

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS**  
**TURÍSTICOS**



**Propuesta de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS**  
**TURÍSTICOS**

**AUTOR**

**Olenka Coraima Ucañay Mundaca**

**ASESOR**

**Gonzalo Andres Amaro Saldarriaga**

<https://orcid.org/0000-0001-7701-7669>

**Chiclayo, 2024**

**Propuesta de una ruta turística dirigida a los millennials para el  
desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten**

PRESENTADA POR

**Olenka Coraima Ucañay Mundaca**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**

APROBADA POR

María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez

PRESIDENTE

Astrid Poulet Sánchez Gamarra

SECRETARIO

Gonzalo Andres Amaro Saldarriaga

VOCAL

## **Agradecimientos**

Primero quiero agradecer a Dios por haberme dado la fuerza e impulso que necesitaba en los momentos de frustración. Al mismo tiempo, quiero reconocer el apoyo constante que recibí por parte de mi familia durante el inicio, desarrollo y desenlace en la elaboración de mi artículo científicos. Agradecer también a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, por los docentes que compartieron sus conocimientos durante toda mi etapa universitaria; a mi asesor, el Mgtr. Gonzalo Andrés Amaro Saldarriaga, por su tiempo, apoyo y recomendaciones para la entrega satisfactoria de mi investigación. Y, por último, pero no menos importantes a cada uno de mis entrevistados, por tomarse el tiempo y compartir sus conocimientos para el desarrollo de esta investigación.

## Propuesta de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
4	repositorio.umb.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	atenaeditora.com.br Fuente de Internet	1%
7	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	boletin-faup.ucentral.cl Fuente de Internet	

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>17</b>
<b>Resultados y discusión .....</b>	<b>20</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>35</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>36</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>38</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>41</b>

## Resumen

El Distrito de Puerto Eten está ubicado en la provincia de Chiclayo, en el Departamento de Lambayeque, en el norte de Perú. Este distrito cuenta con una amplia gama de recursos turísticos, entre ellos se encuentra la playa El Ensueño, la Antigua Estación Ferroviaria, el Muelle, el morro de Eten o también conocido como el cerro Las Campanas, entre otros. Bajo este contexto, la presente investigación tiene como objetivo proponer el diseño de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten, para ello se planteó analizar la situación turística actual enmarcada dentro del desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten, identificar el perfil del turista millennial de la región Lambayeque que visita el distrito de Puerto Eten y por último el diseño de una ruta turística para Puerto Eten. Es una investigación aplicada, con un nivel descriptivo y un diseño de triangulación concurrente. Asimismo, tiene un enfoque mixto ya que se utiliza técnicas y población cualitativas como la entrevista a profundidad semiestructurada a conocedores de la actividad turística en el distrito, con la finalidad de cumplir el primer objetivo específico; además se utilizó técnicas y población cuantitativas como el cuestionario a 418 millennials que hayan visitado el distrito de Puerto Eten, con el fin de cumplir el segundo objetivo específico. Después de haber realizado el análisis de los resultados se puede concluir que existen obstáculos para el desarrollo de la actividad turística y por ello no se realiza una buena difusión de los recursos turísticos que posee.

**Palabras clave:** Ruta turística, desarrollo sostenible, turismo.

Para colocar palabras claves simples o compuestas, se sugiere consultar tesauros especializados:

Clasificación **JEL:** Q01

### **Abstract**

The District of Puerto Eten is located in the province of Chiclayo, in the Department of Lambayeque, in the north of Peru. This district has a wide range of tourist resources, among them, are the beach El Ensueño, the Old Railway Station, the Pier, the Morro de Eten also known as the hill Las Campanas, among others. In this context, the objective of this research is to propose the design of a tourist route for sustainable development in the district of Puerto Eten. In order to do this, it was proposed to analyze the current tourist situation within the framework of sustainable development in the district of Puerto Eten, to identify the profile of the millennial tourist from Lambayeque who visits Puerto Eten, and finally to design a tourist route for the district. It is applied research, with a descriptive level and a grounded theory design. It also has a mixed approach since qualitative techniques and population are used, such as the semi-structured in-depth interview with experts in tourism in the district, in order to meet the first specific objective; and quantitative techniques and population, such as the questionnaire to 418 millennials who have visited the district of Puerto Eten, in order to achieve the second specific objective. After having carried out the analysis of the results, it can be concluded that there are barriers to the development of tourism activity and that is why there is not good dissemination of the tourism resources it possesses.

**Keywords:** Tourist route, sustainable development, tourism.

## Introducción

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016), menciona que el turismo es la actividad que realizan las personas durante su estadía en diferentes lugares por un periodo menor a un año con fines de ocio, negocio, cultura u otros motivos. Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) manifiesta que el turismo es la actividad económica más dinámica en todo el mundo, la cual en el 2018 representaba el 10,4% del Producto Interno Bruto a nivel mundial. Este sector ha generado grandes aumentos en el crecimiento económico y ha desarrollado mejores puestos de trabajos, en innovaciones y emprendimientos; también ha aportado en la transformación de comunidades ayudando a mejorar la vida de sus habitantes (OMT, 2019). Ahora bien, para gestionar un turismo sostenible se debe tener un pleno conocimiento de las consecuencias actuales y futuras que se generará en el ámbito económico, social y medioambiental, para la satisfacción de las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas; manteniendo al mismo tiempo la identidad cultural y la diversidad biológica (OMT, n.d.).

Caccha (2020) en su investigación titulada “Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará – provincia de Carhuaz” identificó como principal problema la ausencia de progreso en el ámbito turístico en el distrito de Marcará, lo cual lo llevaría al deterioro y la pérdida de paisajes naturales, al olvido de expresiones y manifestaciones culturales propias del lugar; además, las autoridades no tenían el interés de usar el turismo como una actividad a su favor. La finalidad del investigador era el desarrollo del turismo sostenible mediante el diseño de rutas turísticas y concluyó que el distrito de Marcará poseía una amplia gama de recursos y atractivos turísticos que no estaban siendo bien gestionados por las autoridades y por los pobladores del lugar, además que no contaban con personal capacitado y especializado en el ámbito turístico y las agencias de viajes no incluían a este distrito dentro de sus paquetes turísticos.

MINCETUR (2021) revela que entre el año 2019 y 2020 hubo un descenso significativo del -79% de arribos al Perú esto es debido a la pandemia de la COVID-19. Además, esta misma fuente revela que el 84% de los viajeros peruanos prefieren visitar destinos que se encuentren dentro del país y fuera de su región de residencia. Asimismo, el nuevo turista vacacional 2020 preferirá actividades del turismo de naturaleza, cultural, urbano, gastronómico, de sol y playa. Ahora bien, la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR, n.d.) ha inventariado solo dos recursos turísticos que se encuentran en

Puerto Eten; estos son, la estación ferroviaria y el muelle de Puerto Eten como lugares históricos; pero Altamirano (2016) ha actualizado esta información y ha realizado nuevos inventarios de los recursos turísticos que se puede visitar en el distrito de Puerto Eten como el Morro de Eten o también conocido como el Cerro las Campanas, la playa El Ensueño, la playa Media Luna, la playa de lobos, playa La Farola, los humedales; también festivales como el Del Mar; entre otros.

Por lo tanto, la presente investigación planteó como problema ¿Cuáles son las características de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten? Para ello, se planteó el objetivo general de proponer el diseño de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten; y los siguientes objetivos específicos: Analizar la situación turística actual enmarcada dentro del desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten, identificar el perfil del turista millennial de la región Lambayeque que visita el distrito de Puerto Eten y diseñar una ruta turística para Puerto Eten.

Camargo (2016) expone que el desarrollo de actividades turísticas genera impactos, beneficios económicos, sociales y ambientales en las comunidades receptoras; entre los beneficios que puede producir este sector se incluye el aumento de empleos para jóvenes y adultos, la mejora económica y social de la localidad, el intercambio cultural con la llegada de turistas internacionales, donde los lugareños pueden conocer a través de ellos el idioma nativo y la cultura que poseen. El turismo ha cambiado radicalmente; el perfil del turista actual es más exigente y busca la innovación, por eso han surgido nuevos tipos de turismo entre ellos se encuentra el turismo rural comunitario, ecoturismo, entre otros. Sin duda alguna este sector genera gran cantidad de entradas, es por ello que se le debe dar la debida importancia a la creación de programas de conservación ambiental, y así garantizar un turismo de calidad para los visitantes, pero sin dejar de lado la calidad de vida de los pobladores. Hoy en día, muchos países buscan la sostenibilidad, y esto es porque se están concientizando del futuro daño que se le podría generar al planeta, y aún están a tiempo de contribuir con un desarrollo sostenible del turismo (Chini y Tsamajain, 2013).

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo (PNUMA y OMT, 2005) declara que el turismo sostenible tiene la obligación de dar un buen uso de los recursos medioambientales, apoyando a la preservación de los recursos

naturales y el respeto de la autenticidad sociocultural de la comunidad sin dañar su cultura y sus valores tradicionales. El turismo sostenible requiere de un constante seguimiento para así poder medir el grado de satisfacción de los turistas, generarles una experiencia agradable, concientizándolos sobre los problemas de sostenibilidad que hay en el mundo y por ende promover algunas prácticas turísticas sostenibles que generen la reducción de la pobreza.

Para esta investigación se recolectó información primaria y secundaria; con relación a los datos primarios se entrevistó a expertos en temas de turismo y sostenibilidad, al igual que a las autoridades del distrito en mención, para así tener un mayor conocimiento sobre la historia o funcionamiento de los potenciales recursos que formarán parte de una ruta turista del distrito; además, se realizó un cuestionario para identificar el perfil del turista vacacional que visita el distrito de Puerto Eten.; y con referencia a las fuentes secundarias, se analizó la infografía emitida por Promperú en relación al perfil del turista que visita el departamento de Lambayeque 2016 y el estudio realizado por el MINCETUR titulado “Nivel de satisfacción del turista que visita Lambayeque 2018”.

Es por ello, que la investigación presentada buscó tener un mayor alcance del significado de turismo sostenible, los pilares y criterios que lo conforman y así poder trabajar bajo el enfoque de sostenibilidad del lugar elegido; además se aportó en el diseño de una ruta turística sostenible del distrito de Puerto Eten. Por tal razón, dicho proyecto estableció las bases para futuros proyectos que se quieran realizar en el distrito teniendo como fin el desarrollo de la comunidad y de sus alrededores.

### **Revisión de literatura**

García y Quintero (2018) en su investigación titulada “Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba” identifica la falta de iniciativa por parte de las autoridades del municipio Trinidad de Cuba para el diseño de nuevos productos turísticos de sol y playa. Para poder conocer la metodología que se hará uso en esta investigación descriptiva, se usó instrumentos de recolección de datos como la observación científica, encuestas y lluvias de ideas. Además, se realizó un diagnóstico situacional para explicar el estado actual de los servicios y atractivos que se encuentran en el destino y puedan ser potenciados en esta propuesta. Los investigadores concluyeron que el municipio Trinidad de Cuba posee una amplia gama de atractivos turísticos naturales y culturales, pero estos

deben tener una mejor promoción y comercialización para así poder reforzar la imagen del destino y que vaya acorde con las expectativas e intereses del turista.

Santovenia (2015) en su artículo realizado en el país de Nicaragua habla sobre “El diseño de rutas turísticas: una clara muestra de la primacía de los incentivos sobre los facilitadores” y demuestra que los atractivos turísticos son los elementos fundamentales para la realización de la actividad turística dentro del diseño de una ruta turística; no es solo la infraestructura que tenga el lugar si no también los elementos que generan al turista la necesidad de viajar. Los atractivos son sitios en valor de uso ya que cuentan con significación histórica, valor ecológico, etc.; que un turista busca conocer.

Alvarado (2020) en su informe final del proyecto de investigación revisado en el país de Ecuador donde habla sobre la “Creación de una ruta turística sostenible para el fomento del turismo en el sector Manga del Cura, año 2019”; expone que el gran potencial turístico que posee el sector no es explotado, a causa de que no cuenta con una organización de información en cuanto a las actividades que podría realizar los turistas que visiten el lugar, como consecuencia perjudicaría al turismo y a la economía del lugar. Sin embargo, el diseño de una ruta turística sostenible generaría primero tener un turismo más organizado y que cumpla con las necesidades y expectativas del turista; también permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes y de los propietarios de los establecimientos turísticos del sector Manga del Cura, ya que ellos serán los actores principales en la realización del proyecto y finalmente se incrementará considerablemente el flujo económico del sector. La investigadora mediante entrevistas y encuestas a pobladores y a propietarios de establecimientos turísticos pudo demostrar la importancia del desarrollo turístico en todas las formas ya que esto les generaría ingresos económicos fundamentales para el desarrollo del sector.

Gambarota y Lorda (2017) en su revista realizada en Venezuela y titulada “El turismo como estrategia de desarrollo local” explica la importancia de la actividad turística para el bienestar socioeconómico de una localidad. Para ello se propone diseñar una ruta turística como estrategia de desarrollo local en donde provocará el desplazamiento de los visitantes atraídos por los servicios, actividades y el equipamiento que se le brinde, todo esto bajo una adecuada organización y planificación de los recursos que incluiría ya que puede ocasionar un deterioro de los mismos y por consecuencia una rápida caducidad. Además, se analiza los

potenciales recursos turísticos e incluyen a la comunidad para la mejorar su calidad de vida ya que se generará puestos de trabajo.

Caccha (2020) en su investigación revisada en la ciudad de Lima y titulada “Diseño de rutas turísticas para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcará – provincia de Carhuaz” identificó como principal problema la ausencia de progreso en el ámbito turístico en el distrito de Marcará, lo cual lo llevaría al deterioro y la pérdida de paisajes naturales, al olvido de expresiones y manifestaciones culturales propias del lugar; además, las autoridades no tenían el interés de usar el turismo como una actividad a su favor. Para poder cumplir con el objetivo de la investigación realizó un diagnóstico situacional, la actualización del inventario, el análisis FODA y la segmentación del turista. Para poder tener una adecuada recolección de datos se usaron encuestas, observación de campo y entrevistas a entidades turísticas. El investigador concluyó que el distrito de Marcará poseía una amplia gama de recursos y atractivos turísticos que no estaban siendo bien gestionados por las autoridades y por los pobladores del lugar, además que no contaban con personal capacitado y especializado en el ámbito turístico y las agencias de viajes no incluían a este distrito dentro de sus paquetes turísticos.

Esparza (2016) en su tesis de maestría realizada en la ciudad de Chiclayo y titulada “Plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten al 2021” identificó que el limitado desarrollo turístico es causado por la insuficiente gestión turística por parte de la municipalidad del distrito de Puerto Eten. El objetivo de la investigadora era la elaboración de un plan de gestión turística de calidad y sostenible para la localidad y así contribuir a su desarrollo con fines turísticos. Para poder tener una adecuada recolección de datos se realizó un cuestionario a 68 pobladores del distrito para poder determinar la percepción que tienen sobre el turismo y de la gestión de las autoridades locales; además, se entrevistó al alcalde del distrito para tener conocimiento sobre las acciones que ha estado realizando durante su mandato. Concluyó que la municipalidad distrital no cuenta con objetivos concretos para el desarrollo turístico del distrito de Puerto Eten, asimismo, se identificó el poco conocimiento sobre el tema por parte de los colaboradores, sin embargo, la población se encuentra interesada en convertir el distrito en un punto turístico.

Altamirano (2016) en su investigación realizada en la ciudad de Pimentel y titulada “Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten-Provincia de Chiclayo, 2015” elaboró una

propuesta de acción territorial en el distrito, en donde propone actividades en diferentes dimensiones para el desarrollo turístico del lugar; estas se verificarían haciendo uso de estrategias de medición. El objetivo de la propuesta del plan de acción es el desarrollo turístico del distrito incluyendo financiamientos, implementación uso de los recursos turísticos y más. Del mismo modo, realizaron un análisis situacional mediante encuestas a los pobladores en donde abarcaron preguntas con respecto a proyectos o actividades que se estén realizando en la comunidad. También el autor realizó el inventario y las fichas de este de 11 de los sitios turísticos que se pueden encontrar en Puerto Eten.

Chapoñán y Montenegro (2014) en su investigación en la provincia de Chiclayo y titulada “Potenciales turísticos en las playas de Puerto Eten, agosto 2013 – marzo 2014” evaluó el potencial turístico que tiene Puerto Eten mediante el diagnóstico situacional de la infraestructura y planta turística, la identificación de la oferta, del perfil del turista que llega al distrito y un análisis FODA para la evaluación de condiciones en el aprovechamiento turístico. La tercera estrategia se realizó mediante encuestas a los turistas que llegan al distrito. En conclusión, se pudo afirmar que el distrito de Puerto Eten cuenta con un gran potencial turístico en donde se pueden realizar diferentes actividades.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU, 2021) expone en el reporte del PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL POSCUARENTENA-NUEVO características de los turistas que van a predominar en el 2022; las que mayormente realizarán viajes son mujeres que tengan pareja y pertenezcan a la generación Y (27 – 42 años). Prefieren viajar con su entorno más cercano y el medio por el que busca mayor información son las redes sociales, páginas web y recomendaciones de amigos y familiares. Dentro de las actividades que prefieren realizar son el turismo de naturaleza, urbano, gastronómico y cultural. La mayoría de vacacionistas prefieren viajar dentro del territorio peruano y entre las tendencias que prevalecieron es el desarrollo del turismo sostenible y la realización de actividades al aire libre.

Chan (2005) argumenta que la ruta turística cumple la función de promoción de un lugar abordando una temática cultural o natural contando con la presencia de las potencialidades turísticas; teniendo como características la posibilidad de interacción entre el visitante y el medio. Del mismo modo, el Ministerio de Economía y Finanzas y la Dirección General de Políticas de Inversiones (MEF y DGPI, 2011), en la “Guía metodológica para la

identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil”, reafirma que un corredor turístico tiene como peculiaridad la temática que adopta a través de los recursos o atractivos que lo componen. Resumiendo lo antes planteado, Ibarra y Velarde (2016) sustentan que una ruta turística está conformada por recursos y/o actividades que se encuentran en un itinerario y que tiene un tema en general; además, de poseer elementos de interés del visitante y que estos impulsen la sostenibilidad y el desarrollo local.

Con respecto a rutas turísticas, para el diseño, Eggejas et al. (2013) sostiene que se debe tener en cuenta la tipificación de rutas a partir de las características de estas; como las rutas individuales que preparan los viajeros para uso propio o de sus familias, los prestadores de servicios turísticos que crean rutas para individuos o grupos, las comunidades que establecen sus propias rutas receptoras y las instituciones sin fines de lucro que incentivan y ofrecen apoyo a proyectos que construyen rutas. Por otro lado, Balderas (citado por Tovar y Castillo, 2015) argumenta que existe dos tipos de rutas turísticas; la primera está enfocada a lo temporal que es donde se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero sin perder la base del fenómeno; y la segunda enfocada a la temática, cuyo trayecto del recorrido está basado en un tema ya sea histórico, cultural, natural, entre otros.

Yáñez (2013) menciona que para la planeación de una ruta turística debe tenerse en cuenta el contexto geográfico, sociodemográfico, costumbres, tradiciones, el costo, mapas, datos estadísticos, análisis de las oportunidades y amenazas. Por otro lado, el Ministerio de Turismo del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2019) menciona en su “Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos” que para poder estructurar una ruta turística se debe seguir 4 pasos; estos son:

**Paso 1: Analizar el destino;** el análisis y el diagnóstico son los puntos fundamentales para obtener la información necesaria y así, poder iniciar de manera correcta el diseño de la ruta turística, ya que los resultados ayudarán a definir el concepto y la estructura del producto final. Este análisis se realiza teniendo en cuenta dos puntos; la oferta y la demanda; el primero consiste en el inventario de los posibles recursos y/o atractivos turísticos naturales y culturales existentes en el lugar a visitar; para ello se usó, en este caso, del Sistema de Información Georreferencial del MINCETUR; con respecto a la demanda, se debe identificar a los posibles

clientes teniendo en cuenta sus características, motivo de viaje, país de origen, actividades que les gusta realizar en los destinos entre otro.

**Paso 2: Diseñar;** una vez completado el primer paso se debe tener la capacidad de mapear e identificar a los actores claves que pueden ser del sector público, privado, comunidad, entre otros. Luego se debe integrar un comité de gestión de la ruta, también se debe estructurar los componentes, los cuales están conformados por la accesibilidad, los atractivos, las facilidades, las actividades, los servicios y los productos. La elaboración del itinerario es el punto más importante ya que es la expresión del trayecto que se recorrerá, dentro de este se encuentran el nombre del producto, la ubicación, las fotografías representativas, la información básica conformado por los días de duración del recorrido, el tiempo de ruta, la distancia, la temperatura, el programa, entre otros.

**Paso 3: Desarrollar e implementar;** en este punto se debe poner mucha atención en la ejecución de acciones previamente coordinadas, en la capacitación de los actores y de las comunidades participes del recorrido y la comercialización y promoción de la ruta turística.

**Paso 4: Monitorear;** se debe diseñar un formato para que sea evaluado durante todo el trayecto de la ruta, teniendo como indicadores la satisfacción y quejas del visitante, el cumplimiento de los estándares de calidad; su gasto y estadía promedio y el país de origen.

Además, Rodríguez (2010) detalla las etapas para el diseño de una ruta turística; primero, se hace la elección de la ubicación de la ruta turística; luego se pasa a inventariar los recursos del lugar a visitar, se determina el contenido que se le brindará al turista durante el trayecto y la extensión de este; también se planea la ruta turística donde primero se visualiza el recorrido en mapas, se fija las dimensiones, se traza el trayecto y finalmente se idea el itinerario con los atractivos a recorrer; se construye el itinerario, se ve el tipo de guiado que se usará como un orientador, autoguiado o ambos; se realiza el mantenimiento de la seguridad del turista, controlar los impactos negativos como el desgaste de los recursos o mantenerlos en buen estado y por último se evalúa la ruta.

### **Desarrollo Sostenible**

PROMPERU (2001) define el termino desarrollo sostenible como el proceso que permite generar el crecimiento local de una comunidad en los ámbitos económicos, sociales y

ambientales, sin afectar o reducir los recursos que hagan que este desarrollo sea posible, y al mismo tiempo satisfacer las necesidades actuales de las personas y de las futuras generaciones. Además, se debe mantener la identidad cultural que posee el lugar, la diversidad biológica y la sostenibilidad de vida.

Cadenas (citado por Cubas, 2018) precisó que para entender el término de desarrollo sostenible es necesario remarcar tres términos fundamentales; en primer lugar, explica la sostenibilidad ecológica que consiste en el mantenimiento a largo plazo de las características naturales del ecosistema y así asegurar su supervivencia, luego se resalta la sostenibilidad económica, que se genera con el buen manejo de los recursos naturales; y finalmente se recalca la sostenibilidad social, que se logra mediante un equilibrio entre la población actual y las futuras generaciones. De la misma manera, (Blázquez, 2012) remarcó detalles de las dimensiones ambientales, donde aborda temas como la revalorización, la conservación de los recursos naturales, el manejo de los desechos y la conservación del entorno; también expone algunos puntos de la dimensión socio-cultural como la conservación del sentido de identidad y pertenencia por parte de los pobladores, la disminución de la diferenciación de la sociedad local en la formación y en el empleo; finalmente, con respecto a la dimensión económica, expone puntos como la generación de empleos, el estímulo de la actividad empresarial y la diversificación de la economía.

El PNUMA y OMT (2005) precisa que existe una fuerte relación entre turismo y desarrollo sostenible; que se ve reflejado en la eficacia y en el desarrollo del sector, en el aumento de las economías locales y nacionales. También, el turismo genera una especial relación entre los consumidores, la industria, el entorno y en las comunidades receptoras. Este vínculo conduce a tres importantes aspectos entre los principales involucrados:

- **Interacción:** El turismo por naturaleza es una actividad en la que existe una interacción directa e indirecta entre los turistas, las comunidades anfitrionas y el entorno.
- **Conciencia:** El turismo genera concientización en los visitantes y en los anfitriones con respecto a problemas ambientales; esto afectará las actitudes y pensamientos sobre el tema durante el viaje y por el largo de sus vidas.
- **Dependencia:** El turismo depende de la existencia de las experiencias que puede generar, ambientes limpios, espacios naturales, comunidades acogedoras y auténticas historias y tradiciones.

La agenda de turismo sostenible abarca dos puntos fundamentales interrelacionados; el primero en la capacidad que tiene la actividad turística para sostenerse en el futuro y el segundo punto es la capacidad que tiene la comunidad y el medio ambiente para beneficiarse del turismo de manera sostenible. Por otro lado, esta agenda está conformada por doce objetivos que abordan las dimensiones económicas, sociales y ambientales, estos son: la viabilidad económica, la prosperidad local, la calidad del empleo, la unidad social, la satisfacción del visitante, el control local, el bienestar de la comunidad, la riqueza cultural, la integridad física, la diversidad biológica, la eficiencia de recursos y la pureza ambiental. La finalidad de la creación de esta agenda es minimizar los impactos negativos que generaría el turismo en la sociedad y en el entorno; y maximizar los beneficios de la actividad en la economía local, en la conservación dl espacio y en la calidad de vida de los anfitriones y visitantes (PNUMA y OMT, 2005).

Para poder desarrollar un turismo sostenible es importante que todos los involucrados sean conscientes y responsables de los beneficios que les daría la sostenibilidad en su localidad; entre estos actores se encuentran las agencias gubernamentales y no gubernamentales, asociaciones de hoteles, tour operadores, ONG ambientales y comunitarias, los usuarios de turismo y la sociedad. Todos estos actores deberán trabajar en conjunto, evitar el deterioro del medio ambiente y de las sociedades y el impulso de la autogestión (PNUMA y OMT, 2005).

### **Materiales y métodos**

La investigación se diseñó bajo un enfoque metodológico mixto dado que se empleó técnicas cualitativas y cuantitativas para un mejor entendimiento e identificación de las características del diseño de una ruta turística y la identificación del perfil del turista que visitó el distrito de Puerto Eten; de tipo aplicada, debido a que cumplió con uno de los dos propósitos fundamentales que es la utilización de conocimientos previos para resolver problemas. Asimismo, el nivel de investigación fue descriptiva, ya que mediante este trabajo se buscó detallar las principales características de una ruta turística y medir las variables de estudio. En referencia al diseño de investigación, por las características antes mencionadas, fue de diseño de triangulación concurrente, ya que los datos fueron recolectados de manera paralela y los resultados fueron integrados en la interpretación y/o conclusión de estos (Hernández et al., 2014).

Hernández et al. (2014) define a la población o universo como el conjunto de todos los individuos que tienen en común las especificaciones determinadas por el investigador; por lo tanto, la población cualitativa de estudio de la investigación fue conformada por actores como el alcalde de la Municipalidad del distrito de Puerto Eten, expertos en el ámbito turístico, agencias de viajes y/o tour operadores. Por otro lado, para la población cuantitativa, se consideró a los millennials del departamento de Lambayeque que hayan visitado Puerto Eten. En base a esto, se empleó un muestre de tipo probabilístico ya que según Hernández et al. (2014) estos deben tener la misma oportunidad de elección para la muestra final; por consiguiente, se tuvo en cuenta como población inicial al mayor número de personas que estaban dispuestas a viajar post pandemia que eran los millennials con un 84% a nivel nacional; sobre la información recolectada, se realizó un análisis comparativo para conocer el porcentaje que representa este grupo en el departamento de Lambayeque y teniendo en cuenta los datos estadísticos del INEI se concluyó que los millennials representan el 14% de la población a nivel nacional; no obstante del porcentaje obtenido anteriormente, se puede afirmar que el 4% de este lo conforman los millennials de la región Lambayeque con un total de 87.038 personas.

Como resultado obtenido de los datos estadísticos anteriormente mencionadas y con la aplicación de fórmula de población finita se puede sintetizar que la muestra total de encuestados es de 418 millennials de la región Lambayeque.

A nivel cualitativo se determinó como criterios de selección a personas que conozcan el distrito y los recursos que posee y/o especialistas en el ámbito turístico; para ello se terminó que sean los siguientes actores: Primero se consideró al alcalde del distrito de Puerto Eten, el Sr. Edwer Wilson Diaz Periche; también se creyó conveniente entrevistar a la Mgtr. Rosse Marie Esparza Huamanchumo y por último al dueño del tour operador “ANDARES”, el Sr. Ronald Manuel Samamé Caramutti

A nivel cuantitativo se identificó como criterios de selección para la muestra a los millennials que de acuerdo a PROMPERU (2019) sus edades oscilan entre los 25 a 34 años; además deben ser de la región de Lambayeque y que hayan visitado el distrito de Puerto Eten.

En la presente investigación se usó dos técnicas de recolección de datos; la primera fue la entrevista a profundidad (**Ver anexo 1**), ya que se le considera una técnica privada, en donde

hubo un intercambio de datos importantes a través de preguntas y respuestas entre el entrevistador y el entrevistado y así generar una sólida construcción con respecto al tema a tratar (Hernández et al., 2014). La entrevista fue semiestructurada, a fin de que la guía de preguntas tenga un tema a tratar y sea libre para que el entrevistador pueda formular nuevas preguntas y así poder obtener una conceptualización más precisa (Hernández et al., 2014). Y la segunda técnica que se usó es el cuestionario (**Ver anexo 2**); conformado por un conjunto de preguntas relacionadas a una variable medible, en este caso, identificar el perfil del turista vacacional millennials que visita el distrito de Puerto Eten (Hernández et al., 2014).

Con respecto al instrumento de medición cualitativos, se identificó previamente las categorías a medir en función a los objetivos establecidos, y se validó por tres expertos quienes dieron conformidad a la aplicación de estos; ellos son: Mtro. Fanny Mabel Manay Guadalupe especializada en Turismo y Negocios (**Ver Anexo 3**); la MBA. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez especializada en Turismo (**Ver anexo 4**) y la Mg. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo especializada en Gestión de turismo sostenible (**Ver anexo 5**).

Asimismo, las entrevistas a profundidad se llevaron a cabo por medio virtual utilizando la plataforma Zoom y presencial cumpliendo con los protocolos de bioseguridad durante los meses de junio y julio, para ello se coordinó telefónicamente con los expertos que conformaban la muestra de estudio y se concretó una cita con la autorización debidamente firmada (**Ver anexo 6**).

Las entrevistas fueron analizadas, transcribiéndolas en un documento en Word (**Ver anexo 7**). Por otro lado, como instrumento de medición cuantitativo, se propuso un cuestionario, el cual, antes de ser aplicada, fue necesario cumplir con el criterio de validez, por los tres expertos anteriormente mencionados quienes garantizaron que las preguntas cuenten con el contenido que se quería medir. Posteriormente, se aplicó el cuestionario a toda la muestra, la misma que fue de manera virtual utilizando el formulario de Google Drive. Cabe indicar que el cuestionario tuvo preguntas filtro para asegurar que la población de estudio sea la que conteste el instrumento.

Una vez obtenido los resultados, se realizó el análisis de los mismos, para ello se utilizó el Excel. Finalmente se presentó los resultados en función a los objetivos planteados dando respuesta al problema de investigación.

Con respecto a los instrumentos de medición cualitativos, se utilizó el software Word, el cual es un programa especializado para investigaciones cualitativas. Cabe mencionar que previamente se realizó la validez del instrumento a cargo de especialistas en el tema.

### **Resultados y discusión**

Los resultados de la presente investigación son dados en relación con los objetivos específicos planteados al inicio; estos son cualitativos y cuantitativos respectivamente; con respecto al primero se lograron obtener con la aplicación de entrevistas a profundidad que fueron dirigidas a personas que conozcan el distrito y los recursos que posee y/o especialistas en el ámbito turístico; con el fin de recolectar información acerca de la actual situación turística enmarcada en la sostenibilidad del distrito de Puerto Eten.

Se puede decir que actualmente el turismo en el distrito en mención se encuentra en una lenta reactivación; esto es debido a que después de la pandemia, donde se detuvo toda actividad turística, se mantuvieron restricciones que afectó de manera directa al turismo en el distrito. Del mismo modo, la pausada gestión por parte de la autoridad distrital no permite el óptimo desarrollo de los recursos turísticos que se encuentran en el lugar; ya que como expresan la mayoría de los entrevistados existen proyectos públicos y privados a desarrollar en el distrito; sin embargo, aún no hay evidencia de la intención o ejecución de estos. Los entrevistados coincidieron que el principal inconveniente para la implementación de un plan de desarrollo local (PDTL) es la falta de decisión por parte de la autoridad distrital, ya que no se tendría un manejo adecuado del presupuesto destinado a la mejora de los servicios turísticos y a la promoción del potencial turístico que tiene el distrito.

La autoridad edil expresa que sí hay un inventario de recursos turístico en el distrito, mientras que los demás entrevistados, resaltan que solo existe el inventario publicado en la página del SIGMINCETUR en el año 2009, el cual no se encuentra actualizado hasta la fecha; inclusive Altamirano (2016) realizó un estudio y elaboró una actualización de los recursos que faltaban inventariar, sin embargo, hasta la actualidad no hay registro en MINCETUR que considere esta detallada actualización. Además, concuerdan en que aún falta inventariar más lugares como playas, humedales, casonas coloniales, entre otros.

En la actualidad, la municipalidad no ha identificado el perfil de los turistas que llegan al distrito de Puerto Eten y esto es avalado por los entrevistados; quienes afirman que no existe

una investigación distrital en donde especifiquen las características del perfil; sin embargo, su experiencia puede indicar las cualidades de las personas que visitan el distrito como llegar a pasar el día en el lugar; visitar el Museo Ferroviario, la playa El Ensueño, el malecón y otros.

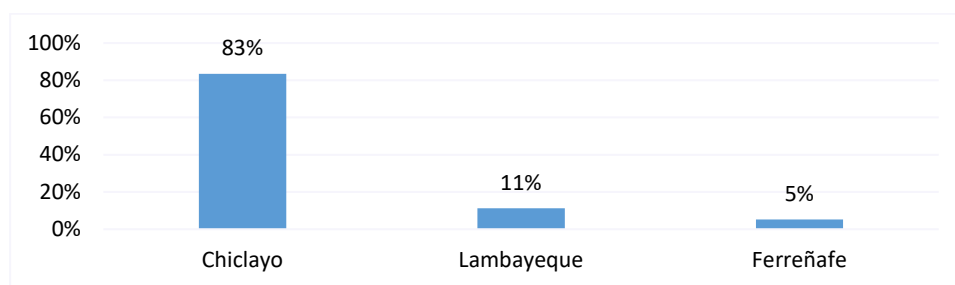
Los tres entrevistados coinciden en que Puerto Eten no tiene competencia directa con respecto a recursos turísticos; pero, en infraestructura y recursos económicos, Pimentel tiene mayor potencial. Las vías de acceso para llegar al destino se encuentran en buen estado, a diferencia de las señalizaciones que por el material de elaboración y la falta de mantenimiento se han ido deteriorando con el tiempo.

Con respecto a la sostenibilidad, los entrevistados coincidieron en que la actividad turística es una gran fuente ingresos para el distrito, y permite la generación de puesto de trabajo que ayude a los pobladores de la zona brindándoles una mejor calidad de vida. Además, todos los cuestionados sostienen que la principal actividad económica del distrito, la pesca, tiene gran potencial para ser usado como una actividad turística y así atraer a un mayor flujo de visitantes. Del mismo modo, afirman que el deterioro (muestras de vandalismo) de los recursos turísticos de Puerto Eten no es justificable porque no solo afecta al turismo, si no al distrito en sí; esto se puede mejorar realizando el mantenimiento adecuado y oportuno de estos. Para finalizar, la Mgtr. Esparza y el Sr. Samamé concuerdan en que el distrito no está preparado para recibir una alta demanda de turistas ya que carece de planta turística en buen estado; sin embargo, la autoridad distrital afirma que sí se encuentran capacitados para recibir a los turistas.

Por otro lado, los resultados cuantitativos buscaron identificar el perfil del turista millennial de la región Lambayeque que visita el distrito de Puerto Eten y presentaron la siguiente información:

*Figura 1:*

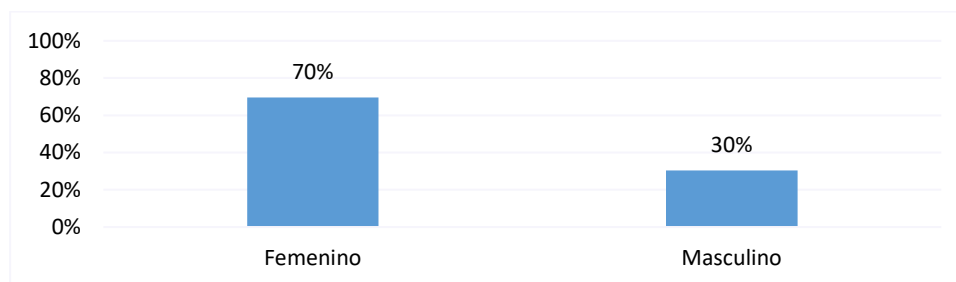
*Provincia de procedencia de los millennials para visitar el distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* Con respecto a los datos obtenidos se demuestra que el 83% de los visitantes provienen de la provincia de Chiclayo, Seguido de Lambayeque con un 11% y finalmente de la provincia de Ferreñafe con un 5% del total.

*Figura 2:*

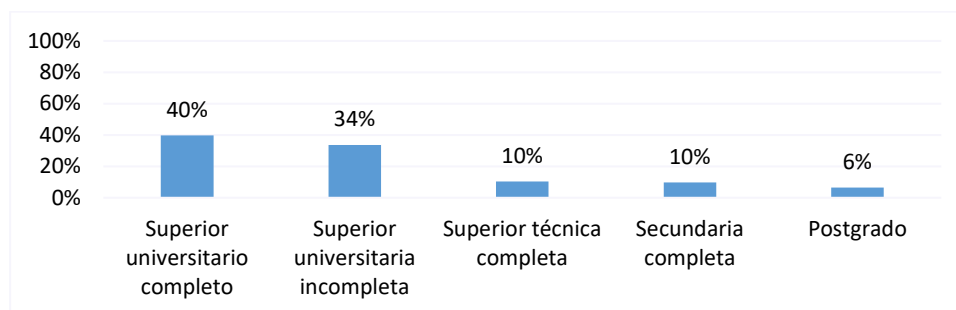
*Sexo de los millennials que visitan el distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* En relación a la gráfica mostrada se puede deducir que el 70% de los encuestados son del género femenino y el 30% es masculino.

*Figura 3:*

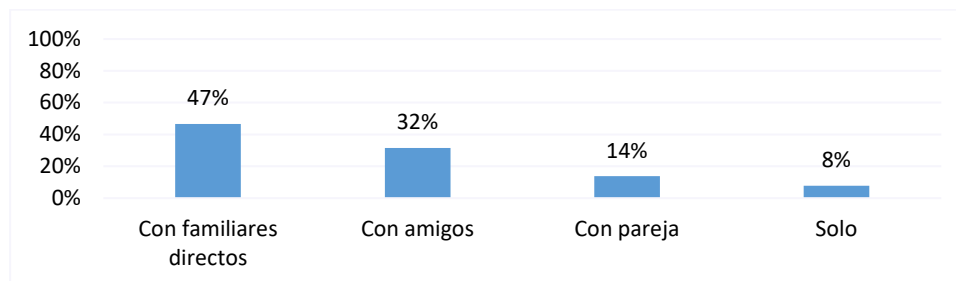
*Grado de instrucción obtenida por los millennials que visitan el distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* Los resultados obtenidos en este gráfico demuestran que el mayor porcentaje de los millennials que han visitado el distrito de Puerto Eten tienen un grado superior universitario completo con un 40%. Le sigue los millennials con una instrucción universitaria incompleta con un 34%. Concretizando, se puede decir que gran cantidad de la muestra tiene un grado de instrucción universitaria.

Figura 4:

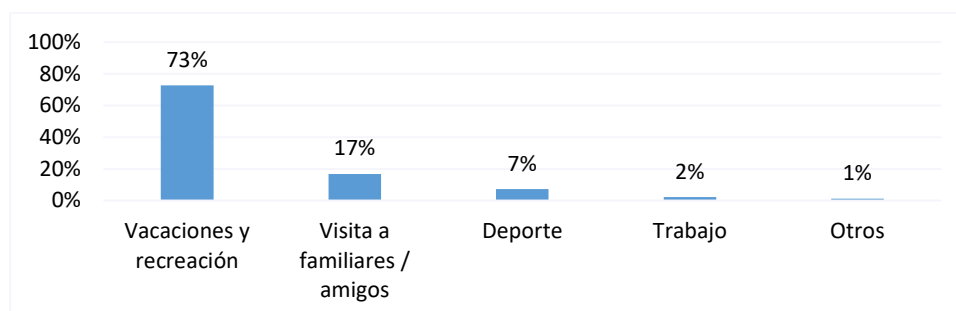
*Preferencia para la conformación del grupo de viaje por los millennials para visitar el distrito.*



*Nota.* En este gráfico se puede observar que, la mayor parte de los millennials que visitan Puerto Eten lo realizan con sus familiares directos (47%); seguido de los que prefieren viajar con sus amistades (32%).

Figura 5:

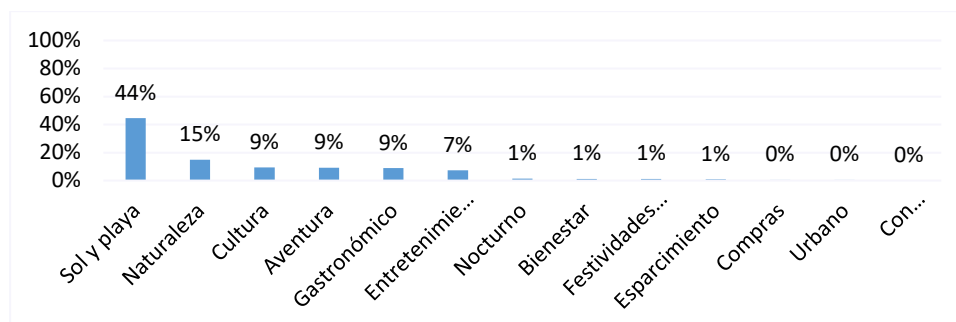
*Principales motivos de viajes que tienen los millennials para visitar el distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* Con la interpretación de los resultados obtenidos por los encuestados se puede decir que el principal motivo que tienen los millennials para visitar el distrito de Puerto Eten son las vacaciones y recreación con un 73%.

Figura 6:

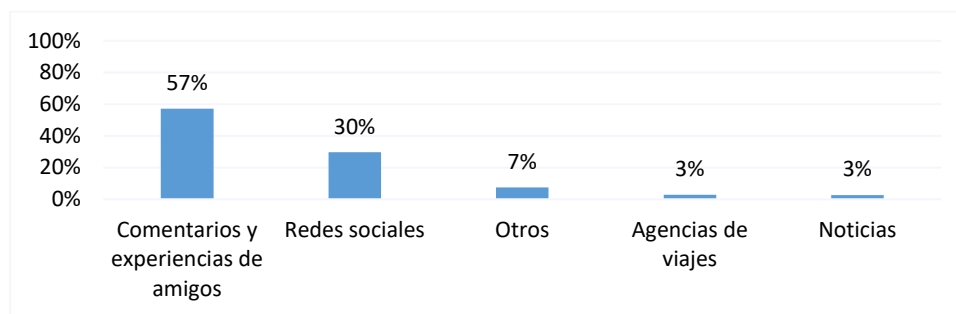
*Actividades que los millennials prefieren realizar cuando visitan el distrito de Puerto Eten*



*Nota.* De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que las actividades turísticas preferidas de los millennials que llegan al distrito de Puerto Eten son las de sol y playa con un 44% del total de encuestados, seguida de la naturaleza con un 15%.

*Figura 7:*

*Medios de comunicación por el que los millennials conocieron el distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el medio de comunicación por el que conocieron los millennials el distrito de Puerto Eten fue por comentarios y experiencias previas de amigos, por redes sociales con 30% y otros donde se incluyen familiares y lugar de residencia representado por el 7%.

*Figura 8:*

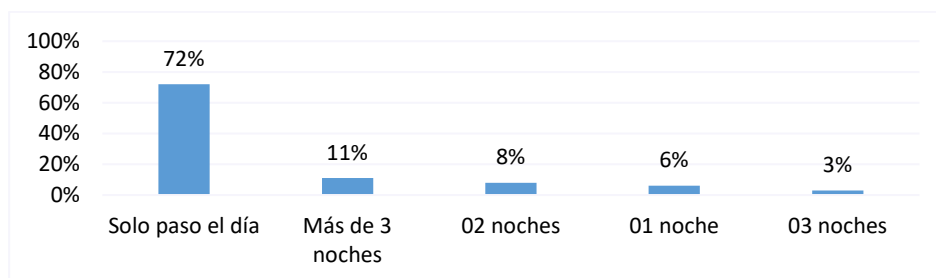
*Frecuencia con la que visita los millennials el distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* Con respecto a la frecuencia de visita y siguiendo los datos obtenidos de la encuesta se puede decir que los millennials visitan Puerto Eten una vez al mes (29%), seguido de dos veces al año (28%) y por último tres veces al año (23%).

Figura 9:

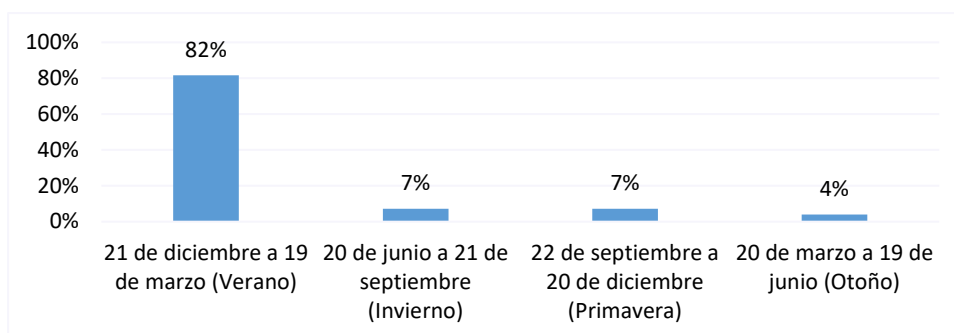
*Tiempo de permanencia de los millennials en el distrito de Puerto Eten*



*Nota.* Con la interpretación de los resultados obtenidos por los encuestados se puede decir que el 72% de los millennials solo pasan el día en el distrito de Puerto Eten.

Figura 10:

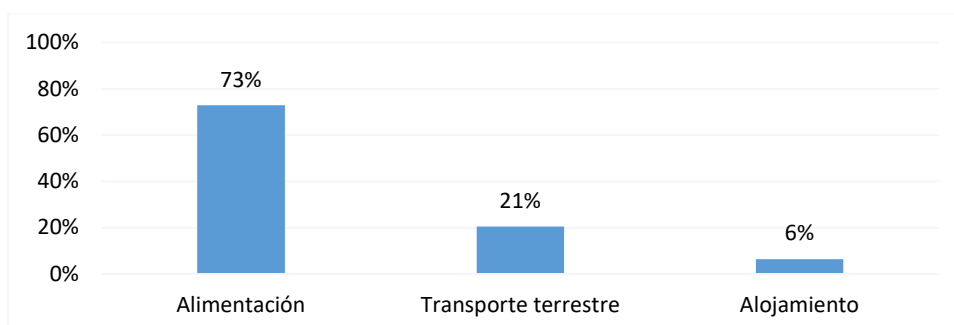
*Temporada en la que prefieren visitar los millennials el distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* De acuerdo a los datos obtenidos se puede afirmar que el 84% de los millennials prefieren visitar el distrito entre el 21 de diciembre al 19 de marzo (verano). Dejando como mínimo porcentaje las temporadas de invierno, primavera y otoño.

Figura 11:

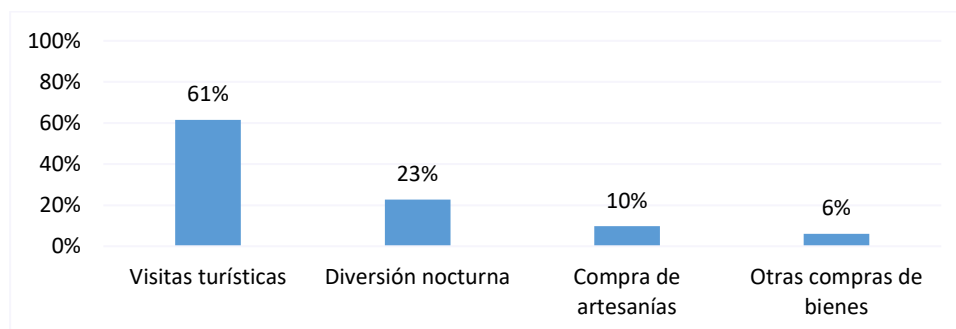
*Servicios turísticos más utilizado por los millennials durante su visita al distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* Con respecto al servicio turístico que más utiliza el millennials cuando visita Puerto Eten, se puede decir que la alimentación es la más pedida con un 73%, seguido del transporte terrestre con un 21% y finalmente el alojamiento con un 6%.

*Figura 12:*

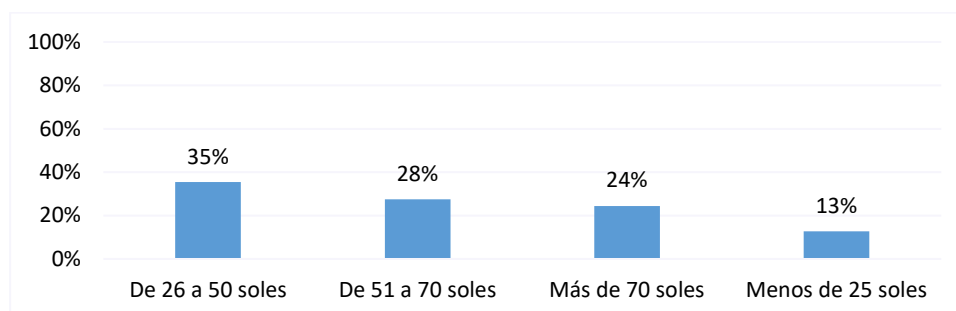
*Servicios turísticos que los millennials creen que se debe implementar.*



*Nota.* Con respecto a los servicios turísticos que se deben implementar, los millennials opinan que con un 61% son las visitas turísticas en el lugar, seguido del 23% de diversión nocturno y por último las compras de artesanía con el 10%.

*Figura 13:*

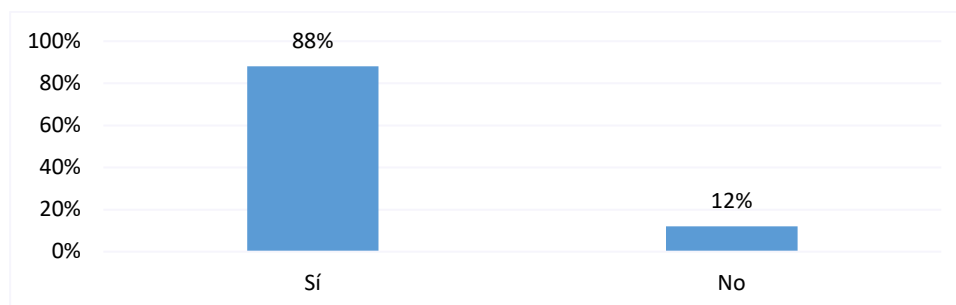
*Capacidad de gasto por persona que tienen los millennials durante su visita al distrito de Puerto Eten.*



*Nota.* De acuerdo a los resultados no hay mucha diferencia entre la capacidad de gasto que tienen los millennials al visitar Puerto Eten; primero se tiene de 26 a 50 soles (35%), de 51 a 70 soles (28%) y por último más de 70 soles (24%).

Figura 14:

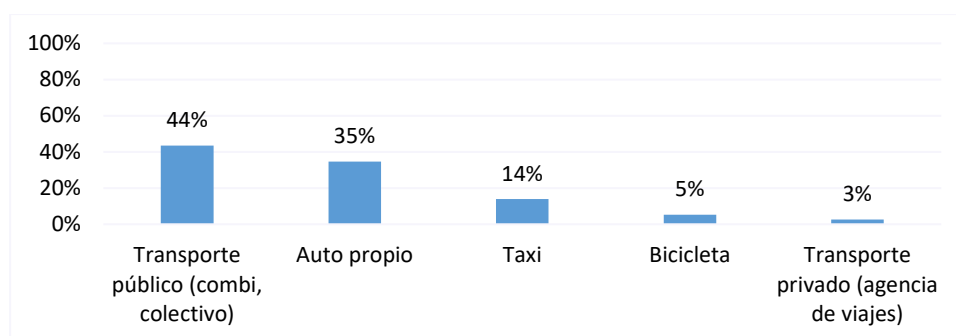
*Elección de almorzar de los millennials en el distrito de Puerto Eten*



*Nota.* Según los datos recolectados, el 88% de millennials si almuerzan en Puerto Eten; sin embargo, el 12% prefieren no hacerlo.

Figura 15:

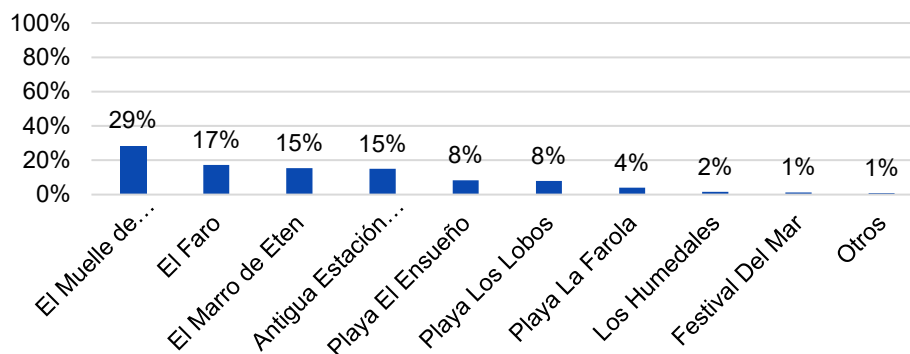
*Medios de transporte utilizados por los turistas millennials para llegar al distrito.*



*Nota.* El 44% de los millennials van al distrito de Puerto Eten en transporte público (combi, colectivo), otro medio de transporte más usado es el auto propio con un 35% y con menos porcentaje el taxi, la bicicleta y el transporte privado por agencias de viajes.

Figura 16:

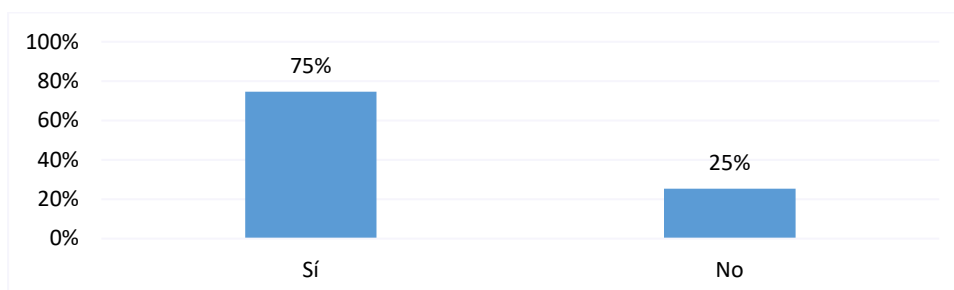
Recursos turísticos que visitan más los millennials durante su visita al distrito de Puerto Eten.



Nota. Según los datos recolectados, los tres lugares que más visitan los millennials en Puerto Eten son; el Muelle de Puerto Eten (29%); seguido del Faro (17%) y por último el Morro de Eten y la Antigua Estación del Ferrocarril (15%).

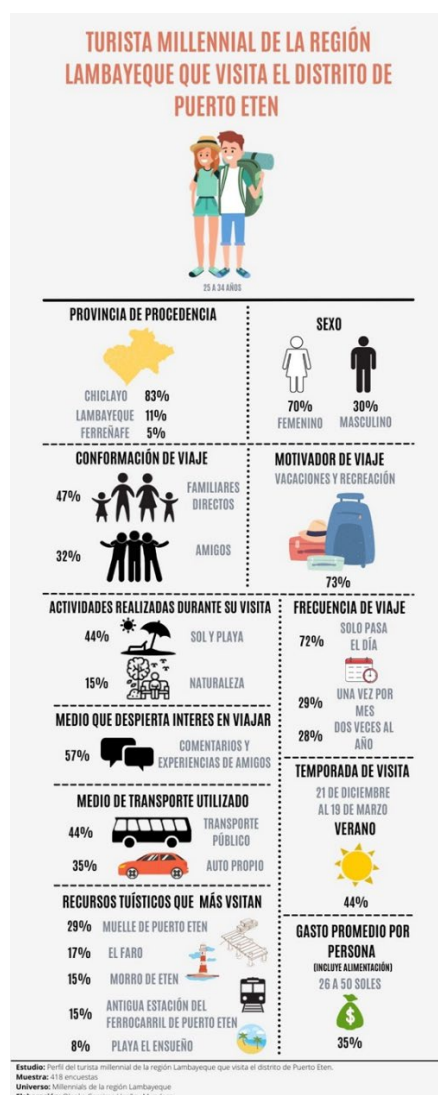
Figura 17:

Percepción de la accesibilidad hacia los recursos turísticos por parte de los turistas millennials.



Nota. Los datos recolectados y plasmados en el siguiente gráfico determina que los millennials piensan que las vías son de fácil acceso para los recursos turísticos; pero el 25% expresan que están no están en buenas condiciones.

Con respecto a los datos cuantitativos se puede definir como perfil del turista millennial que visitan el distrito de Puerto Eten lo siguiente:



## RUTA TURÍSTICA

### DATOS DEL RECORRIDO DE LA RUTA

Se propone que la ruta turística empiece desde la calle Diego Ferré y San Martín, donde es el habitual paradero del transporte público, sin embargo; se estima que en un tiempo aproximado de 40min se puede llegar desde la Ciudad de Chiclayo ya sea desde el paradero de transporte público ubicado en Sáenz Peña y Mariscal Nieto o desde cualquier punto de la ciudad en auto propio.

DESCRIPCIÓN	RECORRIDO	TOTAL DEL RECORRIDO	TIEMPO RECORRIDO	TOTAL DEL TIEMPO RECORRIDO
Morro de Eten	1.6 km	6.25 km	1 hora	5 horas 30 minutos
El Faro	350 m		40 min	

El Muelle de Puerto Eten	2.5 km		1 hora 35 min	
Tiempo para comer	1.5 km		1 hora 30 min	
Playa El Ensueño	300 m		45 min	

## GRUPO OBJETIVO

Esta ruta turística está recomendada para las personas que buscan disfrutar sus vacaciones y recreación. Además, por ser una ruta de un solo día no habrá pernoctación en el distrito.



## TEMÁTICA

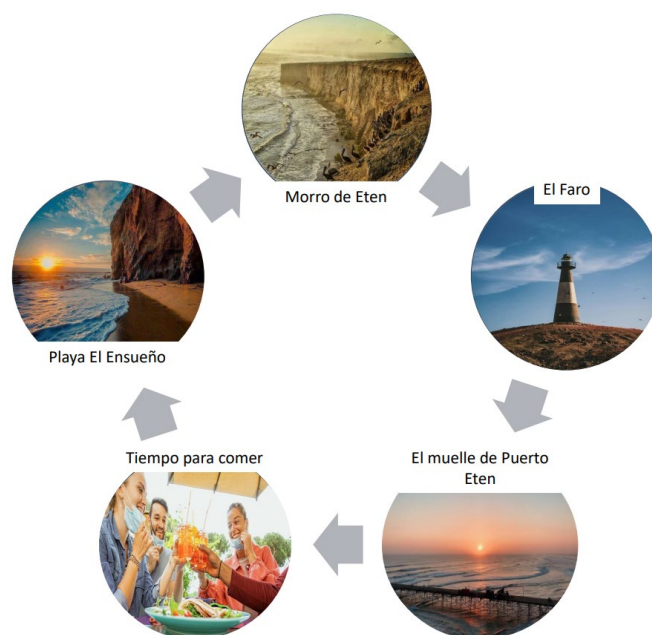
La temática que desarrollará esta propuesta de ruta es el desarrollo de actividades de sol y playa, y que tendrá en cuenta los recursos turísticos naturales (miradores, muelles y playa) desarrollando actividades complementarias con apoyo de los pobladores, de la arquitectura del lugar y de sus tradiciones.

## ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<b>Toma de fotografía y filmaciones</b>	Capturar imágenes del paisaje que se ofrece en cada punto de la ruta.
<b>Trekking</b>	El trayecto para la visita de los tres primeros puntos es a pie y en un camino de trocha y de aproximadamente 1 hora de

	subida.
<b>Ciclismo</b>	Turismo que se puede realizar en bicicleta para el recorrido de los tres primeros recursos turísticos de la ruta.
<b>Actividades deportivas</b>	<p>En los atractivos turístico se puede realizar diferentes actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Surf: Realizado por conocedores del deporte y que cuenten con el equipamiento adecuado.</li> <li>• Pesca artesanal: Guiada por pescadores del distrito, incluyendo el equipamiento necesario como el anzuelo, el hilo de pescar, redes y más.</li> <li>• Rrapel y canopy: Realizada los fines de semana por emprendedores a un costo de 30 soles por persona en ambas actividades.</li> </ul>
<b>Observación</b>	Se puede observar el paisaje, la naturaleza, la flora y fauna que se encuentra en el distrito.

## LUGARES QUE VISITAR



## ITINERARIO

Para poder llegar al distrito de Puerto Eten desde el distrito de Chiclayo se debe tomar un transporte público (combi o colectivo) con el costo de 5 nuevos soles por persona con un tiempo de recorrido aproximado a 45 minutos; una segunda opción es ir en bicicleta que le tomará 1 hora aproximadamente en llegar al distrito. El punto de partida de la ruta turística en el distrito es en el habitual paradero del transporte público del distrito de Puerto Eten (calle

Diego Ferré y San Martín) a las 10 horas aproximadamente. El desplazamiento entre los diferentes puntos que conforman la ruta es a pie o en bicicleta; cabe acotar que en el caso que no se cuente con este último transporte puede ser alquilado a pobladores del distrito e incluye de manera virtual información del propietario de la bicicleta y del recorrido.

Del punto de partida al Morro de Eten hay una distancia de 1.6 kilómetros y se llega aproximadamente en 30 minutos a pie o en 20 minutos en bicicleta; en este punto se puede realizar actividades deportivas como rapel o canopy; observación de la naturaleza y la fotografía o filmación de esta; para estas actividades se dispone alrededor de 30 minutos. Luego, al medio día se enrumbará al Faro nuevo de Puerto Eten ubicado a 350 metros del último punto visitado; el tiempo estimado de llega a este recurso es 20 minutos haciendo trekking y 15 minutos en bicicleta; acá se realiza la observación de fauna, de paisaje y la fotografía o filmación de este (en especial una vista completa del muelle del distrito) y para el desarrollo de estas se estima aproximadamente 20 minutos. Posteriormente, se desciende al muelle a una distancia de 2.5 kilómetros del último recurso visitado; esto equivale a 40 minutos de trekking y 20 minutos en bicicleta; en este punto se realiza la pesca artesanal orientada por los pescadores del distrito, e incluirá el equipamiento necesario para el desarrollo de este y el relato del recurso turístico. Para el desarrollo e interacción de esta actividad se dispondrá de 55 minutos.

A las 13 horas con 45 minutos se lleva a los turistas a la ciudad para que tengan 1 hora 30 minutos para que puedan comer en los diferentes restaurantes del lugar. Y finalmente, alrededor de las 15 horas 15 minutos los turistas se dirigen a la playa El Ensueño para la realización de actividades como el surf y la observación del paisaje.

## **PERIODO RECOMENDADO PARA REALIZAR EL RECORRIDO DE LA RUTA**

La ruta está orientada para ser recorrida exclusivamente durante los tres meses de verano.

## **RECOMENDACIONES**

- Uso de zapatillas para caminos de trocha
- Gorra, sandalias y bloqueador
- Abundante agua
- Ropa de baño y toalla
- Cámara fotográfica

- Segundo conjunto de ropa
- Lentes de sol
- Mochila
- Casaca cortavientos

## **APORTES AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO**

El diseño de una ruta turística en el distrito de Puerto Eten puede generar diversos aportes para un desarrollo local en turismo; pero enfocado en la sostenibilidad y en las dimensiones que este lo conforman. En el ámbito económico, se puede promover la creación de puestos de trabajo en donde se vea la participación activa de los actores locales; ejemplo de ello el alquiler de las bicicletas para paseos, la prestación del servicio de alimentos y bebidas, el guiado, la práctica de pesca artesanal, etc. permitiendo mejorar la calidad de vida de los porteños. Con respecto a la dimensión social, todos los deportes propuestos (trekking, ciclismo y otras actividades deportivas) son en beneficio de la salud y del bienestar personal; también implicaría la capacitación de los pobladores para brindar un correcto servicio a los turistas en sus actividades correspondientes. Y, por último, a nivel ambiental; ninguna de las actividades propuestas genera efectos contaminantes para el deterioro de la comunidad; al contrario, fomenta la valorización de los distintos paisajes y recursos turísticos que se pueden encontrar en Puerto Eten y sensibilizar a toda la comunidad.

Para la realización de la discusión se han tomado en cuenta los resultados previamente descritos y los autores de la revisión de literatura, que analiza la situación turística actual enmarcado en un entorno de sostenibilidad del distrito de Puerto Eten; a partir de esto, se puede decir que las autoridades son conscientes de la amplia gama de recursos turísticos que posee el distrito, sin embargo, aún no ponen en marcha proyectos relacionados a esta actividad; lo que también se evidenció en la investigación de Esparza (2016) donde menciona que las autoridades de dicho año tampoco tenían objetivos establecidos para la gestión turística sostenible de Puerto Eten. La falta de actualización del inventario de los recursos turísticos como el cerro Las Campanas, las diferentes playas, entre otros; genera el desconocimiento de ellos y la poca afluencia de visitantes, pero Altamirano (2016) realizó las fichas de actualización de inventario de distintos recursos turísticos que no se encontraban inventariados, en los que se encuentran los lugares que serán utilizados en la propuesta de ruta turística. Por otro lado, la infraestructura y los recursos económicos que posee el distrito no son los adecuados para el desarrollo óptimo de la actividad turística y esto lo evidencia

Caccha (2020) en su investigación cuando la falta de señalización turística, infraestructura de calidad y vías de acceso es una debilidad para el desarrollo del potencial turística que hay en el área.

El desarrollo de estrategias de sostenibilidad en el distrito es poco desarrollado, pero los entrevistados son conscientes de la importancia de estos. El involucramiento de la población es punto clave para el desarrollo turístico, así como lo menciona Gambarota y Lorda (2017) que favorece al desarrollo socioeconómico y de calidad de la localidad en donde se desarrolla. Inclusive, Esparza (2016) en el cuestionario que les realizó a los pobladores de Puerto Eten; expresan que están interesados en convertir el distrito en un punto turístico. Con respecto al pilar medio ambiental; el deterioro del entorno de los recursos turísticos por parte de los visitantes o de los mismos pobladores no es justificable ni favorable para el desarrollo de la actividad turística en el distrito; así como lo reafirma Chapoñán y Montenegro (2014) en su investigación, donde afirma que para el desarrollo turístico de un lugar se debe tener responsabilidad ambiental para el correcto uso de los recursos naturales. Así mismo, se afirma que el diseño de una ruta turística es un medio de promoción del distrito; como también se puede evidenciar en la investigación de Alvarado (2020) donde sostiene que el diseño de una ruta turística permitirá tener un turismo más organizado, beneficiará a los pobladores, propietarios de establecimientos turísticos y cumplir las expectativas de los turistas que lleguen al lugar.

De acuerdo al perfil planteado por los resultados previamente obtenidos se evidencia que el mayor porcentaje de personas provienen de la provincia de Chiclayo perteneciente a la región de Lambayeque y por lo general viajan con familiares directos y amigos buscando diversión y recreación guiados por comentarios y experiencias de amigos, esto se ve respaldado por la investigación de Chapoñán y Montenegro (2014). Además, el periodo en donde hay mayor flujo de turistas en el distrito de Puerto Eten es en verano, como también coincide con la investigación de Esparza (2016). Las mujeres son las que mayormente llegan al destino y realizan actividades de turismo de aventura en donde se respeta el medio ambiente y también hay un interés por destinos de sol y playa; esto también se ve reflejado en el reporte de PROMPERU (2021).

Para el diseño de una ruta turística se analiza el entorno, donde abarca los diferentes recursos turísticos que posee el distrito como puntos de visita; también los potenciales clientes

que consumirán la propuesta guiados por su edad, provincia de procedencia, decisión de pernoctar en el destino, motivaciones entre otros datos más; como también se evidencia en la investigación de García y Quintero (2018), quien expone que para la realización del diseño de una ruta turística debe haber un estudio de mercado, donde abarca la oferta y demanda del lugar. Asimismo, la explicación de las actividades que se realizarán durante todo el recorrido de la ruta turística, la accesibilidad y la presencia de los servicios turísticos son esenciales para posteriormente elaborar el itinerario final de la ruta turística; como lo presenta Alvarado (2020) en los componentes de la ruta turística, donde ordena las actividades que los turistas pueden realizar, ejemplifica el viaje que se recorrerá mediante imágenes referenciales para que al final elabore el itinerario detallando tiempos en los que se detendrá en cada punto, los recursos que se visitarán y proporcionando recomendaciones necesarias para los clientes.

## **Conclusiones**

Como conclusión de la investigación se puede decir que se encontraron obstáculos en el desarrollo del sector turismo como la falta de ejecución de proyectos de inversión turística, el deterioro de la infraestructura en el distrito, la falta de comunicación y coordinación entre las instituciones públicas y privadas con la autoridad distrital. La carencia de un Plan de Desarrollo Turístico Local genera que no exista un desarrollo de acuerdo a los lineamientos de sostenibilidad. Además, se evidenció un déficit en el mantenimiento y conservación de la Antigua Estación Ferroviaria, del malecón y del faro. Respecto a la participación de la comunidad; se encuentran comprometidos en el desarrollo del distrito, esto se observa en el involucramiento de talleres organizadas por la municipalidad en donde se utiliza recursos de la zona con la finalidad de crear artesanía alusiva al distrito y de la misma manera generarles ingresos económicos.

Con respecto al perfil del turista millennial que visita el distrito de Puerto Eten se concluye que provienen de la provincia de Chiclayo y en su gran mayoría son mujeres con estudio superior universitario completo. Ellas tienen como principal motivo de viaje las vacaciones y recreación junto con familiares directos y amigos a un destino donde realicen actividades de sol y playa; el medio por el que conocen el lugar es por comentarios y experiencias previas de amigos. Los turistas prefieren visitar el distrito en verano en donde pasan el día; este puede ser una vez al mes o dos veces al año y tienen un gasto designado de 26 a 50 soles en donde incluyen la alimentación. Para llegar al distrito prefieren el transporte público que puede las

combis y colectivos o utilizan su auto propio. Los recursos turísticos más conocidos por los millennials son el muelle de Puerto Eten, el faro, el morro de Eten, seguido de la antigua Estación Ferroviaria y la playa El Ensueño.

Asimismo, se logró cumplir con el diseño de una ruta turística para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten; este se presenta mediante un vídeo en donde se expondrá los diferentes recursos turísticos que prefieren visitar los millennials, el tiempo y distancia del recorrido, las actividades que se realizan al aire libre, la temporada en la que se puede recorrer y recomendaciones para la visita al distrito, también se evidencia la participación activa de los establecimientos de comida y de guiado de los residentes. Esta propuesta tiene como finalidad ser un medio de promoción de los atractivos turísticos que se encuentran en el distrito de Puerto Eten y generar un ingreso económico a los pobladores y al distrito en general.

### **Recomendaciones**

#### ❖ Para la autoridad edil:

- Considerar la propuesta del diseño de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten, lo que permitirá el trabajo en conjunto de las autoridades municipales, de la comunidad y de los visitantes que deseen conocer los diferentes recursos turísticos que alberga el lugar.
- Se recomienda la participación responsable y proactiva de las autoridades locales para el fortalecimiento del conocimiento de cómo la actividad turística puede aportar al desarrollo de la comunidad en base a los pilares de la sostenibilidad.
- Se debe mejorar y conservar las vías de acceso a los recursos turísticos y las señalizaciones para el mejor desplazamiento y la satisfacción del turista durante su visita.
- Se recomienda capacitar y sensibilizar a los pobladores frente al desarrollo sostenible mediante estrategias que les genere conocimientos sobre los temas de protección, conservación, sostenibilidad, oratoria y más; y de esta manera puedan formar orientadores turísticos encargados de difundir los recursos que se encuentran en el distrito y de la misma manera beneficiarlos económicamente.

- Se recomienda la implementación de un panel informativo en el parque principal de Puerto Eten, en donde se exhiba mediante un mapa los recursos turísticos que pueden visitar los turistas y los servicios más cercanos. Asimismo, se debe implementar contenedores de basura elaborados de material antioxidante en puntos estratégicos del distrito; estos también pueden dividirse en orgánicos e inorgánicos para que contribuyan al ambiente.
  - Organizar brigadas con la comunidad local, autoridades y dueños de los establecimientos con la finalidad de realizar programas de mantenimiento y conservación en las diferentes estructuras del malecón y en la playa.
- ❖ Para el Gobierno Regional de Comercio Exterior y Turismo:
- Actualizar el inventario de los recursos turísticos que se pueden encontrar en el distrito en las páginas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el área respectiva en la municipalidad y en las redes sociales para el conocimiento de los turistas y promoción del lugar.
- ❖ Para los centros educativos
- Se recomienda incentivar a los estudiantes universitarios a realizar investigaciones del distrito con la finalidad de proponer y ejecutar acciones necesarias para el mejoramiento del desarrollo turístico del lugar.

## Referencias

Altamirano, J. (2016). *PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL EN EL DISTRITO DE PUERTO ETEN– PROVINCIA DE CHICLAYO*, 2015. <file:///C:/Users/MUNDO-PC/Downloads/marketing digital 2.pdf>

Alvarado, J. (2020). *CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA EL FOMENTO DEL TURISMO EN EL SECTOR “MANGA DEL CURA”, AÑO 2019*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7910>

Blázquez, J. (2012). TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO. In M. Rivera & L. Rodríguez (Eds.), *IMPACTOS, RIESGOS Y LIMITACIONES DE LOS MODELOS TURÍSTICOS CONVENCIONALES: NIVEL MACRO-SOCIOECONÓMICO, NIVEL MICRO-SOCIOECONÓMICO, MEDIOAMBIENTAL Y SOCIOCULTURAL* (Cátedra In, pp. 43–64). Universidad de Córdoba.

Caccha, J. (2020). *DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCARÁ – PROVINCIA DE CARHUAZ*. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4485>

Camargo, M. (2016). Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. *Turismo y Sociedad*, XIX, 73–96. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4815>

Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos Programación y cotización* (3rd ed.). Ediciones Turísticas. [https://www.academia.edu/7023433/Circuitos\\_Turísticos\\_Programación\\_y\\_cotización\\_Nélida\\_Chan](https://www.academia.edu/7023433/Circuitos_Turísticos_Programación_y_cotización_Nélida_Chan)

Chapoñán, R., & Montenegro, C. (2014). “*POTENCIALES TURÍSTICOS EN LAS PLAYAS DE PUERTO ETEN, AGOSTO 2013 -MARZO 2014*.”

Chini, J., & Tsamajain, J. (2013). Plan de buenas prácticas ambientales para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Huaca Quemada- región Lambayeque 2011 [Universidad Señor de Sipán]. In *Universidad Señor de Sipán*. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/1385>

Comisión de Promoción del Perú. (2001, September). *Productos Turísticos Sostenibles: Experiencias en el Perú*. 234.

Comisión de Promoción del Perú. (2019). *Perfil del Vacacionista Nacional por Generaciones* - 2019.

[https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads\\_perfiles\\_vacac\\_nac\\_1041\\_tips\\_2278\\_PVN\\_2019 - Generaciones.pdf](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_vacac_nac_1041_tips_2278_PVN_2019 - Generaciones.pdf)

Cubas, R. (2018). LA CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO, EN EL DISTRITO DE TÚCUME, 2014. In *Repositorio de Tesis USAT*. [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2215/3/TL\\_RojasAvellanedaAraceli.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2215/3/TL_RojasAvellanedaAraceli.pdf)

Egrejas, M., Bursztyn, I., & Bartholo, R. (2013). LA VALORACIÓN DEL DIÁLOGO EN LA CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22, 1160–1181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180729918008>

Esparza, R. (2016). *PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICO LOCAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN AL 2021*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/2418?show=full>

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geografica Venezolana*, 58(2), 346–359. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>

García, N., & Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 14, 52–64. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100052>

GERCETUR. (n.d.). *Mapa de ubicación de recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Retrieved June 22, 2021, from <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (6th ed.). <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Ibarra, P., & Velarde, M. (2016). RUTAS TURÍSTICAS SUSTENTABLES COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES RURALES. *ESTUDIOS TURÍSTICOS EN REGIONES DE MÉXICO*, 8, 179–209.

MEF, & DGPI. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

MINCETUR. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. *Turismo Con Futuro*, 82. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Conociendo al nuevo vacacionista nacional. In *Turismo* in. [https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20nuevo%20vacacionista%20nacional&url=Uploads/infografias/1089/loads\\_infografias\\_1089\\_El%20nuevo%20vacacionista%20nacional%20\(1\).pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIn/&issuuid=](https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20nuevo%20vacacionista%20nacional&url=Uploads/infografias/1089/loads_infografias_1089_El%20nuevo%20vacacionista%20nacional%20(1).pdf&nombObjeto=BibliotecaReportes&back=/TurismoIn/&issuuid=)

Ministerio de Turismo. (2019). *Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos*. <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (n.d.). *Desarrollo sostenible*. Retrieved June 24, 2021, from <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Panorama del turismo internacional. *Proyección Del Turismo*, 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284421237>

PNUMA, & OMT. (2005). *Making Tourism More Sustainable*.

Rodríguez, M. (2010). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO. In *Thesis*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>

Santovenia, C. (2015). EL DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS: UNA CLARA MUESTRA DE LA PRIMACÍA DE LOS INCENTIVADORES SOBRE LOS FACILITADORES. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 19. <https://www.eumed.net/rev/turydes/19/incentivadores.html>

Tovar, L., & Castillo, M. (2015). Desarrollo local a partir del diseño de rutas turísticas temáticas en Aculco, México. *Simposio Internacional de Investigación En Turismo y Nacional de Semilleros de Investigación*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tws.2012.02.007>

Yáñez, B. (2013). *MODELO DE RUTEO PARA GENERAR RUTAS TURÍSTICAS*. <http://132.248.9.195/ptd2013/noviembre/0706158/0706158.pdf>

## Anexos

### Anexo 1: Entrevista semi estructurada



## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

### Escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos

**Apellidos y nombre del entrevistado:**

**Fecha:**

**Hora:**

Buenos días, mi nombre es Olenka Coraima Ucañay Mundaca, soy estudiante de la carrera de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. La siguiente entrevista es semi estructurada y tiene como finalidad el diseño de una ruta turística para el distrito de Puerto Eten.

### Instrucciones:

La presente entrevista semi estructurada es de carácter personal. Por favor responda con sinceridad.

Entrevista semiestructurada

<b>Variable Ruta Turística</b>
<b>Dimensión 1: Inventario</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualmente, ¿se está realizando algunas actividades y/o proyectos para el desarrollo turístico del distrito? ¿Cuáles? ¿Quiénes están a cargo de las actividades y/o proyectos?</li> <li>2. Desde su punto de vista, ¿cuáles deberían ser las prioridades para el desarrollo turístico en el distrito de Puerto Eten?</li> <li>3. ¿En el distrito manejan algún inventario de los recursos que poseen? ¿Cuándo fue la última vez que lo realizó? ¿Qué recurso falta inventariar?</li> <li>4. ¿Cómo tienen conocimiento los turistas de los lugares y/o actividades que puede realizar y visitar?</li> </ol>
<b>Dimensión 2: Mercado</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>5. ¿Tienen definido el perfil del turista que visita Puerto Eten? ¿Qué criterios se consideraron? ¿A cuántas personas se encuestó?</li> <li>6. A parte de la playa de Puerto Eten, ¿Qué otros lugares pueden conocer los turistas que llegan al distrito?</li> <li>7. ¿Cuál cree que sería la competencia directa de Puerto Eten (con respecto a los recursos turísticos)? ¿Por qué?</li> </ol>
<b>Dimensión 4: Infraestructura turística</b>

<p>8. ¿Cuál es su opinión con relación a la infraestructura turística del distrito?</p> <p>9. ¿Existe señalizaciones en los recursos turísticos? ¿Considera que están en buen estado?</p> <p>10. ¿Cómo se encuentran actualmente las vías de acceso para llegar a Puerto Eten?</p>
<b>Variable Desarrollo Sostenible</b>
<b>Dimensión 1: Económica</b>
<p>11. ¿Considera que la actividad turística podría ser una fuente de ingresos para el distrito? ¿Por qué?</p> <p>12. ¿Considera que el turismo podría generar nuevos puestos de trabajo para los pobladores?</p> <p>13. Con el desarrollo turístico del distrito, ¿considera que podría ser posible que algunas empresas del rubro turístico (alojamiento, restaurantes, tour operadoras, etc) se interesen en trabajar en el lugar?</p> <p>14. ¿Considera usted que la pesca podría ser una actividad turística? ¿De qué manera?</p>
<b>Dimensión 2: Social</b>
<p>15. ¿Considera que la participación activa de los pobladores podría darles una mejor calidad de vida y de la misma manera un bienestar o un desarrollo sostenible al lugar? ¿Por qué?</p> <p>16. ¿De qué manera el diseño de una ruta turística podría mejorar el conocimiento cultural y natural de los pobladores?</p>
<b>Dimensión 3: Ambiental</b>
<p>17. ¿Considera usted que es justificable el deterioro de los puntos turísticos del distrito? ¿Qué medidas tomaría?</p> <p>18. ¿Está de acuerdo con el uso sostenible de los recursos naturales para desarrollar el potencial turístico que posee? ¿Por qué?</p> <p>19. ¿De qué manera controlan los desechos en el distrito?</p> <p>20. Considera usted que, ¿el distrito se encuentra preparado para recibir una alta demanda de turistas con la contaminación que esto implica? SI: ¿Qué se ha implementado para la llegada de los turistas? NO: ¿Qué acciones de deben implementar?</p>

*Anexo 2: Encuesta***Encuesta**

¡Cordial saludo! Me dirijo a usted, solicitando su colaboración, a fin de recolectar los datos requeridos para el desarrollo de un proyecto de investigación.

Encuesta para identificar el perfil de turista vacacional que visita el distrito de Puerto Eten.

<b>I. FILTRO</b>
------------------

Edad:

- 25-29 años
- 30- 34 años

¿Ha visitado el distrito de Puerto Eten?

- Si
- No

<b>II. DATOS GENERALES</b>
----------------------------

1. Provincia de procedencia:

- Lambayeque
- Chiclayo
- Ferreñafe

2. Sexo:

- Femenino
- Masculino

3. Grado de instrucción:

- Secundaria completa
- Superior técnica completa
- Superior universitaria incompleta
- Superior universitario completo
- Postgrado

4. Conformación del grupo de viaje:

- Solo
- Con pareja
- Con familiares directos
- Con amigos

5. ¿Qué lo motiva a viajar?

- Vacaciones y recreación
- Visita a familiares / amigos
- Deporte
- Trabajo
- Otros

6. ¿Qué actividades turísticas le gusta realizar? (Puede marcar más de 1)
- Naturaleza
  - Cultura
  - Urbano
  - Gastronómico
  - Bienestar
  - Sol y playa
  - Compras
  - Entretenimiento
  - Aventura
  - Festividades regionales/ religiosas
  - Nocturno
  - Con comunidades
  - Esparcimiento
7. De las actividades que eligió en la pregunta anterior, ¿Cuál elegiría como su actividad preferida? (Solo puede marcar 1)
- Naturaleza
  - Cultura
  - Urbano
  - Gastronómico
  - Bienestar
  - Sol y playa
  - Compras
  - Entretenimiento
  - Aventura
  - Festividades regionales/ religiosas
  - Nocturno
  - Con comunidades
  - Esparcimiento
8. ¿Cuál es el medio de comunicación por el que conoció Puerto Eten?
- Agencias de viajes
  - Comentarios y experiencias de amigos
  - Noticias
  - Redes Sociales
  - Otros
9. ¿Con que frecuencia visita Puerto Eten?
- Una vez al año
  - Dos veces al año
  - Tres veces al año
  - Una vez por mes
  - Otro. \_\_\_\_\_
10. ¿Cuál es su tiempo de permanencia en Puerto Eten?

- Solo paso el día
  - 01 noche
  - 02 noches
  - 03 noches
  - Más de 3 noches
11. ¿En qué temporada suele visitarlo?
- 20 de marzo a 19 de junio (Otoño)
  - 20 de junio a 21 de septiembre (Invierno)
  - 22 de septiembre a 20 de diciembre (Primavera)
  - 21 de diciembre a 19 de marzo (Verano)
12. ¿Qué servicios utiliza cuando visita el distrito? (Puede marcar más de 1)
- Alimentación
  - Transporte terrestre
  - Alojamiento
13. ¿Qué servicios considera necesarios implementar en el distrito?
- Visitas turísticas
  - Diversión nocturna
  - Compra de artesanía
  - Otras compras de bienes
14. ¿Cuál es su capacidad de gasto cuando visita el distrito? (Por persona)
- Menos de 25 soles
  - De 26 a 50 soles
  - De 51 a 70 soles
  - Más de 70 soles
15. ¿Suele almorzar en Puerto Eten?
- Si
  - No
16. ¿Qué medio de transporte utiliza?
- Auto propio
  - Transporte público (combi, colectivo)
  - Taxi
  - Bicicleta
  - Transporte privado (agencia de viajes)
17. ¿Qué recursos turísticos visita cuando va a Puerto Eten? (Puede marcar más de 1)
- Antigua Estación del Ferrocarril de Puerto Eten
  - El muelle de Puerto Eten
  - El Morro de Eten
  - Playa El Ensueño
  - Playa de Lobos
  - Playa la Farola

- Los Humedales
- Festival Del Mar
- El Faro
- Otros

18. ¿Los recursos turísticos que ha visitado cuentan con vías de fácil acceso?

- Si
- No

*Anexo 3: Validación por juicio de expertos – Lic. Fanny Mabel Manay Guadalupe*



**Constancia de validación por juicio de expertos**

Quien suscribe, **Lic. Fanny Mabel Manay Guadalupe**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **“Diseño de ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten”**, elaborado por el estudiante, **Olenka Coraima Ucañay Mundaca**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 06 de junio de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "F Manay G", written over a horizontal line.

Manay Guadalupe, Fanny Mabel  
Firma

**Nombre de experto:** Mtro. Fanny Mabel Manay Guadalupe  
**Cargo actual:** Docente  
**Tiempo completo-  
Ciencias  
Empresariales**



### Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, **Lic. Fanny Mabel Manay Guadalupe**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **“Diseño de ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten”**, elaborado por el estudiante, **Olenka Coraima Ucañay Mundaca**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 31 de mayo de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F Manay G', is written over a horizontal line.

Manay Guadalupe, Fanny Mabel  
Firma

**Nombre de experto:** Mtro. Fanny Manay Guadalupe  
**Cargo actual:** Docente  
**Tiempo completo**

*Anexo 4: Validación por juicio de expertos – MBA. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez*



**Constancia de validación por juicio de expertos**

Quien suscribe, **MBA. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado “**Diseño de ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten**”, elaborado por el estudiante, **Olenka Coraima Ucañay Mundaca**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 06 de junio de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "M. Vigo", is written over a horizontal line.

Vigo Gálvez, María de las Mercedes  
Firma

Nombre de experto: MBA. María de las Mercedes Vigo Gálvez  
Cargo actual: Docente

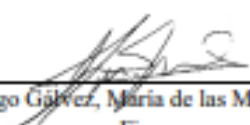


### Constancia de validación por juicio de expertos

Quien suscribe, **MBA. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado **“Diseño de ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten”**, elaborado por el estudiante, **Olenka Coraima Ucañay Mundaca**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 31 de mayo de 2021.

  
Vigo Gálvez, María de las Mercedes  
Firma

**Nombre de experto:** MBA. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez  
**Cargo actual:** Docente Tiempo Completo

*Anexo 5: Validación por juicio de expertos – Mg. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo*



**Constancia de validación por juicio de expertos**

Quien suscribe, **Mg. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado “**Diseño de ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten**”, elaborado por el estudiante, **Olenka Coraima Ucañay Mundaca**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 22 de junio de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "S. Y. Mantilla", written over a horizontal line.

Mantilla Gallardo, Shirley Ysabel

Firma

Nombre de experto: Mg. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo  
Cargo actual: Docente.



### **Constancia de validación por juicio de expertos**

Quien suscribe, **Mg. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo**, mediante la presente hago constar que el instrumento utilizado para la recolección de datos de la tesis para obtener el título de Licenciado en Administración Hotelera y de Servicios Turísticos, titulado “**Diseño de ruta turística para el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten**”, elaborado por el estudiante, **Olenka Coraima Ucañay Mundaca**; reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y, por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se plantearon en la investigación.

Atentamente

Chiclayo, 25 de junio de 2021.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Mantilla Gallardo', written over a horizontal line.

Mantilla Gallardo, Shirley Ysabel  
Firma

**Nombre de experto:** Mg. Shirley Ysabel Mantilla Gallardo  
**Cargo actual:** Docente.

*Anexo 6: Consentimiento Informado*

Chiclayo, 02 de Julio del 2021

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo **Dra. Rosse Marie Esparza Huamanchumo**, identificado con el DNI N°43033050, autorizo la grabación de la entrevista virtual para la investigación denominada: "DISEÑO DE RUTA TURISTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN", a cargo de la estudiante Olenka Coraima Ucañay Mundaca, de la escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.

Detalles de la reunión:**Fecha:** 02 de julio del 2021**Hora:** 8:00 a.m.**Lugar:** Zoom<https://us02web.zoom.us/j/84942327668?pwd=TWpVZ2NzdmFKOW40c1NUd1FrcVd6Zz09>

---

Rosse Marie Esparza Huamanchumo

43033050

Chiclayo, 29 de junio del 2021

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo **Ronald Manuel Samamé Caramutti**, identificado con el DNI N° 44944209 apruebo la grabación de la entrevista del día **30 de junio del 2021** a cargo de la estudiante Olenka Coraima Ucañay Mundaca de la escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo que tiene como objetivo profundizar acerca de la realidad del distrito que corresponde a mi artículo científico de bachiller denominado "DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN"

### Detalles de la reunión

**Fecha:** 30 de junio del 2021

**Hora:** 11:00 a.m

**Lugar:** Zoom -

<https://us02web.zoom.us/j/87969287347?pwd=UXhFLzZlWVUjNkUjE0D0WZlUhbUMUd209>



Samamé Caramutti, Ronald Manuel

Chiclayo, 29 de junio del 2021

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

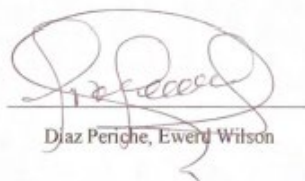
Yo Sr. **Ewerd Wilson Diaz Periche** identificado con el DNI N° 6120917 apruebo la grabación de la entrevista del día **30 de junio del 2021** a cargo de la estudiante Olenka Coraima Ucañay Mundaca de la escuela de Administración Hotelera y de Servicios Turísticos de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo que tiene como objetivo profundizar acerca de la realidad del distrito que corresponde a mi artículo científico de bachiller denominado "DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN".

Detalles de la reunión:

**Fecha:** 30 de junio del 2021

**Hora:** 16:00

**Lugar:** Municipalidad de Puerto Eten



Diaz Periche, Ewerd Wilson

Anexo 7: Entrevista de la variable “Ruta Turística”

VARIABLE	RUTA TURÍSTICA		
DIMENSIÓN	INVENTARIO		
ENTREVISTADOS PREGUNTAS	Edwer Díaz Periche	Manuel Samamé Caramutti	Rosse Marie Esparza Huamanchumo
Actualmente, ¿se está realizando algunas actividades y/o proyectos para el desarrollo turístico del distrito? ¿Cuáles? ¿Quiénes están a cargo de las actividades y/o proyectos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapa de pre inversión para el Museo Ferroviario (GERCETUR Y MUNICIPALIDAD).</li> <li>- Sello SAFE TRAVEL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Público: Presentando el expediente para el mejoramiento de la estación ferroviaria de Puerto Eten en coordinación con GERCETUR.</li> <li>- Asociaciones: PUERTO VERDE, que trata de arborizar con algarrobos el recorrido que conecta puerto con el cerro las campanas.</li> <li>- Tour operadores en actividades turísticas.</li> </ul>	<p>Por pandemia no se están realizando actividades turísticas</p>
Desde su punto de vista, ¿cuáles deberían ser las prioridades para el	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impulso por parte de las autoridades.</li> <li>- Proyectos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo de las autoridades municipales en conjunto con entidades del sector turístico</li> </ul>	<p>Por parte de la municipalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificación real de los recursos turísticos o que</li> </ul>

<p>desarrollo turístico en el distrito de Puerto Eten?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto de urbanización en conjunto con los vecinos.</li> <li>- Repotenciar el muelle, las playas y el malecón.</li> <li>- Calidad de servicio que brindan los empresarios.</li> </ul>	<p>publico privado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener un plan de desarrollo turístico local PDDL</li> <li>- Destinar presupuesto para mejorar la calidad de los servicios turísticos.</li> <li>- Promoción del potencial turístico del distrito</li> </ul>	<p>tengan potencial para potenciarlos o ponerlo en valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conocer la demanda que vamos a tener y cuál es la necesidad que voy a atender</li> <li>- poderlos acondicionar los recursos o atractivos turísticos para poder brindarles un producto turístico a estos visitantes.</li> </ul>
<p>¿En el distrito manejan algún inventario de los recursos que poseen? ¿Cuándo fue la última vez que lo realizó? ¿Qué recurso falta inventariar?</p>	<p>Si hay en el área de turismo. Falta inventariar el malecón, playas, la capilla de 3 de mayo.</p>	<p>En el 2008 realizó el inventario turístico en la municipalidad; sin embargo, en la actualidad ya no han continuado con el tema. Lo actualizó en el 2011. Falta inventariar 19 playas en donde se practica la pesca artesanal,</p>	<p>Los atractivos inventariados en el SIGMINCETUR no tienen gran impacto turísticamente, carecen de mantenimiento e implementación. Falta inventariar la playa El Ensueño, las playas (media luna,</p>

		humedales de Puerto Eten con aves migratorias, las casonas, la gastronomía, danzas como de tintiles, la fiesta de la Santísima Cruz de tres de mayo.	lobos, la bota), el morro y las casonas coloniales.
¿Cómo tienen conocimiento los turistas de los lugares y/o actividades que puede realizar y visitar?	No tiene una respuesta clara	Se tiene conocimiento por redes sociales y en el tour operador Andares hacen uso del ONE TO ONE	No hay algún ente u organización que promueva la visita a los diversos recursos turísticos. Quien se entera es porque tiene un acercamiento con una agencia de viaje

VARIABLE	RUTA TURÍSTICA		
DIMENSIÓN	MERCADO		
ENTREVISTADOS PREGUNTAS	Edwer Díaz Periche	Manuel Samamé Caramutti	Rosse Marie Esparza Huamanchumo
¿Tienen definido el perfil del turista que visita Puerto Eten? ¿Qué	- No tienen un perfil definido	En verano son personas que le gustan reposar o veranear. En Andares trabaja con personas	No hay un estudio de perfil de vacacionista en Puerto Eten en los últimos años, porque puerto

<p>criterios se consideraron? ¿A cuántas personas se encuestó?</p>		<p>aventureras, turistas en bicicletas, deportistas</p>	<p>no es un distrito que promueva flujos turísticos.</p>
<p>A parte de la playa de Puerto Eten, ¿Qué otros lugares pueden conocer los turistas que llegan al distrito?</p>	<p>Las diferentes playas que tiene, el museo Ferroviario, Cerro Las Campanas, Muelle, Casonas.</p>	<p>La estación ferroviaria, el muelle y el cerro las campanas.</p>	<p>La playa El Ensueño, las playas (media luna, lobos, la bota), el morro</p>
<p>¿Cuál cree que sería la competencia directa de Puerto Eten (con respecto a los recursos turísticos)? ¿Por qué?</p>	<p>No tiene competencia directa en recursos turísticos, en recursos económicos su principal rival es Pimentel</p>	<p>No tiene competencia directa en recursos turísticos ya que Puerto Eten forma parte del corredor Mochica en Lambayeque; sin embargo, en infraestructura del muelle y del malecón es mejor en Pimentel</p>	<p>Un destino se mira con la potencialidad que tiene y la competencia directa es Pimentel, por accesibilidad, infraestructura, condiciones.</p>

VARIABLE	RUTA TURÍSTICA		
DIMENSIÓN	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		
ENTREVISTADOS PREGUNTAS	Edwer Díaz Periche	Manuel Samamé Caramutti	Rosse Marie Esparza Huamanchumo
¿Cuál es su opinión con relación a la infraestructura turística del distrito?	- Se debe mejorar la calidad	La infraestructura debe mejorar a comparación de Pimentel en el muelle y malecón están más avanzados.	No se tiene infraestructura turística diseñada para desarrollar la actividad turística. Hay infraestructura de manera general como distrito, porque no hay paradores turísticos, miradores, señalización, accesibilidad a algunos recursos turísticos.
¿Existe señalizaciones en los recursos turísticos? ¿Considera que están en buen estado?	Si hay, pero falta mejorarlos	Si ha señalizaciones en algunos lugares, pero debería haber más señalizaciones para ubicarse en el parque. Las señalizaciones son de fierro y metal y con la brisa se van a oxidar.	Falta de señalización en los recursos turísticos, si lo tienen es muy básica que no permite que quien va a realizar turismo pueda identificar hacia donde puede ir
¿Cómo se encuentran	Ambias vías están en buen estado y	En buen estado, el tramo está bien,	Si están en buen estado las dos

actualmente las vías de acceso para llegar a Puerto Eten?	esto ha hecho que disminuya el tráfico para la llegada a Puerto.	están asfaltadas en las dos carreteras.	vías de acceso, las dos son pistas asfaltadas
---	--	---	---

VARIABLE	DESARROLLO SOSTENIBLE		
DIMENSIÓN	ECONÓMICA		
ENTREVISTADOS PREGUNTAS	Edwer Díaz Periche	Manuel Samamé Caramutti	Rosse Marie Esparza Huamanchumo
¿Considera que la actividad turística podría ser una fuente de ingresos para el distrito? ¿Por qué?	- Si, convencido que el turismo puede generar ingresos para el distrito	Si, de hecho, cuando las autoridades, los empresarios y los pobladores se den cuenta de que el turismo es una actividad que puede mejorar la calidad de vida y la economía de ellos mismos, recién ahí vamos a despegar	El turismo de por si es una actividad económica que beneficia la población en cualquier lugar que se genere, entonces esto es beneficioso para un distrito o región cuando se ve al turismo como una actividad prioritaria.
¿Considera que el turismo podría generar nuevos puestos de trabajo para los pobladores?	Si, va a generar	Si, de hecho, la actividad turística puede sacar de la pobreza a muchas familias, pero aún no vivimos del turismo.	Cuando un distrito vea en sus planes o proyectos y destinen presupuesto para generar o desarrollar la actividad turística

			va a generar muchos beneficios porque da puestos de trabajo a la población en la venta de artesanías, alimento, servicio de hospedaje, guías locales. Se convierte una actividad que genera ingresos a la población.
Con el desarrollo turístico del distrito, ¿considera que podría ser posible que algunas empresas del rubro turístico (alojamiento, restaurantes, tour operadoras, etc) se interesen en trabajar en el lugar?	Si, ya se están interesando en el rubro hotelero.	De hecho, el turismo ha crecido en puerto Eten, con la construcción del malecón ha ayudado para ser un centro de atracción turística ósea que llame el interés del turista. Han invertido en discotecas, bungalows, hoteles. Todo parte de un plan.	Sí, porque toda empresa ve el beneficio a largo plazo pueden invertir o hacer alianzas para generar algunas empresas o trabajo con las comunidades para el servicio turístico.
¿Considera usted que la pesca podría ser una actividad turística? ¿De	La pesca es artesanal, podemos convertirla a deportiva y llevarla a la parte turística	Claro que sí, gestionando proyectos sostenibles que mejoren la calidad de vida en Puerto Eten, se propone	Todo lo que tiene que ver con actividades ancestrales tiene gran potencial, sin embargo,

qué manera?		turismo pesquero mediante rutas y eso pueda ser un ingreso para los pescadores.	tiene que tener la infraestructura, el recurso humano, implementación y equipamiento adecuado.
-------------	--	---	--

VARIABLE	DESARROLLO SOSTENIBLE		
DIMENSIÓN	SOCIAL		
ENTREVISTADOS PREGUNTAS	Edwer Díaz Periche	Manuel Samamé Caramutti	Rosse Marie Esparza Huamanchumo
¿Considera que la participación activa de los pobladores podría darles una mejor calidad de vida y de la misma manera un bienestar o un desarrollo sostenible al lugar? ¿Por qué?	Si, depende de nosotros mismos los pobladores buscar mejorar para tener mejor calidad de vida	Claro, si es que el poblador participan a tener una mejora en la calidad de vida porque si no se unen no pueden trabajar bajo un horizonte.	Lo que te asegura la calidad de vida es que ellos tengan ingresos; y si hablamos de desarrollo sostenible del lugar, se debe tener dentro de sus planes de desarrollo local actividades que promuevan la actividad turística para o mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo sostenible en la zona.

¿De qué manera el diseño de una ruta turística podría mejorar el conocimiento cultural y natural de los pobladores?	Mucho	Primero el poblador debe tener disposición de recibir a los turistas, ya que en las rutas hay periodos informativos que podría ayudarlos.	El conocimiento no es generado por la ruta turística, para adquirir conocimiento hay otras estrategias.
---	-------	---	---

VARIABLE	DESARROLLO SOSTENIBLE		
DIMENSIÓN	AMBIENTAL		
ENTREVISTADOS PREGUNTAS	Edwer Díaz Periche	Manuel Samamé Caramutti	Rosse Marie Esparza Huamanchumo
¿Considera usted que es justificable el deterioro de los puntos turísticos del distrito? ¿Qué medidas tomaría?	- No es justificable y se realizarían proyectos de mantenimiento	No es justificable, todo es en base de la gestión, todo parte de las autoridades. No solamente locales sino también de la provincia o de la región.	No es justificable, ni para el turismo como para un distrito en general o dentro de toda su dinámica de desarrollo.
¿Está de acuerdo con el uso sostenible de los recursos naturales para desarrollar el potencial	Si, hay que utilizar todos los recursos que se poseen para mejorar en el aspecto de turismo en el distrito.	Si está de acuerdo, pero los pobladores no lo practican.	Si, se debe cuidar o preservar los recursos turísticos para el uso de las futuras generaciones

turístico que posee? ¿Por qué?			
¿De qué manera controlan los desechos en el distrito?	Se tiene una planta de residuos sólidos, de compostaje, que lo recolecta y le da una reutilización. Taller con piedras naturales del mar, de latas a las mujeres porteñas.	Deberían de seleccionarlo, residuos sólidos orgánicos e inorgánicos.	Se tiene una planta de reciclaje y que están realizando algunas acciones para recolectar desechos sólidos para generar compost.
Considera usted que, ¿el distrito se encuentra preparado para recibir una alta demanda de turistas con la contaminación que esto implica?	Si estamos preparados para esto.	No está preparado porque no hay una zona de parqueo, no hay una planta hotelera en buen estado, no hay tachos de basura en el malecón.	Postpandemia: El destino o quienes forman parte del destino estén preparados con protocolos de bioseguridad para atender al público.

*Anexo: Matriz de consistencia sobre la propuesta de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten*

Problema de investigación	Objetivo principal	Categorías: Ruta turística	
		Sub categoría	Ítems
¿Cuáles son las características de una ruta turística dirigida a los millennials para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten?	PROPONER EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DIRIGIDA A LOS MILLENNIALS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN	<b>Inventario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos turísticos</li> <li>• Información turística</li> <li>• Actividades culturales</li> </ul>
		<b>Mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta turística</li> <li>• Demanda turística</li> <li>• Competencia turística</li> </ul>
		<b>Itinerario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración</li> <li>• Equipamiento</li> <li>• Tarifario</li> <li>• Cronograma</li> <li>• Proveedores</li> </ul>
		<b>Infraestructura turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios</li> <li>• Vías de acceso</li> </ul>
	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Categoría: Desarrollo sostenible</b>	

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la situación turística actual enmarcada dentro del desarrollo sostenible en el distrito de Puerto.</li> <li>2. Identificar el perfil del turista millennial de la región Lambayeque que visita el distrito de Puerto Eten.</li> <li>3. Diseñar una ruta turística para Puerto Eten</li> </ol>	<p><b>Dimensión económica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación de empleos</li> <li>• Estímulo de actividad empresarial</li> <li>• Diversificación de la economía</li> </ul>
		<p><b>Dimensión social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación del sentido de identidad y pertenencia.</li> <li>• Bienestar y calidad de vida.</li> <li>• Garantizar la participación de los pobladores</li> </ul>
		<p><b>Dimensión ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación de los recursos.</li> <li>• Manejo de los desechos.</li> <li>• Conservación del entorno.</li> </ul>
<b>Metodología</b>		
<p><b>Enfoque:</b> Mixto</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> Triangulación concurrente</p>	<p><b>Población:</b> Alcalde del distrito de Puerto Eten, experta en el ámbito turístico, agencias de viajes y/o tour operadores y millennials</p> <p><b>Muestra:</b> Probabilístico</p> <p><b>Muestreo:</b> Mixto (De experto – Por conveniencia)</p>	<p><b>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b></p> <p><b>Técnica:</b> Entrevistas a profundidad - Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Guía de preguntas semiestructuradas – Cuestionario estructurado</p> <p><b>Procedimiento y procesamiento de datos:</b> Word, Google Form, Zoom, presencial.</p>

Fuente: Elaboración propia

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO  
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS  
 TURÍSTICOS



PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO  
 SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS  
 TURÍSTICOS

AUTOR  
 OLENKA CORAIMA UCAÑAY MUNDACA

ASESOR  
 GONZALO ANDRÉS AMARO SALDARRIAGA  
<https://orcid.org/0000-0001-7701-7669>

Chiclayo, 2021

Resumen de coincidencias

13 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 repositorio.uss.edu.pe 2 % >  
Fuente de Internet
- 2 tesis.usat.edu.pe 1 % >  
Fuente de Internet
- 3 hdl.handle.net 1 % >  
Fuente de Internet
- 4 repositorio.umb.edu.pe 1 % >  
Fuente de Internet
- 5 repositorio.unfv.edu.pe 1 % >  
Fuente de Internet
- 6 core.ac.uk 1 % >  
Fuente de Internet
- 7 repositorio.ucv.edu.pe 1 % >  
Fuente de Internet