

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



**CREACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICO EN LOS GEOGLIFOS ÁGUILA
DE OYOTÚN**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

AUTOR
LUIS ALBERT DIAZ GARCIA

ASESOR
NELLY CECILIA ROJAS GONZALES
<https://orcid.org/0000-0003-2119-955x>

Chiclayo, 2021

Índice

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Referencias	44
Anexos.....	45

Índice de Tablas

Tabla 1 Límites del distrito de Oyotún.....	9
Tabla 2 Población rural y urbana de Oyotún según censo 2017.....	9
Tabla 3 Población total proyectada 2018-2021	9
Tabla 4 Centro poblados del distrito de Oyotún.....	10
Tabla 5 Material predominante de las paredes	11
Tabla 6 Material predominante de los techos.....	11
Tabla 7 Tipo de abastecimiento de agua	12
Tabla 8 Viviendas con servicios higiénicos	12
Tabla 9 Tipo de alumbrado.....	13
Tabla 10 Tipo de alumbrado.....	13
Tabla 11 Actividad económica de la población.....	14
Tabla 12 Involucrados en el recurso.....	15
Tabla 13 Árbol de problemas	17
Tabla 14 Involucrados en el recurso.....	18
Tabla 15 Alternativas de solución	19
Tabla 16 Horizonte de Evaluación	23
Tabla 17 Llegada de turistas a el distrito de Oyotún	25
Tabla 18 Demanda Efectiva	26
Tabla 19 Brecha de demanda y oferta	26
Tabla 20 Capacidad de Carga Física	27
Tabla 21 Calculo de la Capacidad de Carga Real.....	28
Tabla 22 Análisis Técnico del Proyecto	29
Tabla 23 Costos de inversión – Costo total de inversión.....	31
Tabla 24 Estimación de costos por acción.....	32
Tabla 25 Costos de inversión – Precios unitarios.....	33
Tabla 26 Costos antes de proyecto	33
Tabla 27 Costos después de proyecto.....	34
Tabla 28 Precios incrementales a precios privados	35
Tabla 29 Precios incrementales a precios sociales	35
Tabla 30 Costos Sociales.....	36
Tabla 31 Costos Sociales.....	37
Tabla 32 Índice de costo social de eficacia	38
Tabla 33 Índice de costo privado de eficacia.....	39
Tabla 34 Matriz de Marco Lógico.....	41

Resumen

El presente trabajo se desarrolló en el distrito de Oyotún, para lo cual se identificó, un recurso específico, el cual fue el Cerro del Águila de Oyotún, recurso cultural que alberga geoglifos pertenecientes a culturas antiguas y ancestrales de la zona. En un momento se recolectó información sobre los diferentes trabajos previos relacionados a recursos similares al Cerro del Águila de Oyotún, acto seguido, se pasó a conceptualizar la información referente al distrito de Oyotún, resaltando su historia, ubicación, geografía, brechas, población; expresada en datos cualitativos y cuantitativos, expresadas en tablas para su mejor comprensión.

En la segunda parte del trabajo se realizó un diagnóstico sobre el recurso del Cerro de Águila de Oyotún para poder saber acerca de las brechas existentes y los problemas que aquejan al recurso. Toda la información analizada fue expresada mediante 2 tipos de instrumentos, el árbol de problemas y el árbol de objetivos, mediante este último se logró identificar cual sería la alternativa única de solución para el problema encontrado.

En la tercera parte del trabajo se dio paso a la estimación de costos para la realización de las alternativas de solución, tanto a precio privado como precio social mediante la tasa social de descuento. Finalmente se dio paso a la elección de la mejor opción para la puesta en marcha desde el punto de vista económico.

Al final del proyecto se dio alcance mediante conclusiones y recomendación para la implementación del proyecto.

Palabras clave: Oyotún, Servicios, Creación, Acceso, Señalización, Ambiente

Abstract

The present work was developed in the district of Oyotún, for which a specific resource was identified, which was the Cerro del Águila de Oyotún, a cultural resource that houses geoglyphs belonging to ancient and ancestral cultures of the area. At one point, information was collected on the different previous works related to resources similar to the Cerro del Águila de Oyotún, immediately afterwards, the information regarding the district of Oyotún was conceptualized, highlighting its history, location, geography, gaps, population; expressed in qualitative and quantitative data, expressed in tables for better understanding.

In the second part of the work, a diagnosis was made on the resource of Cerro de Águila de Oyotún in order to know about the existing gaps and the problems that afflict the resource. All the information analyzed was expressed using 2 types of instruments, the problem tree and the objective tree, through the latter it was possible to identify which would be the only alternative solution for the problem found.

In the third part of the work, the estimation of costs for the realization of the solution alternatives was given, both at a private price and a social price through the social discount rate. Finally, the choice of the best option for the start-up from the economic point of view was given.

At the end of the project, it was reached through conclusions and recommendations for the implementation of the project.

Keywords: Oyotún, Services, Creation, Access, Signage, Ambient

Introducción

1.1. Antecedentes

Mejoramiento de los accesos turísticos al templo de Santa Ana, distrito de Maca, provincia de Caylloma – Arequipa, es un proyecto de inversión del año 2018, tuvo como inversión 437,178.58 nuevos soles, el principal objetivo es mejorar condiciones de los accesos al templo de Santa Ana en el distrito de Maca. La situación actual de los accesos al templo de Santa Ana se encuentra con muchas carencias físicas, así se puede evidenciar gradas deterioradas por los años y por la falta de mantenimiento, algunas calles se encuentran como terreno natural dando esto un aspecto no adecuado para el turismo, botaderos de basura en plena calle, además de ello, la plaza que se encuentra frente al templo Santa Ana se encuentra deteriorada necesitando mejoras urgentes para mejorar su imagen de destino turístico. Antes de proponer las alternativas de solución, se realizó una evaluación en donde se pudo comprobar que, dada la decadencia en la infraestructura de los servicios turísticos, estos estaban solo en un 20% de su capacidad. Tras la ejecución del proyecto, la población pudo evidenciar los beneficios en el aumento del ingreso económico tras el aumento de la afluencia turística en el atractivo, quienes al momento de su visita tuvieron una mejor infraestructura de servicios, seguridad y comodidad durante su visita. Los pobladores por su parte tuvieron charlas capacitación y sensibilización sobre el cuidado de la infraestructura de los servicios turísticos y el trato al turista.

Por su parte en el año 2019 se realizó un proyecto que buscaba el Mejoramiento y creación de servicios turísticos en la ruta de peregrinación San Jerónimo - Señor de Huanca - San Salvador, entre los distritos de San Jerónimo y San Salvador, provincias de Cusco y Calca, región Cusco, la inversión total realiza en este recurso asciendo a 7,043,241.99 nuevos soles, monto que fue designado para lograr el objetivo principal del proyecto el cual era el mejoramiento de las rutas de caminatas con respecto al acondicionamiento turístico, en pocas palabras, que los accesos mucho más fáciles de utilizar por todos durante la época de peregrinación. En la etapa de ejecución del proyecto se elaboró un plan de turismo en que se buscaba de manera estratégica estructura la actividad turística de la ruta de San Jerónimo, aquí se plasmaron ideas relacionadas a marketing, promoción, servicios turísticos, cultura turística y comercialización del recurso, terminada esta fase se procedió a la siguiente fase, la fase de ejecución. En esta última fase realizó la implementación de infraestructura turística, la implementación de un sistema de señalización turística integral, la construcción de miradores turísticos, servicios higiénicos, paradores o lugares de descanso, casetas de información y control en los puntos de inicio, permitiendo así el desarrollo de la actividad turística y su posterior consolidación en el mercado.

Por último, en el 2019 y con una inversión de 2,352,564 de nuevos soles se realizó el proyecto denominado Mejoramiento de los servicios turísticos en la ruta de peregrinación del Señor de Qylluriti, distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, región Cusco, ruta que fue declarada Patrimonio cultural de la humanidad. En este proyecto se buscó lograr una actividad turística sostenible de manera que la actividad disminuya su estacionalidad y brinde las condiciones necesarias para una experiencia de calidad, para ellos se realizó una adecuada infraestructura turística además de la construcción de una caseta de informes, también un tópico para primeros auxilios, la construcción de paraderos o espacios de descanso temáticos y se finalizó con la

construcción de miradores turísticos. La población por su parte local recibió capacitaciones de cara al desarrollo de la actividad turística.

Diagnóstico y alternativa(s) de solución

Características de la población

Origen etimológico de la palabra Oyotún

Producto de las diferentes investigaciones realizadas acerca del origen la palabra Oyotún, existe más de una hipótesis de cuál pueda ser, la primera hipótesis plantea que Oyotún tiene su origen en algún vocablo quechua, siendo lo más probable que derive de palabra ACLLUTUM, que en el idioma oficial de los incas significa “conjunto de alguna tribu”, “agrupación o paraje de familias que habitan en este lugar”. Una segunda hipótesis plantea que Oyotún proviene de la fusión de 2 palabras de 2 idiomas diferentes, como son, HOYO, que significa hueco o cavidad profunda, y TUN, que significa ruido o golpe, lo que en suma de ambas palabras sería algo así como “Hoyo que Retumba”. Una última hipótesis y que ha sido publicada en la revista anuario Lambayecano, afirma que hace mucho tiempo existían un grupo de tribus entre el actual territorio de Eten y Monsefú, dicho grupo de tribus se unieron y migraron hasta el actual territorio de Oyotún y se establecieron allí, un hecho que suma mayor relevancia y da más peso a esta teoría es el hecho de que en tanto en Eten y Monsefú existen los apellidos Llontop y Yoctun, apellidos únicos y propios de la zona, ambos de origen mochica, y que en algún momento pueden haber constituido el nombre de la tribu Oyotúnes.

Historia del distrito

La época desde la que se tienen datos certeros acerca de la historia de Oyotún es la época de la colonia, durante este periodo, los espacios territoriales del actual distrito de Oyotún fueron repartidos entre encomenderos, hacendados y terratenientes, así en 1643 Manuel de La Fuente fue el primer propietario, el segundo propietario en la historia de Oyotún sería don Agustín Peralta, el tercer dueño sería Pedro Quiñones, este último logró declarar la propiedad bajo el nombre de hacienda San José Quiñones. Los herederos Quiñones vendieron la hacienda a don Juan Balarezo, natural de Guadalupe, quien, tras fallecer en 1906, sus hermanos, deciden vender la hacienda San José de Oyotún en el año de 1910. El nuevo proceso de venta del actual territorio de Oyotún se realizó a un grupo de personas que se organizaron bajo una sociedad agrícola nombrándose como los 7 gerentes, todo ellos administrados por el señor Luis Peiz, sin embargo, los problemas no tardaron en llegar pues el haber dividido los territorios en parcelas ocasionó que se iniciaron litigaciones para poder definir las delimitaciones de estas, estos problemas trajeron más problemas consigo, la violencia empezó a imperar y uno de los máximos accionistas fue asesinado, un hecho que ocasionó que los demás grandes y pequeños propietarios vendieran sus propiedades y desaparecieran de la hacienda San José hasta entonces. Fue la justicia de Chiclayo quien apoyados por el ingeniero Flavio D. Moreno, logró delimitar y parcelar los espacios a los dueños, compradores y sub compradores, sin algunos de los propietarios son contentos hasta la actualidad, a través de las generaciones venideras de sus familias han continuado con los problemas y persisten en apropiarse de territorio que “les pertenecería” como afirman ellos.

Tras la solución dada por la justicia de Chiclayo en aquella época, la violencia seguía imperando, es por ello que se decide dar a la hacienda San José sus propias autoridades, así en 1916 – 1917 se crea la agencia municipal de Oyotún, comprensión del distrito de Zaña, así el primer agente municipal fue don Gregorio Rodríguez y su primer teniente gobernador don Eulogio Vázquez Correa, fue así como la hacienda San José se convierte en un caserío formalmente. Sin embargo, la creación de la agencia municipal no evita que se sigan repitiendo los eventos de violencia, es por ello que se propuso que Oyotún se convierta oficialmente en un distrito, puesto que en muchas otras partes del país la creación de distritos había sido la solución contra la violencia. Con el objetivo de convertirse en distrito se creó una asamblea encabezada por Generado Silva, Don Gregorio Rodríguez e Hipólito Rodríguez quienes realizaron todas las gestiones necesarias para poder lograr el propósito que se habían planteado como asamblea. Tras una larga lucha y con el apoyo de muchas personalidades que representaban a Lambayeque en el congreso y cámara de diputados, por la ley número 25290 un 23 de noviembre del año de 1925 se da origen a la creación del distrito de Oyotún rubricada por el entonces presidente constitucional de la República Don Augusto Bernardo Leguía. Una vez promulgada la ley, se nombró al alcalde, síndico de gastos, síndicos de rentas, primer regidor, segundo regidor. Además de lo logrado hasta entonces se debe mencionar que el 03 de mayo de 1955 por ley 12301 Oyotún se eleva a la categoría de Pueblo.

Datos generales

El Distrito de Oyotún es uno de los veinte distritos de la Provincia de Chiclayo, ubicada en el Departamento de Lambayeque, bajo la administración del Gobierno Regional de Lambayeque, en el norte de Perú. Tiene una superficie territorial de 455,40 km². La capital del distrito es el pueblo de Oyotún, situado en la margen izquierda del río Zaña a 200 msnm. Latitud sur 6° 50' 52.5" y 79° 18' 3.4" de Longitud occidental. Presenta un territorio en parte llano y accidentado, con presencia de laderas, quebradas, pequeños cañones, precipicios y crestas. Parte del distrito se encuentra en la región natural de la Chala y otra parte en la región Yunga. Es cálido y templado, con esporádicas precipitaciones en verano. Temperatura media anual de 23°C, bajando en la época de invierno hasta los 17°C temperatura mínima y máxima de 35°C en época de verano.

Ubicación

Distrito: Oyotún
 Provincia: Chiclayo
 Región: Lambayeque

Ubicación según coordenadas geográficas

Paralelos y meridianos de Greenwich

6°	50'	52.5''	Latitud sur
79°	18'	3.4'	Longitud Oeste

Límites

Tabla 1 Límites del distrito de Oyotún

Norte	Distrito de Lama Distrito de Chongoyape
Nor-este	Distrito de Catache
Sur	Distrito de Nueva Arica
Este	Distrito de Niepos Distrito de la Florida
Oeste	Distrito de Cayalti Distrito de Pucalá

Fuente: Elaboración propia

Población

Tabla 2 Población rural y urbana de Oyotún según censo 2017

Población - 2017			
Género	Mujeres	Hombres	Total
Rural	748	815	1 563
Urbana	3 300	3 338	6 638
Total Urbana / Rural	4 048	4 153	8 201
Población Total	8 201		

Fuente: INEI 2017

Tabla 3 Población total proyectada 2018-2021

Perú: Población total proyectada al 30 de junio de cada año, según departamento, provincia y distrito, 2018 - 2021				
Año	2018	2019	2020	2021
				2
				0
				2
				1
Oyotún	8	8 470	8 359	8
	55			2
	8			2
				5

Fuente: INEI 2017

Tabla 4 Centro poblados del distrito de Oyotún

Centro Poblado	N° de Población	Viviendas
Oyotún	4857	2109
Motete	7	6
Chumbenique	159	70
Cantagallo	3	3
La Compuerta	232	156
Alumbral	104	35
Zorronto	149	71
San Luis	20	6
El Portero	9	6
Las Delicias	391	163
Bebederos	60	28
Santa Rita	66	23
Pan de Azúcar	80	41
Alto Perú	129	54
El Palomo Bajo	13	4
El Collao	30	14
Chilca Alto	213	105
Polvadera	119	51
Frijolar	18	12
Macuaco	540	223
Sorronto Viru	76	30
Viru Viru	116	45
Gramal	2	2
El Algarrobal	12	9
Conde	57	19
El Porvenir	32	17
Espinal Alto	13	53
Espinal Alto	135	53
Espinal	211	83
El Seis	65	32
Total	8 201	3495

Fuente: INEI 2017

Estudio de las principales variables sociodemográficas

Vivienda

Según el “Sistema de información estadístico de apoyo a la prevención a los efectos del fenómeno de El niño y otros fenómenos naturales” del INEI 2017, señala que el distrito de Oyotún, cuenta con 2940 viviendas, siendo el porcentaje más significativo del 97.1% con 2856 viviendas que tienen como material predominante el adobe, mientras que menor porcentaje el 2.9% se encuentra las viviendas que tienen como material predominante, el ladrillo o bloque de cemento, al piedra o sillar con cal o cemento, quincha, piedra con barro y madera.

Tabla 5 Material predominante de las paredes

Tipo de material predominante	Vivienda	%
Ladrillo o Bloque de cemento	66	2.2
Piedra o sillar con cal o cemento	1	-
Adobe o tapia	2856	97.1
Quincha (caña con barro)	14	0.6
Piedra con barro	1	-
Madera	2	0.1
Total viviendas	2940	100%

Fuente: INEI 2017

En cuanto al material predominante de los techos de las viviendas del distrito de Oyotún, donde el 98.4% de las viviendas cuentan con techos de plancha de calamina, mientras que sólo 1.6% de las viviendas cuenta con techos de concreto armado, tejas, caña o estera con torta de barro.

Tabla 6 Material predominante de los techos

Tipo de material predominante de techos	Viviendas	%
Concreto	44	1.5
Tejas	1	0
Plancha	2894	98.4
Caña o estera con torta de barro	1	0
Total	2940	100.00

Fuente: INEI 2017

Abastecimiento de Agua

En el distrito de Oyotún, el 48.7% de las viviendas cuentan con el abastecimiento de agua a través de la red pública dentro de la vivienda y fuera de la vivienda, mientras que el 51.3% de las viviendas tiene el abastecimiento de agua a través de pilones de uso público, camión cisterna, pozo, río, acequia u otro tipo.

Tabla 7 Tipo de abastecimiento de agua

Viviendas con abastecimiento de agua	Cantidad	%
Red pública de agua dentro de la vivienda	1366	46.5
Red pública de agua fuera de la vivienda	65	2.2
Pilón de uso público	740	25.2
Camión, cisterna u otro similar	1	0
Pozo	67	2.3
Río, acequia, manantial	662	22.5
Otro tipo	39	1.3
Total de viviendas	2940	100

Fuente: INEI 2017

Servicios Higiénicos

De acuerdo al censo del INEI 2017, en el distrito de Oyotún cuenta el 18.9% de las viviendas cuentan con servicios higiénicos a través de la red pública, mientras que el 62.1% de las viviendas utilizan el servicio higiénico a través de pozo séptico, pozo negro, letrina, río, acequia o canales, contaminando el ambiente siendo así un foco infeccioso muy peligroso para la salud del ser humano.

Tabla 8 Viviendas con servicios higiénicos

Disponibilidad de servicio higiénico	Cantidad	%
Red pública de desagüe dentro la vivienda	554	18.8
Red pública de desagüe fuera la vivienda	3	0.1
Pozo séptico	213	7.2
Pozo, negro, letrina	1570	53.4
Río, acequia o canal	43	1.5
No tiene	557	18.9
Total de viviendas	2940	100

Fuente: INEI 2017

Tipo de alumbrado público

En el distrito de Oyotún el 84.3% de las viviendas cuentan con el servicio de energía eléctrica, mientras que 9.5% de las viviendas cuentan con otro tipo de alumbrado: kerosene, mechero, lamparín, petróleo, gas, ampara, velo u otro, y solo el 6.2% de las viviendas no tienen ningún tipo de alumbrado.

Tabla 9 Tipo de alumbrado

Tipo de alumbrado público	Cantidad	%
Electricidad	2478	84.3
Kerosene, mechero, lamparín	6	0.2
Petróleo, gas, lámpara	11	0.4
Vela	254	8.6
Otro	10	0.3
No tiene	181	6.2
Total de viviendas	2940	100

Fuente: INEI 2017

Tipo de alumbrado público

En el distrito de Oyotún el 84.3% de las viviendas cuentan con el servicio de energía eléctrica, mientras que 9.5% de las viviendas cuentan con otro tipo de alumbrado: kerosene, mechero, lamparín, petróleo, gas, ampara, velo u otro, y solo el 6.2% de las viviendas no tienen ningún tipo de alumbrado.

Tabla 10 Tipo de alumbrado

Tipo de Alumbrado	Cantidad	%
Electricidad	2478	84.3
Kerosene	6	0.2
Petróleo	11	0.4
Vela	254	8.6
Otro	10	0.3
No tiene	181	6.2
Total de viviendas	2940	100

Fuente: INEI 2017

Características económicas

La actividad principal del distrito de Oyotún, es la actividad agrícola donde el 70.3% de la población se dedica a esta actividad. Los cultivos agrícolas mayormente son la caña de azúcar, el maíz, la yuca, el camote y los frutales. Mientras tanto el 29.8% de la población se dedican a otras actividades.

Tabla 11 Actividad económica de la población

Actividad económica	Población	%
Agrícola	2109	70.3
Pecuaria	12	0.4
Forestal	1	0.0
Pesquera	2	0.1
Minera	4	0.1
Artesanal	9	0.3
Comercial	192	6.4
Servicios	342	11.4
Otros	170	5.7
Estado (gobierno)	161	5.4
Total de población	3002	100

Fuente: INEI 2017

Descripción de la situación actual del servicio turístico

La situación del turismo en Oyotún, hoy en la época de post-pandemia del inicio del coronavirus los visitantes que llegan hasta el distrito son visitantes provenientes del interior de la región Lambayeque, por lo que se practica un turismo interno. Actualmente no existe un conteo estadístico sobre la llegada de turistas a los geoglifos de Águila de Oyotún, pero por una entrevista realizada a un experto en turismo de la zona el señor Juan Mendoza Cadenas, la mayoría de visitantes están realizando visitas a nuevos recursos en el distrito como son las 7 caídas de agua de Macuaco y la cascada de Espinal esto como resultado de que ambos recursos poseen algunas características que busca en turista en ciertos lugares para visitar durante esta pandemia. Por lo que es necesario implementar servicios turísticos, para complementar los ya existentes y que el recurso no se quede atrás en cuanto a la visita de turistas que llegan al distrito.

Análisis de involucrados

Tabla 12 Involucrados en el recurso

Grupo de Involucrados	Participación	Apoyo que pueden brindar
Mincetur	Lograr que los geoglifos Águila de Oyotún fomenten la inversión turística mediante la creación de servicios turísticos de calidad	Promocionar, difundir y posicionar los geoglifos Águila de Oyotún como atractivo turístico del distrito de Oyotún
Gerencia regional de comercio exterior y turismo de Lambayeque	Promover la actividad turística y la identidad cultural. Creación de los servicios turísticos de calidad	Promocionar, difundir y posicionar los geoglifos Águila de Oyotún como atractivo turístico del distrito de Oyotún
Gobierno regional de Lambayeque	Ayudar a crear los servicios turísticos de calidad para los turistas	Desarrollar las etapas del ciclo de inversión en proyecto (inversión y postinversión).
Municipalidad distrital de Oyotún	Ayudar a crear servicios turísticos de calidad para los turistas (planteamiento).	Desarrollar las etapas del ciclo de inversión en proyecto (Pre inversión e Inversión)
Visitantes y turistas	Recibir una adecuada atención con respecto a los servicios turísticos ofrecidos.	Cuidar el recurso, evitando ensuciarlo, utilizar y preservar adecuadamente los servicios básicos y turísticos
Población local	Incremento del flujo de turistas que visitan el Santuario de la Cruz de Chalpon	Brindar información requerida para el desarrollo del proyecto.

Fuente: Elaboración propia

Población afectada relacionada al recurso turístico

La población afectada en este caso, será representada por el grupo de turistas que visitan el recurso y no obtienen servicios turísticos de calidad, esto son los turistas culturales. El turismo cultural con el pasar de tiempo ha incrementado su desarrollo, esto debido al aumento de la educación en la población, el envejecimiento de la población lo que genera mayor demanda de producto y experiencias culturales, el auge del internet lo que permite obtener más información referente al tema cultural, etc. En nuestra región, según el compendio estadístico 2017, a Lambayeque arribaron un total de 320 937 cifra en la cual 285 753 eran turistas nacionales y 35 184 turistas extranjeros.

Perfil de los turistas culturales

- Son gente educada y formada con educación superior en la mayoría de casos
- Suelen tener un alto gasto turístico
- Están interesados en productos turísticos como la gastronomía y los souvenirs
- Viajan de manera frecuente
- Son clientes exigentes en cuanto a calidad y comodidad
- Demuestran interés por conocer a la población local y su forma de vida.

Perfil del turista cultural extranjero en el Perú en el año 2017 según ~~Perú~~ ~~Perú~~

De los 1,2 millones de viajes de vacacionistas extranjeros, los turistas culturales representan el 90% con un 1.1 millones de visitantes. Durante su estadía suelen realizar un gasto promedio de \$1 633 que es gastado en 11 noches de pernoctación promedio, suelen visitar en promedio 3 departamentos en donde entre sus actividades más resaltantes es la visita a sitios arqueológicos. El 48% de los visitantes son solteros, mientras que un 86% visitó el Perú por primera vez, el 50% forma parte de la generación Millennial, un 51% viajó por cuenta propia, la edad promedio es de 40 años y el 66% planificó su viaje entre 1 y 4 meses de antelación a su arribo.

Un 51% de turistas culturales llegó por su cuenta, realizan el gasto promedio de 1203 dólares gastados en alojamiento, alimentación, visita a atractivos turísticos o eventos, transporte interno, compras, entre otros. El 49% restante llegó con un paquete turístico planificado, teniendo un gasto promedio de 2 081 dólares, dinero que fue gastado en servicios como compras, alimentación y el costo del paquete turístico, además de gastos extras. En cuanto a las noches de estadía en nuestro país están son 11, en donde el tipo de alojamiento más usado fue hoteles de 3 estrellas con un 44% de preferencia, hoteles de 4 a 5 estrellas con un 36% de presencia, hostales con un 23%, hotel u hostales de 1 o 2 estrellas y un 11% realizó una acción más amigable con el ambiente como fue el realizar camping.

El turista extranjero cultural realizó su viaje sin compañía, pero otros optaron por viajar en compañía de amigos, parientes, pero sin la compañía de niños, por su parte otros visitantes viajaron en pareja. De todo ellos 7 de 10 visitó solo el Perú y un 77% ingresó a una red social durante su visita al Perú, siendo Facebook la red social más usada con 77%, seguida de Instagram con un 33% y con 17% LinkedIn. Entre las actividades que realizaron los visitantes, destacan la visitas a sitios arqueológicas (88%), visita a museos (72%), visita a inmuebles históricos (64%) y la visita a comunidades nativas o campesinas (33%).

Problema central, causas y efectos

Tabla 13 Árbol de problemas

Efecto final: “Inexistencia de servicios turísticos para los visitantes”		
Reducción de la ingresos generados por la actividad turística	Incremento de las posibilidad de riesgo en los turistas	Aumento del proceso demigración por parte de la población local
Efecto directo	Efecto directo	Efecto directo
Poca afluencia turística	Alto riesgo de peligro para los turistas durante su visita	Retraso socioeconómica en la población
Efecto 1	Efecto 2	Efecto 3
Problema central : Inadecuados servicios turísticos en los geoglifos Águilade Oyotún		
Causa directa 1	Causa directa 2	Causa directa 3
Inadecuadas condiciones de los servicios turísticos	Inadecuada infraestructura	Deficiente gestión de las autoridades
Causa indirecta 1	Causa indirecta 1	Causa indirecta 1
Inexistencia de señalización turística que permita una correcta orientación de los turistas	Inadecuadas condiciones para prevenir riesgos de fenómenos hidrometeoro lógicos	Escasa cultura turística de la población
Causa indirecta 2	Causa indirecta 2	Causa indirecta 2
Inexistencia de un adecuado acceso al recurso	Deficiente gestión contra riesgo de desastres	No calidad turística
Causa indirecta 3		
Inexistencia de paneles de interpretación		

Fuente: *Elaboración propia*

Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines

Tabla 14 Involucrados en el recurso

Fin último: Creación de servicios turísticos de calidad en los geoglifos Águila de Oyotún.		
Mayores ingresos económicos para los negocios relacionados directa e indirectamente a la actividad turística	Menor posibilidad de riesgo para los visitantes al atractivo	Disminución del proceso de migración por parte de la población local
Fin indirecto	Fin indirecto	Fin indirecto
Mayor flujo de turistas en los geoglifos Águila de Oyotún	Mayor seguridad para los turistas al visitar el atractivo	Mejor nivel socioeconómico por parte de la población
Fin directo	Fin directo	Fin directo
Objetivo: Creación de servicios turísticos en los geoglifos Águila de Oyotún		
Medio 1	Medio 2	Medio 3
Implementación de servicios turísticos con condiciones adecuadas	Apropiada infraestructura para hacer frente a los desastres	Eficiente Gestión
Medio fundamental 1.1	Medio fundamental 2.1	Medio fundamental 3.1
Apropiada señalización turística para llegar al recurso	Creación de infraestructura adecuada	Implementación de talleres para mejorar la cultura turística en los pobladores
Medio fundamental 1.2	Medio fundamental 2.2	Medio fundamental 3.2
Adecuados acceso al recurso	Implementación de talleres de identificación de riesgos de desastres	Adecuada cultura turística
Medio fundamental		
Adecuados paneles de interpretación		

Descripción de la o las alternativas de solución al problema

El proyecto tiene una única alternativa de solución, medio número 1, implementación de servicios turísticos con condiciones adecuadas, el cual se enfoca en implementar señalización en una distancia de 20 km entre el distrito de Oyotún y los geoglifos de Águila de Oyotún. Además de poder construir servicios públicos sanitarios en el recurso, algo necesario para la práctica del turismo y así poder evitar la contaminación.

el cual se enfoca en el mejoramiento de infraestructura de cerca de 500 metros de escaleras, distancia estimada, la implementación de señalización turística en toda la población afectada para orientar, dirigir, dar información al turista y ayudar a que su visita sea más placentera. Además de adecuar los servicios públicos sanitarios existentes en el recurso con el objeto de mejorar el servicio y cumplir con los protocolos sanitarios para la reactivación de la actividad.

Tabla 15 Alternativas de solución

Alternativas de solución única
Adecuadas condiciones de los servicios turísticos
MF 1: Adecuada señalización turística que permita una correcta orientación de los turistas
Acción: Implementación de señalización turística que permita una correcta orientación de los turistas
MF 2: Adecuadas condiciones de acceso al recurso
Acción: Implementación de escaleras que permitan un correcto acceso al recurso
MF 3: Adecuados paneles de interpretación
Acción: Diseño e implementación de paneles de interpretación

Fuente: Elaboración Propia

Metodología para la propuesta de un proyecto social en el sector turismo

PIP - Proyecto de Inversión Pública

El principal instrumento de inversión pública es el Proyecto de Inversión Pública (PIP). Los PIP están definidos como “las acciones temporales, orientadas a desarrollar las capacidades del Estado para producir beneficios tangibles e intangibles en la sociedad”. Es una herramienta que utiliza el Estado para que sus inversiones produzcan cambios que mejoren la calidad de vida de la población a través de la generación, ampliación e incremento de la cantidad y/o calidad de los servicios públicos que brinda. Su objetivo es dar solución a un problema identificado en un sector específico (desnutrición, bajo nivel educativo, escasa generación de energía, falta de mantenimiento de caminos u otros) y en una zona geográfica determinada. Las municipalidades regionales y distritales, al ser entidades del Estado, tienen que implementar sus inversiones aplicando los lineamientos para PIP. Por esa razón, los PIP deben estar orientados hacia el logro de los resultados previstos en el Plan de Desarrollo Local Concertado (PDLC) de cada municipalidad, los mismos que pueden ser revisados y reajustados en el proceso del presupuesto participativo que se realiza anualmente.

Características

1. La intervención guarda correspondencia con la definición de proyecto de inversión.
2. El objetivo central del proyecto de inversión se encuentra alineado al cierre de brechas de infraestructura o de acceso a servicios
3. No se trata de un proyecto de inversión fraccionado ni duplicado
4. Las entidades han cumplido con los procesos y procedimientos del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones. Se someten al ciclo de inversiones.

Nombre del Proyecto

Existe una secuencia que se debe seguir con el propósito de poder realizar de manera adecuada el proyecto de inversión.:

- **Naturaleza de intervención:** podrá corresponder a la creación, ampliación, mejoramiento o recuperación de servicios turísticos públicos, siendo éstas definidas de la siguiente forma:
 - a. **Creación:** Intervenciones que permiten brindar a los visitantes servicios turísticos públicos que actualmente no existen, es decir, cuando el proyecto se hace en un recurso no intervenido.
 - b. **Ampliación:** Intervenciones que permiten incrementar la cobertura de los servicios turísticos públicos. Por ejemplo, para el caso de sitios arqueológicos, es frecuente que la primera intervención se haga sobre una parte del recurso que ya ha sido investigada, y que posteriormente puedan ejecutarse intervenciones en otros sectores del recurso turístico
 - c. **Mejoramiento:** Intervenciones que permiten mejorar una o más características de los servicios turísticos públicos existentes, para la atención del mismo número de visitantes, es

decir, cuando se interviene en un recurso que ya ha sido sujeto de inversión y se mejorará el servicio que ya se presta.

- d. **Recuperación:** Intervenciones que permiten recuperar la capacidad de brindar los servicios turísticos públicos que se perdieron por alguna causa, por ejemplo, por efecto de un desastre

De corresponder, se podrán efectuar diversos tipos de intervención para un mismo recurso turístico, tales como: ampliación y mejoramiento o ampliación, mejoramiento y recuperación de servicios turísticos públicos en el recurso turístico.

Gráfico 1 – Ciclo del proyecto



Fuente: invierte.pe

Metodología de evaluación costo-beneficio

Sirve para estimar la rentabilidad social de un PIP a partir de la comparación de los beneficios sociales con los costos sociales. Se utiliza siempre que los beneficios sociales puedan valorizarse o expresarse en valores monetarios.

Los indicadores de rentabilidad social que se calculan son:

1. Valor actual neto social (VANS): refleja el valor, en nuevos soles de hoy o momento inicial (comienzo del primer año del horizonte de evaluación), del conjunto de beneficios netos de cada una de las alternativas; es decir, la diferencia entre los beneficios sociales y los costos sociales considerando la preferencia intertemporal expresada a través de la tasa social de descuento (TSD) vigente en el SNIP.

Para calcular el VANS aplicamos la siguiente fórmula:

$$VANS = \sum_{t=1}^n \frac{(BSI - CSI)_t}{(1 + TSD)^t}$$

Donde:

BSI = Beneficio social incremental

CSI = Costo social incremental

n = Horizonte de evaluación del proyecto

TSD = Tasa social de descuento

2. Tasa interna de retorno social (TIRS): refleja la rentabilidad promedio de una inversión. Operativamente, es la tasa de descuento que hace cero el valor del VANS, es decir:

$$VANS = \sum_{t=1}^n \frac{(BSI - CSI)_t}{(1 + TIRS)^t} = 0$$

Donde:

BSI = Beneficio social incremental

CSI = Costo social incremental

n = Horizonte de evaluación del proyecto

Los PIP son socialmente rentables cuando el VANS es mayor a cero y la TIRS es mayor a la TSD vigente. Para aplicar esta metodología debes contar con los flujos de los beneficios y los costos sociales

Formulación del proyecto
Horizonte de evaluación

Tabla 16 Horizonte de Evaluación

Actividades	Tareas/Acciones	Plazos (Meses)										Funcionamiento	
		Etapa de ejecución											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1 al 10
Elaboración de expediente técnico	Elaboración del T/R	■											Mantenimiento
	Actos preparativos, procesos de selección y forma del contrato		■										
	Elaboración de estudios			■									
	Aprobación de estudios				■								
Elaboración de estudios para el EIA	Actos de preparativos, proceso de selección y forma de contrato					■							
	Elaboración de EVAP						■						
	Evaluación EVAP y certificación							■					
Ejecución de obras infraestructura	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato								■				
	Ejecución de obras									■			
	Recepción, liquidación y transferencia										■		

Fuente: Elaboración Propia

Para este proyecto, el horizonte de evaluación de vida planteado está orientado a 11 años. Considerando 2 etapas, las cuales son la etapa de ejecución y la etapa defuncionamiento.

Fase de Ejecución: Dentro de este tiempo se realizarán los expedientes técnicos correspondientes, además de documentos similares. Sumado a ellos se propondrán acciones como: implementación de acceso y la implementación de señalización dentro del recurso.

Fase de Funcionamiento: Con un tiempo de 10 años, durante esta etapa se considerará y evaluará por parte de la Unidad Productora, los beneficios generados por la ejecución del proyecto, en la población objetivo, los cuales son los turistas de cultura.

Estudio de mercado del servicio público: Estudio de la demanda, oferta y brecha

El turismo cultural con el pasar de tiempo ha incrementado su desarrollo, esto debido al aumento de la educación en la población, el envejecimiento de la población lo que genera mayor demanda de producto y experiencias culturales, el auge del internet lo que permite obtener más información referente al tema cultural, etc. En nuestra región, según el compendio estadístico 2017, a Lambayeque arribaron un total de 320 937 cifra en la cual 285 753 eran turistas nacionales y 35 184 turistas extranjeros.

Perfil de los turistas culturales

- Son gente educada y formada con educación superior en la mayoría de casos
- Suelen tener un alto gasto turístico
- Están interesados en productos turísticos como la gastronomía y los souvenirs
- Viajan de manera frecuente
- Son clientes exigentes en cuanto a calidad y comodidad
- Demuestran interés por conocer a la población local y su forma de vida.

Perfil del turista cultural extranjero en el Perú en el año 2017 según PromPerú

De los 1,2 millones de viajes de vacacionistas extranjeros, los turistas culturales representan el 90% con un 1.1 millones de visitantes. Durante su estadía suelen realizar un gasto promedio de \$1 633 que es gastado en 11 noches de pernoctación promedio, suelen visitar en promedio 3 departamentos en donde entre sus actividades más resaltantes es la visita a sitios arqueológicos. El 48% de los visitantes son solteros, mientras que un 86% visitó el Perú por primera vez, el 50% forma parte de la generación Millennial, un 51% viajó por cuenta propia, la edad promedio es de 40 años y el 66% planificó su viaje entre 1 y 4 meses de antelación a su arribo.

Un 51% de turistas culturales llegó por su cuenta, realizan el gasto promedio de 1203 dólares gastados en alojamiento, alimentación, visita a atractivos turísticos o eventos, transporte interno, compras, entre otros. El 49% restante llegó con un paquete turístico planificado, teniendo un gasto promedio de 2 081 dólares, dinero que fue gastado en servicios como compras, alimentación y el costo del paquete turístico, además de gastos extras. En cuanto a las noches de estadía en nuestro país están son 11, en donde el tipo de alojamiento más usado fue hoteles de 3 estrellas con un 44% de preferencia, hoteles de 4 a 5 estrellas con un 36% de presencia, hostales con un 23%, hotel u hostales de 1 o 2 estrellas y un 11% realizó una acción más amigable con el ambiente como fue el realizar camping.

El turista extranjero cultural realizó su viaje sin compañía, pero otros optaron por viajar en compañía de amigos, parientes, pero sin la compañía de niños, por su parte otros visitantes viajaron en pareja. De todo ellos 7 de 10 visitó solo el Perú y un 77% ingresó a una red social durante su visita al Perú, siendo Facebook la red social más usada con 77%, seguida de Instagram con un

33% y con 17% LinkedIn. Entre las actividades que realizaron los visitantes, destacan la visitas a sitios arqueológicos (88%), visita a museos (72%), visita a inmuebles históricos (64%) y la visita a comunidades nativas o campesinas (33%).

Tabla 17 Llegada de turistas a el distrito de Oyotún

Año	Nº de años	Poblacion (Y)	tiempo (X)	X ²	X * Y
2015	1	3442	1	1	3442
2016	2	3544	2	4	7088
2017	3	4301	3	9	12903
2018	4	5401	4	16	21604
2019	5	5670	5	25	28350
	5	22358	15	55	73387
	n	∑Y	∑x	∑x ²	∑(XY)

Fuente: Elaboracion propia

2019	5325	345	5670
------	------	-----	------

Fuente: MINCETUR (2021)

Fórmulas para la estimación de la Demanda Efectiva Proyectada

Fórmula de proyección

$$Y = a + bX$$

A =

$$A = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

A =

2578

B =

$$B = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

B =

631

Tabla 18 Demanda Efectiva

DEMANDA EFECTIVA PROYECTADA		
X	Año	Población
1	2015	3442
2	2016	3544
3	2017	4301
4	2018	5401
5	2019	5670
X	Año	Población
No se tomaron en cuenta los años 2020-2021 debido a la coyuntura nacional ocasionada por el Covid		
6	2020	6366
7	2021	6997
8	2022	7628
9	2023	8259
10	2024	8891
11	2025	9522
12	2026	10153
13	2027	10785
14	2028	11416
15	2029	12047
16	2030	12679
17	2031	13310

Fuente: Elaboración propia

Brechas de Demanda y Oferta

Tabla 19 Brecha de demanda y oferta

Año	Demanda	Oferta	Balance
2015	88892	0	88892
2016	101524	0	101524
2017	84104	0	84104
2018	117023	0	117023
2019	119773	0	119773

Fuente: Elaboración Propia

Capacidad de carga del servicio/ análisis sanitario

En recurso los geoglifos del águila de Oyotún, se realizó la evaluación de capacidad de carga física la cual nos permitirá saber, cual es el espacio disponible en relación a la cantidad de visitantes que lleguen al recurso en cuestión. Para ello se recolectaron datos como la longitud del circuito, el horario de visita disponible, el cual fluctúa entre las 7 de la mañana y las 5 de la tarde, los días disponibles del año en el cual el recurso se encuentra disponible para los visitantes, los cuales son un total de 244 días, entre los meses de abril y noviembre, puesto que, desde el mes de diciembre a marzo, se desarrolla la temporada de lluvias, lo cual dificulta el acceso al recurso. Además de ello, se recolectaron datos relacionados a el espacio que necesita cada visitante el cuales de 2m, por la situación actual que vivimos, el codiv 19.

Capacidad de carga

Tabla 20 Capacidad de Carga Física

Paso 1: Capacidad de carga Física			
Carga Física			
Longitud del circuito	500	m	
Sección circuito	1	m	
Longitud usada por persona	4	m	
Superficie disponible	500	m ²	
Superficie utilizada x persona	4	m ²	
Horario de visitas	5	Horas/día	7 am - 5 pm
Tiempo necesario para visitar cada sitio	3.5	Horas/visitante	
Numero de días laborales para visita	244	Días al año	Abril - Noviembre
CALCULO			
Nº de veces de visita x día	1	visitas/día	
Carga física	179	visitas/día	
	43571	visitas/año	

Fuente: Elaboración propia

Se concluye que el recurso del Águila de Oyotún según la capacidad de carga física, puede ser visitado unas 179 veces al día realizando un total de 43571 visitas anuales por parte de los visitantes. Sin embargo, tras la obtención de más datos disponibles para realizar la capacidad de carga real y efectiva estos números varían. Se adjunta un archivo de Excel para una mejor comprensión de ambas capacidades antes mencionadas.

Capacidad de carga real

Después de haber hallado el cálculo de CCF, esta será considerada para determinar la serie de factores de corrección que ayudan a identificar y medir toda característica física ambiental y biológica que interviene en el atractivo y así obtener la capacidad de carga real

Tabla 21 Calculo de la Capacidad de

Calculo de la capacidad de carga real (CCR)

Carga Real		
CCF	178.57	
FCsol	0.57	
FCero	0.43	
FCacc	0.46	
FCprec	0.74	
FCbrill	1.00	
FCtem	0.50	
FCane	1.00	
CCR	7.34	visitas/día
	1790.45	visitas/año

Fuente: Elaboración Propia

Análisis sanitario

A raíz de la actual emergencia sanitaria por la que atraviesa el Perú, siendo uno de los países con mayor número de contagiados, se ha creído conveniente poder tomar medidas que le permitan a la población poder mitigar el daño del actual virus entre ellas podemos mencionar:

- Dividir las regiones en tres 3 tipos según el número de contagiados en donde se clasifican en graves, muy graves y extremadamente grave.
 - El estado peruano a raíz del covid 19 ha decidido realizar cuarentenas focalizadas en ciertas regiones de nuestro país en donde el nivel de contagiarse ha acrecentado, así se han determinado horarios de salida que no pueden sobrepasar las altas horas de la noche, a menos que se cuente con algún permiso especial, el uso de caretas y mascarillas es obligatorio cuando se tiene contacto directo con algunas personas, como en bancos, mercados, tiendas, farmacias, etc. El estado peruano también creído conveniente para un mejor orden clasificar las regiones según su nivel de infectados así existen 3 categorías, Riesgo alto, muy alto y extremo.
- Respecto a las medidas sanitarias que se han determinado para el turismo, en un primer momento se redujo el aforo de ciertos establecimientos como hostales, centro de alimentación, museos de sitio y ciudad, lugares de esparcimiento o diversión. Además de ello, se cancelaron las actividades festivas como, carnavales, fiestas patrias, discotecas, esparcimiento en las playas y demás festividades propias de cada región.
 - Los actuales visitantes que llegan al Perú deben contar con una prueba molecular que se negativa y que haya sido obtenida 72 horas antes de haber llegado a suelo peruano,

acto seguido el visitante deberá guardar unacarentena de 14 días.

Análisis Técnico del proyecto

ACTIVIDADES	TAREAS/ACCIONES	PLAZO (SEMANAS)
Elaboración de expediente técnico	Elaboración de los términos de referencia	2
	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	2
	Elaboración de estudios	2
	Aprobación de estudio	2
Elaboración de estudios para el EIA.	Actos preparatorios, proceso de selección y forma de contrato	2
	Elaboración de EVAP	2
	Evaluación EVAP y certificación	4
Ejecución de obras infraestructura	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	4
	Ejecución de obras	24
	Recepción, liquidación y transferencia	4

Fuente: Elaboración Propia

a) Localización: La realización de las acciones para la solución del problema para llevar a cabo el proyecto de inversión público, serán en el distrito de Oyotún y será la municipalidad del mismo distrito la encargada de apoyar y dar los permisos necesarios para el desarrollo del proyecto.

b) Tamaño: El tamaño depende del área en donde va ejecutarse el proyecto, por ahora se tiene de conocimiento que el área en donde se cuenta el Águila de Oyotún, tiene un área de extensión de 500 m cuadrados.

c) Tecnología: De acuerdo a la alternativa de solución planteadas las cuales 3 actividades de una alternativa única de elección, se utilizarán materiales de acero para la realización de los pequeños paneles que se utilizarán en la señalización tanto fuera y dentro del Cerro del Águila de Oyotún, el mismo material se utilizará la creación de paneles de información, eso de punturas fosforescente y no contaminantes con el medio ambiente es otra de la tecnología necesaria. Finalmente se hará uso de la maquinaria necesaria para la implementación del acceso al Cerro de Águila.

Fases de la gestión del proyecto

Modalidad de Ejecución

Para la ejecución del proyecto, previamente, se debe identificar si esta será realizada por ejecución indirecta, es decir, estará a cargo de alguna empresa contratada, asociada, núcleo ejecutor, etc., o forma directa como en este caso sería la entidad pública a cargo del Cerro Águila de Oyotún, la Municipalidad Distrital de Oyotún, y en asociación además de ayuda por parte del Gobierno Regional de Lambayeque, de tal forma que se pueda asegurar la sostenibilidad del proyecto a su vez y sea entregado en el periodo de tiempo establecido.

Fase de inversión

Será el Gobierno Regional de Lambayeque el encargado del financiamiento entregado de destinar el financiamiento

Fase de operación o post-inversión

Esta fase será realizada directamente por la municipalidad provincial de Oyotún para que sea la encargada de supervisar cada acción del proyecto, con respecto a la infraestructura e implementación de los servicios especiales, de tal forma que puedan ser conservados en su etapa de funcionamiento generando beneficios a la población dirigida directa o indirecta.

Proyección costo del proyecto

Costos de inversión del proyecto

Tabla 23 Costos de inversión – Costo total de inversión

Costo total de inversión del proyecto								
Acción		Tipo de factor de producción	Unidad Físicas		Dimensión Físicas		Precio unitario	Costo total
Naturaliza de acción	Activos		Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad		
Implementacion	Acceso	Infraestructura	nro estructuras físicas	1	m2	700	S/ 1,527	S/ 1,069,000
Instalación	Señaletica	Infraestructura	nro estructuras físicas	1	Unidad	20	S/ 1,450	S/ 29,000
Instalación	Paneles de interpretación	Infraestructura	nro estructuras físicas	1	unidad	15	S/ 2,067	S/ 31,000
Sub Total de costos de inversión							S/ 1,129,000	
Costo total de inversión del proyecto								
Acción		Tipo de factor de producción	Unidad Físicas		Dimensión Físicas		Precio unitario	Costo total
Naturaliza de acción	Activos		Unidad de medida	Cantidad	Unidad de medida	Cantidad		
Implementacion	Acceso	Infraestructura	nro estructuras físicas	1	m2	700	S/ 1,527	S/ 1,069,000
Instalación	Señaletica	Infraestructura	nro estructuras físicas	1	Unidad	20	S/ 1,450	S/ 29,000
Instalación	Paneles de interpretación	Infraestructura	nro estructuras físicas	1	unidad	15	S/ 2,067	S/ 31,000
Sub Total de costos de inversión							S/ 1,129,000	

Tabla 24 Estimación de costos por acción

Estimación de costos de inversión					Tasa de descuento	Costo social
PASO 1						
Metas físicas y precios unitarios						
Implementación de Acceso						
Partidas	Uní de medida	Metafísica	Precio Unitario	Costo total		
Elaboración de expediente técnico	consultoría	1	S/ 15,000	S/ 15,000	0.08	S/ 1,200
Ejecución de obras	m2	700	S/ 1,500	S/ 1,050,000	0.08	S/ 84,000
Contratación de supervisión de obra	servicio	1	S/ 4,000	S/ 4,000	0.08	S/320
Total partidas				S/ 1,069,000	0.08	S/ 85,520
Implementación de Señalización en el recurso						
Partidas	Uní de medida	Metafísica	Precio Unitario	Costo total		
Elaboración de expediente técnico de señalización	consultoría	1	S/ 15,000	S/ 15,000	0.08	S/ 1,200
Ejecución de señalética	unidad	20	S/ 500	S/ 10,000	0.08	S/800
Contratación de supervisión de obra	servicio	1	S/ 4,000	S/ 4,000	0.08	S/320
Total partidas				S/ 29,000	0.08	S/ 2,320
Diseño e instalación de paneles de interpretación						
Partidas	Uní de medida	Metafísica	Precio Unitario	Costo total		
Elaboración de expediente técnico de paneles	consultoría	1	S/ 15,000.00	S/ 15,000.00	0.08	S/ 1,200.00
Instalaciones de señalética	Unidad	15	s/ 800.00	s/ 12000.00	0.08	s/960.00
Contratación de supervisión en obra	Servicio	1	s/ 4000.00	s/ 4000.00	0.08	320.00
Total partidas				31000	0.08	2480.00

Fuentes: Elaboración Propia

Tabla 25 Costos de inversión – Precios unitarios

Precios unitarios por acciones					Tasa de descuento	Costo Social
Acciones	Factor de producción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario		
Mejoramiento del Acceso	Infraestructura	m ²	700	S/ 1,527.14	0.08	S/ 122.17
Implementación de Señalética	Infraestructura	unidad	20	S/ 1,450.00	0.08	S/ 116.00
Diseño e instalación de paneles de interpretación	Infraestructura	unidad	15	S/ 2,066.67	0.08	S/ 165.33

Fuente: Elaboración propia

Costos de inversión antes de proyecto

Los costos de mantenimiento comprenden los gastos en personal especializado y los gastos administrativos (luz, agua, suministros de oficinas y otros) que la nueva infraestructura turística demande para su correcto funcionamiento. Por otro lado, los costos de operación están referidos al soporte de mantenimiento (personal).

A continuación, se presenta los costos de operación y mantenimiento tanto para la situación sin proyecto como para la situación con proyecto, de acuerdo a los componentes principales que los conforman a fin de determinar los costos incrementales del proyecto.

Tabla 26 Costos antes de proyecto

Costo de mantenimiento sin proyecto a precios privados				
Descripción	Unidad	Meses	Costo unitario	Costo privado
Servicio de Luz	Gbl	12	500	6000
Materiales de Limpieza	Gbl	12	350	4200
Agua y desague	Gbl	12	200	2400
Total				12600
Costos de operación sin proyecto a precios privados				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo privado
Agente de Seguridad	Gbl	1	930	930
Personal de Limpieza	Gbl	3	930	2790
Encargado del recurso (adm)	Gbl	1	1200	1200
Arqueologo	Gbl	1	1200	1200
Boletería	Gbl	2	930	1860
Orientadores	Gbl	2	930	1860
Historiador	Gbl	1	1200	1200
Total			9180	
Total final sin proyecto				21780

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27 Costos después de proyecto

Costo de mantenimiento con proyecto a precios privados				
Descripción			Unitario	Privado
Servicio de Luz		12	500	6000
Materiales de Limpieza		12	350	4200
Agua y desague		12	200	2400
Señalización		12	50	600
de ción		12	50	600
Acceso al recurso		12	200	2400
Total				16200
Costos de operación con proyecto a precios privados				
Descripción			Unitario	Privado
ente de Seguridad		1	930	930
sonal de Limpieza		3	930	2790
do del (adm)		1	1200	1200
Arqueologo		1	1200	1200
Obreros		5	970	24250
Boletería		2	930	1860
Orientadores		2	930	1860
Historiador		1	1200	1200
Personal de mantenimiento		4	930	3720
Total				39010
Total final con proyecto				55210

Fuente: Elaboración Propia

Costos incrementales

Los costos incrementales reflejan la diferencia que existe entre los costos de mantenimiento y operatividad de una situación con proyecto y los costos de una situación sin proyecto, es decir indica en cuanto más se ha incrementado los costos una vez puesto en marcha el proyecto, en el presente proyecto al realizar la diferencia se dio un costo incremental de S/ 33 430 y este se dará a lo largo del horizonte de evaluación del proyecto

Tabla 28 Precios incrementales a precios privados

Precios incrementales a precios privados										
Periodo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
Año nominal	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Costos sin proyecto	21780	21780	21780	21780	21780	21780	21780	21780	21780	21780
costos con proyecto	55210	55210	55210	55210	55210	55210	55210	55210	55210	55210
Costos incrementales	33430	33430	33430	33430	33430	33430	33430	33430	33430	33430

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 29 Precios incrementales a precios sociales

Precios incrementales a precios Sociales										
Periodo	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9	año 10
Año nominal	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Costos sin proyecto	20037.6	20037.6	20037.6	20037.6	20037.6	20037.6	20037.6	20037.6	20037.6	20037.6
costos con proyecto	50793.2	50793.2	50793.2	50793.2	50793.2	50793.2	50793.2	50793.2	50793.2	50793.2
Costos incrementales	30755.6	30755.6	30755.6	30755.6	30755.6	30755.6	30755.6	30755.6	30755.6	30755.6

Fuente: Elaboración Propia

Costos Sociales

Los costos sociales son los costos de los recursos que se van a requerir para la ejecución del proyecto. Estos costos tienen gran importancia, pues permite medir de forma objetiva el impacto social, puesto que se reconoce la existencia de distorsiones en el mercado, para ello se utiliza una Tasa Social de Descuento (2018), la cual representa el costo de oportunidad que incurre el país cuando utiliza recursos para financiar sus proyectos, esta TSD tiene un valor de 7,5%, además para el presente proyecto en los costos de operatividad se utilizó el Precio Social de la Mano de Obra (PSMO) es el verdadero costo de oportunidad del uso social de la mano de obra, porque no incluye las distorsiones incorporadas en el precio de mercado (impuestos, subsidios, seguro de desempleo, entre otros), para ello existe una clasificación de las distintas manos de obra, en el cual existe la mano de obra calificada, semi calificada y no calificada; las cuales tienen un factor de corrección al ser provincia y pertenecer a la costa de 0.80, 0.65 y 0.62 respectivamente.

Tabla 30 Costos Sociales

Insumos	Costos anuales a precio de mercado	Factor de Corrección	Costos a precios sociales	Sustento de aplicación del factor de corrección
Servicio de Luz	6000	0.75	4500	Bienes no transables
Agua y desagüe	2400	0.75	1800	Bienes no transables
Materiales de Limpieza	4200	0.75	3150	Bienes no transables
Señalización	600	0.75	450	Bienes no transables
Paneles de información	600	0.75	450	Bienes no transables
Acceso al recurso	2400	0.75	1800	Bienes no transables
Mantenimiento	16200		12150	
Agente de Seguridad	11160	0.75	8370	Mano de Obra Semi Calificada
Personal de Limpieza	33480	0.75	25110	Mano de Obra Semi Calificada
Administrador	14400	0.75	10800	Mano de Obra Calificada
Arqueólogo	14400	0.75	10800	Mano de Obra Calificada
Boletero	22320	0.75	16740	Mano de Obra No Calificada
Orientador (2)	22320	0.75	16740	Mano de Obra Semi Calificada
Historiador	14400	0.75	10800	Mano de Obra Calificada
Personal de mantenimiento (4)	44640	0.75	33480	Mano de Obra Semi Calificada
Obreros (5)	291000	0.75	218250	Mano de Obra Calificada
Operatividad	468120		351090	
costo a precio de mercado	468120			
costo a precio social	351090			
Beneficio social	117030			

Análisis de sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad es necesario que sea entendido en su magnitud detemporalidad, es decir cómo se va a sostener este proyecto en el tiempo.

Respecto a los arreglos institucionales necesarios para la fase de Pre – Inversión, administración, de operación y mantenimiento. La Municipalidad Distrital de Oyotún se encargará de la elaboración del Estudio de Pre Inversión y del expediente técnico, además, también buscará cofinanciamiento para la ejecución de la obra. En la actualidad es la Unidad Ejecutora 005 Naylamp la responsable de los costos de operación y mantenimiento, en la etapa de post – inversión, será la Unidad la que asuma los costos de operación y mantenimiento como también en el caso no pudiera la Unidad a asumir dichos costos es la Municipalidad que asumirá la operación y mantenimiento del proyecto de inversión.

Tabla 31 Costos Sociales

Medidas	Sección del documento técnico donde se desarrolla	Se cumple (Marca con x)
Disponibilidad oportuna de recursos para la Operación y Mantenimiento	Gestión del proyecto	x
Disponibilidad oportuna de factores para las inversiones en fase de funcionamiento, según fuente de financiamiento	Gestión del proyecto	x
Organización y gestión en la fase de Ejecución	Gestión del proyecto y costos	x
Organización y gestión en la fase de funcionamiento	Gestión del proyecto y costos	x
Arreglos institucionales	Gestión del proyecto	x
Disponibilidad de factores y activos	Análisis técnico de las alternativas y costos	x

Fuente: Elaboración Propia

Evaluación

Tras la realización de la evaluación social, se pudo determinar tanto desde el punto de vista social y privado que ambas opciones tienen una diferencia de tan un número de soles, siendo pues, 14 nuevos soles y 15 nuevos soles, respectivamente, mostrando que el proyecto en ambas partes es totalmente factible y viable, ya que el gasto promedio estimado va en relación a los 30 soles por parte de los turistas que llegan al atractivo

Evaluación social

Tabla 32 Índice de costo social de eficacia

Año	Inversión S/.	Inversiones programadas	Costos incrementales	Flujo de costos	Demanda de turistas
0	1,144,038	0		1,144,038	
1		0	30,756	30,756	7,628
2		0	30,756	30,756	8,259
3		0	30,756	30,756	8,891
4		0	30,756	30,756	9,522
5		0	30,756	30,756	10,153
6		0	30,756	30,756	10,785
7		0	30,756	30,756	11,416
8		0	30,756	30,756	12,047
9		0	30,756	30,756	12,679
10		0	30,756	30,756	13,310
			VACS (8%)	1,428,812	
			CAE	212,935	
			Turistas		104,690
			Índice costo eficacia por turista (Costo efectividad)		S/14

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 33 Índice de costo privado de eficacia

Año	Inversión S/.	Inversiones programadas	Costos incrementales	Flujo de costos	Demanda de turistas
0	1,243,520	0		1,243,520	
1		0	33,430	33,430	7,628
2		0	33,430	33,430	8,259
3		0	33,430	33,430	8,891
4		0	33,430	33,430	9,522
5		0	33,430	33,430	10,153
6		0	33,430	33,430	10,785
7		0	33,430	33,430	11,416
8		0	33,430	33,430	12,047
9		0	33,430	33,430	12,679
10		0	33,430	33,430	13,310
VACPM (8%)				1,553,057	
CAE				231,451	
Turistas					104,690
Índice costo eficacia por tonelada					S/15

Fuente: Elaboración Propia

Impacto Ambiental

Alteración al relieve paisajístico, se presenta en toda la obra con la presencia de maquinarias, materiales de construcción, personal de obra, instalaciones temporales, disposición de materiales excedentes. En especial en los movimientos de tierras, construcción de la nueva infraestructura sanitaria.

Degradación por movimientos de tierras, aumentan la erosión del suelo por lluvia y por los vientos fuertes. Generan una cantidad considerable de desmonte que afecta el paisaje y la experiencia del visitante en el momento que este dure.

Contaminación del aire, los movimientos de tierra, la limpieza del terreno, la construcción de áreas exteriores y la disipación de los materiales sobrantes incrementa la polución en los sectores aledaños a la construcción, afecta la calidad del aire

Posible dispersión de la fauna silvestre, la poca fauna que habita se vería afectada básicamente por la generación de ruidos y la emisión de material articulado que se producirá a partir de los movimientos de tierras, la limpieza del terreno, la construcción de cada una de las áreas y la implementación del parador turístico.

Etapas de operación

Control y prevención de gases y partículas

Durante la fase de la construcción, se generan emisiones contaminantes tanto gaseosas, como partículas microscópicas. Esta contaminación proviene de partículas minerales en suspensión (polvo) proveniente de los movimientos de tierras (excavaciones, carga, transporte, descarga, exposición de tierra desnuda al efecto erosivo del viento), gases y hollín provenientes de la combustión de los motores diésel, a causa del mal funcionamiento de la maquinaria y el tránsito de los camiones durante la etapa de ejecución del proyecto.

Las medidas de mitigación, tendientes a disminuir o eliminar estos impactos durante la fase de construcción serán las siguientes:

- Humedecer los lugares de acopio, accesos, caminos y pistas de la obra; los volquetes que transportan los materiales excedentes, deberán ser cubiertos con mantas húmedas, con la finalidad de impedir la producción de polvo.
- La acumulación de materiales de construcción fina, deberán regarse también con frecuencia, en función de su composición y su tiempo de uso.
- Será necesario un control periódico de los motores de las maquinarias y vehículos de carga, con la finalidad de disminuir la emisión de gases; además se revisará el buen funcionamiento de los tubos de escape y silenciadores, a fin de evitar perturbaciones sonoras

Matriz de Marco Lógico

Tabla 34 Matriz de Marco Lógico

	ENUNCIADO DEL OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
FIN	Creación de servicioturísticos	El 80% de los visitantes está satisfecho con el servicio y no presentan quejas o incomodidades	Encuestas y/o entrevistas	Mantenimiento de la política nacional, regional y local en el desarrollo turístico
PROPOSITO	Creación de servicioturísticos en los geoglifos Águila de Oyotún	Incremento de visitante al atractivo en un 20%, además de la presencia de agencias interesadas en comercializar el recurso	Estadísticas de visitas al recurso	Coordinación entre los entes público y privados
COMPONENTES	Implementación de servicios turísticos con condiciones adecuadas	Aumento de un 50% de visitantes	Registro de ingresos	El otorgamiento de presupuesto según lo planificado
	Apropiada infraestructura para hacer frente a los desastres	50% del presupuesto para recuperación tras desastres	PI	El otorgamiento de presupuesto según lo planificado
	Eficiente gestión turística de los geoglifos Águila de Oyotún	Involucramiento de un 50% de la población Local en cuanto temas turísticos	Análisis del efecto multiplicador del turismo en la población cercana al atractivo	El otorgamiento de presupuesto según lo planificado
ACCIONES	Apropiada señalización turística para llegar al recurso	Reducción en un 50% de preguntas sobre cómo llegar al atractivo	Informes de los encargados de supervisión de cada acción del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de la obra de acuerdo a los costos del Proyecto No incremento de los precios de mercado establecidos en el proyecto
	Adecuados accesos al recurso	Incremento de un 50% de la llegada de turistas por lo fácil del acceso de turistas por lo fácil del acceso		
	Diseño e instalación de paneles de interpretación	Aumento en un 50% sobre información sobre el atractivo		

	Creación de infraestructura para hacer frente a los fenómenos hidrometeorológicos	Reducción en un 30 % de los daños realizados por fenómenos meteorológicos en época de lluvia	Informes de los encargados de supervisión de cada acción del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la obra de acuerdo a los costos del proyecto • No incremento de los precios de mercado establecidos en el proyecto
	Implementación de talleres de identificación de riesgos de desastres	El 50% de población sabe cómo actúan ante un desastre natural	Informes de los encargados de supervisión de cada acción del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la obra de acuerdo a los costos del proyecto • No incremento de los precios de mercado establecidos en el proyecto
	Implementación de talleres para mejorarla cultura turistas en los pobladores	Un 60% de población está inmersa en el desarrollo, negocio forma parte del turismo.	Entrevistas a profundidad a lapoblación local	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la obra de acuerdo a los costos del proyecto • No incremento de los precios de mercado establecidos en el proyecto
	Adecuada cultura turística en los prestadores de servicios turísticos	El 100% de los prestadores de servicios turísticos cumplen con las normas para ofrecer un servicio turístico de acuerdo a la cultura turística establecida	Entrevistas a profundidad a lapoblación local	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la obra de acuerdo a los costos del proyecto • No incremento de los precios de mercado establecidos en el proyecto

Fuente: Elaboración Propia

Conclusiones

1. La afluencia turística que llega a el distrito de Oyotún, crece cada año, mostrando un gran avance en lo que crecimiento turístico refiere.
2. La alternativa única de solución presentada en el presente trabajo no abarca en su totalidad las brechas, problemas o situaciones negativas que se encuentran en el recurso, puesto que este abarca diferentes aspectos como la parte de infraestructura, prevención de riesgos y cultural turística de los encargados del recurso
3. Tras la realización de la evaluación social, se pudo determinar tanto desde el punto de vista social y privado que ambas opciones tienen una diferencia de tan un número sol, siendo pues, 14 nuevos soles y 15 nuevos soles, respectivamente, mostrando que el proyecto en ambas partes es totalmente factible y viable, ya que el gasto promedio estimado va en relación a los 30 soles por parte de los turistas que llegan al atractivo

Recomendaciones

1. Se recomienda al encargado de imagen institucional de la municipalidad distrital de Oyotún, tomar en cuenta este trabajo como punto de inicio para identificar los problemas presentes en el recurso, y así elaborar un proyecto de inversión que beneficie al recurso del Cerro del Águila, aprovechando la ventaja de poder realizar una visita in situ al atractivo.
2. Se recomienda a la unidad Naylamp de Lambayeque la encargada de los costos administración y operación tomar en cuenta los gastos mencionados en caso puedan ser útiles o ayudar a mejorar el mantenimiento y/o operatividad del atractivo.

Referencias

Gobierno Regional de Lambayeque. (2018). *Plan de desarrollo Regional Concertado Lambayeque2030*.

http://www.peot.gob.pe/descarga/transparencia/inst_gestion/PDRC2030.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (2013). *Mejoramiento de los accesos turísticos al templo de Santa Ana, distrito de Maca, provincia de Caylloma - Arequipa*.

<https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Reportes/RptFichaProy.aspx?y=2017&ap=2235387>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Mejoramiento de los servicios turísticos en la ruta de peregrinación al santuario del señor de Goylluritti, distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchi, región Cusco*. Gobierno regional de Cusco

<https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Reportes/RptFichaProy.aspx?y=2019&ap=2327362>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). *Mejoramiento y creación de servicios turísticos en la ruta de peregrinación San Jerónimo - Señor de Huanca - San salvador, entre los distritos de San Jerónimo y San salvador, provincias de Cusco y Calca, región Cusco*. Gobierno Regional de Cusco

<https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/Reportes/RptFichaProy.aspx?y=2019&ap=2293478>

Ministerio de Economía y Finanzas. (s.f.). Directiva General del Sistema Nacional de Programa Multianual y Gestión de Inversiones. MEF. <https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-in-publica/instrumento/directivas/19114-resolucion-directoral-n-001-2019-ef-63-01-2/file>

Anexos

- **Factor Social:** Este factor ayudará a determinar la capacidad que podrá recibir cada recorrido, evitando impactos al atractivo, considerando al mismo tiempo también las distancias entre grupos.

Anexos A Factor Social

Factor social		
Área total del circuito	500	m ²
Personas por grupo	10	personas
Distancia por persona	4	m ²
Distancia entre personas	4	m
Sección circuito	1	m
Distancia por grupo	30	m ²
Distancia por grupo	30	m
Sección circuito	1	m
CALCULO		
Numero de grupo		7.14
Personas simultáneamente		71.43
Área ocupada		285.71
Magnitud limitante		214.29
	Fcsol	0.57

Fuente: Elaboración Propia

- **Factor de Erodabilidad:** El factor de erodabilidad calculará la susceptibilidad del suelo con respecto a la erosión, ayudando a determinar si esta se verá afectado por las lluvias o vientos.

Anexos B Facto de Erodabilidad

Factor erodabilidad		
Longitud total del recorrido	500	m
Longitud total del recorrido con erodabilidad alta	25	m
Longitud total del recorrido con erodabilidad media	250	m
Factor erodabilidad	0.43	

Fuente: Elaboración Propia

- **Factor de accesibilidad:** Este factor nos ayudara a poder determinar que parte del acceso es fácil para la mayoría de los visitantes, y al mismo tiempo identificar los tramos del acceso que son más difíciles de atravesar

Anexos C Facto de accesibilidad

Factor accesibilidad		
Longitud total del recorrido	500	m
Longitud total del recorrido con dificultad alta	15	m
Longitud total del recorrido con dificultad medio	250	m
Factor accesibilidad	0.46	

Fuente: Elaboración Propia

- **Factor de Precipitación:** Para hallar el factor precipitación que tendrá el atractivo con respecto a las lluvias, se necesita tener en cuenta las horas de lluvia limitante por año y las horas al año que el recurso turístico está dispuesto a recibir visitas.

Anexos D Facto de Precipitación

Factor Precipitación		
Horas de lluvia limitante por año	640	horas
Numero de horas que llueve por día promedio	8	
Numero de días que llueve al año	80	
Horas al año que el recurso turístico esta disp.	2440	horas
Numero de horas por día que se encuentra abierto	10	
Numero de días laborales para visita	244	
Factor Precipitación	0.74	

Fuente: Elaboración Propia

- **Factor de brillo solar:** Para obtener el factor de brillo solar del atractivo, se debe tener en cuenta las horas de limitante entre la disponibilidad de horas al año que tiene el atractivo por los metros de recorrido interno sin cobertura, entre los metros totales del circuito, todo esto restado por menos

Anexos E Facto de Precipitación

Factor Brillo Solar		
Horas de sol limitantes/año	4380	horas
Horas de sol por día	12	
Numero de días de sol	365	
Horas al año que el recurso turístico esta dispo	2440	horas
Metros del recorrido interno sin cobertura	0	m
Metros totales del circuito o recorrido	500	m
Factor Brillo Solar	1.00	

Fuente: Elaboración Propia

- **Factor de cierres temporales:** Para calcular el factor de cierres temporales del atractivo hay que tomar en cuenta las horas del año que este estará cerrado entre las horas que el atractivo no está disponible.

Anexos F Facto de Precipitación

Factor cierres temporales		
Horas al año que el recurso turístico estará cerrado	1210	horas
Horas al año que el recurso turístico esta dispo	2440	horas
Factor Cierres Temporales	0.50	

Fuente: Elaboración Propia

Factor de cierre por Anegamiento.



Anexos G Facto de cierre por Anegamiento

Factor cierres anegamiento		
Metros del recorrido interno con problemas de anegamiento	0	m
Metros totales de los recorridos internos	500	m
Factor Anegamiento	1.00	

Fuente: Elaboración Propia

Recibo Digital de porcentaje de Turnitin

Anexos H: Porcentaje de Turnitin

Proyecto social final		Comienzo 28-jun-2021 5:26PM	
		Fecha de entrega 04-jul-2021 11:59PM	12% 
		Publicar 05-jul-2021 12:00AM	

Anexos I: Recibo digital de Turnitin



Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Luis Albert Diaz García
 Assignment title: Proyecto social final
 Submission title: Creación de servicios turístico en los geoglifos Águila de Oyo...
 File name: proyectos_-_turnitin.docx
 File size: 839.24K
 Page count: 49
 Word count: 8,267
 Character count: 43,936
 Submission date: 04-Jul-2021 04:51PM (UTC-0500)
 Submission ID: 1615660550

