

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**EL BALANCE SOCIAL Y LOS INDICADORES GLOBAL REPORTING  
INITIATIVE COMO HERRAMIENTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**AUTOR**

**YULISA LISSET VENTURA VIDAURRE**

**ASESOR**

**MARIBEL CARRANZA TORRES**

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

**Chiclayo, 2022**

# EL BALANCE SOCIAL Y LOS INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE COMO HERRAMIENTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

## INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

16%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad de Ciencias y Humanidades Trabajo del estudiante	3%
2	Submitted to Universidad Pontificia Bolivariana Trabajo del estudiante	2%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	repositorioslatinoamericanos.uchile.cl Fuente de Internet	1%
8	repositorio.uptc.edu.co	

## ÍNDICE

Resumen .....	3
Abstract .....	4
Introducción .....	5
Desarrollo y discusión.....	7
Conclusiones .....	11
Referencias .....	12
Anexos.....	13

## Resumen

Actualmente los procesos de globalización han hecho que los grandes empresarios tomen conciencia acerca de la responsabilidad social empresarial, pues las amenazas presentadas han sido fundamentales para que las empresas se vean en la necesidad de presentar informes de sostenibilidad, con el fin de aportar actividades de mejora en los ámbitos económicos, sociales y ambientales. Cuando se habla de responsabilidad social se debe asociar el balance social y los indicadores global Reporting que sirven como herramientas para el desarrollar las actividades en los ámbitos económicos, sociales y ambientales, así mismo ayuda a valorar el compromiso de las organizaciones y, a la vez, instaurar metas según su nivel de desempeño. Sin embargo, no existe una guía que sea usado por las organizaciones o que sea requerido por las entidades de control, lo cual entorpece la preparación de este tipo de informes en las empresas.

La responsabilidad social busca una relación entre las empresas y su entorno con el fin de manifestar su compromiso social como unidad de cambio con el medio que impactan, su finalidad es obtener resultados positivos tanto económicos como financieros, así como la mejora en su imagen empresarial donde refleje un compromiso ético y moral, contribuyendo con la sociedad.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, balance social, indicadores globales Reporting

## **Abstract**

Currently, the processes of globalization have made large businessmen aware of corporate social responsibility, since the threats presented have been fundamental for companies to see the need to present sustainability reports, in order to contribute improvement activities. in the economic, social and environmental spheres. When talking about social responsibility, we must associate the social balance and the global Reporting indicators that serve as tools for developing activities in the economic, social and environmental fields, as well as helping to evaluate the company's commitment and, at the same time, Set goals based on your performance. However, there is no model that is used by all companies or is required by control entities, which makes it difficult to prepare this type of report in organizations.

Social responsibility seeks a relationship between companies and their environment in order to demonstrate their social commitment as a factor of change with the environment they impact, its purpose is to obtain positive economic and financial results, as well as the improvement in their business image where reflects an ethical and moral commitment, contributing to society.

**Keywords:** Social responsibility, social balance, global indicators Reporting

## **Introducción**

A nivel mundial la responsabilidad social ha evolucionado considerablemente, por lo que se ha visto necesario formar una sólida conciencia social tanto en los individuos como en las organizaciones, de tal manera que se vele responsabilidad, satisfacción y cumplimiento de las expectativas en las asociaciones de interés de la sociedad en los que se pueda tener un gran impacto; por ello se dice que las empresas hoy en día además de proyectar su crecimiento y desarrollo, necesitan indagar los problemas que agobian a su comunidad y a la sociedad en general para plantear alternativas de solución o compromisos éticos con los que pueda aportar.

La responsabilidad social es una manera de crear un trato entre las sociedades con el medio ambiente, la familia, el estado y los sujetos particulares de manera que todos se beneficien y ninguno termine afectado, desde una cálida perspectiva las empresas además de ser rentable deben en lo menos posible damnificar el medio ambiente por lo que no solo se deben beneficiar a los socios sino también a los obreros y a las comunidades dónde ejerza su actividad.

En el Perú la responsabilidad social empresarial hace algunas décadas estaba prevista como el importe de las organizaciones cedido para aumentar sus activos fijos, niveles de saturación, contribución de mercado, entre otras cuentas tangibles. Con el pasar del tiempo el valor de las empresas fue uniendo mecanismos como el manejo de riesgos, la integridad como parte de un esquema de buen gobierno corporativo, la gestión de la reputación la RSE y consecutivamente incorporó a los bienes y servicios, finalmente, la relación dada con cada uno de sus grupos de interés o stakeholders.

Cuando se habla de responsabilidad social empresarial aún se genera alguna polémica en países de vías de progreso, por ello cuando nos curioseamos si su ejecución representa un disparador para nuestros costos o para nuestra creación de valor es sólo relaciones públicas a veces se trata de un inconveniente de discernimiento pues se entiende más como filantropía que como realmente hacer negocios en una nueva forma y responder a los intereses de nuestros grupos de interés.

Según Noguera (2017) señala que el precio de no prestar cuidado al entorno en que habitamos lo llama ciudadanía irresponsable ya que es inmoderadamente inadecuado que existan innumerables congruencias que deben ser exploradas y que cada acción realizada en la cadena de valor de una empresa está sobrepuesta de cierta forma a elementos generales desde cómo se provee

hasta la liquidación final por ello plantea la idea de apalancar sus necesidades para apoyar las causas sociales de tal manera que contribuya con el mejorar su entorno.

La mayoría de administradores discurre que la estrategia de sostenibilidad es muy significativa para seguir siendo competitivo, trayendo como aporte reducción los niveles de pobreza y una notable mejora en los indicadores económicos, es por ello que existen hitos que nos van a ayudar a encaminarnos correctamente hacia un manejo empresarial más sostenible: tales como creación de programas de inversión responsable basado en los principios de inversión responsable de las naciones unidas, reportes de sostenibilidad como los Indicadores Global Reporting Initiative, apoyados de un balance social que les permita determinar y evaluar el desempeño de las organizaciones.

El Perú aspira ser miembro de la organización para la colaboración y el impulso económico OSCE, por lo que es necesario que sus organizaciones tengan en cuenta los principios de buen gobierno corporativo que encaminen hacia un buen desarrollo sostenible, siendo necesario así conocer y cumplir con estándares globales, donde se tenga en cuenta la preservación del medio ambiente en cada decisión que se toma y por cada acción que realiza ser socialmente responsables de tal manera que cumpla con estándares globales donde el objetivo tradicional sea de maximizar el valor de la misma en beneficio de sus accionistas y del cuidado a la par con el medio ambiente.

La responsabilidad social vislumbra una extensiva diversidad de iniciativas de disposiciones económicas, sociales y medioambiental que pueden ser tomadas por todas las empresas, de naturaleza deliberada que tienen en cuenta el código de cuidado del medio ambiente.

Como se sabe algunos años atrás hasta la actualidad la responsabilidad social en el Perú ha incrementado considerablemente, por ello el cuidado por el medio ambiente es una trama que instiga la máxima atención del sector empresarial y del resto de la sociedad. Ante esto nos planteamos de la siguiente interrogante: ¿Cómo es una empresa socialmente responsable en el mundo? Se espera que esta investigación ayude a percibir cuán importante es la responsabilidad social dentro de las organizaciones y que sirva como referencia para muchas empresas peruanas, de tal manera que puedan contribuir con la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

## **Método**

La metodología manejada para el desarrollo del presente informe de investigación fue la recopilación de información a partir de fuentes secundarias. Por lo tanto, este trabajo se fundamenta en la exploración literaria, por lo cual se hizo una extensiva revisión de información en revistas, libros, artículos, tesis, páginas web como: Scielo, Scopus, Redalyc.

## **Desarrollo y discusión**

### **Balance social**

Colina y Senior (2016) el balance social es aquella herramienta fundamental de una organización que permite medir la responsabilidad social de una empresa, dicha medición se da a través de la dimensión interna, aquella que evalúa el desenvolvimiento y la relación de sus trabajadores o colaboradores; la dimensión externa considerada como aquella evaluación que se realiza al entorno de la empresa.

Gallego (2020) herramienta de gestión empresarial que permite la rendición de cuentas, así como también aquellas acciones que le permiten crecer junto a la comunidad que pertenece. Además, es considerado como aquella estrategia de diagnóstico de una entidad lo cual permitirá una planificación, implementación y evaluación de sus acciones estas se pueden dar de manera cuantitativa o cualitativa de modo que permitan la mejora en la empresa y a su contribución interna y externa.

### **Objetivos del balance social**

Los objetivos del BS son: planeación, evaluación, inspección, redistribución de recursos, planteamiento de nuevas políticas dentro de la organización, estos objetivos son una iniciativa de motivación para definir ciertas acciones para ponerlas en práctica y de esta manera poder contribuir al mejoramiento de la realidad.

### **Pasos para la implantación del balance social**

El afán de aplicar un BS dentro de la organización puede convertirse en forma de un cambio de desempeño positivo dentro de la empresa y esto se ve irradiado en el resultado de su rentabilidad por ello para implantarlo se tiene en cuenta lo siguiente:

Se debe contar con una estructura de una política social, soporte por parte de las autoridades, coexistencia de una estrategia colectiva exhaustiva, además se debe tener comprensión de la significación y que contenido tiene balance social, así como su definición de objetivos y metas.

### **Funciones**

El balance social es una herramienta que sirve como socorro para ejecutar un recuento de todas las labores que una organización cumple según la responsabilidad social corporativa por ello sus funciones son: Promover el dialogo con la sociedad, plantear e incorporar posturas éticas y transparentes, establecer una relación comunicativa con el público y asociar a su misión y visión objetivos socio ambientales.

### **Metodología**

Se debe tener en cuentas las siguientes técnicas: Precisar y trazar políticas sociales, ejecución de un análisis de la situación interna de la organización, precisar objetivos sociales, estipular compromisos, concretar un método de trabajo, capacitación, trazar un correcto modelo de balance, bosquejar flujos de pesquisa, interpretación y análisis de la investigación.

### **Estructura del balance social en base a la contabilidad social**

Así como la contabilidad empresarial tiene un balance de situación financiera donde manifiesta el escenario económico de la empresa en un cierto periodo y está estructurado según activos (todo aquello que posee la empresa), pasivo (las deudas a breve y extenso plazo de la entidad) y el patrimonio (conjunto de bienes propios con que cuenta la empresa); el balance social hace lo mismo y está estructurado en:

- **Activos**  
Conjunto de necesidades existentes en el grupo humano que conforman la sociedad
- **Pasivos**  
Conjunto de necesidades insatisfechas que tiene la sociedad; esta constituye las deudas de la entidad para con sus asociados.
- **Patrimonio**  
Conjunto de necesidades satisfechas entre todos los asociados

### **Presentación del balance social**

Al momento de su presentación se debe tener en cuenta lo siguiente: introducción y presentación, informe social, cuadro de balance, conclusiones y recomendaciones, así mismo para la elaboración del balance social, se debe tener en cuenta los efectos positivos y negativos.

### **Importancia de la aplicación del balance social en la organización**

Es fundamental que las organizaciones publiquen por lo menos una vez al año un informe de balance social ya que les va a permitir cotejar su desempeño y relaciones con otras entidades, además tendrán la congruencia de demostrar como desarrolla su compromiso con la población y con los recursos ambientales, creando un clima de familiaridad con su hábitat donde brinda servicios de sus actividades. Así mismo servirá como punto de partida de mejora para el mandato del próximo año, este diseño de balance social apunta a un solo objetivo que es contribuir en la mejora de la RSE.

### **Responsabilidad social empresarial**

Para Calderón (2019). La RSE es el acuerdo pactado para cumplir integralmente con el propósito que establece la compañía, tanto en la parte interna como externa, basado en las posibilidades financieras, sociales y ambientales, manifestando obediencia por los derechos humanos, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, de tal manera que favorezcan a la construcción del bien común.

Lozano (2016), señala que la responsabilidad social empresarial al ser aplicada en las entidades de manera coherente, será muy positiva pues para contribuye a la construcción de un bienestar mutuo superando las expectativas de los clientes ante la competencia y a su vez mejora la imagen corporativa de la empresa.

Según Barbachan (2017). RSE es una guía de misión empresarial que se replica a nivel empresarial mediante las actividades de las organizaciones con el fin de contribuir positivamente a las sociedades para así contribuir a las distintas necesidades y expectativas de los humanos con los que interactúa, de tal manera que agrupe sus horizontes de compromiso en: dimensión económica interna, económica externa, social interna, sociocultural y política externa, ecológica interna y ecológica externa. Una organización socialmente responsable es aquella que incluye a la

población como parte de sus metas y objetivos y para ello debe partir de principios y compromisos voluntarios, es por ello que la RSE exige respeto y cumplimiento de los valores internacionales destacados en el marco legal.

### **Indicadores globales Reporting**

Global Reporting Initiative es una institución sin ánimo de lucro que fue creada en 1997 por decisión unida de dos entidades no gubernamentales, CEBES (Coalition of Environmentally Responsible Economías) y PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), donde su principal objetivo es agrandar la disposición, la rigidez y la ventaja de las memorias de sostenibilidad, con el fin de tantear la Responsabilidad Social Empresarial de una entidad.

Prieto (2020). Define a los Indicadores Global Reporting Initiative como una clasificación universal autónoma, pionera en documentos de sostenibilidad desde el año 1997.

Según Prieto (2020) señala que la estructura de los indicadores Global Reporting Initiative presentan una organización modular muy dócil para que se adapten de la mejor manera en las empresas brindándoles dos opciones. La primera opción es elaborar documentación completa sobre aquellos impactos que presenta en materia al desarrollo sostenible, la segunda opción es elegir, clasificar y avisar aquellos temas que satisfagan los avisos específicos de ciertos grupos de interés de tal manera que se practique con lo establecido en la norma y la tercera es la invitación establecida por el GRI para la preparación de las memorias. La estructura menciona permite hacer una buena medición del desempeño de la empresa, ya que los indicadores sirven como puente para fijar objetivos, metas, y tramitar los cambios necesarios para que la empresa pueda:

- Perfeccionar su reputación e imagen de marca.
- Corregir la gestión de los riesgos y oportunidades mancomunadas a la Responsabilidad Social.
- Proporcionar a los grupos interesados ciertas investigaciones allegada al desempeño ambiental, social, laboral y económico.
- Dar la iniciativa voluntaria, que prevalezcan las obligaciones legales y reglamentarios, propuestas por la organización.

Los Indicadores Global Reporting Initiative envuelven temas distinguidos y de interés muy común para un buen desarrollo sostenible, estos temas están trazados en sus estándares universales que a continuación se detallaran:

– **GRI 100 ESTANDARES UNIVERSALES**

Encontramos los fundamentos y los contenidos generales de las memorias.

– **GRI 200 ESTANDARES ECONOMICOS**

Encontramos el desempeño económico, los impactos financieros directos, las pericias de negocio, la competencia real y la fiscalidad.

– **GRI 300 ESTANDARES AMBIENTALES**

Se encuentran los materiales de energía, agua emisiones de residuos cumplimiento ambiental y apreciación ambiental de desperseros.

– **GRI 400 ESTANDARES SOCIALES**

En GRI 400 hallamos el empleo, las relaciones, trabajadores, empresas, salud, protección en el trabajo, formación, enseñanza, variedad e identidad de oportunidades, derechos de los pueblos indígenas, apreciación de los derechos humanos.

En la preparación de memorias de sostenibilidad según los indicadores global Reporting, se espera que este sirva como un marco de referencia para comunicar sobre el ejercicio económico, ambiental y social que vengán realizando las entidades. Ya que este ha sido bosquejado para ser usado por las entidades, con autonomía de su tamaño, sector o localización. Tiendo en cuenta las circunspecciones prácticas a las que se retan una dilatada gama de empresas, desde las pequeñas, medianas y grandes empresas que laboran en distintas áreas territoriales.

## **Conclusiones**

La responsabilidad social se basa en sintonizar la libertad por parte de los dueños de las organizaciones con el fin de perseguir sus metas empresariales donde se vea reflejado el amor por el medio ambiente y el progreso de la convivencia en su localidad en todo lo que atañe a responsabilidad social.

Es así que empresas deben plantear objetivos sociales más extensos que los objetivos mercantiles de tal manera que cubran su persistencia y el bienestar social de su medio donde

desarrollan sus actividades y a la vez debe incluir un plan estratégico de responsabilidad social que se divida en tres áreas de amparo al medio ambiente, progreso de los escenarios laborales de los obreros e inversión en el bienestar de las entidades.

El balance social dentro de una entidad ya sea estatal o privada sirve como herramienta gerencial para evaluar la gestión financiera y de qué manera puede contribuir con la sociedad ya que el objetivo primordial de este es plantear actividades basadas en RSE con el fin de mejorar su imagen empresarial.

## Referencias

- Barbachan, M. (2017). *La responsabilidad social empresarial en el Perú*. Desafíos y oportunidades. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18749/18989>
- Calderón, J. (2019). El concepto de la responsabilidad social empresarial. [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- Colina, J. y Senior, A. *El balance social*. Instrumento de análisis para la gestión empresarial responsable. <https://www.redalyc.org/pdf/904/90411691010.pdf>
- Gallego, M. (2020). El balance social como una herramienta de auditoría de la organización. <https://acortar.link/KQMRRC>
- Lozano, J. (2016). *La responsabilidad social empresarial: El cumplimiento de la ley a la construcción de un modelo de gestión y filosofía empresarial y organizacional*. [http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ius\\_et\\_Praxis/article/view/668/644](http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ius_et_Praxis/article/view/668/644)
- Noguera, A. (2017). La responsabilidad social y el balance social como medio de información. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13284/Noguera%2c%20Jorge%20Adrian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto, A. (2020). “Memorias de sostenibilidad según los indicadores Global Reporting Initiative”. <https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/Memorias-de-Sostenibilidad.aspx>

**Anexos**

## EL BALANCE SOCIAL Y LOS INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE COMO HERRAMIENTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**23%**

INDICE DE SIMILITUD

**15%**

FUENTES DE INTERNET

**3%**

PUBLICACIONES

**16%**

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE