

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA FILMOTECA DIGITAL PARA
LA PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES
PRODUCIDOS EN LAMBAYEQUE**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

GIUSSEPPE CONSTANTINO MANCILLA CARRILLO

ASESOR

KARL FRIEDERICK TORRES MIREZ

<https://orcid.org/0000-0002-6623-936X>

Chiclayo, 2021

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA FILMOTECA
DIGITAL PARA LA PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS
AUDIOVISUALES PRODUCIDOS EN LAMBAYEQUE**

PRESENTADA POR:

GIUSSEPPE CONSTANTINO MANCILLA CARRILLO

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

PRESIDENTE

Milton Francisco Calopiña Avalo

SECRETARIO

Karl Friederick Torres Mirez

VOCAL

Dedicatoria

A mis padres, Constantino Mancilla Medina y Judith Carrillo Maldonado, por dejar su tierra para lograr que termine mis estudios, por su apoyo y amor incondicional. A mis hermanos, por animarme a seguir haciendo lo que amo. A mi tía Marisol Carrillo y mi abuela Violeta Maldonado por acogerme en su hogar y convertirse en mis segundos padres.

Agradecimientos

A Dios, por acompañarme todo este tiempo a pesar de mi ingratitud. A mi asesor, Karl Torres Mirez, por compartir sus conocimientos y guiarme en la realización de esta investigación.

Índice

Resumen	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Revisión de la literatura.....	8
Materiales y métodos	16
Resultados	18
Discusión	26
Conclusiones	27
Recomendaciones	27
Referencias.....	29
Anexos	32

Resumen

La presente investigación titulada “Propuesta de creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque” pretende convertirse en una alternativa de solución a una problemática que existe en la región. Tuvo como objetivo general proponer la creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales en Lambayeque y como objetivos específicos identificar históricamente las filmotecas en el Perú y sus características en la era digital, analizar las fichas de registro de obras audiovisuales de instituciones filmotecarias y describir los componentes vinculados a la creación de una filmoteca digital. Además, esta investigación tuvo una metodología cualitativa con un enfoque hermenéutico que utilizó como instrumentos la ficha de análisis de documentos, la guía de entrevistas dirigida a especialista en filmotecas y preservación audiovisual y finalmente la ficha de análisis de los elementos de filmotecas digitales. El estudio tuvo como conclusiones que a lo largo de la historia del Perú han existido cinco iniciativas de preservación audiovisual. Por otro lado, para la catalogación de una obra audiovisual es necesario obtener una lista de datos acerca del registro y su estado para su correcta preservación. Finalmente, es necesario tener en cuenta elementos importantes a la hora de crear una plataforma digital.

Palabras clave: Filmoteca, preservación, archivos audiovisuales, plataformas digitales

Abstract

The present investigation entitled "Proposal to create a digital film library for the preservation of audiovisual files produced in Lambayeque" aims to become an alternative solution to a problem that exists in the region. Its general objective was to propose the creation of a digital film library for the preservation of audiovisual archives in Lambayeque and as specific objectives to historically identify film libraries in Peru and their characteristics in the digital age, analyze the registration files of audiovisual works of film library institutions and describe the components related to the creation of a digital film library. In addition, it had a qualitative methodology with a hermeneutical approach that used as instruments the document analysis file, the interview guide directed to a specialist in film libraries and audiovisual preservation and finally the analysis sheet of the elements of digital film libraries. The study concluded that throughout the history of Peru there have been five audiovisual preservation initiatives. On the other hand, for the cataloging of an audiovisual work it is necessary to obtain a list of data about the record and its status for its correct preservation. Finally, it is necessary to take into account important elements when creating a digital platform.

Keywords: Film library, preservation, audiovisual archives, digital platforms

Introducción

La filmoteca es una institución encargada de la preservación y difusión de obras audiovisuales que previamente han sido recopiladas y restauradas. Además, es una fuente de información para la consulta de documentos. Díaz (2014) recalca la importancia de la creación de un archivo audiovisual nacional para la conservación del patrimonio audiovisual y con este el fortalecimiento de la identidad nacional.

A lo largo de la historia del cine se han narrado millones de relatos con personajes y culturas diversas que no han hecho más que representar al hombre, su forma de pensar, sentir y observar la realidad. Al mismo tiempo que se contaban esas historias surgió una problemática que establecía un riesgo para estas obras debido a la decadencia de los soportes físicos en los que estaban hechos. Asimismo, por la incorrecta manipulación de los rollos de film por parte de los proyeccionistas de las salas de cine y por la poca visibilidad que tuvieron en su época.

Desde los inicios del cine muchos realizadores no sabían qué hacer con todo el material luego de la explotación comercial de este, así que terminaba convirtiéndose en basura tecnológica para luego ser desechada (García y Alberich, 2014).

Actualmente el panorama ha cambiado como consecuencia de la era digital en la que está atravesando el mundo. Sin embargo, el riesgo por la pérdida de este material valioso que se tenía hace varias décadas sigue estando vigente.

Asimismo, López (2008) señaló que debido a esta nueva era de la información se ha generado un cambio sociocultural que ha originado nuevas formas de intercomunicación que están transformando el trabajo de los profesionales, los servicios de documentación y la preservación de archivos.

En el Perú no existe una filmoteca nacional encargada específicamente en salvaguardar este tipo de archivos. Por lo tanto, esto lo convierte en uno de los países de Sudamérica con poco interés de cuidar su herencia videográfica y sonora corriendo el riesgo de perder este material con el paso del tiempo. De la misma forma, Wiener (2015) afirma que durante el siglo pasado se hicieron más de 200 largometrajes, 1500 cortometrajes y muchos más noticieros peruanos que hasta el día de hoy no se han podido recuperar y preservar ni el 20%, siendo el Perú uno de los países ausentes, salvo por alguna figura puntual y ocasional, en foros y organizaciones sobre conservación audiovisual.

En cuanto a Lambayeque, tampoco existe ninguna institución destinada a la preservación del material audiovisual hecho en la región; esto representa un riesgo en el proceso de formación de una memoria colectiva.

En síntesis, desde los inicios del cine hasta la actualidad el riesgo por la pérdida del material audiovisual registrado por la humanidad ha estado, sigue y estará vigente hasta que no se tomen las acciones necesarias para resolver esta problemática. Por consiguiente, la investigación pretende ser una alternativa de solución para la preservación de los archivos audiovisuales de Lambayeque.

A partir de esta carencia que existe en el ámbito local y de los cambios tecnológicos que se presentan en la actualidad se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo será la propuesta de creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales en Lambayeque?

La realización de este trabajo es importante para los estudiantes de la escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo porque permitirá introducir nuevos aportes para la preservación del patrimonio audiovisual de Lambayeque. Por consiguiente, servirá como referente para nuevos estudios del área audiovisual de la carrera.

En tal sentido, esta investigación tiene relevancia social para los realizadores, investigadores, historiadores e interesados en el área audiovisual en la región Lambayeque porque este trabajo constituirá los primeros cimientos para la creación de una filmoteca digital que permitirá la preservación en el tiempo y por ende la formación de una memoria colectiva.

En concreto, el presente estudio es importante porque servirá como herramienta para la formación de una cultura de preservación para la sociedad lambayecana contribuyendo al desarrollo cultural del Perú y al fortalecimiento de su identidad.

Por tanto, se reforzará los conceptos sobre las filmotecas, sus funciones y la adaptabilidad de esta institución a la era tecnológica, siendo de utilidad para el área de Comunicación Audiovisual.

Dicho esto, la presente investigación tuvo como objetivo general proponer la creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque. Asimismo, tuvo como objetivos específicos identificar históricamente las filmotecas en el Perú y sus características en la era digital, analizar las fichas de registro de obras audiovisuales de instituciones filmotecarias y describir los componentes vinculados a la creación de una filmoteca digital.

Revisión de la literatura

Navas (2020) en su tesis "Protocolo para la digitalización del patrimonio audiovisual en instituciones culturales" tuvo como objetivo general crear un protocolo de digitalización de colecciones audiovisuales del que puedan disponer entidades con fines no lucrativos o particulares que quieran emprender por sí mismos el proceso de digitalización de sus fondos audiovisuales. La metodología que utilizó fue cualitativa. Para esto, la autora llevó a cabo una investigación sobre un caso de estudio del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco, una entidad cultural que podría servirle el protocolo planteado en su investigación. Además, los instrumentos que tuvo fue la entrevista con profesionales y la visita presencial a dicha institución. Se concluyó que el protocolo propuesto aporta una visión global de todo el proceso de la digitalización: la preparación previa de los soportes, la adquisición o mejora de hardwares, la recomendación y el análisis de los softwares de captura, la elección de formatos y parámetros técnicos de la digitalización, la definición de copias, la elaboración de metadatos y la elección de sistemas de almacenamiento digital.

Díaz (2014) en su tesis "El Archivo Audiovisual Nacional: Espacio de memoria e identidad" tuvo como objetivo general, revelar la importancia del Archivo Audiovisual Nacional como preservador del patrimonio audiovisual y como objetivos específicos, analizar el papel que cumple el Archivo Audiovisual Nacional en el fortalecimiento de la identidad nacional del país, analizar las normatividades y su aplicación vinculadas a la preservación del patrimonio audiovisual a nivel nacional para la sostenibilidad de un proyecto de Archivo Audiovisual Nacional y finalmente analizar las experiencias de archivos audiovisuales en el país e Iberoamérica para preservar su patrimonio audiovisual. Los métodos que se emplearon en esta investigación fueron: Exploratoria, dado que el objeto de estudio fue poco investigado y sirvió como punto de partida para futuras investigaciones; explicativa, porque se definió varios conceptos que explicó el objeto de estudio y descriptiva, debido a que se recopiló información de otros archivos nacionales e internacionales. Además, los instrumentos fueron las entrevistas y el análisis de datos. La autora concluyó que el Archivo Audiovisual Nacional, como centros de preservación del patrimonio audiovisual contribuye a la creación de una nueva imagen de identidad nacional. Por otro lado, Díaz señaló que falta definir políticas culturales que incidan en la importancia del Archivo Audiovisual Nacional. Además, el patrimonio audiovisual no fue considerado como parte del patrimonio cultural de la nación. Finalmente, la falta del apoyo estatal a las iniciativas de preservación audiovisual perjudica a su desarrollo.

Escala (2019) en su tesis titulada "Preservación fílmica en Perú: Una mirada a los proyectos de localización y digitalización de las películas de Francisco Lombardi (1977-2000)", tuvo como objetivo general visibilizar el trabajo de la preservación de una labor que no ha tomado fuerza en el Perú. La metodología que se empleó es de tipo cualitativa pues tuvo como herramienta la exploración de diferentes fuentes escritas. Además, los instrumentos que utilizó

fue trabajo de campo de observación de los archivos existentes y entrevistas a profundidad con diferentes profesionales quienes gestionan los planes de recuperación de las películas. Esta investigación, concluyó que la preservación fílmica en el Perú ha sido un tema abandonado a nivel estatal, teniendo como problema la falta de integración de propuestas y la falta de recursos económicos.

Definición, funciones e importancia de las filmotecas

Las filmotecas son organismos físicos fundamentales encargados de la protección del patrimonio audiovisual, ya que este representa la evolución histórica y cultural de la sociedad (Juárez, 2016). La protección de este material permitirá que las nuevas generaciones puedan comprender el actuar de una sociedad y con ello su pasado.

Las principales funciones de las filmotecas son la recuperación, preservación, restauración, documentación, catalogación y difusión de los archivos audiovisuales a través de proyecciones (De Salazar, 2014). Es necesario mencionar que cada una de estas funciones se pueden ir moldeando a los recursos que tengan estas instituciones y adaptándose a los cambios tecnológicos que cada vez son más frecuentes.

La importancia de estos organismos es fundamental para conservar el presente y crear un pasado. Asimismo, el Director de la Filmoteca Española, Josetxo Cerdán mencionó que las filmotecas se convertirán en los museos de las imágenes en movimiento (Jiménez y Sequera, 2020).

El Estado debe ser el principal ente encargado de resguardar el material audiovisual de la nación, pues sin ellos este se perdería con el tiempo tal como está pasando los últimos años. Por su parte, Sánchez (2016) sostiene que los ciudadanos también cumplen una labor importante en la preservación de archivos audiovisuales y que, sin su participación en charlas, proyecciones, consulta de documentos o difusión estos organismos desaparecerían.

Instituciones y organismos de preservación audiovisual en el Perú

En el Perú no existe una filmoteca nacional que resguarde el patrimonio audiovisual, esto representa el desinterés e indiferencia del estado por el cuidado de este tipo de material que simboliza la identidad del país. Sin embargo, algunas entidades e instituciones educativas han intentado conservar a lo largo de los años estos valiosos documentos.

La Cinemateca Universitaria

La primera iniciativa de preservación audiovisual en el Perú estuvo a cargo de la Cinemateca Universitaria compuesta por cuatro instituciones educativas superiores y que estuvo vigente por casi seis años. Sobre ello, describe Wiener (2015) que en 1963 se forma el consejo Inter-Universitario formado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Universidad de Ingeniería (UNI), Universidad Agraria de La Molina (UALM) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). La primera función de fue en 1965 con un ciclo de cine francés, desde entonces trajeron clásicos del cine de todo el mundo.

A pesar del éxito que estaban teniendo, las actividades tuvieron que cesar debido a que en 1969 se promulga la Ley N° 17437 en la que el presidente Juan Velasco Alvarado disolvía el consejo Inter-Universitario para la creación del Consejo Nacional de la Universidad Peruana (Wiener, 2015). Después del abrupto cese de las actividades de la Cinemateca Universitaria no se tuvo registro de otras iniciativas de conservación hasta más de 10 años después.

Cinemateca de Lima

Francisco Adrianzen y Walter Tournier, miembros del Cine Club Kunan, uno de los más importantes de Lima, deciden crear un archivo audiovisual centrado en cine latinoamericano. Estos inician sus actividades en 1981 luego de crear alianzas con muchas cinematecas

sudamericanas (Escala, 2019). Es necesario mencionar que esta iniciativa surgió por estudiantes y no por la institución que los albergaba, reafirmando la preocupación que se tiene por la conservación y el rescate de este material.

Durante los años de trabajo los miembros del cineclub iban tomando conciencia de que al no tener un lugar físico en condiciones necesarias los films iban deteriorándose, es por esto que trataron de conseguir financiamiento. Sin embargo, no lo consiguieron y la organización poco a poco se estaba quedando sin integrantes, trayendo consigo el fin de la Cinemateca de Lima en 1986 (Díaz, 2014). La falta de apoyo fue uno de los problemas que acabó con esta iniciativa de preservación audiovisual algo que años más tarde se repetiría con otras instituciones.

Filmoteca de Lima

Según Wiener (2015), en 1986 inicia las actividades de la Filmoteca de Lima luego de llegar a un acuerdo entre los miembros de la anterior Cinemateca de Lima y el director de la Fundación Edubanco del Banco Continental, Alejandro Vassilaqui.

Díaz (2014) señala que gracias al apoyo económico de la Fundación se podían conservar de una manera óptima los archivos audiovisuales, ya que contaban con las instalaciones del Museo de Arte de Lima.

La Filmoteca se mantuvo hasta 2003 debido al retiro económico de la Fundación Edubanco y al poco ingreso económico que lograron conseguir con las taquillas (Wiener, 2015). Actualmente, para mantener en pie este tipo de proyectos, no solo es necesario el apoyo económico de empresas externas, sino también se de actividades independientes para poder obtener ganancias y sostener económicamente una filmoteca ya sea digital o presencial.

Archivo Peruano de Imagen y Sonido

Paralelamente a las funciones de la Filmoteca de Lima nace el Archivo Peruano de Imagen y Sonido (ARCHI) en 1991 gracias a la cinefilia de los estudiantes de comunicación Irela Nuñez, Mario Lucioni y Hernando Luque (Wiener, 2015). Este proyecto no contaba con el financiamiento de alguna empresa privada o estatal y aun así conservaban la mayor colección de cine peruano.

Wiener (2015) señala que ARCHI se centró específicamente a la recuperación, catalogación y exhibición de material audiovisual nacional, dejando de lado la difusión. Actualmente ya no realizan esta labor desde 2011, sin embargo, sus fundadores no descartan realizar trabajos de recuperación más adelante.

Filmoteca de la PUCP

La Filmoteca de la PUCP surgió luego del cierre definitivo de la Filmoteca de Lima. Su fundador, Salomón Lerner Febres adquirió todo el material que había recopilado la antigua filmoteca (Gonzales, 2016).

De las iniciativas señaladas anteriormente sólo continúa vigente la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú, convirtiéndose en la única institución en el Perú que preserva específicamente material audiovisual.

Gonzales (2016) menciona que actualmente cuenta con más de seis mil películas nacionales e internacionales que brindan al público mediante la difusión en ciclos de cine o a través de su plataforma virtual.

La única iniciativa de preservación audiovisual en el Perú que aún existe es la Filmoteca de la PUCP, esto evidencia una falta de interés por parte del Estado en promover el cuidado del patrimonio audiovisual.

Digitalización de servicios de conservación en la era de la información

En esta era tecnológica muchos organismos con documentos audiovisuales se esmeran en resguardar estos archivos a largo plazo, es por esto que muchas de estas instituciones deciden digitalizar estos materiales, garantizando su preservación (Navas, 2020). Conservar de esta forma los archivos filmicos se ha vuelto más constante en las últimas décadas, no solo por su mayor efectividad en mantenerlos por un largo tiempo, sino porque de esa manera se puede llegar a diferentes personas del mundo.

A pesar de los beneficios que conlleva digitalizar películas en físico, también puede generar dificultades en muchos aspectos. Es por ello que Pereira (2018) argumenta que, si la digitalización de estos archivos garantiza la preservación del patrimonio audiovisual, se debe tener un control para que en el proceso se mantenga de forma correcta la representación de la obra de su formato físico a la digital.

Filmoteca digital peruana

Cineaparte se ha convertido en una guía digital de cine peruano, convirtiéndose en la primera plataforma virtual con servicio streaming del Perú. Además, ofrece información sobre el equipo involucrado en la obra, noticias sobre su paso por festivales y reconocimientos obtenidos (Castro, 2017).

Cineaparte no nació como una filmoteca física, ni ha pasado por un proceso de digitalización, sin embargo, desde su creación está cumpliendo las funciones de una filmoteca al recopilar obras de realizadores peruanos, catalogarlas por géneros y brindarles difusión a través de su plataforma.

Obras audiovisuales

Muchas personas al encontrarse con este término suelen vincularlo solo con la realización de películas, dejando de lado otros medios de audio y video. Díaz (2014) define a las obras audiovisuales como toda grabación de imagen en movimiento y sonido. Por consiguiente, los dos grandes medios de comunicación que producen estas obras son el cine y la televisión.

Por otro lado, Rodríguez (2013) define a la obra audiovisual como una serie de imágenes con o sin sonorización que pueden ser percibidas a través de dispositivos técnicos que producen la sensación de movimiento.

Cabe resaltar que existe una gran diferencia entre la definición de lo que es una obra audiovisual y lo que se considera un patrimonio audiovisual. Según Díaz (2014), para que una obra sea considerada como patrimonio deberá tener un valor histórico, artístico, social o cultural.

Cine

El cine nació en Francia el 28 de diciembre de 1895 con los hermanos Lumière, desde entonces se ha convertido en un medio de comunicación que ha permitido representar artísticamente al hombre y su interacción con el mundo (García, 2017).

Los productos audiovisuales que genera el cine son las películas, estas son clasificadas en tres grupos por su formato de duración: Cortometrajes, medimetrajes y largometrajes.

Cortometrajes

Este tipo de formatos conecta muy fácilmente con el espectador, dado que no necesita de una extensa narración para comunicar algo (Meier y Alcalá, 2015). Los cortometrajes no han sido tan considerados en comparación con los largometrajes, pero en la actualidad se están visibilizando más a través de las diferentes plataformas streaming.

Es necesario conocer cuál es el tiempo estimado para que un archivo audiovisual se considere un cortometraje, por ello según el Decreto de Urgencia N° 022-2019 que promueve

la actividad cinematográfica y audiovisual publicado en el diario El Peruano (2019) define que es considerado un cortometraje a cualquier obra que no sobrepase los 30 minutos de duración.

Mediometrajés

Este tipo de películas son poco elaboradas por la dificultad que supone al momento de su difusión, debido a que no existen muchos festivales o espacios de exhibición que permita brindar visibilidad a la obra.

Este formato es considerado mediometraje cuando su duración se encuentra entre 30 a 75 minutos tal como señala el Decreto de Urgencia N° 022-2019 que promueve la actividad cinematográfica y audiovisual publicado en el diario El Peruano (2019).

Largometrajés

Este tipo de formatos, a diferencia de los anteriores, permite la elaboración y el desarrollo de estructuras narrativas mucho más extensas y complejas. Además, son lo más conocidos y producidos en la industria del cine.

Los largometrajés son considerados como tal cuando tienen una duración de 75 minutos a más según el Decreto de Urgencia N° 022-2019 que promueve la actividad cinematográfica y audiovisual publicado en el diario El Peruano (2019).

Televisión

Desde sus primeros comienzos en 1928 con John Logie Baird hasta la actualidad, la televisión es un medio de comunicación que ha permitido el acceso a la información casi inmediata de hechos o situaciones ocurridas en diferentes lugares y al entretenimiento. Para Guerrero (2018) la televisión sigue siendo uno de los principales medios de comunicación que permite llevar diversos contenidos a grandes audiencias a pesar de los cambios que está presentando estas últimas décadas con la llegada del internet y los avances tecnológicos.

Noticieros

Forman parte del periodismo televisivo y mediante estos formatos se transmiten notas periodísticas en los que hacen uso de imágenes en movimiento y sonidos registrados previamente o durante la transmisión para mostrar los hechos ocurridos (Morales, 2016).

Estos noticieros tienen una frecuente periodicidad, dado que todos los días ocurren hechos que son identificados, seleccionados y difundidos según su valor informativo a través de estos medios a la población.

Series

Este tipo de obras audiovisuales no tiene un tiempo definitivo ya que consta de varios episodios, según lo que considere la producción que se encuentre a cargo. Según López y Nicolás (2015) las series de televisión han sido importantes por la capacidad que tienen de transmitir emociones, desarrollar historias y mostrarlas a través de una pantalla chica.

Este formato audiovisual se ha convertido en uno de los más vistos en la actualidad, no solo por los medios televisivos sino también por las plataformas streaming como Netflix, HBO, Amazon Prime, Disney Plus, etc.

Datos por considerar para su recopilación

Cuando una obra audiovisual llega a una institución filmotecaria pasa por un proceso de análisis que permite conocer el estado en el que se encuentra y los datos que se conoce sobre ella. Por su parte, Tabares (2017) resalta la importancia que tiene la catalogación de un archivo audiovisual y el análisis profundo que se le debe hacer para lograr clasificarla de la forma correcta.

Por lo tanto, pensando en la propuesta para la elaboración de la ficha de registro de las obras producidas en Lambayeque es conveniente explicar y considerar los siguientes datos:

Datos generales

En esta primera parte del registro se consideran como datos generales al nombre del director, productor, lugar de rodaje, números de contacto, correos electrónicos, género de la obra, temática de la obra, año de realización, nombre de la productora y el nombre de la distribuidora.

En el caso de que la obra fuera de un medio televisivo se considera otros aspectos como nombre del canal y del programa.

Sinopsis

La sinopsis es un pequeño resumen de la trama o argumento, sin la necesidad de mostrar el final de una película (Carrasco, 2016).

Por lo tanto, para las obras cinematográficas se solicitará la sinopsis y para los videos televisivos bastará con una pequeña descripción del hecho.

Ficha técnica

La ficha técnica hace referencia a los miembros que participaron en la obra cinematográfico o programa televisivo sin considerar a los actores. En ella se incluirá al director y asistentes de fotografía, luminotécnicos, sonidistas, vestuaristas, director y asistentes de arte, equipo de producción, transporte, etc.

Para el medio televisivo se puede incluir como parte del equipo técnico a los conductores del programa o periodistas involucrados en el reportaje.

Reparto

En esta parte del registro debe considerarse los nombres de cada una de las personas que aparecieron en la obra cinematográfica incluyendo a los extras de la película o serie de televisión.

Otros Materiales

El patrimonio audiovisual también considera a otros elementos que se encuentren alrededor de las obras audiovisuales que tengan una relevancia histórica o artística.

En este apartado se pueden considerar fotografías del reportaje o de los making off de las películas, vestuarios, afiches, guiones, escenografías, etc.

Elementos y características de una plataforma digital

Existen diferentes elementos y características que forman parte de una plataforma digital y que permiten que una se diferencia de la otra ya sea por su estética o por su mismo contenido. Para Vallejo, Barrera y Cortázar (2016) la creación de una plataforma web debe generarse mediante elementos artísticos y creativos, combinando diferentes características y su estética visual.

Dirección IP

Ortega (2016) define a la dirección IP como un conjunto de números que son capaces de reconocer un dispositivo conectado a la red, por ende, cada dispositivo tiene una dirección IP única y diferente.

Este código va a permitir que cada plataforma web esté diferenciada y pueda ser ubicada por las personas de manera rápida, algunas de estas direcciones pueden ser públicas o privadas.

Dominio en internet

El dominio de internet es la conversión de la dirección IP en una URL compuesta por el nombre de la página web de una plataforma. Es la forma simplificada de la IP y que permite al usuario acceder a contenidos digitales (Ortega, 2016). Estas URL siempre serán públicas, ya que los cibernautas podrán ingresar y compartir la web con otras personas.

Diseño web

Las instituciones de carácter cultural patrimonial se están adaptando a las nuevas formas que tienen los usuarios de consultar información mediante la red, es por esto que muchas instituciones están migrando a estos espacios digitales (Zelich, 2016). Además, no solo van a tener que adaptarse a las nuevas tecnologías, sino van a tener que ser constantes en estos cambios pues las actualizaciones en la tecnología están avanzando aceleradamente.

Por consiguiente, se debe tener en cuenta las siguientes características para el enriquecimiento del diseño web.

Accesibilidad

Décadas atrás no existía un buen manejo en la tecnología, sobre todo en las redes sociales, lo cual dificultaba a las personas tener acceso a las diferentes páginas web, pero actualmente cada plataforma digital es accesible para cualquier usuario. Según Zelich (2016) sostiene que la accesibilidad sugiere que cualquier tipo de usuario que ingrese a la página web pueda comprender y percibir de manera sencilla, sin complicaciones, los contenidos que se encuentren disponibles en la plataforma.

Hipertextualidad

La hipertextualidad es la amplificación de un texto a través de enlaces digitales que mezclados con recursos audiovisuales genera una lectura no lineal y que permite enriquecerla haciéndola más dinámica (Galindo, 2015). Cada plataforma debería contar con esta característica, pues si esta no lo hace, no se está adaptando a la interactividad entre el usuario y la información, por ende, el sitio web sería muy desfasado actualmente

Multimedialidad

La multimedialidad es la integración de formatos (imagen, sonido, videos, textos) que tienen las plataformas digitales para llevar un discurso informativo y hacerlo mucho más interactivo y enriquecedor para el internauta (Angulo, 2016). Sin esta característica, las páginas webs serían simples y aburridas para el usuario, además no tendría esa particularidad de las plataformas digitales.

Interactividad

Estas características de las páginas web y medios digitales hacen referencia a las acciones que puede realizar un usuario al tener contacto con la plataforma (Vixtha-Vázquez, 2017). Este punto va de la mano con los anteriores ya mencionados, ya que una página para ser interactiva deberá tener multimedialidad, hipertextualidad y accesibilidad para los usuarios.

Componentes de una Filmoteca Digital

Fuentes tipográficas

Yagual y Yantalema (2018) mencionan que las tipografías tienen el fin de mostrar un mensaje de forma clara sin ningún tipo de distorsión que afecte al contenido de la plataforma web. Además, menciona que las tipografías que se utilicen deberán ser diseñadas para que estas encajen en todo tipo de formato digital, ya que, si esta se maneja de una forma incorrecta, pierde veracidad y genera cansancio a la vista del usuario.

Recursos gráficos

Son todas aquellas imágenes sin movimiento en las que se plasman hechos, personas, animales u objetos. Además, con la utilización de fuentes tipográficas, íconos y otros elementos se puede representar una historia o anunciar un evento.

Recursos audiovisuales

Son todas aquellas imágenes con movimiento que representan la realidad y permiten emitir mensajes apoyados del sonido.

Hipervínculos

Este elemento es la manera más rápida de ir a otras publicaciones generando inmediatez y accesibilidad inmediata a los usuarios. Giorgis (2015) sostiene que los hipervínculos son pequeños textos, convertidos en links, subrayados de distintos colores y que permiten remitir a otras publicaciones de la misma plataforma o de otros sitios web para ampliar más la información que se presenta.

Iconografía

González y Quindós (2015) mencionan que son elementos que permiten comunicar sin necesidad del uso de palabras. Son representaciones gráficas de información que permiten sintetizar conceptos, acciones, etc.

Las plataformas digitales actualmente usan la iconografía como medio de comunicación visual para evitar cargar de contenido sus páginas web, esto facilita la interactividad del usuario con el sitio.

Información de contacto

Este punto permite que el usuario conozca a través de qué medio puede comunicarse con los representantes de la página web que es visitada. Es por esto que es de gran importancia tener ciertos datos que ayuden a las personas a contactar de una forma más directa.

Responsive

Actualmente encontramos un buen uso del responsive en diferentes plataformas, ya que contamos con una gran variedad de dispositivos móviles, cada uno de ellos con un formato diferente. Para explicar mejor este elemento, Benavides (2015) señala que el diseño web adaptativo (Responsive Web Design) busca flexibilizar la forma en cómo se consume contenido a través de los diversos tipos de dispositivos sin dañar la estabilidad de la página web. Esta herramienta permite que el usuario tenga una mejor experiencia y disfrute del contenido que desee a través de cualquier dispositivo.

Teorías científicas

Teoría del informacionalismo (Pekka Himanen, 2001)

En esta teoría ve las nuevas tecnologías como una herramienta para recopilar información y así poder distribuirla a los usuarios. Además, afirma que los diferentes medios digitales son una herramienta para la producción, distribución y exhibición de diferentes productos audiovisuales, culturales y de entretenimiento.

Teoría de La Carta de Atenas (1931)

Esta teoría consiste en que los archivos que se adquieran deben de ser conservados tal y como se presenten, ya que se mantendrán en un estado que ha sido legado por la propia historia, agregándole valor sociocultural. Además, esta teoría se presenta con el objetivo de asegurar y acceder a los diferentes bienes que estén dentro del Patrimonio Cultural.

Teoría del Aprendizaje para la era digital (Downes y Siemens, 2004)

Esta teoría explica el aprendizaje de las personas en una era llena de tecnologías, sobre todo con su conexión dentro de las redes y su inclusión como parte del conocimiento humano. Asimismo, esta teoría señala que el ser humano adquiere nuevos conocimientos tecnológicos que ayuda en la formación y aprendizaje intelectual.

Estas tres teorías mencionadas están relacionadas con la presente investigación, ya que en la primera teoría manifiesta la importancia del internet como una herramienta para la recopilación y distribución de la información. Asimismo, la segunda teoría manifiesta la importancia de la preservación de archivos patrimoniales y finalmente la tercera teoría explica los nuevos panoramas en la era de la tecnología y los accesos a la información.

Materiales y métodos

Esta investigación fue de carácter cualitativo porque se buscó entender un fenómeno social, como es la falta de instituciones dedicadas a la preservación de archivos audiovisuales en Lambayeque. Asimismo, se hizo una recolección de datos para conocer algunas iniciativas que se han presentado a lo largo de la historia en el Perú. Con los resultados obtenidos se planteó una solución acorde a la realidad.

Hernández (2018), señaló que este tipo de investigación utiliza la recolección de datos sin medición numérica. Además, analiza fenómenos en su ambiente natural, para conocer cómo viven, cómo interactúa, qué piensa, etc.

Asimismo, este trabajo tuvo un enfoque hermenéutico, ya que se buscan significados a través de la interpretación de textos y el comportamiento de los sujetos en un determinado tiempo en la historia (Fuster, 2019).

El presente trabajo tuvo como escenario de investigación el departamento de Lambayeque, que está compuesta por 3 provincias y 38 distritos. Además, tiene como capital la ciudad de Chiclayo.

Lambayeque está ubicada al noreste del Perú y según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) tiene una población censada de 1 972 260 habitantes.

En Lambayeque existen muchas universidades que tienen escuelas de comunicación donde se dictan cursos de audiovisuales, estas son las principales fuentes de producción de obras audiovisuales en la región. Sin embargo, estas instituciones carecen de cursos o talleres donde realcen la figura de la preservación del contenido audiovisual producido por sus alumnos.

En síntesis, en las universidades en Lambayeque tienen práctica en producción de contenido y no en preservación, siendo esta la principal problemática de la presente investigación.

Los criterios de inclusión para el estudio fueron especialistas en filmotecas y preservación audiovisual: Rafael Abarca Torres, creador de la filmoteca digital peruana “Cineaparte”; el cineasta Francisco Adrianzén Merino y Carlos Chávez Rodríguez, coordinador general de la Filmoteca de la PUCP. Estos contaron con disponibilidad de tiempo para su colaboración.

Los criterios de exclusión fueron aquellos profesionales que no tengan conocimientos sobre filmotecas ni preservación audiovisual. Además, profesionales ajenos al área audiovisual de la carrera de comunicación o que no cuenten con disponibilidad de tiempo.

La técnica que se empleó para identificar históricamente las filmotecas en el Perú y sus características en la era digital, así como el análisis de fichas para el registro de obras audiovisuales de instituciones filmotecarias y para describir los componentes vinculados a la creación de una filmoteca digital fueron el análisis de documentos y la entrevista a especialistas en filmotecas y preservación audiovisual.

Ñaupas (2018) señala que el análisis de documentos consiste en la lectura de archivos digitales o impresos. Asimismo, Vara (2015) menciona que es una técnica de recolección de datos en la que se examina detalladamente archivos documentales.

Por otro lado, Vara (2015) señala que las entrevistas se realizan a especialistas en la que el fin es conocer su opinión o creencia sobre algún tema en específico.

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de la información fueron la ficha de análisis de documentos y la guía de entrevistas a especialistas en filmotecas y preservación audiovisual. Los instrumentos fueron validados por especialistas en preservación y realización Audiovisual, los mismos adjuntos en Anexo 6.

Tabla 1

Ficha de análisis de documentos para la identificación histórica de filmotecas en el Perú	
Título del documento	
Autor	
Fecha de publicación	
Fecha de consulta	
Lugar de publicación	
Contenido	

Tabla 2

Guía de entrevista a especialistas en filmotecas y preservación audiovisual	
1.- ¿Considera necesario la creación de una filmoteca nacional? ¿Por qué?	
2.- ¿Cree usted que algunas funciones de la filmoteca deberían replantearse en esta era tecnológica? Explique.	
3.- ¿Considera importante la digitalización de filmotecas en la era actual? ¿Por qué?	
4.- ¿Qué características debe tener una filmoteca digital?	
5.- ¿Piensa usted que para la creación de una filmoteca digital en el Perú es imprescindible el apoyo del estado u otras organizaciones? Explique.	
6.- ¿De qué formas se puede autofinanciar una filmoteca digital?	
7.- La piratería y las descargas ilegales en internet son cada vez más frecuentes ¿Sabe usted de qué manera se pueden proteger las obras audiovisuales que forman parte de una filmoteca digital?	

Tabla 3

Ficha de análisis de documentos de las fichas de registro de obras audiovisuales de instituciones filmotecarias	
Fecha de consulta	
Filmoteca a la que pertenece la ficha de registro	
Elementos de una ficha de registro	<p>Sobre el autor :</p> <p>Sobre la obra</p> <p>Sobre la producción</p> <p>Sobre el material de la obra</p>

Tabla 4

Ficha de análisis para la identificación de los elementos de las filmotecas digitales

**FILMOTECAS
ELEMENTOS**

Tipografías

Recursos

Gráficos

Recursos

Audiovisuales

Hipervínculos

Iconografía

**Información de
contacto**

Responsive

Para la recopilación de datos, primero se realizó una ficha de análisis, para ello se identificaron documentos, con un rango de cinco años de antigüedad, que permitieron determinar las iniciativas de preservación audiovisual que han existido en la historia del país. Además, se elaboró una guía de entrevistas dirigida a especialistas en filmotecas y preservación audiovisual, posteriormente, se analizaron e interpretaron los datos con la finalidad de sintetizar la información acerca de las características de las filmotecas en la era digital.

De igual forma, se identificaron instituciones filmotecarias, a través de sus páginas webs oficiales, de las cuáles se analizaron la estructura y los elementos que utilizan en sus fichas de registro de obras audiovisuales.

Finalmente, se analizaron las páginas webs de seis entidades de preservación audiovisual en las que se identificaron los elementos importantes en una filmoteca digital. Esta información permitió visualizar la estructura que tuvo la propuesta planteada en la presente investigación.

En la investigación se respetaron los derechos de autoría citando las fuentes utilizadas para el enriquecimiento del trabajo. Por otro lado, los datos que los especialistas brindaron han quedado en total confidencialidad y se garantizó el uso de esta información sólo con fines académicos.

Resultados

El primer instrumento que se utilizó en la presente investigación fue la ficha de análisis de documento que permitió el cumplimiento de la primera parte del primer objetivo de la investigación, el cual fue la identificación histórica de filmotecas en el Perú.

Para ello, se analizó el contenido de tres archivos documentales en los que se reconoció a cinco iniciativas de preservación audiovisual en nuestro país a lo largo de la historia, de las cuales una de ellas sigue vigente.

El primer documento analizado fue “Estudio y propuesta sobre conservación y difusión del material cinematográfico y audiovisual peruano” escrito por Christian Humberto Wiener Fresco. En este libro se hace una revisión histórica sobre archivos de preservación filmica en todo el mundo. Además, se habla sobre los principales problemas de conservación audiovisual en el país como lo son la dificultad para definir qué es considerado una obra como patrimonio audiovisual nacional, la falta de espacios de almacenamiento en óptimas condiciones, los costos de mantenimiento, las malas gestiones y la falta de información sobre la importancia de preservación de este material.

Por otro lado, se habla sobre el inicio, auge y decadencia de filmotecas en Latinoamérica centrado principalmente en las iniciativas de conservación fílmica en el Perú, en las que se encuentran: La Cinemateca Universitaria, conformada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad de Ingeniería, Universidad Nacional Agraria de La Molina, y la Pontificia Universidad Católica del Perú. La Cinemateca de Lima, iniciada por algunos miembros del cine club Kunan, El Archivo Peruano de Imagen y Sonido, creado por Irela Nuñez, Mario Lucioni y Hernando Luque, La Filmoteca de Lima impulsada por la Fundación Edubanco del Banco Continental y La Filmoteca de la PUCP.

Como segundo documento estuvo el análisis de una entrevista titulada “Cinemateca Uruguay - Entrevista con Manuel Martínez Carril” escrita por Cristian Dimitriu, en la que se hace un recorrido de los inicios de la Cinemateca Uruguay al igual que otras iniciativas de preservación en Latinoamérica. Cabe resaltar que se hace énfasis sobre la forma en cómo nacieron estas iniciativas sin apoyo público y desde las aulas universitarias. Esto es algo que refleja una realidad no muy alejada a la del Perú, pues las iniciativas de preservación fílmica que se han identificado en el país a lo largo de la historia tampoco tuvieron apoyo del estado, dado que fueron impulsadas por entidades o miembros de instituciones privadas.

Asimismo, Manuel Martínez, uno de los directores más importantes de la Cinemateca Uruguay, menciona a la Cinemateca Universitaria como parte del surgimiento de un movimiento latinoamericano de preservación audiovisual.

Finalmente, el último documento analizado fue el artículo titulado “El cine amazónico peruano en la primera mitad del siglo XX” escrito por Verónica Boggio Lozada en el que se hace un retrato histórico sobre las producciones audiovisuales, realizadas por peruanos y extranjeros desde el inicio del cine hasta la primera mitad del siglo pasado en la Amazonía.

En el análisis de este documento es necesario resaltar que se identificaron dos iniciativas de preservación fílmica como lo son el Archivo Peruano de Imagen y Sonido y la antigua Filmoteca de Lima. Este archivo permitió reflexionar sobre la poca importancia que se le da a esta problemática y de la falta de políticas que permitan el cuidado de estas obras que representan el patrimonio de una nación.

Figura 1. Identificación histórica de instituciones de preservación audiovisual en el Perú



El segundo instrumento que se empleó fue una guía de entrevista a expertos en filmotecas y preservación audiovisual para conocer las características de una filmoteca en la era digital.

Esta guía permitió cumplir con la segunda parte del primer objetivo propuesto en la investigación. Para ello, se contó con la participación de especialistas en estos temas, a los que se les realizó entrevistas en la modalidad virtual:

Rafael Abarca Torres, quien es Ingeniero informático y tiene un Postgrado en Economía en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). También, cuenta con un Máster en guion de cine en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Además, es creador de la filmoteca digital peruana “Cineaparte”.

De igual manera, se entrevistó a Francisco Adrianzén Merino, quien es cineasta y docente en la Escuela Internacional de Cine y Tv de San Antonio de los Baños, La Habana, Cuba (EICTV). Además, ha sido docente en la Universidad de Lima (ULIMA).

Finalmente, se realizó la entrevista a Carlos Alberto Chávez Rodríguez, historiador y magíster en Política y gestión universitaria. Actualmente es Coordinador General de la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Después de entrevistar a cada uno de ellos y de manera individual se analizaron las siguientes preguntas a partir de sus respuestas:

1. ¿Considera necesario la creación de una filmoteca nacional? ¿Por qué?

De acuerdo con las respuestas de los expertos, ellos concordaron que es necesaria la creación de una filmoteca nacional para la conservación del contenido fílmico, la restauración, la protección y difusión de todo el patrimonio audiovisual que hay en el país.

Otros entrevistados mencionaron la importancia del financiamiento del estado para promover filmotecas físicas y digitales como una necesidad para la conservación de los archivos audiovisuales que corren el riesgo de desaparecer y llevarse consigo parte del pasado de nuestra nación.

2. ¿Cree usted que algunas funciones de la filmoteca deberían replantearse en esta era tecnológica? Explique.

Los expertos concordaron que las funciones de la filmoteca no deberían ser reemplazadas a pesar de estar presente en la era digital. Para ellos siguen siendo las mismas: Pesquisa, identificación, obtención de copias, catalogación, preservación y difusión. Además, resaltaron que esta última función facilita el acceso del material audiovisual al público en este entorno tecnológico.

3. ¿Considera importante la digitalización de filmotecas en la era actual? ¿Por qué?

Con respecto a las filmotecas digitales, los expertos estuvieron de acuerdo que es importante considerarlas actualmente ya que aseguran la preservación del contenido, catalogación y su difusión de manera inmediata. Se recalcó que las cintas analógicas se deterioran con facilidad, es por ello el valor que tiene la digitalización para no perder el contenido.

Por otro lado, Francisco Adrianzén mencionó que a pesar de la digitalización del contenido filmico analógico es necesaria la conservación del material en físico, pues esta sigue siendo la obra original.

4. ¿Qué características debe tener una filmoteca digital?

Rafael Abarca mencionó que para entender las características de una filmoteca digital será necesario tomar el conocimiento de las entidades de preservación de cualquier tipo de archivos y a partir de ahí tomar decisiones que se adecuen a los formatos digitales para la difusión.

Una filmoteca digital deberá contener actualización de soportes de almacenamientos, redundancia, múltiples ubicaciones físicas de los soportes, uso de metadatos, etc. Además, deberá presentar un formato que permita reproducir el material digitalizado antes de la selección de medios de difusión.

Por otro lado, Francisco Adrianzén mencionó que una de las características que debe tener una filmoteca digital es la fácil accesibilidad, por parte del público, al material filmico rescatado.

Finalmente, Carlos Chávez aseguró que es necesario una infraestructura física, con laboratorios, que permita la digitalización de archivos analógico, algo que es muy trabajoso.

5. ¿Piensa usted que para la creación de una filmoteca digital en el Perú es imprescindible el apoyo del estado u otras organizaciones? Explique.

Algunos expertos estuvieron de acuerdo que el apoyo del estado debe ser fundamental, pues las empresas privadas no podrían hacerse cargo de una filmoteca. Además, sin la ayuda del sector público no es posible una buena preservación y difusión de las obras audiovisuales.

A diferencia de lo anteriormente dicho, Rafael Abarca consideró que una filmoteca digital se puede manejar sin la ayuda del estado u organización, solo bastaría con actividades en conjunto con el sector audiovisual que permitan conservar este tipo de contenido.

6. ¿De qué formas se puede autofinanciar una filmoteca digital?

Todos los expertos concordaron que una de las formas de autofinanciar una filmoteca digital son las donaciones por parte del sector cultural, privado o directamente del público.

Algunos de ellos mencionaron que otra forma de autofinanciamiento es el pago que pueden recibir, por los derechos patrimoniales de las obras que tienen las filmotecas para que el material pueda ser exhibido en algún medio de comunicación.

Por otro lado, Francisco Adrianzén afirmó que a medida que el trabajo en una filmoteca aumente el autofinanciamiento se vuelve imposible, una utopía.

7. La piratería y las descargas ilegales en internet son cada vez más frecuentes ¿Sabe usted de qué manera se pueden proteger las obras audiovisuales que forman parte de una filmoteca digital?

En referencia a la piratería y descargas ilegales, los expertos señalaron que existen diferentes formas de proteger las obras audiovisuales dentro de una filmoteca digital como colocando dentro de ellas una marca de agua para señalar que es propiedad de la filmoteca. Otra manera

es haciendo uso de la geolocalización, de esta forma se podría restringir la entrada de usuarios de otros países a la plataforma y decidiendo en qué países estarían disponibles los diferentes contenidos audiovisuales.

Además, se mencionó que también se puede acceder al contrato de empresas anti-piratería, quienes crean software que garantizan la seguridad de los diferentes films que puedan estar en una plataforma digital.

A pesar de las distintas formas de protección, los expertos aseguraron que la piratería ha existido desde antes de la era digital y se mantendrá siempre presente, es por ello que es casi imposible eliminarlo en su totalidad.

Figura 2. Características de la filmoteca en la era digital

LA FILMOTECA
EN LA ERA DIGITAL

Una filmoteca conserva, restaura, protege y difunde todo contenido fílmico y patrimonio audiovisual del país.

FUNCIONES

- Pesquisa
- Identificación
- Obtención de copias
- Catalogación
- Preservación
- Difusión

Facilita el acceso al material fílmico.

CARACTERÍSTICAS

Infraestructura física para digitalizar archivos.
Ubicaciones físicas de soportes.
Soportes de almacenamiento.
Ser accesible para el público.

Formatos de reproducción.
Redundancia.
Metadatos.

¿DIGITALIZAR FILMOTECAS? SÍ

Las cintas análogas se deterioran. Digitalizarlas no se perderán ni deteriorarán el contenido.

Una filmoteca digital en el Perú

necesita la ayuda de:
El estado peruano
o
Actividades en conjunto con el sector audiovisual.

CÓMO AUTOFINANCIAR UNA FILMOTECA DIGITAL

- Donaciones: Sector cultural, privado o del público.
- Pago por derechos patrimoniales de las obras.

PROTEGE LAS OBRAS

- Coloca marcas de agua.
- Usa la geolocalización.
- Contrata empresas anti piratería.

¡Es imposible eliminar el piratería en su totalidad!

El tercer instrumento que se utilizó en la investigación fue la ficha de análisis de documentos que permitió el cumplimiento del segundo objetivo, el cual fue analizar las fichas de registro de obras audiovisuales de instituciones filmotecarias.

Para ello se consideró el análisis de tres fichas de registro de entidades filmotecarias como lo son: La Filmoteca de Catalunya, la Filmoteca Española y la Cinemateca Nacional de México.

Se consideró cuatro elementos para el análisis de estas fichas de registro de obras audiovisuales:

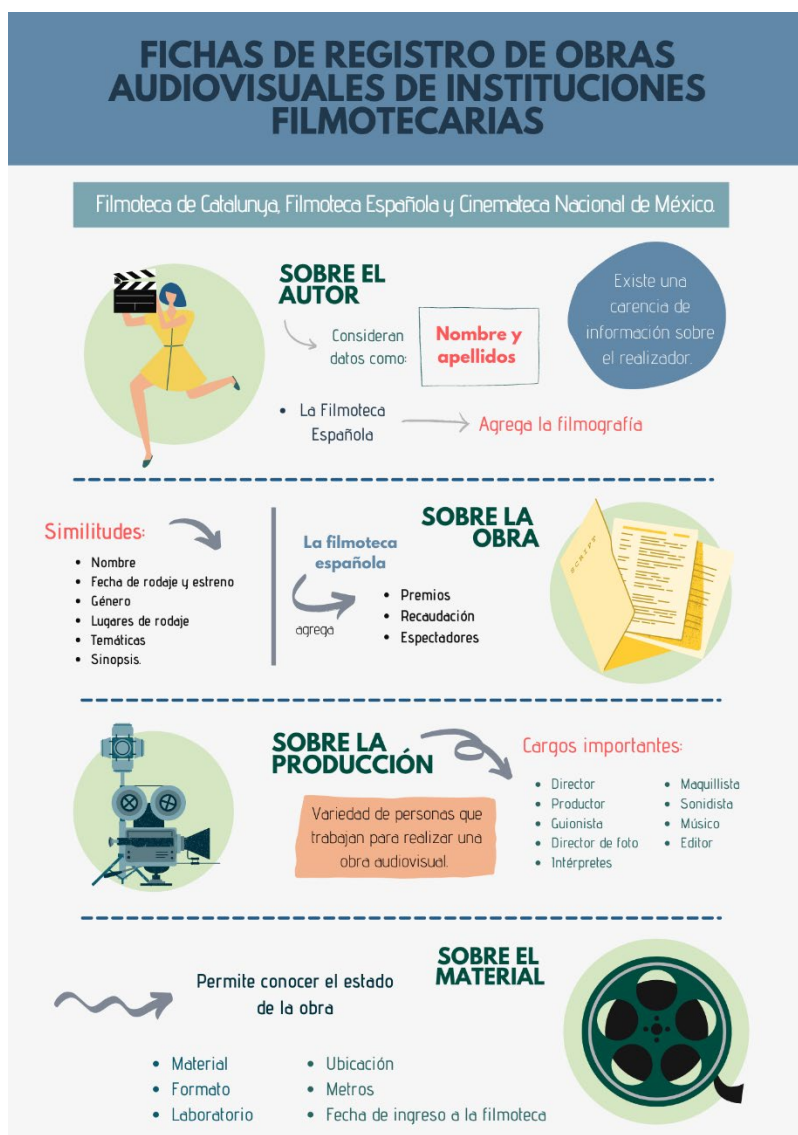
Sobre al autor, las tres fichas de registro de las instituciones filmotecarias tuvieron como datos los nombres y apellidos del director, excepto la Filmoteca Española que agregó una filmografía. Esto permitió identificar una carencia de información sobre el realizador, tales como: Nacionalidad, información de contacto, premios obtenidos, etc., que sirvió para la elaboración de la ficha de registro de obras audiovisuales que tuvo la filmoteca digital propuesta en esta investigación.

Sobre la obra, se encontraron similitudes en algunos datos de las fichas de registro analizadas en las que se solicitaron los nombres originales de las obras audiovisuales, las fechas de rodaje, las fechas de estreno, el género al que pertenecen, los lugares en los que han sido grabadas las obras, la temática que abordan y finalmente una pequeña sinopsis que resuma la película. Es necesario comentar que la Filmoteca Española consideró dentro de su ficha de registro los premios que han obtenido, la recaudación desde la fecha de su estreno y la cantidad de espectadores.

Sobre la producción, fue uno de los elementos con mayor variedad con respecto al análisis de las tres fichas de registro debido a que esto depende mucho al tamaño de personas que trabajan para realizar una obra audiovisual, en algunos casos el presupuesto es alto y en otras producciones no tanto, es por esto que la cantidad de personal varía dependiendo de la obra. Sin embargo, existen cargos que se consideran de vital importancia en una producción y que sin ellos sería muy difícil la realización de una película, estos puestos son el de director, productor, guionista, director de fotografía, intérpretes, maquillistas, sonidistas, músicos y finalmente las personas encargadas de la edición.

Sobre el material, este elemento analizado en las instituciones filmotecarias permite conocer el estado de la obra localizada, así como el material con el que está compuesto la película, el formato, el laboratorio, la ubicación, los metros que contiene y finalmente la fecha de ingreso a la filmoteca.

Figura 3. Análisis de fichas de registro de obras audiovisuales de las filmotecas digitales



El cuarto y último instrumento que se utilizó en la investigación fue la ficha de análisis, que permitió el cumplimiento del tercer objetivo el cual fue la descripción de los componentes vinculados a la creación de una filmoteca digital.

Por lo tanto, se han observado seis filmotecas digitales las cuales fueron: La Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Filmoteca de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Cineteca Nacional de Chile, la Cineteca Nacional de México, la Filmoteca de Catalunya y la Fundación Patrimonio Filmico Colombiano.

Se consideraron siete elementos para analizar cómo: Tipografía, recursos gráficos, recursos audiovisuales, hipervínculos, iconografía, información de contacto y responsive, las cuales se hablarán con detalle a continuación.

Las tipografías en las filmotecas digitales que se han observado hacen uso en su mayoría de las fuentes “san serif”, a este tipo de tipografías se les considera básicas y con terminaciones cuadradas por lo que son más fáciles de visualizar y de entender. Otro tipo de tipografías usadas en algunas de estas plataformas son “serif”, consideradas con terminaciones estilizadas. Además, en todas ellas utilizan sus variaciones como la versión normal, negrita y cursiva.

Las páginas webs de las filmotecas utilizan las tipografías en versión negrita para resaltar los titulares o subtítulos. Las tipografías en versión cursiva son utilizadas para palabras en inglés o algunos títulos que contienen hipervínculos. Finalmente, las tipografías en versión normal se emplean para los textos largos.

Cabe destacar que, en todas las plataformas digitales de las filmotecas, los tamaños de las tipografías varían, así como el uso de mayúsculas y minúsculas.

Otro punto que se observó en las filmotecas digitales, son los recursos gráficos. Se observó que la mayoría de las plataformas webs analizadas contienen portadas de películas o fotogramas. Se debe señalar que el uso de fotogramas de películas también son empleadas para incluirlas en artículos publicados en dichas plataformas.

Además, los afiches son un recurso gráfico importante que utilizan algunas de las filmotecas digitales pues forman parte en sus secciones de talleres como la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Filmoteca de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Filmoteca de Catalunya. Otra filmoteca usa este recurso con el fin de emplearlo para muestras de cine internacionales, como es el caso de la Cineteca Nacional de México.

Un dato importante es que la Cineteca Nacional de Chile, emplea diapositivas como recurso gráfico didáctico para dictar talleres, dentro de ellas se hacen uso de imágenes, gráficos e ilustraciones. Otra plataforma web es la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, en la que emplea una línea de tiempo para mostrar hechos importantes sobre los noticieros en Colombia, dentro de ese recurso se utiliza también fotografías y videos.

Otro punto observado en las seis filmotecas analizadas son los recursos audiovisuales, en la que su mayoría manejan contenido fílmico como: Videos de entrevistas, películas, trailers, recorridos de instalaciones y documentales. Además, otro recurso actual e innovador es el uso del podcast, que es utilizado por la Cineteca Nacional de Chile y la Cineteca Nacional de México.

Cabe resaltar que la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Filmoteca de Catalunya, no tiene una variedad de contenido audiovisual publicado, lo cual hace que sean plataformas desactualizadas y poco llamativas para los espectadores.

Todas las filmotecas señaladas y analizadas concuerdan en el uso de hipervínculos, pues este recurso permite enlazar información adicional sobre algún tema específico. Este tipo de conexión se pueden encontrar en dos formas particulares dentro de estas filmotecas: textos e imágenes.

El uso de íconos en los medios digitales es muy importante para poder llamar la atención del usuario, pero en las filmotecas analizadas no se encontró variedad en este recurso. En la mayoría de las plataformas, solo hacen uso de íconos para redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Tumblr, Gmail, etc., a excepción de la Cineteca Nacional de México, quien emplea una variedad de íconos medianos y a color dentro de su sección de protocolo COVID.

Con respecto al punto de información de contacto, todas las filmotecas digitales tienen una sección de contacto en la parte posterior de su plataforma web, permitiendo al usuario conocer la forma de comunicación con la institución. En su mayoría se incluyen dirección de la filmoteca, teléfono, correo electrónico, cuadro de mensaje y un mapa para la geolocalización.

En la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú se incluyen los nombres de los encargados de la filmoteca con su respectivo correo electrónico y en la Filmoteca de Catalunya se agrega la dirección y correo de su centro de restauración.

Finalmente, todas las filmotecas digitales que se han podido observar tienen un diseño web *responsive*, esto quiere decir que se adaptan a cualquier dispositivo, ya sea un celular, Tablet o iPad. Esto ayuda mucho a las plataformas analizadas, pues hacen que los usuarios tengan una correcta visualización de las páginas y de los diferentes contenidos que ofrecen.

Figura 4. Análisis de filmotecas digitales



Discusión

Incentivados por el cuidado del patrimonio audiovisual se han identificado a cinco iniciativas de preservación a lo largo de la historia del Perú, de las cuales solo una sigue vigente. Asimismo, se comprueba lo encontrado en la investigación de Díaz (2014), quien reafirma el impulso de estas instituciones por conservar, proteger y difundir las obras audiovisuales del país. La importancia de la participación de los ciudadanos en este tipo de proyectos es fundamental, ya que sin ellos estos desaparecerían, tal como describe Sánchez (2016).

Para los entrevistados, una filmoteca digital debe cumplir las mismas funciones que una filmoteca física, con la diferencia que el medio facilitará la difusión del material y el acceso al público. Además, recalcaron la importancia de proteger las obras de la piratería en internet y conservar siempre el material original en soportes físicos, dado a que este es irremplazable. Por otro lado, manifestaron la importancia de creación de estas iniciativas de protección del patrimonio audiovisual en esta era en la que el cambio a lo digital es cada vez más progresivo. Al respecto, ha señalado Navas (2020) en su investigación, que la digitalización de los servicios será cada vez más frecuente y esto permitirá que estos organismos se adapten a los cambios tecnológicos y conserven de la mejor forma el patrimonio audiovisual. Por su parte, Escala

(2019) menciona que aún existen mucha desconfianza sobre la preservación digital dado a que no existe siquiera una cineteca nacional en el país donde depositar los archivos rescatados.

El análisis realizado a las fichas de registro de algunas entidades filmotecarias sirvió para conocer algunas deficiencias a la hora de la catalogación de las obras audiovisuales y de los datos en torno a ella. Asimismo, Tabares (2017) reafirma la importancia de analizar detalladamente una obra para lograr clasificarla dentro de una colección.

Las plataformas de las filmotecas digitales usan muchos elementos audiovisuales que permiten que el usuario se sienta atraído por el contenido que existe en ella, esto reafirma lo descrito por Zelich (2015) quien menciona que los elementos con los que interactúa el internauta en un sitio web finalmente producirá sensaciones positivas o negativas de la plataforma. De la misma forma Vallejo, Barrera y Cortázar (2016) concuerdan que los componentes visuales, la velocidad de navegación y la cantidad de texto causa efectos en el usuario.

Conclusiones

La Cinemateca Universitaria, la Cinemateca de Lima, el Archivo Peruano de Imagen y Sonido, la Filmoteca de Lima y la Filmoteca PUCP son instituciones que se han dedicado a la preservación de archivos audiovisuales a lo largo de la historia del Perú, de todas estas, solo se encuentra vigente esta última con un acervo audiovisual amplio que está generando el resguardo y la formación de una memoria nacional con alianzas que están permitiendo la digitalización de este material para evitar su pérdida con el paso del tiempo y lograr que el acceso a estas obras audiovisuales sea mucho más fácil para el público.

Las fichas de registro de obras audiovisuales de la Filmoteca de Catalunya, la Filmoteca de España y la Cinemateca Nacional de México permiten conocer el estado y al equipo detrás de cada obra audiovisual, esto es fundamental cuando se habla de catalogación dentro de una de estas instituciones dado a que mediante ella se tiene un orden y se sabe con exactitud los datos sobre el material resguardado.

Los componentes vinculados a la creación de una filmoteca digital como las tipografías, los recursos gráficos, los recursos audiovisuales, los hipervínculos, la iconografía, la información de contacto o el diseño *responsive* son los que hacen a estas plataformas digitales más interactivas y agradables para los usuarios, generando el interés de las personas por acceder al contenido brindado por estas instituciones.

Recomendaciones

Con el fin de generar conciencia sobre la conservación y difusión de obras audiovisuales producidas en Lambayeque, se le recomienda a la Escuela de Comunicación USAT que se incorporen dentro de los cursos de audiovisual información sobre la importancia de las filmotecas y su labor de preservación de obras que con el tiempo formarán una memoria colectiva de la región.

Se les recomienda a los docentes de la Escuela de Comunicación USAT y a los estudiantes buscar más información sobre la preservación de archivos audiovisuales y establecer acciones que permitan la recolección de estas obras con el fin de resguardarlas y darle difusión, pues estas representan el registro de la sociedad lambayecana.

A continuación, se presenta las características de la propuesta que ha sido validada por dos expertos en comunicación. Ver validaciones en Anexo 1 y 2.

Figura 5. Características de la propuesta. Ver propuesta completa en Anexo 3



Referencias

- Angulo, H. (2016). "Periodismo multimedia: el diseño multimedial en el periodismo digital boliviano" Punto Cero, pp. 51-75. Universidad Católica Boliviana "San Pablo" Cochabamba. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v21n32/v21n32a04.pdf>
- Benavides, C. (2015). "El diseño web adaptativo como componente fundamental para la elaboración de páginas web". Tesis de grado para obtener el título de Ingeniero en diseño gráfico. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8033/1/Tesis-Carlos-Benavides-Salazar.pdf>
- Castro, A. (21 de septiembre del 2017). "Cineaparte es la primera plataforma digital de pago para ver películas peruanas desde tu casa". En Cinta. Recuperado de: <http://encinta.uterop.pe/2017/09/21/cineaparte-es-la-primer-plataforma-digital-de-pago-para-ver-peliculas-peruanas-desde-tu-casa/>
- Carrasco, A. (2016). "El guion cinematográfico: revolución y evolución". Letras. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53956/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Salazar, J. (2014). "Centro de Documentación de la Filmoteca Española". Jurídico de la Cultura. Recuperado de: <http://www.rajyl.es/diccionario-juridico-cultura/voces/centro-de-documentacion-de-la-filmoteca-espanola>
- Decreto De Urgencia Que Promueve La Actividad Cinematográfica Y Audiovisual. (8 de diciembre de 2019). Diario Oficial El Peruano. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-de-urgencia-que-promueve-la-actividad-cinematografic-decreto-de-urgencia-n-022-2019-1834839-1/>
- Díaz, K. (2014). "El archivo audiovisual nacional: Espacio de memoria e identidad". Tesis para optar el título de Licenciada. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/5532>
- Escala, L. (2019). "Preservación filmica en Perú: Una mirada a los proyectos de localización y digitalización de las películas de Francisco Lombardi (1977-2000)". Tesis para optar el Título de Licenciado en Comunicación. Universidad de Lima. Lima, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/9578>
- Galindo, M. (2015). "Lectura crítica hipertextual en la web 2.0". Actualidades Investigativas en Educación. Vol. 15, pp. 1-29. Recuperado de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v15n1/a16v15n1.pdf>
- García, P. y Alberich, J. (2014). "Origen y desarrollo de la actividad filmotecaria en España. Implementación y singularidad del mapa filmotecario español ante el nuevo contexto digital (1954-2012)". Historia y Comunicación Social. Vol. 19. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/44957/42335/>
- García, M. (2017). "El cine en la escuela". Ministerio de educación, cultura y deporte. España. Recuperado de: http://www.educacionyfp.gob.es/francia/fr_FR/dam/jcr:b6d54520-f2c2-47ec-9fc2-ec0b3041c566/calanda-12.pdf#page=18
- Guerrero, E. (2018). "La fuga de los millennials de la televisión lineal". Revista Latina de Comunicación Social. España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6486862>
- Giorgis, F. (2015). "Medios Digitales: lectoescritura en clave de hipervínculo". Universidad Nacional de la Plata. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46648/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, E. y Quindós, T. (2015). "Diseño de iconos y pictogramas". Universidad del País Vasco. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Gonzalez_Miranda_Elena/publication/33598627

[4 DISEÑO DE ICONOS Y PICTOGRAMAS/links/5d88f6ff299b1996f98b2ba/DISEÑO-DE-ICONOS-Y-PICTOGRAMAS.pdf](https://puntoedu.pucp.edu.pe/galerias/filmoteca-pucp-reconocida-como-personalidad-meritoria-de-la-cultura/)

- Gonzales, S. (2016). *"Filmoteca PUCP reconocida como Personalidad Meritoria de la Cultura"*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <https://puntoedu.pucp.edu.pe/galerias/filmoteca-pucp-reconocida-como-personalidad-meritoria-de-la-cultura/>
- Jiménez, I. y Sequera, D. (2020). *Entrevista a Josetxo Cerdán*. Audiovisual 451. Recuperado de: <https://www.audiovisual451.com/josetxo-cerdan-las-filmotecas-ya-no-solo-preservaran-las-peliculas-van-a-ser-los-museos-de-la-imagen-en-movimiento/>
- Juárez, E. (2016) *Las Filmotecas en España: Estado de la cuestión (de los inicios del cine hasta la llegada del sonoro)*. Grado en Historia del Arte. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/19645>
- López, M. y Nicolás, M. (2015). *"El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario"*. Entornos Audiovisuales. Revista ComHumanitas, pp. 22-39. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5896204>
- Meier, A. y Alcalá, F. (2015). *"Las películas breves en la web. Una Mirada Desde Los Estudios Del Cortometraje"*. Nuevo Texto Crítico, pp. 127-142. Recuperado de: <https://muse.jhu.edu/article/606438>
- Morales, E. (2016). *"El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión"*. Correspondencias y Análisis. Recuperado de: <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/180>
- Navas, F. (2020). *"Protocolo para la digitalización del patrimonio audiovisual en instituciones culturales"*. Trabajo fin de máster en Comunicación Audiovisual. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. Recuperado de: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:master-Filologia-CASP-Fnavas/Navas_Benited_Fabiola_TFM.pdf
- Ortega, J. (2016). *"Régimen jurídico de los dominios en Internet (I): introducción, funcionamiento y naturaleza"*. Revista Lex Mercatoria, pp. 91-95. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5857136>
- Pereira, J. (2018). *"25 años del control de calidad en la digitalización de bienes culturales"* Revista PH. (Edición n° 95), pp. 63-67. Recuperado de: <https://doi.org/10.33349/2018.0.4226>
- Rodríguez, L. (2013). *"La protección de la obra audiovisual en el derecho de autor en México"*. Revista Amicus Curiae. México. Recuperado de: http://www.derecho.duad.unam.mx/amicus-curiae/descargas/vol2_num2/rodriguez_loza.pdf
- Sánchez, C. (3 de noviembre del 2016). *"Un mundo más allá de las Filmotecas"*. Patrimonio Audiovisual. Recuperado de: <https://csdehesa.wordpress.com/2016/11/03/un-mundo-mas-alla-de-las-filmotecas/>
- Tabares, A. (2017). *"Políticas y Lineamientos para la organización, preservación y custodia del patrimonio audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana"*. Medellín, Colombia. Recuperado de: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/10470/1/TabaresAstrid_2017_PolíticasLineamientosOrganizacion.pdf
- Vallejo, K., Barrera, L. y Cortázar, L. (2016). *"Exploración del diseño y arquitectura web. Aplicación a páginas electrónicas del sector bancario desde la perspectiva del usuario"*. Revista Escuela de Administración de Negocios. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20645903004.pdf>
- Vixtha-Vázquez, F. (2017). *Interactividad y Multimedialidad: elementos que la Hipermediación aporta a la Comunicación Educativa*. Razón Y Palabra, pp. 206-220.

- Recuperado de:
<http://www.iteso.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1053>
- Wiener, C. (2015). "*Estudio y propuesta sobre conservación y difusión del material cinematográfico y audiovisual peruano*". INFOARTES. Ministerio de Cultura. Recuperado de: <http://goo.gl/qtklQU>
- Yagual, T. y Yantalema, J. (2018). "*Utilización de la tipografía en la web*". Trabajo de grado para obtener el título de licenciado en Diseño gráfico y publicidad. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Recuperado de: <http://201.159.222.36/bitstream/123456789/3979/1/UTILIZACION%20DE%20LA%20TIPOGRAFIA%20EN%20LA%20WEB.pdf>
- Zelich, C. (2015). "Diseño de un portal web para la Filmoteca de Castilla y León para la difusión de sus fondos, servicios y actividades". Trabajo de fin de grado en información y documentación. Universidad de Salamanca. España. Recuperado de: https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/129654/tfg_infydoc;jsessionid=94C40AB59E30A017817D8385A3A34511?sequence=1

Anexo 1

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Respetada jueza gracias por aceptar evaluar la propuesta “Creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque”. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre de la jueza:	Sugey Milagros López Alcalde		
Grado profesional:	Egresado de Magíster (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()		
Área de Formación académica:	Comunicaciones (<input checked="" type="checkbox"/>)	Educación ()	
	Sociología ()	Otra ()	
Áreas de experiencia profesional:	Producción audiovisual Gestión cultural		
Institución donde labora:	Watana Comunicaciones		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años ()	Más de 10 años ()	
	5 a 10 años (<input checked="" type="checkbox"/>)		
Experiencia en Investigación Comunicacional :	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)		
	Estructura de contenidos de los festivales de cine en el Perú para la creación de públicos (en proceso)		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- b. Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta:	“Propuesta de creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque”
Autor:	Mancilla Carrillo, Giuseppe Constantino
Procedencia:	Perú
Administración:	Escuela Comunicación USAT
Ámbito de aplicación:	Organización vinculada al sector educativo*

* Del sector educativo superior universitarios

4. SOPORTE TEÓRICO

Teorías y conceptos vinculados: Las filmotecas son organismos físicos fundamentales encargados de la protección del patrimonio audiovisual, ya que este representa la evolución histórica y cultural de la sociedad (Juárez, 2016). La protección de este material permitirá que las nuevas generaciones puedan comprender el actuar de una sociedad y con ello su pasado. Es necesario mencionar que, en esta era tecnológica, muchos organismos con documentos audiovisuales se esmeran en resguardar estos archivos a largo plazo, es por esto que muchas de estas instituciones deciden digitalizar estos materiales, garantizando su preservación (Navas, 2020).

Por otro lado, en el Perú no existe una filmoteca nacional encargada específicamente en salvaguardar este tipo de archivos. Por lo tanto, esto lo convierte en uno de los países de Sudamérica con poco interés de cuidar su herencia videográfica y sonora corriendo el riesgo de perder este material con el paso del tiempo.

Se le pide leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio

2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	Objetivos con bastante incidencia en el desarrollo del sector audiovisual lambayecano. Buen trabajo.
Coherencia	3	Agregar el término “visual” en el título de la investigación porque es una propuesta visual y de diseño, no de gestión y ayudaría a especificar el área de investigación.
Relevancia	4	



Firma del evaluador
Sughey Milagros López Alcade
DNI: 46079735

Anexo 2

Ficha 1: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez gracias por aceptar evaluar la propuesta “Creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque”. La evaluación de la propuesta es de gran relevancia para lograr que sea válido en su contenido y que se cumpla el objetivo en la tesis que se incorporará; aportando tanto al área investigativa comunicacional como a sus aplicaciones. Agradecemos, otra vez, desde ya su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre de la jueza:	Alejandro Machacuay Arévalo		
Grado profesional:	Licenciado (x) Doctor ()		
Área de Formación académica:	Comunicaciones (x) Sociología ()	Educación () Otra ()	
Áreas de experiencia profesional:	Comunicación Audiovisual		
Institución donde labora:	Universidad de Piura		
Tiempo de experiencia profesional en el área :	2 a 4 años () 5 a 10 años ()	Más de 10 años (x)	
Experiencia en Investigación Comunicacional :	03 últimos proyectos que ha realizado (opcional)		

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar lingüística y operativamente el contenido de la propuesta, por juicio de expertos.

5. DATOS DE LA PROPUESTA

Nombre de la propuesta:	“Propuesta de creación de una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque”
Autor:	Mancilla Carrillo, Giuseppe Constantino
Procedencia:	Perú
Administración:	Escuela Comunicación USAT
Ámbito de aplicación:	Organización vinculada al sector educativo*

* Del sector educativo superior universitarios

6. SOPORTE TEÓRICO

Teorías y conceptos vinculados: Las filmotecas son organismos físicos fundamentales encargados de la protección del patrimonio audiovisual, ya que este representa la evolución histórica y cultural de la sociedad (Juárez, 2016). La protección de este material permitirá que las nuevas generaciones puedan comprender el actuar de una sociedad y con ello su pasado. Es necesario mencionar que, en esta era tecnológica, muchos organismos con documentos audiovisuales se esmeran en resguardar estos archivos a largo plazo, es por esto que muchas de estas instituciones deciden digitalizar estos materiales, garantizando su preservación (Navas, 2020).

Por otro lado, en el Perú no existe una filmoteca nacional encargada específicamente en salvaguardar este tipo de archivos. Por lo tanto, esto lo convierte en uno de los países de Sudamérica con poco interés de cuidar su herencia videográfica y sonora corriendo el riesgo de perder este material con el paso del tiempo.

Se le pide leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

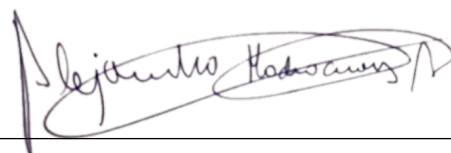
1 No cumple con el criterio

2. Bajo Nivel

3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Categoría	Calificación	Observaciones/ Recomendaciones
Claridad	4	
Coherencia	4	
Relevancia	4	



Firma del evaluador

DNI: 026079

Anexo 3

Propuesta

La propuesta que se plantea en esta investigación es la creación de una filmoteca digital que tiene por finalidad la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque.

Esta propuesta se da a partir del análisis hecho en la presente investigación en donde se ha considerado a la Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú como la única iniciativa de preservación audiovisual que existe actualmente en el país. Es por ello la importancia de la propuesta planteada, fortalecer los esfuerzos de conservación y difusión de obras audiovisuales de la región.

Para la elaboración de la propuesta se creará un nombre y la identidad visual de la filmoteca planteada. Asimismo, se trabajará el diseño de la plataforma web en la que se almacenará todo el material que se identifique y recolecte. Para esto, se contará con especialistas en informática que garanticen el correcto funcionamiento de la plataforma y la seguridad del material audiovisual.

Además, para el diseño de la filmoteca se tendrá como referencias a las grandes plataformas *streaming* que en la actualidad son líderes en el mercado como *Netflix, Prime Video, HBO y Disney Plus*. Esto con la finalidad de presentar una interfaz atractiva, fuera de los diseños de páginas webs convencionales, para atraer a un mayor público.

También se elaborará una ficha de registro para la catalogación de las obras que formarán parte de la filmoteca digital planteada en el presente proyecto.

Público Objetivo

Hombres y mujeres de Lambayeque de 18 a 35 años que pertenezcan al sector audiovisual de la región o que sean afines a ella. Personas interesadas en el cine, la preservación, los recursos audiovisuales, comunicadores, diseñadores y artistas.

Plan de Acción

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA FILMOTECA DIGITAL PARA LA PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS EN LAMBAYEQUE

Objetivo general: Diseñar una filmoteca digital para la preservación de archivos audiovisuales producidos en Lambayeque.

Objetivos específicos	Acciones	Metas
Definir el nombre y la identidad visual de la filmoteca digital.	Escoger el nombre de la filmoteca, definir el lenguaje comunicacional y diseñar los elementos que conforman la identidad visual.	90% del público objetivo conoce la filmoteca digital.
Detallar los elementos que formarán parte del diseño de la plataforma digital.	Diseñar un boceto de la plataforma y los elementos que formarán parte de la filmoteca digital.	70% del público objetivo se ha suscrito a la plataforma de la filmoteca digital.
Elaborar una ficha de registro para las obras audiovisuales producidas en la región.	Diseñar una ficha para el registro de los datos de las obras que formarán parte de la filmoteca digital.	45% del público objetivo ha enviado su material para que forme parte de la filmoteca digital.

Características de la Propuesta

Naming

El nombre escogido para la filmoteca digital propuesta en la presente investigación es **Filmoteca Norte**. Este es fácil de recordar y está compuesto por dos palabras que hacen referencia al servicio que se brindará y al lugar de procedencia. Es necesario mencionar que también se escogió la segunda palabra porque podría convertirse en la primera iniciativa de preservación audiovisual en todo el norte del Perú.

Lenguaje

El lenguaje que se utilizará mediante la difusión del contenido a través de la plataforma digital y las redes sociales de la filmoteca será claro y sencillo. Dada la importancia de los medios audiovisuales que se ha explicado durante la investigación y que con esta propuesta se pretende preservar, la comunicación entre la filmoteca digital y el público será apoyada a través de estas herramientas.

Identidad Visual

Logotipo



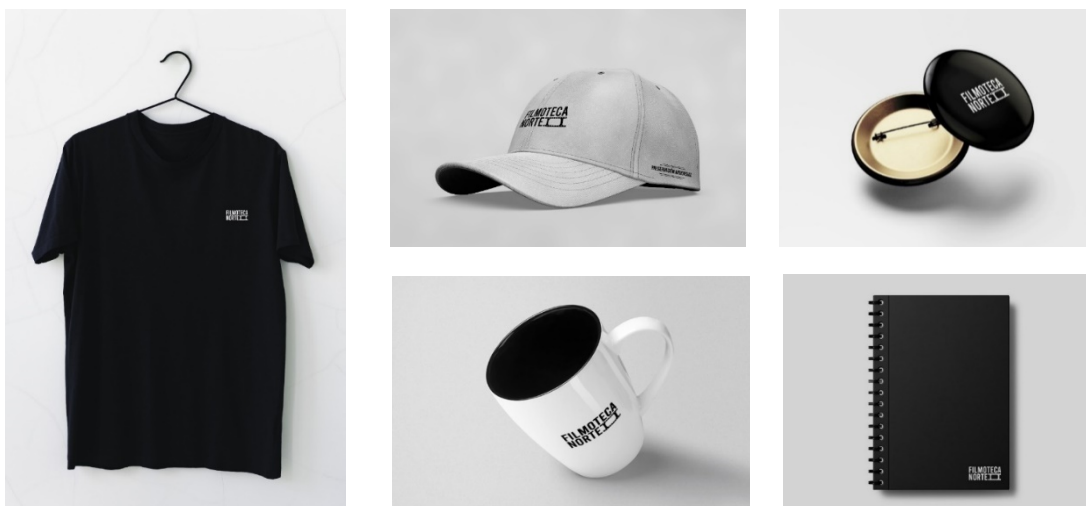
El diseño del logotipo planteado para la propuesta se creó con la finalidad de darle una identidad al proyecto. Los colores escogidos para el logotipo son los colores que representan a la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo a la cual va dirigida la propuesta de la presente investigación. Además, el logo tiene variaciones en colores neutros, esto permite tener mucha flexibilidad en la elaboración de contenidos visuales, dado que el blanco y negro se complementan muy bien con cualquier color.

Las palabras están una sobre otra para generar un equilibrio visual, estas, son acompañadas por un carrete de película, ícono que junto al nombre de la institución refuerza la idea de preservación de las obras en movimiento.

La tipografía utilizada para la elaboración del logotipo es **Bebas Neue**, pertenece a la familia **sans serif**. Este tipo de fuentes son sencillas, no tienen terminaciones en figuras.

Merchandising de Marca

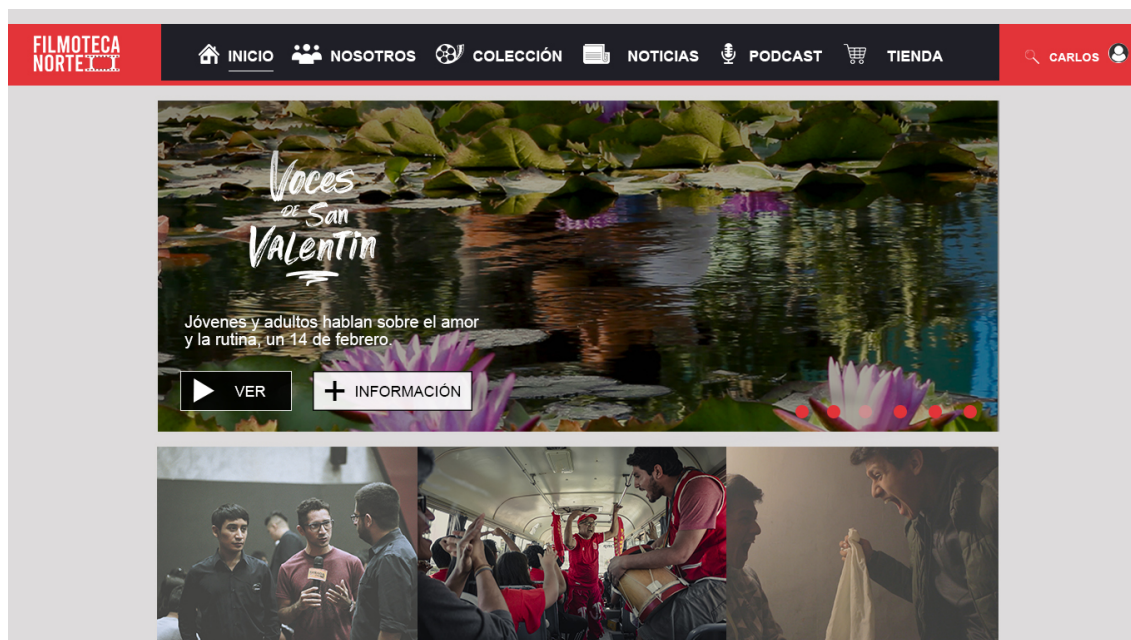
Como estrategia de marketing para lograr el posicionamiento de la marca Filmoteca Norte se considera necesario el uso de **Merchandising**. Es necesario mencionar que estos artículos podrían entregarse a los usuarios que apoyen a la plataforma con su suscripción.



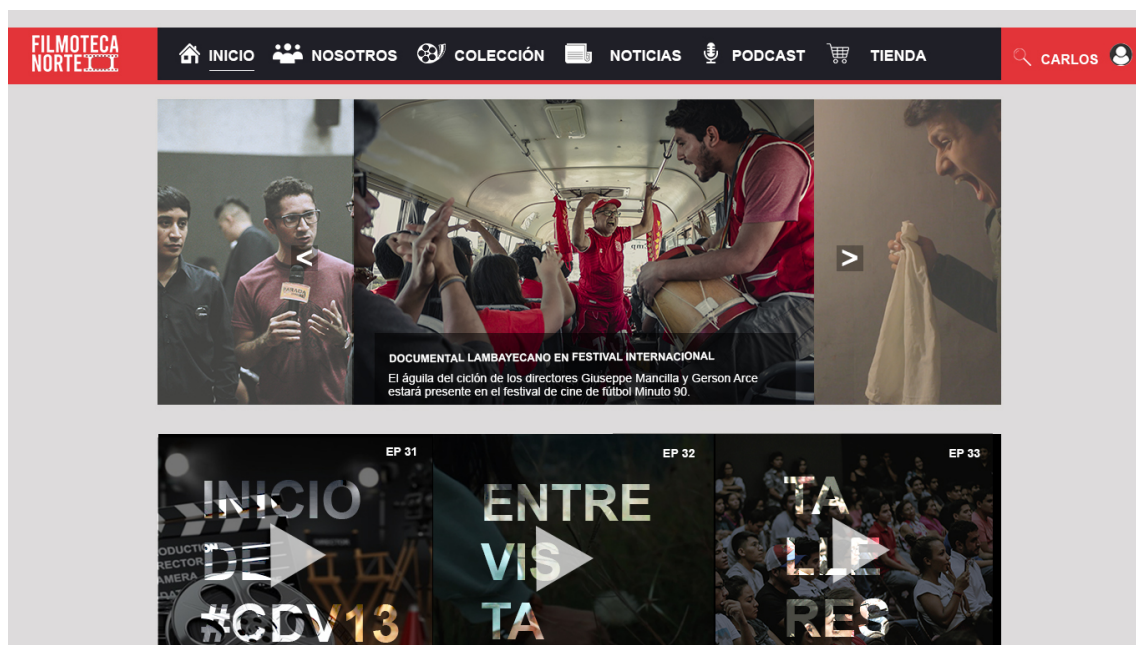
Diseño de la Propuesta

FILMOTECA NORTE						
	Inicio	Nosotros	Colección	Noticias	Podcast	Tienda
SECCIONES	Este apartado sirve para regresar al portal principal del sitio web.	Esta sección sirve para conocer a las personas que trabajan en la filmoteca digital (el organigrama y también la labor que cumplen). Además, a través de esta sección el usuario podrá encontrar información de contacto con la institución	En la sección de colección se encontrará todo el material audiovisual que preserva la filmoteca (cortometrajes, largometrajes, series, etc.). Las obras podrán visualizarse directamente desde la página web sin necesidad de enlaces a terceros, con un reproductor personalizado.	En esta sección se encontrarán las novedades con respecto al mundo audiovisual y eventos cinematográficos de la ciudad y del Perú. Además esta sección servirá para formar públicos con artículos relacionados al lenguaje audiovisual y análisis de películas.	En esta sección se contará con entrevistas a directores lambayecanos y conversatorios sobre cine y preservación audiovisual. Además será un espacio para anunciar funciones en cineclubes de la ciudad y eventos culturales.	Esta sección traerá artículos referentes a la filmoteca o al material audiovisual que se preserva que estarán a la venta (polos, gorras, pines, tasas, etc.)

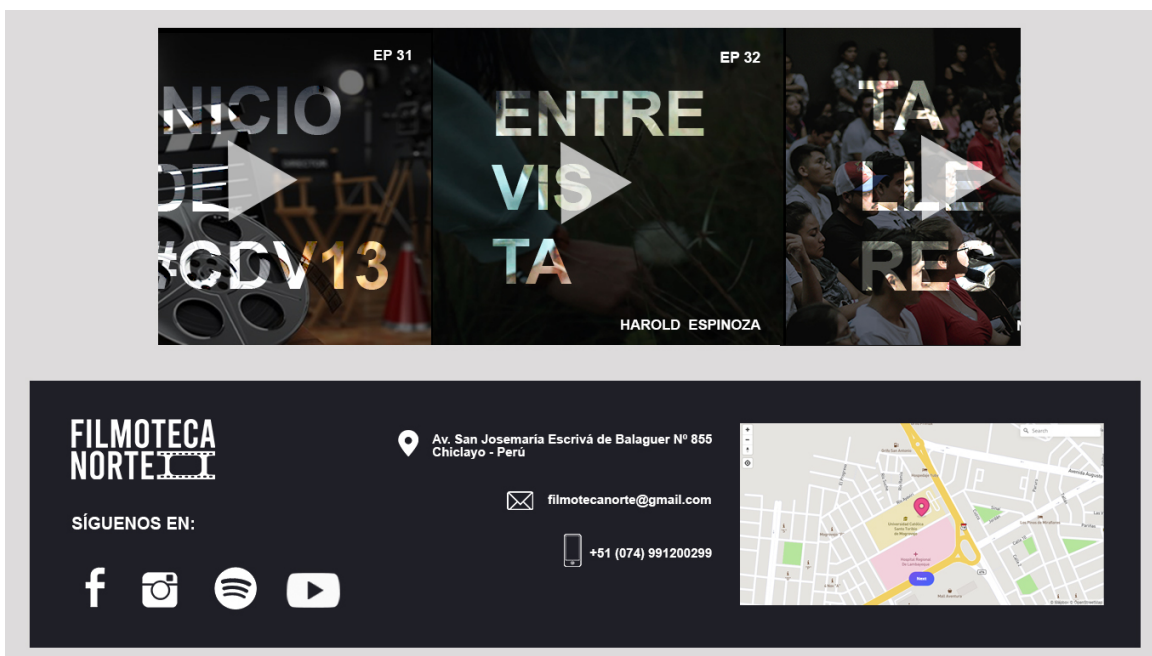
Boceto de la Plataforma



Esta sería la interfaz de la filmoteca digital planteada en la presente investigación. En ella se puede apreciar cómo se verían las obras audiovisuales disponibles para su visualización. Además, en la parte superior se encuentra el logotipo y las secciones acompañadas de íconos para su fácil identificación.





Si se desliza la rueda del ratón hacia la parte inferior, se encontrará algunos artículos sobre noticias del cine hecho en la región, eventos cinematográficos, análisis de películas y artículos relacionados con la formación de públicos.



Al seguir bajando se encontrará acceso al podcast, que además de estar en la plataforma de la filmoteca digital, también se encontrará disponible a través de *spotify*. Además, en la parte inferior podrán encontrar todas las redes sociales de la filmoteca y un mapa de las oficinas físicas de la institución.

Interfaz Completa


INICIO
NOSOTROS
COLECCIÓN
NOTICIAS
PODCAST
TIENDA
CARLOS




Voces de San Valentín

Jóvenes y adultos hablan sobre el amor y la rutina, un 14 de febrero.


▶ VER

+ INFORMACIÓN



DOCUMENTAL LAMBAYECANO EN FESTIVAL INTERNACIONAL

El águila del ciclón de los directores Giuseppe Mancilla y Gerson Arce estará presente en el festival de cine de fútbol Minuto 90.




EP 31

EP 32

ENTREVISTA

HAROLD ESPINOZA




📍 Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer N° 855
Chiclayo - Perú

✉ filmotecanorte@gmail.com

📞 +51 (074) 991200299

SÍGUENOS EN:

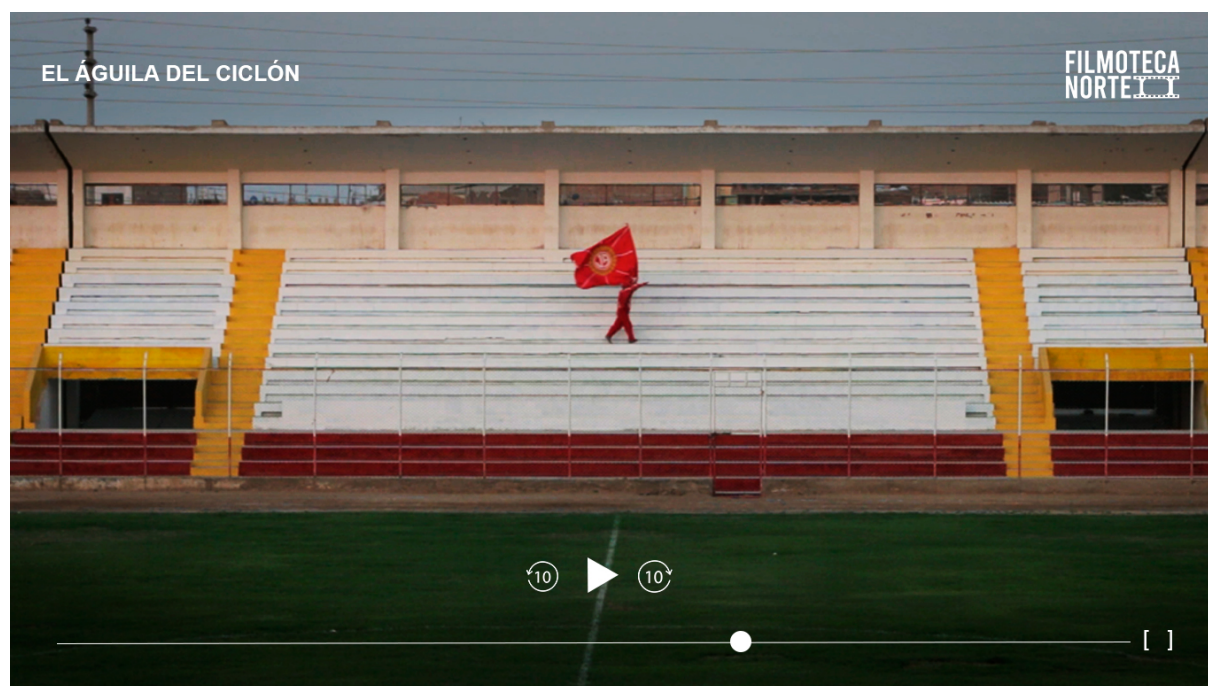
f
📷
🎧
▶



Reproductor



Con respecto al reproductor para la visualización del material audiovisual es necesario mencionar que la plataforma contará con su propio reproductor personalizado. Es así como se visualizaría al darle *play* a una obra.



Y al poner *stop* se vería de la siguiente forma, todo con la finalidad de mantener el logotipo de la institución y brindarle un *look* atractivo al espectador.

Financiamiento

Tienda

Dentro de esta sección se venderán artículos relacionados con el material audiovisual que pertenecerá a la filmoteca digital. Es necesario mencionar que para la utilización de las imágenes o material referente a las obras audiovisuales se elaborará un contrato con los realizadores para el uso de su material en productos que estarán a la venta.



Suscripción

Filmoteca Norte será una plataforma con material audiovisual gratuito, pero también tendrá contenido exclusivo para aquellas personas que paguen mensualmente por una suscripción. Esto con la finalidad de obtener un ingreso mensual para la filmoteca.

Publicidad

Para que la filmoteca tenga otra forma de generar ingresos se utilizará la publicidad de empresas a través de los episodios del podcast que tendrá la plataforma y que también podrán ser reproducidos directamente desde *Spotify*.

Elementos

Tipografías

Arial

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n
o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z		

Arial Bold

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n
o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z		

La tipografía utilizada en los textos de la plataforma digital planteada son *Arial Regular* y *Arial Bold*. Estas pertenecen a la familia “*San Serif*”, son fuentes básicas que permiten la correcta lectura del usuario. Este tipo de fuentes son muy utilizadas en otras plataformas web porque son legibles.

Iconografía



Los íconos utilizados en el diseño de la plataforma web de la filmoteca digital son muy sencillos y permiten ubicar las secciones rápidamente. Además, la mayor parte de íconos utilizados son muy utilizados en otras plataformas es por esto que el usuario se sentirá cómodo con la interfaz.

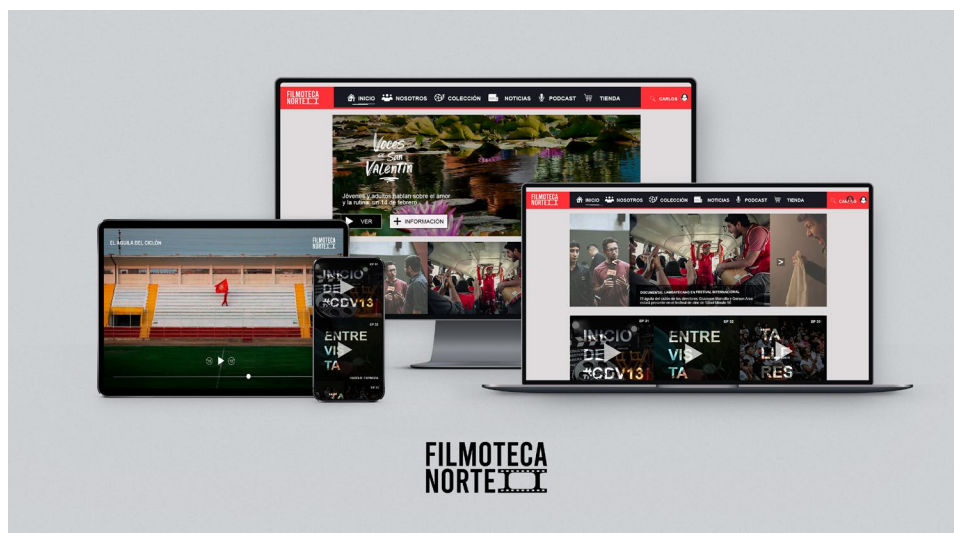
Fotografías

Se utilizarán fotogramas de películas en la interfaz inicial para mostrar las películas disponibles. Además, se utilizarán fotografías en la sección de noticias para reforzar los artículos.

Portadas

El uso de portadas de películas se utilizará dentro de la sección “colección” para mostrar todas las películas disponibles de forma gratuita y exclusiva para suscriptores.

Responsive



El diseño web de la plataforma de la filmoteca digital propuesta será adaptativo a los formatos de los distintos dispositivos que son utilizados con mayor frecuencia en la actualidad como computadoras, laptops, tabletas y celulares.

Ficha de registro para obras audiovisuales que ingresen a “Filmoteca Norte”.

Título de la obra:		Nombres y Apellidos:	
		Biografía:	
Sobre el autor	Director	Filmografía:	
		Email	Teléfono
	Sinopsis de la obra		
	Género		
	Temática		
Sobre la obra	Lugar y fecha de realización	Lugar y fecha de estreno	
	Presupuesto		
	Recaudación		
	Reconocimientos		
	Productor	Nombres y Apellidos:	
		Email	Teléfono
	Ficha técnica	Guionista:	
		Dir. de fotografía:	
		Dir. de sonido:	
Sobre la producción		Editor:	
		Asistente de dirección:	
		Asistente de producción:	
		Otros cargos:	
	Reparto		
	Formato:		
	Ubicación:		
	Fecha de ingreso:		
Sobre el material	Fotografías:		
	Afiches:		
	Objetos:		
	Vestimenta:		
	Otros:		

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto

Recursos Logísticos			
Descripción	Cantidad	Monto Unitario	Monto Total
Laptop	3	S/. 3000	S/. 9 000.00
Internet	1 mes	S/. 145.00	S/. 145.00
Luz	1 mes	S/. 80.00	S/. 80.00
Micrófono	2	S/. 250.00	S/. 500.00
Audífonos	2	S/. 130.00	S/. 260.00
Filtro anti pop	2	S/. 50.00	S/. 100.00
Disco duro	1	S/. 250.00	S/. 250.00
Interfaz de audio	1	S/. 500.00	S/. 500.00
Total General			S/. 10 835.00

Recursos Humanos		
Descripción	Honorarios	Monto Total
Ingeniero de Sistemas	S/. 3 500.00	S/. 3 500.00
Diseñador Gráfico	S/. 1 200.00	S/. 1 200.00
Redactor	S/. 1 000.00	S/. 1 000.00
Locutor	S/. 700.00	S/. 700.00
Editor	S/. 700.00	S/. 700.00
Total General		S/. 7 100.00

Anexo 4

Ficha de análisis de documentos para la identificación histórica de filmotecas en el Perú

Título del documento	Estudio y propuesta sobre conservación y difusión del material cinematográfico y audiovisual peruano	Cinemateca Uruguay - Entrevista con Manuel Martínez Carril	El cine amazónico peruano en la primera mitad del siglo XX
Autor	Christian Humberto Wiener Fresco	Cristian Dimitriu	Verónica Boggio Lozada
Fecha de publicación	Octubre del 2015	Abril del 2009	Octubre del 2019
Fecha de consulta	20 de septiembre del 2020	20 de Septiembre del 2020	21 de septiembre del 2020
Lugar de publicación	Lima - Perú	Francia	Lima - Perú
Contenido	<p>En este documento se hace una revisión histórica de archivos filmicos mundiales, centrado principalmente en los latinoamericanos y específicamente en los archivos peruanos. Además, se hace un análisis de la problemática en cuanto a considerar una obra como patrimonio audiovisual.</p> <p>En el presente documento se mencionan a las siguientes cinematecas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cinemateca Universitaria. ● Cinemateca de Lima. ● Archivo peruano de imagen y sonido. ● Filmoteca de la PUCP. 	<p>En esta entrevista realizada a uno de los directores más representativos de la cinemateca de Uruguay se muestra el inicio de las filmotecas latinoamericanas, centrándose en la experiencia uruguaya, por parte del sector privado quedando en segundo plano el estado. Además, habla sobre los inicios de una de las primeras filmotecas peruanas como es la que perteneció a la Universidad Agraria de La Molina.</p>	<p>En este documento se hace un recorrido histórico sobre la producción audiovisual amazónica, desde sus inicios. Además, se mencionan el marco histórico por el cual transitaban los realizadores y se resalta las pocas iniciativas de preservación y restauración de este valioso material para la formación de la identidad nacional.</p> <p>El archivo de imagen y sonido y la antigua filmoteca de Lima se identifican en el artículo.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 5

Ficha de análisis de documentos de las fichas de registro de obras audiovisuales de instituciones filmotecarias

Fecha de consulta	10 de octubre del 2020	10 de octubre del 2020	10 de octubre del 2020
Filmoteca a la que pertenece la ficha de registro	Filmoteca de Catalunya	Filmoteca Española	Cinemateca Nacional de México
Sobre el autor	<ul style="list-style-type: none"> Nombre y apellidos del director. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre y apellidos del director. Filmografía 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre y apellidos del director.
Sobre la obra	<ul style="list-style-type: none"> Título - Otro título Tipo de versión Idioma Título original Nacionalidad Fecha Lugar Género Estreno oficial Palmarés Créditos Sinopsis Temáticas 	<ul style="list-style-type: none"> Título Original Lugares de Rodaje Género Tema Fecha de rodaje Estreno Espectadores Recaudación Duración y metraje Premios 	<ul style="list-style-type: none"> Título - Otro título País (es) de producción Año de Producción Duración Inicio de Rodaje Estudios y Locaciones Fecha de Estreno Sinopsis Festivales
Elementos de una ficha de registro	<ul style="list-style-type: none"> Director Productora Distribuidora Guionista Música Director de fotografía Montador Productor Productor delegado Director de producción Director artístico Ayudante de dirección Sonido Casting Vestuario Maquillaje Peluquería Intérpretes 	<ul style="list-style-type: none"> Director Compañía Productora Productor ejecutivo Co productor ejecutivo Productor asociado Distribuciones Argumento Guion Director de fotografía Música Montador Intérpretes Diseño de producción Dirección artística Vestuario Montador Sonido Sonido directo 	<ul style="list-style-type: none"> Director Compañía (s) Productora (s) Productor (s) Argumento Guion y adaptación Fotografía Música Edición Sonido Directo Efectos de Sonido Escenografía Maquillaje Decorado Ayudante de Dirección Productor Ejecutivo Productor Asociado Jefe de Producción Grabación de Sonido Grabación de Música Elenco

	<ul style="list-style-type: none"> ● Mezcla ● Casting ● Maquillaje ● Peluquería ● Efectos especiales ● Efectos digitales ● Construcción de decorado ● Intérpretes 	
Sobre el material de la obra	<ul style="list-style-type: none"> ● Laboratorio ● Tipo y número de unidades ● Material ● Soporte de imagen ● Emulsión ● Paso ● Formato ● Metros ● Duración ● Velocidad ● Sonido ● Color ● Estado de conservación ● Integridad ● Estado físico ● Ingreso ● Fecha de entrada ● Ubicación ● Multimedia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Formato ● Laboratorio -----

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 6

Ficha de análisis para identificar los elementos de filmotecas digitales

FILMOTECAS	Filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú (https://filmoteca.pucp.edu.pe/)	Filmoteca de la Universidad Nacional Autónoma de México (https://www.filmoteca.unam.mx/)	Cineteca Nacional de Chile (https://www.cclm.cl/)
ELEMENTOS			
Tipografías	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tipografías “<i>Sans serif</i>”. <ul style="list-style-type: none"> - Son cuadradas. - Tiene variantes: Normal, negrita. • Hace uso del color negro y blanco en las fuentes tipográficas. • Titulares en negrita y el texto del cuerpo normal. • En los titulares las palabras empiezan con mayúscula. • El tamaño de las tipografías varía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tipografías “<i>San serif</i>”. <ul style="list-style-type: none"> - Son cuadradas. - Tiene variantes: Normal, negrita y cursiva. • En su tipografía usa diferentes tipos de colores. <ul style="list-style-type: none"> - Negro, blanco, turquesa, amarillo, fucsia, gris y rojo. • Titulares en negrita y el texto del cuerpo normal. • En los titulares las palabras empiezan con mayúscula. • El tamaño de las tipografías varía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de tipografías “<i>San serif</i>”. <ul style="list-style-type: none"> - Son cuadradas. - Tiene variantes: Normal, negrita y cursiva. • La tipografía que utiliza hace uso del color blanco y negro. • Los titulares van en mayúscula y en negrita. El cuerpo del texto, normal. • Algunos subtítulos van en mayúscula y en negrita, otros no. • El tamaño de las tipografías varía.
Recursos Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de portadas de películas. <ul style="list-style-type: none"> - 164 portadas. • Afiches de eventos y talleres. <ul style="list-style-type: none"> - 4 afiches. • Uso de fotogramas de películas. • Utiliza material fotográfico de los miembros de la filmoteca. 	<ul style="list-style-type: none"> • En el inicio de la web: <ul style="list-style-type: none"> - Afiches en horizontal de talleres y eventos. - 8 ilustraciones medianas y a color. • Uso de fotogramas como portadas para las películas. • Utiliza fotografías de los miembros que conforman la filmoteca de la UNAM. • Contiene imágenes de la bóveda de la filmoteca. • Contiene 16 afiches en total de talleres. • Cada sección en la web utiliza fotogramas de películas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de fotografías en sus diferentes secciones. <ul style="list-style-type: none"> - Talleres, eventos, educación, cineteca, CCLM, tiendas y restaurantes. • Utiliza recursos como diapositivas para dictar talleres. • Incluye portadas y fotogramas de películas. • Fotografías propias de las instalaciones de la filmoteca y de las personas que lo conforman.

Recursos Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> ● No hacen uso de recursos audiovisuales para promocionar eventos o noticias. ● El archivo filmico que contiene la filmoteca hace uso de plataformas de terceros para su visualización. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizan variedad de recursos audiovisuales en sus talleres. ● El archivo filmico que contiene la filmoteca hace uso de plataformas de terceros para su visualización. ● Contienen videos de sus instalaciones: laboratorios y bóvedas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● En la sección talleres utilizan los siguen recursos audiovisuales: <ul style="list-style-type: none"> - Videos. - Podcasts. ● El archivo filmico que contiene la filmoteca hace uso de su propia plataforma para la reproducción. <ul style="list-style-type: none"> - 407 películas.
Hipervínculos	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizan pocos hipervínculos. <ul style="list-style-type: none"> - Sección eventos y noticias. - Sección redes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplean varios hipervínculos en la mayoría de sus secciones. <ul style="list-style-type: none"> - Los hipervínculos están en textos o imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplean varios hipervínculos en la mayoría de sus secciones. <ul style="list-style-type: none"> - Los hipervínculos están en textos o imágenes. - Uso de hipervínculos para descargas.
Iconografía	<ul style="list-style-type: none"> ● Contiene íconos para compartir material de la plataforma. <ul style="list-style-type: none"> - 10 íconos de redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contiene 9 íconos para mostrar los servicios que tiene la filmoteca. <ul style="list-style-type: none"> - 6 rollos de películas, 2 libros y un cuadro. ● Contiene iconos de flechas para guías en distintas partes de la web. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contiene 10 íconos en total. <ul style="list-style-type: none"> - 4 íconos de redes sociales. - 2 íconos de contacto. - 4 íconos en el encabezado de la web.
Información de contacto	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluye una sección de contacto en donde mencionan a: <ul style="list-style-type: none"> - Miembros de la filmoteca: Nombre completo, cargo, correo. - Oficina de la filmoteca: dirección, teléfonos, correo, horarios. ● Uso de la geolocalización 	<ul style="list-style-type: none"> ● Utiliza 5 íconos de redes sociales ● Incluye una sección de contacto: <ul style="list-style-type: none"> - Dirección, teléfonos, correo, redes sociales. - Desde la web se le puede enviar mensajes directos a la filmoteca. ● Uso de la geolocalización. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluye una sección de contacto: <ul style="list-style-type: none"> - Dirección, teléfono, redes sociales. - Desde la web se le puede enviar mensajes directos a la filmoteca. ● Uso de la geolocalización.

Responsive	<ul style="list-style-type: none"> ● La plataforma web de la filmoteca se adapta a distintos dispositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La plataforma web de la filmoteca se adapta a distintos dispositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La plataforma web de la filmoteca se adapta a distintos dispositivos.
-------------------	---	---	---

Fuente: Elaboración Propia

FILMOTECAS	Cineteca Nacional de México (https://www.cinetecanacional.net/)	Filmoteca de Catalunya (https://www.filmoteca.cat/web/ca)	Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano (https://patrimoniofilmico.org.co/)
ELEMENTOS			
Tipografías	<ul style="list-style-type: none"> ● Combina el uso de tipografías “<i>san serif</i>” y “<i>serif</i>” - Fuentes con terminaciones cuadradas y decorativas. - Tienen variantes: normal y negrita ● Hace uso del color blanco, gris y negro en las fuentes tipográficas. ● Algunos titulares están en negrita, el cuerpo del texto normal. ● En los titulares las palabras empiezan con mayúscula. ● El tamaño de las tipografías varía, pero mayormente son pequeñas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Hace uso de la tipografía “<i>san serif</i>”. <ul style="list-style-type: none"> - Son cuadradas. - Tiene variantes: Normal, negrita y cursiva. ● Utiliza los colores rojo, gris, blanco, negro en las fuentes tipográficas. ● Los titulares y subtítulos son en negrita, el cuerpo del texto es normal. ● En los titulares las palabras empiezan con mayúscula. ● El tamaño de las tipografías varía. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Combina el uso de tipografías “<i>san serif</i>” y “<i>serif</i>” - Fuentes con terminaciones cuadradas y decorativas. - Tienen variantes: normal, negrita y cursiva. ● Hace uso del color blanco, amarillo, rosa y gris. ● Los titulares son en negrita y el cuerpo del texto es normal. ● Algunos titulares son en mayúsculas, otros no. ● El tamaño de las tipografías varía.
Recursos Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fotografías de las instalaciones de la Cineteca Nacional. ● Utiliza fotogramas para portadas de películas en la sección de cartelera - mes de octubre. ● Uso de afiches: 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de imágenes (fotogramas, fotografías, afiches, etc.) que acompañan a los artículos de prensa. ● Utiliza fotogramas como portadas de películas para su sección de “Cartelera”. ● Afiches para los diferentes talleres que realizan. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso de portadas para las noticias que se publican en la web. ● Imágenes de portadas de libros en venta. ● Utiliza una línea de tiempo. <ul style="list-style-type: none"> - Muestra un recorrido de los hechos más importantes de los noticieros en Colombia.

Recursos Audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> - 68 afiches para muestras internacionales - 37 afiches para foros internacionales - 5 afiches de talento emergente ● Utiliza fotogramas de diferentes películas que acompañan a los artículos o informes que publican. ● Contiene 112 tráileres de películas en la sección foros internacionales. ● Contiene 14 tráileres de películas en la sección talento emergente. ● Tiene 19 episodios de un podcast propio de la Cíneteca llamado "Linterna Mágica". 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación de imágenes y dossiers que se utilizan en los talleres. ● Imágenes de documentos y libros que preservan en la filmoteca. ● Fotografías de las instalaciones de la Filmoteca y el centro de restauración. ● No contiene variedad de audiovisuales. - Contiene 4 videos en la sección de "Colección filmica". Su reproducción es desde la plataforma de YouTube. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Contiene una galería de fotos sobre la historia de los noticieros cinematográficos y de la televisión. <ul style="list-style-type: none"> - 24 fotografías. ● Contiene 3 videos de la serie documental "Días de noticias: Así se han hecho los telenoticieros en Colombia". ● En la línea de tiempo publicada, utilizan 2 videos como recursos audiovisuales. ● Contiene una sección de "Videos" donde incluye 3 videos de YouTube sobre noticieros cinematográficos y de televisión.
Hipervínculos	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplean varios hipervínculos en la mayoría de sus secciones. - Los hipervínculos están en textos e imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplean varios hipervínculos en la mayoría de sus secciones. - Los hipervínculos están en textos e imágenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplean varios hipervínculos en la mayoría de sus secciones. - Los hipervínculos están en textos e imágenes.
Iconografía	<ul style="list-style-type: none"> ● 5 íconos de redes sociales. ● 20 íconos en la sección "Protocolo COVID". 	<ul style="list-style-type: none"> ● 6 íconos de redes sociales. ● Iconos de flechas para guías. ● 1 ícono de ticket en la sección de información. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 4 íconos de redes sociales. ● Iconos de flechas para guías.

Información de contacto	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluye una sección de contacto: - Dirección, teléfono, cuadro de mensaje, redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluye sección de contacto: - Filmoteca Catalunya: Dirección, teléfono, correo y redes sociales. - Centro de restauración y conservación: Dirección, teléfono y correo. ● Hace uso de la geolocalización para ambos lugares. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Incluye sección de contacto: - Dirección, teléfono, correo, cuadro de mensaje y redes sociales.
Responsive	<ul style="list-style-type: none"> ● La plataforma web de la filmoteca se adapta a distintos dispositivos. - No es de manera inmediata, se tiene que descargar la versión móvil. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La plataforma web de la filmoteca se adapta a distintos dispositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La plataforma web de la filmoteca se adapta a distintos dispositivos.

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 7**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Mediante la presente, la Magíster en Gestión Cultural (documento en trámite), Katherine Díaz Cervantes, deja constancia de haber revisado los instrumentos: Fichas de análisis y guías de entrevistas semi-estructuradas, que el investigador Giuseppe Constantino Mancilla Carrillo aplicará para su trabajo de tesis "**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA FILMOTECA DIGITAL PARA LA PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS EN LAMBAYEQUE**".

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, la Magíster de Patrimonio Mundial y Proyectos Culturales para el Desarrollo, Katherine Díaz Cervantes garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el investigador.

Chiclayo, 20 de julio de 2020

Firma:



DNI: 43692763

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, el docente universitario y director de cine, Lic. Manuel Ricardo Salvador Eyzaguirre Bravo, deja constancia de haber revisado los instrumentos: Fichas de análisis y guías de entrevistas semi-estructuradas, que el investigador Giuseppe Constantino Mancilla Carrillo aplicará para su trabajo de tesis **“PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA FILMOTECA DIGITAL PARA LA PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS EN LAMBAYEQUE”**.

Dichos instrumentos demuestran con claridad el cumplimiento de los objetivos propuestos por el investigador.

En tal sentido, el docente universitario y director de cine, Lic. Manuel Ricardo Salvador Eyzaguirre Bravo garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el investigador.

Chiclayo, 21 de julio de 2020



Firma:

Manuel Ricardo Salvador Eyzaguirre Bravo
DNI: 40774999