

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**Diseñar un sistema de costos ABC para mejorar la medición de la rentabilidad de la empresa ABC Insumos EIRL 2020 – 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**Erwin Daniel Tapia Guerrero**

**ASESOR**

**Jorge Alberto Garces Angulo**

<https://orcid.org/0000-0002-4573-2673>

**Chiclayo, 2025**

**Diseñar un sistema de costos ABC para mejorar la medición de la rentabilidad de la empresa ABC Insumos EIRL 2020 – 2021**

PRESENTADA POR

**Erwin Daniel Tapia Guerrero**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
Para optar el título de

**CONTADOR PÚBLICO**

APROBADA POR

Flor de María Beltrán Portilla

PRESIDENTE

Pedro Jesús Cuyate Reque

SECRETARIO

Jorge Alberto Garces Angulo

VOCAL

## **Dedicatoria**

A mis padres por haberme forjado como una persona con valores, gracias a ustedes he logrado tomar las mejores decisiones, una de ellas es mi carrera profesional.

A mi esposa, quien es mi complemento de vida, la que me ha apoyado en cada momento, en cada tropiezo, en cada decisión para superar todo obstáculo.

A mis hijos, quienes son el impulso para ser mejor cada día y que por ellos, sigo superándome.

## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradecer a Dios por permitirme vivir esta gran etapa y dirigirme por el camino correcto.

A mis maestros de la facultad, por el respaldo académico que me han otorgado durante toda mi carrera, en especial al director de escuela Pedro Cuyate, por las enseñanzas de cada curso; a mi asesor Jorge Garcés, por el apoyo constante que me ha brindado durante el desarrollo de mi tesis; a la Miss Flor Beltrán por sus críticas constructivas, aquellas que me han permitido mejorar y reforzar mi investigación.

# DISEÑAR UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ABC

## INSUMOS EIRL 2020 – 2021

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20</b> %	<b>20</b> %	<b>1</b> %	<b>8</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>5</b> %
<b>2</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>webcache.googleusercontent.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>confessionsofascorpio.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>prezi.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %

## Índice

Resumen.....	6
Abstract .....	7
Introducción .....	8
Revisión de Literatura .....	10
Materiales y Métodos .....	12
Resultados y Discusión .....	16
Discusión de Resultados.....	34
Conclusiones .....	35
Recomendaciones.....	36
Bibliografía .....	37
Anexos .....	39

## Resumen

El desarrollo de la presente investigación tiene como objetivo principal diseñar un sistema de costos ABC que permita tener información de los costos que tiene la empresa ABC Insumos EIRL, contribuyendo al análisis que permita determinar la medición de la rentabilidad; se tuvo en consideración las diferencias existentes entre los resultados de los periodos 2020-2021, comparando y verificando la variación de cada uno, así, este método permitirá mejorar, las operaciones de cada área. Se realizó una entrevista a los trabajadores de las áreas administrativa y contable, donde se obtuvieron datos con relación a cada una de las actividades, así como de los costos de cada uno de los procesos dentro de la organización. Con respecto a los resultados obtenidos, podemos rescatar que los costos y gastos se generalizan dentro de un sólo ítem, impidiendo tomar criterios que den solución a los inconvenientes que esto genera. En conclusión, si la empresa no tiene un orden establecido dentro de sus políticas, no generará roles adecuados a cada colaborador, presentando obstáculos que no ayudan en la mejora de las operaciones dentro de la gestión. Por lo tanto, si la empresa decide implementar el método de costos ABC, generará un mejor orden, permitiendo que se cuente con información fehaciente para tener una óptima medición de la rentabilidad, mejorando la toma de decisiones, y ayudando a tener proyecciones mejor direccionadas para el crecimiento de la empresa.

Palabras Clave: Costo ABC, medición, rentabilidad

### **Abstract**

The development of this research has as its main objective to design an ABC cost system that allows information on the costs of the company ABC Insumos EIRL, contributing to the analysis that allows determining the measurement of profitability; The existing differences between the results of the 2020-2021 periods were taken into account, comparing and verifying the variation of each one, thus, this method will allow to improve the operations of each area. An interview was conducted with workers in the administrative and accounting areas, where data was obtained in relation to each of the activities, as well as the costs of each of the processes within the organization. With respect to the results obtained, we can rescue that the costs and expenses are generalized within a single item, preventing taking criteria that provide solutions to the inconveniences that this generates. In conclusion, if the company does not have an established order within its policies, it will not generate adequate roles for each collaborator, presenting obstacles that do not help in improving operations within management. Therefore, if the company decides to implement the ABC cost method, it will generate a better order, allowing reliable information to have an optimal measurement of profitability, improving decision making, and helping to have better directed projections for the growth of the company.

Keywords: ABC cost, measurement, profitability

## Introducción

Actualmente vivimos en la era donde la tecnología avanza a pasos gigantes, pero, la contabilidad de costos no ha logrado un óptimo desarrollo en la misma medida que avanza la tecnología; para superar esta deficiencia, la contabilidad de costos ofrece herramientas para que las empresas obtengan la información que necesitan, para tomar decisiones y obtener resultados positivos en un futuro.

Además, las exigencias de los clientes aumentan de manera significativa en cuanto a calidad, servicio y precio; las tendencias de mercado globales distinguen que poseer información con respecto a costos de producción permite tener el conocimiento idóneo de qué productos generan mayor rentabilidad, contribuyendo de esta manera a desarrollar una ventaja sobresaliente sobre aquellas empresas que no lo tienen.

**A nivel internacional**, según Ojeda García L. A. (2021) menciona que implantar un sistema de costos estructuradamente correcto dentro de una organización, sirve como respaldo para tener un control de las operaciones realizadas; también se tomó como solución pertinente para reducir el mal uso de los recursos, de esa manera se reducen los gastos, mejora la toma de decisiones, reducen los riesgos, es decir, la organización se vuelve más eficiente cumpliendo con sus objetivos.

**A nivel nacional**, según Ramos, Huacchillo, Portocarrero (2020), afirman que al pasar de los años aquellas empresas que se dedican a los diferentes rubros en el mundo, las empresas buscan establecer el precio adecuado de su producto para poder afrontar la competencia que existe, por ende se generó la idea de optar por una herramienta indispensable que servirá para entender las actividades que generan costos, un sistema ABC que permita ampliar sus ingresos y así poder ser competentes, redimiendo la necesidad de clientes externos e internos..

**A nivel local**, según Arredondo (2015), citado por Zulueta (2018), menciona que los sistemas de costos tradicionales fueron insuficientes para proveer datos indispensables, que posibiliten encontrar y mejorar las actividades, de la misma forma, hay diferentes maneras de clasificar estos costos, ya que facilitará la toma de decisiones al área correspondiente, y obtener la información necesaria para la fijación de precios y conocer el margen de contribución.

Corroborando con lo mencionado líneas arriba, la Empresa ABC Insumos EIRL, carece de datos y herramientas para cuantificar los gastos que incurre en cada actividad, esto dificulta

que la empresa desconozca, si está ganando o si sólo es un círculo vicioso que no genera rentabilidad, obteniendo finalmente sólo gastos que en el largo plazo no permiten que la empresa siga creciendo, con el riesgo de no continuar en el mercado.

Ante esta problemática, se plantea la siguiente interrogante a investigar ¿De qué manera un diseño de costos ABC mejorará la medición de la rentabilidad de la empresa ABC Insumos EIRL en el año 2020-2021? El objetivo principal es diseñar un sistema de costos ABC para mejorar la medición de la rentabilidad de la empresa ABC Insumos 2020-2021, y como objetivos específicos, analizar los costos actuales, sintetizar el costeo ABC en la comercialización de los productos y comparar la rentabilidad de la empresa ABC Insumos EIRL en el año 2020-2021.

La presente investigación se justifica en lo práctico porque permitirá a la empresa optar por un diseño de Costos ABC el cual servirá como apoyo para gestionar las actividades y además se ordenen de una manera adecuada que mejore la medición de la rentabilidad de la organización, puesto que ayudará a entender el comportamiento de los costos, además permite realizar proyecciones económicas y financieras. Y en lo teórico se justifica porque en el desarrollo de este proyecto se podrá comprender los temas teóricos de las dos variables en estudio, por tanto, se presentará información relevante a la empresa ABC Insumos EIRL que le permita mejorar la medición de la rentabilidad.

## Revisión de Literatura

### Antecedentes

**Huanco (2017)** En su investigación plantea analizar los costos ABC, con la finalidad de conocer los costos reales en los que se han incurrido, logrando saber en qué medida se han realizado dentro del desempeño empresarial, se aplicó una encuesta a través de un cuestionario a la microempresa FASHION S.A. la cual se dedica al rubro textil en la ciudad de Arequipa, para lograr información a evaluar, además se realizó una observación directa para establecer de qué manera se ha venido desarrollando la aplicación de los costos ABC, finalizando con el análisis de los estados financieros para precisar el comportamiento de la rentabilidad en los últimos periodos; Llegando a la conclusión que es importante evaluar la metodología ABC, la cual permitirá saber la causa-efecto entre generadores y las actividades, finalizando con el análisis antes indicado se entiende que el uso del sistema ABC, es idóneo para lograr la medición del desempeño empresarial con una correcta toma de decisiones.

**Arellano (2018)** En su investigación propone implementar el sistema de costos ABC para poder estimar la incidencia en la rentabilidad dentro de una empresa industrial, en la cual se ha tomado como un lugar para estudiar al sector industrial, en el cual la mayor parte de empresas no poseen con sistemas de costos, para lo cual será difícil determinar cuánto es la cantidad de consumo de materiales, Mano de obra directa e indirecta, el costo final del producto que está listo para su venta y a la vez valorar el margen de utilidad que puede generar la empresa, concluyendo que el problema principal de la empresa industrial es que no cuenta con un sistema de costos actual, por ello es indispensable la implementación de costos ABC.

**Nieves (2018)** En su investigación plantea cotejar los costos tradicionales frente a los costos ABC, utilizando el método deductivo, el cual se encarga de recopilar datos y poder reafirmar que la realidad implica el comportamiento acorde a lo propuesto en la explicación teórica, concluyendo que los costos por órdenes de trabajo solo se fijan los costos conforme a las horas que se han trabajado para elaborar el producto, esto está relacionado con cantidad de productos elaborados, a diferencia que en los costos ABC son de acuerdo a las actividades realizadas, sin tener importancia la cantidad de productos que se fabriquen dentro del mes.

**Otto (2017)** En su investigación nos da a conocer que su objetivo es determinar lo importante que es la aplicación del método ABC dentro de la contabilidad de costos en la Mypes en la

República del Ecuador. Por ende, se utilizó como principal método, una revisión documental de aquellas investigaciones que trabajaron sobre la contabilidad y el cálculo de costos en las Mypes. Cabe mencionar que es de tipo causal. Los resultados dan a conocer claramente que el utilizar la contabilidad de costos, guarda relación con la contabilidad de gestión; esto ocurre en empresas que facturan en mayor cantidad, a diferencia que en las empresas comerciales y de servicio, además existe la probabilidad que el método ABC haya sido una excelente aplicación en el cálculo de los costos por parte de las Pymes.

**Ramos, Huachillo, Portocarrero (2020)** En su investigación pretenden establecer el sistema de costos ABC como un método para mejorar la toma de decisiones empresariales, además se tuvieron en cuenta los generadores que miden las actividades. Teniendo como respaldo el método descriptivo y como observación se efectuó una investigación no experimental, aquí se aplicaron técnicas como la encuesta y cuestionario, los cuales dan acceso a datos estadísticos para la variable. Concluyendo que se consiguen inconvenientes por el desconocimiento de recursos directos, la incorrecta distribución de los costos indirectos y la defectuosa aplicación de generadores por cada actividad, los cuales alteran los costos de producción, concluyendo que el sistema ABC es indispensable para conocer los costos reales usados en cada actividad.

**Zulueta (2020)** En su informe de investigación pretende establecer si un Sistema de Costos ABC podría mejorar la rentabilidad de la compañía Inversiones Trilama S.A.C., es de tipo Aplicada/Descriptiva, Cuantitativa y también Propositiva, es no Experimental- Transversal, mediante la guía de entrevista y el análisis documental, se logró recolectar datos necesarios para este informe, el cual fue gracias a los estados financieros; Concluyendo que la organización no tiene un apropiado sistema de costos, puesto que fija sus costos de forma tradicional y antigua, además lo hace acorde a la competencia, lo que le ha ocasionado pérdidas representativas en los periodos anteriores.

## **Materiales y Métodos**

La presente investigación es de enfoque mixto, Según Hernández Sampieri y Mendoza (2008), nos explica que los métodos mixtos manifiestan un conjunto de procesos, los cuales abarcan la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, cualitativo porque está orientado a la recolección de datos y a la vez analizarlos para poder realizar deducciones y poder entender la raíz del problema, a su vez cuantitativo porque se recolectarán datos y de esta manera se probará la hipótesis de medir la rentabilidad diseñando un sistema de costos ABC.

Así mismo es de tipo aplicada, según Murillo (2008), esta investigación se caracteriza de esa manera porque busca aplicar los conocimientos obtenidos; porque de esta manera se logrará tomar acciones y lograr estrategias para solucionar el problema en mención. Según Tamayo y Tamayo (2006), la investigación es descriptiva, porque abarca la descripción, registro, análisis e interpretación de cómo se encuentra actualmente la organización.

El diseño de esta investigación es no experimental porque, Según Dzul (2013) es el que se utiliza sin manipular las variables a estudiar. Se apoya principalmente en la observación de fenómenos, así como se dan para ser analizados. Asimismo, es de tipo transeccional, puesto que según Hernández, Fernández y Baptista (2010), nos indica que este tipo de diseños recopilan los datos en un sólo momento en un determinado tiempo.

Por otro lado, para llevar a cabo la aplicación del instrumento se tuvo en cuenta como población a los colaboradores de la empresa ABC Insumos EIRL, la cual está compuesta por 40 trabajadores, de los cuales se consideró bajo el criterio de inclusión a las áreas involucradas de primera mano con la investigación, siendo las áreas contable y administrativa, por ende se ha elegido como elementos, sólo los que nos brinden la información y datos indispensables para la investigación como: Gerente, Administrador, Contador, Asistente contable. A si mismo se realizó una selección de los documentos que se manejan dentro de cada área, incluyendo aquellos que tienen relación con las actividades que engloba los costos realizados en cada uno de los procesos en la Organización.

### Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento	Objetivos Específicos
Costos ABC	Para Govea y Urdaneta (2017, p. 36, 37y 44), el costo es el precio pagado o la compensación entregada para adquirir un bien, activo o servicio y representa para cualquier organización, el principal elemento de medición para establecer el resultado de sus operaciones.	Benítez (2009) define que el sistema de costos ABC permite medir los costos y el desempeño de las actividades a fin de intervenir en aquellas actividades donde no se está haciendo una buena gestión de los costos y mejorar la eficiencia de las operaciones y optimizar los recursos.	Costos de Comercialización	Costos Históricos	Entrevista	Analizar los costos actuales de la empresa
				Costos de Distribución		
				Costos de traslado entre almacenes		
				Costos de Reparto		
			Costeo ABC	Mapa de procesos		Síntetizar el costeo ABC en la comercialización de los productos de la empresa
				Recursos y actividades		
				Costos de las actividades		
Objeto de costos						
Rentabilidad	Según Mafra, Gonzáles, Ricardo, & Wahrlich (2016), la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento.	Para Handley, Wright, & Evans (2018) la rentabilidad es un elemento muy importante, ya que evalúa la gestión de la empresa para convertir las ventas en ganancias, por ello recomiendan elaborar proyecciones para una mejor evaluación.	Márgenes de Utilidad	Margen de Utilidad Bruta	Análisis Documental	Analizar comparativamente la rentabilidad entre el costeo tradicional y costeo ABC de la empresa.
				Margen de Utilidad Operativa		
				Margen de Utilidad Neta		
			Análisis de EEFF	ESF		
				EERR		

Asimismo, para la investigación se realizó la aplicación de una entrevista respecto a los distintos indicadores de costos de la empresa, dicha entrevista se distribuyó en ítems referentes a las dos variables de estudio, haciendo uso de un lenguaje adecuado y sencillo que contribuya a la determinación de la influencia que presentan las actividades que engloba los costos incurridos en cada proceso dentro de la empresa ABC Insumos EIRL.

Después de la ejecución de todo el procedimiento de recopilación de información tanto de la realidad de los hechos, así como, el análisis documental de la información contable (ESF. 2022) se procesó mediante herramientas como Excel, lo cual permitió tener la información de todos los costos que incurre la empresa, contribuyendo al análisis que permite determinar la medición de la rentabilidad de la empresa ABC Insumos EIRL, para lo cual se tuvo en consideración las diferencias existentes entre los ratios de los periodos anteriores con el actual.

## Matriz de Consistencia

Problema principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables		
<p>¿De qué manera un diseño de costos ABC mejora la medición de la rentabilidad de la empresa ABC Insumos EIRL en el año 2020 y 2021?</p>	<p>Diseñar un sistema de costos ABC para mejorar la medición de la rentabilidad de la empresa ABC Insumos EIRL 2020-2021</p>	<p>El diseño de un sistema de costos ABC mejorará la medición de la rentabilidad en la empresa ABC Insumos EIRL 2020-2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Costos ABC</li> <li>➤ Rentabilidad</li> </ul>		
	<p>Objetivos específicos</p>		Dimensiones	Indicadores	
	<p>✓ Analizar los costos actuales de la empresa y su situación financiera.</p>		<p><b>Variable 1: Costos ABC</b></p>		
	<p>✓ Sintetizar el costeo ABC en la comercialización de los productos de la empresa.</p>		Costos de Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos Históricos</li> <li>• Costos de Distribución</li> <li>• Costos de traslado entre almacenes</li> <li>• Costos de Reparto</li> </ul>	
	<p>✓ Analizar comparativamente la rentabilidad entre el costeo tradicional y costeo ABC de la empresa.</p>		Costeo ABC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa de Procesos</li> <li>• Recursos y Actividades</li> <li>• Costos de las Actividades</li> <li>• Objeto de Costos</li> </ul>	
	<p><b>Variable 2: Rentabilidad</b></p>				
	Márgenes de Utilidad		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen de Utilidad Bruta</li> <li>• Margen de Utilidad Operativa</li> <li>• Margen de Utilidad Neta</li> </ul>		
	Análisis de EEFF		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESF</li> <li>• EERR</li> </ul>		
<p><b>Enfoque, tipo, nivel y diseño investigación</b></p>	<p><b>Población, muestra, muestreo</b></p>		<p><b>Procedimiento y procesamiento de datos</b></p>		
<p>Enfoque: Mixto Tipo: aplicada Nivel: Descriptiva Diseño: no experimental, Transaccional</p>	<p>Población y muestra son las mismas, centrándose principalmente en las áreas Contable (Contador y asistente) y Administrativa (Administrador) en el año 2020 y 2021</p>		<p>La información se recolectará a través del análisis documental recogiendo información de los estados financieros de la empresa.</p> <p>El procesamiento de la información será a través de Excel para el cálculo y a la vez poder medir la rentabilidad de la empresa, realizando una comparación detallada de los resultados obtenidos en periodos anteriores con los actuales.</p>		

## **Resultados y Discusión**

### **Análisis de los costos actuales de la empresa ABC Insumos EIRL**

#### **Antecedentes históricos HISTORIA – ACTIVIDAD PRINCIPAL – COMERCIALIZACIÓN**

La empresa ABC Insumos EIRL. Inició sus actividades en el año 2018 y su actividad económica es la comercialización de insumos de panadería y pastelería, empezando sus operaciones en la zona norte, para luego ampliarse en la zona Nororiente, por lo que podemos decir que es una empresa nueva en el sector, compitiendo con empresas que ya son reconocidas en el mercado.

Su actividad principal es la comercialización de Insumos de Panadería (Levadura, mejorador de pan, polvo de hornear, pre mezclas panaderas, etc.) y Pastelería (Chantilly, abrillantador, esencias, coberturas y chispas de chocolate, toppings, margarina, queso crema, crema de leche, cocoa, entre otros)

Con domicilio fiscal y lugar de constitución en la ciudad de Piura, con sucursales actualmente en Tumbes, Lambayeque, Trujillo, Jaén, Cajamarca, y Tarapoto, convirtiéndose así en la Pieza Clave para el Éxito de su Negocio.

#### **MISIÓN**

En ABC Insumos buscamos crear la satisfacción y erradicar las necesidades de todos los clientes, tratando de ofrecer soluciones pertinentes mediante un amplio portafolio de productos, además de asesorarlos con un equipo experto y profesional, con servicios que mejoran el financiamiento, abastecimiento y el desarrollo de nuevas ideas de negocio.

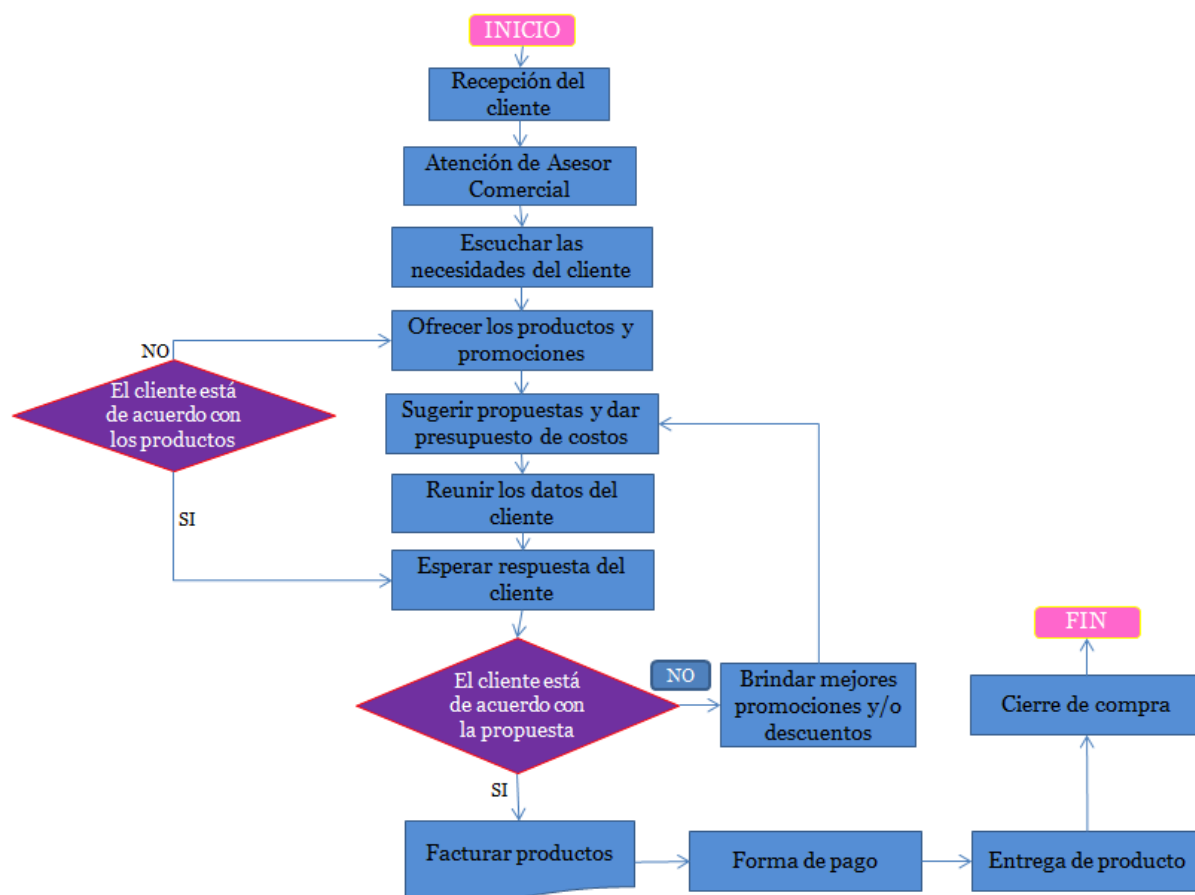
El amplio conocimiento del mercado nos permite trabajar constantemente como Socio Estratégico para todos nuestros proveedores que hoy han depositado su confianza en nosotros.

#### **VISIÓN**

Ser la primera distribuidora multimarca con la finalidad de representar a empresas nacionales y extranjeras de éxito, brindando soluciones integrales para el crecimiento de todos nuestros clientes y de nuestros propios colaboradores que son el motor de nuestro negocio. Ser ejemplo de crecimiento, desarrollo y honestidad para nuestra sociedad es uno de nuestros principales objetivos.

## Aliados Comerciales (Proveedores)



**Figura 1:***Diagrama de flujo de proceso de venta**Nota: La figura muestra el proceso de venta.**Fuente: Elaboración Propia.*

**Tabla 1:***Lista de Precios*

<b>Producto</b>	<b>Precio x unid.</b>	
American brownie chocolate bakels x 10 kg	S/	65.21
Bakels instant cream vainilla x 600gr	S/	11.45
Bolsas de paneton mate zipper azul x 70 und	S/	0.78
Bolsas de paneton mate zipper rojas x 70 und	S/	0.80
Caja turron x 1 kg bakels	S/	0.42
Caja turron x 500 gr bakels	S/	0.42
Crema bakels delight x 1 lt	S/	12.27
Crema pastelera instantanea x 1kg bakels	S/	12.41
Desmoldante n 65 x 5 kg bakels	S/	95.88
Esencia de paneton gold gourmet x 700 ml bakels	S/	104.36
Esencia mantequilla gourmet x 800 ml bakels	S/	47.79
Esencia naranja gourmet x 700 ml bakels	S/	43.79
Esencia paneton premium x 700 ml bakels	S/	84.85
Esencia vainilla gourmet x 800 ml bakels	S/	42.80
Ganache crocante x 4 kg bakels	S/	114.41
Gel brillo instafill durazno 5 kg bakels	S/	29.66
Gel brillo instafill fresa 5 kg bakels	S/	29.42
Gel brillo instafill guanabana 5 kg bakels	S/	29.42
Gel brillo instafill manzana x 5 kg bakels	S/	29.42
Gel brillo instafill neutro 5 kg bakels	S/	52.97
Jarabe de frutas turromiel 5 kg bakels	S/	46.27
Jarabe tres leches bakels delight x 1 lt	S/	10.57
Levadura instantanea platinum x 500gr	S/	7.79
Mejorador unipan premium bakels x 1kg	S/	6.37
Mejorador unipan premium bakels x 5kg	S/	31.45
Mejorador vitapan soft x 5kg bakels	S/	44.92
Muffin mix sabor chocolate x 10kg bakels	S/	59.37
Muffin mix sabor vainilla x 10kg bakels	S/	67.68
Ovalett super x 4 kg bakels	S/	45.00
Pirotines paneton bakels	S/	0.23
Pirotines papel karft parafinado x 900	S/	0.23
Polvo de hornear bakels x 4kg	S/	26.07
Premez. Base vainilla bakels x 1 kg	S/	8.17
Premez. Base vainilla bakels x 10kg	S/	67.25
Premez. Pastelera base doble chocolate bakels x 1kg	S/	8.06
Premez. Pastelera base doble chocolate bakels x 10 kg	S/	70.62
Premez. Pastelera kokomix x 4kg bakels	S/	58.05
Premez. Pastelera red velvet x 1 kg bakels	S/	8.17
Premez. Pastelera red velvet x 10kg bakels	S/	79.30
Premez. Pastelera wedding cake x 10kg bakels	S/	73.73
Premez. Pastelmix bizcochuelo esp x 1 kg bakels	S/	8.46
Premez. Pastelmix bizcochuelo esp x 10kg bakels	S/	67.44
Premez. Premium bizcochuelo tres leches x 10kg bakels	S/	78.66
Premez. Premium pionono x 10 kg bakels	S/	77.73
Premez. Premium tres leches x 10kg bakels	S/	78.59
Premez. Turron x 10kg bakels	S/	60.64
Premezcla paneton golden x 25kg	S/	184.99
Premezcla base torta tres leches x 10kg bakels	S/	66.81
Premezcla karamanduka x 10 kg bakels	S/	46.19
Premezcla pan de molde al 50 x 20kg bakels	S/	129.24

Premezcla panadera donuts x 5kg bakels	S/	38.06
Premezcla panadera multise millas 50 x 10kg bakels	S/	86.67
Premezcla panadera pan fibra 50 x 10kg bakels	S/	64.41
Premezcla panimix ciabatta bakels x 10kg	S/	85.60
Premezcla panimix paneton premium x 25kg	S/	180.21
Premezcla pastelmix chifon bakels x 1 kg	S/	8.91
Premezcla pastelmix chifon bakels x 10kg	S/	67.00
Premezcla pastelmix queque x 10kg bakels	S/	67.44
Premezcla premium doble vainilla x 10 kg bakels	S/	79.15
Preservante mohopan x 1kg	S/	13.56
Relleno frutal berry bakels x 1kg	S/	22.16
Relleno frutal frambuesa x 1kg bakels	S/	12.71
Relleno frutal fresa x 1kg bakels	S/	8.68
Relleno vainilla cream x 1kg bakels	S/	8.48
Trufa crocante x 6 kg bakels	S/	205.27
Trufa oscura x 6 kg bakels	S/	153.06
Truffa blanca x 6 kg	S/	153.25
Queso crema delice x 227 gr lote	S/	6.60
Queso crema delice x 5 kg	S/	117.39
Queso crema delice x 5 kg lote	S/	115.42
Relleno de maracuya 3b x 4.5 kg	S/	25.42
Cerezas marrasquino con tallo pennant 4.25kg	S/	80.51
Cerezas marrasquino con tallo pennant 4.25kg lote	S/	81.55
Cerezas marrasquino con tallo rocofrut 3.4kg	S/	62.43
Crema chantilly ken presto x 1 lt	S/	5.84
Durazno best food x 820 gr	S/	6.78
Durazno en mitades kronos x 820 gr	S/	6.60
La panna crema chantilly en spray x 275 gr	S/	9.53
Fudge chocolateite x 19 kg	S/	111.83
Fudge chocolateite x 19 kg lote	S/	110.60
Fudge chocolateite x 5 kg	S/	29.09
Fudge chocolateite x 5 kg lote	S/	30.04
Fudge especial x 1 kg	S/	7.87
Fudge especial x 1 kg lote	S/	9.26
Fudge especial x 5 kg	S/	45.34
Fudge especial x 5 kg lote	S/	44.17
Fudge especial x 500 gr	S/	2.54
Fudge especial x 500 gr lote	S/	5.05
Fudge repostero x 19 kg	S/	144.43
Jalea fresa x 5 kg leite	S/	26.66
Jalea guanabana x 5 kg leite	S/	26.66
Manjar clasico x 450 gr.	S/	3.48
Manjar clasico x 900 gr	S/	6.08
Manjar clasico x 900 gr lote	S/	5.90
Manjar especial x 20 kg	S/	163.77
Manjar especial azul x 19 kg	S/	144.88
Manjar especial x 450 gr	S/	2.50
Manjar especial x 5 kg	S/	45.96
Manjar especial x 5 kg lote	S/	44.69
Manjar especial x 500 gr lote	S/	4.27
Manjar especial x 1 kg	S/	8.55
Manjar especial x 1 kg lote	S/	9.05
Manjar especial x 900 gr	S/	4.62
Manjar leitito x 19 kg	S/	109.54

Manjar leitito x 19 kg lote	S/	98.73
Manjar leitito x 5 kg	S/	29.58
Manjar leitito x 5 kg lote	S/	28.65
Levadura instantanea saf x 125 gr display x 3	S/	3.47
Bravo cream chantilly x 200 ml	S/	3.06
Bravo cream cucina x 200 ml	S/	3.06
Bravo cream x 500 ml	S/	6.28
Bravo dulce uht x 1 lt	S/	10.31
Bravo goia x 200 ml	S/	3.10
Brillo espejo mirall chocolate x 3 kl	S/	59.42
Calda delicia x 1lt	S/	11.46
Caravella cover cacao x 5 kl	S/	112.11
Crema decor art x 1 kg mm	S/	14.15
Manteca panificacion unigral x 25 kl	S/	239.61
Margarina cremado master export x 2.5 kg	S/	23.21
Margarina cremado plaia x 10 kg	S/	83.33
Margarina laminado master export plus hojaldre x 2 kg	S/	20.52
Master gel gold neutro x 6 kg	S/	94.63
Master gourmet gold x 1lt	S/	11.46
Master gourmet x 1lt	S/	10.23
Master gourmet x 500 ml	S/	6.25
Monna lisa bricks uht vegetal x 1lt	S/	10.32
Polvo de cacao ariba bitter x 1kg	S/	31.38
Sucedaneo caravella discos bitter x 15kg	S/	194.92
Sucedaneo caravella gran nocciola avellana x 5 kl	S/	118.34
Sucedaneo chispas de chocolate 1 x kg	S/	14.48
Sucedaneo chispas de chocolate 20 x kg	S/	251.47
Sucedaneo dark flakes x 2 kl	S/	31.85
Sucedaneo discos bitter x 1kg	S/	14.48
Sucedaneo discos blancos x 1kg	S/	14.60
Cobertura sabor chocolate blanco 62.3 kg	S/	34.93
Cobertura sabor chocolate semi amargo 62.3kg	S/	30.98
Cobertura sabor chocolate semi amargo 62.3kg lote	S/	27.88
Crema bettercreme doble chocolate 44 kg	S/	64.99
Crema bettercreme dulce de leche 44 kg	S/	64.43
Crema bettercreme fresa 44 kg	S/	64.68
Crema bettercreme supremo 44 kg	S/	71.75
Crema vegetal whip topping base wt b x 0.907	S/	14.61
Crema vegetal whip topping base 44 kg wt b x 4	S/	62.40
Crema versatie 121 lt	S/	12.94
Easy condensed 61.2 kg	S/	13.67
Gran america whip topping gap chocolate 44 kg	S/	58.17
Gran america prestige whip tpg 120.907 kg gap x 0.97	S/	10.79
Gran america prestige whip tpg 44 kg gap x 4	S/	55.42
Gran american blue label 44 kg	S/	61.44
Niagara farms 43.63 kg	S/	59.58
On top whipped topping 0.45 kg	S/	10.77
On top whipped topping 539 gr	S/	11.44

*Nota: La tabla muestra los productos comercializados por la empresa y su precio de venta.*

*Fuente: Registro Kárdex de la empresa ABC Insumos EIRL*

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 1, se puede observar los productos comercializados por la empresa los cuales fueron identificados mediante coordinación del Kárdex proporcionado por la empresa, esta información permite mapear los productos que más se comercializan, siempre en coordinación con el área de almacén y el área de ventas, los cuales brindan su apoyo en la clasificación de los inventarios para el diseño de costos ABC.

### **Comparación de ventas y variación de gastos en los periodos 2020 y 2021**

En este punto se analizó la variación entre el periodo 2020 y el periodo 2021, tomando como referencia los gastos operativos los cuales no fueron tan representativos, acorde a lo que se necesitó para estar a la par con las ventas.

#### **Tabla 2:**

*Importes de Venta del Periodo 2020 y 2021*

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>
Ventas	541,027.01	1,639,875.83	303%
Costos De Ventas	441,544.69	1,349,963.68	306%
Gastos Operativos	87,545.67	284,833.10	325%

*Fuente: Elaboración Propia*

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 2, se puede observar con respecto a las ventas entre el Periodo 2020 y el Periodo 2021, un aumento considerable en las cantidades vendidas, con 303% de variación; pero lo más notable es que los gastos operativos han excedido en un 20% promedio para estar alineados con el importe de las ventas, esto nos quiere decir que no hubo un adecuado control con respecto a los gastos.

### Comparación de Gastos Operativos de ambos periodos

A continuación, se presentan los gastos que tuvo la empresa durante los periodos 2020 y 2021, donde se puede ver un aumento considerable, esta información es muy importante para poder analizar cambios de mejora, además de verificar si los costos fueron correctamente distribuidos y canalizados.

**Tabla 3:**

*Resumen de los gastos operativos.*

Ítem	2020	%	2021	%
Sueldos	S/ 25,016.37	28.58%	S/ 147,401.96	51.75%
Fletes por transporte de Mercadería	S/ 20,055.41	22.91%	S/ 45,225.97	15.88%
Peajes	S/ 362.88	0.41%	S/ 782.21	0.27%
Correos	S/ 229.71	0.26%	S/ 258.28	0.09%
Viajes mensuales de Asesores Comerciales	S/ -	0.00%	S/ 2,352.69	0.83%
Alojamiento	S/ 2,537.60	2.90%	S/ 5,210.12	1.83%
Pasajes para ventas	S/ 1,052.00	1.20%	S/ 3,909.69	1.37%
Mantenimiento y Reparación de equipos	S/ 220.34	0.25%	S/ 2,209.24	0.78%
Mantenimiento y Reparación de Unidades de Transporte	S/ 2,531.62	2.89%	S/ 3,872.42	1.36%
Alquileres - Edificaciones	S/ 7,342.35	8.39%	S/ 19,650.00	6.90%
Otros servicios prestados por terceros	S/ 11,100.00	12.68%	S/ 4,300.93	1.51%
Gastos Legales, Notariales	S/ 276.27	0.32%	S/ 60.17	0.02%
Otros Gastos	S/ 15.00	0.02%	S/ 334.07	0.12%
Impuesto a las transacciones financieras	S/ 38.95	0.04%	S/ 135.25	0.05%
Licencias y derechos de vigencia	S/ 160.00	0.18%	S/ -	0.00%
Intangibles	S/ 2,100.00	2.40%	S/ 2,563.56	0.90%
Impresion de comprobantes de pago	S/ 822.03	0.94%	S/ 1,189.18	0.42%
Utiles de oficina	S/ 151.93	0.17%	S/ 1,021.44	0.36%
Suministros	S/ 592.70	0.68%	S/ 2,777.35	0.98%
Combustible	S/ 3,445.26	3.94%	S/ 13,556.66	4.76%
Consumos - Refrigerios	S/ 3,066.56	3.50%	S/ 15,022.14	5.27%
Gastos Diversos de Gestion	S/ 1,560.18	1.78%	S/ 2,186.93	0.77%
Obligaciones emitidas	S/ 2,554.60	2.92%	S/ 4,869.87	1.71%
Obligaciones tributarias	S/ 99.13	0.11%	S/ -	0.00%
Seguros	S/ -	0.00%	S/ 1,227.74	0.43%
Maquinarias y equipos de explotación	S/ 445.04	0.51%	S/ 1,032.01	0.36%
Equipo de transporte	S/ 1,769.74	2.02%	S/ 3,033.84	1.07%
Equipos diversos	S/ -	0.00%	S/ 649.38	0.23%
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 87,545.67</b>	<b>100%</b>	<b>S/ 284,833.10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Datos de la empresa ABC Insumos EIRL*

### Análisis e Interpretación

En la tabla 3, comparando entre ambos periodos, se puede observar que en el ítem de sueldos, en el periodo 2021 ha aumentado casi 6 veces el total del periodo 2020, coincidiendo que se

ha contratado un excedente de personal para realizar las labores convenientes para ese periodo; mencionar además que se está considerando gastos que no son identificables para su respectivo análisis y poder disolver incógnitas que impiden el crecimiento de la empresa.

#### Variación de los Estados de Resultados del periodo 2020 y el periodo 2021

Analizamos los estados de resultados de ambos periodos, para obtener la información relevante, realizando un análisis vertical, el cual permitió tener el porcentaje exacto de variación entre un periodo y el otro.

#### Tabla 4:

*Estado de Resultados Periodo 2020 y 2021*

ABC INSUMOS EIRL		
ESTADO DE RENDIMIENTO (ANÁLISIS VERTICAL)		
	2020	2021
	S/.	S/.
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	541,027	1,639,876
Otros Ingresos Operacionales		
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>541,027</b>	<b>1,639,876</b>
Costo de Ventas	441,545	1,349,964
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>99,482</b>	<b>289,912</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Gastos de Administración	84,892	142,417
Gastos de Ventas	2,654	142,417
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>11,937</b>	<b>5,079</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>		
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-	5,019
Otros Ingresos	-	3,655
Otros Gastos		
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>11,937</b>	<b>3,715</b>
Distribucion de utilidades		
Impuesto a la Renta	3,581	1,114
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>8,356</b>	<b>2,600</b>
<b>Variación monetaria de la utilidad neta entre ambos periodos</b>		<b>-5,755</b>
<b>Variación porcentual de la utilidad neta entre ambos periodos</b>		<b>31%</b>

*Nota: La tabla muestra un análisis vertical de los EERR de los periodos 2020 y 2021*

*Fuente: Estado de Resultados de la empresa ABC Insumos EIRL*

## Análisis e Interpretación

En la tabla 4, se observa que la utilidad neta del periodo 2021 ha disminuido en S/ 5,755.00 soles en comparación del periodo 2020, teniendo una variación porcentual del 31%.

## Síntesis del costeo ABC en la comercialización de los productos de la empresa

### Comparación de ambos costeos entre los periodos 2020 y 2021

Comparamos ambos tipos de costeo, en este punto es importante tener identificado cada gasto que tiene la empresa para poder tomar una decisión que permita reducir los gastos, además de tenerlos mapeados, controlados y correctamente distribuidos.

**Tabla 5:** *Gastos operativos periodo 2020, Costeo tradicional vs Costeo ABC*

Ítem	Costeo tradicional	Costeo ABC
Sueldos	S/ 25,016.37	S/ 25,016.37
Fletes por transporte de Mercadería	S/ 20,055.41	S/ 16,534.34
Transporte de Mercadería entre almacenes	S/ -	S/ 3,521.07
Peajes	S/ 362.88	S/ 362.88
Correos	S/ 229.71	S/ 229.71
Alojamiento Gerencia	S/ 2,537.60	S/ 550.85
Alojamiento Supervisor de Ventas	S/ -	S/ 1,186.44
Alojamiento Personal de Ventas	S/ -	S/ 800.31
Pasajes para ventas	S/ 1,052.00	S/ 1,052.00
Mantenimiento y Reparación de equipos	S/ 220.34	S/ 220.34
Mantenimiento y Reparación de Unidades de Transporte	S/ 2,531.62	S/ 2,531.62
Alquileres - Edificaciones	S/ 7,342.35	S/ 7,342.35
Otros servicios prestados por terceros	S/ 11,100.00	S/ -
Servicio de Ventas	S/ -	S/ 8,100.00
Apoyo logístico	S/ -	S/ 3,000.00
Gastos Legales, Notariales	S/ 276.27	S/ 276.27
Otros Gastos	S/ 15.00	S/ 15.00
Impuesto a las transacciones financieras	S/ 38.95	S/ 38.95
Licencias y derechos de vigencia	S/ 160.00	S/ 160.00
Intangibles	S/ 2,100.00	S/ 2,100.00
Impresión de comprobantes de pago	S/ 822.03	S/ 822.03
Utiles de oficina	S/ 151.93	S/ 151.93
Suministros	S/ 592.70	S/ 592.70
Combustible	S/ 3,445.26	S/ 3,445.26
Consumos - Refrigerios	S/ 3,066.56	S/ 3,066.56
Gastos Diversos de Gestión	S/ 1,560.18	S/ 1,560.18
Obligaciones emitidas	S/ 2,554.60	S/ 2,554.60
Obligaciones tributarias	S/ 99.13	S/ 99.13
Maquinarias y equipos de explotación	S/ 445.04	S/ 445.04
Equipo de transporte	S/ 1,769.74	S/ 1,769.74
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 87,545.67</b>	<b>S/ 87,545.67</b>

Fuente: Datos de la empresa ABC Insumos EIRL

## Análisis e Interpretación

En la tabla 5, comparando en el periodo 2020 entre Costeo tradicional vs Costeo ABC, se puede observar que, en el ítem de sueldos, está desglosado y mal considerado adicionalmente en el ítem de otros gastos prestados por terceros, puesto que no se consideran realmente cada gasto donde corresponde, sino generalizando en un solo ítem.

## Subdivisión de gastos en ítems reales para mejor interpretación

Se dividieron los gastos que se habían generalizado en un solo ítem, considerándolos por separado, con la finalidad de ser interpretados y analizados con mayor claridad por las personas involucradas en la toma de decisiones.

**Tabla 6:** *Gastos operativos periodo 2021, Costo tradicional vs Costo ABC*

Ítem	Costeo tradicional	Costeo ABC
Sueldos	S/ 147,401.96	S/ 147,401.96
Fletes por transporte de Mercadería	S/ 45,225.97	S/ 34,852.16
Transporte de Mercadería entre almacenes	S/ -	S/ 10,373.81
Peajes	S/ 782.21	S/ 782.21
Correos	S/ 258.28	S/ 258.28
Viajes mensuales de Asesores Comerciales	S/ 2,352.69	S/ 2,352.69
Alojamiento Gerencia	S/ 5,210.12	S/ 1,949.15
Alojamiento Supervisor de Ventas	S/ -	S/ 2,203.39
Alojamiento Personal de Ventas	S/ -	S/ 1,057.58
Pasajes para ventas	S/ 3,909.69	S/ 3,274.09
Pasajes para logística	S/ -	S/ 550.85
Pasajes administrativos	S/ -	S/ 84.75
Mantenimiento y Reparación de equipos	S/ 2,209.24	S/ 2,209.24
Mantenimiento y Reparación de Unidades de Transporte	S/ 3,872.42	S/ 3,872.42
Alquileres - Edificaciones	S/ 19,650.00	S/ 19,650.00
Otros servicios prestados por terceros	S/ 4,300.93	S/ -
Servicio de Ventas	S/ -	S/ 3,010.65
Apoyo logístico	S/ -	S/ 1,290.28
Gastos Legales, Notariales	S/ 60.17	S/ 60.17
Otros Gastos	S/ 334.07	S/ 334.07
Impuesto a las transacciones financieras	S/ 135.25	S/ 135.25
Intangibles	S/ 2,563.56	S/ 2,563.56
Impresión de comprobantes de pago	S/ 1,189.18	S/ 1,189.18
Útiles de oficina	S/ 1,021.44	S/ 1,021.44
Suministros	S/ 2,777.35	S/ 2,777.35
Combustible	S/ 13,556.66	S/ 13,556.66
Consumos - Refrigerios	S/ 15,022.14	S/ 15,022.14
Gastos Diversos de Gestión	S/ 2,186.93	S/ 2,186.93
Obligaciones emitidas	S/ 4,869.87	S/ 4,869.87
Seguros	S/ 1,227.74	S/ 1,227.74
Maquinarias y equipos de explotación	S/ 1,032.01	S/ 1,032.01
Equipo de transporte	S/ 3,033.84	S/ 3,033.84
Equipos diversos	S/ 649.38	S/ 649.38
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 284,833.10</b>	<b>S/ 284,833.10</b>

Fuente: Datos de la empresa, reporte de gastos ABC Insumos EIRL

## Análisis e Interpretación

En la tabla 6, comparando en el periodo 2021 entre Costeo tradicional vs Costeo ABC, se puede observar que, en el ítem de sueldos, sigue generalizado, de la misma manera en el ítem de otros gastos prestados por terceros, puesto que se contrató trabajadores para realizar labores que pudieron realizar los mismos de la empresa; con el costeo ABC podemos observar que se refleja cada gasto individualmente para ser analizado.

**Tabla 7:**

*Cuadro de Procesos, Actividades e Inductores*

Actividades Principales	Actividades Secundarias	Inductor
Administrativo	Gestión	Horas de Cada colaborador
	Soporte administrativo	
	Requerimientos	
	Confirmación	
Almacenaje	Recepción	Pedido de Compra
	catalogación	Facturas recibidas
	Selección	Productos
	Ubicación	Lugar de almacenar
Ventas y Distribución	Venta	Soles vendidos
	Orden de Salida	Pedidos de Venta
	Facturación	
	Despacho	

*Fuente:*

*Elaboración propia*

## Análisis e Interpretación

La tabla 7, nos muestra las actividades principales y las actividades secundarias de la empresa, estas son:

- **Actividades principales**

a. Administrativo: Se considera las actividades que dan el respectivo respaldo a las operaciones de la empresa como, por ejemplo: Administración, contabilidad, RRHH y compras, esta actividad está distribuida por una persona para cada área en específico.

b. Almacenaje: Actividades relacionadas a la recepción, catalogación y ubicación respectiva de cada producto.

c. Ventas y Distribución: Todas aquellas actividades indispensables para cerrar el proceso de comercialización, así como la cobranza respectiva, además de entregar al cliente sus productos solicitados y en perfectas condiciones.

- **Actividades Secundarias**

- **Administrativa**

- a. Gestión: Lograr un proceso encaminado para lograr un objetivo dentro la empresa, en coordinación con las áreas administrativas.
- b. Soporte Administrativo: Actividades dentro del área administrativa de la empresa que se llevan a cabo para completar los requerimientos legales y directivos de la empresa.
- c. Requerimientos: Parte importante de donde se realizan las compras, las cuales serán utilizadas para obtener la mejor rentabilidad, sin dejar de lado lograr hacerle frente a la competencia
- d. Confirmación: Respuesta concreta de que los requerimientos serán enviados a sus respectivos destinos, con cantidades y formas de envío.

- **Almacenaje**

- a. Recepción: Se realiza cuando los productos llegan a su destino, en buenas condiciones verificando las facturas y guías correspondientes de acuerdo a las cantidades solicitadas.
- b. Catalogación: Se clasifica todos los productos de acuerdo al tipo de producto y la manera de su conservación.
- c. Selección: Distribuir los productos según la cantidad.
- d. Ubicación: lugar que corresponde a cada producto de acuerdo a la política de orden dentro almacén.

- **Venta y Distribución**

- a. Venta: Actividad destinada a ofrecer los productos que se comercializan, logrando una correcta negociación terminando la transferencia del producto a cambio del pago correspondiente.
- b. Orden de Salida: confirmación de forma de pago y los productos solicitados para poder darle salida de los productos del almacén correspondiente.
- c. Facturación: Actividad de generar un documento sustentable tanto para el comprador como para el vendedor.
- d. Despacho: Salida de productos del almacén para ser entregados a los clientes finales.

Así mismo, la empresa ABC insumos EIRL, debe tomar como ejemplo la metodología estudiada por Kaplan & Cooper, y empezar a trabajar con estas fases que, además de ser importantes para poder identificar todos los costos que tiene la empresa, también son mucho más viables para tener un orden establecido y controlado dentro de la misma.

**Tabla 8:**

*Costo de los Procesos periodo 2020*

Áreas	Puesto de Trabajo	Costo Tradicional	Costo ABC
Administrativo	Administrador	S/ 13,796.37	S/ 11,160.00
Ventas y Distribución	Vendedor	S/ 11,160.00	S/ 10,238.40
	Conductor	S/ 11,160.00	S/ 10,200.30
	Apoyo Logística	S/ -	S/ 4,517.67
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 36,116.37</b>	<b>S/ 36,116.37</b>

*Fuente: Planilla de la empresa ABC Insumos EIRL*

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 8, podemos observar que el cálculo de los costos de cada actividad y proceso, es imprescindible para poder evaluar y proporcionar información importante a la parte gerencial de la empresa, en esta tabla se muestran 3 trabajadores en planilla con el costeo tradicional, los restantes están con Recibos por Honorarios, por una parte, favorable, por otra puede haber una fiscalización. En este sentido, se consideró un trabajador con más de 6 meses de apoyo dentro la planilla, en el Costeo ABC.

**Tabla 9:**  
*Costo de los Procesos periodo 2021*

Áreas	Puesto de Trabajo		Costo Tradicional		Costo ABC
Administrativo	Administrador	S/	17,640.00	S/	22,400.00
	Contador	S/	24,000.00	S/	24,000.00
	RRHH	S/	26,400.00	S/	26,400.00
	Asistente Administrativo/Contable	S/	11,160.00	S/	13,800.00
Almacenaje	Almacenero	S/	12,000.00	S/	14,400.00
Ventas y Distribución	Vendedor	S/	17,441.96	S/	17,601.96
	Conductor	S/	15,600.00	S/	16,800.00
	Repartidor	S/	12,000.00	S/	12,000.00
	Facturador	S/	11,160.00	S/	-
<b>TOTAL</b>		<b>S/</b>	<b>147,401.96</b>	<b>S/</b>	<b>147,401.96</b>

Fuente: Planilla de la empresa ABC Insumos EIRL

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 9, podemos observar que el cálculo de los costos de cada una de las actividades y procesos, es imprescindible para poder evaluar y proporcionar información importante a la parte gerencial de la empresa, es así que se reduce personal que no es necesario, y se incentiva a los demás para realizar un óptimo trabajo.

Por ende, el desarrollo de esta investigación arraiga en el diseño, control y seguimiento del sistema de costos ABC, del que se trabajó tres objetos de costos: la empresa, las actividades de la empresa y los productos que ofrece; de esta manera la empresa puede tomar decisiones comerciales con más certeza que den mejores resultados en proyectos futuros.

## Análisis comparativo de la rentabilidad entre el Costeo Tradicional vs Costeo ABC de la empresa

Analizamos comparativamente mediante los costos tradicionales y los costos ABC, tanto para el periodo 2020 y el periodo 2021, los resultados que se obtendrían mediante el costeo ABC serían más reales, generando mejores resultados, siendo así la mejor opción para la empresa.

**Tabla 10:**

*Análisis de la rentabilidad entre los costos tradicionales vs costos ABC - Periodo 2020*

<b>ABC INSUMOS EIRL</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
<b>Al 31 de Diciembre del 2020</b>		
<b>Expresado en Soles</b>		
	<b>Costeo Tradicional</b>	<b>Costeo ABC</b>
	<i>Si.</i>	<i>Si.</i>
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	541,027	541,027
Otros Ingresos Operacionales		
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>541,027</b>	<b>541,027</b>
Costo de Ventas	441,545	441,545
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>99,482</b>	<b>99,482</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Gastos de Administración	84,892	33,665
Gastos de Ventas	2,654	53,841
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>11,937</b>	<b>11,976</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>		
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	-	38.95
Otros Ingresos	-	-
Otros Gastos		
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>11,937</b>	<b>11,937</b>
Distribucion de utilidades		
Impuesto a la Renta	3,581	3,581
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>8,356</b>	<b>8,356</b>

*Nota: La tabla muestra una comparación entre costeo tradicional y costo ABC.*

*Fuente: Estado de Resultados de la empresa ABC Insumos EIRL*

## Análisis e Interpretación

En la tabla 10, podemos observar según el Estado de resultados comparativo entre el Costeo tradicional y costeo ABC, enviando los gastos al ítem que corresponde, para tener un análisis más fehaciente.

**Tabla 11:**

*Análisis de la rentabilidad entre los costos tradicionales vs costos ABC - Periodo 2021*

<b>ABC INSUMOS EIRL</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>		
<b>Al 31 de Diciembre del 2021</b>		
<b>Expresado en Soles</b>		
	<b>Costeo Tradicional</b>	<b>Costeo ABC</b>
	S/.	S/.
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	1,639,876	1,639,876
Otros Ingresos Operacionales		
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	<b>1,639,876</b>	<b>1,639,876</b>
Costo de Ventas	1,349,964	1,349,964
<b>Ganancia (Pérdida) Bruta</b>	<b>289,912</b>	<b>289,912</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
Gastos de Administración	227,866	136,018
Gastos de Ventas	56,967	148,680
<b>Ganancia (Pérdida) Operativa</b>	<b>5,079</b>	<b>5,214</b>
<b>Otros Ingresos (Gastos)</b>		
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros	5,018.9	5,154.1
Otros Ingresos	3,654.7	3,654.7
Otros Gastos		
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>3,715</b>	<b>3,715</b>
Distribucion de utilidades		
Impuesto a la Renta	1,114	1,114
<b>Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>2,600.40</b>	<b>2,600.40</b>

*Nota: La tabla muestra una comparación entre costeo tradicional y costo ABC.*

*Fuente: Estado de Resultados de la empresa ABC Insumos EIRL*

### **Análisis e Interpretación**

En la tabla 11, podemos observar según el Estado de resultados comparativo entre el Costeo tradicional y costeo ABC, clasificando los gastos al ítem que corresponde, para tener un análisis más fehaciente.

Con esta información comparativa podemos deducir que, en la actualidad, el costo ABC brinda una manera más rápida, eficaz y económica para finiquitar los costos, porque se puede obtener información indispensable para comprender en realidad, cuál es el verdadero análisis de los costos y buscar actuar sobre éstos. De esta manera se logra un proceso racional, desechando las causas que ocasionan costos elevados.

## **Discusión de Resultados**

Respecto al objetivo que refiere los costos actuales o costos históricos, se logró verificar aquellos que ha tenido la empresa durante los periodos 2020-2021, corroborando que no ha tenido un análisis previo para proceder con cada uno de ellos, es así que entre un periodo y el siguiente, hubo una variación considerable que es inherente analizar la medición del crecimiento de la empresa; como menciona Arredondo (2015), los costos históricos podemos identificarlos como costos reales o históricos, donde se detalla lo que se invirtió en un producto, y se puede medir en términos monetarios, mediante los indicadores básicos materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, así mismo en esta misma línea, Zulueta (2020) en su informe de investigación logró recolectar datos necesarios para determinar que la organización estudiada, no tiene un apropiado sistema de costos, puesto que fija sus costos de manera tradicional y pretérito, además lo hace en función a la competencia, lo que le ha venido ocasionando pérdidas representativas en periodos anteriores.

De acuerdo con el objetivo referente al costeo ABC; Benítez (2009) Nos define que el sistema de costos ABC permite medir los costos y el desempeño de las actividades a fin de intervenir en aquellas actividades donde no se está haciendo una buena gestión de los costos y mejorar la eficiencia de las operaciones y optimizar los recursos, Por lo tanto Ramos, Huachillo, Portocarrero (2020) En su investigación pretenden establecer el sistema de costos ABC como una estrategia para la mejor toma de decisiones empresariales, además se tuvieron en cuenta los generadores que miden actividades, confirmando que se consiguen inconvenientes por el desconocimiento de recursos directos, la mala distribución de los costos indirectos y la defectuosa aplicación de generadores por actividad, los cuales alteran los costos de producción; concluyendo que el sistema ABC es indispensable para conocer los costos reales usados en cada actividad, es así que en este objetivo de la investigación se constató que el método de costos ABC, es una opción importante para la empresa, ya que son muchos los factores que se deben mejorar, trasladando gastos al lugar que corresponden para poder analizarlos y se puedan tomar decisiones acertadas, ya que de la manera tradicional no se ven muy fehacientes.

Finalmente se analizó los resultados entre los años 2020 y 2021, tanto como costeo tradicional y costeo ABC, verificando que es más real poder medir la rentabilidad entre ambos periodos con el método de costos ABC, ya que este tipo de costeo nos arroja datos más sinceros, que permiten una mejora en la toma de decisiones dentro de la organización. Para lo cual Sánchez

J. (2002). Añade la importancia de analizar la rentabilidad ya que viene dada porque, en todo tipo de análisis empresarial, el centro de análisis tiende a situarse en la relación entre rentabilidad y solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica; así mismo, Nieves (2018) En su investigación plantea cotejar los costos tradicionales frente a los costos ABC, donde se concluye que en los costos por órdenes de trabajo solo se fijan los costos conforme a las horas que se han trabajado para elaborar el producto, esto está relacionado con cantidad de productos elaborados, a diferencia que en los costos ABC son de acuerdo a las actividades que se realizan, sin tener importancia la cantidad de productos que se fabriquen dentro del mes.

### **Conclusiones**

En conclusión, se tiene una variación de 22% más de lo predispuesto, por lo tanto, podemos confirmar que la empresa trabaja sus costos de manera empírica, así mismo se ve reflejado claramente que la empresa no puede analizar y tampoco da solución a los resultados que ha obtenido en ambos periodos, esto hace que la empresa no tenga datos que le permita tomar las mejores decisiones para el crecimiento de la misma.

Así mismo, sintetizando los costos que ha tenido la empresa en los periodos 2020 y 2021, podemos concluir que existen desfases y falta de control con respecto a los costos; es decir que con el método de costos ABC podemos confirmar un cambio relevante en la clasificación de sus costos y gastos, los cuales permitirán a la empresa fidelizar sus decisiones.

Es así que la empresa ABC insumos EIRL, al tener conocimiento de un diseño de costos ABC, le permitirá tener específicamente identificado cada costo que se origine por cada operación que realice cada día, para ello también le será útil una mejora en la medición de todos sus costos, no solo con la implementación de estos, sino que será más fácil para tomar decisiones por parte de la gerencia, siempre de la mano de la parte administrativa; por lo tanto al tener identificado todos estos procesos, no será necesario enviar todos los costos como gastos, tal como se hace en la mayoría de empresas, y que poco a poco se están dejando de hacer.

## **Recomendaciones**

La empresa debe tener identificado cada uno de los costos y gastos por separado y no dirigir solo a este último, para que en un futuro se pueda tomar decisiones acertadas que permitan el crecimiento de la empresa, evitando la deambulación y la incertidumbre de que en algún momento la empresa, se pueda perjudicar de todas las maneras posibles.

Además, se recomienda analizar el cambio de costos tradicionales a costos ABC, ya que este último permitirá a la empresa tener mejor identificado los costos que tiene en sus operaciones diarias, permitiéndole tener mejor mapeado los gastos, lo que motivara a la compañía realizar mejores inversiones dentro de la misma, y pueda generar el crecimiento establecido en el mejor plazo posible.

En definitiva, tener la proyección de implementar el método de costeo ABC, permitirá tener mejores resultados en la rentabilidad de la empresa, permitiendo medir la variación que da como resultado al final de cada periodo, puesto que es importante para que cada área tenga el respaldo saber si están realizando un trabajo adecuado o no.

## Bibliografía

- Abdallah, H. (2004). Directrices para evaluar los costos en un sistema logístico. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/3003/ChinchillaOspinaYamitIsrael2015.pdf?sequence=1>
- Andreu, Eduardo, y Rafael Martínez (2011). *Cómo gestionar una PYME mediante el cuadro de mando. Madrid: ESIC.*
- Arredondo, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos.* México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4569674&query=CONTABILIDAD+Y+ANALISIS+DE+COSTOS#>
- Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la toma de decisiones.* Perú: Pacífico Editores SAC.
- Arellano, A. (2018). *Implementación de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018.* Tesis para optar el Título Profesional de Contabilidad y Auditoría, Universidad Norbert Wiener de Lima, Escuela Académico Profesional de Negocios y Competitividad.
- Benítez, V. H. (2009). *Sistema de costos basado en actividades. Libre Empresa, 12, 169-198.*
- Bowersox, D. J., Closs, D., & Cooper M., B. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.*
- Carro, R., & González, D. (2010). *Administración de operaciones.*
- Contreras, H. & Mac Cawley, A. (2006). *Implementación de un modelo de costos ABC en una empresa vitivinícola. Economía Agraria, 10, 25-36*
- Curo, P., & Figueroa, P. (2018). *Sistema de costeo abc como herramienta para mejorar la competitividad de una empresa de electrodomésticos.* Tesis para optar el Título Profesional de Contador, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Carrera Contabilidad Y Administración.
- Ehrhardt M. C. & Brigham E. F. (2011). *Financial Management: Theory and practice (Vol. 13° Edición).* Mason, Ohio, Estados Unidos: South-Western Cengage Learning. Obtenido de: [http://213.55.83.214:8181/Bussiness%20Ebook/Finacial%20books/Finacial\\_Management\\_Brigham\\_13th\\_Edition.pdf](http://213.55.83.214:8181/Bussiness%20Ebook/Finacial%20books/Finacial_Management_Brigham_13th_Edition.pdf)
- García O., M., Martínez G., F., & Fernández G., E. (2018). *Mercado de renta variable: Análisis de títulos. Madrid, España: Paraninfo S.A.* Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=o\\_5KDwAAQBAJ&dq=es&hl=es&source=gs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.ec/books?id=o_5KDwAAQBAJ&dq=es&hl=es&source=gs_navlinks_s)
- Goldmann, K. (2017). *Financial liquidity and profitability management in practice of*

- Polish Business*. Financial Environment and Business Development, 4, 103–112.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-39919-5\\_9](https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-39919-5_9)
- Govea, J., y Urdaneta, S. (2011). *Contabilidad de Costos*. Maracaibo, Venezuela: Fondo Editorial Urbe.
- Huanco, C. (2017). *Sistema de aplicación de costos ABC, en una microempresa que se dedica a la confección de prendas de vestir para lograr su medición en el desempeño empresarial: caso fashion s.a. Arequipa 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa, Escuela Profesional De Contabilidad.
- Monteza, L. (2015). *Diseño de un Sistema de Costeo Basado en Actividades para Mejorar la Eficiencia de la Empresa de Fabricación Calzado Andino Del Perú*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Contabilidad, Chiclayo.
- Morillo, M., & Cardozo, C. (Abril de 2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela. *Revista Innovar Journal*, 27(64), 92-113. Obtenido de <https://www.ingentaconnect.com/search/article?option2=author&value2=Marysela+Coromoto+Morillo+Moreno&pageSize=10&index=4>
- Nieves, J. (2018). “*Costos tradicionales vs costos abc en e.p.p. Sac – 2017*”. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional De San Agustín de Arequipa, Escuela Profesional De Contabilidad
- Polimeni Ralph S. y Otros, *Contabilidad de Costos* (3ra. Ed.). Mc Graw Hill (Colombia) 1993. Obtenido de [https://www.academia.edu/39550840/CONTABILIDAD\\_DE\\_COSTOS\\_TERCERA\\_EDICI%C3%93N](https://www.academia.edu/39550840/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_TERCERA_EDICI%C3%93N)
- S. Polimeni, R., J. Fabozzi, F., & H. Adelberg, A. (1997). *Contabilidad de Costos Conceptos y Aplicaciones para la Toma Decisiones Gerenciales* (Tercera ed.). Santa Fe de Bogota, Colombia: Mc GRAW-HILL
- Toro, F. J. (2016). *Costos ABC y presupuestos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4508345&query=CONTABILIDAD+Y+ANALISIS+DE+COSTOS#>

## Anexos

# DISEÑAR UN SISTEMA DE COSTOS ABC PARA MEJORAR LA MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ABC

## INSUMOS EIRL 2020 – 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.uss.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>webcache.googleusercontent.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>confessionsofascorpio.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>es.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>prezi.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

9	<a href="http://repository.udistrital.edu.co">repository.udistrital.edu.co</a> Fuente de Internet	1 %
10	(1-24-07) <a href="http://155.210.58.65/leccion/anarenta/analisisR.pdf">http://155.210.58.65/leccion/anarenta/analisisR.pdf</a> Fuente de Internet	1 %
11	<a href="http://www.unilibre.edu.co">www.unilibre.edu.co</a> Fuente de Internet	1 %
12	<a href="http://simpliroute.com">simpliroute.com</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://dspace.ups.edu.ec">dspace.ups.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	<1 %
17	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://repositorio.espam.edu.ec">repositorio.espam.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repository.unac.edu.co">repository.unac.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %

20	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="https://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="https://www.theibfr.com">www.theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="https://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="https://fr.slideshare.net">fr.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="https://biblioteca.uteg.edu.ec:8080">biblioteca.uteg.edu.ec:8080</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="https://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="https://www.centrum.pucp.edu.pe">www.centrum.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="https://repositorio.unife.edu.pe">repositorio.unife.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="https://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="https://www.jamonpurobellota.com">www.jamonpurobellota.com</a> Fuente de Internet	<1 %

32	<a href="http://www.mecalux.com.mx">www.mecalux.com.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
33	<a href="http://www.saintrose.org">www.saintrose.org</a> Fuente de Internet	<1 %
34	Mattessich, . "References", Routledge New Works in Accounting History, 2007. Publicación	<1 %
35	<a href="http://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
36	<a href="http://ltu.diva-portal.org">ltu.diva-portal.org</a> Fuente de Internet	<1 %
37	<a href="http://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
38	<a href="http://tesis.ucsm.edu.pe">tesis.ucsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
39	<a href="http://www.repositorio.unasam.edu.pe">www.repositorio.unasam.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
40	"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 26 (2010)", Brill, 2014 Publicación	<1 %
41	<a href="http://doku.pub">doku.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
42	<a href="http://www.dropbox.com">www.dropbox.com</a> Fuente de Internet	<1 %