

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Análisis del lenguaje radiofónico en los programas políticos de las radios
“JHC” y “Santa Victoria”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Sol Francesca Montalvo Diaz

ASESOR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2025

**Análisis del lenguaje radiofónico en los programas políticos de las
radios “JHC” y “Santa Victoria”**

PRESENTADA POR

Sol Francesca Montalvo Diaz

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar por el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADO POR

Sugey Milagros Lopez Alcalde

PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez

SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

VOCAL

Dedicatoria

A mis padres, a mi hermano, a mi gato Blue y a mi abuela por estar conmigo y apoyarme en cada momento de mi etapa profesional.

Agradecimientos

Agradezco a mis amigos y amigas por animarme y por estar siempre presentes en mi vida. También agradezco a mi asesora y a mis profesores por apoyarme en el camino hacia la finalización de esta investigación.

Análisis del lenguaje radiofónico en los programas políticos de las radios "JHC" y "Santa Victoria"

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to TecnoCampus Trabajo del estudiante	1%
6	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	1%
7	revistas.usal.es Fuente de Internet	1%
8	1library.co Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	6
Abstrac	7
Introducción	8
Revisión de la Literatura	9
Materiales y Métodos	14
Resultados	18
Discusión	24
Conclusiones	24
Recomendaciones	25
Referencias	25

Resumen

La radio ha acompañado al hombre durante toda su vida, a través de su lenguaje le ha permitido conocer diferentes perspectivas y noticias, sin embargo, en la actualidad, con los problemas políticos y sociales del mundo, la radio y su lenguaje parecen haber cambiado de manera ineficaz y negativa. Por ello, en esta investigación se analizó el lenguaje radiofónico de los programas políticos de las radios “JHC” y “Santa Victoria”. Como objetivos específicos se identificó la estructura de los programas políticos de las radios ya mencionadas, se evaluó su lenguaje radiofónico y se determinó el estilo periodístico de los locutores de dichos programas. Asimismo, la metodología de este trabajo investigativo fue cualitativa con enfoque hermenéutico. Para ello, se usó como instrumento tres fichas de análisis y los objetos fueron los programas políticos “Confrontando”, “Al Rojo Vivo”, “Con más información” y “Política Participativa”. Como resultado se obtuvo que las estructuras radiales de los cuatro programas contenían saludos de inicio y despedidas, entrevistas, debates, etc; además se resaltó el uso de los diversos elementos radiofónicos como la voz, la música expresiva y de fondo, los efectos sonoros diegéticos y el silencio en dichos programas y el estilo periodístico erróneo de ciertos locutores.

Palabras Clave: Radiodifusión, programas radiales, estilo periodístico

Abstract

The radio has accompanied man throughout his life, through its language it has allowed him to learn different perspectives and news, however, today, with the political and social problems of the world, the radio and its language seem to have changed. ineffective and negative way. For this reason, in this research the radio language of the political programs on radio stations “JHC” and “Santa Victoria” was analyzed. As specific objectives, the structure of the political programs of the aforementioned radio stations was identified, their radio language was evaluated and the journalistic style of the announcers of said programs was determined. Likewise, the methodology of this research work was qualitative of a hermeneutic type. For this, three analysis sheets were used as an instrument and the objects were the political programs “Confrontando”, “Al Rojo Vivo”, “Con más informacion” and “Política Participativa”. As a result, it was obtained that the radio structures of the four programs contained opening greetings and farewells, interviews, debates, etc.; Furthermore, the use of various radio elements such as the voice, expressive and background music, diegetic sound effects and silence in said programs and the erroneous journalistic style of certain announcers were highlighted.

Keywords: Broadcasting, radio programs, journalistic style

Introducción

Durante la década pasada y en la actualidad el medio de comunicación tradicional más relevante e impactante en la sociedad ha sido la radio. Por ello, dentro de la sociedad es definida como un instrumento mediador entre la información y el público cuyas funciones son educar, informar y entretener, además de fomentar la creatividad mental a través de su lenguaje y hacer partícipe al ciudadano de eventos sociales. (Fonseca, 2020) y (Leiva et al, 2022).

Se puede decir que la radio tiene una estructura y lenguaje propio como todo medio noticioso. Saiz (2021) entiende al lenguaje radiofónico como elementos técnicos que guían mensajes claros por medio de la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio. No obstante, Rojas (2020) aclara que este lenguaje no solo toma en cuenta la parte sonora de la radio sino también lo hablado por los locutores, cuyas características deben estar inclinadas hacia el orden, la claridad y la brevedad del mensaje que transmiten.

A nivel internacional Bosetti y Espada (2020) reflexionan sobre la influencia y el uso del lenguaje radiofónico en países como Alemania, Estados Unidos y Canadá para lograr nuevas formas de entretener e informar correctamente al oyente, especialmente en temas sociales y políticos. Estos países presentan un nivel superior en el uso de estas variables técnicas y habladas llegando a competir con otros medios tradicionales en la forma creativa, ordenada y eficaz de expresar las noticias.

Asimismo, en países como España y Cuba los estudios relacionados al lenguaje radiofónico han ayudado en gran medida en la comprensión de información noticiosa sobre el Covid-19 y el maltrato a la gente de tercera edad en los medios de comunicación, demostrando que a través de un manejo dinámico y adecuado del lenguaje radial este puede ofrecer confiabilidad, acompañamiento y reconocimiento de las noticias compartidas. (Costales y Alfonso, 2020) y (Martín-Pena y Guarinos, 2022)

Por otro lado, en el Perú la radio y su lenguaje son fundamentales para el trabajo radial de los programas en la capital pues su uso crea lazos emocionales y confiables con el público (Núñez, 2022). Sin embargo, son pocos los estudios que analizan su contenido y el uso de este lenguaje, ello se puede comprobar en las investigaciones hechas por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV, 2022) las cuales se centran más en la cantidad de emisoras que salen por año, su legalidad dentro del medio y los tipos de temáticas que se ofrecen.

Del mismo modo, en Chiclayo no existen estudios que analicen programas locales y mucho menos con temáticas relacionadas a la política. Por ello se enfatiza la necesidad de plantear investigaciones cuyo principal medio de comunicación sea la radio y los programas matutinos de emisoras locales que profundicen en su contenido y en su forma de hacer radio.

Actualmente los programas políticos de dos de las radios más sintonizadas de Chiclayo: “JHC” y “Santa Victoria” presentan un lenguaje soez, imprecisión, subjetividad, poca densidad. manejo incongruente en la música expresiva y carencia de efectos sonoros. Por ello, se plantea lo siguiente: ¿Cómo es el lenguaje radiofónico en los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria de Chiclayo?

Esta investigación es importante debido a que permite a los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo conocer sobre el trabajo radial en Lambayeque y lo que se necesita estudiar para ofrecer programación eficiente y objetiva. Además, es conveniente debido a que en la ciudad de Chiclayo no existen muchos trabajos relacionados a estudiar las estructuras, las expresiones sonoras y el estilo periodístico en medios como la radio.

Asimismo, aporta teóricamente con información nueva y actualizada relacionadas al estudio del lenguaje radiofónico de las radios a futuras investigaciones, pues existen escasos y antiguas investigaciones sobre el tema a nivel local. En cuanto a importancia social comprende de qué manera, las radios desde su papel cómo medio difusor de información aplican el lenguaje radiofónico en noticias políticas y cómo ello influye en el accionar, la toma de decisiones y el pensamiento de las personas en Chiclayo.

Por ello se planeó analizar el lenguaje radiofónico de los programas políticos en las radios JHC y Santa Victoria. Como objetivos específicos se consideró el identificar la estructura de los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria, evaluar los elementos del lenguaje radiofónico de los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria; por último, determinar el estilo periodístico de los conductores de los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria.

Revisión de la Literatura

Antecedentes

Fonseca (2020) realizó un artículo sobre el uso de la comunicación en temas como la COVID en dos programas musicales de la Radio Progreso. Como objetivos específicos se conoció la estructura radial, se evaluó los recursos expresivo sonoros y se determinó la coherencia de los mensajes sobre la COVID 19 en los programas “Juventud 2000” y “La Discoteca Popular”. El estudio fue cualitativo con diseño de estudio de casos y se usó el instrumento de la ficha de análisis. Como conclusión se logró obtener que los programas analizados presentaron cuñas de inicio y final con slogans personalizados sobre la pandemia, noticias de la COVID 19, entrevistas a especialistas del tema, publicidad relacionada al confinamiento, jingles, etc; además se utilizó elementos sonoros como la voz, la música y el silencio ofreciendo contenido expresados de manera correcta en el lenguaje de la radio.

Sánchez y Sánchez (2020) desarrollaron un estudio sobre la elaboración de noticias políticas personalizadas a través del bot conversacional “Politbot”. Como objetivos específicos identificaron al público con mayor interés en noticias políticas y alto grado de conocimiento de los politbots, además determinaron la valoración de eficiencia, estética, selección informativa, estilo periodístico, formatos multimedia e interacciones personalizadas de los contenidos difundidos que proporcione el robot a los usuarios. La metodología fue mixta y los instrumentos empleados fueron fichas de registros y cuestionarios. Como conclusión se evidenció la eficacia del “Politbot” a través de contenidos informativos veraces, claros, sencillos y breves y diseños de contenidos noticiosos adecuados, además de contar con cierta interacción con su público.

Soler et, al (2019) elaboraron una investigación sobre las estructuras narrativas de los mensajes expuestos en el programa radial “De Primera Mano”. Como objetivos específicos analizaron los recursos sonoros, identificaron las estructuras narrativas y evaluaron los niveles de comprensión y aceptación de los mensajes informativos en dicho programa. La metodología utilizada fue mixta con diseño de estudio de casos y los instrumentos que se utilizaron fueron fichas de análisis y grupos de enfoque. Como conclusión se percibió el poco uso de los elementos del lenguaje radiofónico a excepción de la voz y la palabra, además como estructura narrativa se evidencio el uso de la pirámide invertida dando como resultado un bajo nivel de conservación de la información en los oyentes del programa.

Bases Teóricas

Teoría Estructuralista

Creada por Ferdinand de Saussure, esta teoría plantea que todo lenguaje está formado por signos lingüísticos, los cuales pueden ser percibidos por los sentidos de la persona para ayudarlas a codificar mensajes expuestos en la realidad. (Rizo, 2020). En ese sentido, se puede entender que el estructuralismo estudia a los signos (imagenes, sonidos, palabras, etc) y la relación que tienen entre sí para darle significado a los mensajes creados por el emisor y captados por el receptor.

Esta teoría servirá de apoyo a la investigación pues, comprende como a través del uso completo y adecuado de las cuatro categorías: voz, música, efectos sonoros y silencio se logra formar un mensaje claro a los oyentes que les permita captar lo que pasa en la sociedad en donde viven.

Teoría de la Agenda Setting

Conocida como el ordenamiento de la información mediática en la sociedad, esta teoría comprende como ciertas noticias seleccionadas por los medios de comunicación intervienen en el pensamiento, opinión y comportamiento de los públicos (Ardévol-Abreu et. al, 2021). Aunque las noticias son las protagonistas en esta teoría también se toma en cuenta la manera de informar en los medios noticiosos.

De esta manera, la teoría de la Agenda Setting ayuda a la investigación debido a que se relaciona con las características del estilo periodístico detectadas en los locutores de las radios y con la estructura de los programas radiales, pues a través de estas variables se indica la forma y manera de presentar información y reflexión política a sus oyentes.

Bases Conceptuales

La Radio

La radio se define como una herramienta de la comunicación cuyas funciones son entretener, informar y educar al público (Sosa, 2022). Es el medio con mayor acceso a la audiencia entre todos los demás debido a su inmediatez en la información. Asimismo, este medio radial se destaca por su proximidad y participación con sus oyentes debido a los espacios de debates y opinión que ofrece en la variedad de sus programas. (Donisete y Jaoude, 2022) (Lopes y Louise de Carvalho, 2022). La radio está conformada por programas que tienen diversidad de contenido. De esta manera, Rodríguez (2021) define a estos programas cómo una serie de emisiones con una

temporalidad definida por días, semanas o meses cuyos títulos y temáticas los diferencia de otros y que se pueden separar en:

- Programas Informativos: Cuenta con entrevistas, debates, reportajes, etc, que garantiza la credibilidad y el entendimiento de las noticias a sus oyentes.
- Programas de Variedades: Se realizan entrevistas a personajes populares, cuenta con la participación de los oyentes, se hacen dedicatorias o confesiones en directo, etc.
- Programas Políticos: Persisten las entrevistas, los debates y los anuncios relacionados a alcaldes, diputados, candidatos presidenciales o cualquier personaje político existente.
- Programas Musicales: La música es transmitida la mayor parte del tiempo y se puede dividir en secciones cómo Top 40, Rock & Roll, Classic Hits, Pop Music, etc.
- Programas Deportivos: Hace referencia a partidos, análisis de jugadas, entrevistas a deportistas y más. Aquí se encuentran periodistas especializados en el tema.

Estructura de Programas Radiales

La estructura de un programa radial es una manera de mantener un ordenamiento tanto técnico como informativo del programa, este tiene tres momentos principales, la apertura con cuña del programa y saludo del locutor, el desarrollo del programa con diversas actividades y para finalizar la despedida del locutor (Zamarreño, 2020). Las estructuras están formadas por guiones técnicos o literarios que organizan todo lo que se acontece durante el programa. Para Angarita (2021) el guion es necesario para la estructura de los programas radiales pues este prevé material sonoro e informativo estructurado que guía tanto al locutor como al productor.

Según Lopes y Louise de Carvalho (2022) existen dos tipos de guiones radiofónicos y cada uno cuenta con sus propias características, estos se dividen en:

- a) Guion Literario: Contiene los temas a exponer en el programa de manera escrita. Se separa en tres partes: apertura, desarrollo del tema y despedida o conclusiones.
- b) Guion Técnico: Comprende la organización de los elementos más vistos y reconocidos del programa, entre estos se encuentra: cuñas de inicio y final, nombre del conductor, horario del programa, contenido (entrevistas, debates, llamadas telefónicas, anuncios, cuñas, comentario, etc)

Lenguaje Radiofónico

Esta expresión radial es definida como un proceso de signos sonoros y orales formados por cuatro elementos: la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuyo fin es estimular la mente del oyente con imágenes y pensamientos específicos (Díaz, 2020) y (Saiz, 2021). Asimismo, estos elementos permiten a los oyentes codificar los mensajes expresados por el locutor según la intencionalidad que este tenga.

Elementos del Lenguaje Radiofónico

Voz

La voz es el elemento más importante del lenguaje radiofónico, pues en él se expresa información y se detectan expresiones orales propias del conductor. De esta manera, Barrios (2020)

y Fernández-Abad (2020) definen a la voz radiofónica como el instrumento de trabajo principal de todo locutor cuyo conocimiento debe ser completo debido a su impacto en el entendimiento y sentido de la información. Asimismo, Quintana et, al (2022) resalta que dentro de la voz existen diferentes dimensiones, las cuales se dividen en:

- Volumen de voz: Es el volumen que usa el locutor al hablar, este puede ser fuerte o débil.
- Timbre de voz: Esta cualidad permite separar e identificar una voz de las otras.
- Tono de voz: Es el vibrar de las cuerdas vocales, se separan en tres tipos: grave, media y aguda. El tono varía según la intención del locutor.
- Ritmo de voz: Es la cantidad de palabras que se dice al hablar. Estos pueden ser lento, produciendo aburrimiento; o ágil, causando atención del oyente.

Música

La música acompaña a las narraciones e informaciones de los hechos noticiosos. Para Sánchez (2022) y Arias (2019) la música en la radio es una manifestación artística que toma diferentes papeles dentro de un programa radial para el progreso y entendimiento de este mismo. A estos roles se le puede clasificar en intersecciones y funciones. Las intersecciones según Keplun citado en Callegari (2022) están presentes durante todo el programa en diferentes tiempos y con diversas tareas.

- Sintonía: Es la melodía aplicada para reconocer los programas radiales
- Introducción y Cierre: Indican el inicio y el final del espacio radial o de un tema en específico
- Cortina musical: Música de poca duración que se utilizan para separar secuencias
- Bloques: Melodías que varían en contenidos, segmentos, entrevistas, comunicados y más
- Ráfaga: Tiene similitud con la cortina musical, pero esta es de corta duración
- Golpe musical: Resalta las acciones y tiene una duración muy breve
- Fondo musical: Música que se escucha en segundo plano, por debajo de la voz

Asimismo, Sánchez (2019) menciona que las funciones de la música plasman escenarios en la mente del oyente y lo ayudan a complementar el mensaje. Estas se dividen en:

- Función expresiva: Produce una atmósfera sonora según el tema del que se habla. Esta música hace que se reflexione o recuerde hechos.
- Función descriptiva: Plasma el hecho o la acción en un lugar y tiempo específico.
- Función narrativa: Ayuda a la voz narrativa que puede usarse en entretenimiento e información
- Función referencial: Responsable de presentar a un personaje, escenario o situación importante, acompaña a los hechos
- Función pragmática: Prioriza a la música sobre las palabras. Es el protagonista de la acción

Efectos Sonoros

Los efectos sonoros tienen como tarea principal transmitir credibilidad y sentido común a los oyentes. Se define a esta expresión como productos sonoros generados por los sonidos de una persona, acción u objeto que pueden dividirse en dos tipos: diegéticos, sonidos que existen en la

realidad y se pueden imitar; y extradiegeticos, sonidos que no tiene origen en el mundo y son creados de manera aleatoria (Fernández-Abad, 2020) y (Arías, 2019). Este elemento trae realismo y entretenimiento a los programas radiales. Según Moreno (2019) esta expresión radial también contiene distintas funciones en los espacios radiales y se clasifican en:

- Función descriptiva; Se dan a conocer acciones, objetos e ideas
- Función narrativa: Permiten tener continuidad a los segmentos radiales
- Función expresiva: Expresa estados de ánimo, emociones y pensamientos
- Función ornamental: Su aplicación es estética, acompaña a la voz y a la música

Silencio

El silencio es una de las expresiones con menos reconocimiento en los espacios radiales. Este se entiende como la ausencia de todo tipo de sonido o palabra, el cual contiene diferentes significados según lo que se pretenda transmitir o como se emplee (Díaz, 2020) y (Chuchuca y Jimbo, 2020). Su uso es considerado en su mayoría como un error técnico o una falla por parte del locutor, sin embargo, esta expresión radial toma un papel importante en la forma de expresar, narrar e informar los hechos. Según Barrios (2020) el silencio tiene diferentes funciones con determinados significados:

- Función Gramatical: Se emplea durante los signos de puntuación, para separar escenas y marcar elipsis temporales.
- Función narrativa: Permite dar un tiempo para la ordenanza de programa o marcar la ausencia clara de una secuencia o escena.
- Función expresiva: Mantiene la emoción del oyente y lo conlleva a reflexionar o mantenerse expectante con el locutor.
- Función rítmica: Ayuda a alargar o acortar la secuencia en la que se usa el silencio para dar sensación de continuidad.

Estilo Periodístico

Considerada como la herramienta principal y base de todo periodista o persona a cargo de un medio de comunicación. Hernández (2021) y Ríos (2021) consideran el estilo periodístico como una forma de lenguaje léxico que respeta normas gramaticales y cuya principal función es hacer que la información periodística sea comprensible para el lector, oyente o espectador. A través del estilo periodístico se evita poner cargas valorativas a los hechos noticiosos acercándolos a la objetividad y claridad en las ideas.

El lenguaje periodístico cuenta con características propias que les dan racionalidad, coherencia y objetividad a los hechos informativos. Según Vivaldi citado en Fuentes et, al. (2019) las características del estilo periodístico son las siguientes:

- Claridad: Vinculada al ordenamiento y entendimiento de ideas a través de un lenguaje y vocabulario comprensible.
- Concisión: Se trata del uso de palabras en informaciones relevantes. No se permite el exceso de palabras, se debe decir lo justo y necesario.

- Sencillez: Radica en el uso del lenguaje común, es decir, del lenguaje del pueblo. En las noticias o análisis debe prevalecer un lenguaje libre de jergas y tecnicismos.
- Precisión: Es la elección de palabras exactas para plasmar una idea o concepto específico, evitando la confusión con otras palabras.
- Exactitud: Es el uso apropiado de las palabras y giros precisos que ayuden a complementar o resaltar ideas importantes.
- Densidad: Se evita el uso de ideas o palabras ofensivas que no tengan relación con los hechos. Se prioriza el sentido y la lógica en las expresiones.
- Originalidad: La información proporcionada al público debe ser original. Se debe evitar la copia, que no genera ni aporta nada a la sociedad.
- Brevedad: Las palabras y oraciones deben ser lo más cortas posibles evitando párrafos largos o complicadas estructuras.

Por otro lado, Romero citado en Cerna (2019) considera que el estilo periodístico tiene cinco características claves que deben estar presente en todo producto periodístico:

- Claridad: Lenguaje de comprensión ágil. El receptor debe captar toda la idea, esta debe ser simple y directa
- Concisión: Ir directo al punto importante de la noticia, sin divagaciones que cansen o confundan al receptor.
- Densidad: El producto noticioso no debe estar lleno de palabras innecesarias que dañen la información.
- Precisión: Uso de palabras cortas y directas, que lleven al receptor al punto central de la idea.
- Brevedad: Las oraciones e ideas no deben ser tan largas. La información es más comprendida con frases cortas.

Materiales y Métodos

Este estudio estuvo sustentado en el paradigma naturalista, pues se trató de comprender las realidades donde se originaron los datos de información, los cuales sirvieron de ayuda para el análisis de los programas políticos. Ello lo argumenta Finol de Franco y Vera (2020) los cuales aclaran que este paradigma espera entender los significados que le dan las personas a las diferentes situaciones en las que se encuentren involucrados o están interesados en investigar.

Asimismo, esta investigación fue cualitativa, debido a que se evaluó los aspectos de la estructura radial, los elementos del lenguaje radial y el estilo periodístico de los conductores en los programas políticos de las radios “Santa Victoria” y “JHC”. Este tipo de metodología estudia los sucesos y expresiones de la realidad mediante el proceso interpretativo entre el investigador y lo observado. (Díaz, 2019)

Se utilizó el enfoque hermenéutico, puesto que se analizaron los datos obtenidos de la investigación a través de instrumentos y técnicas determinados. Cabe resaltar que la hermenéutica consta de métodos cuyos pasos de estudio den cómo resultado la comprensión de un problema específico en la sociedad. (Quintana y Hermida, 2019)

El escenario de la investigación fueron las radios “Santa Victoria” y “JHC”, pues estas emisoras transmitieron los programas políticos que se analizaron. Ambas empresas radiales cuentan con más de dieciséis años en Chiclayo y los propietarios son Felipe Granados Vásquez y Víctor Córdova Peña. Cabe resaltar que estas emisoras venden sus espacios radiales a diferentes personas y no se hacen responsables de la información o expresiones negativas emitidas en los programas.

Los programas políticos “Con más información”, “Al rojo vivo”, “Política Participativa” y “Confrontando” de las radios Sancta Victoria y JHC fueron los objetos de estudio de esta investigación. Como criterios de inclusión se tomó en cuenta lo siguiente:

Tabla 1

Emisora	Programa	Locutor	Horario	Fechas
Santa Victoria	Confrontando	Cesar Rodríguez	11:00 – 1:00 pm	05,14,20 y 28 de setiembre del 2022
	Al Rojo Vivo	Santos Arana	1:00 – 2:00 pm	
JHC	Con más Información	Tito Ñopo	7:00 – 9:00 am	
	Política Participativa	Mariela Coronel	5:00 – 5:55 pm	

Estas fechas fueron tomadas en cuenta debido al contexto de las elecciones regionales que ayudaron a la escucha activa de estos programas con las diversas actividades en sus programaciones como: debates, entrevistas, llamadas telefónicas, etc, teniendo como consecuencia un cambio en el contenido a analizar. Se excluyeron programas radiales con temas educativos, deportivos, de salud, culturales, musicales o de temas referidos a la farándula.

Para ejecutar los tres objetivos específicos del estudio se utilizó la técnica del análisis de contenido, pues ello permitió comprender de manera detallada ciertos hallazgos en los programas radiales. De esta manera, Sánchez et al. (2020) entiende al análisis de contenido cómo un proceso interpretativo y recopilatorio de escritos, conversaciones orales, trabajos audiovisuales, transcripciones de entrevistas, entre otros, con el fin de construir hipótesis en la investigación.

Del mismo modo, el instrumento que se empleó fue la ficha de análisis que tuvo como objetivo estudiar de manera ordenada la estructura, los elementos del lenguaje radial y el estilo periodístico de los cuatro programas políticos. Asimismo, Chirinos (2021) enfatiza que la ficha de análisis es una herramienta cuyos procesos examinan elementos propios de la realidad tales como: la persona, los objetos o las situaciones.

Se aplicó tres fichas de análisis que fueron elaboradas para cumplir con los tres objetivos propuestos. Estas fichas tienen como base a (Espinoza y García-Rosell, 2019) y (Gómez, 2019) y fueron modificadas según el análisis requerido.

Ficha de análisis del lenguaje radiofónico en los programas políticos de las radios “JHC” y “Santa Victoria”

Tabla 2

Estructura de los programas

Fecha:

Estructura de los programas radiales	Radios			
	Santa Victoria		JHC	
	Confrontando	Al rojo vivo	Con más información	Política Participativa
Locutor				
Horario				
Inicio				
Desarrollo				
Despedida				

Tabla 3

Elementos del lenguaje radiofónico

Fecha:

Elementos del Lenguaje Radiofónico	Radios			
	Santa Victoria		JHC	
	Confrontando	Al rojo vivo	Con más información	Política Participativa
Voz				

Música				
Efectos Sonoros				
Silencio				

Tabla 4

Características del estilo periodístico

Fecha:

Estilo Periodístico	Radios			
	Santa Victoria		JHC	
	Confrontando	Al rojo vivo	Con más información	Política Participativa
Claridad				
Sencillez				
Concisión				
Densidad				
Brevedad				

Para adjuntar los diversos datos de información se emplearon las tres fichas de análisis a los cuatro programas políticos de las radios JCH y Santa Victoria previamente validadas para analizar las estructuras radiales, los elementos del lenguaje radiofónico y el estilo periodístico de cada conductor. Posteriormente, se consolidó la información a través de figuras y tablas por cada objetivo y se discutieron los resultados con investigaciones similares. Finalmente, se redactaron las conclusiones para afirmar lo encontrado en la investigación.

De esta manera, el proyecto titulado “Análisis del lenguaje radiofónico en los programas políticos de las radios Santa Victoria y JHC” se apoyó en el principio de honestidad y responsabilidad debido a que se pretendió conocer el manejo técnico e estilo periodístico de los locutores en las radios sin manipular datos importantes en la investigación y siguiendo una estructura definida para su posterior recolección. Además, la información estará respaldada por documentos bibliográficos como revistas, tesis y libros en función al tema de estudio.

A partir de ello, Espinoza (2019) menciona que los principios éticos de proyectos deben estar vinculados con el compromiso, autonomía, reflexión y justicia del investigador sobre los resultados que se lleguen a establecer.

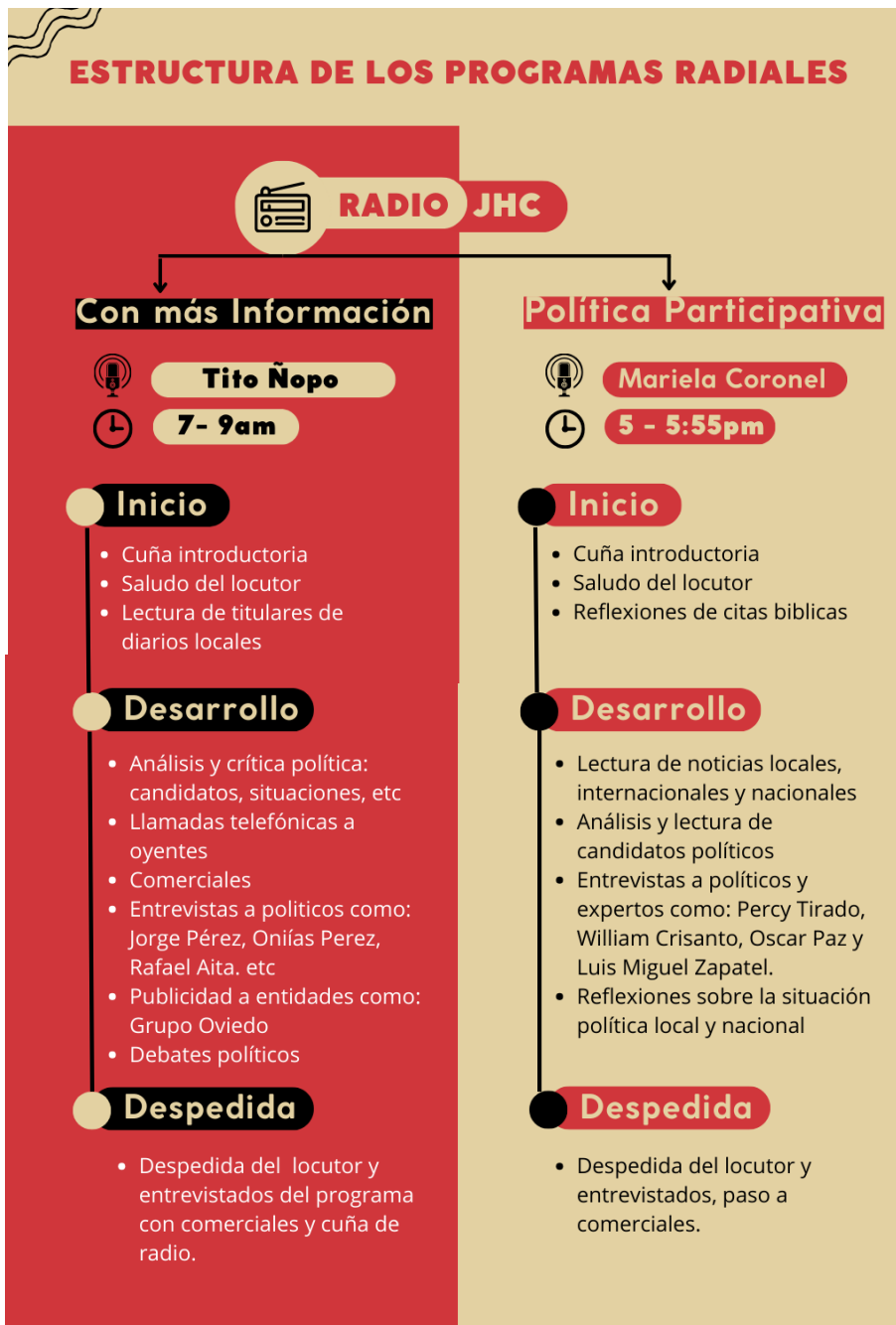
Resultados

Objetivo 1: Identificar la estructura de los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria

Figura 1

Análisis de la estructura de los programas políticos de las radios “JHC” y “Santa Victoria”



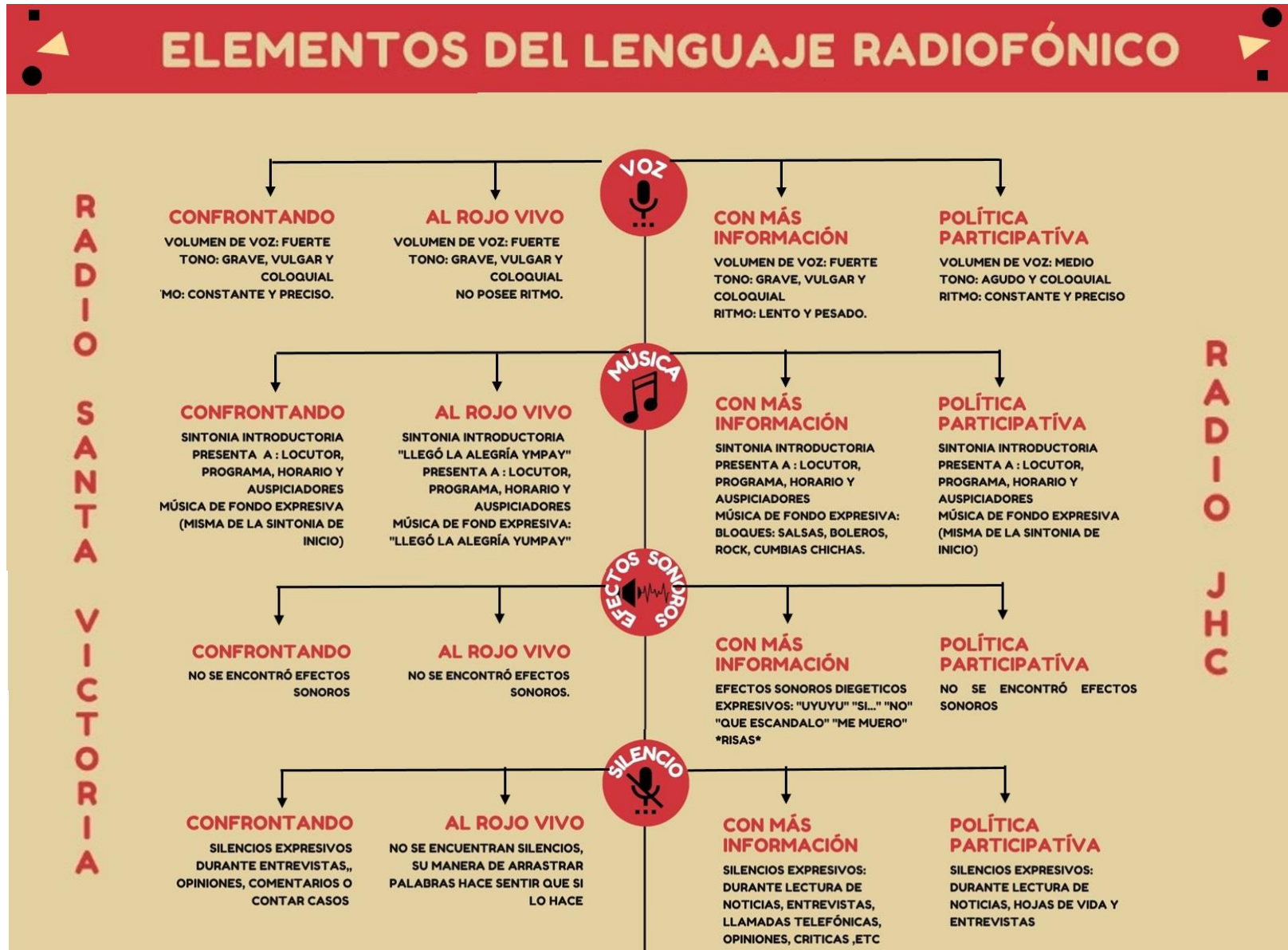


Nota: Construcción de ficha resumen a partir de las fichas de análisis

Objetivo 2: Evaluar los elementos del lenguaje radiofónico de los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria

Figura 2

Análisis de los elementos del lenguaje radiofónico de los programas políticos de las radio “JHC” y “Santa Victoria”



Cabe resaltar que el programa “Confrontando” también emplea música narrativa del *soundtrack* “El Padrino” y efectos sonoros diegéticos descriptivos, ello con el fin de complementar la crítica burlesca del locutor sobre el partido político “Construyendo

Objetivo 3: Determinar el estilo periodístico de los conductores de los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria.

Tabla 5

Análisis de las características del estilo periodísticos de los conductores de los programas políticos de las radios “JHC” y “Santa Victoria”

CARACTERÍSTICAS DEL ESTILO PERIODÍSTICO

Santa Victoria	Confrontando	Ejemplo	Al Rojo Vivo	Ejemplo
Claridad	Claro y entendible. Utilizó ideas sencillas y explicó parte de la información.	“La gente se está preguntando de donde va a salir el dinero para la campaña de Clemente Flores”	No fue claro. No se dejaban entender con facilidad al usar términos complejos.	“A buen romance mandarían a Carrasco a peinar calaveras y a freír monos en satén de palo”
Sencillez	Lenguaje coloquial y vulgar con expresiones simples y cortas	“Gracias a Dios, esta porquería de Alcalde ya se va”	Lenguaje vulgar y coloquial mezclando palabras, jergas y frases desconocidas.	“Carrasco como a Vizcarra: tas chifa porque tienes una inhabilitación...”
Concisión	Combinó oraciones cortas - largas, simple y compuestas. Redunda en ideas específicas.	“Me parece que aquí hay una estrategia y esto se basa en no perjudicar a Janet Cubas”	Usó oraciones largas - cortas. Redunda mucho y modifica las palabras.	“Y dicho de paso todos esos electores no tienen conciencia porque la venden por una cajita de fosforos”
Densidad	Empleó muchas adjetivaciones e insultos de manera sarcástica y burlesca.	“Por ahí hay un enfermito, un loquito Edmundo Guerrero...”	Usó palabras y frases superfluas, muchas adjetivaciones e insultos innecesarios.	“Oseah Clemente Flores no fue perro muerto con este programa...”
Brevedad	No es breve. Va por las ramas de la información y se extiende mucho.	“Hablando del señor Clemente Flores... me limito a hablar porque seguro sus hermanos me están grabando...”	No es breve. Hace críticas muy literales y profundas, ante, durante y después de ofrecer información.	“Carrasco quiere ir a llorar al Poder Judicial, pero no se acuerda cuando era amiguito de Toledo”

CARACTERÍSTICAS DEL ESTILO PERIODÍSTICO

JHC	Con más Información	Ejemplo	Política Participativa	Ejemplo
Claridad	No fue claro. Sus ideas no eran directas o precisas. Repetía muchas palabras y frases	"yo tengo lo que yo he hecho... yo soy único huevon"	Fue clara. Sus palabras, frases y oraciones eran precisas y nítidas.	"Hay que ver la realidad ¿Qué opinas de los candidatos en Chiclayo?"
Sencillez	Utilizó expresiones simples, pero con un lenguaje vulgar y coloquial.	"¡Hay! por las huevas fue... no hay que elegir autoridades por las huevas"	Lenguaje coloquial, con expresiones simples, además emplea sinónimos.	"Tienen que existir diferentes medios de prueba para que el fiscal tome una decisión".
Concisión	Repitió muchas palabras. Aunque sus oraciones son cortas y simples	"Ni los pollos votan por él", "No los pollos votan por construyendo"	Utilizó frases cortas y simples. Sus palabras son fáciles de entender.	"Estamos dentro del marco electoral y es importante revisar nuevamente a los candidatos"
Densidad	Utilizó adjetivaciones e insultos. En ocasiones hizo burlas reiteradas veces.	"Bartra no llega, si no llega es porque Bartra corrió al casino..."	Tuvo consistencia informativa y rigor lógico. También mantuvo sentido en sus expresiones.	"María Gallardo da a conocer los proyectos que fueron aprobados..."
Brevedad	No es breve. Se detiene en las críticas y los chistes. Muchas veces pasa de un tema a otro	"En JLO hacen lo que quieren, los alcaldes meten y sacan gente... ves ves marica..."	Es breve. Es lo más clara y precisa posible. Utiliza verbos en positivo	"Es importante informarse y analizar la situación social de cada candidato"

Nota: Construcción de ficha resumen a partir de las fichas de análisis

Discusión

Los resultados del primer objetivo relacionado a la estructura de los cuatro programas políticos “Confrontando”, “Al Rojo Vivo”, “Con más información” y “Política Participativa” presentan: saludo inicial, cuñas introductorias al programa, lectura de titulares políticos, crítica o análisis electorales, entrevistas, comerciales con cuñas publicitarias, llamadas telefónicas, debates y despedida del programa. Ello concuerda con la investigación de Fonseca (2020) cuyo análisis de la estructura a programas radiales musicales toma en cuenta los saludos de los locutores, entrevistas a especialistas, publicidad, llamadas telefónicas, jingles y despedidas. Asimismo, Zamarreño (2020) menciona que toda estructura debe estar construida con un inicio, un desarrollo y una despedida, y además debe contar con aspectos propios de un guion tales como: las entrevistas, las lecturas de noticias, las llamadas telefónicas, etc.

Respecto a la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico en los cuatro programas políticos de las emisoras radiales de “JHC” y “Santa Victoria” se evidenció el empleo constante de la voz, la música y el silencio en cada programa. No obstante, los efectos sonoros fueron utilizados únicamente en dos programas de las radios en días específicos. Esto contrasta con lo planteado en la investigación de Soler et, al (2019) cuyo análisis a un programa radial informativo tomó en cuenta elementos como la voz, la música, los efectos sonoros y el silencio incluyendo “la palabra” como parte del lenguaje radiofónico. Asimismo, la voz y la palabra fueron los elementos radiofónicos más usados dejando a la música, los efectos sonoros y el silencio en segundo plano. En ese sentido Arias (2019) menciona que es fundamental el uso de los cuatro elementos dentro de todo aquel espacio que pertenezca a la radio, pues gracias a ellos el oyente podrá comprender mejor la información y estimular su imaginación visual.

Por último, en cuanto al análisis del estilo periodístico de los cuatro programas de las emisoras chiclayanas JHC y Santa Victoria se identificó que las características del estilo periodístico fueron la claridad, la sencillez, la concisión, la densidad y la brevedad. Esto contrasta con la investigación de Sánchez y Sánchez (2020) cuyo estudio a las características del estilo periodístico en las noticias políticas realizadas por bots destacó a la sencillez, la claridad y la brevedad como las principales en su información noticiosa. En ese sentido Ferris y García (2020) mencionan que el estilo periodístico y sus características deben ser tomadas en cuenta en cada uno de los medios de información ya sea de manera escrita, hablada o digital. Asimismo, se ha de aclarar que ciertas características se tomaron en cuenta más que otras debido a su presencia continua en el medio analizado.

Conclusiones

Los programas políticos “Confrontando”, “Al Rojo Vivo”, “Con más Información” y “Política Participativa” de las radios JHC y Santa Victoria presentaron estructuras similares: el inicio donde se mostró cuñas de saludo, el desarrollo el cual destacó el análisis y comentarios políticos, debates, comerciales, entrevistas a políticos / especialistas, publicidad, etc y la despedida en el que se registró cuñas publicitarias de la radio como finalización de los programas. Estas estructuras demuestran orden en el desarrollo de los programas y ello

facilita a los oyentes en tener un conocimiento claro de los contenidos que presenta cada programa.

La voz, la música y los silencios fueron los elementos del lenguaje radiofónico que más se destacaron en los programas políticos analizados, mientras que los efectos sonoros quedaron en segundo plano siendo utilizados únicamente por dos programas. Estos resultados reflejaron que muchos de estos elementos se emplearon de manera constante y de forma negativa tanto en las análisis y críticas políticas como en las entrevistas a políticos chiclayanos para crear conflictos, burlas o dudas en sus oyentes.

Los programas políticos “Al Rojo Vivo” y “Con más Información” demostraron poca claridad en su información al mezclar hechos noticiosos y utilizar expresiones poco entendibles, asimismo estos emplearon jergas, insultos y adjetivaciones, además utilizaron frases largas al momento de desarrollar sus contenidos noticiosos. Cabe resaltar, que los programas “Confrontando” y “Política Participativa” mostraron mucha claridad al compartir información explicando las noticias y usando palabras simples, no obstante, solo “Política Participativa” cumplió correctamente con los demás aspectos del estilo periodístico. Ello demuestra que los locutores de los programas necesitan aplicar correctamente los aspectos propios del estilo periodístico para un mejor entendimiento de las noticias política en sus programas.

Recomendaciones

A la Escuela de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo se le aconseja impulsar estudios relacionados sobre el lenguaje radiofónico de programas informativos, educativos o deportivos para comprender la manera correcta de elaborar programas eficientes dentro de este medio de comunicación.

Se sugiere a los estudiantes de Comunicación de diversas universidades realizar investigaciones relacionadas con el periodismo radial, además de ejecutar estudios similares sobre el lenguaje radiofónico, pero desde la perspectiva de los oyentes y especialistas en radio.

Finalmente, se recomienda a los programas radiales tener una estructura ordenada, manejar apropiadamente los elementos del lenguaje radial y cumplir de manera adecuada con las características del estilo periodístico en sus programas para no impactar negativamente en sus oyentes y evitar conflictos con personalidades o entidades destacadas en la sociedad.

Referencias

- Angarita, J. (2020). Guiones de producción radial para la promoción de valores en la convivencia escolar de la educación primaria. *Revista EDUCA*, 1(1), 96 - 121. doi: <https://revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/EDUCA/article/view/8388>
- Ardèvol-Abreu, A.; Gil de Zúñiga, H. & McCombs, M. (2020). “Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-

- 2019)". Profesional de la información, 29(4), 1 – 23. doi: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Arias, E. (2019). Los efectos sonoros en las series radiofónicas: el caso de la serie policíaca Taxi Key. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 12(2), 142 - 165. doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.6403>
- Barrios, A. (2020). *R@dio en la sonoesfera digital: Modelo de negocio y rutinas productivas de la industria sonora*. Colombia: Alpha Editorial.
- Bosetti, O. & Espada, A. (2020). *La Radio (1920 - 2020) La obstinada vigencia de un medio invisible*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Callegari, N. (2022). *Géneros periodísticos de hoy: Este es el manual*. Colombia: Eco Ediciones.
- Cerna, F. (2019). *Enfoque informativo y agenda periodística. Un estudio y análisis de la cobertura periodística de temas relacionados con la educación en los diarios La República y El Comercio del Perú*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Obtenido de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655424>
- CONCORTV. (2022). *TV Y RADIO en cifras 2022*. Obtenido de <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2022/06/2022-TV-y-radio-en-cifras.pdf>
- Costales, Z. & Alfonso, L. (2020). La radio: vacuna sonora contra la Covid-19 en Cuba. *Question/Cuestión*, 2(66), e471. <https://doi.org/10.24215/16696581e471>
- Chirinos, J. (27 de agosto de 2021). *Guía De Observación. Definición, Usos, Ventajas Y Desventajas*. Obtenido de Unisalia: <https://unisalia.com/guia-de-observacion/>
- Chuchuca, W. & Jimbo, N. (2020). *Análisis del lenguaje radiofónico en el programa de entretenimiento Terapia Intensiva de Radio La Mega en Cuenca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. Obtenido de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/34705/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Díaz, F. (2020). "Compartir Comunicación": Una experiencia de extensión universitaria que enriquece las trayectorias académicas en la Universidad Nacional de Misiones. *Revista Argentina De Comunicación*, 8(11), 201 - 226. doi: <https://www.fadeccos.ar/revista/index.php/rac/article/view/57>
- Díaz, C. (2019). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119 - 142. doi: <https://doi.org/10.5209/RGID.60813>

- Donisete, L. y Jaoude, F. (2022). Podcast: percepção de ouvintes de rádio sobre a mídia como canal de comunicação em Piracicaba. *Quaestum*, 3, 1 - 15. doi: <https://doi.org/10.22167/2675-441X-20220604>
- Espinoza, D. (2019). Consideraciones éticas en el proceso de una publicación científica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 3(30), 226 - 330. doi: <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2019.04.001>
- Fernández-Abad, F. (2020). Resumiendo documentos sonoros radiofónicos: consideraciones, propuesta metodológica e implementaciones. . *Documentación de las Ciencias de la Información*, 43, 87-93. doi:<https://doi.org/10.5209/dcin.65782>
- Fonseca, B. (2020). La radio cubana ante la COVID-19. Un estudio de caso. *Revista española de Comunicación en salud*, 272 - 278. doi: <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5421>
- Ferris, J. & García, J. (2020). Lenguajes Periodísticos. La herramienta más valiosa. Alicante: Nau Libres. Obtenido de https://naullibres.com/wp-content/uploads/2020/12/9788418047350_L33_23.pdf
- Finol de Franco, M. & Vera, J. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo, Revista Científica*, 3(1), 1 - 24. Obtenido de <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Fuentes, K.; Hernández, S. & Salcedo, P. (2019). Descripción de la diversidad y densidad léxicas en noticias escritas por estudiantes de periodismo. *Revista Brasileira De Linguística Aplicada*, 19(3), 499 - 528. doi: <https://doi.org/10.1590/1984-6398201914113>
- Hernández, B. (2021). El lenguaje burocrático o administrativo en la prensa cubana. *ISLAS*, 63(199), 155 - 167. doi: <https://islas.uclv.edu.cu/index.php/islas/article/view/1188>
- Leiva, Z. , Cárdenas, A. , Duran, K. & Ortega, M. (2022). Medio de comunicación radial y competencias comunicativas en estudiantes del Perú. *Revista de Ciencias Sociales*(28), 390-401. doi: <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38170>
- Lopes, T. y Louise de Carvalho, A. (2022). De um amigo companheiro a um velho arcaico: as representações sociais sobre o rádio entre discentes do meio rural. *Revista Comunicação, Cultura E Sociedade*, 8(1), 41 - 60. doi: <https://periodicos2.unemat.br/index.php/ccs/article/view/5873>
- Paz, O. &. (2022). Recursos cohesivos en textos periodísticos: análisis comparativ en cinco publicaciones del diario El Comercio de Perú. *Lengua Y Sociedad*, 21(1), 403 - 423. doi: <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v21i1.22481>

- Martín-Pena, D. & Guarinos, V. (2022). DISCRIMINAÇÃO POR IDADE, RÁDIO E CRISE PANDÊMICA: rádio generalista espanhola durante o confinamento. *Caderno CRH*, 35, e022041. <https://doi.org/10.9771/ccrh.v35i0.42392>
- Moreno, F. (2019). *El efecto de la música publicitaria en la notoriedad del mensaje. Un estudio experimental en el ámbito de la identidad sonora*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Obtenido de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58589/1/T41620.pdf>
- Quintana, J. A., & Torres, A. &. (2022). La locución radial y su efecto en la expresión oral en estudiantes de educación primaria. *EduSol*, 22(78), 84 - 93. doi: <https://edusol.cug.co.cu:443/index.php/EduSol/article/view/88>
- Quintana, L. & Hermeda, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 16(2), 73-80. doi: <https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/>
- Ríos, Y. (2021). Particularidades de la oración subordinada en español. Su incidencia en la redacción periodística. *ISLAS*, 63(200), 112-121. doi: <https://islas.uclv.edu.cu/index.php/islas/article/view/1200>
- Rizo, M. (2020). La noción de “comunicación” en algunos manuales de teorías de la comunicación en español. Exploraciones de un concepto polisémico y equivoco. *Revista Científica de Información y Comunicación*(17), 191 - 225. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2020.i01.09>
- Rodriguez, H. (03 de noviembre de 2021). *7 tipos de programas de radio que te harán cancelar tu suscripción de Netflix*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/tipos-de-programas-radio/>
- Rojas, M. (29 de junio de 2020). *El Lenguaje de la Radio*. Obtenido de MediaLamb: <https://medialab.unmsm.edu.pe/el-lenguaje-de-la-radio/>
- Saiz, P. (2021). El lenguaje radiofónico: cómo generar interés y mantener la atención de la audiencia. El caso del “Ciudadano García” en "Esto me suena" . [Tesis Final de Grado, Universidad Politécnica de Valencia]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10251/172644>
- Sanchez, J. (2022). Funciones y características de la música en la ficción sonora en el caso de RNE y Podium Podcast. *Popular Music Research Today: Revista Online De Divulgación Musicológica*, 4(1), 163 - 179. doi: <https://doi.org/10.14201/pmrt.29110>
- Sánchez, M., & Fernández, M. & Díaz, J. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 107-121. doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>

- Sanchez, M. (7 de abril de 2019). *La música en la radio: sugerencias básicas*. Obtenido de Radio URJC: <https://online.urjc.es/es/radio-urjc-noticias/item/554-la-musica-en-la-radio-usos-y-utilidad-algunas-sugerencias>
- Sánchez, H. & Sánchez, M. (2020). Bots conversacional en la información política desde la experiencia de los usuarios: Politibot. *Communication & Society*, 33(4), 155-168. doi: <https://doi.org/10.15581/003.33.4.155-168>
- Soler, Y., Rosales, B., & Hechavarría, M. (2019). Estudio de caso sobre las estructuras narrativas en la comprensión del discurso informativo radiofónico. *Alcance*, 8(19), 163-179. Doi: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702019000100163&lng=pt&tlng=es
- Sosa, G. (2021). *Días de radio: Cien años de la radio en México*. México: Tintable.
- Zamarreño, G. (2020). *Uso político de la TV y de la radio*. Madrid: Editorial Elearning, S.L.

Anexos

Perfil de Validador 1: Constancia de validación firmada por el Mg. Carlos Rivadeneyra Olcese



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **ficha de análisis** que la investigadora **Sol Francesca Montalvo Díaz** usó para su trabajo de tesis de **"Análisis del lenguaje radial y la calidad informativa en los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria"**

Ambos instrumentos **miden**, respectivamente, las variables **del lenguaje radiofónico** y **la calidad informativa**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

09 de noviembre de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "C. Rivadeneyra Olcese", is written over a horizontal line.

Mg. Carlos Rivadeneyra Olcese

Profesor Asociado de la Universidad de Lima
Coordinador de la Unidad de Grados y Títulos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima

Perfil de Validador 2: Constancia de validación firmada por el Mg. Ruperto Arroyo Coico

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **ficha de análisis** que la investigadora **Sol Francesca Montalvo Díaz** usó para su trabajo de tesis de **"Análisis del lenguaje radial y la calidad informativa en los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria"**

El instrumento **mide**, respectivamente, las variables **del lenguaje radiofónico** y **la calidad informativa**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2. Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

10 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ruperto Arroyo Coico".

Mg. Ruperto Arroyo Coico
Docente USMP FN

Constancia 3: Constancia de validación firmada por el Dr. Marco Aragón Alvarado

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos **ficha de análisis** que la investigadora **Sol Francesca Montalvo Díaz** usó para su trabajo de tesis de "**Análisis del lenguaje radial y la calidad informativa en los programas políticos de las radios JHC y Santa Victoria**"

Ambos instrumentos **miden**, respectivamente, las variables **del lenguaje radiofónico** y **la calidad informativa**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

15 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Pompeyo Marco Aragón Alvarado", is written over a large, faint circular outline.

Dr. Pompeyo Marco Aragón Alvarado
Past. Rector Universidad de Lambayeque - Chiclayo