

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**Estrategias de comunicación participativa de la comisión de movilidad humana para mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR**

**Greta Celeste Sandoval Diaz**

**ASESOR**

**Shirley Juliane Abanto Buitron**

<https://orcid.org/0000-0002-7371-8780>

**Chiclayo, 2023**

**Estrategias de comunicación participativa de la comisión de  
movilidad humana para mejorar las condiciones de vida de los  
migrantes venezolanos**

PRESENTADA POR  
**Greta Celeste Sandoval Diaz**

A la Facultad de Humanidades de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

APROBADA POR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto  
PRESIDENTE

Oscar Omar Terrones Juarez  
SECRETARIO

Shirley Juliane Abanto Buitron  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A mis padres Juana Díaz y Henry Sandoval, por nunca dejarme sola, escucharme, guiarme y acompañarme en cada etapa de mi vida. Asimismo, por brindarme su amor inmenso y comprensión para realizar esta investigación y por facilitarme las herramientas necesarias para concluir mi carrera universitaria.

A mi hermano Renato, porque con su energía y carisma hizo que mi tiempo de universitaria se llenara de alegría.

A las personas migrantes venezolanas que llegan a nuestro país, espero que esta investigación aporte a crear un mundo más humano con igualdad de oportunidades, respeto y libertad.

## **Agradecimiento**

A la Unión Nacional de Estudiantes Católicos (UNEC), por estimular cada uno de mis compromisos como persona y fortalecer mi vida espiritual.

A la Comisión de Movilidad Humana y Trata de personas de la Diócesis de Chiclayo, por brindarme la oportunidad de ser parte de este compromiso de vida y por darme las herramientas para llevar a cabo esta investigación, la cual aportará a mejorar las estrategias de comunicación empleadas para beneficiar a más personas migrantes venezolanas.

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

9%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

1	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="https://cienciadigital.org">cienciadigital.org</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repository.unad.edu.co">repository.unad.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://www.r4v.info">www.r4v.info</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>10</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>18</b>
<b>Resultados y discusión .....</b>	<b>24</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>29</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>30</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>31</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>36</b>

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar las estrategias de comunicación participativa de la Comisión de Movilidad Humana para mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos.

El diseño de investigación fue basado en el método cualitativo con un enfoque fenomenológico y paradigma naturalista. Los sujetos de investigación fueron cinco colaboradores de la Comisión de Movilidad Humana, diez migrantes venezolanos beneficiarios del programa y aplicación de dos proyectos sociales donde se observa las estrategias de comunicación participativa. Para la recolección de datos se utilizó tres técnicas: la entrevista, con un total de diez preguntas; el *focus group*, con un total ocho de preguntas y la observación, teniendo en cuenta ocho indicadores. Los instrumentos utilizados fueron la guía de preguntas estructuradas, guía de preguntas y ficha de observación. Dichos instrumentos fueron aprobados por validados certificados en las disciplinas correspondientes.

La investigación concluye que, en teoría, la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas usa la metodología participativa para elaborar sus estrategias de comunicación, sin embargo, no todo el equipo lo implementa y por su lado, los beneficiarios no se sienten parte en este proceso, generando un impacto negativo. Por lo tanto, antes de elaborar una estrategia se recomienda utilizar herramientas de comunicación y canales de coordinación personalizados, esto permitirá establecer un mayor compromiso de la población venezolana para desarrollar estrategias de comunicación participativa en la región Lambayeque.

**Palabras claves:** metodología participativa, herramientas de comunicación, migración venezolana.

## Abstract

The present research aimed to analyze the participatory communication strategies of the Human Mobility and Trafficking Commission to improve the living conditions of Venezuelan migrants. The research design was based on the qualitative method with a phenomenological approach and a naturalistic paradigm. The research subjects included five collaborators of the Human Mobility and Trafficking Commission, ten Venezuelan migrant beneficiaries of the program, and participants from two social projects where participatory communication strategies were observed. Data collection involved three techniques: interviews, consisting of ten questions; focus groups, consisting of eight questions; and observation, considering eight indicators. The instruments used were structured question guides, question guides, and observation sheets. These instruments were approved and validated by certified experts in their respective disciplines.

The research concludes that, in theory, the Human Mobility and Trafficking Commission uses participatory methodology to develop their communication strategies; however, not all team members implement it, and beneficiaries do not feel involved in this process, leading to a negative impact. Therefore, it is recommended to use personalized communication tools and coordination channels before developing a strategy. This will foster greater commitment from the Venezuelan population in developing participatory communication strategies in the Lambayeque region.

**Keywords:** participatory methodology, communication tools, Venezuelan migration.

## Introducción

Desde el siglo XX, la situación migratoria ha adquirido relevancia en la esfera pública, esto se debe al aumento de personas que deciden migrar desde su ciudad de origen por motivos laborales, familiares, económicos, políticos o de otra índole (Maldonado et al. 2018). Así, en el 2013, inicia en Venezuela la llamada «crisis migratoria venezolana», una crisis humanitaria-económica provocada por la caída del costo del petróleo, el comienzo de las expropiaciones, el cambio repentino de moneda, la corrupción, entre otros. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) señaló que, durante el 2019, la situación en Venezuela movilizó cerca de 4 millones de personas, siendo Perú, Colombia, Argentina y Chile los países que reciben la gran parte de la población.

Ahora bien, Lambayeque, con 1 260 650 habitantes, ubicada al noreste del Perú, es considerada una zona en donde se concentra la tercera parte del sector comercial. Ya que, según Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el año 2019 Lambayeque aportó el 18.7% al VAB, esto se debe a la ubicación estratégica que posee y la fluencia de agentes económicos de diferentes regiones del Perú (Sabogal, 2018).

Se estima que, por estos datos, en los dos últimos años Lambayeque ha sido considerada como una de las regiones más atractivas para la población migrante, pues tienen la posibilidad de permanecer durante meses o años. Además, según el monitoreo realizado por la Organización Internacional para las Migraciones en el 2020, el 92.6% de los entrevistados indicó su interés por vivir en alguna ciudad del Perú, entre las regiones con más acogida son Lima, La Libertad, Lambayeque, Tumbes, entre otras.

En este sentido, nace la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas de la Diócesis de Chiclayo, un espacio que implementa estrategias orientadas a acompañar, de manera integral, la situación de individuos y familias que experimentan las consecuencias de la migración, articulando con organizaciones de la sociedad civil y autoridades gubernamentales en la región de Lambayeque.

Desde el comienzo de la crisis sanitaria provocada por la enfermedad COVID-19, la Comisión ha logrado desarrollar diferentes actividades a favor de la población venezolana: implementación de albergues y comedores, regularización de documentos migratorios, acompañamiento a familias para facilitar el acceso a la salud, educación y vivienda. Además, ha creado vínculos, no solo con instituciones, sino también con los migrantes de las diferentes zonas de la región y, de esta manera, se ha conformado la Red de Líderes Migrantes

Venezolanos, un equipo que promueve acciones de comunicación más organizadas y coordinadas para el beneficio de la población vulnerable.

La Comisión entendió que abordar las necesidades de las personas migrantes va más allá de la individualidad y se convierte en un fenómeno de interés público. Por ello, las estrategias implementadas, desde el inicio, estaban orientadas al desarrollo de capacidades, promoción de liderazgo, involucramiento en las experiencias y cooperación para generar espacios de escucha, impulsadas por procesos de planificación e implementación, donde la comunicación participativa cumplió un rol fundamental para asegurar la gestión coordinada entre el Estado, Empresa y Sociedad Civil.

Sin embargo, a pesar de los impactos positivos que se han logrado mediante las estrategias de comunicación participativa implementadas por la Comisión de Movilidad Humana para mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos en Lambayeque, también es importante reconocer que no todo ha sido completamente positivo. A medida que ha transcurrido el tiempo, se han presentado algunos desafíos y debilidades en el proceso, lo que ha llevado a que ciertos aspectos del enfoque participativo se hayan debilitado. Por tal motivo, en esta investigación, se formula la siguiente interrogante de estudio: ¿Cómo son las estrategias de comunicación participativa de la Comisión de Movilidad Humana para mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos?

Esta investigación resultará útil porque servirá como guía para que estudiantes de la carrera de comunicación utilicen la comunicación participativa como estrategia de integración para lograr el desarrollo humano y comunitario en temas de interés.

Además, tiene relevancia social, porque permitirá visibilizar la necesidad que vive la población migrante venezolana, hacer un análisis de las estrategias utilizadas por la Comisión de Movilidad Humana y de esta manera, gestionar acciones que mejoren las circunstancias de vida de esta población específica.

Asimismo, el aporte teórico implicará que, en un futuro, se tendrá como referencia este análisis del uso de la comunicación participativa para lograr el éxito de estrategias dirigidas a abordar crisis sociales que implican poblaciones vulnerables.

Finalmente, como objetivo general se planteó analizar las estrategias de comunicación participativa de la Comisión de Movilidad Humana para mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos y como objetivos específicos: revisar la metodología que utiliza la Comisión de Movilidad Humana para desarrollar estrategias de comunicación participativa que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos; analizar el impacto de las estrategias de comunicación participativa de la Comisión de Movilidad Humana en la

población migrante venezolana; observar los canales de coordinación y la difusión que utiliza la Comisión de Movilidad Humana en sus estrategias de comunicación participativa.

## **Revisión de literatura**

### *Antecedentes*

Pérez (2018), en su artículo científico para estudiar las estrategias de comunicación participativa en casos de violencia hacia la mujer, realizó un plan que tuvo como objetivo prevenir, sensibilizar y promover espacios de diálogo y acción para disminuir la violencia. Para ello, utilizó una metodología diagnóstico participativo de comunicación y como instrumentos la revisión bibliográfica, encuesta, *photovoice*. El autor concluyó afirmando que la comunicación, vista desde el punto del cambio social, genera propuestas, rompe con las barreras de la verticalidad y permite que la comunidad se apropie de sus procesos, usando el diálogo como herramienta de diagnóstico del proyecto.

Ibarra (2019), en su trabajo de investigación acerca de la importancia de la comunicación participativa en la elaboración del presupuesto participativo, se planteó como objetivo detallar y analizar el valor de herramientas de comunicación participativa para el éxito de un presupuesto participativo. Para esto, utilizó una metodología descriptiva con diseño experimental – transversal, se aplicaron encuestas a 43 instituciones registradas para colaborar. En consecuencia, 98% de los interrogados consideró que el diálogo comunitario tuvo un impacto positivo en el progreso de elaboración del presupuesto participativo, además, recomienda la elaboración de proyectos de comunicación participativa con la intervención de los representantes de diferentes organizaciones y, de esta manera, involucrarlos en el desarrollo de su comunidad.

Chirme y Sosa (2021), en su estudio sobre el impacto de la migración venezolana en el desarrollo sostenible, su objetivo fue analizar cómo la migración venezolana influyó en el desarrollo sostenible de Lima. Para lograrlo, empleó una metodología mixta que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos. Se aplicó un cuestionario estructurado en la escala de Likert a migrantes venezolanos de ambos sexos, con edades comprendidas entre 18 y 60 años, con estudios secundarios incompletos y desconocimiento de su ocupación. Además, se realizaron entrevistas a expertos en el tema para complementar el análisis. La investigación concluyó afirmando que la migración desempeña un papel significativo en el desarrollo sostenible, ya que la migración venezolana representa el evento más relevante en la historia de Perú debido a la llegada masiva de venezolanos, tanto hombres como mujeres. Su presencia ha

tenido un impacto notable en diversos ámbitos de la sociedad, incluyendo el desarrollo laboral, económico y social.

Caicedo y León (2022), en su proyecto de investigación basado en la comunicación participativa, elaborado en Perú, planteó como objetivo determinar los escenarios de comunicación entre los pobladores y las instituciones basados en la comunicación participativa y, para ello, utilizó una metodología mixta, mediante el cuestionario y encuesta aplicado a personas de la comunidad, también la entrevista a los funcionarios. La investigación concluyó identificando que es fundamental abrir espacios donde la población se sienta incluida en las decisiones urbanísticas, para ello, se deben utilizar elementos de la comunicación participativa como el diálogo social y la escucha desde el inicio de una gestión democrática.

Hoyos (2022), en su investigación sobre la elaboración de estrategias participativas para fortalecer la ciudadanía ambiental, presentó como uno de sus objetivos identificar las fortalezas y debilidades que posee en la formulación de estrategias, mediante el método participativo, para lograr el fortalecimiento de la ciudadanía ambiental. Utilizó la metodología cualitativa de acción participativa, para ello, empleo la consulta bibliográfica, observación, entrevistas y sociodrama como técnicas. Romero concluyó afirmando que, para abordar temas de relevancia social como lo es la ciudadanía ambiental requiere mucho compromiso, no solo institucional, sino que se trata de un trabajo colectivo, en la cual se deben hacer parte a todos los actores sociales; el gobierno, el hogar, las escuelas y la misma comunidad beneficiaria. Además, enfatizó que es un acto de cooperación, para que los participantes involucrados entiendan que los aportes y esfuerzos se verán reflejados en beneficios en conjunto, de esta forma, se descartan la individualidad y la competencia y se desarrolla la armonía.

### *Bases teóricas*

#### **Teoría de la Multiplicidad / «Otro desarrollo»**

Esta teoría hace referencia a los múltiples caminos enfocados a la satisfacción de necesidades, iniciando con la eliminación de la pobreza. El «Otro Desarrollo» se trata de una intervención, razonada en una relación sociocultural para la construcción y la participación de la ciudadanía. Busca generar capacidades comunicativas y de intercambio para forjar la integridad social (Turpo y Gonzales, 2019). Asimismo, sostiene que no existe un modelo universal de desarrollo y que este debe entenderse como un proceso participativo y multidimensional, dada la violación al desarrollo integral derivado del delito de la trata de personas.

#### **Modelo de comunicación participativa**

La comunicación participativa reúne los intereses y necesidad de los grupos socioculturales y las partes interesadas para diseñar estrategias que ayuden a mejorar el desarrollo y la toma de decisiones.

Este modelo de comunicación participativa busca la analizar cualquier tipo de problema haciendo énfasis en la expresión, la interacción y el desarrollo social de una manera más amplia y sin barreras (Cómbita, 2021).

### **La comunicación para el desarrollo**

Existen diversas formas de vincular la comunicación y el desarrollo, pero todas comparten el enfoque central en el ser humano y su progreso. Es decir, la comunicación para el desarrollo busca el crecimiento sostenible de las personas dentro de su entorno social (Santa Cruz, D., Ojalvo V. y Velastegui E., 2019).

Los autores también sostienen que la comunicación orientada al desarrollo fomenta la participación ciudadana, fortalece las instituciones y promueve la transparencia en la gestión pública, a través de la interacción entre individuos, comunidades y actores sociales relevantes. Además, para lograr los objetivos planteados es indispensable el uso de herramientas como el diálogo, el empoderamiento de los sujetos, la participación, etc.

En resumen, se puede afirmar que la comunicación para el desarrollo se refiere a un conjunto de estrategias comunicativas dirigidas a mejorar las condiciones de vida de las personas (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, 2021).

### **La comunicación participativa**

Comunicación participativa implica la intervención de los actores, esta debe ser de manera activa, en la construcción y uso de su ciudadanía. Además, permite que los sectores sociales, los grupos de interés, los grupos locales o las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo.

Este modelo de comunicación facilita la formación de espacios de igualdad, donde las personas son capaces de compartir sentimientos, información, experiencias y propuestas para desarrollarse de manera individual y colectiva (Plan de desarrollo Bogotá Sin indiferencia, 2020).

Un elemento importante de la comunicación participativa es el empoderamiento ciudadano, entendido como la capacidad para informarse, propiciar críticas, dar a conocer necesidades existentes, aprender a negociar y que sobre todo los involucrados posean un vínculo cercano con las organizaciones locales.

En este sentido, la participación, para Herrera-Barreda (2021) está protagonizada por el ser humano, las estructuras y espacios donde se concreta. Nace de las necesidades individuales y colectivas, gracias al involucramiento consciente y activo de todos los actores. Además, se considera como una forma de legitimar y democratizar el desarrollo de espacios y métodos de comunicación basados en la cooperación, el respeto propio, la búsqueda del bien común y la responsabilidad compartida, que garantice la continuidad del proyecto.

Hablar de comunicación participativa es mencionar la incidencia que esta hace mediante métodos de intervención. Uranga (2021) afirma que la comunicación participativa busca la transformación social desde una determinada perspectiva para generar discusión pública a cerca de un tema en específico. También, sus objetivos principales son: dar visibilidad, sensibilizar a otros actores clave, colocar la situación sobre la agenda pública y ser parte de la elaboración de políticas públicas.

### **Las estrategias de comunicación**

Es fundamental tener en cuenta que, en cada etapa del desarrollo humano la comunicación se hace visible de diferentes maneras, sobre todo en la búsqueda de respuestas a desafíos que afrontan las personas y las organizaciones. Por consiguiente, las estrategias de comunicación juegan un rol importante, pues permiten construir conocimiento, relaciones interpersonales, fomentar espacios de participación y diálogo colectivo.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: la comunicación es importante en este trabajo por muchas razones. Por ejemplo, admite que las personas encargadas de la planificación puedan comunicarse con la comunidad, teniendo en cuenta sus conocimientos culturales, opiniones y necesidades, al momento de definir y crear planes de desarrollo. (ONUAA, 2020).

En ese sentido, una estrategia de comunicación es un enfoque planificado y sistemático que busca alcanzar objetivos específicos mediante el diseño e implementación de acciones y mensajes de comunicación dirigidos a audiencias específicas. Estas estrategias se desarrollan para promover un mensaje coherente y efectivo, que permita establecer una conexión significativa con el público objetivo y lograr resultados concretos.

La base de cualquier buena estrategia de comunicación es conocer la situación, las formas de hablar, los espacios comunes, los lugares de encuentro, los medios y las formas de comunicación. Por tanto, es un factor que favorece la interacción de los grupos de interés, el intercambio de ideas, posiciones e intereses, las negociaciones, la concertación o la toma de acuerdos.

La planificación es un factor clave en la construcción de estos acuerdos. Cuando planificamos, construimos expectativas, decidimos hacia dónde deben ir nuestras acciones y recursos. Si somos capaces de explicar este proceso de manera sistemática y coherente, estaremos bien preparados para comunicarnos con la audiencia, para establecer relaciones cercanas con las organizaciones e instituciones participantes, creando así una mayor capacidad para influir en la realidad de estos actores (Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias, 2018).

Se debe tener en cuenta al momento de pensar una estrategia:

- La realidad es cambiante. Por eso, es necesario construir estrategias dinámicas, es decir, que sean lo suficientemente flexibles.
- Orientar las estrategias a aumentar el poder de acción e incidencia, mediante alianzas para intercambiar recursos o información, movilizaciones para convocar a los participantes, etc.

### **Estrategia de comunicación participativa**

Una estrategia de comunicación participativa necesita de todos los niveles y formas de comunicación que existen para que funcione. Además, es esencial adoptar una perspectiva comunitaria, basada en compartir y construir conjuntamente.

Santa Cruz, Ojalvo y Velastegui (2019) resaltan que una de las principales características de las estrategias de la comunicación participativa es que debe involucrar a la participación de la comunidad en todas las etapas relacionadas con la ejecución del proyecto, manteniendo una comunicación horizontal. Es decir, las personas deben adoptar como suyos los métodos que se utilicen para dar sostenibilidad.

Las capacitaciones que se implementan dentro de las estrategias de comunicación participativa deben convertirse en un espacio de diálogo y fortalecimiento de capacidades.

Además, el proceso de planificación tiene como objetivo analizar los temas, identificar problemas y comprender las expectativas y soluciones, siempre en línea con las necesidades e intereses específicos de los grupos involucrados. Esta dinámica permitirá que gradualmente las comunidades asuman mayores responsabilidades en su propio desarrollo y apliquen lo aprendido en otras áreas de sus vidas, utilizando los enfoques de análisis y resolución de problemas adquiridos a través de esta estrategia.

La estrategia de comunicación participativa es de naturaleza horizontal, reconociendo a todos como sujetos activos de la estrategia. Involucra tanto a los comunicadores como a los destinatarios en el proceso de diseño, permitiendo que evalúen los conceptos a abordar en los

mensajes. Esta estrategia implica la autorreflexión dirigida hacia el interior, y se emplea en el trabajo con los públicos internos de las instituciones.

Una estrategia de comunicación participativa hace énfasis en fortalecer espacios de toma de decisiones, de empoderamiento y de esta manera, ser un puente para generar procesos de cambios, reforzamiento de capacidades individuales y colectivas y visibilización de voces de personas que antes no fueron escuchadas.

Teniendo en cuenta la información, se define a una estrategia de comunicación participativa como un enfoque en el campo de la comunicación que busca involucrar activamente a los destinatarios o audiencias clave en la planificación, diseño, implementación y evaluación de las acciones de comunicación. Se basa en la idea de que las personas y las comunidades tienen un papel esencial en el proceso de comunicación y pueden contribuir con ideas, perspectivas y conocimientos que enriquecen las intervenciones comunicativas.

### Metodologías de las estrategias de comunicación participativa

Morales (2020) en su estudio referente a la comunicación participativa para el desarrollo, asegura que existen dos tipos de metodologías para desarrollar estrategias: difusión y participación.

*Tabla n. ° 1. Metodologías para desarrollar estrategias: difusión y participación.*

<b>Indicadores</b>	<b>Difusión</b>	<b>Participación</b>
<b>Tipo de comunicación</b>	Vertical (de arriba abajo)	Horizontal (información como intercambio y diálogo)
<b>Difusión de la información</b>	Medios masivos	Participación a nivel local. Comunicación interpersonal. Utilización de los medios de comunicación.
<b>Problema a resolver</b>	Falta de información	Desigualdades
<b>Objetivo</b>	Cambiar el comportamiento.	Brindar liberación, equidad, democratización, aumentar la capacidad organizativa.
<b>Fin</b>	Cambio en conocimientos y actitudes. El objetivo es lo fundamental.	Información/intercambio. El proceso es lo más importante.
<b>Herramientas</b>	Medios de comunicación. Marketing social. Entrenamiento educativo.	Mesas de diálogo. Encuentros. Medios de comunicación. Entretenimiento educativo.
<b>Proceso</b>	Se implementa la estrategia de comunicación por los profesionales.	Los profesionales, junto con la comunidad, diseñan la implementación del plan.
<b>Diagnóstico</b>	Los resultados son elaborados desde el exterior y comunicados a los organismos con los que se tiene relación.	Los resultados del diagnóstico son presentados a la comunidad y por lo tanto conocidos por ella.

*Nota: Tomado de Morales, C. (2020)*

### **Canales de coordinación y difusión de una estrategia de comunicación participativa**

Los canales de coordinación en la comunicación, según Jain (2022) son todos aquellos medios utilizados para llegar a vincularse con las comunidades y mantenerlas informadas. Por ello, es importante seleccionar los canales de coordinación adecuados, esto dependerá del contexto en que viva la población beneficiaria.

Leyton (2018) menciona que un canal de coordinación tiene como principal característica la comunicación, lo cual facilita la información. Además, facilita generar espacios de cooperación que permitan establecer acuerdos interinstitucionales para intercambiar información sobre los proyectos o servicios en común que implican el involucramiento en la planificación.

Para Jain (2022), existen tres tipos de canales de comunicación: masivos (mensajes estandarizados), digital (genera menor costo) e interpersonal (fácil de adaptarse, personalizada, posibilita el diálogo).

Con relación a los canales de difusión, Arizcuren et al. (2018) se tratan de aquellas herramientas utilizadas para establecer una relación con el público objetivo. Además, potencian el impacto de las estrategias de comunicación. Algunos de estos canales son:

- a. Comunicación directa y personal: favorece el conocimiento mutuo, facilita la comunicación.
- b. Boletines, revistas, diarios: informar de manera externa de las actividades relacionadas a los proyectos.
- c. Teléfono o videollamadas: comunicación con respuesta inmediata, recoge opiniones rápidas y directas. Pueden participar varias personas para debatir algún tema.
- d. Reuniones: fomenta conversaciones de manera transversal y facilita la organización y acceso a la información.
- e. Espacios de participación: oportunidad de conocer a diferentes agentes que intervienen en el proyecto. Se convierten en vías de intercambio entre los grupos de interés, colaboradores de la organización y el mismo grupo beneficiario.

### **Migración venezolana en Lambayeque**

La migración venezolana en Lambayeque se refiere al movimiento de personas provenientes de Venezuela hacia la región de Lambayeque, ubicada en el norte de Perú. Este fenómeno migratorio ha sido impulsado por diversos factores, incluyendo la crisis económica, política y social que ha afectado a Venezuela en los últimos años.

Venezuela viene sufriendo una crisis económica, política y humanitaria, esta situación ha obligado a aproximadamente 5.4 millones de venezolanos a abandonar su país, buscando reconstruir sus vidas.

En 2019, Perú se convirtió en el segundo país de nuevos refugiados en el mundo debido a que es uno de los países más cercanos a Venezuela. Por ello, a partir de enero de 2021, se estima que ha recibido 1,04 millones de venezolanos en el país.

La Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) ha evidenciado que muchos venezolanos requieren protección, asistencia y apoyo internacional con el objetivo de asegurar el respeto y valoración de sus derechos humanos. En este contexto, Latinoamérica es conocido por ofrecer protección y un ejemplo de ello es que, en 1984, decidió adoptar la Declaración de Cartagena sobre Refugiados, una herramienta a nivel regional que se une a la Convención de Refugiados de 1951.

El impacto de la movilidad migratoria, con el comienzo de la crisis de la pandemia originada por el COVID-19 ha ampliado aún más la brecha. Gutiérrez (2020) muestra que este problema puede ser utilizado por el país como una forma de reducir la desigualdad, mediante la reformulación de políticas públicas de manera inclusiva, protegiendo los derechos de los migrantes venezolanos, lo que es una ocasión para mejorar la dinámica de convivencia.

Teniendo en cuenta estas ideas, la Defensoría del Pueblo hace un llamado urgente a los Estados a renovar medidas concretas a corto, mediano y largo plazo, de manera articulada y responsable, con el fin de plantear soluciones sostenibles para ofrecer mejores oportunidades de desarrollo a la población migrante venezolana y al país en general.

Lambayeque, sobre la base de estos criterios, ha conformado la Mesa de Trabajo Intersectorial para la Gestión Migratoria con el propósito de proponer, coordinar, evaluar y supervisar políticas y actividades vinculadas a cumplir con el Pacto Mundial Migratorio. Este espacio de diálogo involucra de manera articulada a instituciones y organizaciones, así como actores que muestren interés de brindar solución al problema migratorio en la región.

Por su parte, los migrantes de la región Lambayeque se encuentran organizados en dieciséis zonas, gracias al trabajo de la Comisión de la Diócesis de Chiclayo, con el objetivo de canalizar la comunicación y el impacto en las intervenciones que realizan las instituciones, de esta manera todos se ven beneficiados.

## Materiales y métodos

Este estudio fue cualitativo, de paradigma naturalista, el cual se enfoca en una comprensión exhaustiva a partir de las perspectivas de las personas involucradas, buscando acceder a través de múltiples medios, como experiencias individuales y vivencias personales (Cabezas et al., 2018). Por ello, se obtuvo e interpretó la información para entender las estrategias que lleva la Comisión de Movilidad Humana, como también las opiniones de las personas migrantes venezolanas, que sirvieron para generar recomendaciones que mejoren sus condiciones de vida. La metodología cualitativa, como menciona Sánchez (2019), se basa en la evidencia, la cual se dirige hacia una descripción detallada de la situación con el fin de comprenderla y explicarla. El enfoque fue fenomenológico, porque se realizó un artículo detallado de las estrategias utilizadas a favor de los migrantes, desde la perspectiva de los participantes: colaboradores de la comisión y migrantes venezolanos.

Para Taylor y Bodgan como se citó en Untiveros (2019), la fenomenología pretende analizar los fenómenos o acontecimientos desde la perspectiva de los implicados explorando la manera en la que se observa la realidad y el mundo. Según Quispe (2022), este método surge a partir de la reflexión e investigación, además, espera conocer los significados que los individuos asignan a su experiencia.

Los sujetos de investigación fueron cinco colaboradores que forman parte de la organización encargada de la Movilidad Humana y Trata de Personas de la Diócesis de Chiclayo. Como criterio de selección se consideró aquellos que tienen más de un año participando en la organización, lo cual permitió identificar fácilmente el uso de la comunicación participativa dentro de las estrategias y el proceso que siguen para alcanzar sus objetivos.

**Tabla n. ° 2.** *Colaboradores de la Comisión de Movilidad Humana*

<b>Cargo</b>	<b>Colaboradores</b>	<b>Nº de personas</b>
Coordinador	Augusto Martínez Ibáñez	1
Apoyo de coordinador	Yolanda Díaz Callirgos	1
Responsable de salud	Mercedes More Peña	1
Responsable de pastoral	César Piscoya Chafloque	1
Responsable de educación	Luis Alfonso Manay Sáenz	1
<b>Total</b>		<b>5</b>

*Nota: Elaboración propia.*

Asimismo, los otros sujetos participantes fueron diez personas migrantes venezolanas de Chiclayo. Todos ellos pertenecen a la Red de Líderes migrantes venezolanos y han sido beneficiarios directa o indirectamente de los proyectos sociales de la Comisión de movilidad humana.

*Tabla n. ° 3. Migrantes Venezolanos participantes*

<b>Nombre</b>	<b>Zona de intervención</b>	<b>Nº de personas</b>
Dayana Ibarra	Reque	1
Liryan Reyes	San José	1
Betania Rodríguez	Puerto Eten	1
Lisbeth Díaz	Chiclayo	1
Luis Rosales	Ciudad Eten	1
Indhira Arambulet	Chiclayo	1
Graciela Leal	La Victoria	1
Erwin Brito	Monsefú	1
José Ceiba	Pimentel	1
Mildred Salinas	Lambayeque	1
<b>Total</b>		<b>10</b>

*Nota: Elaboración propia.*

Como tercer sujeto participante, se analizó la aplicación de dos proyectos sociales, los cuales trabajaron de manera integral las demandas de las personas migrantes venezolanos.

**Tabla n. ° 4. Proyectos sociales aplicados por la Comisión de Movilidad Humana**

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Institución de articulación</b>	<b>Entidad Financiera</b>	<b>Año de implementación</b>
Proyecto: «Regularización de situación migratoria, promoción de la salud infantil y fortalecimiento de habilidades productivas para la inserción laboral y/o autoempleo en la población venezolana de la región Lambayeque»	Cáritas Chiclayo	Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) Alemania	2021
Proyecto: «Atención en emergencia de salud, pago de alquiler de viviendas, documentos de regularización migratoria, alimentación e implementación de comedores para la población migrante venezolana de la región Lambayeque»	Asociación Civil Centro Esperanza	Chalice Canadá	2021

*Nota: Elaboración propia.*

El escenario de estudio fue la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas, un espacio que nació como iniciativa del actual Obispo, Monseñor Robert Prevost al darse cuenta de la crisis existente y la urgencia de cubrir las necesidades fundamentales de la población migrante venezolana. El trabajo conjunto que ha iniciado la Comisión ha ayudado a resolver problemas como la falta de documentación adecuada para los migrantes o la carencia de oportunidades para acceder a la educación y recibir atención médica. Además, en muchos casos, pudo brindar ayuda y apoyo con la articulación de parroquias, organizaciones públicas y privadas, entre otras. Esta investigación utilizó tres técnicas: la observación, entrevista y *focus group*. La práctica de la observación abarca no solo la simple acción de ver o mirar, sino también implica registrar, organizar y analizar con el propósito de descubrir todo aquello que deseamos conocer e investigar (Zorrilla, 2021). La entrevista es una de las técnicas cualitativas más empleadas y según Tejero (2021), se lleva a cabo como un proceso de diálogo y persigue unos objetivos concretos. Permite comprender la perspectiva del sujeto, sus interpretaciones, percepciones y sentimientos. El *focus group* se realiza en un entorno colaborativo entre los participantes y el moderador. A través del diálogo participativo y preguntas planteadas por el moderador, los participantes adquieren conocimiento al interactuar con otros entrevistados (Creswell y Poth, 2018).

La primera técnica utilizó como instrumento la ficha de observación, teniendo en cuenta ocho dimensiones, la cual se aplicó a la revisión de los dos proyectos más representativos que la Comisión de Movilidad Humana ha implementado a favor de la población migrante venezolana. Para el SINEACE (2020), la ficha de observación es una herramienta de registro que evalúa el rendimiento, en la cual se definen categorías para observar las actividades realizadas de forma más completa.

*Tabla n. ° 5. Instrumento de ficha de observación*

**INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN  
TÉCNICA: OBSERVACIÓN**

<b>Nombre de la organización</b>	<b>Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas - Lambayeque</b>		
<b>Registrador</b>			
<b>Título de la estrategia de comunicación participativa</b>			
<b>Objetivo principal</b>			
<b>Fecha</b>			
<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA</b>		<b>INTERPRETACIÓN</b>
	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>	
Cumplimiento del propósito de la estrategia			
Objetivos según necesidades de beneficiarios			
Involucramiento de actores en la planificación			
Canales de coordinación/articulación			
Uso de herramientas de comunicación			
Difusión en medios de comunicación			
Nivel positivo			
Reuniones de monitoreo y evaluación			

*Nota: Elaboración propia.*

Para la segunda técnica se utilizó como instrumento la guía de preguntas estructuradas, en el que se estableció el proceso a seguir para llevar a cabo una estrategia desarrollada para elevar el nivel de vida de la población migrante venezolana. Para Tejero (2021), se trata de aquella que se basa en un guion, es decir, a todos los entrevistados se les debe hacer las mismas preguntas, siguiendo el mismo orden y tienen la total libertad de expresar sus respuestas.

**Tabla n. ° 6.** Instrumento de guía de preguntas para entrevista a los colaboradores de la Comisión de Movilidad Humana y trata de personas

<b>INSTRUMENTO: GUIA DE PREGUNTAS A LOS COLABORADORES TÉCNICA: ENTREVISTA ESTRUCTURADA</b>		
Instrucciones específicas:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada pregunta y dato recopilado debe ser contestado de forma objetiva y argumentada.</li> <li>• Si se tiene información particular y adherida al tema central, se pueden agregar los aportes relacionados.</li> <li>• Cada respuesta que se obtenga tiene que ser compartida solo para la finalidad del tema a brindar.</li> </ul>		
<b>Día:</b>	<b>Hora:</b>	<b>Lugar:</b>
<b>Datos generales del Entrevistado:</b>		
<b>Entrevistador:</b>		
<b>PREGUNTAS</b>		<b>RESPUESTAS</b>
1.¿Cuál es el rol que asume en la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas de la Diócesis de Chiclayo?		
2.¿Cuál es su principal motivación para seguir ayudando a los migrantes venezolanos en la región Lambayeque?		
3.¿Conoce usted las necesidades que actualmente tienen los migrantes venezolanos? ¿cómo se enteró?		
4.¿Cuáles son los pasos que siguen antes de desarrollar una acción comunicativa para beneficiar a los migrantes venezolanos?		
5.¿Qué herramientas de comunicación usan para comunicarse con la población venezolana?		
6.¿Qué relaciones tienen con otras instituciones para abordar las necesidades de las personas venezolanas en la región Lambayeque?		
7.Podría mencionar 5 acciones de comunicación que considere que hayan sido exitosas en los logros de la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas por ayudar a los migrantes venezolanos ¿Por qué las eligió?		
8.¿Qué medios utilizan para difundir sus acciones de comunicación a la población?		
9.¿Cómo usted se da cuenta que las estrategias de comunicación elaboradas cumplieron con los objetivos esperados? ¿Cuál es su método de evaluación?		
10. ¿Considera que en estos años trabajando a favor de la población migrante venezolana ha logrado mejorar su condición de vida? ¿de qué manera?		

*Nota: Elaboración propia.*

También se utilizó como instrumento para la tercera técnica la guía de preguntas, en donde se determinó el impacto que causaron las estrategias de intervención realizadas por la Comisión. Se formularon 8 preguntas mediante un enlace virtual.

*Tabla n. ° 7. Instrumento de guía de preguntas para focus group a los migrantes venezolanos*

<b>INSTRUMENTO: GUIA DE PREGUNTAS A MIGRANTES VENEZOLANOS TÉCNICA: FOCUS GROUP</b>		
Objetivo: Analizar el impacto de las estrategias de comunicación participativa de Comisión de Movilidad Humana en los migrantes de la población lambayecana.		
Instrucciones específicas:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada pregunta y dato recopilado debe ser contestado de forma objetiva y argumentada.</li> <li>• Si se tiene información particular y adherida al tema central, se pueden agregar los aportes relacionados.</li> <li>• Cada respuesta que se obtenga tiene que ser compartida solo para la finalidad del tema a brindar.</li> </ul>		
<b>Día:</b>	<b>Hora:</b>	<b>Lugar:</b>
<b>Datos generales de los participantes:</b>		
<b>Moderador:</b>		
<b>PREGUNTAS</b>		<b>RESPUESTAS</b>
1. ¿Consideran que la población migrante venezolana actualmente se encuentra en estado de vulnerabilidad? ¿Por qué?		
2. ¿Han recibido algún tipo de apoyo por parte de instituciones? ¿De qué tipo?		
3. ¿Conocen el trabajo que realiza la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas? ¿Alguna vez han recibido su apoyo? ¿Cómo se enteró de su existencia? Comenten.		
4. ¿Han participado alguna vez en la elaboración de una estrategia de comunicación abordada por la Comisión de Movilidad Humana? ¿De qué manera?		
5. ¿Sienten que han tomado en cuenta su opinión para generar propuestas de comunicación que mejoren su calidad de vida?		
6. La ayuda recibida, ¿tuvo algún impacto positivo en sus vidas? ¿de qué manera?		
7. ¿Qué creen que diferencia las estrategias de comunicación desarrolladas por la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas de otras instituciones?		
8. Si pudieran brindar alguna opinión con respecto a la forma de comunicar las actividades de comunicación desarrolladas por la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas. ¿Cuál sería?		

*Nota: Elaboración propia.*

En cuanto al procedimiento de recolección de datos de este estudio, se preparó una guía de observación, la cual se analizó la elaboración e implementación de dos proyectos sociales donde se usaron estrategias de comunicación participativa a favor de la población migrante venezolana. Después, se aplicó la entrevista a cinco representantes de la comisión y se realizó el *focus group* a 10 líderes migrantes venezolanos. Los resultados alcanzados se presentaron en forma de párrafos y se elaboró la discusión, según los objetivos planteados, los antecedentes y revisión de literatura. Por último, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones relevantes para cumplir con los objetivos de la investigación.

En cuanto a los aspectos éticos, se tuvo en cuenta la honestidad y la transparencia. No se manipuló la recopilación de información, lo que garantizó la confiabilidad de los resultados. Álvarez (como se citó en Villanueva, 2018) destaca que la transparencia en una investigación se evidencia cuando se realiza con honestidad de propósito y compromiso ético.

## **Resultados y discusión**

### **Objetivo específico 1: Revisar la metodología que utiliza la Comisión de Movilidad Humana para desarrollar estrategias de comunicación participativa que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos.**

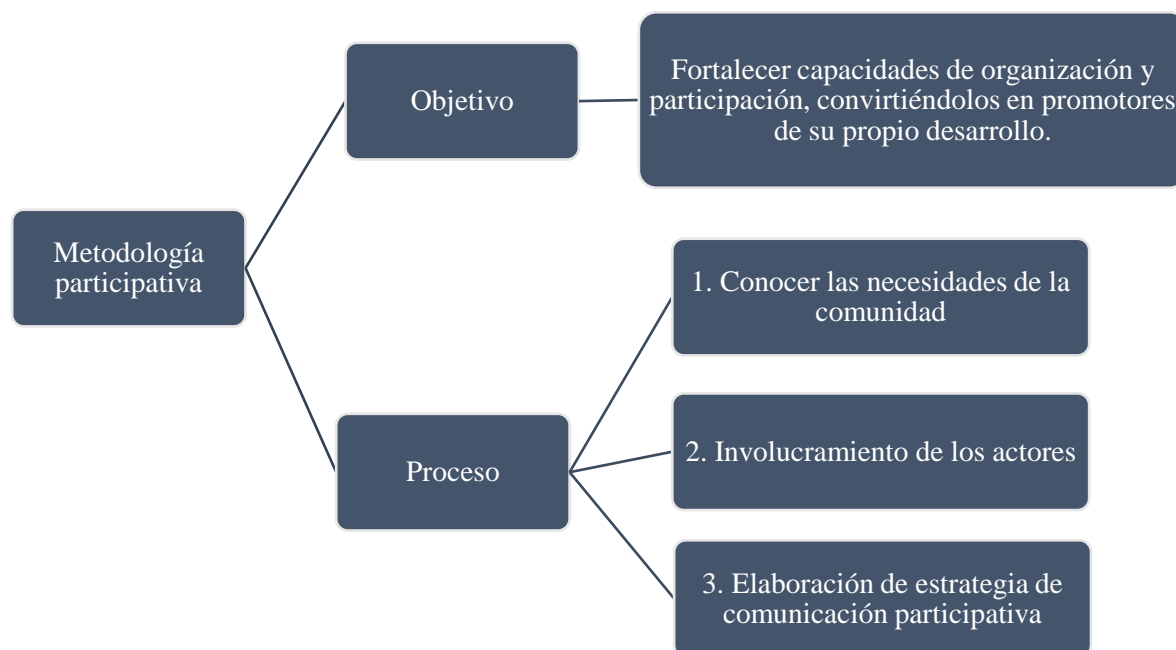
En relación al objetivo específico de revisar la metodología que utiliza la Comisión de Movilidad Humana para desarrollar las estrategias de comunicación participativa que contribuyen para mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos, los resultados demuestran que la Comisión de Movilidad Humana realiza un trabajo de articulación, acompañamiento y coordinación, para ello, ha utilizado estrategias de comunicación que se basan en una metodología participativa, la cual tiene como objetivo fortalecer capacidades de organización y participación, y de esta forma puedan ser capaces de tomar sus propias decisiones.

Esta organización ha permitido que tanto los líderes migrantes como los integrantes de la Comisión diseñen un plan para abordar una acción comunicativa, primero se identifica la realidad y necesidad de la familia o persona migrante venezolana, a través de un líder de la zona. En segundo momento se emplean dinámicas de diálogo en equipo, es decir, el líder, la familia y el responsable de la Comisión con el fin de saber cómo abordar esa realidad. Luego esta situación en particular se comparte en las reuniones quincenales con la Comisión de Movilidad Humana, aquí se recogen propuestas y experiencias para finalmente aterrizar en una

estrategia de comunicación que aporte a solucionar o mejorar la realidad de la persona venezolana. Este plan, se torna ideal para poder lograr el éxito de las intervenciones, sin embargo, no todos los integrantes siguen estos pasos.

Asimismo, se asemeja con la investigación de Ibarra (2019) quien identificó que la metodología participativa influye significativamente en la toma de decisiones para establecer procesos comunicativos con población vulnerable, pues les permite tener una participación activa y decisoria, empoderándolos como impulsores de su propio desarrollo. Esto se refuerza en lo señalado por Herrera-Barreda (2021), quien menciona que una estrategia de comunicación participativa está protagonizada por el ser humano, las estructuras y espacios donde se concreta. Nace de las necesidades individuales y colectivas, gracias al involucramiento consciente y activo de todos los actores. Además, se considera como una forma de legitimar y democratizar el desarrollo de espacios y métodos de comunicación basados en la cooperación, el respeto propio, la búsqueda del bien común y la responsabilidad compartida, que garantice la continuidad del proyecto.

**Figura 1: Metodología participativa**



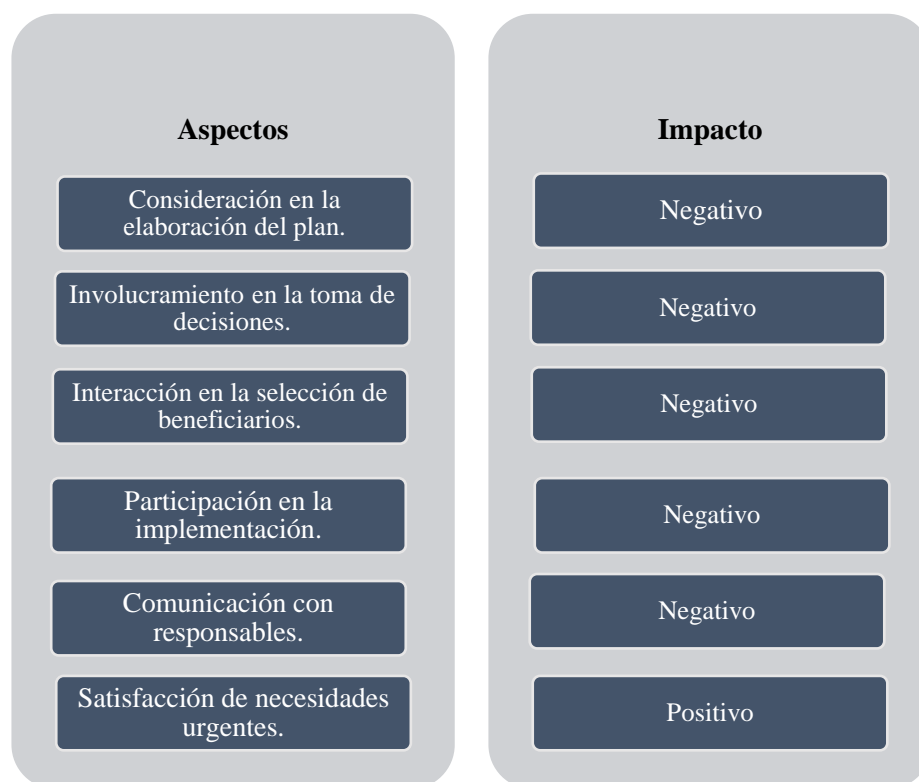
Nota: Elaboración propia

**Objetivo específico 2: Analizar el impacto de las estrategias de comunicación participativa de la Comisión de Movilidad Humana en la población migrante venezolana.**

Respecto al objetivo específico de analizar el impacto de las estrategias de comunicación participativa de Comisión de Movilidad Humana en los migrantes de la población lambayecana, los resultados demuestran que el trabajo que viene realizado la Comisión de Movilidad Humana ha impactado positivamente en la vida de las familias venezolanas, pues ha permitido que, durante la pandemia COVID-19, los líderes venezolanos se sientan involucrados en la gestión y desarrollo de los proyectos de intervención. También, han podido participar en la toma de decisiones para generar estrategias que mejoren sus condiciones de vida en temas como gestión de regularización migratoria, acceso a servicios de salud, oportunidades de trabajo, educación entre otros. Sin embargo, actualmente, los líderes migrantes venezolanos sienten que ya no son considerados para la elaboración e implementación de estrategias de comunicación que mejoren sus condiciones de vida. Este alejamiento ha puesto en evidencia las debilidades por parte de la Comisión de Movilidad Humana, como el exceso de documentación y medios de verificación solicitados para acceder a un beneficio, la falta de comunicación para dar solución rápida a las atenciones en emergencia y el debilitamiento de la confianza entre líder venezolano y responsable peruano de cada zona.

De la misma manera, Pérez (2018) encontró un resultado similar en su investigación, coincidiendo en que existe una percepción baja sobre el uso de las estrategias de comunicación participativa, debido a que no se tiene interacción entre el usuario y la institución para ello propone generar propuestas que involucren diálogo como herramienta de diagnóstico. Santa Cruz, Ojalvo y Velastegui (2019), también coinciden sobre la importancia de involucrar a la comunidad en todas las etapas vinculadas a la ejecución del proyecto, manteniendo una comunicación horizontal. Es decir, las personas deben adoptar como suyos los métodos que se utilicen para dar sostenibilidad al mismo.

**Figura 2: Descripción del impacto**



Nota: Elaboración propia

**Objetivo específico 3: Observar los canales de coordinación y la difusión que utiliza la Comisión de Movilidad Humana en sus estrategias de comunicación participativa.**

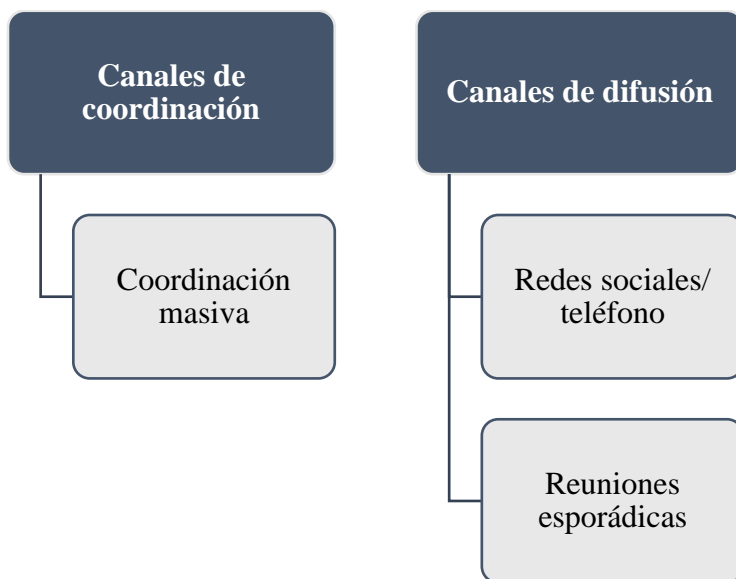
En relación al objetivo específico de observar los canales de coordinación y la difusión al público de la Comisión de Movilidad Humana, los resultados demuestran que cuando se trata de actividades grandes de articulación o visibilidad todos los equipos reciben la comunicación masiva de la acción y se delegan funciones. Sin embargo, no se tiene una coordinación directa. Con respecto a la difusión, es mediante redes sociales que se conocen las acciones y la comunicación es por teléfono o en reuniones esporádicas para visibilizar el proceso del proyecto.

Similar resultado se encontró en Caicedo y León (2022), quien identificó que la falta de compromiso, el desinterés y la falta de dialogo, generan una falta de coordinación. En este mismo sentido, Leyton (2018) propone que un primer paso para lograr establecer un canal de coordinación es discutir e intercambiar información, así se genera compromiso e involucramiento de instituciones e individuos en la organización conjunta y en la coordinación de actividades, agendas, metas y eventos para lograr el éxito de los proyectos.

Además, según las teorías de Jain (2022), la coordinación masiva no es el mejor método pues los mensajes son estandarizados y llegan de igual manera a todas las personas y para establecer canales de coordinación exitosos es mejor utilizar el canal interpersonal, pues facilita la adaptación del público objetivo y posibilita el diálogo. De esta manera se puede lograr recopilar las necesidades y generar estrategias de comunicación dirigidas a satisfacer estas urgencias.

Según la información que brinda Arizcuren et al. (2018) el mejor canal para difundir la información son las reuniones que fomentan conversaciones de manera transversal y facilita la organización y acceso a la información. También, los espacios de participación, los cuales son una oportunidad de conocer a diferentes agentes que intervienen en el proyecto. Se convierten en vías de intercambio entre los grupos de interés, colaboradores de la organización y el mismo grupo beneficiario.

Figura 2: **Canales de coordinación y difusión**



Nota: Elaboración propia

## Conclusiones

Se identificó que la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas, a pesar de haber planteado inicialmente una metodología basada en la participación, articulación, acompañamiento y coordinación para mejorar las condiciones de vida de los migrantes venezolanos en el departamento de Lambayeque, en el periodo posterior a la pandemia, estas iniciativas disminuyeron. Esto ha generado que los migrantes venezolanos no se involucren totalmente con las actividades de los proyectos de dicha Comisión y exista poco compromiso por parte de ellos. Esto indica, a su vez, que la Comisión mencionada aún tiene aspectos por mejorar, especialmente en la selección de estrategias de comunicación participativa relacionadas con la migración.

La investigación ha demostrado que el impacto de las estrategias de comunicación implementadas por la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas, posterior a la pandemia, no ha sido el esperado, pues todavía se percibe poca intervención e interacción entre los actores involucrados en todos los procesos de comunicación planteados por la Comisión mencionada. Esto se ha evidenciado en la poca coordinación y comunicación con la Red de Líderes Migrantes Venezolanos, que es la encargada de establecer el vínculo directo con los migrantes en las diversas zonas del departamento de Lambayeque, ocasionando cierta confusión entre los migrantes involucrados, así como una «duplicidad» descoordinada de los beneficios ofrecidos a este grupo. Asimismo, en no contar con un sistema de monitoreo de la comunicación que tenga en cuenta, durante el proceso, las opiniones, los intereses o las necesidades que van surgiendo entre los migrantes venezolanos, provocando que la estrategia planteada tenga dificultades para lograr los propósitos de la comunicación participativa.

Se observó que las estrategias de comunicación implementadas por la Comisión de Movilidad Humana y Trata de Personas, se han centrado más en la difusión de las actividades que en los procesos participativos que deben propiciarse entre los migrantes venezolanos. Los canales o medios de comunicación, por tanto, no han sido los adecuados para propiciar la participación entre dichos actores. A esto, se suman los pocos canales de coordinación efectivos para lograr el involucramiento, la participación y el compromiso de los migrantes venezolanos con los proyectos de la Comisión mencionada. Ante ello, es necesario contar con el trabajo de expertos en Comunicación para el Desarrollo que ayuden a promover la participación en todo este proceso.

## **Recomendaciones**

La Comisión de Movilidad Humana debería estandarizar su plan para abordar acciones de intervención comunicativa con metodología participativa, para ello, se debe elaborar una Guía de Planificación de Estrategias y compartir con todos los miembros del equipo que integran la organización. Asimismo, se debería crear un Equipo de Planificación, encargado de velar por el cumplimiento de la guía y garantizar el involucramiento de la población beneficiaria dentro del proceso.

Para mejorar el impacto la Comisión debería convocar a espacios de encuentro y diálogo que permita a los Líderes Migrantes Venezolanos dar a conocer sus opiniones, necesidades y experiencias, además de enterarse de los avances, cambios y propuestas de los proyectos que benefician a su comunidad. Esta práctica permitirá establecer un mayor compromiso y participación para desarrollar estrategias de comunicación participativa que generen un proceso de cambios, reforzamiento de capacidades individuales, colectivas y de visibilización de la situación venezolana en la región Lambayeque. También, se deben promover talleres y capacitaciones que empoderen a los migrantes en temas de comunicación y participación ciudadana, para que puedan contribuir de manera más significativa en el diseño de las acciones comunicativas.

En relación con los canales de coordinación, se debe continuar fortaleciendo y dar prioridad a la comunicación directa y personal, a través de reuniones y videollamadas, para facilitar el diálogo y la interacción con los migrantes. También, es necesario contar con personal encargado de la Comunicación para el Desarrollo que implemente estrategias de comunicación digital e interpersonal entre estos grupos para lograr una mayor concienciación y participación.

La comisión podría establecer mecanismos formales para recopilar retroalimentación de los migrantes y otros actores involucrados en el proceso, como encuestas, entrevistas y grupos focales. También, realizar evaluaciones periódicas de las estrategias implementadas, identificando los logros y áreas de mejora, para ajustar las acciones comunicativas de manera oportuna. Esto lo debe coordinar un responsable que verifique esta tarea, mediante un formato de monitoreo, que reporte periódicamente el resultado de esta práctica.

Establecer mesas de coordinación interinstitucional que involucren a todas las organizaciones y entidades que trabajan en la atención a los migrantes venezolanos en Lambayeque. Aquí se pueden definir roles y responsabilidades claras para cada institución en las estrategias de comunicación, evitando duplicaciones y asegurando una acción coherente y efectiva.

## Referencias

- Anika, J. (2022). *Vinculación comunitaria y materiales de comunicación*. London School of Hygiene & Tropical Medicine.
- Arizcuren, A. et al. (2018). *Guía de buenas prácticas de comunicación interna*. Federación de Organizaciones en favor de Personas con Discapacidad Intelectual de Madrid.
- Bances, S. & Llontop, K. (2020). *Influencia de las estrategias de comunicación del Sernanp en la gestión participativa de los comuneros del refugio de vida silvestre Laquipampa, 2019*. [Título de licenciatura Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio institucional UNPRG <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8680>
- Benavides, M. , Pompa M, Agüero, M. y Sánchez-Mendiola, (2022). Los grupos focales como estrategia de investigación en educación: algunas lecciones desde su diseño, puesta en marcha, transcripción y moderación. *Revista de Investigación Educativa*. 34(1). 163 – 197. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i34.2793>
- Caicedo, J. y León A. (2022). *Hacia una comunicación democrática, incluyente y participativa de los y las habitantes del barrio, el recuerdo en Bogotá, y los entes reguladores, frente a las intervenciones del POT renacer 2022-2035*. [Título de licenciatura Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD]. Repositorio institucional URL <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/54837/amleonp.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canales A., Fuentes, J. y De León (2018). *Desarrollo y migración. Desafíos y oportunidades en los países del norte de Centroamérica*. CEPAL Fao. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44649/1/S1000454\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44649/1/S1000454_es.pdf)
- Carrasco, V.; Castro, L.; Espinoza, Y.; Hurtado, A.; Vélchez, Y. (2020). *Análisis de la economía lambayecana usando la metodología del atlas de complejidad*. [Tesis de Pregrado]. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú.
- Castellanos, M. (2018). *Plan de comunicación participativa para el fortalecimiento de la acción pastoral de la parroquia Santa María Nebaj, Quiché*. [Título de licenciatura Universidad Rafael Landívar]. Repositorio institucional URL <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/01/Castellanos-Maria.pdf>
- Chirme, L. y Sosa A. (2021). La influencia de la migración venezolana en el desarrollo sostenible de Lima Norte. [Título de licenciatura Universidad San Martín de Porres].

- | Repositorio  | institucional | URL   |
|--|---------------|---|
|  |               | <a href="https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9125/chirme_chl-sosa_chac.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9125/chirme_chl-sosa_chac.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> |
| Cómbita, M. (07 de Setiembre 2021). <i>La comunicación participativa</i> . Colombia. Blog Aula.  |               |   |
|  |               | <a href="https://www.alula.com.co/comunicacion/la-comunicacion-participativa/">https://www.alula.com.co/comunicacion/la-comunicacion-participativa/</a>   |
| Elvis, F., Ríos P., Héverd A., Páez Q., Jairo F. y Barbos T. (2020). <i>Estrategias de comunicación: diseño, ejecución y seguimiento</i> . REDIPE Red Iberoamericana de Pedagogía. Cali, Colombia.   |               |   |
|  |               | <a href="https://redipe.org/editorial/estrategias-de-comunicacion-diseno-ejecucion-y-seguimiento/#libro">https://redipe.org/editorial/estrategias-de-comunicacion-diseno-ejecucion-y-seguimiento/#libro</a>   |
| Gutiérrez, W. (2020). <i>Personas venezolanas en el Perú. Análisis de la situación antes y durante la crisis sanitaria generada por el COVID-19</i> . Perú. Editado por Defensoría del Pueblo con el apoyo de ACNUR.   |               |   |
| Herrera-Barreda, D. (2021). <i>Participación para el desarrollo. Propuesta teórico-práctica para aumentar la participación ciudadana en medios locales de comunicación</i> . Sphera Publica, 1(21), 205-227.   |               |   |
|  |               | <a href="https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/421">https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/421</a>   |
| Hoyos, G. (2022). <i>Formulación de estrategias a partir de la Investigación Acción Participativa (IAP), para el fortalecimiento de la ciudadanía ambiental en la Vereda el Rosal, Corregimiento de la Gallera, Municipio del Tambo, Cauca</i> . [Tesis de Título]. Repositorio institucional UNAD |               |   |
|  |               | <a href="https://repository.unad.edu.co/handle/10596/47813">https://repository.unad.edu.co/handle/10596/47813</a>   |
| Ibarra, E. (2019). <i>Factores asociados a la comunicación participativa en el Presupuesto participativo de la Municipalidad Distrital de Cátac –Recuay, 2018</i> . [Título de licenciatura Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio institucional UNASAM                     |               |   |
|  |               | <a href="http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/3445">http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/3445</a>   |
| Maldonado C., Pizarro J., y Martínez R. (2018) <i>Protección social y migración Una mirada desde las vulnerabilidades a lo largo del ciclo de la migración y de la vida de las personas</i> . Cepal Publicaciones  |               |   |
|  |               | <a href="https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44021/1/S1800613_es.pdf">https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44021/1/S1800613_es.pdf</a>   |
| Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2021). Colombia  |               |   |
|  |               | <a href="https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/C/5504:Comunicacion-para-el-Desarrollo">https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/C/5504:Comunicacion-para-el-Desarrollo</a>   |
| Morales, A. (2020). <i>Comunicación participativa para el desarrollo e intraemprendimiento en una institución tecnológica pública</i> . Universidad del Valle de México, Lomas Verdes.   |               |   |

- Movilidad Humana (2021). *Situación de las y los venezolanos en el Perú en 2021: una realidad que nos involucra*. Plan Internacional. Perú.  
<https://www.planinternational.org.pe/blog/situacion-de-los-venezolanos-en-el-peru>.
- Leyton, C. (2018). *Mecanismos institucionales de articulación para programas de combate a la pobreza rural*. Lima, IEP, 2018. Documento de Trabajo 248. Estudios sobre Desarrollo, 25.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020). *La Comunicación clave para el desarrollo humano*.  
<https://www.fao.org/3/t1815s/t1815s01.htm>
- Organización Internacional para las Migraciones (2020). *Monitoreo de flujo de la población venezolana en el Perú – DTM Reporte 7*. Lima, Perú.
- Peréz, A. (2018). *Proyecto de comunicación participativa para la prevención de casos de violencia a la mujer en la PUCE*. [Título de título, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional PUCE  
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15962>
- Piza N., Amaiquema F., y Beltrán G. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa*. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 15(70), 455-459.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455&lng=es&tlng=es).
- Plan de desarrollo Bogotá Sin indiferencia (2020). *Comunicación participativa, una construcción de todos y todas*. Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias (2018). *Comunicación Comunitaria*. Buenos Aires, Argentina.  
<http://cajondherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2018/02/Comunicacion-Comunitaria.pdf>
- Sabogal, M. (2018). *Influencia del Financiamiento a las micro y pequeñas empresas en su crecimiento y desarrollo*. Disponible en:  
<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/3976/BC-TES-TMP2740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos*. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Santa Cruz D, Ojalvo V. & Velasteguí E. (2019) *Papel de la comunicación en el desarrollo local. Estrategias y modelos factibles para la participación y la articulación de actores sociales*. Revista electrónica Ciencia Digital 3(2), 336-352. Recuperado desde: <http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/401/910>
- Sineace (2020). *Guía de técnicas e instrumentos de recojo de información para evaluadores externos*. Perú. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1395978/Gu%C3%ADa%20de%20T%C3%A9cnicas%20e%20Instrumentos%20de%20recojo%20de%20informaci%C3%B3n%20para%20Evaluadores%20Externos.pdf.pdf>
- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (2020). *Caracterización de la región Lambayeque*. Perú. <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6220/Caracterizaci%C3%B3n%20Regional%20Lambayeque.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20regi%C3%B3n%20Lambayeque%20se%20ubica,oeste%20con%20el%20oc%C3%A9ano%20Pac%C3%ADfico>.
- Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y socio sanitario*. Universidad de Castilla - La Mancha. Cuenca, Ecuador. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28525/TECNICAS-INVESTIGACION%20LIBRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Turpo O. y Gonzales M. (2019). *Comunicación para el desarrollo en tesis universitarias de Perú: Hacia una cartografía disciplinar*. Revista de Ciencias Sociales. 25(2). 141 – 162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7025999>
- Untiveros, Y. (2019). *Propuesta de la creación de una oficina de paradiplomacia para promover la internacionalización de la Municipalidad Provincial de Chiclayo*. [Título de licenciatura Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio institucional USAT <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1773>
- Uranga, W. (2021). *Comunicar para la participación y la incidencia*. Punto Cero, 26(42), 24-31. [http://www.scielo.org/bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762021000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org/bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762021000100004&lng=es&tlng=es).

- Quispe R. (2022). *Investigación etnográfica: propuesta para desarrollar la competencia investigativa en estudiantes universitarios*. *Puriq*, 4, e185. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.1.185>
- Valdivia, K. (2020). *Efectividad de estrategias de comunicación participativa de campaña de alimentación saludable según percepción en los asegurados de Hunter y Cerro Colorado Hospital Yanahuara, Arequipa - 2018* [Título de maestría Universidad Católica de Santa María]. Repositorio institucional UCSM <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/10434>
- Vargas, M. (20 de Junio 2022). “Los procesos de integración demandan tiempo y se busca acortarlo”. *La República*. <https://larepublica.pe/mundo/2022/06/20/federico-agusti-los-procesos-de-integracion-demandan-tiempo-y-buscamos-acortar-esos-tiempos-acnur/>

## Anexos

### Anexo n° 1

#### Constancias de validación de instrumentos



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos: guía de preguntas estructuradas para la entrevista, guía de preguntas para focus group y ficha de observación que el investigador GRETA CELESTE SANDOVAL DÍAZ usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA DE LA COMISIÓN DE MOVILIDAD HUMANA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS".

Estos instrumentos permitirán medir la variable de estrategias de comunicación participativa. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

10 de octubre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel', is written over a light-colored rectangular background.

**Daniel Gonzales Camacho**  
Comunicador  
Coordinador de Innovación y Currículo  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos: guía de preguntas estructuradas para la entrevista, guía de preguntas para focus group y ficha de observación que el investigador GRETA CELESTE SANDOVAL DÍAZ usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA DE LA COMISIÓN DE MOVILIDAD HUMANA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS".

Estos instrumentos permitirán medir la variable de estrategias de comunicación participativa. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

10 de octubre de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Martín López Zono', is positioned above the printed name.

**Martín López Zono**

Lic. Comunicación

Mg. Antropología Social

Promotor de la Línea de acción Justicia Juvenil Restaurativa del Programa de Prevención Estratégica del Delito del Ministerio Público



## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems de los instrumentos: guía de preguntas estructuradas para la entrevista, guía de preguntas para focus group y ficha de observación que el investigador GRETA CELESTE SANDOVAL DÍAZ usó para su trabajo de tesis de "ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA DE LA COMISIÓN DE MOVILIDAD HUMANA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS".

Estos instrumentos permitirán medir la variable de estrategias de comunicación participativa. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que miden) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

10 de octubre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Culqui", with a horizontal line underneath.

**Jonnathan Culqui Yomona**  
Comunicador  
Asistente de Servicios Sociales  
Centro Emergencia Mujer Comisaría Nueva Sullana - Programa Aurora - MIMP