

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Análisis de las características de los emprendedores sociales de la Región
Norte del Perú**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Georgette Milagros Gastelo Salazar

ASESOR

Linda Marita Cruz Pupuche

<https://orcid.org/0000-0002-8600-8032>

Chiclayo, 2023

**Análisis de las características de los emprendedores sociales de la
Región Norte del Perú**

PRESENTADA POR
Georgette Milagros Gastelo Salazar

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Ángel Eduardo Llatas Rivas
PRESIDENTE

Carla Ethel Gamarra Flores
SECRETARIO

Linda Marita Cruz Pupuche
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, mis padres, mi familia, mis profesores de cursos de tesis y mi asesora.

Agradecimientos

Agradezco a los fundadores y cofundadores de los emprendimientos sociales que me dieron un espacio de su tiempo y sus valiosas experiencias.

Análisis de las características de los emprendedores sociales de la Región Norte del Perú

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.kunan.com.pe Fuente de Internet	<1 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
4	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
5	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	<1 %
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
7	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
8	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	archive.org Fuente de Internet	<1 %

Índice

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Revisión de la literatura.....	10
Materiales y métodos.....	13
Resultados y discusión.....	15
Conclusiones.....	32
Recomendaciones.....	34
Referencias.....	36
Anexos.....	40

Resumen

La empresa social es un ente muy importante en el desarrollo de las naciones de todo el mundo ya que involucra una propuesta de valor social, ambiental y económica; además de centrar la mirada en esta reciente forma de hacer negocios, es necesario prestar atención a la persona que creó y desarrolla el mismo; en este estudio se analizan las características de los emprendedores sociales de la región norte del Perú, conociendo sus motivaciones e identidad y describiendo sus rasgos de personalidad y habilidades con la intención de sentar las bases de un futuro perfil de este, revisando literatura afín al tema para identificar las categorías de estudio y aplicando un enfoque cualitativo con entrevistas semiestructuradas a 13 emprendedores sociales de la región norte del Perú; se obtuvo como resultado que se encuentran motivados por la independencia que les da tener un emprendimiento social, el desafío que representa ayudar a solucionar una problemática, están orgullosos de ser fundadores del proyecto, valoran los reconocimientos que les dan, no desean poder para ellos mismos, no buscan estar seguros, respetan las costumbres de los beneficiarios y se preocupan genuinamente de los demás y buscan darle continuidad al emprendimiento; además, presentan los rasgos de apertura a la experiencia, responsabilidad, extraversión, amabilidad y neuroticismo; se identifican tanto en lo personal y social y tienen las habilidades de liderazgo, comunicación efectiva y visión estratégica se concluye que los emprendedores sociales se caracterizan principalmente por su autodirección, estimulación, seguridad, conformidad, benevolencia y universalismo, extraversión, su identidad social y personal con el emprendimiento social, son líderes y se comunican de manera efectiva.

Palabras clave: Emprendimientos sociales, Emprendedores sociales, características, motivación, rasgos, identidad, habilidades.

Abstract

The social enterprise is a very important entity in the development of nations around the world since it involves a social, environmental and economic value proposition; besides focusing on this recent way of doing business, it is necessary to pay attention to the person who created and develops it; this study analyzes the characteristics of social entrepreneurs in the northern region of Peru, knowing their motivations and identity and describing their personality traits and skills with the intention of laying the foundations of a future profile of this, reviewing related literature to identify the categories of study and applying a qualitative approach with semi-structured interviews to 13 social entrepreneurs in the northern region of Peru, The results showed that they are motivated by the independence that having a social enterprise gives them, the challenge of helping to solve a problem, they are proud to be founders of the project, they value the recognition they are given, they do not want power for themselves, they do not seek to be secure, they respect the customs of the beneficiaries, they genuinely care about others and they seek to give continuity to the enterprise; in addition, they present the traits of openness to experience, responsibility, extraversion, kindness and neuroticism; they identify themselves both personally and socially and have the skills of leadership, effective communication and strategic vision it is concluded that social entrepreneurs are mainly characterized by their self-direction, stimulation, security, conformity, benevolence and universalism, extraversion, their social and personal identity with social entrepreneurship, they are leaders and communicate effectively.

Keywords: Social entrepreneurship, social entrepreneurs, social entrepreneurs, characteristics, motivation, traits, identity, skills.