

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**ANÁLISIS DE LAS TEMÁTICAS DESARROLLADAS POR LAS
RADIOS COMUNITARIAS Y EDUCATIVAS: RADIO
CUTIVALÚ Y RADIO VINO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

MARIA DE JESUS BALLENA CASTILLO

ASESOR

CECILIA LOURDES VIDAURRE NIETO

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2019

**ANÁLISIS DE LAS TEMÁTICAS DESARROLLADAS
POR LAS RADIOS COMUNITARIAS Y EDUCATIVAS:
RADIO CUTIVALÚ Y RADIO VINO**

PRESENTADA POR:

MARIA DE JESUS BALLENA CASTILLO

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR:

Milton Francisco Calopiña Avalo

PRESIDENTE

Oscar Omar Terrones Juarez
SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto
ASESOR

DEDICATORIA

A mi familia, por su confianza y motivación constante.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser el amigo que no abandona y que siempre ilumina mi caminar por esta vida.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
PRESENTACIÓN.....	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Problematización.....	11
1.2. Formulación del problema.....	13
1.3. Justificación e importancia.....	13
1.4. Limitaciones de la investigación.....	14
1.5. Objetivos.....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	15
2.1. Antecedentes de Estudios.....	14
2.2. Fundamentos Teóricos.....	21
2.2.1. Radio comunitaria y educativa.....	21
2.2.2. Características de la radio comunitaria y educativa.....	22
2.2.3. Asociaciones que respaldan a las radios comunitarias y educativas.....	24
2.2.4. Temáticas en las radios comunitarias y educativas.....	26
2.2.5. Radio comunitaria y desarrollo.....	30
2.3. Bases teóricas.....	33
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	34
3.1. Tipo de investigación.....	34
3.2. Método de la investigación.....	34
3.3. Sujetos de la investigación.....	34
3.4. Escenario de la investigación.....	36
3.5. Técnicas de recolección de datos.....	36
3.6. Instrumentos de recolección de datos.....	36
3.7. Procedimiento para la recolección de datos.....	37
3.8. Principios éticos.....	38

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
4.1. Análisis de los resultados.....	39
4.2 Discusión de los resultados.....	55
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
5.1. Conclusiones.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS	64

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar las temáticas desarrolladas por las radios comunitarias y educativas: radio Cutivalú y radio Vino; y como objetivos específicos los siguientes: describir las características de las radios comunitarias y educativas: radio Cutivalú y radio Vino, identificar las temáticas que se desarrollan en radio Cutivalú y radio Vino, y señalar los aportes de las temáticas en el desarrollo de las comunidades en las que están establecidas radio Cutivalú y radio Vino. La metodología que se utilizó en la investigación fue cualitativa, con un enfoque hermenéutico, y los instrumentos aplicados fueron entrevistas a los habitantes de Piura y Jayanca, lugares donde se ubican las radios materia de estudio, para conocer los aportes que estas generan en ellos. El trabajo concluyó que, el aporte principal de radio Cutivalú y radio Vino, con la información que transmiten a la población, es la transmisión de valores y la concientización de los ciudadanos en temas de política, salud y educación, principalmente, y una reflexión dirigida a que estos se conviertan en agentes activos de la transformación de su entorno social.

PALABRAS CLAVE: Radios Comunitarias, Radios Educativas, Comunidad.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to analyze the themes developed by community and educational radios: Cutivalú radio and Vino radio; and as specific objectives the following: describe the characteristics of community and educational radios: Cutivalú radio and Vino radio, identify the themes that are developed in Cutivalú radio and Vino radio, and indicate the contributions of the themes in the development of communities in those that are established Cutivalú radio and Vino radio. The methodology used in the research was qualitative, with a hermeneutical approach, and the instruments applied were interviews with the inhabitants of Piura and Jayanca, places where the subject matter radios are located, to know the contributions that they generate in them. The work concluded that, the main contribution of radio Cutivalú and radio Vino, with the information they transmit to the population, is the transmission of values and awareness of citizens in matters of politics, health and education, mainly, which leads to a reflection directed to these becoming active agents in the transformation of their social environment.

KEYWORDS: Community Radios, Educational Radios, Community.

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación se centró en el análisis de las temáticas de dos radios comunitarias y educativas; radio Cutivalú y radio Vino, respectivamente.

En este sentido, la investigación tuvo relevancia porque permitió reconocer las temáticas y características de las radios comunitarias. Asimismo, se pudo verificar los aportes que generan estas en la comunidad, en tanto procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral de la persona y de la comunidad.

En el capítulo I, se planteó el problema de investigación, destacando la situación en que se encuentra el tema; tanto en el contexto internacional, nacional y local. Asimismo, se estableció como objetivo general, analizar las temáticas desarrolladas por las radios comunitarias y educativas: radio Cutivalú y radio Vino. También, se formularon tres objetivos específicos: Describir las características de las radios comunitarias y educativas: radio Cutivalú y radio Vino; identificar las temáticas que se desarrollan en radio Cutivalú y radio Vino; y, por último, señalar los aportes de las temáticas, en el desarrollo de las comunidades en las que están establecidas radio Cutivalú y radio Vino.

En el capítulo II, denominado Marco Teórico, se presentaron los antecedentes de estudio, investigaciones que se desarrollaron sobre radios comunitarias tanto a nivel internacional como nacional. A la vez, se dieron a conocer los fundamentos teóricos que permitieron profundizar sobre las radios comunitarias y educativas, que son sujeto de la investigación.

El capítulo III, se desarrolló el Marco Metodológico, en el que se identificó a la investigación, dentro de la metodología cualitativa, con un enfoque hermenéutico. Los sujetos de análisis y escenarios también fueron mencionados en este capítulo. Además, como técnica, se empleó el análisis documental. Asimismo, para la recolección de datos, se optó por entrevistas a los pobladores de Piura y Jayanca, lugares donde se ubican radio Cutivalú y radio Vino.

El capítulo IV, correspondiente al análisis y discusión de resultados, permitió dar respuesta al problema planteado, gracias a los objetivos, a los fundamentos teóricos y a lo observado en cada una de las radios analizadas.

Por último, en el capítulo V se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones, de lo que fue el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Problematización

La radio es un medio de comunicación masiva, del cual pueden gozar todas las clases sociales. Este medio, a diferencia de otros -como la televisión, la prensa, el internet, etc.-, tiene un mayor alcance. Es por ello, que las personas que se encuentran realizando diferentes labores en distintos ámbitos, pueden tener la facilidad de sintonizar la radio y tener una participación en ella, pues la radio cuenta con ciertos fines en sus temáticas, como motivar, sensibilizar, informar, orientar, enseñar, aprender recrear y divertir.

Siendo la radio uno de los medios de fácil acceso y aproximación con el público, es que nace la radio comunitaria, para generar una mayor intervención de la población en temas que la involucran (Pincheira, 2013).

Para López (como se citó en Fundación Telefónica, 2007) se habla de radio comunitaria: “Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana” (p. 317).

Según la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC (2011), “la radio comunitaria es definida a partir de tres aspectos que la caracterizan: se trata de una actividad con fines no lucrativos, la comunidad tiene el control sobre la propiedad y está caracterizada por la participación de la comunidad” (p. 1).

En ese sentido, la radio comunitaria, es aquella que le permite a la comunidad ser parte del medio. Ahora, no solo es un simple oyente, sino también protagonista en la radio. Siendo el eje principal, por el cual se mueve esta radio. Así mismo, la población se siente identificada con la radio, ya que se tratan situaciones que le suceden en su vida diaria. (AMARC, 2011).

Hay distintas posiciones en las que autores mencionan que las radios comunitarias se fundaron por primera vez en distintos territorios. Álvarez (2008) refiere que la primera emisora comunitaria nació en Río Grande Do Sul, Brasil en 1931. Sin embargo, otras evidencias mencionan que se dio inicio a las radios comunitarias con la aparición de Radio Sutatenza en Colombia, en 1947, o en Berkeley, California, con la emisora KPF, fundada por Lew Hill, 1949. Siendo el principal objetivo de estas, mejorar la vida en comunidad.

En Latinoamérica, Pousa y Yaguana (2013) afirman: “la radio popular inicia su función siendo educativa, convirtiéndose en la escuela a distancia de muchos pueblos de la región; posteriormente pasó a ser una radio vinculada con los sectores más vulnerables” (p. 29).

La radio comunitaria se convierte en la voz del pueblo, que reclama lo justo y la equidad entre la población. Además, de ser una radio abierta al reclamo a favor de los grupos territoriales (Pousa y Yaguana, 2013).

García (2015) menciona que radio Sutatenza, es la que da origen a la radio comunitaria en Colombia, fundada por Monseñor José Joaquín Salcedo Guarín, teniendo como base, la temática educativa.

En Colombia, “Durante aproximadamente cuatro décadas, entre 1947 y 1987, Radio Sutatenza generó procesos de enseñanza a distancia para campesinos, con el objetivo de dignificarlos como seres humanos a través de la educación y reducir el analfabetismo en las zonas rurales del país” (García, 2015, p. 1).

Delgado (2013) dice: “En el Perú según revela un informe elaborado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión, CONCORTV, sólo existe una

licencia de servicio de radiodifusión con finalidad comunitaria otorgada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. Muchas de las radios comunitarias que existen en el Perú son denominadas informales, y esto se debe a la gran cantidad de dificultades que éstas deben sortear para acceder a su formalidad” (p. 1)

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2016) publicó un informe, en el cual muestra información sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú, en el que señala que existen 4281 radios. De estas, solo tres tienen finalidad comunitaria y 1461, fines educativos.

Solo en Lima, Piura y Lambayeque se encuentran ubicadas las radios con finalidad comunitaria, según un reporte estadístico recopilado con ConcorTV (ConcorTV, 2016).

Por un lado, Radio Cutivalú, es un proyecto operativo del Instituto Teleducativo. Los Tallanes (INTELTA), promovido por la compañía de Jesús. Creada en 1986, la radio presenta enfoques educativos y culturales de creación de conciencia cívica y de rescate de la riqueza cultural de la población de Piura. Además, desarrolla acciones de comunicación en espacios sociales, culturales, económicos y políticos.

Por otro lado, está Radio Vino, ubicada en el distrito de Jayanca, nace de una propuesta campesina en el 2002, a cargo de la familia Yesquén Lluén. Ambas serán objeto del análisis, en cuanto a las temáticas que presentan y desarrollan.

1.2. Formulación del Problema

¿Qué temáticas desarrollan las radios comunitarias y educativas: radio Cutivalú y radio Vino?

1.3. Justificación e Importancia

La ejecución de esta investigación es necesaria para la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, porque presenta un análisis de las temáticas que se desarrollan en las radios comunitarias y educativas Cutivalú y Vino.

La investigación tiene relevancia social porque mediante el análisis de las radios comunitarias y educativas se promueve que estas mejoren las temáticas presentadas a la población.

Es factible porque el estudio de las radios comunitarias promoverá el interés por parte de la población, debido a que la comunidad es el protagonista clave en estas radios comunitarias.

Además, servirá de aporte porque aún no se ha realizado un análisis respecto a las radios comunitarias, y sería una apertura para promover futuras investigaciones en este campo de la comunicación.

1.4. Limitaciones de la investigación

- La ubicación de radio Vino, ubicada en Jayanca.
- Coincidir con los horarios en los que se transmitían los programas seleccionados de radio Cutivalú.

Cabe recalcar que las limitaciones mencionadas fueron superadas por la investigadora.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Analizar las temáticas desarrolladas por las radios comunitarias y educativas: radio Cutivalú y radio Vino.

1.5.2. Específicos

- Describir las características de las radios comunitarias y educativas: radio Cutivalú y radio Vino.
- Identificar las temáticas que se desarrollan en radio Cutivalú y radio Vino.
- Señalar los aportes de las temáticas en el desarrollo de las comunidades en las que están establecidas radio Cutivalú y radio Vino.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

Kejval (2013) en la investigación: Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas, formuló como objetivos específicos: Sistematizar los libros y artículos producidos entre 1983 y 2008 por las radios comunitarias, populares y alternativas comunitarias, por las redes nacionales y latinoamericanas en las que se nuclearon; reconocer y analizar las principales significaciones que, en términos de regularidades, estuvieron ligadas a las nociones de radio comunitaria, popular y alternativa durante 1983 a 2008. Además, analizar las continuidades y desplazamientos entre las significaciones reconocidas en cada periodo, para dotar de dimensión histórica al análisis.

Se utilizó la metodología cualitativa, teniendo como instrumentos entrevistas a expertos, que contribuyeron en ampliar el panorama en cuanto a las significaciones y términos que se presentaron en los libros y artículos sobre las radios comunitarias, populares y alternativas comunitarias, entre los años 1983 a 2008.

El citado autor admitió que hubo diversos intentos por eliminar las nociones de radio comunitaria, radio popular y radio alternativa. Además, reconoció que los significantes de estas radios operaron como nodales y se consideró que a lo largo de la historia, ensayaron modos de ejercicio de la política y de organización. A la vez, se observó que durante veinticinco años las emisoras tuvieron una relación de confrontación o, en ocasiones, de demanda frente a los sucesivos gobiernos sociales.

Carrera y Rueda (2009) en la investigación: Propuesta para la creación de una Radio Comunitaria en la Parroquia “San Isidro”, Cantón Sucre, Provincia de Manabí, plantearon como objetivos específicos: realizar un diagnóstico comunicativo y socio-demográfico mediante entrevistas, encuestas, observación participativa, para determinar las necesidades comunicacionales de la población e identificar cuál es el rol de la comunicación en la parroquia; identificar los requerimientos técnicos financieros del nuevo medio radial, a través de una investigación exhaustiva a las instituciones competentes para un óptimo funcionamiento de la radio, asimismo, fortalecer el turismo de la parroquia a través de la revitalización de la cultura y las tradiciones locales, para un desarrollo comunitario sostenido.

La metodología que se desarrolló fue cualitativa y cuantitativa. Los instrumentos que se aplicaron fueron entrevistas personalizadas, encuestas y fichas etnográficas, en las que se comprobó los aspectos culturales y conductuales propios en la provincia de Manaví.

Se concluyó que la propuesta de implantación de una radio comunitaria provocó diversas reacciones en la zona. Además, de la necesidad de la implantación de un medio de comunicación que refleje las posturas ideológicas de los habitantes. Así mismo, el proyecto de la instauración de una radio comunitaria, demostró ser un aporte importante desde la comunicación para el desarrollo.

Galarza (2003) en la investigación: Estrategias interactivas en la Radio Comunitaria Educativa, planteó como objetivos específicos, estudiar la eficacia

de las “estrategias interactivas” de la metodología radiofónica en un programa educativo de IRFEYAL-Ecuador. A la vez, obtener información objetiva sobre la eficacia de la aplicación de las técnicas de “comunicación interactiva” en la clase radiofónica de IRFEYAL, con el propósito de mejorar el programa radiofónico educativo del Instituto.

La metodología que se aplicó fue cualitativa y cuantitativa, mediante instrumentos como entrevistas grupales y encuestas individuales aplicadas a estudiantes entre cuarto, quinto y sexto grado. En las entrevistas grupales, el objetivo, fue conocer a profundidad lo que ocurría en el programa educativo y en la clase radiofónica del Sistema IRFEYAL. En las encuestas individuales, se buscó confirmar la percepción inicial que tenían sobre la clase radiofónica.

Se llegó a las siguientes conclusiones: las radios educativas llegan con sus programaciones, sobre todo, a las poblaciones adultas, hombres y mujeres, mayores de 15 años. Además, de que los programas de IRFEYAL se han educado a las necesidades de trabajo y de la vida cotidiana de las personas adultas, quienes en su niñez no pudieron acceder al sistema regular de educación por múltiples problemas.

Flores (2006) en la investigación: La influencia de las radios comunitarias: Caso radio Ayabaca, se planteó como objetivos: resaltar la importancia de la actividad de una radio comunitaria, sobre todo en zonas alejadas de las capitales de departamento como las provincias andinas; y analizar la Radio Ayabaca, emisora ubicada en la provincia del mismo nombre y que actúa como radio comunitaria.

Se aplicó la metodología cualitativa, teniendo como instrumento entrevistas, en las que se acudió a personajes involucrados con el tema de radios comunitarias, tanto de Ayabaca, Piura y Lima. Además, de tener una relación directa por tres meses con la realidad de la zona y los miembros de la emisora que es objeto de estudio.

Se concluyó, que la comunicación comunitaria existe en función de la dinámica social en la que se desarrolla. Es en la relación que establece con su audiencia y

en el proceso de participación que se justifica la razón de ser de una experiencia de comunicación comunitaria y el trabajo informativo de las emisoras comunitarias va ligado a su aporte en la construcción de la democracia.

Salazar (2003) en su investigación, Comas: una experiencia de comunicación en el distrito de Comas y los distritos del Cono Norte, planteó como objetivos: conocer el alcance de programas radiales como “La voz del cono norte” y “punto de encuentro”, emitidos por la radio Comas, describir los antecedentes de la radio y lugar donde se sitúa, por último, conocer la perspectiva de la gente acerca de la radio. Informar sobre los temas que se trataban en los programas y su incidencia dentro de la población a la cual tenían llegada.

Se aplicó la metodología cualitativa, bajo el instrumento de encuestas, con el objetivo de conocer el alcance y grado de identificación de los pobladores del Cono Norte, con la radio. Además, de los inconvenientes que pueden notar dentro de la radio.

La investigación concluyó, teniendo en cuenta que Radio Comas, fue creada como parte del distrito que desea hacer llegar su protesta o queja ante los demás y, especialmente, ante las autoridades competentes. Además, contribuye al papel protagónico que pueden obtener los diferentes sectores.

Sabrera (2002) en la investigación: Radio comunitaria: Alternativa de Comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana, se planteó como objetivos dar a conocer el uso de estas prácticas de comunicación local popular de los mercados de San Martín Porres en el departamento de Lima; determinar la importancia de estos medios de comunicación local en los mercados del distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana; señalar la contribución de las emisoras a la integración cultural - social de su audiencia; estudiar el grado de aceptación y preferencia de estos medios de comunicación local; proponer estrategias de comunicación de radio comunitaria en los mercados del Distrito de San Martín Porres como medio potencial de comunicación Popular.

En la investigación con metodología explicativa, descriptiva, cualitativa, aplicó como instrumentos la observación de campo y entrevistas. La observación de campo se hizo en cada uno de los mercados, para identificar la dimensión que tienen las emisoras con su público oyente. Las entrevistas, se aplicaron a locutores de las emisoras, a los dirigentes de los mercados y a los comerciantes más antiguos, para saber, la relación entre los oyentes y el medio radia.

Las conclusiones fueron: La radio comunitaria en los mercados del distrito de San Martín de Porres apareció como alternativa frente a otras formas tradicionales de comunicación; la radio comunitaria articula a provincianos, hijos de provincianos, dispersos en la zona, convirtiéndose en agente de convocatoria, posibilitando las acciones de ayuda mutua, la cooperación y el intercambio; los comerciantes de los mercados hacen uso del medio radial, como una herramienta de identificación; y, las radios comunitarias del distrito de San Martín de Pores son necesarias para desarrollo nuestras culturas locales.

Pozo (2011). La investigación, Radio Comunitaria: Alternativa de comunicación para el desarrollo social de los pobladores de Jayanca, propuso determinar la importancia de los medios de la radio comunitaria en el distrito de Jayanca, señalar la contribución de las emisoras a la integración cultural-social de su audiencia y proponer estrategias de comunicación de radio comunitaria en el distrito de Jayanca.

La metodología de investigación fue diagnóstica-descriptiva simple, utilizando como instrumento la encuesta a 50 pobladores de Jayanca, entre 20 a 40 años, con el objetivo de determinar la importancia y contribución de la radio comunitaria en la zona en la que se encuentra ubicada.

Concluyó que a través de los medios el poder se hace visible o no ante la ciudadanía. Definiendo los sentidos de la democracia, resultando ser el lugar estratégico que ocupan los medios de comunicación hoy, en la construcción del escenario político y en la posibilidad del ejercicio democrático por parte de los ciudadanos. También, que la radio comunitaria surgió como una necesidad de

comunicación local, en un espacio donde la comunicación es directa con la participación del propio protagonista, es mediadora, proporciona información, entretenimiento, educación y compañía.

Coello y Peche (2011). La investigación, Radio rural comunitaria: Alternativa de comunicación para el fortalecimiento del proyecto dinamización de las actividades económicas y productivas de las mujeres del centro poblado San Mateo de Penachí, tuvo como objetivos: conocer la principal causa del manejo inadecuado de la radio rural comunal Murojaga, además, definir las prácticas de comunicación local del caserío Murojaga de la comunidad campesina San Mateo de Penachí del distrito de Salas y se propuso estrategias de comunicación para la radio comunitaria en Murojaga, como medio potencia de comunicación popular.

La metodología de la investigación fue básica descriptiva, y se utilizaron como instrumentos: talleres participativos y encuestas. Ambos instrumentos, fueron dirigidos a la población de Murojaga con el fin de conocer la situación de la radio y las propuestas que los mismos pobladores tenían, para mejorar la radio rural comunitaria.

Concluyó que la radio comunitaria aparece como herramienta alternativa frente a otras tradicionales de comunicación. Además, que el rol de la radio rural fue opacado en su verdadera utilidad, siendo una herramienta destinada para el entretenimiento y por breves espacios de tiempo.

Ulloque (2010) En la investigación: Radio Comunitaria: Una posibilidad de desarrollo social, para los comerciantes del Mercado “El Inca” del distrito la Victoria, Periodo 2009, se propuso como objetivos específicos: analizar la programación de la radio comunitaria “ideal”, determinar la importancia de este medio de comunicación para los comerciantes de este mercado y evaluar la contribución de esta emisora en aspectos de desarrollo social.

La metodología que se aplicó fue cualitativa y se empleó como instrumento entrevistas. Las entrevistas, fueron realizadas a los comerciantes del mercado “El Inca”, con el objetivo de descubrir la influencia de la radio en su desarrollo como sociedad.

Concluyó que la radio comunitaria “ideal”, se ha convertido en una verdadera alternativa que permite la participación de los comerciantes. Además, se requiere

del perfeccionamiento de los mecanismos de comunicación, contando con verdaderos profesionales que logren un trabajo de calidad.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Radio Comunitaria y educativa

Unesco (como se citó en Pincheira, 2013) La radio comunitaria es poco costosa, fácil de manejar y tiene la ventaja de alcanzar a todos los miembros de la comunidad en su propia lengua. Como medio de comunicación de masas incrementa considerablemente el potencial de desarrollo implícito en el intercambio de información, de conocimiento y de experiencia. La radio comunitaria no solo informa, educa y entretiene, sino que dota a la comunidad de más poder al otorgar la palabra a todos los sin-voz, con lo que favorece la transparencia en los asuntos públicos.

Las radios comunitarias y educativas son aquellas radios que brindan servicio a personas que se encuentran en zonas rurales o zonas alejadas. En estas radios, los oyentes participan en el diseño, contenido y producción de los programas, aportando así a la educación de un determinado territorio (Galarza, 2003).

Para (2007): “Participando del proceso de hacer radio, cualquier otra modalidad de comunicación comunitaria, las personas experimentan un proceso educativo que contribuye en su formación en tanto ciudadanas. Llegan a comprender mejor la realidad y el mundo que las rodea” (p. 10)

Teniendo en cuenta los conceptos mencionados, la radio comunitaria y educativa es un medio de comunicación que se encuentra en una determinada comunidad. Además, tiene como una de sus principales funciones contribuir en la educación y formación de aquellos que participan de esta radio.

2.2.2. Características de la radio comunitaria y educativa

Para Sabrera (2002), la radio comunitaria se caracteriza por ser:

Emisora de organización popular

Se considera de organización popular, porque es una emisora que está guiada por la misma comunidad, son ellos quienes toman el poder y las decisiones en cuanto a la radio.

De alcance local

El alcance que tienen no es amplio, los beneficiados, solo son una pequeña proporción local de un determinado territorio.

De contacto permanente con los oyentes

El oyente está en constante relación con la emisora, debido a que se convierte en un poblador más, que está en contacto y en constante servicio a la comunidad.

Bajo costo

La radio no cuenta con amplios recursos económicos, debido a que nacen desde la misma población, los presupuestos son mínimos.

Asimismo, Flores y Zavala (2014), consideran que las características de las radios comunitarias son:

Educativa

Es educativa porque tiene el compromiso de trasladar a la población la información de su interés, teniendo en cuenta lo que sucede, las necesidades y, sobre todo, llegando a generar alternativas de solución que son propuestas por la misma comunidad.

Participativa

Siempre se necesita del apoyo de la comunidad, brindando oportunidades a los ciudadanos, integrándolos y haciéndoles parte del proyecto, del cual son protagonistas.

Descentralizada

Porque se puede obtener información desde diversos puntos. Por ejemplo, si hay diversos caseríos que abarca la radio comunitaria, se puede generar información desde los distintos puntos.

Inclusiva

Fomenta la intervención de los pobladores, que en muchos casos no son los más favorecidos. Permitiéndoles, estar al día en temas públicos, locales y regionales.

Krohling (2006), indica que la radio comunitaria cuenta con algunas de estas características:

- Tener espacios para la participación de las personas, dando a conocer su pensamiento y sentir sobre distintos temas. Promoviendo la participación.
- Otorgar espacios para que los miembros de la comunidad, grupos de jóvenes u organizaciones colectivas; puedan producir sus propios programas.
- Tener prioridad a la información de calidad que genera el interés de la localidad.
- Se debe tener en cuenta los mensajes educativos y aquellos que estén referidos a la realidad de la localidad, de preferencia los que no cuentan con espacio en grandes medios.
- Brindar entretenimiento que tenga en cuenta los valores éticos y que respete a las personas en edad, color, género, nacionalidad, creencias y escolaridad.
- Dar espacio para la difusión de la creatividad popular, como, por ejemplo: música, piezas teatrales y otras formas de producción artística, científica y técnica generadas en la propia “comunidad”.
- Difundir conocimientos y hechos que, aunque generados fuera del ámbito comunitario, tienen sentido localmente y pueden contribuir a aumentar el nivel de información y conciencia crítica.

Fajardo (2012), señala que las características de estas radios son:

Es educativa

Se concreta en acciones que van desde el cultivo de la religión, la capacitación en temas especializados y hasta la formación de derechos, como es el caso de las Rondas Campesinas, organizaciones indígenas,

organizaciones de mujeres o los comités de regantes entre otros grupos sociales.

Es participativa

El medio comunitario da la oportunidad a las comunidades, para que desde sus lugares produzcan contenidos e información que hace parte de su convivencia. Un ejemplo de ello es la participación de los ciudadanos oyentes, como corresponsales de noticias, desde sus distritos, caseríos, provincias o barrios.

Es integrada e integradora

Desde la perspectiva de la radio rural, la integración requiere de dos actos: La Interrelación y la intercomunicación. La interrelación es el mundo de relaciones en el ámbito local, hecho con personas, autoridades, catequistas, monitores ambientales, ecologistas, es una relación más próxima, es un contrato privado, a corto plazo. Mientras que la intercomunicación se refiere al acto en el cual se requiere de una disposición mayoritariamente pública y es algo a largo plazo. Se relaciona con las redes, las organizaciones, el estado en su sentido complejo. La radio rural traspasa límites geográficos, físicos y espirituales, pues pasa de una cultura local a una más amplia, debido a que pertenece a un contexto globalizado.

Las características mencionadas tanto por Sabrera, Flores y Zavala; y Fajardo muestran que las radios comunitarias tienen su enfoque central en la población en la que se encuentran inmersas. Asimismo, lo que las caracteriza es el contacto directo con sus oyentes, promoviendo su participación.

2.2.3. Asociaciones que respaldan a las radios comunitarias

2.2.3.1. AMARC

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, nace en 1986 y tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y cooperación internacional.

AMARC tiene como meta combatir la pobreza, la exclusión y falta de voz y promover la justicia social y desarrollo humano, sostenible, democrático y participativo. Teniendo como uno de sus principios el respeto a la identidad cultural de todos los pueblos (AMARC, 2011).

2.2.3.2. ALER

La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, desde sus inicios, en 1972, tuvo como visión la promoción de la participación, la inclusión, la buena convivencia con la naturaleza; el trabajo por el reconocimiento de los derechos, la democratización de la comunicación y la participación en la construcción de procesos para que todos vivan en comunión. (ALER, s.f.).

2.2.3.3. Radialistas apasionados y apasionadas

Esta Organización No Gubernamental (ONG), nace como un centro de producción para los apasionados por la radio que se encuentran en todos los continentes, especialmente por aquellos que están en América Latina y el Caribe. La ONG tiene como compromiso promover la diversidad cultural mediante producciones radiales.

Muchas de las radios comunitarias, se encuentran inscritas en las asociaciones referidas anteriormente. Estas asociaciones, les otorgan el respaldo que requieren, debido a que son empresas creadas sin fines de lucro y no cuentan con dinero para solventar otro tipo de respaldo. Radialistas Apasionados y Apasionadas (s.f.).

2.2.4. Temáticas en las radios comunitarias y educativas

2.2.4.1. Temáticas

Las temáticas son aquellos temas inmersos en la programación de las radios comunitarias. Estas, deben estar relacionadas con necesidades reales de las personas comunes, buscando la participación del pueblo.

2.2.4.2. Clasificación de las temáticas

Para Pousa y Yaguana (2013) afirman que las temáticas que tienen las radios comunitarias son:

Educativa

Temática con la que se da inicio a la radio comunitaria, desde la fundación de Radio Sutatenza en Colombia. Esta temática busca erradicar el analfabetismo, promoviendo la educación básica en la población en general, tanto en niños, jóvenes y adultos.

Gremial

Esta temática es creada para difundir la actividad que realiza la población, aquello que los ayuda a sustentarse, y en lo que se desempeñan en su vida diaria.

Teológica

Es un instrumento valioso, que promueve el tener a la iglesia más cerca a la población, y a sus problemas.

Asimismo, Carrión (2007), menciona que las temáticas de la programación en las radios comunitarias son: culturales, educativas y de asuntos de interés general, tales como conferencias de índole pedagógico, agrícola, industrial, económico, de desarrollo social, de servicio a la comunidad.

Otras temáticas que deberían estar presentes en las radios comunitarias como explica Sabrera (2002) son: Informativas, educativas, de entretenimiento, del área de salud, de apoyo a la

integración y consolidación de las familias, de apoyo y organización de los pobladores.

Informativa

A través de esta temática se mantiene a la población informada de lo que sucede y ocurre, tanto de actividades como acontecimientos o hechos que los vinculan como un pueblo.

Educativa

Se educa para una cooperación en comunidad, en las tareas que tienen en común como población, se puede generar educación en los hogares mediante las madres, a la vez se pueden promover campañas ecológicas.

Entretenimiento

Los ciudadanos también tienen derecho a entretenerse, mediante programación musical, concursos de canto, saludos por cumpleaños, o el aviso de fiestas patronales.

Área de Salud

Esta temática puede servir para la prevención de enfermedades, además, promoviendo campañas de vacunación.

Apoyo a la integración y consolidación de las familias

Al ser la familia el núcleo de la sociedad, se promueve la relación cordial y una buena convivencia dentro de estas.

Apoyo a la organización de los pobladores

Se promueve que la organización trabaje en conjunto, estableciendo roles y funciones a los pobladores, incentivándolos a ser responsables con su propia comunidad.

Las temáticas de las radios comunitarias están destinadas a entretener, informar y sobre todo educar a la población. A la vez, permiten la prevención en cuanto a temas de salud y la acción dentro de la población, en temas que los afecta e involucra como miembros de una misma comunidad.

Ortega (2008), considera que, en la programación de las radios comunitarias, se debe contar con las siguientes temáticas:

Informativas noticiosas

El objetivo primordial es informar sobre la realidad y dar una mirada clara sobre los distintos sucesos. Esto puede darse a través de la lectura de medios escritos, comentarios o conversaciones que generen visiones comunitarias de los hechos que conforman la coyuntura política, económica, social y cultural del país y el mundo.

Educativas-juveniles

Se dirigen al público juvenil, desarrollando temas como: sexualidad, prácticas juveniles, comentarios musicales, entre otros. Se fomenta la conversación y participación de los oyentes con una mirada crítica en la política, y distintos temas sociales, ligados a las experiencias de formación de ciudadanía y de integración social.

De salud

El tema está relacionado con la salud de las personas. Se tiene en cuenta el compromiso de la radio, por mejorar la calidad de vida de la comunidad, promoviendo la promoción y prevención de las enfermedades.

Deportivos

El principal protagonista la actualidad deportiva local y nacional. Se pueden entregar datos y comentarios sobre equipos y competencias a nivel barrial y comunal.

Orientación familiar

Se promueve la mejora de las relaciones sociales y familiares. Además, busca que la familia sea el centro de los procesos emocionales y afectivos del ser humano, de ahí su importancia y lo primordial de entregar herramientas a la comunidad para fortalecer dicha institución.

Discapacidad

El propósito principal es colaborar en la convivencia de las familias con miembros discapacitados, fomentando la tolerancia y el respeto.

Medioambientales

Se crea conciencia en la población sobre los temas medioambientales, además, se fomentan valores ecológicos a favor de la educación en la comunidad sobre procesos de reciclaje de materiales y cuidado de flora y fauna en extinción.

De seguridad ciudadana

Los temas a tratar tienen relación con las conductas de riesgo para la población y se difunden consejos para evitar situaciones de peligro. El formato conversación con la presencia de testimonios de actores vecinales y miembros de la comunidad promueve la cercanía

Infantiles

Buscan acercar a los niños al mundo de la radio, muestra una especial inquietud por incentivar la participación ciudadana y la formación de niños informados.

De ayuda escolar

Se fomenta la educación en los niños y jóvenes, reforzando la labor de acompañamiento del proceso escolar que realizan los padres y apoderados.

De educación agrícola

Su objetivo es posicionar al mundo rural como referencia válida e independiente, así como entregar herramientas y datos que dan una idea de cómo desarrollar la producción.

Desarrollo personal

Se trata de abarcar los temas espirituales, esotéricos y de crecimiento personal. Asimismo, se propicia la experiencia de la difusión de sistemas de relajación y meditación vía radial.

2.2.5. Radio comunitaria y desarrollo

2.2.5.1. Participación de la ciudadanía

La radio comunitaria, al promover la participación de la población, al interesarse por sus problemas y al fomentar la mejora de un determinado territorio, está promoviendo el desarrollo.

Rogers (como se citó en Nieto, 2010), define el desarrollo como “proceso de amplia participación de cambio social en una sociedad. Este proceso tiene como propósito la producción de avances de carácter social y material (incluyendo una mayor igualdad, libertad y otras cualidades consideradas valiosas) para la mayoría del pueblo, valiéndose de la obtención de mayor control de su medio ambiente” (p.149). Asimismo, afirma que la participación de los ciudadanos, en las radios comunitarias, es una de las mejores opciones de comunicación para el desarrollo.

“Las radios comunitarias y los demás medios de comunicación tienen un gran potencial para contribuir al desarrollo de la ciudadanía. Tanto por los contenidos que difunden, como por la participación de los ciudadanos (mujeres y hombres, adultos, ancianos, jóvenes y niños) en la propia estructura del medio de comunicación” (Krohling, 2006, p.18).

Montero (como se citó en Mora, 2011), “desde el punto de vista político, la participación puede ser vista como la vía para alcanzar el poder, lograr el desarrollo social o el ejercicio de la democracia; en el ámbito económico: compartir beneficios materiales; o desde el plano comunicacional: informar y ser informado, escuchar y ser escuchado” (p. 4).

Unesco (como se citó en Pincheira, 2013) dice que la radio comunitaria de acuerdo con la palabra “comunidad”, que designa la unidad básica de una organización social y horizontal. Las radios comunitarias se crean para estimular la participación de una amplia muestra representativa de los diversos niveles

socioeconómicos, organizacionales y de grupos minoritarios que existen dentro de la comunidad (p. 184).

Se debe reconocer, que al ser un punto clave en el desarrollo, la radio comunitaria no otorga todas las soluciones que requieren los pobladores, sino que trabaja en constante apoyo con estos, buscando que ideen sus propias soluciones.

2.2.5.2. Ley de formalización y promoción de empresas de radiodifusión comunitaria en el Perú

La ley N° 28278, menciona que las empresas de radio difusión comunitarias, tanto de radio como de televisión, en zonas rurales deben formalizarse, teniendo para estos un tratamiento preferencial. Además, con el objeto de desarrollar los servicios de radiodifusión educativa o comunitaria, en áreas o lugares donde no se cuente con ellos, el Ministerio puede donar bienes a entidades del sector público o a personas sin fines de lucro que lo soliciten. (Sistema Peruano de Información Jurídica, 2015, p. 4).

2.2.5.3. Aportes a la comunidad

Es importante mencionar los aportes más relevantes de las radios comunitarias. Respecto de ellas se señala que “se deben a la comunidad a la que sirven y representan a fin de promocionar su desarrollo social, fortaleciendo el ejercicio de derechos ciudadanos, la participación y la vigilancia social y promocionando la identidad cultural y social de los pueblos donde operan” (Magallanes, 2016, p. 57).

Se concluye de ello que la radio comunitaria es una herramienta de comunicación que contribuye al desarrollo, entendiendo esto más allá del nivel informativo. Asimismo, se convierte en una herramienta en la cual las personas pueden participar más activamente en las actividades que inciden en el mejoramiento de su calidad de vida.

Ramírez (2016) sostiene que una radio comunitaria “es una radio local, que le habla a su audiencia, que habla como su audiencia, y lo ha logrado, precisamente porque se acerca a las comunidades, las conoce y las vincula a su proyecto político comunicativo, logrando que se empoderen de la herramienta comunicativa, y a través de ella puedan dar a conocer sus necesidades, problemáticas y propuestas de solución para mejorar su calidad de vida” (p. 70).

En ese mismo orden, Sabrera (2002) señala que una de las tareas principales de este tipo de radios es la de movilizar a la comunidad en las tareas comunes del barrio, como el problema de la basura, la limpieza pública y del hogar, enseñarles que la basura es dañina, produce enfermedades. Hacer campañas, con sociodramas, entrevistas, encuestas, charla, como también las campañas de vacunación, transportes, del agua, pueden tener el éxito asegurado. Así dar a conocer diversos temas de interés para la comunidad (p. 69).

El investigador Carlos Ayala (como se citó en Mora, 2011) expresa que “la radio comunitaria tiene como fin el promover la participación de la ciudadanía, ayudar a resolver problemas de sus destinatarios, impulsar el pluralismo y la identidad cultural, potenciar el uso de la radio para el desarrollo de la persona y la comunidad, difundir y promover los derechos humanos fundamentales” (p. 138).

En virtud de lo expuesto, la radio comunitaria participa en la vida de sus oyentes, ya sea a través de proporcionar información de su interés, difundir su música, sus saberes, con el fin de reflejar su cultura y de tener conciencia de sus derechos a la vida, a la vivienda adecuada, a la salud, a la educación, al trabajo y a una vida mejor.

2.3. Bases teóricas

Teoría de la comunicación (1980)

Según Mario Kaplún, en la Teoría de la Comunicación “producimos nuestros mensajes, para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, o para suscitar una reflexión, o para generar una discusión. Concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una educación popular, como alimentadores de un proceso educativo transformador” (Kaplún, 2002, p. 15). Esta teoría respalda la investigación, porque al hablar sobre radios comunitarias y educativas, lo que se busca es que la comunidad tome en cuenta lo que sucede alrededor y se sienta involucrado, encontrando en esta radio una aliada, que está basada en los intereses de la comunidad.

Teoría de la radio de Brecht (1932)

Esta teoría formulada por Bertold Brecht afirma que: “La radio es el más fabuloso medio de comunicación imaginable en la vida pública. Constituiría un fantástico sistema de canalización si fuese no apenas emisor sino también receptor. El oyente no debería apenas oír, sino también hablar, no estar separado de la radio sino en comunicación con ella” (citado en Araujo, 2007, p. 25).

El aporte de la teoría en mi tema de investigación se da porque la radio comunitaria, debe contar con la participación constante de la población, y esta interacción se da conforme las temáticas estén relacionados a los intereses de la comunidad.

Teoría de la comunicación humana (1971)

Fernández y Galguera (2009). La teoría formulada por Watzlawick, Beavin y Jackson, plantea que todo comportamiento es una forma de comunicación, y que además, existe una metacomunicación en la que al comunicar, no solo se quiere proyectar el significado de las palabras, sino que el emisor brinda información sobre cómo quiere ser entendido por el receptor.

La teoría, brinda un aporte a mi investigación porque el emisor, locutor de la radio comunitaria, sería una pieza fundamental, para llegar a la comunidad. De este modo, el que las temáticas que presenta la radio comunitaria y educativa lleguen de la manera más adecuada al receptor, dependerá de la disposición de los conductores de la radio y de los receptores.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

En la presente investigación se desarrolló una metodología cualitativa. “La investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.358)

3.2. Método de la investigación

El método que se utilizó fue hermenéutico. Según Miguélez (2004) menciona que la hermenéutica es interpretar las palabras, los textos, los escritos y en general el comportamiento humano, ya que la acción y el comportamiento humano se prestan para diferentes interpretaciones, siendo, objeto natural de la interpretación hermenéutica.

El método hermenéutico se relaciona con la presente investigación, por las acciones que se llevan a cabo, para el desarrollo y presentación de las temáticas en las radios comunitarias.

3.3. Objetos de la investigación

Los sujetos de esta investigación fueron las radios “Cutivalú” y “Vino”. Para el análisis de las temáticas en la radio Cutivalú se tomó en cuenta la parrilla de la radio, del día lunes 18 al viernes 22 de setiembre de 2017.

Los programas que se desarrollan en estos días, de lunes a viernes, son: “Cutivalú Informa”, “Si yo fuera autoridad”, “¡Qué buena mañana!” y “Paco Paperas”.

El primero de los programas mencionados, “Cutivalú Informa”, se transmite de lunes a viernes, en el horario de 6:00 a.m. a 7:30 a.m. Su contenido es informativo y está dirigido al público en general.

“Si yo fuera autoridad” se transmite de lunes a viernes en el horario de 8:00 a.m. a 8:30 a.m. Este programa es informativo y da a conocer los sucesos que ocurren en la región Piura y que están relacionados con el acontecer público, económico y social de los piuranos.

“¡Qué buena mañana!” se transmite de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. Tiene un contenido variado, en tanto transmite información relacionada al ámbito de la salud, entretenimiento, educativa. Está dirigido a la población local.

“Paco Paperas” se transmite de lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Tiene un contenido educativo y de entretenimiento, y está dirigido a los niños piuranos.

Por su parte, para el análisis de radio “Vino” se analizó la programación establecida de lunes a sábado. Los programas que se tomaron en cuenta fueron: “Enfoque Noticias”, “Movimiento Misionero Mundial”, “Medicina natural” y “Recuerdos Románticos”. Los tres primeros programas fueron sintonizados del lunes 25 al viernes 29 de setiembre de 2017 y el último, “Recuerdos Románticos”, los días 23 y 30 de setiembre de 2017.

“Enfoque Noticias” se emite de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. y de 1:00 p.m. a 3:00 p.m. y tiene un contenido informativo en el que se da a conocer los acontecimientos diarios en el distrito de Jayanca. Está dirigido al público en general.

“Movimiento Misionero Mundial” se emite de lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Su contenido es religioso y se dirige a la población de Jayanca.

“Medicina natural” se emite de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 9:30 a.m. y de 12:00 p.m. a 12:30 p.m. Su contenido está relacionado al tema de salud y está dirigido a los pobladores jayancanos.

“Recuerdos Románticos” se transmite los sábados de 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Es un programa de entretenimiento, con contenido musical y está dirigido al público local.

Estos programas han sido seleccionados para el desarrollo del presente trabajo por cuanto su contenido, básicamente educativo y cultural, está directamente

relacionado con el objetivo general de esta investigación; es decir, analizar las temáticas desarrolladas por las radios comunitarias y educativas.

3.4. Escenario de la investigación

Radio “Vino” se encuentra ubicada en el distrito de Jayanca, provincia y región Lambayeque, la cual cuenta con una población aproximada de 14 206 habitantes. Esta radio nació de una propuesta campesina hace diecisiete años y continúa sus transmisiones en la actualidad. Durante este periodo se ha mantenido en los 95.3 de la frecuencia AM, bajo la responsabilidad de la familia Yesquén Lluén.

Por otro lado, radio Cutivalú se sitúa en la ciudad de Piura (región Piura), ubicada al norte de la región Lambayeque y que cuenta con un aproximado de 477 801 habitantes, siendo una de las ciudades de mayor población del país. Esta radio comunitaria y educativa, nació en 1986, de un proyecto operativo del Instituto Teleducativo Los Tallanes. Es promovido por la compañía de Jesús y se puede sintonizar por medio de dos frecuencias: 107.9 FM y 630 AM, además, de manera on line desde su página web. Asimismo, cuenta con el respaldo de radios locales aliadas, que realizan una retransmisión de los programas.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica de análisis documental, que permite realizar un tratamiento a la información original y consiste en extraer los puntos claves de la información que se está analizando. Es decir, el documento inicial está reflejado en el análisis documental de una manera más sintética. (Rubio, s.f.)

La técnica mencionada reflejó las temáticas, características y aportes de cada uno de los programas analizados.

3.6. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizaron fueron:

Entrevistas aplicadas a los pobladores de los distritos de Piura y Jayanca, para evaluar los aportes que generan los programas de radio Cutivalú y radio Vino. Se realizaron un total de 50 entrevistas en cada una de las comunidades donde se ubican las radios.

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

ACCIONES	DATOS OBTENIDOS	DESTINO DE LA INFORMACIÓN	MEDIO USADO
Recopilación de antecedentes	Antecedentes de tesis locales, nacionales e internacionales.	Antecedentes	Tesis físicas de bibliotecas de: USAT, UNPRG, USS. Tesis virtuales
Búsqueda de Información teórica	Radio comunitaria a nivel mundial, nacional y local	Marco teórico	Libros de las bibliotecas: USAT, UNPRG, USS. Libros virtuales
Formulación del tema de Tesis	Información referente a radios comunitarias y educativas.	Título de la investigación	Libros de las bibliotecas: USAT, UNPRG, USS. Libros virtuales
Planteamiento del problema	Desarrollo de la situación problemática y la formulación del problema	Situación problemática y formulación del problema	Libros de las bibliotecas: USAT, UNPRG, USS. Libros virtuales
Realización de la Justificación	Desarrollar el ¿qué?, ¿por qué? Y ¿para qué?, de la investigación.	Justificación	Libros de las bibliotecas: USAT, UNPRG, USS. Libros virtuales
Desarrollo de los Aspectos teóricos	Desarrollo del cuerpo de la investigación	Marco teórico	Libros de las bibliotecas: USAT, UNPRG, USS. Libros virtuales
Planteamiento de los Objetivos	Plantear el objetivo general y los objetivos específicos.	Objetivos	El título y problema de la investigación, realizados con anterioridad
Marco metodológico	Describir la metodología que seguirá la investigación	Marco metodológico	Libros de las bibliotecas: USAT, UNPRG, USS. Libros virtuales
Proceso de Información	Observación y entrevistas	Ejecución del proyecto	Departamento de Piura y distrito de Jayanca

3.8. Principios éticos

El proceso de la investigación está basado en principios éticos, que rigen en la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, que hacen confiable la investigación. Se toma en cuenta los principios de libertad de expresión, respeto y opinión, en los programas de las radios; además del fomento de la educación, cultura y moral de la nación; el respeto que se debe tener, en cada una de las emisiones, frente a la institución familiar; y el compromiso con la promoción de valores y la identidad nacional.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Análisis documental

En los cuadros que se detallan a continuación, se presenta el análisis documental de las radios comunitarias y educativas “Cutivalú” y “Vino”. De radio “Cutivalú” se analizaron los programas “Cutivalú Informa”, “Si yo fuera autoridad”, “¡Qué buena mañana!” y “Paco Paperas”, siendo sintonizados cinco veces cada uno de estos programas, del lunes 18 al viernes 22 de setiembre de 2017.

Por su parte, en radio “Vino” fueron materia de estudio los siguientes programas: “Enfoque noticias”, “Movimiento Misionero Mundial” y “Medicina natural”, los cuales fueron sintonizados cinco veces cada uno de estos programas, del lunes 25 al viernes 29 de setiembre de 2017; y “Recuerdos románticos”, fue escuchado dos veces, los días 23 y 30 de setiembre de 2017.

Se aprecia del análisis realizado que, en el caso de radio Cutivalú, los aportes están, principalmente, relacionados a temas políticos y a la participación de los ciudadanos en los problemas de sus localidades, y ello se debe al alcance regional que esta tiene.

En el caso de radio Vino, los aportes están principalmente relacionados a la inculcación de valores y educación de los hijos, y a la enseñanza sobre prevención y tratamiento de enfermedades con medicina natural. Su contenido se encuentra dirigido, básicamente, a la población del distrito de Jayanca.

A continuación, se presenta el análisis documental de los programas de las radios Cutivalú y radio Vino, en la que se determinan sus temáticas, características y aportes.

CUADRO 1

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“...El trabajo de descolmatación de los ríos Piura y Chira, tendría un costo de 400 millones de soles, con lo cual se espera enfrentar un posible periodo lluvioso en el 2018...”</p> <p>“...Seis con seis minutos, el presidente de la Junta de Usuarios del Medio y Bajo Piura, Felipe Ruiz Sánchez, comentó que, hasta el momento, existen 545 hectáreas de cultivo que sufren por la falta de agua...”</p> <p>“...Volvemos en “Cutivalú Informa”, a esta hora nos vamos al encuentro de nuestro corresponsal Leoncio Rumiche. Buenos días, Cutivalú Informa.</p> <p>R: Muy buenos días, Cutivalú Informa, agricultores de Sechura están preocupados y manifiestan que lamentablemente desde el gobierno de Don Javier Atkins no hay trabajos para descolmatar los drenes, donde los más afectados son los mismos agricultores...” (Ver Anexo N°1)</p>	<p>Nombre del programa: Cutivalú informa.</p> <p>Fecha de transmisión: 18 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: lunes a viernes de 6:00 a.m. a 7:30 a.m.</p> <p>Conductoras: Gladys Reyes y Cindy Chanduví.</p> <p>Temáticas: informativa noticiosa.</p> <p>Características: Descentralizada, participativa e inclusiva.</p> <p>Aportes: Los pobladores se informan sobre lo que acontece diariamente y pueden tener un juicio sobre la situación actual en el ámbito político, tanto a nivel nacional como local.</p>

CUADRO 2

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“...La población de Sullana se pronuncia y continúan exigiendo de una vez por todas que se cumpla con la promesa y piden que se descontamine el río Chira, porque allí van todas las aguas putrefactas de esta empresa prestadora de servicios Grau. Ellos están exigiendo que el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento ejecute la obra tan importante como es este proyecto de tratamiento de aguas residuales...”</p> <p>“...El Dr. Jorge Manco Zaconetti se encuentra en línea telefónica en este momento. Muy buenos días, Dr. Maco Zaconetti. Lo escuchan a través de Radio Cutivalú de Piura.</p> <p>Dr.: Buenos días, Piura. Buenos días en cabina de radio Cutivalú, a tu disposición.</p> <p>L: Da la impresión de que hay grupos económicos poderosos detrás de este tema de la masificación de gas natural, porque transcurren los años y ya estamos a meses de terminar este año 2017 y Piura continúa ahí, sin que esto se ejecute...” (Ver Anexo N°2)</p>	<p>Nombre del programa: Si yo fuera autoridad.</p> <p>Fecha de transmisión: martes 19 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: lunes a viernes de 8:00 a 8:30 a.m.</p> <p>Conductor: Rogger Valle.</p> <p>Temáticas: Informativa, gremial.</p> <p>Características: Es participativo, de contacto permanente con los oyentes e inclusiva.</p> <p>Aportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Permite que la población tenga conocimiento de que el alcalde lleva o no a cabo proyectos y si estos se desarrollan conforme a lo planificado. -Se convoca al diálogo. Los pobladores opinan a favor y en contra sobre el trabajo de las autoridades.

CUADRO 3

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“... L: ¿Cuáles son los síntomas del Zika, Doctor? Que hay que prestar mucha atención para poder identificarlos a tiempo y poder tener un tratamiento médico a tiempo.</p> <p>Dr.: Los síntomas son muy similares al Dengue, la característica del Zika es que inicia con un sarpullido que inicia en la cara y después se propaga al cuerpo, acompañado de fiebre, artralgias y mialgias ...”</p> <p>“...Ll: Aló, buenos días, Radio Cutivalú.</p> <p>L: Sí, buenos días, su nombre, por favor.</p> <p>Ll: Crisanto Paz de Carrasquillo, Buenos Aires.</p> <p>L: Coméntenos, ¿qué nos desea informar?</p> <p>Ll: Voy a informar y denunciar al Sr. Víctor Baca Panta, actual administrador de la Galonera Pro-Agro por el abuso de haber talado más de 2 Km. de plantas llaveral que sirven como pastizales para el ganado vacuno, caprino y ovino...” (Ver Anexo N°3)</p>	<p>Nombre del programa: ¡Qué buena mañana!</p> <p>Fecha de transmisión: 20 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: lunes a viernes de 9:00 a.m. a 12:00 p. m.</p> <p>Conductoras: Gladys Reyes.</p> <p>Temáticas: informativa, educativa, de entretenimiento y salud.</p> <p>Características: participativa, descentralizada e inclusiva.</p> <p>Aportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se adquirió información sobre los temas actuales que afectan a los piuranos. -Respecto a la temática de salud, pudieron conocer las enfermedades infecciosas que se producen por el Zika, Dengue y Chikungunya. Y cómo prevenirlas.

CUADRO 4

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“...L: Paco, ahora sí invitamos a todos nuestros amigos a escuchar atentos esta fábula.</p> <p>P: La fábula de hoy es sobre dos animalitos que viven en el bosque, disfrutemos juntos y estén muy atentos a cada una de las enseñanzas de esta linda fábula.</p> <p>G: Un día, un cuervo se encontraba con un delicioso trozo de carne, que había conseguido porque lo cogió de unos pastores que estaban en el campo, preparando su comida...”</p> <p>“...En esta fábula debemos aprender que no debemos alimentar nuestra vanidad con las palabras que nos dan los demás, si bien las palabras bonitas nos hacen sentir bien, debemos tener cuidado porque algunas pueden pretender engañarnos.</p> <p>P: ¿Como le pasó al pobre cuervo con el zorro?</p> <p>L: Sí amigos, así como le pasó al cuervo con las palabras lindas que le decía el zorro. Ahora que conocemos esta fábula, estoy segura que todos hemos aprendido la lección...” (Ver Anexo N°4)</p>	<p>Nombre del programa: Paco Paperas</p> <p>Fecha de transmisión: 21 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: lunes a viernes de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.</p> <p>Conductores: Gladys Reyes y el lagarto Paco Paperas.</p> <p>Temáticas: educativas, infantiles.</p> <p>Características: educativa.</p> <p>Aportes:</p> <ul style="list-style-type: none">-Los niños, que son el público objetivo del programa, adquieren conocimientos que ayudan con su desarrollo intelectual y personal, a partir de un contenido netamente educativo.-Asimismo, se procura la transmisión de valores, estimula a la reflexión y a convertirte en agente activo de la transformación del entorno social.

CUADRO 5

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“...estas son las noticias que tenemos el día de hoy para ustedes, atención amigos y amigas: el día de hoy el alcalde se reunió con los dirigentes de los comerciantes tanto de carnes rojas como de los comerciantes del mercado Víctor Raúl Haya de la Torre y acordaron solucionar los problemas de agua y luz.</p> <p>Posiblemente, amigos, la próxima semana estará el fluido eléctrico, mientras tanto ya van varios días sin luz y sin agua en el mercado de abastos. bienvenidos y bienvenidas a esta jornada...”</p> <p>“Bienvenidos. Bien, qué nos pueden comentar sobre las actividades que se vienen realizando un trabajo aquí en Jayanca... Tenemos ya 86 años en la actualidad y en la cual hemos iniciado actividades como una asamblea provincial; además, se convocará a los equipos de jóvenes para un campeonato. Todos los compañeros están invitados en la Casa del Pueblo...” (Ver Anexo N°5)</p>	<p>Nombre del programa: Enfoque noticias.</p> <p>Fecha de transmisión: 25 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: lunes a viernes de 7:00 a.m. a 9:00 a.m. y de 1:00 p.m. a 3:00 p.m.</p> <p>Conductor: Braulio Yesquén.</p> <p>Temáticas: Gremial, informativa.</p> <p>Características: Participativa e inclusiva.</p> <p>Aportes:</p> <p>Mantiene a los moradores de Jayanca informados sobre los sucesos que acontecen en su comunidad, con temas generales, noticias a nivel local y nacional. Asimismo, se promueve la participación de la ciudadanía y se difunde el conocimiento diverso.</p>

CUADRO 6

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“...: Queridos oyentes, especialmente a las mamás que nos estuvieron pidiendo este tema del que venimos hablando, después de haber escuchado a la Lic. Rodríguez, les vamos a dar unos consejos de cómo atacar esta infección. Les recordamos que igual es de gran importancia ir a sus médicos, pero también la medicina natural puede ir de la mano como siempre lo mencionamos.</p> <p>Tenemos que aprovechar la diversidad de flora en nuestro país. Y la bendición que muchas de estas plantas nos dan, para mejorar nuestra salud.</p> <p>Por ejemplo, uno de los remedios que vamos a compartir si estamos con infección a las amígdalas, es que debemos hacer gárgaras de limón y miel, que permitirán que la inflamación disminuya...” (Ver Anexo N°6)</p>	<p>Nombre del programa: Medicina Natural.</p> <p>Fecha de transmisión: 26 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: De lunes a viernes 9:00a.m-9:30 a.m. y de 12:00 p.m. a 12:30 p.m.</p> <p>Conductora: María Matuza.</p> <p>Temáticas: Salud.</p> <p>Características: Participativa y educativa.</p> <p>Aportes:</p> <p>La población de Jayanca aprende de manera sencilla a tratar algunas dolencias y enfermedades, a través del uso de la medicina natural.</p>

CUADRO 7

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“L: Hoy escucharemos al Reverendo Eugenio Masías con el tema “Mujer virtuosa”</p> <p>Grabación de una prédica.</p> <p>En el capítulo 31 de Proverbios, versículo 29 en adelante, con la bendición del padre, del hijo y del Espíritu Santo, amén. Dice la palabra del Señor. Muchas mujeres hicieron el bien, mas tú sobrepasas a todas engañosa es la gracia y gana la hermosura, la mujer que teme a Jehová, esa será alabada, dado del fruto de sus manos y alábenla en la puerta de sus hechos. Hasta aquí la palabra del Señor Padre, en el nombre de Jesús. Dios mío te damos gracias estamos saliendo por esta bendita señal de radio para muchos hogares, para muchas familias. Te pido que este mensaje sea una bendición para aquellos que están escuchando, úngelos con tu Espíritu Santo para que sean oyentes ungidos, dales la unción de tu espíritu, para que tu palabra salga viva y eficaz...” (Ver Anexo N°7)</p>	<p>Nombre del programa: Movimiento Misionero Mundial.</p> <p>Fecha de transmisión: 27 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: lunes a viernes De lunes a viernes 4:00 p.m. a 5:00 p.m.</p> <p>Conductor: Reverendo Eugenio Masías.</p> <p>Temáticas: teológica, desarrollo personal.</p> <p>Características: educativa.</p> <p>Aportes:</p> <p>Mantiene a los oyentes involucrados en temas religiosos.</p>

CUADRO 8

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
<p>“...L: Tenemos otra ganadora en cabina, nombres y apellidos completos.</p> <p>G(3): Nancy Zapata García.</p> <p>L: Muy bien, Sra. Nancy, ¿qué radio escucha?</p> <p>G(3): Recuerdos Románticos aquí en radio Vino, 95.3.</p> <p>L: Muy bien, usted acaba de ganar un premio de nuestra radio, con mucho cariño. Aproveche en enviar sus saluditos.</p> <p>G(3): Muchas gracias, primero quiero aprovechar para invitarlos para el día de mañana, domingo, para una fiestecita que le voy a hacer al Jesús Nazareno Cautivo y están todos invitados, para compartir. Muchos éxitos para todos.</p> <p>L: Muchas gracias Sra. Nancy, muchas bendiciones y ahí estaremos compartiendo...”(Ver Anexo N°8)</p>	<p>Nombre del programa: Recuerdos Románticos.</p> <p>Fecha de transmisión: 23 de setiembre de 2017.</p> <p>Horario de emisión: sábados de 4:00 p.m. a 5:00 p.m.</p> <p>Conductor: David Sáenz.</p> <p>Temáticas: entretenimiento.</p> <p>Características: participativa, descentralizada.</p> <p>Aportes:</p> <p>Se entretiene a los pobladores de Jayanca con música romántica, colaborando con el buen estado emocional de los oyentes.</p>

4.1.2. Entrevistas a los oyentes de radio Cutivalú y radio Vino

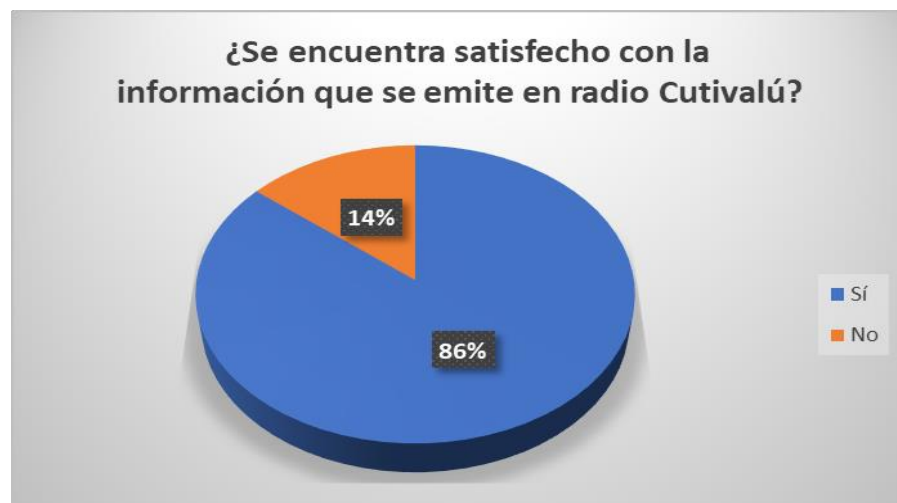
4.1.2.1. Radio Cutivalú: Ciudad de Piura

El día 18 de diciembre de 2018, en la ciudad de Piura, se entrevistaron a cincuenta (50) personas con el objeto de obtener información respecto a los aportes de radio Cutivalú.

Las entrevistas dieron como resultado que la totalidad de los entrevistados (que representan el 100%) comprenden los mensajes que se emiten en la radio.



Frente a la siguiente pregunta, 43 personas (que representa el 86% del total de entrevistados) señalaron que se encuentran satisfechas con la información que se emite, mientras que 7 personas (14% del total de entrevistados) indicaron lo contrario.

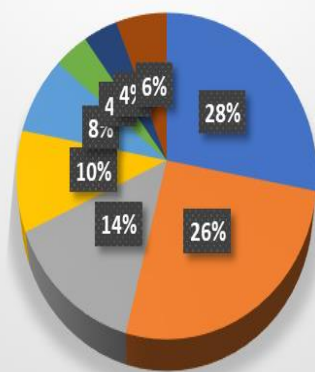


Otro de los resultados obtenidos es que 33 pobladores (66% de los entrevistados) han puesto en práctica los consejos que escucharon en la radio, mientras que 17 (34%) no los ha tomado en cuenta.



Frente a la pregunta ¿cuáles fueron los aportes o consejos que escuchó en los programas de radio Cutivalú y puso en práctica?, las respuestas más resaltantes fueron: Crítica a los políticos, para evaluar su trabajo y elegir buenos representantes, 14 (28% de los entrevistados); participación de los ciudadanos en los problemas de la localidad y consejos para una buena alimentación, 13 (26% de las personas); cuidados para una buena alimentación, lavado de alimentos, lavado de manos, limpieza del cuerpo para tener una buena salud, 7 (14% de los entrevistados); aprendizaje sobre las causas y tratamiento de enfermedades como el dengue, el cólera, malaria, Chikungunya, 5 (10% de los entrevistados); la prevención de desastres naturales y cuidado del medio ambiente, 4 (8% de los entrevistados); las enseñanzas que se transmiten a través de los cuentos y fábulas que se emiten en la radio, 2 (4% de los entrevistados); la prevención y cuidado sobre enfermedades de transmisión sexual, 2 (4% de los entrevistados); otros aportes, 3 (6%).

¿Cuáles fueron los aportes o consejos que escuchó en los programas de radio Cutivalú y puso en práctica?



- Crítica a los políticos, para evaluar su trabajo y elegir buenos representantes
- Participación de los ciudadanos en los problemas de la localidad
- Consejos para una buena alimentación, lavado de alimentos, lavado de manos, limpieza del cuerpo, para tener una buena salud
- Aprendizaje sobre las causas y tratamientos de enfermedades como el dengue, el cólera, malaria, chikungunya
- Prevención de desastres naturales y cuidado de medio ambiente
- Las enseñanzas que se transmiten a través de los cuentos y las fábulas que se emiten en la radio
- Prevención y cuidado sobre enfermedades de transmisión sexual

4.1.2.2. Radio Vino: Distrito de Jayanca

El día 20 de diciembre de 2018, en el distrito de Jayanca, se entrevistaron a cincuenta (50) personas con el objeto de obtener información respecto a los aportes de radio Vino.

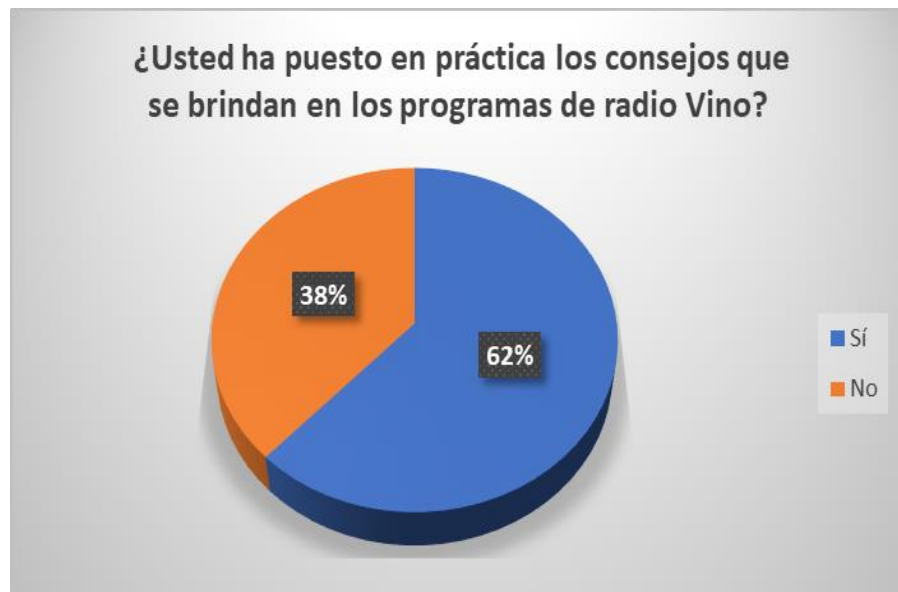
Las entrevistas dieron como resultado que 43 personas (86% de los entrevistados) comprenden los mensajes que se emiten en la radio, mientras que 7 moradores (14% de los entrevistados) no los comprende.



Por otro lado, 35 personas (70% de los entrevistados), se encuentra satisfecho con la información que se emite en la radio, mientras que 15 (que representa el 30%) no está conforme con la información que emite radio Vino.

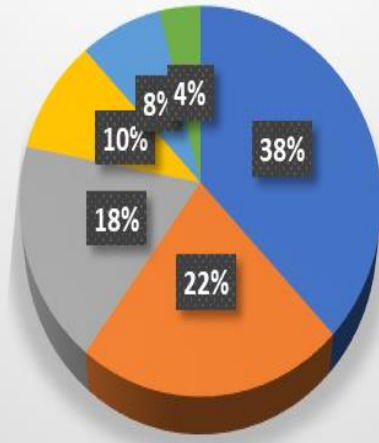


A la pregunta: ¿usted ha puesto en práctica los consejos que se brindan en los programas de radio Vino?, 31 personas (62% de los entrevistados) respondieron que sí han puesto en práctica los consejos que escuchó en la radio, y 19 (38% de los entrevistados) señalaron lo contrario.



La última pregunta, referente a los aportes de los programas, nos da como resultados que 19 personas (38% de los entrevistados) recibieron consejos para el cuidado y educación de los hijos en valores, a la vez 11 entrevistados (22%) mencionaron que el aporte que recibieron fue la enseñanza sobre enfermedades y su tratamiento con medicina natural, 9 de los entrevistados (18%) consideraron como aporte la Crítica a los políticos, para evaluar y exigir un mejor desempeño en sus labores; asimismo, 5 personas (10% de los entrevistados) manifestaron que recibieron como aporte el participar en los problemas del distrito y alzar su voz frente a lo que es justo, también, 4 pobladores (8% de los entrevistados) tomaron como aporte el sentirse orgulloso de su pueblo., finalmente 2 personas manifestaron otros aportes.

¿Cuáles fueron los aportes o consejos que escuchó en los programas de radio Vino y puso en práctica?



- Consejos para el cuidado y educación de los hijos en valores
- Enseñanzas sobre enfermedades y su tratamiento con medicina natural
- Crítica a los políticos, para evaluar y exigir un mejor desempeño de sus labores
- Participar en los problemas del distrito y a alzar la voz para defender lo que es justo
- Sentirse orgullosos de su pueblo pueblo
- Otros

Teniendo en cuenta los resultados de las entrevistas realizadas en radio Cutivalú y radio Vino, podemos concluir lo siguiente:

- Las personas entrevistadas comprenden, en mayor porcentaje, los mensajes que se emiten en radio Cutivalú que los que se emiten en radio Vino.
- La satisfacción de la población, frente a la información que se emite en radio Cutivalú, es mayor a la que se emite en radio Vino.
- A comparación con radio Vino, quienes sintonizan radio Cutivalú indican, en un mayor porcentaje, que ponen en práctica los consejos que se brindan en esta.
- En cuanto a los aportes que escuchan los pobladores en la radio, si bien en radio Cutivalú se obtuvo como respuestas una mayor variedad

de aportes, en ambas radios estos guardan relación y están referidos a temas de índole político, social, salud, educación, principalmente; con lo se puede verificar que estas cumplen con la finalidad y características que debe tener toda radio comunitaria y educativa.

4.2. Discusión de los resultados

4.2.1. Respecto a las características de radio Cutivalú y radio Vino

Los resultados de esta investigación comprueban que, el análisis documental realizado de los programas de las radios, comunitarias y educativas, Cutivalú y Vino guardan relación con las bases teóricas expuestas en la presente investigación.

Flores y Zavala (2014), consideran que las características de las radios comunitarias son: educativa, participativa, descentralizada e inclusiva.

Por su parte, Krohling (2006), menciona que la radio comunitaria puede contar con estas características: Tiene espacios para la participación de las personas, prioriza la información de calidad que genera el interés de la localidad, cuenta con mensajes educativos y aquellos que estén referidos a la realidad de la localidad, brinda entretenimiento que tenga en cuenta los valores éticos.

Respecto a Radio Cutivalú, se concluye que sus programas tienen como características las siguientes: es descentralizada, participativa, de contacto permanente con los oyentes, inclusiva y educativa.

Respecto a Radio Vino, se concluye que sus programas tienen como características principales las siguientes: es educativa, inclusiva y participativa.

4.2.2. Respecto a las temáticas de radio Cutivalú y radio Vino

Ortega (2008) considera que, en la programación de las radios comunitarias, se debe contar con las siguientes temáticas: informativas noticiosas, educativas-juveniles, educativas para el adulto mayor, de salud, deportivos, orientación familiar, discapacidad, medioambientales, de seguridad ciudadana, Infantiles, de ayuda escolar, de educación agrícola y de desarrollo personal.

Pousa y Yaguana (2013) mencionan que las temáticas de las radios comunitarias son: educativa, gremial y teológica.

Del análisis documental de los programas de radio Cutivalú y Vino, se concluye lo siguiente:

Respecto a radio Cutivalú, se concluye que esta tiene como temáticas propias las siguientes: es informativa noticiosa, gremial, de entretenimiento, de salud, infantiles y educativa.

Respecto a radio Vino, se concluye que esta tiene como temáticas las siguientes: es gremial, informativa, teológica, de desarrollo personal, de salud y entretenimiento.

4.2.3. Respecto a los aportes de radio Cutivalú y radio Vino

Magallanes (2016) señala que, las radios comunitarias deben estar al servicio de la comunidad, siendo el fin de esta, su desarrollo social, el fortalecimiento del ejercicio de los derechos humanos, la participación, la vigilancia social y la promoción de la identidad cultural y social.

Las entrevistas realizadas a los pobladores de las comunidades donde están establecidas radio Cutivalú y radio Vino, permiten determinar que:

Respecto a radio Cutivalú, los aportes que ha infundido en la población son los siguientes: Los pobladores se informan, de manera diaria, sobre lo que acontece en su región como en el país. De esta manera, coadyuva a que los ciudadanos participen en dar solución a los problemas de su propia localidad y evalúen y opinen a favor y en contra del trabajo que realizan sus autoridades.

Por otro lado, las personas obtienen información sencilla y consejos para que procuren tener una mejor salud y prevengan enfermedades propias de la zona, como el dengue, el cólera, la malaria, la chikungunya, así como enfermedades de transmisión sexual, entre otras.

Respecto a radio Vino, sus aportes a la población son los siguientes: Los mantiene informados sobre los sucesos que acontecen en su comunidad, así como a nivel nacional. Asimismo, se promueve la participación de la ciudadanía y se difunde el conocimiento diverso, principalmente sobre la variedad cultural y natural de Jayanca, lo que inculca en los pobladores que se identifiquen con su distrito.

Entre otros aportes tenemos que, la mayoría de las personas ponen en práctica de los consejos que se dan para el cuidado y educación de los hijos; y aprenden de manera sencilla a tratar algunas dolencias y enfermedades a través del uso de la medicina natural.

En ese sentido, las radios comunitarias analizadas procuran la transmisión de valores, estimulan a la reflexión de los ciudadanos en temas de política, salud y educación, principalmente, y a que estos se conviertan en agentes activos de la transformación de su entorno.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

a) El análisis del contenido de las radios Cutivalú y Vino, han permitido confirmar que estas pueden ser llamadas radios comunitarias y educativas, dado que las temáticas y características concuerdan con las mencionadas por los autores que se citaron en esta investigación.

Asimismo, estas radios procuran la transmisión de valores, estimulan a la reflexión de los ciudadanos en temas de política, salud y educación, principalmente, y a que estos se conviertan en agentes activos de la transformación de su entorno.

b) Se determinó, a través de los instrumentos de recolección de la información, como el análisis documental y las entrevistas realizadas a los pobladores de las localidades de Piura y Jayanca, que las características de radio Cutivalú, son las siguientes: descentralizada, participativa, de contacto permanente con los oyentes, educativa e inclusiva.

Por otro lado, radio Vino tiene como características principales las siguientes: es educativa, inclusiva y participativa.

c) Según el análisis realizado, respecto a radio Cutivalú, se concluye que esta tiene como temáticas propias las siguientes: es informativa noticiosa, gremial, de entretenimiento, de salud, infantiles y educativa.

d) Respecto a radio Vino, se concluye que esta tiene como temáticas las siguientes: es gremial, informativa, teológica, de desarrollo personal, de salud y entretenimiento.

e) Se diagnosticó que, respecto a radio Cutivalú, los aportes que ha infundido en la población son los siguientes: Los pobladores se informan, de manera diaria, sobre lo que acontece en su región como en el país. De esta manera, coadyuva a que los ciudadanos participen en dar solución a los problemas de su propia

localidad y evalúen y opinen a favor y en contra del trabajo que realizan sus autoridades.

Por otro lado, las personas obtienen información sencilla y consejos para que procuren tener una mejor salud y prevengan enfermedades propias de la zona, como el dengue, el cólera, la malaria, la chikungunya, así como enfermedades de transmisión sexual, entre otras.

Respecto a radio Vino, sus aportes a la población son los siguientes: Los mantiene informados sobre los sucesos que acontecen en su comunidad, así como a nivel nacional. Asimismo, se promueve la participación de la ciudadanía y se difunde el conocimiento diverso, principalmente sobre la variedad cultural y natural de Jayanca, lo que inculca en los pobladores que se identifiquen con su distrito.

Entre otros aportes tenemos que, la mayoría de las personas ponen en práctica de los consejos que se dan para el cuidado y educación de los hijos; y aprenden de manera sencilla a tratar algunas dolencias y enfermedades a través del uso de la medicina natural.

BIBLIOGRAFÍA

- ALER. (s.f.). En el mundo desde nuestro mundo. Recuperado de <https://www.aler.org/>
- Álvarez, M. (2008). El desafío de las radios comunitarias. Dialnet. Recuperado de <file:///D:/DOCTRINA/Dialnet-EIDesafioDeLasRadiosComunitarias-4851606.pdf>.
- Araujo, B. (2007). Las voces radiofónicas: las radios comunitarias en Brasil. Valencia, España: Servei de Publicacions
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe. (2011). La Radio después de la Radio. Buenos Aires, Argentina.
- Carrera, L. & Rueda, A. (2009). Propuesta para la creación de una Radio Comunitaria en la Parroquia “San Isidro”, Cantón Sucre, Provincia de Manabí. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Quito, Ecuador. (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/84701230.pdf>
- Carrión, S. (2007). Radios Comunitarias. Recuperado de http://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf
- Coello, D & Peche, E. (2011). Radio rural comunitaria: Alternativa de comunicación para el fortalecimiento del proyecto dinamización de las actividades económicas y productivas de las mujeres del centro poblado San Mateo de Penachí. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. Lambayeque, Perú.
- Concortv. (2016). Estadísticas de la radio y televisión en el Perú. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2016-estadisticas-de-la-radio-y-television-en-el-peru/>
- Delgado, J. (2013). Radios comunitarias en Perú y Latinoamérica. Recuperado de <https://palabravivaconjhoana.wordpress.com/2013/06/29/radios-comunitarias-en-peru-y-latinoamerica/>
- Fajardo, O. (2012). Un diagnóstico de la radio rural en el Perú. Recuperado de <http://www.concortv.gob.pe/file/informacion/mediatica/2012-10-oscar-fajardo-diagnostico-radio-rural-peru.pdf>
- Fernández, C. & Galguera, L. (2009). Teorías de la Comunicación. México,D.F: The McGraw-Hill.

- Flores, M. (2006). La influencia de las radios comunitarias: Caso radio Ayabaca. Piura, Perú: Universidad de Piura.
- Flores, M. y Zavala, K. (2014). Rasgos que definen a una radio comunitaria en América del sur. Lima, Perú. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wpcontent/uploads/2013/09/GT8-C%C3%A9sar-Flores-C%C3%B3rdova.pdf>
- Fundación Telefónica. (2007). Tendencias 07 Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano. Barcelona, España: Ariel.
- Galarza, T. (2003). Estrategias interactivas en la Radio Comunitaria Educativa. Quito, Ecuador.
- García, Y. (2015). Radio Sutatenza: medio de educación campesina. *El Mundo*. Recuperado de <http://fundacionacpo.org/wp-content/uploads/2013/09/PAG-28-29.pdf>.
- Hernández, R, Frenández, C y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación: Interamericana Editores.
- Kejval, L. (2013). Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.
- Krohling, C. (2006). Radio comunitaria, educación y desarrollo social. Universidad de Lima. Recuperado de: <https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/769/741>
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. La Habana, Cuba: Caminos.
- Magallanes, M. La radio comunitaria como mecanismo de aporte a la inclusión social. Análisis del componente comunicacional del programa nacional de alimentación escolar, Qali Warma (Tesis de maestría). Recuperado de file:///D:/Desktop/MAGALLANES_PINEDA_MARIA_RADIO_COMUNITARIA.pdf
- Miguélez, M. (2004). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México: Trillas.
- Mora, C. (2011). Formas de participación en las radios comunitarias habilitadas del Táchira: Estudio de campo. Recuperado de: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/viewFile/3916/2844>.
- Nieto, J. (2010). Sociedad, desarrollo y movilidad en comunicación. México: Universidad Autónoma Tamaulipas.

- Ortega, J. (2008), Proyecto Radio Comunitaria. Recuperado de <http://proyectorradiocomunitariachile.blogspot.com/2008/05/estadstica-radios-mnima-cobertura.html>.
- Pincheira, L. (2013). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. Concepción, Chile.
- Pousa, X. y Yaguana, H. (2013). La radio un medio de evolución. Salamanca, España: Comunicación Social.
- Pozo, Y. (2011). Radio Comunitaria: Alternativa de comunicación para el desarrollo social de los pobladores de Jayanca. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. Lambayeque, Perú.
- Radialistas apasionadas y apasionados. (s.f.). Recuperado de <https://radialistas.net/>
- Ramírez, L. (2016). Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural. Caso: Emisora comunitaria Radio Semillas municipio de Tibasosa, Boyacá (Tesis de maestría). Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/19550/RamirezAriasLilianadelPilar2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rubio, M. (s.f.), El análisis documental: indización y resumen en bases de datos especializadas. Recuperado de http://eprints.rclis.org/6015/1/An%C3%A1lisis_documental_indizaci%C3%B3n_y_resumen.pdf
- Sabrera, S. (2002). Radio comunitaria: Alternativa de Comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porres de Lima Metropolitana. Lima, Perú. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/indice_Sabrera.htm
- Salazar, S. Radio. (2003). Comas: una experiencia de comunicación en el distrito de Comas y los distritos del Cono Norte. Universidad Mayor de San Marcos. Lima, Perú. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Tesis/Human/Salazar_FS/Contenido.htm
- Sistema Peruano de información Jurídica. (2015). Recuperado de http://transparencia.mtc.gob.pe/idm_docs/normas_legales/1_0_3537.pdf.
- Ulloque, P. (2010). Radio Comunitaria: Una posibilidad de Desarrollo social para los comerciantes del mercado “El Inca” del distrito de la Victoria. Periodo 2009.

(Tesis de pregrado) Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo. Lambayeque,
Perú.

ANEXOS

1. PROGRAMAS DE RADIO CUTIVALÚ

ANEXO 1

Cutivalú Informa

L1: Seis de la mañana con cuatro minutos. Amigos y amigas, muy buenos días, bienvenidos a Cutivalú, la radio de Piura. Hoy 18 de setiembre de 2017, les damos la bienvenida a quienes nos escuchan desde los 107.9 FM y 630 AM. Estamos aquí, Gladys Reyes y Cindy Chanduví, para compartir todo el acontecer regional, nacional e internacional.

L2: Se habla de que se estarían avanzando con los trabajos de descolmatación, tanto del río Piura como del Río Chira. También sabremos cómo va la reconstrucción y cómo avanza la rehabilitación ante otro posible proceso lluvioso. Seis y cinco, esta y otras notas a partir de este momento.

L1: En Cutivalú Informa, nuestros titulares.

L2: Seis de la mañana con cinco minutos, lunes 18 de setiembre, Año del buen servicio al ciudadano. El trabajo de descolmatación de los ríos Piura y Chira, tendría un costo de 400 millones de soles, con lo cual se espera enfrentar un posible periodo lluvioso en el 2018. Especialistas y autoridades del Sector Agrario recomiendan que la etapa de reconstrucción apoye al sector productivo y sobre todo se enfoquen en limpiar el río, recuperar las defensas y rehabilitar los drenes Sechura y 1308.

L1: Seis con seis minutos, el presidente de la Junta de Usuarios del Medio y Bajo Piura, Felipe Ruiz Sánchez, comentó que, hasta el momento, existen 545 hectáreas de cultivo que sufren por la falta de agua. La población de Malingas informó que no tiene agua ni para el consumo humano, ni para sus cultivos luego del periodo lluvioso que destruyó su infraestructura y hasta el momento no hay una respuesta de sus autoridades. Seis y seis, el Gerente General de la empresa Gas de Talara SA., David García, dijo esperar que el Ministerio de Energía y Minas le devuelva oficialmente la concesión de gas natural que estaba judicializada. El Gerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Sechura, consideró que la autoridad nacional del agua violó la Ley de Recursos Hídricos” al entregarle a “American Potash la licencia para que usar el agua subterránea sin fines agrarios.

L2: En el plano nacional, les contamos que, la aprobación del presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, bajó y llega a 22%, mientras su desaprobación es de 50%. Así lo reveló una encuesta urbano rural de GFK.

L1: En el plano internacional, en Pakistán más de 100 muertos dejó explosión de camión de gasolina y más de 100 heridos con graves quemaduras (**canciones**).

L2: Continuamos aquí en radio Cutivalú, por los 107.9 FM y 630 AM.

L1: Seis y quince en Cutivalú, para el proceso de descolmatación en su primer tramo ha tenido una inversión de 150 millones de soles.

Cabe recordar que, la inversión total es de 400 millones de soles, con lo cual se espera enfrentar cualquier periodo lluvioso que se pueda presentar en 2018.

Así lo reveló el director del Programa Agro Rural, Alberto Joo Chang, quien señaló que este es uno de los acuerdos tomados por el Comité de Reconstrucción Agrario.

L2: Bueno, el ingeniero Joo Chang anunció que el proceso de descolmatación está dividido en ocho tramos, de los que tres ya han sido entregados. Además, dijo que se espera seguir cumpliendo de manera satisfactoria, con las fechas, debido a que el tiempo juega en contra por lo que todos los tramos deben ser culminados en el mes de diciembre.

L1: Seis y dieciocho minutos, especialistas del sector agrario recomiendan que la etapa de reconstrucción apoye al sector productivo, rehabilitando los drenes, además de contar con un plan de reforestación.

L2: Por otro lado, el Presidente de la Junta de Usuarios del Medio y Bajo Piura, Felipe Ruiz Sánchez, dijo que lo más preocupante son las inundaciones a partir de los drenes Sechura y 1308. Escuchemos sus declaraciones:

L1: Otro de los temas preocupantes son las inundaciones por los drenes, Sechura y 1308 que se ha vuelto prácticamente un río, porque descarga agua hasta el Chira desde Sechura. Otro dato es que este dren de Sechura fue construido para una capacidad de 600 L de agua y este año han pasado 26 metros cúbicos por ese dren que prácticamente se convirtió en un río.

L2: Bien, regresamos en Cutivalú Informa (**tanda publicitaria, canciones**).

Volvemos en “Cutivalú Informa”, a esta hora nos vamos al encuentro de nuestro corresponsal Leoncio Rumiche. Buenos días, Cutivalú Informa.

R: Muy buenos días, Cutivalú Informa, agricultores de Sechura están preocupados y manifiestan que lamentablemente desde el gobierno de Don Javier Atkins no hay trabajos para descolmatar los drenes, donde los más afectados son los mismos agricultores. Por este medio esperan que las autoridades gestionen cuanto antes estos trabajos. Con más información retornamos, adelante radio Cutivalú.

L2: En el plano nacional, el presidente de la República, Pedro Pablo Kuczynski, bajó a 22% su aprobación, diferencia que se puede comparar con el mes de julio en el que contaba con un 32%.

L1: Ya volvemos en Cutivalú Informa (**tanda publicitaria, canciones**).

L1: Volvemos ahora, nos vamos a Sechura donde el gerente de desarrollo económico, de la municipalidad de esta provincia, consideró que la Autoridad Nacional del Agua, la ANA, violó la ley de recursos hídricos al entregarle a American Potash la licencia para utilizar el agua subterránea sin fines agrarios.

L2: A través de Cutivalú, el funcionario Ramón Correa detalló que mediante la Resolución Directoral N° 1655, del 29 de setiembre de 2014, la Autoridad Nacional del Agua resuelve otorgar en licencia el uso del agua subterránea para uso productivo industrial con un volumen anual de extracción de más de 2 millones 800 mil metros cúbicos a favor de American Potash. Escuchemos al funcionario Correa:

Funcionario: La actual gestión municipal, con carta N° 025, del alcalde Armando Arévalo, alcanzó un recurso de oposición por la obtención de esa licencia, señalando claramente su oposición, por los fundamentos de hecho y derecho en la Ley de Recursos Hídricos, la Ley N° 29338, que ha sido violentada, pues dice claramente que el agua donde haya recursos en el subsuelo deben ser prioridad para el consumo humano.

L1: Le agradecemos la comunicación con Cutivalú Informa, estamos siempre al servicio de la población. Volvemos en Cutivalú Informa (**tanda publicitaria, canciones**).

L2: Hemos llegado a la parte final de nuestro programa, saben que como siempre nuestros reporteros están comunicando todo el acontecer en nuestra región. Se despide de ustedes su amiga Gladys Reyes.

L1: Como siempre, los esperamos el día de mañana con más información. No olviden que seguimos informando, con nuestros reporteros ciudadanos, durante el día. Hasta mañana y los dejamos con la programación aquí en Radio Cutivalú, la radio de Piura.

ANEXO 2

Si yo fuera autoridad

Amigos y amigas, muy buenos días tengan todos ustedes, estamos como todas las mañanas, en cada uno de sus hogares, para compartir información como de costumbre aquí en radio Cutivalú de Piura. Estamos hoy 22 de setiembre, cada vez más cerca de Navidad.

La población de Sullana se pronuncia y continúan exigiendo de una vez por todas que se cumpla con la promesa y piden que se descontamine el río Chira, porque allí van todas las aguas putrefactas de esta empresa prestadora de servicios Grau. Ellos están exigiendo que el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento ejecute la obra tan importante como es este proyecto de tratamiento de aguas residuales.

Esto es importante porque todos los desagües van al río Chira, hay una contaminación bárbara. Este fue un ofrecimiento del Gobierno Central, del anterior ministro, que luego llegó a Sullana. Luego, el Sr. Carlos Buce dijo sí, y luego dijo no; y ahora los sullaneros están indignados.

Esperemos que esta situación llegue a un acuerdo. En fin, esta situación es un reclamo justo por parte de la población de Sullana. Ustedes se estarán preguntando por qué en Piura se están tardando tanto las obras de reconstrucción, varios asentamientos humanos ya han salido a protestar por esto, les prometieron varios funcionarios de reconstrucción con cambio, cuando todavía estaba el Sr. Paulo de la Flor, pero ahora los han dejado de lado. ¿Qué es lo que está pasando en Piura?, ¿qué es lo que está pasando con las obras importantes? Como la masificación del gas natural, ¿por qué las obras se están deteniendo y no avanzan? Transcurren los años y las autoridades regionales no dicen absolutamente nada sobre la inversión privada en esta obra tan importante, sobre todo por esta obra de interés público.

El Dr. Jorge Manco Zaconetti se encuentra en línea telefónica en este momento.

L: Muy buenos días, Dr. Maco Zaconetti. Lo escuchan a través de Radio Cutivalú de Piura.

Dr.: Buenos días, Piura. Buenos días en cabina de radio Cutivalú, a tu disposición.

L: Da la impresión de que hay grupos económicos poderosos detrás de este tema de la masificación de gas natural, porque transcurren los años y ya estamos a meses de terminar este año 2017 y Piura continúa ahí, sin que esto se ejecute.

Dr.: Buena pregunta Rogger, el 24 de noviembre se cumpliría un año del expediente aprobado por la Dirección Nacional de Hidrocarburos a favor de la Concesión de

distribución de gas natural, en Piura, para la empresa Gases del Norte. Hace un año no se firma esta concesión, a pesar de tener el expediente aprobado, pareciera que la ministra Aljovín está recibiendo presiones. Hace un año que el expediente está durmiendo y lamentablemente antes de que acabe el año, las provincias, las capitales de Chimbote, Huaraz, Trujillo Chiclayo, Pacasmayo hasta Cajamarca, tendrán el beneficio del gas natural de Camisea, mientras se condena a más de 300 mil piuranos a seguir adquiriendo el balón de GLP que se vende más de 40 soles, mientras que con un gas natural se estaría pagando un poco más de 16 soles.

L: Dr. Marco Zaconetti, para finalizar, sus últimas palabras frente a esta situación.

Dr.: Solo invitar a la reflexión a nuestras autoridades, porque todos sabemos que con este gas natural, se favorecería a distintas empresas, empresas pesqueras y a las familias piuranas. Se debe cumplir con las obligaciones que prometimos cumplir desde la posición como autoridades y agradecer a Radio Cutivalú por este espacio.

L: Muchas gracias a ustedes, Dr. Zaconetti. Ya volvemos en “Si yo fuera autoridad”, aquí en Radio Cutivalú, la radio de Piura (**publicidad**).

ANEXO 3

¡Qué buena mañana!

Buenos días y amigos, bienvenidos. Los saluda Gladys Reyes y estamos con ustedes a través de radio Cutivalú, aquí en ¡Qué buena mañana! Iniciamos este día con un invitado especial, el Dr. José Luis García de la clínica AUNA Miraflores.

L: Doctor, buenos días.

Dr.: Buenos días, señorita.

L: Saludar su participación a través de Cutivalú y entendemos que se está dando mayores recomendaciones sobre este tema y quisiéramos empezar por el tema de esta comparación que la población siempre pide para poder entender el Zika frente a otras enfermedades como el Dengue y Chikungunya.

Dr.: Así es, son enfermedades diferentes, las cuales podemos prevenir.

L: ¿Cuáles son las características y cuáles son los riesgos a diferencia de estas enfermedades, Doctor?

Dr.: El Zika es una enfermedad infecciosa causada por el virus del Zika y se transmite por el mismo zancudito Aedes Aegypti que transmite el Dengue y Chikungunya, y tienen el mismo vector previsor de la enfermedad.

L: ¿Cuáles son los síntomas del Zika, Doctor? Que hay que prestar mucha atención para poder identificarlos a tiempo y poder tener un tratamiento médico a tiempo.

Dr.: Los síntomas son muy similares al Dengue, la característica del Zika es que inicia con un sarpullido que inicia en la cara y después se propaga al cuerpo, acompañado de fiebre, artralgias y mialgias; características que también se presentan con el Dengue y que lo hacen muy difícil de diagnosticar cuando se presentan.

L: ¿Cuánto podrían durar los síntomas o el desarrollo de esta enfermedad en una persona?

Dr.: En el caso del Zika, los síntomas son más leves que en el Dengue y duran de 2 días a 14 días, más o menos.

L: Ahora, si bien usted dice son síntomas muy parecidos a los del Dengue, en algún momento se hablaba del rash cutáneo, de estas especies de ronchas en la piel. ¿Esto es característico del Zika, Dr. José Luis?

Dr.: En el caso de Zika, se presenta en los primeros días y, como anteriormente le dije, se presenta en la cara y posteriormente se propaga al tronco. En el caso del Dengue este rash se presenta al quinto o sexto día.

L: Ahora, identificados estos síntomas, ¿cuál tendría que ser el proceder de una persona que identifica estas características del Zika, Doctor?

Dr.: Todo paciente que tenga síntomas con estas características de fiebre, rash, dolor de cabeza; debería acudir a un centro de salud para que reciba el tratamiento correspondiente. No es correcto automedicarse porque después llegan con problemas más serios que cargan otras complicaciones. Lo ideal sería que acudan a un centro de salud.

L: Para recibir el tratamiento específico.

Dr.: El tratamiento es igual que el del Dengue, Chikungunya y Zika, va a ser analgésicos, en este caso Paracetamol, hidratación en regular cantidad y reposo.

L: ¿Hay algunas recomendaciones puntuales para los pacientes? ¿qué tendrían que consumir o no consumir?

Dr.: La indicación puntual es reposo y evitar que otros zancudos los estén picando, para que estos no transmitan la enfermedad a otros pacientes, usar mosqueteros, vestimentas de manga larga, repelentes.

L: Doctor, ¿cuáles son las recomendaciones para el hogar? En el caso de Piura, una zona endémica, ¿cuáles son las recomendaciones dentro del hogar que ya deberían ser parte de nuestros hábitos?

Dr.: En cuanto al hogar, este zancudo pica tanto de día como de noche, lo primero que hay que desechar todos los reservorios de agua tapar los bidones y baldes de agua, hacer limpieza de reservorios de agua.

L: ¿Cuál es la recomendación específica a las gestantes?

Dr.: Las gestantes deberán cuidado, y evitar zonas donde hay muchos casos de Zika, en todo caso evitar viajar y usar ropa que cubra todo su cuerpo y repelente.

Bien Dr. José Luis García, de la clínica AUNA Miraflores, le agradecemos por esta comunicación con Cutivalú y agradecerle por las recomendaciones que debemos tener presentes durante todo el año. Bien, era el Dr. García, de la Clínica AUNA Miraflores (**tanda publicitaria y canciones**).

Seguimos aquí en ¡Qué buena mañana!, por radio Cutivalú, la radio de Piura. Ahora tenemos un reporte ciudadano en estos momentos.

L: Aló, ¿con quién hablamos, por favor? ¿Nombre completo y de qué lugar se comunica con nosotros?

Ll: Aló, buenos días, Radio Cutivalú.

L: Sí, buenos días, su nombre, por favor.

Ll: Crisanto Paz de Carrasquillo, Buenos Aires.

L: Coméntenos, ¿qué nos desea informar?

Ll: Voy a informar y denunciar al Sr. Víctor Baca Panta, actual administrador de la Galonera Pro-Agro por el abuso de haber talado más de 2 Km. de plantas llaveral que sirven como pastizales para el ganado vacuno, caprino y ovino.

L: Sí, ¿desde cuándo se está cometiendo esta tala?

Ll. Justamente hace dos semanas atrás, porque ya están marchitas.

L: ¿Han hecho la denuncia?

Ll: Sí, estamos denunciando ante las emisoras radiales, televisión, para que este señor se abstenga de hacer eso. Ahora le voy a pasar con un señor que le va a comentar.

Ll: Buenos días, José Saavedra Zapata, poblador del centro poblado Carrasquillo. Este señor ya tiene un problema judicial, desde el año 96, porque es traficante de terrenos, que le pertenecen al pueblo de Carrasquillo.

L: Señor, dígame, ¿han acudido al Ministerio de Agricultura, para manifestar lo que nos está comentando?

Ll: En efecto, al Ministerio de Agricultura y la región y sub región de Chulucanas le dieron y, lamentablemente, ya está inscrito, pero lo que pedimos es que se anule ante Registros Públicos.

L: Muy bien, Sr. Saavedra, vamos a estar al tanto de la información, muchas gracias por la llamada. Son las 9:45, volvemos con más **(tanda publicitaria, canciones)**.

Estamos aquí en radio Cutivalú y tenemos información con Wilson. Adelante Wilson, Cutivalú Informa.

R: Gracias por el pase. Nos encontramos en este momento en el mercado anexo, donde hemos podido corroborar que los comerciantes ya están en sus puestos, pues como recordaremos el pasado diciembre del 2016 surgió un incendio aquí, hoy ya están reparados y lucen bastante nuevos y los comerciantes están volviendo a vender sus productos aquí, en el mercado.

L: Gracias por el enlace Wilson, has tenido la oportunidad de conversar con alguno de los representantes de los comerciantes, para que te puedan dar su impresión de las mejoras que ha tenido el mercado.

R: Así es, justo hace unos minutos estuvimos conversando con el Sr. Manuel Moscol, él es presidente de la oficina de asociación de los comerciantes, y ha indicado que esta reconstrucción la han hecho por parte misma de los comerciantes y

no han recibido apoyo alguno con respecto a la municipalidad. Él ha señalado también que, no cuentan con el servicio de electricidad y los comerciantes están haciendo uso de motores de manera individual para tener sus productos en buen estado. Están, también, priorizando el tema de los pasadizos libres, para así evitar futuras tragedias en caso vuelva a ocurrir un incendio como pasó en diciembre último. Esta es la información desde el mercado anexo de Piura, estaremos informando, Cutivalú Informa.

L: Muchas gracias, Wilson. Esta es la información con nuestros corresponsales aquí en Radio Cutivalú (**canciones**).

ANEXO 4

Paco paperas

L: Buenas tardes, amigos bienvenidos a Paco Paperas. Hoy estamos muy felices de compartir con todos ustedes grandes enseñanzas. ¿Dónde está nuestro amigo Paco Paperas?

P: Holaaaa... amigos, hoy estoy muy contento porque vamos a compartir una fábula llena de enseñanzas para todos.

L: Paco, vamos a iniciar, pero antes tienes que contarles a nuestros amigos cómo se llama la fábula.

P: Amigos, la fábula de hoy se llama “El zorro y el cuervo”.

L: Muy bien Paco, ahora vamos a escuchar una canción y volvemos con esta maravillosa fábula (**canción**).

L: Paco, ahora sí invitamos a todos nuestros amigos a escuchar atentos esta fábula.

P: La fábula de hoy es sobre dos animalitos que viven en el bosque, disfrutemos juntos y estén muy atentos a cada una de las enseñanzas de esta linda fábula.

G: Un día, un cuervo se encontraba con un delicioso trozo de carne, que había conseguido porque lo cogió de unos pastores que estaban en el campo, preparando su comida. Los pastores se miraban y murmuraban entre ellos ¿quién se llevó el trozo de carne que dejamos en el recipiente? ¿Quién que lo tomó tiene que estar mucho más hambriento que nosotros, como para devorar tan rápido con esa porción de carne? ¿Acaso fuiste tú? ¿O tú? Mirándose entre ellos. Por otro lado, quien sí se encontraba hambriento era el cuervo. Se fue cuidadosamente con la carne y buscó un árbol donde pudiera disfrutar del delicioso manjar que había conseguido. Ya en una rama, todos sus otros amigos cuervos lo observaban y él se sentía con mucho poder y orgullo de haber conseguido el trozo de carne.

Mientras disfrutaba cada bocado de la carne, el cuervo no se daba cuenta que no solo sus amigos lo observaban, sino también un zorro que se mostraba hambriento y no dejaba de observar el manjar que tenía el cuervo en su pico.

El zorro estaba planeando algo y con mucho cuidado inició su plan. Acercándose cuidadosamente al árbol y tratando de ganarse la confianza del cuervo, le dijo muchas cosas: Cuervo, amigo, eres el más hermoso de los cuervos que he podido conocer. No he visto ave, con mayor belleza de la que tú posees. Siempre he admirado a los cuervos, pero hoy me he quedado fascinado con tus plumas y tu agradable compañía.

El cuervo, por su parte, escuchaba muy atento al zorro y se sentía muy alagado y respondió: Gracias zorro, no he recibido nunca tantos halagos, eres un zorro inteligente.

El zorro continuó diciendo: Eres bello, pero también he visto cómo vuelas. Nadie te gana en elegancia. Todas las aves deben tener envidia de ti, hasta el águila.

Pareciera como si el cuervo se inflara de soberbia cuando escuchaba al zorro. Disfrutaba y escuchaba con atención todas las palabras del zorro, no tenía atención para nada más que sentirse el número uno entre todos los animales del bosque. Mientras esto sucedía, los otros cuervos observaban con atención el manjar que tenía el cuervo y comenzaron a graznar. El zorro, al ver esta situación, sintió que tenía la oportunidad de alcanzar lo que tanto estaba buscando.

Cuervo, estoy escuchando la potente y melodiosa voz de tus amigos cuervos, es un placer para mis oídos escucharlos, es una pena que tú no cantes con esa potencia. El cuervo, que tenía el trozo de carne en su pico, sabía que también podía lograr graznar como sus otros amigos, pero no sabía cómo demostrárselo al zorro.

-Cuervo, estoy muy desilusionado de ti, no es posible que teniendo tanto garbo para volar, con esas plumas brillantes y ese pico elegante, no sepas graznar como los otros cuervos. Imaginé que eras un cuervo perfecto, que podía compartir una bella melodía conmigo.

Las palabras del zorro hicieron que el cuervo sienta más vanidad que nunca y no iba a dejar que se fuera sin escucharlo. El ave abrió su pico y comenzó a graznar muy fuerte, para que nadie se quede sin escucharlo, sin fijarse que estaba dejando caer el trozo de carne que tanto esfuerzo le costó obtener. El trozo de carne cayó directamente en la boca del zorro. Todos los cuervos se burlaron de la desgracia del cuervo y él no podía hacer nada, el zorro ya había devorado la carne casi al instante.

Cuando terminó de deleitarse con el trozo de carne que había ganado, el zorro, le dijo al cuervo: En serio que eres tonto cuervo, eres muy vanidoso como para no detenerte a pensar con inteligencia.

Siento lástima por ti cuervo, no siempre debes creer en lo que todos te dicen, tienes que saber escuchar con inteligencia. Muchos pueden decirte lo que deseas escuchar, solo para obtener algo de ti, son muy pocos los que te dirán la verdad.

El cuervo, avergonzado, se quedó pensando en las palabras del zorro.

L: Paco, ¿qué tal te pareció la fábula?

P: Me gustó mucho la fábula y estoy seguro de que también a nuestros amigos.

L: Muy bien amigo Paco Paperas, vamos a disfrutar de música y volvemos con la parte más importante de la fábula de hoy (**canciones, tanda publicitaria**).

L: Estamos de vuelta aquí, en Paco Paperas

P: Sí amigos, y yo ¿quiero saber cuál es la parte más importante de las fábulas?

L: Paco, amigos, la parte más importante de la fábula es la enseñanza que tiene cada una de ellas. En esta fábula debemos aprender que no debemos alimentar nuestra vanidad con las palabras que nos dan los demás, si bien las palabras bonitas nos hacen sentir bien, debemos tener cuidado porque algunas pueden pretender engañarnos.

P: ¿Como le pasó al pobre cuervo con el zorro?

L: Sí amigos, así como le pasó al cuervo con las palabras lindas que le decía el zorro. Ahora que conocemos esta fábula, estoy segura que todos hemos aprendido la lección.

P: Claro que sí, mis amigos y yo hemos aprendido.

L: Muy bien amigos, no olviden compartir esta linda fábula con sus otros amigos. Regresamos aquí, en Paco Paperas (**tanda publicitaria, canciones**).

L: Estamos de regreso aquí, con nuestro amigo Paco Paperas, y hemos llegado a la parte final del programa, hoy ha sido un programa con una linda fábula y mucho que aprender junto a ustedes.

P: Amigos, yo disfruté mucho de la fábula, los espero mañana, para seguir aprendiendo juntos.

L: Hasta mañana, amigos.

2. PROGRAMAS DE RADIO VINO

ANEXO 5

Enfoque noticias

Muy buenos días, amigos y amigas, buenos días, señoras y señores, a esta hora de la mañana, listos para entregarles la información a través de los 95.3. Aquí, en radio Vino. Hoy estamos 23 de setiembre de 2017, “Año del buen servicio al ciudadano”. Hoy tenemos la visita de la Srta. Sara Rodríguez, con quien estaremos conversando sobre una jornada médica que se estará realizando aquí, en el distrito de Jayanca.

La cordial bienvenida, muy buenos días. Braulio Yesquén Lluén les dice, bienvenidos y bienvenidas a esta jornada periodística aquí en “Enfoque Noticias”, en Radio Vino. Estamos ubicados en la calle Diego Ferré 028, en el distrito de Jayanca, frente al Estadio Municipal Hermanos Ortiz Vélez, cerquita a desenllantadora Álvarez.

Bien amigos y amigas, para sus comunicaciones al 423075, agradecidos de nuestro Creador, decimos muy buenos días bienvenidos y bienvenidas a esta jornada periodística. Atención, en el “Año del buen servicio al ciudadano”, estas son las noticias que tenemos el día de hoy para ustedes, atención amigos y amigas: el día de hoy el alcalde se reunió con los dirigentes de los comerciantes tanto de carnes rojas como de los comerciantes del mercado Víctor Raúl Haya de la Torre y acordaron solucionar los problemas de agua y luz.

Posiblemente, amigos, la próxima semana estará el fluido eléctrico, mientras tanto ya van varios días sin luz y sin agua en el mercado de abastos. Siete y veintiocho minutos. A través de Enfoque Noticias, el día de hoy estaremos conversando con los dirigentes del Partido Aprista Peruano.

Seguimos aquí, en Enfoque Noticias, a través de los 95.3 en radio Vino.

Tapa de los buzones se han mandado a construir en Jayanca, esto debe de estar listo la primera semana de octubre y de esta manera solucionar este problema de los buzones sin tapa. Atención amigos y amigas, droga se vende en Jayanca, policía realiza su trabajo para erradicar este mal que aqueja a la ciudad de Jayanca.

Atención, autoridades, deben convocar a una reunión urgente para planificar el desarrollo de Jayanca e iniciar el despegue de la ciudadanía de Jayanca.

Bien, ya se acerca otro aniversario de la ciudad de Jayanca, la tierra del vino. Una y treinta de la mañana, el colegio Manuel Francisco Puelles está de en su aniversario número 69.

Atención, la bicampeona estará participando en el distrito de Jayanca con más de 100 integrantes.

Amigos este domingo se juega el segundo campeonato de fútbol y estaremos hablando con el Presidente de la Liga de Fútbol de Jayanca, el Sr. Díaz, que nos contará sobre el campeonato de fútbol femenino y masculino.

Siete y treinta y dos, aquí, en caserío El Malco, se ha convocado a una reunión al alcalde con sus regidores, que se llevará a cabo a las 5 de la tarde del día de hoy, así como también nos llega la información que la Institución Educativa 10126, Nuestra Señora de Fátima, Jayanca, también está celebrando su aniversario, 69 años de devoción mariana en honor a Nuestra Señora de Fátima. Vamos a una brevísima pausa amigos y regresamos con la Lic. Rodríguez que está aquí en cabina para poder conversar con respecto a la jornada médica que estarán realizando aquí en Jayanca.

Bien amigos. Siete y treinta y ocho, invitando este sábado a la mujer Jayancana a la charla de empoderamiento a las tres de la tarde donde estará la Lic. En Psicología Lady Vílchez. La charla durará una hora. Center Lab premiará tu asistencia y se sorteará paquetes de análisis clínicos totalmente gratis. Center Lab está ubicado en la esquina de Junín y calle Los Cocos, a espaldas del paradero de Salas aquí en Jayanca. Siete y treinta y nueve minutos. Ya nos encontramos con la Lic. Señorita Sara Rodríguez del servicio médico Médicos sin fronteras, que están realizando una campaña médica que se inicia este domingo.

L: Muy buenas tardes, Licenciada.

E: Buenas tardes, Sr. Director y a toda la comunicada de Jayanca, y a todos sus alrededores.

L: Ya están todas las coordinaciones para llevar a cabo esta jornada médica.

E: Exactamente, ya está todo coordinado, somos del Servicio Médicos sin fronteras y en esta oportunidad venimos a la comunidad de Jayanca y sus alrededores para ofrecerles diversos servicios en el ámbito de salud. En esta oportunidad venimos a ofrecerles servicios de ecografías, laboratorios, consultas visuales, también tenemos servicios en tópicos y todo lo mejor hemos traído para ofrecerles a la comunidad.

L: Bueno, ustedes ya saben dónde es el local donde estarán ubicados.

E: Exactamente, vamos a estar ubicados en el local de la Sra. Teresa Mauro, en la calle Bolognesi 206, desde el domingo, hasta el sábado. Nuestro horario de atención será de 7 de la mañana a 1 de la tarde y luego de 2 a 6 de la tarde.

L: Ellos estarán ubicados en el local de la señora Teresa Mauro, más conocida como la “Señora Coraje”.

E: Exactamente, “Madre Coraje”, vamos a estar a partir del domingo desde las 7 de la mañana, y vamos a estar desde ese día dando promociones a toda persona que mande un mensajito o un WhatsApp al número 925 995 215 se le estará obsequiando un paquete adulto totalmente gratis, consistente en exámenes de glucosa, colesterol y hematocritos. Se les recuerda que toda persona que manda este mensajito debe de ir en ayunas.

L: Por favor repita el teléfono, porque quizá no tienen lapicero, pero quieren anotar las madres.

E: 925 995 215.

L: Entonces envíen su mensaje para poder obtener esta promoción.

E: Así es, les recordamos que tenemos consultas visuales y contamos con más de 50 laboratorios clínicos. Nuestras consultas ginecológicas, paquetes mujer, infecciones, también contaremos con tópicos de lavado de oído, cauterización de verrugas y estaremos vendiendo medicamentos.

L: Bueno, Licenciada. En esta época estamos en la temporada en la que hay muchos resfríos.

E: Así es Sr. Locutor, son procesos virales que se dan por la temporada, y también pueden ir a realizar todas sus consultas.

L: Les recordamos que contamos con equipos de última tecnología en nuestros laboratorios.

E: Les recordamos que nos visiten en la casa de la “Madre Coraje”; además, no olviden enviar su mensajito, para contar con la promoción que tenemos en esta campaña.

L: Bien, muchas gracias. Los invitamos a la casa de la “Madre Coraje”, para aprovechar esta campaña realizada por el Servicio de Médicos sin fronteras, en la calle Bolognesi 206.

E: Muchas gracias a usted, esperamos a toda la población del Jayanca y sus alrededores.

L: Agradecemos a la Lic. Sara Rodríguez.

Una y cuarenta y siete minutos, volvemos con nuestros amigos del partido aprista peruano aquí en Jayanca.

Bien amigos y amigas, ya estamos con los representantes del Partido Aprista Peruano. Estamos con el Coordinador General, el Sr. José Medrano, y también estamos con su Secretario, Don Carlos Sandoval. Muy buenas tardes, Don José.

E1: Buenas tardes, Don Braulio y a tu amable audiencia en esta hermosa tarde llena de sol y a toda la población.

L: Muy buenas tardes, Don Carlos y bienvenido.

E2: Muy buenas tardes para todos los radioyentes que se encuentran en sintonía y estamos aquí para responder a todas tus preguntas y para hablar del manejo actual del partido.

L: Bienvenidos. Bien, qué nos pueden comentar sobre las actividades que se vienen realizando un trabajo aquí en Jayanca.

L1: Bueno, puedo iniciar contándoles que, en setiembre de 1930, en un viejo taller de carpintería se fundó el Partido Aprista Peruano. Tenemos ya 86 años en la actualidad y en la cual hemos iniciado actividades como una asamblea provincial; además, se convocará a los equipos de jóvenes para un campeonato. Todos los compañeros están invitados en la Casa del Pueblo distrital para dialogar. Además, contamos con un campeonato de máster donde se disputará un hermoso trofeo. El día domingo convocamos a un almuerzo de confraternidad. En ese almuerzo se hará un reconocimiento a unos miembros por su trayectoria en el partido.

L: Bueno, don José Medrano, en la última reunión que han tenido el día 15 de setiembre a nivel provincial, ¿qué temas han podido trabajar?

E2: Hemos visto la problemática que tenemos en la actualidad porque el partido está creciendo en una problemática administrativa, hay una carencia donde muchos dirigentes por ver sus apetitos personales, se aferran a un cargo donde le hacen un daño al partido. El pueblo Aprista quiere líderes e integrantes nuevos, que se le dé la oportunidad a la juventud.

L: Don José, me permite un momento, estamos en una llamada en vivo con el Presidente de la Liga de Fútbol, Don Juan Quiroz Díaz, que tiene algo que anunciar para este domingo. Muy buenos días, Don Juan.

Llamada telefónica: Buenos días, quiero aprovechar para invitar este domingo a la población de Jayanca, al campeonato de fútbol tanto masculino como femenino. Les recordamos que vamos a tener fútbol femenino y masculino, donde estarán participando el Porvenir, Sport Pampa de Lino, puerto Rico, Gloria Nueva, Defensor Pueblo Nuevo, Diego Ferré, Talentos Jayancanos, entre otros equipos. Quería

aprovechar para extender la invitación para que acudan al Estadio Municipal de Jayanca porque hay una programación bonita. Además, quiero agradecer a la Municipalidad de Jayanca por el apoyo.

L: Bien, ya estaremos conversando, muchas gracias por la invitación. Bueno, fue Don Juan Quiroz Díaz anunciando lo que se viene este domingo, así que estamos invitados. Continuando con nuevos invitados, últimamente casi la mayoría de ex presidentes y funcionarios están involucrados en el tema de la corrupción., ¿qué opinión tiene sobre esto?

E1: Así es, antes decían si eres corrupto, eres Aprista, es una plaga que tiene toda la política. La gente debe recuperar la confianza, por ello estamos presentando gente nueva, donde las bases tienen que encargarse de sus bases, sin que Lima se inmiscuya tanto.

L: Bueno, le doy la razón porque antes desde Lima se encargaban, eso quiere decir que habrá, un cambio de 180 grados.

E1: Así es, amigo Braulio. Queremos encargarnos nosotros mismos de lo que sucede en nuestra base, porque Lima no sabe lo que sucede aquí, ni nosotros lo que sucede allá. Es un trabajo que venimos haciendo, en el que el pueblo se sienta reflejado con sus nuevos líderes. Por eso, les invitamos a confiar en nuestro partido en este año 2018. Queremos apristas netos, porque solo nosotros como paristas conocemos lo que necesita Jayanca,

L: Realmente, en este momento, los políticos que elige el pueblo, los políticos que son electos, se olvidan de sus mensajes y de trabajar por el pueblo, de ver leyes por el pueblo, no hacen caso a lo que se solicita.

E2: Los jóvenes están teniendo su espacio en nuestro partido, están formando un equipo con mucho futuro, nosotros no somos egoístas, quizá en mis tiempos había mucho egoísmo, no te daban la oportunidad para crecer, te marginaban. Nosotros no, somos lo contrario, buscamos esos jóvenes para enseñarles y aconsejarlos, porque de ellos es el futuro, el de nuestro partido, de nuestro país. La juventud tiene que asumir responsabilidades, se dice que el hombre es un animal político, porque todo lo que se mueve es política. Los compañeros tenemos que estar unidos para seguir con este trabajo,

L: ¿Algo para finalizar, amigos del Partido Aprista?

E1: Bueno, estamos coordinando con las instituciones para que nuestro local sea utilizado como algo cultural. Cualquier institución o joven que necesite hacer

acciones culturales, están invitados porque nosotros no les cobraremos ni un céntimo. Pueden acudir a nuestro local para algo constructivo, que les sirva a ellos y a nuestro pueblo. Los esperamos.

E2: Quiero invitar a la juventud para el día de mañana, para nuestra asamblea de compañeros, para poder tocar puntos importantes para la proyección social que vamos a realizar. Asimismo, el domingo estamos invitando a todos los ciudadanos porque vamos a realizar el izamiento del pabellón y tendremos un brindis y almuerzo de confraternidad en el que todos están invitados. Gracias por la entrevista, para dar a conocer nuestro trabajo actual en el partido y todos están invitados para este domingo

L: Queremos agradecer amigos y amigas, a los representantes del Partido Aprista, que hoy nos compartieron el trabajo y actividades que vienen realizando. Volvemos.

L: A través de los 95.3, continuamos en Radio Vino.

Rápidamente vamos el día de hoy referente al tema del día de ayer. El alcalde se reunió con los dirigentes del camal donde estuvieron los asociados de carnes rojas y también don Manuel Santa María, Presidente de los comerciantes del mercado de Jayanca y otros representantes. En ese sentido, hay un problema en el mercado Víctor Raúl Haya de la Torre, que no tuvieron luz por más de 10 días. Julio Mundaca Noruega, Alcalde, buenos días.

Ya se llegó a un acuerdo para reestablecer este servicio, que necesitan en el mercado y canal ¿El monto a cuánto asciende?

A: Bueno son alrededor de más de 7 mil soles, es una responsabilidad que ellos tienen, si no quieren que sucedan estas situaciones.

Respecto a la luz y agua esperemos que se solucione pronto.

Bien ya estaremos solucionando, porque esta entidad pública no puede estar sin agua ni luz. Este problema se tiene que solucionar, para que no sucedan estas cosas. Muchas gracias.

L: De igual manera.

A esta hora vamos con la columna.

Bien amigos nos despedimos y nos reencontramos el día de mañana, si Dios lo permite. Gracias por acompañarnos, hasta mañana.

ANEXO 6

Medicina Natural

Hola, amigos y amigas, bienvenidos a este su espacio “Medicina natural”, en radio Vino en los 95.3. Hoy, en nuestro programa tenemos como invitada a la Lic. Sara Rodríguez. La Lic. Rodríguez viene a invitarnos a una campaña médica que se viene realizando desde el día de hoy aquí en Jayanca. Además, compartirá con nosotros el tema que han estado pidiendo muchas mamás y han estado escribiendo para tratar este tema desde hace unas semanas.

Iniciamos nuestro programa hablando sobre cómo atacar la infección a las amígdalas. Primero, hay que recordar que esta infección debe ser tratada cuidadosamente, y que no solo es una infección que se presenta en niños. Volvemos con el tema de hoy **(publicidad y canciones)**.

Continuamos aquí en “Medicina Natural”, en Radio Vino 95.3. Le damos la bienvenida a la Lic. Rodríguez.

Lic: Muchas gracias por el espacio que me brindan.

L: Primero quisiéramos saber ¿a qué se le considera Infección de las amígdalas?

Lic: Bueno, se considera infección a las amígdalas a la inflamación de las amígdalas, y esto pasa por los virus, gérmenes, entre otros que causan la inflamación y el dolor.

L: ¿Quiénes son más propensos a tener esta infección?

Lic: Los niños, porque ellos están experimentando constantemente y agarrando objetos. Al estar en contacto con varios objetos, de los cuales muchos se los llevan a la boca, pueden adquirir más rápido la infección.

L: Lic. Sara, ¿cómo se puede evitar esta infección, sobre todo en los niños?

Lic: Lo primero que hay que tener en cuenta es que todos los niños se llevan las cosas a la boca, así que es casi imposible poder evitar esto. Lo que sí pueden hacer, este consejo es para las mamás, es desinfectar y limpiar bien los objetos con los que juegan los niños. Eso sería lo ideal.

L: Muchas gracias, Licenciada. Más adelante estaremos charlando sobre la campaña que han traído para nuestros pobladores de Jayanca.

Lic: Muchas gracias a ustedes **(publicidad, canciones)**.

L: Queridos oyentes, especialmente a las mamás que nos estuvieron pidiendo este tema del que venimos hablando, después de haber escuchado a la Lic. Rodríguez, les vamos a dar unos consejos de cómo atacar esta infección. Les recordamos que igual

es de gran importancia ir a sus médicos, pero también la medicina natural puede ir de la mano como siempre lo mencionamos.

Tenemos que aprovechar la diversidad de flora en nuestro país. Y la bendición que muchas de estas plantas nos dan, para mejorar nuestra salud.

Por ejemplo, uno de los remedios que vamos a compartir si estamos con infección a las amígdalas, es que debemos hacer gárgaras de limón y miel, que permitirán que la inflamación disminuya. También servirá como ayuda, beber té de tomillo, para refrescar las amígdalas. El tomillo es un antiinflamatorio que nos ayudará mucho, y además sirve para evitar problemas respiratorios. Esta hierba medicinal la pueden encontrar estimados oyentes en nuestro mercado Haya de la Torre a un precio económico. También ayudará acompañar este té tomillo con dientes de ajo, que como ya lo hemos dicho en varios programas, sirve como un antibiótico natural para fortalecer el sistema inmunológico.

Los invitamos a llamar al 423075, para cualquier consulta, regresamos. (canciones, publicidad).

L: Bienvenida, nuevamente, Licenciada.

Lic; Muchas gracias, tengo mucha información para compartir con todos sus oyentes.

L: Muy bien, la escuchamos Licenciada.

Lic: Les cuento que desde este domingo estamos con la campaña médica y los estamos esperando en la casa de la más conocida como madre coraje, en la calle Bolognesi 206.

L: Cuéntenos, ¿qué es lo que brindan en esta campaña?

Lic: En esta campaña lo que estamos brindando es tecnología de punta, con especialistas reconocidos de distintas partes del mundo. Tenemos especialidades y que se dividen en más de 50 laboratorios. Invitamos a todos los pobladores de Jayanca a acercarse y a todos los pueblos aledaños.

L: ¿Cuentan con el servicio de oftalmología? Lo pregunto porque la mayoría de jóvenes están teniendo problemas de miopía u otros.

Lic: Así es, muchos jóvenes padecen de miopía, por pasar mucho tiempo en la laptop, tablet, celular, entre otros aparatos tecnológicos. Y sí, sí contamos con el servicio de oftalmología, con los mejores equipos que estarán a su disposición cuando nos visiten. No pueden dejar de aprovechar esta oportunidad.

L: Hacemos extensa esta invitación, para todos los que deseen tener un mejor diagnóstico con un personal experto, deben acudir desde el domingo. ¿Hasta cuándo y en qué horario están atendiendo?

Lic: La población de Jayanca no puede quedarse sin la oportunidad de aprovechar la tecnología con la que contamos y con los grandes profesionales que conforman nuestro equipo. Los invitamos en la calle Bolognesi 206. Estamos desde este domingo y tenemos el horario de atención que será desde 7 de la mañana hasta 1 de la tarde y de 2 de la tarde hasta las 6 de la tarde. Los invitamos a todos.

L: Muchas gracias por la participación en nuestro programa y por venir a nuestro distrito. Estimados oyentes, no pueden perder esta oportunidad que traen nuestros amigos. Hemos llegado a la parte final de nuestro programa de hoy, los espero como siempre el día de mañana en “Medicina Natural”, aquí en Radio Vino, 95.3. Hasta mañana.

ANEXO 7

Movimiento Misionero Mundial

L: Hoy escucharemos al Reverendo Eugenio Masías con el tema “Mujer virtuosa”

Grabación de una prédica.

En el capítulo 31 de Proverbios, versículo 29 en adelante, con la bendición del padre, del hijo y del Espíritu Santo, amén. Dice la palabra del Señor. Muchas mujeres hicieron el bien, mas tú sobrepasas a todas engañosa es la gracia y gana la hermosura, la mujer que teme a Jehová, esa será alabada, dado del fruto de sus manos y alábenla en la puerta de sus hechos. Hasta aquí la palabra del Señor Padre, en el nombre de Jesús. Dios mío te damos gracias estamos saliendo por esta bendita señal de radio para muchos hogares, para muchas familias. Te pido que este mensaje sea una bendición para aquellos que están escuchando, úngelos con tu Espíritu Santo para que sean oyentes ungidos, dales la unción de tu espíritu, para que tu palabra salga viva y eficaz, sana a las almas, sana a los enfermos, liberta a los endemoniados de todos los hogares, en el nombre de Jesús. Amén.

En el libro de los proverbios que fue escrito por Salomón, un promedio de 2900 años atrás, estamos hablando de un hecho histórico hermanos. Salomón, el hijo del rey David, al cual Dios lo llenó con una sabiduría extraordinaria. En casi muchas partes del libro de los Proverbios se habla mucho acerca de las mujeres y vemos que este libro termina precisamente describiendo, ilustrando a una mujer de carácter firme, una mujer de gran sabiduría con muchas habilidades y es por eso que se le llama a la mujer virtuosa. En el capítulo 10, dice: “Mujer virtuosa, quién la hallará”, como quien dice están escasas, mujeres hay un montón, pero mujer virtuosa quién la hallará, quién podrá encontrar una mujer llena de cualidades, una mujer hermano que sea llena de virtudes, quién podrá encontrar una mujer virtuosa, yo encontré una, ¿cuántos la han encontrado? Mujer virtuosa, una mujer que verdaderamente es una ayuda para el esposo, que es una ayuda idónea. Así como, al inicio de la biblia, Dios vio al hombre solo y dijo que no podía estar solo y le dio ayuda idónea que es una mujer. Hay un dicho que dice que detrás de un gran hombre, hay una gran mujer. Qué bendición cuando uno encuentra a una mujer que le ayuda, una mujer que verdaderamente es una ayuda, por eso la biblia dice “mujer virtuosa, quién la hallará”, es tan grande esta mujer que su estima sobrepasa las demás joyas, es decir que su estima sobrepasa largamente la de las piedras preciosas.

El hombre que haya una mujer virtuosa se está llevando una joya, un tesoro que lo va a acompañar, que va a ser una ayuda, hermano, hasta el día de su muerte, porque esta mujer no está pensando abandonar al marido o a sus hijos, es una mujer que está pensando en compartir con su esposo hasta sus últimos momentos, por eso dice en el versículo 11 que el corazón de su marido en ella está confiado.

El esposo que tiene una mujer que lo apoya en todo sentido, el hombre confía en su mujer, deposita la entera confianza en ella, en la casa, y si tienen algún negocio también, el hombre tiene plena confianza en ella. Una mujer llena de virtudes no carece de ganancias, Dios le provee. Dice en versículo 12 que a ella le va bien y no mal, porque es esforzada, porque busca todo, mujer que trabaja con voluntad, con buena voluntad. Hermanos, recordemos que en aquel entonces no existía la luz eléctrica como ahora, entonces los hombres se levantaban temprano porque querían aprovechar el día y durante todo el día, tenían que despertarse antes de que salga el sol, y querían ganar el tiempo, todo el tiempo en que estaba el sol, ellos lo aprovechaban al máximo, porque luego llegaba la noche y era una oscuridad terrible, solamente se alumbraban con lámparas. Por eso dice en el versículo que esta mujer virtuosa se levanta aún de noche, se levanta a atender a su familia, a su casa. Bendito sea el nombre del Señor, Jesucristo. Una mujer se preocupa por la alimentación de sus hijos, de su esposo. Esta mujer también es buena administradora del dinero, te ruego Señor. Ahora que extiendas tu mano y que libertes a todos. El amor es sufrido dice la biblia, el hombre y la mujer deben trabajar para lograr. La mujer virtuosa es una mujer precavida, que está viendo las necesidades dentro de su casa, la mamá tanto como el papá deben preocuparse por el bienestar de sus hijos. Una mujer pudorosa, que está limpia por dentro se refleja por fuera, Dios en su palabra dice que fuerza y honor son su vestidura y se ríe de su porvenir, esto quiere decir que se siente segura, pase lo que pase, ella está segura de que mañana le irá bien y no mal. Y cuando le va mal, mantiene la esperanza de que mañana vendrá la victoria, porque sabe que la dificultad va a pasar, porque tiene plena confianza en Dios, está esperando en Dios, mantiene serenidad y calma. Alabado sea Dios.

La mujer virtuosa, dice el libro de proverbios, abre su boca con sabiduría. Ella no es la mujer grosera, aprende a ser sabia y actúa con sabiduría. La mujer virtuosa trabaja en su casa, y lo hace con alegría, es una mujer que será recompensada por Dios, por todo su esfuerzo. Hermanos para finalizar, todos merecemos ser felices, pero solo lo lograremos si servimos a Dios, si nos enfocamos en él, pensemos en la eternidad,

porque solo hay una sola muerte, hoy han recibido el mensaje de la palabra de Dios, debemos ser el cambio y pidámoslo a Jesucristo. Amén en el nombre de Dios.

L: Ahora los dejamos con música cristiana para reflexionar (**canções**).

L: El Movimiento Misionero Mundial les agradece su sintonía, hasta mañana. Bendiciones.

ANEXO 8

Recuerdos Románticos

Buenas tardes, amigos. Estamos, como todos los sábados, en los 95.3, a través de Radio Vino, desde la ciudad de Jayanca. Para cualquier anuncio, estamos ubicados frente al Estadio Municipal de los hermanos Ortiz Veles.

Como todas las mañanas, agradecerle a Dios por tenernos frente a esta bonita cabina radial como es radio Vino en los 95.3. En nombre del Sr. Gerente General, el Sr. Braulio Yesquén Lluén, les damos la más cordial bienvenida. Mi nombre es David Sáenz y yo me quedo para acompañarlos, hoy sábado, de 4 a 5 de la tarde, aquí en Recuerdos Románticos. Estamos en el mes de la primavera y de la juventud. Para todos los amigos que se vienen conectando a través de nuestra radio, iniciamos de la siguiente manera. Bienvenidos y buenos días.

A esta hora escuchamos “Simplemente ya no te buscaré”. Un saludo para la familia Castillo Falla en la calle Junín, a esta hora. En toque de puertas te preguntan qué radio escuchas, responde yo escucho radio vino 95.3., con las demás no pasa nada. 9.5. Bienvenidos al programa (**canción**).

Excelente programación, en este fin de semana. Para sus mensajes de texto al 990046750. Saludos para la familia Morales Cherras, desde el caserío Pampa de Lino. A esta hora escuchamos a full volumen nuestra programación. En radio Vino, la radio del pueblo.

Les recordamos a todos, los que ganaron el sorteo de la semana pasada, que pueden acercarse a recoger sus premios. Transmitiendo desde la cálida ciudad de Jayanca, la tierra del buen vino. Saludos para el amigo William Zapata Antón y para José Luis Valiente Mori que están escuchando a esta hora la programación aquí en Recuerdos Románticos (**canción**).

Hoy estamos aquí, en cabina radial. Un saludo para los amigos del restaurante “La casa de Magaly”. Si usted no sabe dónde comer, visite simplemente “La casa de Magaly”, que allí se come riquísimo, ubicado al frente del parque principal Leoncio Prado de esta bonita ciudad de Jayanca.

Saludos para los amigos de la empresa musical “Zafiro Mix” de Martín Santamaría. Un saludo para Víctor Rentería Alvarado.

Nueve y trece minutos, estamos felices y contentos presentando Recuerdos Románticos. Un saludo para los amigos del Mercado Municipal Víctor Raúl Haya de

la Torre, saludos para la Sra. Pascuala. Somos la radio de primer lugar en sintonía gracias a ti. Turno para la salsa romántica a esta hora (**canción**)

A esta hora, vamos a habilitar nuestro número de teléfono 990046750, para que nos puedan llamar y se lleven un regalito a casita.

Llámanos y llévate tu regalito a casita, a todos los ganadores, están habilitados a venir a cabina radial para que recojan su regalito. Estamos frente al Estadio Municipal, de los hermanos Ortiz Vélez. Saludos para Jhon Llontop Martínez, para su esposa la Sra. Pochita Solís Garavito que nos escuchan desde la Panadería Josecar, a esta hora a full volumen de radio Vino 95.3.

Tenemos una llamada telefónica.

L: Aló, buenas tardes, ¿desde dónde nos llama?

Ll (1): Desde Pacora.

L: Nombres y apellidos completos

Ll (1): Marinda Huamán Julca.

L: Dígame, ¿cuál es la radio que escucha, la que suena a full volumen en Pacora a esta hora?

Ll (1): Radio Vino, 95.3

L: Muy bien Marinda, acérquese a la radio que aquí la esperamos con su regalito. No olvide traer su DNI.

Ll (1): Ya, muchas gracias. Ya voy.

L: Muchas gracias, bendiciones para todos en casa.

Ll (1): Muchas gracias.

L: Buenas tardes, tenemos otra llamada. Aló, buenos días, ¿desde dónde nos está llamando?

Ll (2): Desde el caserío El arenal.

L: Muy bien dígame, ¿qué radio suena en el caserío El arenal?

Ll(2): Radio Vino, 95.3

L:Radio Vino, muy bien, ¿usted siempre nos escucha en Recuerdos Románticos?

Ll(2): Así es amigo, así es.

L: Muy bien amigo, nombres y apellidos completos.

Ll(2): José María Sullón Cortez.

L: Muy bien amigo, aproveche para mandar sus saludos

Ll(2): Saludos para toda la familia Sullón Santos y Santos Torres.

L: Muy bien amigo, lo esperamos aquí en la radio, porque usted se ha hecho acreedor de un regalitos que tenemos para todos los oyentes. Lo esperamos aquí. No olvide traer su DNI. Muchas bendiciones en casita, muchas gracias por llamarnos.

Ll(2): Gracias amigo.

A esta hora de la tarde, saludos para mis amigos del restaurante “La casa de Magaly”.

L: Estamos ya en compañía de una de las ganadoras de los premios, que ha venido a nuestra cabina. Nombre completo.

G: María Teresa Zapata Antón.

L: Doña Teresita, dígame cuál es la radio que escuchas a full todos los días.

G: Radio Vino, 95.3

L: Muy bien, aproveche para mandar sus saludos Sra. Teresita.

G: Bueno, saludos para mi esposo Luis, para mis hijas Karen, Cristel y la familia Zapata,

L: Muy bien Sra. Teresita, usted se acaba de llevar uno de los premios. Espero que le guste. Radio Vino, ¿cumple o no cumple?

Ll(2): Radio Vino sí cumple. Muchas gracias y bendiciones para su programa.

L: Muchas gracias a usted y bendiciones para la familia (**canción**).

L: Tenemos otra llamada ganadora. Buenos días, ¿desde dónde nos llaman?

Ll(3): Desde la calle Elías Aguirre, buenos días.

L: Buenas tardes madrecita, su nombre completo y mande sus saluditos.

Ll(3): Soy Juana Zapata y mando saludos para mi mamá Marta García aquí en Pueblo Nuevo, la calle Elías Aguirre.

L: Muy bien, ¿cuál es la radio que escucha desde que amanece?

Ll(3): Yo escucho radio Vino en 95.3.

L: La esperamos Sra. Juana. No olvide traer su DNI.

A esta hora nos vienen llamando aquí en cabina, estamos esperando a los amigos que han ganado, no olviden traer su DNI (**canción**).

Somos radio Vino, 95.3, la de primer lugar en sintonía, siempre con la bendición de Dios.

L: Tenemos otra ganadora, que se ha acercado a cabina. Nombre completo por favor.

G(2): Diana Mary Sime Santa María .

L: Sra. Diana, ¿desde dónde nos escucha usted?

G(2): Desde La Tomasita.

L: ¿cuál es la radio que suena en La Tomasita?

G(2): Radio Vino, 95.3

L: Aproveche para mandar sus saluditos a su familia y amigos.

G(2): Saludo para mi esposo Pedro Pablo Falla Chapoñan y mis hijos Dennis y Carlitos.

L: Muy bien Doña Diana, usted se acaba de ganar uno de los regalitos, muchas gracias por sintonizarnos aquí en Recuerdos Románticos.

G(2): Gracias a ustedes, muchas bendiciones y éxitos en el programa.

L: Muchas gracias, bendiciones (**canción**).

L: Tenemos otra ganadora en cabina, nombres y apellidos completos.

G(3): Nancy Zapata García.

L: Muy bien, Sra. Nancy, ¿qué radio escucha?

G(3): Recuerdos Románticos aquí en radio Vino, 95.3.

L: Muy bien, usted acaba de ganar un premio de nuestra radio, con mucho cariño. Aproveche en enviar sus saluditos.

G(3): Muchas gracias, primero quiero aprovechar para invitarlos para el día de mañana, domingo, para una fiestecita que le voy a hacer al Jesús Nazareno Cautivo y están todos invitados, para compartir. Muchos éxitos para todos.

L: Muchas gracias Sra. Nancy, muchas bendiciones y ahí estaremos compartiendo (**canción**).

L: Saludos para la familia Alcántara Castillo, en la calle Junín. También para nuestros amigos de La Tomasita que están atentos a nuestra programación (**canción**). Gracias a todos nuestros oyentes, como todo inicio tiene su final, es momento del final. Agradecemos a todos nuestros oyentes y a las personas que se comunicaron con nosotros y vinieron a cabina, para llevarse los presentes que preparamos con mucho cariño. Que pasen un buen fin de semana, nos encontramos el próximo sábado a través de radio vino. Bendiciones para casita.

ANEXO 9: INSTRUMENTO PARA EL ANÁLISIS DOCUMENTAL

PROGRAMA ORIGINAL	REGISTRO DEL ANÁLISIS DOCUMENTAL
	<p>Nombre del programa:</p> <p>Fecha de transmisión:</p> <p>Horario de emisión:</p> <p>Conductoras:</p> <p>Temáticas:</p> <p>Características:</p> <p>Aportes.</p>

ANEXO 10: ENTREVISTA A LOS POBLADORES DE PIURA Y JAYANCA

Se ha tomado como referencia la estructura de la entrevista realizada por Flor Jannet Sánchez Dávila, autora de la Tesis de pregrado “El Programa radial Surco Norteño y su rol como una radio comunitaria-Pítipo-Lambayeque”, Anexo N 1: Guía de entrevista a agricultores, página 123. Encontrado en <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1289>.

I. Datos del entrevistado:	
1. Edad:	
2. Nivel educativo:	
3. Actividad principal:	
II. Conocimiento de radio Cutivalú/Vino	
1. Escucha usted los programas de radio Cutivalú/Vino:	
SÍ	NO
2. Comprende usted los mensajes que se emiten en los programas:	
SÍ	NO
3. Se encuentra satisfecho con la información que se emite en radio Cutivalú/Vino:	
SÍ	NO
III. Contribución al desarrollo de Piura	
1. Usted ha puesto en práctica los consejos que se brindan en los programas de radio Cutivalú:	
SÍ	NO
2. ¿Cuáles fueron los aportes o consejos que escuchó en los programas de radio Cutivalú/Vino y puso en práctica?	