

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE POSGRADO**



**PROPUESTA PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS EMPRESAS
PESQUERAS DEL DISTRITO DE SANTA ROSA, CHICLAYO 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

VICTOR GERMAN OROSCO NUNTON

ASESOR

DIÓGENES JESÚS DIAZ RIOS

<https://orcid.org/0000-0002-0955-7994>

Chiclayo, 2021

**PROPUESTA PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS EMPRESAS
PESQUERAS DEL DISTRITO DE SANTA ROSA, CHICLAYO 2021**

PRESENTADA POR:

VICTOR GERMAN OROSCO NUNTON

A la Escuela de Posgrado de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el grado académico de

**MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

APROBADA POR:

Milagros Carmen Gamara Uceda
PRESIDENTE

Carla Ethel Gamarra Flores
SECRETARIO

Diógenes Jesús Díaz Ríos
VOCAL

Dedicatoria

En memoria y con el más profundo amor, esta investigación va dedicada al ángel que me guía todos los días de mi vida, Sra. **Violeta Nunton Castro**, gracias madre, por haberme dado el privilegio de ser tu hijo, gracias por ser la mejor madre del mundo y llenar mi vida de amor incondicional, comprensión y cariño. En mi mente y corazón siempre guardo tus últimas palabras “Sigamos siempre siendo unidos y mantengamos a la familia en paz y armonía”.

(Q.E.P.D)

A mi inspiración y ejemplo a seguir mi padre Sr. **Víctor Orosco Castro**, siempre ensañándome a emprender, gracias por tus consejos de vida: Con trabajo, determinación y humildad podemos conseguir todos nuestros objetivos. Gracias por tu guía, amor y orientación, porque gracias a ello soy un mejor profesional y ser humano.

A mi querida hermana **Felipa Roxana Orosco Nunton** por estar siempre presente en mi vida, gracias por tu amor, comprensión y apoyo dedicado hacia mi persona.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por su amor incondicional, por brindarme sabiduría y equilibrio para afrontar cualquier situación que se da en mi vida.

A mis colegas de la Sociedad de Armadores de maderas y empresas pesqueras de mi querido Distrito de Santa Rosa, gracias por su valioso apoyo y tiempo para brindarme información y entrevistas para realizar la presente investigación.

A la universidad, a todos los docentes que tuve a lo largo de la maestría y a mi asesor Mg. Diógenes Jesús, Días Ríos por su orientación y guía que me ha ayudado para desarrollar la presente investigación.

.

A mi hermano mayor, Víctor Yomi Orosco Nunten, quien siempre nos ha dado el ejemplo de trabajo y superación constante, y mi querida hermana Diana, gracias por siempre estar pendiente de mí.

Resumen

La gestión logística es la integración de los procesos de negocio desde el usuario final hasta los proveedores originales, que proveen productos, servicios e información para aumentar el valor a los clientes. En tal sentido, la presente investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta para la gestión logística en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque. Se aplicó el cuestionario a 98 empresas pesqueras legalizadas del distrito de Santa Rosa, la investigación es de tipo aplicada descriptiva, con un diseño No experimental – Transversal. Los resultados obtenidos en la investigación mediante la encuesta realizada a los representantes de cada empresa empadronada, permitieron identificar que existe una ineficiente gestión logística dentro del sector, por ello se presenta una propuesta de Gestión logística que permita que las empresas del sector pesquero de Santa Rosa, generen un mejor servicio y con ello contribuya a su desarrollo y competitividad de manera eficiente con la finalidad de mejorar el rubro pesquero a nivel departamental y así aportar en el desarrollo económicos del país.

Palabras claves: Gestión Logística

Abstract

Logistics management is the integration of business processes from the end user to the original suppliers, who provide products, services and information to increase value to customers. In this sense, the present research aims to develop a proposal for logistics management in fishing companies in the Santa Rosa district of the Lambayeque department. The questionnaire was applied to 98 legalized fishing companies in the Santa Rosa district, the research is of a descriptive applied type, with a Non-experimental - Cross-sectional design. The results obtained in the investigation by means of the survey carried out to the representatives of each registered company, allowed to identify that there is an inefficient logistics management within the sector, for this reason a logistics management proposal is presented that allows companies in the fishing sector of Santa Rosa , generate a better service and thereby contribute to their development and competitiveness ´ efficiently in order to improve the fishing industry at the departmental level and thus contribute to the economic development of the country.

Keywords: Logistics Management

Índice

Resumen	5
Abstract	6
I. Introducción.....	10
II. Marco Teórico	12
III. Hipotesis	25
IV. Metodología	25
4.1. Tipo y nivel de investigación	25
4.2. Diseño de investigación.....	25
4.3. Población y muestra.....	26
4.4. Criterios de selección	26
4.5. Operacionalización de variables	27
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
4.7. Procedimientos	28
V. Resultados y discusión.....	32
VI. Conclusiones	41
VII. Recomendaciones	43
Referencias.....	65

Lista de tablas

Tabla 1: Cuadro de Operacionalización de variables.....	27
Tabla 2: Escala para evaluar los indicadores y dimensiones de la gestión logística.....	28
Tabla 3: Matriz de consistencia.....	30
Tabla 4: Dimensión Cliente.....	33
Tabla 5: Dimensión Transporte.....	34
Tabla 6: Dimensión gestión de inventarios.....	36
Tabla 7: Dimensión procesamiento de pedidos.....	38
Tabla 8: Dimensión Compras.....	39
Tabla 9: Dimensión Almacén.....	40
Tabla 10: Kardex.....	50
Tabla 11: Registro del control de combustible.....	52
Tabla 12: Presupuesto de capacitaciones.....	60
Tabla 13: Confiabilidad del instrumento.....	75

Lista de figuras

Figura 1: Dimensiones de la Gestión Logística	22
Figura 2. Etapas de la cadena de suministro	24
Figura 3: Gestión del flujo de materiales	49
Figura 4: Fotografía Referencial para reportes al bahía	53
Figura 5: Fotografía Referencial del filtro 20/40	54
Figura 6	55
Figura 7	59
Figura 8: Proceso de compra.....	61
Figura 9: Formato de orden de compra	62
Figura 10: Croquis de almacén.....	64
Figura 11	69

I. Introducción

Actualmente las empresas consideran de vital importancia a la cadena logística ya que, gracias a ello, permite identificar, dar seguimiento y controlar el desempeño de todos sus procesos y con ello certificar los niveles adecuados para ofrecer la mejor calidad de servicio a los clientes. Desde una visión integral podemos decir la gestión logística se presenta como una alternativa empresarial la misma que da soporte a las empresas y sus colaboradores, aportando a incrementar la competitividad y mejorar los eslabones de la cadena de suministro.

El sector pesquero utiliza de manera permanente la gestión logística con la finalidad de incrementar la productividad y rentabilidad, según datos mundiales la pesca y la acuicultura son los encargados de satisfacer el 10% de las necesidades alimentarias de la población; sin embargo, a causa de la pandemia ha disminuido la demanda de pescado y han caído los precios, acompañado de la incertidumbre. Las empresas pesqueras se han abstenido de ir al mar, lo que ha provocado grandes caídas en la producción: que oscilan su capacidad entre 20 a 50% (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) , 2020).

La logística cumple un rol importante dentro del sector pesquero –industrial, enfocándose en la realización de procesos básicos tales como: Producción de productos pesqueros directamente en barcos, servicio de transporte de la flota pesquera, garantía de la seguridad de la navegación y la pesca. Estos servicios están basados en un enfoque sistemático de la gestión de la actividad de la flota pesquera. (Moiseenko & Meyler, 2018). Por otro lado, Jiang (2018) identifico problemas en el sector, tales como falta del sistema de estandarización de la logística, desarrollo atrasado en el almacenamiento en frío, el bajo grado de información y el bajo nivel de los servicios del valor agregado.

En nuestro país, el sector pesquero se ha caracterizado por su gran potencial que siempre lo ha colocado en una posición privilegiada dentro del contexto mundial. Sin embargo, se identifica poco beneficio, bajo crecimiento de su stock y una reducida maximización de sus utilidades (Kisner, 2016). El sector genera US\$ 3,300 millones en divisas, representando el 7% de las exportaciones totales del Perú, de este total de exportaciones la harina y aceite de pescado representa el 4.7%, y en el tercer lugar en envíos tradicionales (Aljovin, 2020).

Según informe de la Sociedad Nacional de Pesquería (2017) el sector ha contribuido a la restauración de la industria manufacturera debilitada por la crisis externa, Asimismo, restableció el flujo económico de las ciudades afectadas por el fenómeno del niño costero, siendo este un sector que aumenta el empleo formal, aporta a los ingresos para el estado y genera exportaciones de impacto económico. Es por eso que las empresas destinan recursos importantes para el área de logística considerando aportan un gran potencial para acrecentar la rentabilidad y productividad y con ello genere que la empresa sea más competitiva.

En el distrito de Santa Rosa, se destaca por su fauna marina, a la fecha cuenta con 98 empresas pesquera jurídica y naturales permitiendo contribuir al crecimiento económico del departamento de Lambayeque. Sin embargo, la mayoría de empresas pesqueras, no han identificado con precisión sus procesos de gestión logística, si bien lo conocen de manera empírica, no cuentan con procesos bien estructurados, se ha evidenciado la ausencia de un sistema de control interno, improvisaciones permanente, lo que afecta a la gestión empresarial y al resultado de la distribución del producto final, también ha ocasionado que el cliente tenga la intención de cambiar de proveedor a otras empresas de los distritos vecinos por el malestar ocasionado.

Bajo este escenario, se formula la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál sería la propuesta más efectiva que podrían mejorar la gestión logística en las empresas pesqueras del Distrito de Santa Rosa del Departamento de Lambayeque? Considerando como objetivo general: Diseñar una propuesta para la gestión logística en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque y como objetivos específicos: son: a) Diagnosticar el nivel de servicio al cliente interno, b) Identificar el nivel de transporte c) Diagnosticar la gestión de inventarios d) Diagnosticar el procesamiento de pedidos, e) Diagnosticar las compras y finalmente f) Identificar el almacenamiento en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque.

La presente investigación aportará a las 98 empresas del distrito de Santa Rosa, un modelo de gestión logística que permita generar un mejor servicio, desarrollo y competitividad, lo que podrá contribuir, de manera más eficiente, a mejorar el rubro pesquero a nivel departamental; y, así obtener una mejor relevancia en la seguridad económica de nuestro país.

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

Jermsittiparsert, Sutduean, y Sriyakul (2019), en el artículo, proponen mejoras tecnológicas para un mejor desempeño de la cadena de suministro de las empresas pesqueras de Indonesia, con un estudio descriptivo, con el objetivo de determinar el efecto de la innovación en la cadena de suministros de las empresas pesqueras, aplicado a 500 empleados directivos, que respondieron a cuestionario de encuestas, Los resultados muestran que el 69,5% son empresas pesqueras pequeña que no cuentan con sistemas de información. Del estudio concluyeron que las empresas pesqueras que introducen mejoras tecnológicas aumentan automáticamente el desempeño de la cadena de suministro. Porque tiene un gran impacto en la interfaz del servicio al cliente.

Acuña (2018) en un estudio realizado en Trujillo demostró que la gestión de almacén mejora el sistema de inventarios de una empresa pesquera, con el objetivo de establecer una propuesta de gestión de almacén para lograr mejoras en los inventarios, aplicado a 45 trabajadores, recopiló la información con cuestionarios, los resultados evidenciaron que no existen formatos para el control de ingresos y salida de inventarios (70%), falta de orden y organización en el almacén (80%) y el 50% no hay los anaqueles y equipos suficientes para los inventarios, del estudio concluyeron que no se realiza un control permanente de los inventarios, falta de un sistema de automatización para el control de inventarios e inventarios con cero movimiento desde su ingreso.

Coaguila (2018) en un estudio realizado en Arequipa sobre el mejoramiento logístico en una empresa agroindustrial, con un estudio de caso, aplicado a todo el proceso logístico mediante la observación, arribó a los siguientes resultados; donde identifican su principal problema en el área de cadena de frío que es crucial para mantener los productos agrícolas, entre sus etapas logística considero; pronostico de ventas, planeación, manejo de inventarios, empaque, almacenamiento y distribución. Concluyendo que las mejoras Just time y cinco ceros logran considerables cambios en la logistica de la empresa.

Reis, Stender y Maruyama (2017) evalúan las mejores prácticas y herramientas basadas en la metodología de manufactura esbelta en el almacén de la empresa de la industria Oil & Gas. Mediante las técnicas de la encuesta aplicada a 12 trabajadores, los resultados evidenciaron que el 86% que se requiere mejorar la señalización visual, y el segundo problema con un 43% fue el manejo de la información, el 71% considera problemas en prevenir la llegada de los materiales, el 57% indicó falta de control de los materiales y el 57% indicó falta de informes de inventarios en tiempo real. Concluyendo que la metodología LEAN logra soluciones con bajos costos, mitigando el desempeño de desperdicio y perfila una mejor producción.

En Cuba, González (2016) establece el procedimiento de la gestión logística de una empresa pesquera, entre sus dimensiones establece el servicio al cliente, transporte, gestión de inventarios, procesamiento de pedidos, compras y almacenamiento, el modelo de contiene las mejores prácticas encontradas en la literatura consultada y constituye una herramienta para la evaluación de la Gestión logística en la empresa que permite el conocimiento, de la entidad, Además, la empresa mostró su efectividad práctica al contribuir a identificar las actividades que mayor impacto tienen en el resultado final de la evaluación de la Gestión logística, y a la detección de los problemas principales que la afectan, localizado mayormente en la actividad de compras, obteniéndose como resultado una evaluación de nivel “Bueno”.

Lopez, Melo, & Mendoza (2021) realizaron una investigación con el propósito de analizar la gestión logística de una empresa salinera. El estudio fue de índole descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal, del cual su población muestreada estuvo compuesta por 39 ingenieros de empresas mineras dedicados a la explotación y procesamiento de la sal, los cuales fueron encuestados. Los resultados obtenidos denotaron deficiencias en relación a la diligencia de la gestión logística de la empresa, por lo que se consideró importante aplicar estrategias para generar mejoras en la planeación y ejecución, como hacer uso razonado de los recursos materiales, formación y capacitación constante para sus empleados, eficiente aplicación de los indicadores de transporte, flujo eficiente de aplicación del análisis de inventario, selección de proveedores, aplicación óptima de indicadores de calidad e implementación de tecnología.

Zuluaga, Cano, & Montoya (2018) realizaron una investigación con el propósito de revisar y analizar la problemática actual del sector textil en Colombia, relacionado a factores externos de la situación socioeconómica del país, las políticas de importación y exportación, la competencia desleal, las constantes reformas tributarias, que afectan directamente a los eslabones en la cadena de suministro, mediante entrevistas a empresarios para establecer un estado del arte. Los resultados permitieron identificar el rol de la logística en este sector empresarial y plantear alternativas de productividad y competitividad por medio de una gerencia estratégica de inventarios, además del planteamiento de esquemas colaborativos en la cadena de suministro para su optimización.

Calzado (2020) realizó una investigación en un almacén mayorista de un operador logístico con el propósito de analizar el proceso de almacenaje, la capacidad del almacenamiento y las deficiencias arrojadas en el diagnóstico, definiéndose las de mayor importancia. Los resultados permitieron proponer operaciones de mejora para elevar el nivel de servicio al cliente y mejora el proceso de toma de decisiones, a su vez, se determinó que existe un almacenamiento selectivo con acceso directo a las cargas unitarizadas, insatisfacción por parte de los clientes y utilización inadecuada de la tecnología de almacenamiento. El crecimiento del soporte tecnológico requiere de una metodología de gestión que permita la planificación y organización de los almacenes a partir del volumen de los productos, y realizar el control sobre la base de las condiciones del almacenamiento y sus posibles impactos en los balances de capacidades.

Canul & Calcaneo (2021) realizaron una investigación de identificar el grado del control de la gestión logística en las micro y pequeñas empresas en México, se realizó a un total de 37 empresas entre sector secundario y terciario, en las cuales se usó como instrumento de medición una encuesta, dando un total de 37 encuestas evaluadas, donde se pudo observar que la mayoría de los resultados obtenidos se encontraban en los porcentajes más altos en el grado medio y alto por lo que de los empresarios de comunidad si llevan a cabo la gestión de control logístico pero hace falta que se capaciten, debido a que la logística representa una ventaja competitiva, tanto en precios de venta como en ahorro de tiempo, factores relevantes para obtener satisfacción y fidelización de los clientes.

2.2 Bases teóricas

Gestión

La gestión es definida como la coordinación de diligencias en el trabajo, con la finalidad de que estas se realicen de forma eficiente y eficaz por medio de las personas y los procesos para el cumplimiento de los objetivos organizacionales. (Robbins & Coulter, 2005). Por otro lado, Kaplan & Norton, (2005), mencionan a la gestión como indicadores para los resultados en el futuro, orientados a la creación de valor mediante inversiones en clientes, proveedores, empleados, tecnología e innovación. Para Rubio (2006), la gestión depende de las personas y el trabajo en equipo para obtener resultados efectivos, por medio de cargos de responsabilidad y constante capacitación.

Logística

“La logística aborda el estudio del conjunto de actividades que se desarrollan sobre los flujos materiales, informativos, financieros y de retorno desde un origen hasta un destino con una visión sistémica e integrada” (Parada, 2009).

El autor que más ha estudiado sobre la logística es Ballou (2004) citado por Gutierrez Galvis (2014); atribuyen a la logística como un parte de la cadena de suministro que planea, en ella se realiza acciones que implementa y controla eficiente el flujo normal y de retorno de los bienes, servicios y al mismo tiempo de la información que salen de un punto de origen a un punto de consumo con la finalidad de satisfacer necesidades de los clientes. Por lo tanto, la logística es la encargada de otorgar sostenibilidad a la empresa y que todo se desarrolle con normalidad y sin interrupciones.

Mora (2016) indica que el papel de la logística en una empresa permite:

- Mantener el enlace entre oferta y demanda.

- Funciona como un elemento de marketing, al ser un componente primario del valor del servicio al cliente

- Modelo de organizar el flujo de mercancías

- Control de los costos, porque los costos logísticos tienen una gran influencia en el precio final el producto.

Según especificaciones de Parada (2009), los sistemas logísticos deben asegurar la calidad requerida, en el lugar establecido, el tiempo y sobre todo a costos mínimos.

Gestión logística

La gestión logística se entiende como aquellas acciones o conocimientos que posee una empresa para captar, acceder o hacer uso de los recursos necesarios que hacen posible el desarrollo de su actividad empresarial (Escudero, 2019). Para, Gibson y Mentzerand, (2005) la gestión de la logística, tan sólo constituye un parte de la gestión de la cadena de suministros donde se lleva a cabo todo un flujo hacia adelante y hacia atrás, el almacenamiento y por último la distribución para el acceso del cliente y logre satisfacer sus necesidades.

Mora (2016, p.67) afirma que la logística recobra mayor importancia en el sector empresarial debido a que en el 2015 se sospecha el cambio de las cadenas logísticas por parámetros eficiente. Con esto, las organizaciones de hoy deberán integrar información actual, que permitan la verificación de sus bienes, compartir esta información y crear datos informativos, con el fin de optimizar sus stocks y entregas. Con esta medida será habitual que los clústeres de suministros tengan una relación directa con los clientes.

Una logística bien organizada tiene una ventaja calificada como una herramienta competitiva y también es eficaz para aumentar la cuota de mercado, así como la competitividad (Kherbach y Mocan, 2016).

La importancia de la logística radica en su creación de valor para dos agentes como los clientes y proveedores de la empresa, así como también para las actividades de apoyo de la empresa. Sobre todo, se valoriza a la logística en términos de tiempo y lugar. Es decir, se resume que los productos por sí sólo no generan valor, sino que los productos y servicios recién adquieren valor cuando se encuentran en posesión de los clientes, al menos cumplan con las especificaciones cuando (tiempo) y donde (lugar) que deseen consumirlos. Motivos suficientes para que las empresas alrededor del mundo valoren a la logística porque les permite llegar al cliente (Ballou, 1997).

La administración de la logística tiene en cuenta las diferentes instalaciones ya que en el radica el impacto en la efectividad del sistema y de su rol activo en la actividad de fabricación del producto o en la prestación del servicio, en base a los requerimientos del cliente, es así que parte desde los mismos proveedores, las instalaciones de manufactura a través de los almacenes industriales y los centros de distribución hasta los minoristas y tiendas (Ballesteros y Ballesteros, 2008).

Etapas de la gestión logística

García y Prado (2011) aborda sobre la logística en las empresas industriales ha pasado por tres grandes etapas:

La primera etapa apareció por la década de los 50, donde se consideró como disciplinas aisladas; es decir las actividades estaban dispersas por diferentes áreas de la empresa y cada una actuaba de forma independiente sin coordinación alguna, principalmente se enfocó en la distribución, ya por los años 60 y 70 cambió a la gestión de materiales, que abarcó todo lo relacionado al movimiento y desplazamiento de los materiales hasta producción hasta esta esta sólo se presentó un aspecto funcional de la logística (García y Prado, 2011).

La segunda etapa conocida como logística interna integrada se origina el término de gestión logística a causa de la crisis mundial de petróleo por 1973 y cada una de las funciones dejaron de trabajar de forma aislada para dar lugar a la interacción ya que su objetivo final fue lograr la satisfacción del cliente, además de disminuir los costos (García y Prado, 2011).

En la tercera etapa se origina a los mediados de los 80, con el término conocido de cadena de suministros, ya no sólo es el flujo de materiales y las funciones logísticas, sino que también el flujo de la información que involucra a otras áreas como finanzas, comercial diseño de productos y también incluyen a actores externos como los proveedores (García y Prado, 2011).

Mora (2016, p.32) afirma que las actividades en la operatividad (logística) son actividades con frecuencia en la cadena de abastecimiento, iniciándose con la conversión de la materia prima en bienes finales, dándole un agregado beneficiando a clientes. La logística tiene como objetivo el incremento de la ventaja competitiva, para así captar y retener a los clientes, con el fin de originar una deseable aceptación con resultados positivos y gran aceptación en las ventas y en la elaboración de bienes finales.

Dimensiones de la gestión logística

Según Reyes (2014) identifica las siguientes dimensiones claves del proceso logístico:

- a) **El servicio al cliente interno:** comprende como el factor de determinar las necesidades y deseos del consumidor, como una respuesta del cliente al servicio que se le presta y el establecimiento de los niveles de servicio al cliente. (Reyes, 2014)

La práctica actual es tratar el servicio al cliente como una restricción en el diseño de la red y minimizar los costos sujetos a la restricción. Sin embargo, la práctica preferida es maximizar las ganancias cuando tanto los ingresos como el costo son variables, ya que el nivel de servicio al cliente se establecerá en el nivel óptimo en función de factores económicos. El diseño de la red puede ser bastante diferente según el objetivo utilizado, es decir, la maximización de beneficios frente a la minimización de costes (Ballou, 1997).

Parada (2009) menciona sobre el servicio al cliente que implica la logística por medio de la relación por atender las necesidades de los clientes en la recepción de pedidos, entrega de pedidos y por último el seguimiento de la atención recibida y la satisfacción cuando se logra satisfacer por medio de la oferta.

- b) **El transporte.** Selección del modo y medio de transporte, consolidación de envíos, establecimiento de rutas de transporte, gestión de la flota de vehículos de transporte, propia y/o terceros.

Y como actividad de apoyo, el **almacenamiento:** que consiste en la determinación del espacio de almacenamiento, diseño de almacén y de los muelles de carga y descarga, configuración del almacén y ubicación de los productos en el almacén.

Espín (2009) menciona entre las principales funciones del almacenamiento se tiene:

- Asegurar la tecnología adecuada para la manipulación y el almacenaje de los inventarios, de acuerdo a las exigencias de cada existencia.
- Determinar cuál es la capacidad del almacenaje, a fin de que el almacén se encuentra ordenado y organizado.
- También comprende la gestión del almacén que vela por el custodio del ingreso y salida de los inventarios.
- Y, por último, el despacho actividad que se encarga de atender los requerimientos del usuario.

González (2016), el único que aborda como evaluar la gestión logística, donde identifica dos formas; la primera en base a indicadores logísticos y la segunda; con la auditoria

operativa de los procesos logístico, el cual se puede realizar por medio de entrevistas, encuestas u observación.

- c) **La gestión de inventarios:** En él se establecen las políticas de inventarios a nivel de materias primas y productos semi-terminados, y a nivel de producción final, proyección y programas de ventas, gestión de inventarios en almacenes, número, tamaño y localización de almacenes, estrategias de entrada/salida de productos de almacenes (Reyes, 2014). La relación entre los niveles de inventario en las instalaciones y la demanda asignada a ellas es frecuentemente (Ballou, 1997). El objetivo es mantener un nivel de inventario que permita, a un mínimo de costo, un máximo de servicio a los clientes.

Para la gestión de los inventarios, implica que cada existencia debe recibir un trato de acuerdo a sus especificaciones, se aplicará un determinado método de control, la literatura recomienda que se aplique un método de clasificación como el conocido método ABC en base a variables cuantificables (Parada, 2009).

Parada (2009) refiere que el método ABC, también conocida como la curva Pareto 80-20 que tiene su fundamento en el aporte de Wilfredo Pareto, al establecer que hay muchos valores críticos y muchos insignificantes, al aplicarse este principio se obtiene una curva de tres divisiones, dichas características contemplan:

Zona A: Comprende entre el 10% a un 20% del total de las existencias, mientras equivale a un 60 a 80% de los ingresos o costos de la empresa, son de gran valor para la empresa y son los que tienen el mayor movimiento.

Zona B: Equivale al 20 al 30% de las existencias, también ese mismo porcentaje del lote económico total que genera, representan una importancia media para la empresa y una rotación regular.

Zona C: En esta zona se encuentra entre el 50 al 70% de las existencias, mientras sólo representan del lote económico total un 5% a 15%, son de importancia baja para la empresa, pero sirve como un parámetro.

- d) **Procesamiento de los pedidos:** Comprende como la interacción entre la gestión de pedidos y la de inventarios, método de transmisión y procesamiento sobre pedidos y reglas para la confección de pedidos.

Este se representa por el número de actividades incluidas en el ciclo del pedido del cliente. Intervienen la preparación, la transmisión, la entrada el surtido y el informe sobre el estado del pedido.

e) **Abastecimiento o compras:** parte del proceso logístico encargado de garantizar la entrada de recursos al sistema en la cantidad, calidad y momento requerido, ha sufrido deficiencias en su funcionamiento en empresas tanto productivas como de servicios. En esta etapa se encarga de la adquisición de materias primas (Fernández y Sánchez, 2007).

En la logística integral, se conoce al abastecimiento como el aprovisionamiento, que tiene que ver con flujo logístico de bienes y servicios en la cantidad, tiempo, costo y condiciones prefijadas a un proveedor, además responde a una necesidad del área de producción (Espíen, 2009).

Cespón (2003), citado por Espíen (2009), menciona que a relación abastecimiento – compras presenta dos relaciones: la primera considera a las dos funciones de manera integrada y la consideran como una sola, mientras la segunda establece que el abastecimiento y las compras son dos funciones separadas y distintas, mientras las compras tiene que ver con la función de adquirir los bienes y servicios, el abastecimiento es algo interno que se encarga de gestionar los pedidos para luego dar lugar a las compras.

Dentro de las actividades de aprovisionamiento destacan:

Calculas necesidades, son todos los requerimientos que necesita la empresa para su funcionamiento en cantidades específicas para un determinado lapso de tiempo.

Compra o adquisición, después de terminar las necesidades de la empresa, entonces sigue seleccionar los proveedores a fin de garantizar las adquisiciones, con esta actividad se busca dar continuidad al abastecimiento, lograr buenos precios, mantener existencias, evitar duplicidad y deterioro de inventarios, mantener bajos costos para el área de producción, buscar nuevas fuentes de suministro, capacitar al personal.

Obtención, empieza con el pedido y asegura la continuidad del suministro para la empresa, a fin de evitar errores y sobre todo mantener el proceso constante de producción (Espíen, 2009).

f) Almacenamiento

El almacén es una unidad de servicio en la estructura orgánica y funcional de una empresa comercial o industrial, esta tiene un enfoque definido de resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos. Los almacenes son aquellos lugares donde custodian los distintos tipos de mercancía. Es importante que el encargado considere y se respete una formulación de políticas de inventario para llevar un control estricto y real.

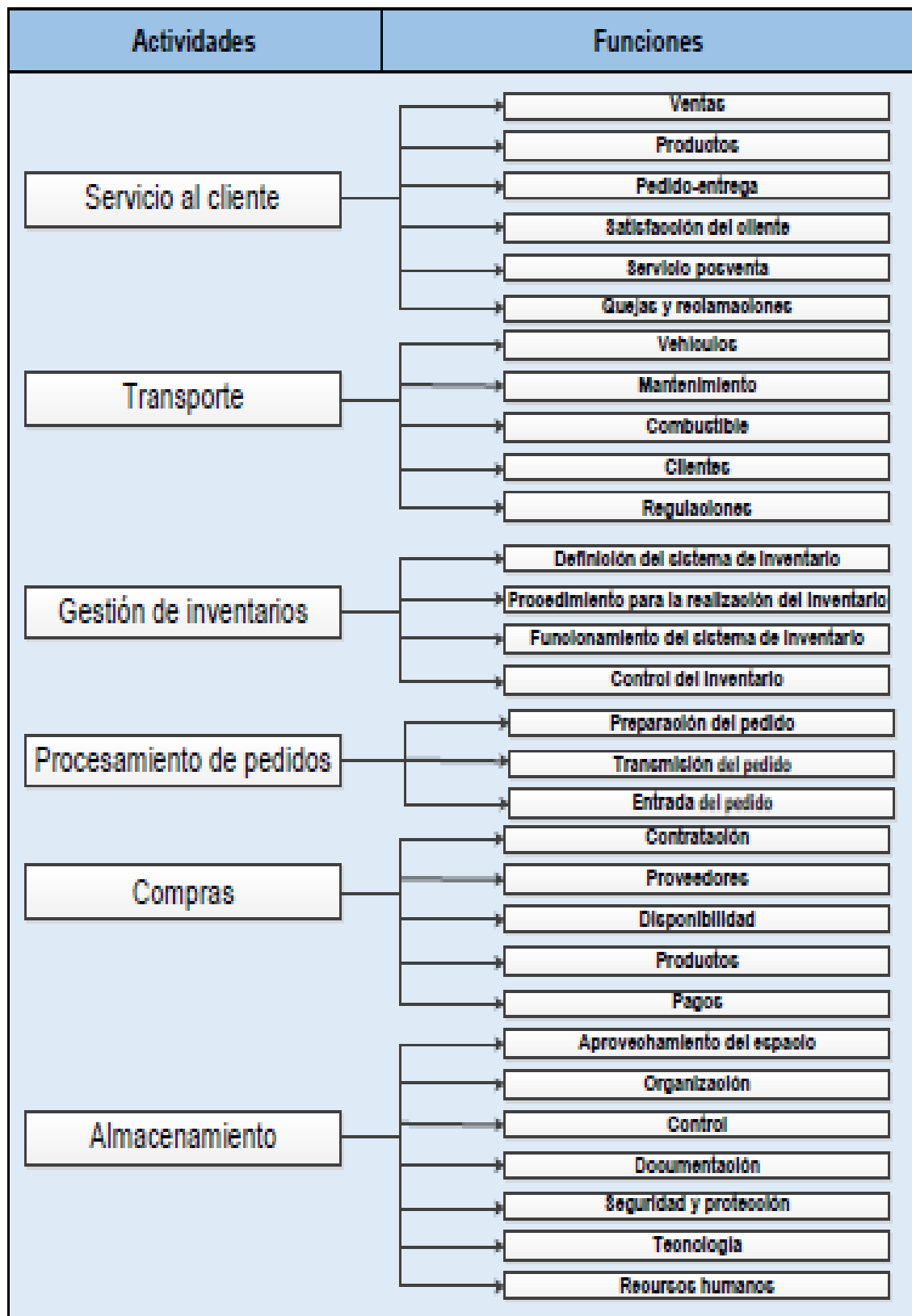
Dentro de un departamento de almacén incide mucho el nivel información, disponibilidad de materiales, tendencias en los precios y materiales de compras, es la mejor fuente de esta información. Por ello es fundamental que este proceso se controle físicamente y mantener al día todos los artículos inventariados.

Por otro lado, el producto debe estar bajo los resguardos físicos y adecuados con la finalidad de proteger los artículos de algún daño de uso innecesario debido a procedimientos de rotación de inventarios defectuosos y robos. Por último, los registros de salidas e ingresos se deben mantener, lo cual facilitará la ubicación rápida de los artículos

Funciones del almacén.

- Mantener las materias primas a cubierto de incendios, robos y deterioros.
- Admitir solo a las personas autorizadas el acceso a las materias almacenadas.
- Mantener en permanente comunicación al departamento de compras, sobre las existencias reales de materia prima.
- Realizar de manera minuciosa controles sobre las materias primas (entradas y salidas).
- Monitorear que no se agoten los materiales (máximos - mínimos).
- Ejecutar los movimientos de recibo, almacenamiento y despacho con el mínimo de tiempo y costo posibles.
- Llevar registros al día de sus existencias.

Figura 1: Dimensiones de la Gestión Logística



Fuente Rodríguez Ortega (2014)

Modelos de Gestión logística.

Cano, et al (2015) evalúan dos modelos de gestión logística propuestos para lograr altos niveles de competitividad empresarial.

La primera es un modelo de México propuesto por la Secretaría de Economía por el 2011, el modelo consiste en el planteamiento de 16 capacidades: estrategia y desempeño de la organización, gestión de procesos servicio al cliente, administración de la demanda, abastecimiento y compras, procesamiento de órdenes de clientes, operación del almacén, administración del inventario, transporte, logística inversa, seguridad en el transporte de mercancías, procesos de importación/exportación, capacidad financiera, conciencia ambiental, sistemas de información y gestión de datos, organización, personal y competencias.

En el segundo modelo está íntimamente ligado con la cadena de suministro denominado modelo SCOR sirve para evaluar y estudiar el desempeño de la cadena de suministro y también para establecer mejoras en este modelo se llega a implementar los KPI's (indicadores). El Modelo SCOR incluye cinco procesos de gestión, que abarca desde la planificación hasta la devolución como fases intermedias se ubican al aprovisionamiento, manufactura y distribución.

Mientras, Velásquez (2003) citado por Cano, et al (2015) establece un tercer modelo de gestión logística basado en tres ciclos, en el ciclo inicial comprende a la producción, las ventas y la logística; en el otro ciclo; esta la planeación de materiales, la gestión de inventarios y almacenamiento de materia prima, compras y pedidos; Por último, un tercer ciclo comprende a las ventas y lo más resaltante de la gestión logística es que se fundamenta en el cumplimiento.

Cadena de suministros

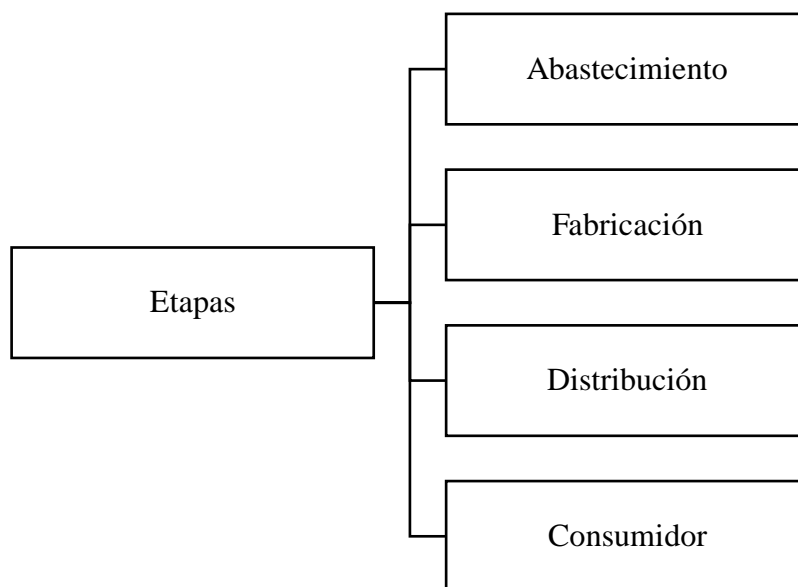
Para Lambert & Pholen (2001) la cadena de suministros es la integración de los fabricantes, proveedores, distribuidores y vendedores que otorgan una cantidad de productos, en el lugar, tiempo preciso a un costo ideal para beneficiar a todas las partes interesadas con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente final.

Por otro lado, Porter & Millen (1997) mencionan que es un proceso basado en el trabajo colaborativo de todas las partes interesadas con la finalidad de optimizar costos, manteniendo la calidad de los productos y el servicio de forma eficiente y eficaz.

De igual modo, se encuentra ligada a la administración de procesos y sistemas que agilicen todo lo relacionado a la producción, pedidos, inventarios, transporte, almacenaje y servicio del cliente (Cooke, 1997).

La cadena de suministros recibe constante información, por ende, es dinámica entre sus etapas (Chopra & Meindl, 2008), véase en la figura 1.

Figura 2. Etapas de la cadena de suministro



Abastecimiento o suministro: Se encuentra relacionada a todo el proceso de obtención de materias primas para la elaboración de los productos, es decir, la compra y abastecimiento de materias primas (Bowersox, Closs, & Cooper, 2007).

Fabricación: La transformación de las materias primas en productos terminados, además de producir se refiere a la definición de los procesos para posteriormente continuar con las etapas de abastecimiento y distribución con la finalidad de lograr establecer guías que permitan mantener el control en cada uno de los eslabones (Cala, 2005).

Distribución: Es la etapa encargada de que los productos puedan llegar al consumidor final mediante los distribuidores, almacenes y los minoristas, incluido todo lo que conlleva el lugar y el medio de transporte para que esto suceda (Díaz, García, & Porcell, 2008).

Consumidor: Es una persona natural o jurídica que demanda determinados bienes o servicios para cubrir sus necesidades (Cala, 2005).

La logística para la cadena de suministros es la encargada de planificar, gestionar y controlar el almacén de información y productos desde el inicio hasta llegar a manos del consumidor para satisfacer sus necesidades. (Noega, 2017).

III. Hipotesis

No requiere hipótesis por ser un estudio decriptivo.

IV. Metodología

4.1. Tipo y nivel de investigación

Según el enfoque: Cuantitativa El estudio es cuantitativo según Hernández, Fernández y Baptista (2014) destaca que se apoya en información de corte numérico, sigue un proceso preestablecido y se conoce a donde se desea llegar con el estudio.

Según el nivel: Descriptiva Un estudio descriptivo según Hernández et al (2014) se encarga de conocer las características de una muestra o fenómeno, tal y como se manifiesta su realidad

Según el alcance: Aplicada se debe a que el estudio después de describir un estado de la realidad, establece mejoras a fin de buscar una solución, además busca dar solución a problemas de la realidad en base a sus aportes teóricos (Hernández et al, 2014) .

4.2. Diseño de investigación

No experimental – transversal

No experimental, porque no se realizó la manipulación de la variables, además en el estudio no hay un cambio de la realidad estudiada, tampoco una variación, sino que su cambio se determina mediante pronósticos (Hernández et al, 2014).

Transversal relacionada a las veces de recolección de los datos, el cual sólo se realizó por única vez (Hernández et al, 2014). En este caso sobre el diagnostico de la gestión logística de las empresas pesqueras, en donde se aplicó a los encargados de las empresas.

4.3. Población y muestra

La unidad de análisis lo conforman los representantes a cargo de una empresa pesquera que está ubicada en el distrito de Santa Rosa.

La población está conformada por un total de 98 empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa.

La muestra es de tipo censal, porque se considera al total de las empresas, quedando conformada por las 98 empresas.

4.4. Criterios de selección

Los diferentes representantes de las empresas pesqueras del sector industrial del Distrito de Santa Rosa, deben autorizar la aplicación del estudio logístico dentro de su empresa, con la finalidad de poder evaluar el índice del problema, beneficio, ventaja y solución; y, así poder obtener el inicio del desarrollo económico de la misma.

El criterio de selección fueron:

- La empresa que cuenten con permiso vigente ley 26920
- Las empresas que pertenezcan a la asociación de armadores del distrito de Santa Rosa.

4.5. Operacionalización de variables

Tabla 1: Cuadro de Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Técnica	Instrumento
Gestión logística	Es la integración de los procesos de negocio desde el usuario final hasta los proveedores originales, que proveen productos, servicios e información para aumentar el valor a los clientes (Novoa & Sepúlveda, 2009).	Servicio al cliente	<ul style="list-style-type: none"> - Venta - Productos - Pedido/entrega - Quejas y reclamaciones 	Cuestionario	Encuesta
		Transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Unidades de transporte - Mantenimiento - Uso de combustible - Clientes - Regulaciones 		
		Gestión de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de inventario - Procedimiento de realización de inventario - Funcionamiento - Control de inventario 		
		Procesamiento de pedidos	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de pedidos - Transmisión de pedidos - Entrada del pedido 		
		Compras	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación - Proveedores - Disponibilidad - Productos - Pago 		
		Almacén	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento de espacio - Organización - Control - Documentación - Seguridad y protección - Tecnología - Recursos humanos 		

Fuente: Elaborado en base a (González, 2016)

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó en el estudio fue la encuesta, porque permite recopilar información estandarizada, de una mayor cantidad de individuos y en un menor tiempo.

El instrumento que se empleó fue el cuestionario propuesto por González (2016) conformado por 61 preguntas en base a sus dimensiones e indicadores con una escala dicotómica.

Evaluó la gestión logística general en base a los siguientes valores, tanto para las dimensiones, como indicadores.

Tabla 2: Escala para evaluar los indicadores y dimensiones de la gestión logística

Intervalo (%)	Valoración
<70%	Deficiente
70% - 80%	Regular
80% - 95%	Bueno
> 95%	Excelente

La confiabilidad se determinó con una prueba piloto de 30 empresas, cuyo valor de KR20 es de 0.775, lo que indica que el instrumento presenta una alta confiabilidad.

La validez del estudio, el instrumento fue validado por 9 expertos en el estudio de González (2016)

4.7. Procedimientos

La recopilación se realizó a través de la búsqueda del marco teórico y la elección del instrumento para posteriormente, aplicar cada cuestionario a los representantes, donde se les entregó el cuestionario para su auto llenado.

4.8. Plan de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento de los datos se empleó el programa de Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS. V23, donde se mostraron los datos mediante la estadística descriptiva en tablas y figuras, para cada una de las dimensiones, así como de los indicadores de gestión con su respectiva valoración de cada uno.

4.9 Consideraciones éticas.

En el desarrollo del presente trabajo se ha respetado la confidencialidad y anonimato de los informantes para su seguridad y protección donde se registrarán con códigos. Así mismos se solicitó los permisos necesarios para la aplicación del estudio.

Por otro lado se han respetado las referencias bibliográficas y se ha utilizado la información obtenida de manera prudente, utilizando la información sólo para fines académicos, demostrando así los valores y ética del investigador.

La objetividad, realizada en la presente investigación ha sido fundamental donde los resultados se mostraron tal y como se encontró, sin realizar la manipulación de los mismos, asimismo, se menciona que no existe conflictos de interés de ninguna índole.

4.10 Matriz de consistencia

Tabla 3: Matriz de consistencia

Problema	Hipótesis	Objetivos	Dimensiones/ categorías	Items
¿Cuál sería la propuesta más efectiva que podría mejorar la gestión logística en las empresas pesqueras del Distrito de Santa Rosa del Departamento de Lambayeque?	No tiene hipótesis por ser un estudio descriptivo	<p>Objetivo General</p> <p>Diseñar una propuesta para la gestión logística en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el nivel de servicio del cliente interno en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque. 2. Identificar el nivel de transporte en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque. 3. Diagnosticar la gestión de inventarios en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque. 4. Diagnosticar el procesamiento de pedidos las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque. 	<p>Servicio al cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta - Productos - Pedido – entrega - Quejas y reclamos <p>Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Embarcaciones - Mantenimiento - Uso de combustible <p>Gestión de inventarios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de inventario - Procedimiento de realización de inventario - Funcionamiento del sistema - Control de inventario <p>Procesamiento de pedidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparación de pedidos - Transmisión de pedidos - Entrada del pedido 	<p>1-2</p> <p>3-5</p> <p>6-8</p> <p>9-10</p> <p>11-12</p> <p>13-15</p> <p>16-18</p> <p>19-21</p> <p>22-23</p> <p>24-25</p> <p>26-27</p> <p>28-30</p> <p>31-32</p> <p>33-34</p>

		<p>5. Diagnosticar las compras en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque.</p> <p>6. Identificar el almacenamiento en las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del departamento de Lambayeque.</p>	<p>Compras</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación - Proveedores - Disponibilidad - Productos - Pago <p>Almacén</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento de espacio - Organización - Control - Documentación - Seguridad y protección - Tecnología - Recursos humanos 	<p>35-36</p> <p>37-39</p> <p>40-41</p> <p>42-44</p> <p>45-46</p> <p>47-48</p> <p>49-51</p> <p>52-53</p> <p>54-55</p> <p>56-57</p> <p>58-59</p> <p>60-61</p>
<p>Muestra Conformado por un total de 98 empresas pesqueras</p>	<p>Instrumento Cuestionario propuesto por (González, 2016), con preguntas dicotómicas</p>	<p>Procedimiento Se elaboró la lista de empresas Se seleccionó las empresas medianas y grandes Se solicitó el consentimiento informado del representante de la empresa Aplicación del instrumento</p>	<p>Procesamiento En el programa Excel y SPSS v.23, en base a la estadística descriptiva, que se mostró los resultados en tablas y gráficos</p>	

V. Resultados y discusión

De las noventa y ocho representantes de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa, se muestra que el 74,5% (73) tienen entre 39 a 45 años, seguido un 21,4% (21) por representantes de 32 a 38 años y el 4,1% (4) de 18 a 25 años. Así mismo, se ha podido observar que según el sexo de actores que intervienen en el sector pesquero del distrito de Santa Rosa el 96,9% (95) son del sexo masculino y sólo el 3,1% (3) de las empresas están representadas por mujeres, siendo estas un gran soporte en el apoyo de las actividades administrativas

Con los resultados obtenidos en la presente investigación, ha quedado en evidencia una mayor representatividad en las empresas de pesca a cargo del sexo masculino con un 96,9% y del sexo femenino sólo un 3,1%, resultados por debajo las cifras nacionales del Instituto Nacional de Estadística e Informática –INEI (2018) que muestra un 51,8% de empresas dirigidas por mujeres, pero al realizar la división por sectores, la cifra baja a 32,3% en empresas agricultura, ganadería y pesca. Situación parecida, se obtiene en los resultados encontrados en la investigación de García et al (2017), quien estudio a 144 gerencias de empresas de Cali encontrando que el 20% de las empresas eran dirigidas por mujeres, pero si se muestra la participación en la reunión de directorio sólo alcanza el 5,4%.

Frente a los resultados descritos líneas arriba, las diferencias encontradas, se debe a que se trata de empresas de otro rubro, así como se está tratando en otros países, pero si se resalta en resultado del autor, al igual que este; la baja participación de las mujeres a cargo de las empresas. Y con ello queda evidenciando una gran desigualdad en el segmento femenino para acceder a altos puestos de trabajo. Pese a que las mujeres son un menor riesgo y muestran un mejor desempeño, sin embargo, están en desventaja con los hombres por su mismo rol de madre ante la sociedad.

Tabla 4: Dimensión Cliente

No.	SERVICIO AL CLIENTE INTERNO	SI (%)	NO (%)
CLIENTE			
1	¿Existe comunicación entre el capitán de pesca y el Gerente General?	88,8	11,2
2	¿La comunicación entre el capitán de pesca y el bahía es el adecuado??	74,5	25,5
PRODUCTOS			
3	¿El capitán de pesca conoce las características del producto?	95,9	4,1
4	¿Los productos tienen la calidad requerida, por el capitán de pesca?	91,8	8,2
5	¿Hay un sobre costo de los productos en temporada pesca?	94,9	5,1
PEDIDO – ENTREGA			
6	¿Se verifica la disponibilidad en inventario antes de emitir una compra?	24,5	75,5
7	¿Existe rapidez en el procesamiento de un pedido para atender alguna falla de la embarcación?	94,9	5,1
8	¿La entrega del producto cumple con la especificación de cantidad y tiempo establecida por la embarcación?	73,5	26,5
QUEJAS Y RECLAMACIONES			
9	¿Existen quejas y reclamaciones, por el capitán de pesca?	66,3	33,7
10	¿Cuándo se recibe una queja del capitán de pesca existe un formato para de registro de este evento?	20,4	79,6

Como se puede apreciar en la tabla 3, la dimensión servicio al cliente interno, no se verifica la disponibilidad de inventario antes de emitir una compra, debido a que no poseen formatos o sistema que les permita llevar un control del mismo, Por otro lado, en la dimensión quejas y reclamos se observa no cuentan con registros de estos eventos, lo que no le permite a los colaborados dejar un antecedente de algún evento ocurrido.

Estos problemas se deben a la falta de formalización de un proceso logístico afectando así la calidad del servicio al cliente interno. (Calzado,2020) realizo una evaluación en un almacén mayorista con el propósito de analizar el proceso logístico, el resultado arrojó varias deficiencias, sin embargo, el estudio le permitió proponer operaciones de mejora para elevar nivel del servicio del cliente y mejora el proceso de toma de decisiones. Por su parte Reyes (2014) el servicio ofrecido no alcanza los niveles deseados, también se genera una brecha en su satisfacción (Parada, 2009). Estas diferencias se pueden deber a que se trata de dos empresas diferentes. Pero en ambos estudios se demuestra que las empresas no tienen una preocupación por igualar su oferta a la demanda.

Tabla 5: Dimensión Transporte

No	Transporte	Si	NO
MANTENIMIENTO			
13	¿Se encuentra definido e implementado un plan de mantenimiento preventivo?	61,2	38,8
14	¿Se conocen qué actividades son más rentables tercerizar que realizar con recursos propios?	92,8	7,2
15	¿Su empresa cuenta con un presupuesto económico establecido para el mantenimiento de las embarcaciones?	93,8	6,2
COMBUSTIBLE			
16	¿Existe evidencia documental de los índices de consumo de cada embarcación?	83,7	16,3
17	¿El control del combustible se realiza a través de visitas de campo?	37,8	62,2
18	¿La calidad del petróleo es la adecuada?	40,8	59,2

Según los resultados arrojados en la tabla 4, referente a la dimensión de transporte se muestra un manejo regular, si bien se maneja adecuadamente todo lo relacionado con el mantenimiento, su indicador del combustible no se abordado de forma categórica, porque hay problemas en cuanto al combustible, debido a que no hacen visitas de campo para

realizar un control, por otro lado un 59,2% manifestó que la calidad de petróleo no es la adecuada , esto pone en riesgo el manejo eficiente del transporte, con el cual puede disminuir el tiempo de vida de la embarcación y estar más propensas a fallas y mayores costos de reparación que al final impactan en la rentabilidad del negocio(Amato, 2015).

Por otro lado, se evidencio la escasez de trabajos que aborda el transporte en la pesca, para mejorar la situación es necesario que las empresas cuenten con un sistema de programación de rutas, así como un sistema de mantenimiento preventivo y basado en la confiabilidad a fin de establecer la mayor disponibilidad del medio de transporte que pueden afectan en todo el proceso de pesca y disminuir la capacidad de la empresa (Herrera, González, y Rosete, 2016). Respecto al combustible, González, et al (2013) menciona que el consumo del combustible puede ser variable, muchas veces depende del tamaño, la velocidad, ruta y calidad del combustible. Así como de la característica del transporte. Más que un ahorro también la calidad del combustible se debe seleccionar pensando en un combustible que no emita altos niveles nocivos para el agua del mar.

Tabla 6: Dimensión gestión de inventarios

No	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Si	No
DEFINICIÓN SISTEMA DE INVENTARIO			
19	¿El sistema de gestión de inventario permite decidir la frecuencia para emitir un pedido?	24.5	75.5
20	¿El sistema de gestión de inventario garantiza un stock de repuestos?	35.7	64.3
21	¿Se conoce la rotación diaria en temporada de pesca de cada uno de los inventarios del almacén?	11.2	88.8
PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE INVENTARIO			
22	¿En el almacén general de su empresa se identifican inventarios obsoletos, dañado?	40,8	59,2
23	¿En el almacén general de su empresa se realizan por lo menos un conteo por cada temporada?	96,9	3,1
FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA			
24	¿Se puntualiza en el inventario aspectos como cantidad y localización de los productos?	24.5	75.5
25	¿En su empresa las salidas de inventario, son autorizadas mediante un documento debidamente aprobado?	4.1	95.9
CONTROL DE INVENTARIO			
26	¿Existe políticas para la restricción para personal no autorizado al almacén general?	55.1	44.9
27	¿En su empresa se etiqueta cada uno de los productos para ser visualizados rápidamente?	24.5	75.5
	Inventarios	35,5	64,5

Se puede apreciar que en la tabla de la dimensión gestión de inventarios (tabla 5) es inadecuada ya que no cumple con al menos el 50% de los indicadores evaluados, porque su manejo se realiza basado en el empirismo, sin contar con un enfoque, asimismo no establecen las necesidades de la producción pesquera, ni de los clientes internos que necesitan para darle continuidad al proceso de extracción, además se identifica fallas respecto al indicador sistema de inventarios. Por otro lado, también se ha observado otros inconvenientes tales como al momento de decidir la frecuencia para emitir un pedido, se desconoce la rotación diaria de inventarios del almacén.

Por otro lado, en el indicador funcionamiento del sistema arroja que respecto a las salidas de inventario se ha observado que no se requiere ninguna documentación aprobada para el retiro de material. En cuanto a control de inventarios los productos que tienen las empresas pesqueras en almacén no están etiquetadas; por tanto, no se visualizan de manera inmediata. Las deficiencias resaltan sobre el sistema de inventarios, porque, no se realiza un control de la demanda de las necesidades para la extracción, así como de los repuestos. Situación que afecta en el normal funcionamiento. Si bien la empresa puede llegar a manejar inventarios con baja rotación y hacerse de altos niveles de inventario, la falta de rotulado genera que el personal no realice un control adecuado de las unidades, así como se dupliquen los pedidos.

Los resultados obtenidos en la tabla 5, se acercan a lo encontrado en Reis, Stender y Maruyama (2017) donde muestran problemas en los informes de inventario con datos a tiempo real. El cual no cumple con las especificaciones de Parada (2009) donde establece que cada existencia debe tener un trato de acuerdo a sus características, así como un método de control y clasificación de los inventarios.

Tabla 7: Dimensión procesamiento de pedidos

No	PROCESAMIENTO DE PEDIDOS	Si	No
PREPARACIÓN DE PEDIDOS			
28	¿Se cuenta con un modelo estándar para registrar el pedido del capitán de pesca?	20,8	79,2
29	¿Se cuenta con procesos claro para la atención de los pedidos?	43,9	56,1
30	¿El personal se encuentra capacitado para atender los pedidos en forma rápida?	65,3	34,7
TRANSMISIÓN DE PEDIDOS			
31	¿Se dispone de algún mecanismo para formalizar la transmisión de pedidos? (whatsapp, correo electrónico, teléfono).	94,9	5,1
32	¿Antes de emitir el pedido a un proveedor se verifica la existencia en el almacén de la propia entidad para no hacer gastos innecesarios?	64,2	35,8
ENTRADA DEL PEDIDO			
33	¿Se verifica los pedidos que ingresan al almacén general, previa verificación con la orden de pedido?	74,5	25,5
34	¿Existe una revisión de cantidad y calidad, en los pedidos?	90,8	9,2

En el resultado arrojado de la dimensión procesamiento de pedidos (tabla 6), se puede observar que se cumple con más de la mitad de los indicadores, esto es importante debido a que la tramitación y entrada de pedidos si existe un control. Por otro lado también se observa deficiencias en el indicador de preparación de pedidos se observan fallas en cuanto al proceso documentario el mismo que no cuenta con modelo estándar para registrar los pedidos, así como también, no existe un proceso claro o definido para la atención de los mismos.

Tabla 8: Dimensión Compras

No	COMPRAS	Si	No
CONTRATACIÓN			
35	¿Todas las compras están respaldadas por un contrato?	85,7	14,3
36	¿Se cumple con el pago puntual a los proveedores?	76,5	23,5
PROVEEDORES			
37	¿La entidad tiene registrado y definido a todos sus proveedores?	94,9	5,1
38	¿Tienen requisitos establecidos para aceptar a un proveedor?	77,6	22,4
39	¿Existe buena comunicación entre su empresa y sus proveedores?	91,8	8,2
DISPONIBILIDAD			
40	¿Existe disponibilidad de repuestos para sus motores en el mercado?	51,0	49,0
41	¿Sus proveedores muestran una alta capacidad para atender pedidos urgentes?	49,0	51,0
PRODUCTOS			
42	¿Están identificados los productos que es clave para la producción de la pesca?	87,8	12,2
43	¿Se tiene en cuenta la calidad del producto para efectuar la compra?	94,9	5,1
44	¿Se dispone de espacio suficiente en el almacén para las compras que se realizan?	31,6	68,4
PAGO			
45	¿Existe un procedimiento definido para efectuar un pago?	17,3	82,7
46	¿Los compradores siempre exigen al proveedor él envió de la factura electrónica o física?	94,9	5,1

Según el resultado arrojado en la dimensión compras (Tabla 7) se puede observar un manejo adecuado en las compras, evidenciado como una de las áreas donde mas control tienen y esto se evidencia con en el porcentaje de los indicadores donde el 94.9% de los encuestado menciona que la entidad tiene registrado y definido a sus proveedores, Asimismo, se observa

que las empresas en estudio, siempre exigen al proveedor su factura esto según referencia. También resulta preocupante que las compras se realizan sin verificar el tamaño del almacén con el cual se puede llegar dañar y volverse obsoletos varios productos en almacén. Generando pérdidas económicas para la empresa.

Tabla 9: Dimensión Almacén

No	ALMACEN	Si	No
APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO			
47	¿El ancho de los pasillos de trabajo facilita el control de los inventarios?	37,8	62,2
48	¿Existe espacio suficiente en las áreas de recepción y despacho?	24,5	75,5
ORGANIZACIÓN			
49	¿La limpieza del almacén es correcta?	96,9	3,1
50	¿Están definidas, delimitadas y señalizadas las áreas del almacén?	91,8	8,2
51	¿Se garantiza una correcta rotación de los productos, comprobando que el primero que entra es el primero que sale (FIFO)?	89,8	10,2
CONTROL			
52	¿El almacén cuenta con un registro kardex para el control de ingresos y salidas?	28,6	71,4
53	¿Se tiene control de productos que están por vencer?	18,4	81,6
DOCUMENTACIÓN			
54	¿Los informes de los inventarios se encuentran al día?	24,5	75,5
55	¿Se encuentra actualizado las fechas de vencimiento de producto del almacén general?	31,6	68,4
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN			
56	¿El almacén cuenta con su certificado de fumigación actualizado?	88,8	11,2
57	¿Se encuentran señalizadas las posibles vías de evacuación, ante cualquier emergencia?	81,6	19,4
TECNOLOGÍA			
58	¿Los equipos de manipulación son suficientes para el desarrollo de las actividades dentro del almacén?	83,7	16,3
59	¿Desarrollan o utilizan soluciones tecnológicas para el almacenamiento y manipulación de los productos que lo requieran?	24,5	75,5
RECURSOS HUMANOS			
60	¿Cuenta el almacén con un protocolo sanitario covid19 para la protección del personal?	80,6	19,4
61	¿Existe algún sistema de evaluación del desempeño del personal?	27,6	72,4

En el resultado obtenido de la tabla 8, de la dimensión de almacén, podemos observar que en el indicador aprovechamiento del espacio existen deficiencia en cuanto a la zona del áreas de recepción y despacho esto debido a la falta de organización en los espacios de las empresas pesqueras. Asimismo, en el indicador documentación se puede observar que los informes de inventario no se encuentra al día esto debido a la falta del procesio de gestión de logística las empresas pesqueras de Santa Rosa no cuentan con documentos de gestion, ni de control por parte del personal para poder monitorear, por otro lado las fechas de vencimiento del producto y el almacén en general no se encuentran actualizadas.

VI. Conclusiones

1. Se puede concluir que en la dimensión cliente interno de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa, destacaron un buen desempeño en los indicadores de clientes y productos mostrando que existe una adecuada comunicación entre el capitán de la pesca y la gerencia. Sin embargo, también se observó que existe una gran deficiencia, en cuanto al indicador pedida- entrega arrojando que no existe una verificación adecuada respecto a la disponibilidad de inventarios, así como también una mala gestión en cuanto a las e quejas y reclamos.
2. Respecto a la dimensión transporte de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa existe un adecuado manejo en el mantenimiento de la flota, sin embargo, en la gestión de combustible no se gestiona adecuadamente, falta que las empresas pesqueras programen visitas de campo y realicen controles, asimismo, mencionan que el petróleo que usan para el abastecimiento del combustible es de baja calidad, lo que puede poner en riesgo el manejo eficiente del transporte y disminuir el tiempo de vida de las embarcaciones.
3. En cuanto a la dimensión de inventarios de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa es inadecuada, el manejo de esta área está enfocada en función al empirismo más del 50% de los indicadores no se cumplen a cabalidad, las salidas de inventario no requieren de ninguna documentación, los productos de almacén no cuentas con etiquetas no se visualizan

de manera inmediata, no existe control de la demanda de necesidad para la extracción de pesca, ni control adecuado para los repuestos de las unidades de transporte.

4. En la dimensión procesamiento de pedidos, de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa, tiene un resultado alentador ya que cumple con más de la mitad de los indicadores mostrando que existe un control. También se observó deficiencia en el indicador de preparación de pedidos evidenciando que existen fallas en el proceso documentario y que estos no cuentan con procesos claros para la debida atención.

5. Otra de las dimensiones con un resultado favorable es la dimensión compras, de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa poseen un buen manejo y control respecto a las contratación y registros de sus proveedores. En cuanto a las compras de los productos se pudo observar que no cuenta con un proceso definido para efectuar los pagos, así como también los colaboradores la realizan sin verificar el tamaño del almacén, esto puede generar daños económicos y pérdidas para la empresa llegando a estoquearse o contar con productos obsoletos.

6. En la dimensión almacén de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa, cuentan con una buena organización, seguridad, protección y recurso humano, pero existe un gran porcentaje de deficiencias en el indicador de aprovechamiento del espacio en el almacén debido a la falta de organización y desconocimiento asimismo no se encuentra al día los informes de inventarios esto genera que no exista control ni supervisión en esta área fundamental para las empresas.

VII. Recomendaciones

1. Se recomienda a las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa, gestionar la formalización de sus operaciones logísticas, implementando formatos adecuados para evaluar la disponibilidad de inventarios. Asimismo, hacer un seguimiento en cuanto a las quejas o reclamos frecuentes que realiza el capitán de pesca, con la finalidad de mejorar la comunicación y evitar futuros reclamos que perjudiquen la producción.
2. Respecto a la dimensión de transportes se recomienda que las visitas de campos sean utilizando medios digitales (WhatsApp) para un tiempo real, respecto a la calidad de petróleo si bien el coste es más alto al del promedio es importante que las empresas pesqueras de Santa Rosa consideren la instalación del sistema de filtrado de petróleo ya que les ayudará a tener una mejor calidad del combustible y les va purificar impurezas.
3. Se recomienda que en la dimensión de inventarios se pueda trabajar de manera automatizada, se deben considerar y respetar el uso de formatos para poder controlar los ingresos y salidas de mercadería. Asimismo, deben considerar personal encargado para esta función, estos colaboradores deben ser evaluados previamente y deben contar con el perfil y conocimiento del área.
4. Se recomienda a las empresas pesqueras de Santa Rosa, capacitar con carácter de urgencia al personal operativo y administrativo en proceso documentario y logístico para que aporten a un mejor desempeño laboral, estas capacitaciones deben ser medidas con auditorías internas de los procesos con la finalidad de obtener un mejor resultado.

5. Se recomienda a las empresas pesqueras de Santa Rosa, que deben contar con un proceso de compras definido, si bien lo hacen de manera empírica este debe ser sistematizado y debe ser respetado.
6. A los encargados de almacén de las empresas pesqueras de Santa Rosa, se mejorar la organización de los almacenes y establecer la codificación de acuerdo a la ubicación de los pasillos y grupos de existencias de almacén, con la finalidad de que se aprovechen los espacios de una manera adecuada. Asimismo, los empresarios deben evaluar y respetar un área estrictamente para almacén

PROPUESTA

Resumen ejecutivo

La presente investigación pretende presentar una propuesta de gestión logística para las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa del Departamento de Lambayeque, estas se caracterizan por ser constituidas como empresas familiares y por su eficacia en la producción, así como también obtienen una mejor calidad en la pesca, puesto que cuentan con embarcaciones amplias que permite obtener la mejor estamina y por ende su calidad de harina es mejor. Las embarcaciones de santa Rosa cuentan con una bodega hasta 110 m³ y 30 empresas pesqueras cuentan con barco de hasta 25 metros lo cual al ser más grande que el común denominador cuentan con mejor motor y desplazamiento, tienen mejor sonar, esto permite capturar pesca más rápida y obtener una producción de pescado fresco lo que permite que la estamina (la calidad de la anchoveta) tenga una mejor harina y que la producción final cuente con mejor calidad.

Según los resultados obtenidos en la presente investigación se puede observar la falta de automatización en la gestión logística en la empresas pesqueras de Santa Rosa y el bajo conocimiento en varios de los indicadores de las dimensiones tales como servicio al cliente interno, transporte, gestión de inventarios, pedidos, compras y almacenamiento por lo tanto, la presente propuesta pretende ser una alternativa que permita mejorar los niveles de competitividad y que sus actividades logísticas se enfoquen en eliminar aquellas actividades que no generen valor.

Para la gestión ambiental en la empresa se establece

- Los desperdicios generados por la pesca, es decir los desechos orgánicos deberán ser reciclados de manera óptima, lo cual no deba tener un impacto negativo en la flora y fauna marina.

- Mejorar la manipulación de los desechos inorgánicos, como las redes y otro similar las cuales en diferentes especies ha generado su deceso, se debe tener su protocolo de recuperación.
- La manipulación de alimentos y sus desechos de la tripulación se debe tener establecido la forma de contenerlos y evitar contaminación.
- Evitar derramamiento de combustibles o sus derivados, tener un plan de contingencia que pueda estar listo para poder prevenir este tipo de situaciones y no genere contaminación.
- Cero papel, sobre todo en el control de los inventarios, los cuales deben realizarse a través de hojas de Excel, así como evitar la impresión de documentos que se pueden enviar por correo o medios electrónicos.
- Promover el reciclaje y establecer una zona para recolectar los embalajes y cartones.

Introducción

En la actualidad las empresas destinan recursos importantes para el área de logística considerando que la misma tiene un gran potencial para acrecentar la rentabilidad y productividad de la organización trayendo como consecuencia que la empresa sea más competitiva. El papel que hoy en día desempeña la logística ha trascendido significativamente debido a que el mercado es más exigente y competitivo, enfocándose en atender de una manera efectiva al cliente, a ello se debe sumar el apoyo de la tecnología de información que ha logrado reducir los tiempos y costes de producción. Esto predispone a compañías enfocarse en su administración de operaciones (logística) con el fin de ser sostenibles en el tiempo (Valencia, 2020).

El sector pesquero no es ajeno a esta realidad, hoy en día se reconoce la importancia de una buena gestión logística sin embargo aún no es eficiente en su totalidad, según el estudio realizado por Jiang (2018) identificó diversos problemas en la industria pesquera; destacando como primer inconveniente un imperfecto sistema de estandarización de la logística, el

segundo el desarrollo atrasado en el almacenamiento en frío de las pesquerías, en tercer lugar el bajo grado de información del sistema de logística de la pesca, el cuarto es el bajo nivel de los servicios de valor agregado y por último el problema con los participantes inmaduros en la logística.

Las empresas pesqueras de Santa Rosa, tienen 2 temporadas de pesca, generalmente se trabaja de forma semestral esta fecha son en noviembre y enero dentro del primer periodo y abril y Julio en el segundo periodo. Una de las características principales de las empresas pesqueras de Santa Rosa es que son de índole familiar y la gestión logística con la cual operan no está automatizada, en su mayoría la manejan manera empírica, donde solo al iniciar la temporada realizan verificación del almacén para saber con qué productos cuentan, por lo general los productos más frecuentes son la hidrolina, aceite, paños y cabos.

Si bien el manejo empírico logístico, les ayudado a mantenerse durante todas las temporadas se sabe que una mejor gestión logística les va beneficiar no solo en la productividad, sino también en la rentabilidad que puedan obtener las empresas; considerando que no todas las temporadas son iguales ya que intervienen factores climatológicos, así como también va depender de la cuota asignada por parte de IMARPE quien realiza una evaluación cada temporada y ve cuanto stock hay de BIOMASA (anchoveta) en el mar. Por lo general a las asigna una cuota entre 20% a 25% de Biomasa, para la captura de toda la flota nacional.

Otro de los factores logísticos que se debe considerar son las embarcaciones de las empresas de Santa Rosa, si bien son parte fundamental para realiza el trabajo, el mantenimiento que reciben estas es de forma semestral o anual y se realiza en Chimbote o Piura debido a que nuestro departamento de Lambayeque no existe infraestructura para realizar el varado y desvarado de las embarcaciones, frente a ello las descoordinaciones permanente en cuanto a compras e inventario siempre son problemas frecuentes dentro de las temporadas.

Si bien, las empresas pesqueras de Santa Rosa se encargan de la extracción de diferentes variedades de pesca en el litoral peruano, en su producción extractiva, requiere de insumos y

materiales donde realizan el proceso de compras, manejo el transporte, y estos insumos se convierten en existencias que deben ser controlados y almacenados. Respecto a la extracción también se obtiene el pescado que es colocado a diversas empresas Pesquera dentro de las más importantes son la empresa Exalmar y Corporación Hayduck, dedicada a la industrialización del pescado.

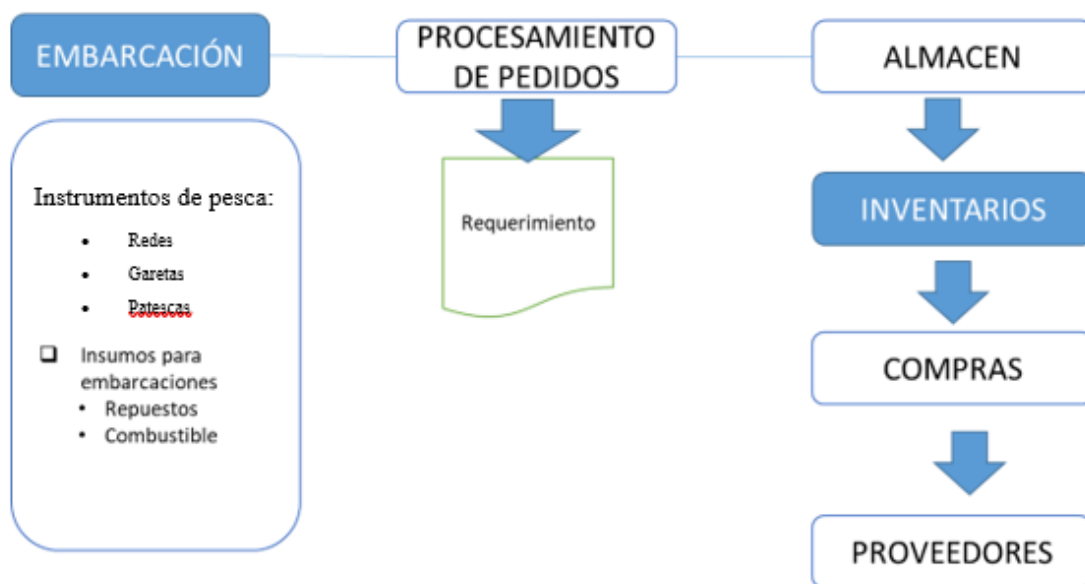
Respecto al flujo de materiales para el funcionamiento de las empresas pesqueras, son las embarcaciones quienes emiten sus requerimientos para operar en alta mar y realizar el proceso extractivo, después se procesa el pedido verificando en almacén si están los insumos, caso contrario se procede a realizar la compra en los principales proveedores que tienen las empresas. Con la propuesta presentada en la investigación, se busca mejorar todos los aspectos deficientes de la gestión logística, con la finalidad de lograr mejores niveles de competitividad y que sus actividades logísticas se enfoquen en eliminar todas aquellas actividades que no generan valor.

Propuesta a corto plazo

1- Dimensión cliente interno. Según el resultado obtenido esta dimensión tiene seria deficiencia en cuanto a la inadecuada verificación de la disponibilidad de inventarios, así como también se una mala gestión las quejas y reclamos.

Respecto a la inadecuada verificación de inventarios se propone contar una gestión de flujo para que se pueda respetar el proceso y llevar un mejor orden y control. Así como también se propone contar con un programa (Kardex) que les permita identificar sus inventarios y de esta manera les obtengan información real.

Figura 3: Gestión del flujo de materiales



b) Kardex programa que les permite controlar sus inventarios de forma real.

Tabla 10: Kardex

TARJETA KÁRDEX									
PRODUCTO	UBICACIÓN	CANTIDAD M		CANTIDAD MÍNIMA		MÉTODO			
ACEITE	SANTA ROSA	500		100		PROMEDIO			
N°	FECHA	DETALLE		ENTRADAS		SALIDAS		SALDOS	
		CONCEPTO	DOC	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO
1									
2									
3									
4									
TARJETA KÁRDEX									
PRODUCTO	UBICACIÓN	CANTIDAD M		CANTIDAD MÍNIMA		MÉTODO			
CABOS	SANTA ROSA	100		20		PROMEDIO			
N°	FECHA	DETALLE		ENTRADAS		SALIDAS		SALDOS	
		CONCEPTO	DOC	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO
1									
2									
3									
4									
TARJETA KÁRDEX									
PRODUCTO	UBICACIÓN	CANTIDAD M		CANTIDAD MÍNIMA		MÉTODO			
HIDROLINA	SANTA ROSA	500		100		PROMEDIO			
N°	FECHA	DETALLE		ENTRADAS		SALIDAS		SALDOS	
		CONCEPTO	DOC	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO
1									
2									
3									
4									
TARJETA KÁRDEX									
PRODUCTO	UBICACIÓN	CANTIDAD M		CANTIDAD MÍNIMA		MÉTODO			
DRIZA	SANTA ROSA	200		50		PROMEDIO			
N°	FECHA	DETALLE		ENTRADAS		SALIDAS		SALDOS	
		CONCEPTO	DOC	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO	VR UNITARIO
1									
2									
3									
4									

Frente a la gestión de quejas y reclamos se trabaje, se propone elaborar un formato donde permita registrar esta situación y de esta manera también ir viendo cuales son las quejas más frecuentes para que se pueda accionar y tomar medidas de solución.

FORMATO DE REGISTRO DE QUEJA DEL CAPITÁN DE PESCA.

Fecha:	
Hora de recepción:	
Nombre del trabajador que registra la queja/reclamo/denuncia	Cargo: _____
Datos de la persona que presenta la queja/reclamo/solicitud	
Nombre	
DNI	
Cargo	
N° de teléfono	
Celular	
Correo electrónico	
DATOS DE LA CONSULTA, DENUNCIA, QUEJA O RECLAMO	
Breve descripción de la consulta, queja o reclamo	

2- Dimensión Transporte. Según el resultado obtenido existe una inadecuada gestión en la administración de combustible, no realizan visitas de campos, el petróleo que llega a la embarcación es de baja calidad poniendo en riesgo el manejo eficiente del transporte y disminuye el tiempo de vida de las embarcaciones.

Figura 4: Fotografía Referencial para reportes al bahía

Fotografía Referencial para reportes al bahía



- c)** Respecto a que la calidad de petróleo no es la adecuada se debe tener en cuenta que esto es un negocio semestral debido a que el grifo está en tierra, pero tiene una tubería de 300 a 400 metros al mar ese petróleo se queda estancada en consecuencia pierde la partícula de calidad y cuando ingresa el petróleo a los tanques se malogra el filtro, lo inyectores y

bombas. Por tanto, se propone realizar una instalación de un sistema de filtrado de petróleo a través de la compra de filtro 20/40 y adicionalmente instalar un filtro racork, que permita una mejor calidad de petróleo purificando impurezas.

Figura 5: Fotografía Referencial del filtro 20/40

Fotografía Referencial del filtro 20/40



3- Dimensión gestión de inventario. Según el resultado obtenido no cuentan con medidas de control respecto a las salidas de inventario, los productos de almacén no cuentan con etiquetado y no se visualizan de manera inmediata.

- a) Frente a los resultados obtenidos, se propone contar con formato que pueda controlar salidas de inventario y de esta manera garantizar el control de las entradas y salidas de los productos.

Figura 6

logo de la empresa	RQ. N°				
A : _____	FECHA: _____				
DE : _____					
REQUIMIENTO					
CODIGO	DESCRIPCION	CANT. REQUERIDA	UND	CANT. ENTREGADA	DPTO
MOTIVO:					
_____	_____	_____			
JEFATURA	ALMACEN	SOLICITANTE			

ALMACEN

- b) Asimismo, se considera conveniente que las se debe realizar una evaluación previa al momento de realizar la contratación de personal, debido a que las empresas pesqueras de Santa Rosa, por ser empresas de constitución familiar, tienden a contratar a familiares (Sobrinos, primos, hermanos) o ahijados, siendo esta una cultura de trabajo en la mayoría de las empresas pesqueras y que trae como consecuencia que el colaborador no cuente

con un perfil para las áreas. Además, no se evalúan los conocimientos o aptitudes solo es por recomendación.

- c) Para que los productos se visualicen de manera inmediata deben contar con un orden en los anaqueles e identificar los productos de mayor rotación, se sugiere que en función al modelo de almacén puedan realizar un Layout de almacén considerando que la mayoría de empresas pesqueras tiene un almacén en Chimbote y otro en Santa Rosa, esto debido a que la pesca los sitios de descarga son en Chimbote, Ancash , La Libertá (Puerto mal Abrigo) y los empresarios se ven en la obligación de alquilar almacenes en esos lugares, por lo general alquilan o adaptan casa esto con la finalidad de ahorrar costes. En Santa Rosa por ejemplo muchos empresarios utilizan su casa como almacén por costes y debido a que se sienten más seguros supervisando sus materiales.

Según el análisis de productos que utilizan las empresas pesqueras de santa Rosa son los siguientes.

MAYOR ROTACIÓN

1. Aceite Castrol 15/ 40. Castrol
2. Aceite 25/60 Castrol.
3. Hidrolina hysping 68 castrol.
4. Filtros 20/ 40, filtros pc 42 y Per 76 (marca man alemán).
5. Hidrolina hesstone 68.
6. Driza 3/8"
7. Cabo de polidar 1/2"
8. Cabo de polidar 7/8"
9. Botas industriales.
10. Grasa marca SKF
11. Rodajes 6206 y 6212 marca SKF
12. Protección EPP mascarillas escudo facial, alcohol.

13. Niples de 3" inox

14. Codos 3" inox

MEDIANA ROTACIÓN

1. Red de nylo #9
2. Red nylo # 12.
3. Red nylo #15
4. Naylon 36.
5. Naylon 48.
6. Cenefa de corcho de 144
7. Focos.
8. Cuchillas de luz.
9. Sócates.
10. Anillas de acero.
11. Chalecos salvavidas
12. Cascos de protección.
13. Soldaduras inox ¼" cellocord
14. Refrigerante de agua marca Volvo.
15. Sellos de agua para bomba centina

BAJA ROTACIÓN

1. Red de nylon # 72.
2. Aceite se transmisión # 180.
3. Cabo torcido de polydar de 1 3/4.
4. Cenefa de corcho = 144.
5. Tarjetas de sonar.
6. Pistones de marca Volvo motor D16
7. Juego de camisetas D16
8. Flotadores R6.

9. Ángulos de acero inoxidable $\frac{3}{4}$ *3*4
10. Planchas inoxidables 3/8"
11. Pirulos de plomo.
12. Convertidor marca astron 32-40 amperios
13. Motobombas
14. Bombas centina
15. Tecele 2.5 tn

Cabe mencionar que se han identificado los productos de mayor, media y ultima rotación durante las temporadas y se propone que dentro de los anaqueles se creen las sesiones y que los productos deben estar codificados para un mejor orden y control

Sesión 1 – Mayor Rotación

Sesión 2. Mediana Rotación

Sesión 3. – Baja Rotación

Dentro de la dimensión almacén de la presente investigación, s se propone un croquis de almacén según el orden de rotación de los productos, este Layout permitirá minimizar los desperdicios y mejorar la manipulación de productos, mermas, robos y contará con una mejor exactitud en tiempo real de los inventarios. Esto también ayuda a que el almacén cuente con zonas con baja congestión y ayuda a las tareas de mantenimiento.

- d) Es importante asignar la entrada de mercancía y lo producto de alta rotación, por ello se propone el siguiente formato con la finalidad de mantener información en tiempo real. Cabe mencionar que la información obtenida debe ingresarse o descargar del sistema de inventarios.

e) Frente a esos resultados, se evidencia la ausencia de conocimiento de los colaboradores en los procesos administrativos y logísticos; por ello propone realizar Capacitación al personal en procesos documentarios y administrativos, así como también en gestión logística tales como Pedidos, gestión de compras, gestión de inventarios y almacén entre otros con la finalidad de que puedan desarrollar un mejor desempeño laboral.

Se propondrá realizar 4 capacitaciones antes de la temporada de pesca, donde el colaborador administrativo y operativo (almaceneros, bahía, patrón de pesca y jefe de máquinas), dispone de mayor tiempo y predisposición.

Tabla 12: Presupuesto de capacitaciones

PRESUPUESTO DE CAPACITACIONES			
TEMA	FECHA	DURACION	COSTO
Gestion de inventarios	15/02/2022	3 horas	S/400.00
Gestion de almacen	15/03/2022	3 horas	S/400.00
Compras	15/08/2022	3 horas	S/400.00
Proceso Administrativo y documentario	15/09/2022	3 horas	S/400.00
TOTAL			S/1,600.00

Tabla : Se recomienda que para medir la efectividad de las capacitaciones las empresas pesqueras de Santa Rosa usen métricas de medición a través de auditorías internas de los procesos de gestión logística. Lo planteado es con la finalidad de obtener un mejor resultado en la gestión y con ello mejorar el proceso de las empresas y el desempeño de los colaboradores.

5- Dimensión gestión de compras: Según el resultado obtenido esta dimensión es una de las más favorables y controladas dentro de las empresas pesqueras de Santa Rosa, solo existe deficiencia en que no cuenta con un proceso definido para efectuar sus pagos, frente a ello se propone el siguiente flujo.

Proceso para realizar la compra

Figura 8: Proceso de compra

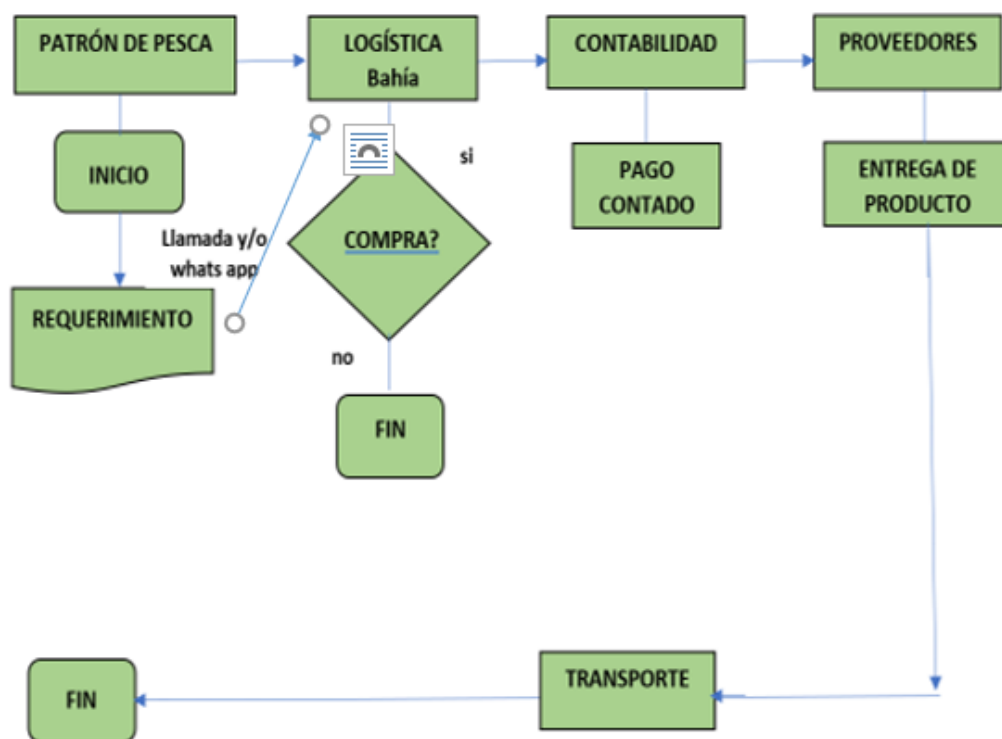


Figura 9: Formato de orden de compra.

LOGO DE LA EMPRESA					
ORDEN DE COMPRA				N°	
<i>Fecha</i>				<i>Mes</i>	
<i>Lo Siguiente: VARIOS DETALLADOS</i> <i>Referencia: CONTADO</i>					
COD	CANT	UNI	DESCRIPCION DEL ARTICULO	P.U	P TOTAL
				VENTA	
				IGV	
				TOTAL	
EMBARCACION					
PERSONA QUE AUTORIZA LA COMPRA			<i>Distribución contable</i>		
			CUENTAS POR PAGAR		

6- Dimensión gestión de Almacenamiento:

en la dimensión almacén de las empresas pesqueras del distrito de Santa Rosa, existe una deficiencia en el indicador de aprovechamiento del espacio en el almacén debido a la falta de organización y desconocimiento, por ello se propone realizar un Layout de almacenes.

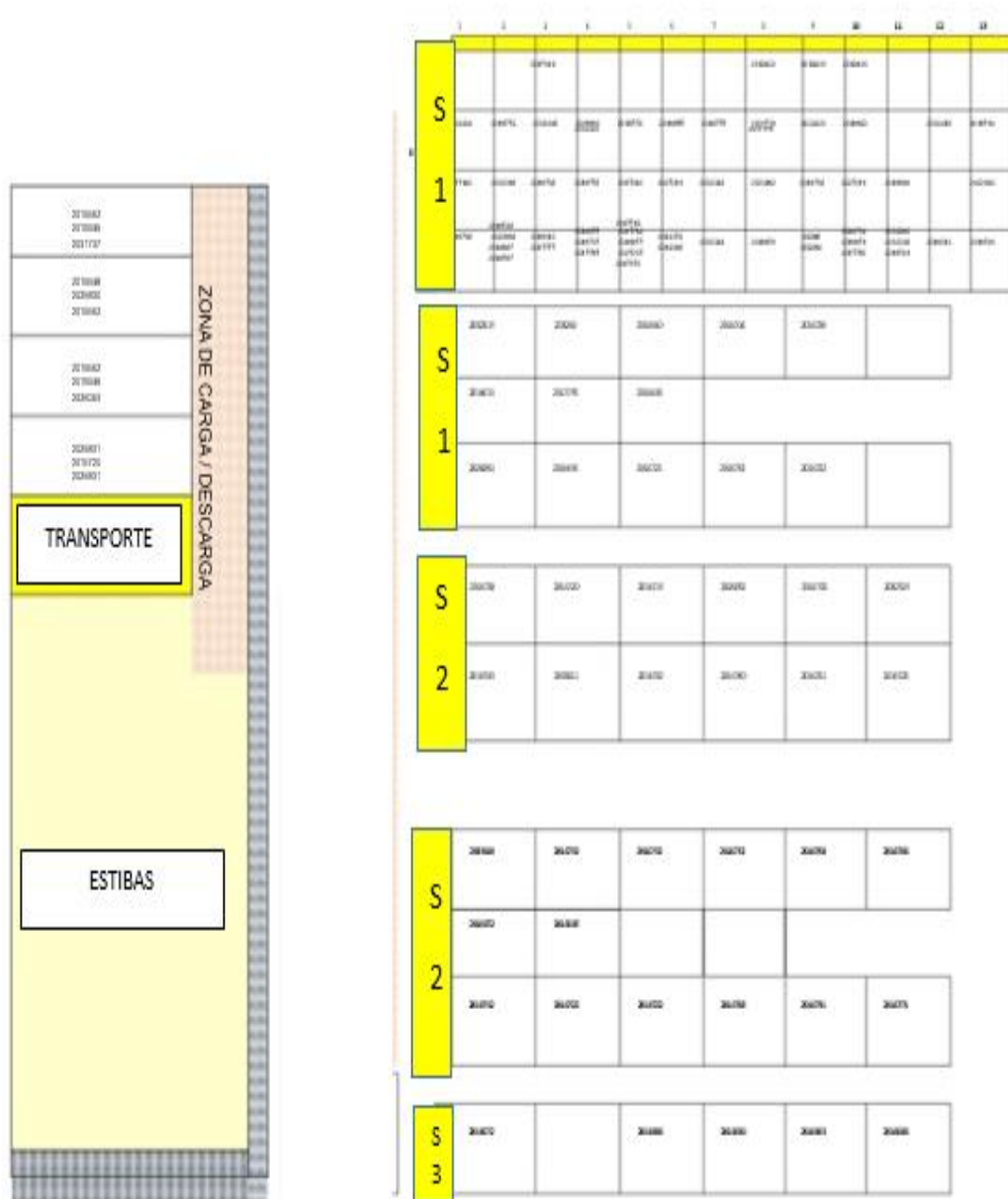
Por otro lado se propone definir un área estrictamente para el almacén de los productos de pesca, se debe establecer las medidas adecuadas para el uso correcto de los traslados de almacén hacia las áreas de despacho.

Respecto a los locales alquilados que son utilizados como almacén deben considerar las medidas adecuada para que ingrese la unidad de transporte donde también va depender del volumen de la carga, en algunos casos se utiliza camioneta de 1 ton, volvo de 10 ton o semitrailer de 32 toneladas considerando el peso o volumen del producto.

La buena ubicación de la zona de almacén, va permitir que los colaboradores tanto los almaceneros y cuadrillas de estibas, también puedan tener un tránsito adecuado y sea más accesible al momento de la manipulación de los productos, de esta manera se realizará una operación más eficiente.

CROQUIS DE ALMACEN SEGÚN EL ORDEN DE ROTACION DE LOS PRODUCTOS

Figura 10: Croquis de almacén



Referencias

- Acuña, E. (2018). *Gestión de almacén de insumos para mejorar el sistema de inventarios de la empresa pesquera Exalmar S.A.A - Sede Chicama 2018*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11339>
- Albornoz, A. (2018). *Cadena de abastecimiento centrada en el cliente*. Obtenido de <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=2188&edi=108&xit=cadena-de-abastecimiento-centrada-en-el-cliente>
- Aljovin, C. (22 de Julio de 2020). *SNP: Sector pesquero apuntalará la economía peruana en el 2020*. Obtenido de <https://exitosanoticias.pe/v1/snp-sector-pesquero-apuntalara-la-economia-peruana-en-el-2020/>
- Amato, C. N. (2015). Relación entre logística inversa y desempeño. Estudio de casos en Córdoba, Argentina. *Cuadernos de Administración*, 31(53), 85-96.
- Ballesteros, D., & Ballesteros, P. (2008). Importancia de la administración logística. *Scientia et Technica*, XIV(38), 217-222.
- Ballou, R. (1997). Business logistics — importance and some research opportunities. *Gest. Prod.*, 4(2). doi:<https://doi.org/10.1590/S0104-530X1997000200001>
- Cannon, J., Sousa, P., Katara, I., Veiga, P., Spear, B., Beveridge, D., & Van, T. (Noviembre de 2018). Fishery improvement projects: Performance over the past decade. *Marine Policy*(97), 179-187.
- Cano, P., Orue, F., Martínez, J., Mayett, T., & López, G. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, 60(1), 181-203.
- Coaguila, G. (2018). *Mejoramiento de la logística de una empresa Agroindustrial: Caso Danper*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6455>
- Escudero, J. (2019). *Gestión logística y comercial*. Madrid: Parainfo.
- Espín, Y. (2009). *Diagnóstico y propuesta de mejora a la gestión del aprovisionamiento en la UEB de Comercialización y Servicios de la Empresa de Tabaco Torcido de Villa Clara*. Tesis de pregrado, Universidad Central Emarta Abrau" de las villas. Obtenido de

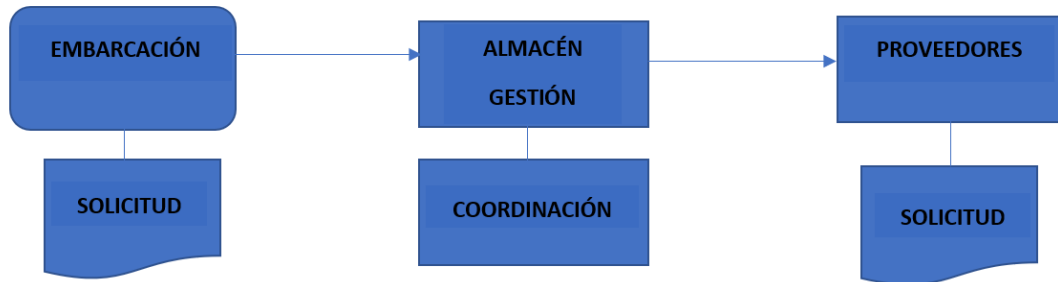
<https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/3712/Yurien%20Esp%C3%ADn%20Fritze.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Fernández, Y., & Sánchez, Y. (2007). Procedimiento para la mejora continua de la gestión de aprovisionamiento. *Ciencias Holguín, XIII*, 1-11.
- García, J., & Prado, C. (2011). *El desarrollo de la función logística en la industria alimentaria y textil moda de España*. Universia Business Review.
- García, M., González, C., & Murillo, G. (2017). Características de las pymes según la gerencia sea hombre o mujer: caso empírico de Cali. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-20.
- Gibson, B., & Mentzerand, R. (2005). Supply chain management: the pursuit of a consensus definition. *Journal of Business Logistics*(26), 17-25. doi:10.1002/j.2158-1592.2005.tb00203.x
- González, S. (2016). *Procedimiento para evaluar la Gestión logística en la Empresa Pesquera Industrial de Caibarién (EPICAI)*. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. Obtenido de <https://bit.ly/3my83Dk>
- González, N., Soler, F., Orive, A., & Camarero, A. (2013). Transporte marítimo y medio ambiente: las implicaciones de las secas y las ECAS. *Revista Transporte y Territorio*(8), 138-156.
- Gutierrez, E., & Galvis, O. (2014). Gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización domiciliaria en el Valle del Cauca: caracterización y diagnóstico. *Estudios Gerenciales, 30*(133), 441-450.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGraw Hill.
- Herrera, F., González, C., & Rosete, A. (2016). Optimización de la distribución de la flota de cabotaje en múltiples direcciones de transportación. *Ingeniería Mecánica, 19*(1), 17-25.
- Jara, S., Sánchez, D., & Martínez, J. (2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de Ingeniería Industrial, 1*(1), 1-18.
- Jermstittiparsert, K., Sutduean, J., & Sriyakul, T. (2019). Effect of Service Innovation and Market Intelligence on Supply Chain Performance in Indonesian Fishing Industry. *Industrial Engineering & Management Systems, 18*(3), 407-416 . doi:10.7232/iems.2019.18.3.407
- Jiang, Y. (2018). Problems and Countermeasures of Logistics in the Marine Fisheries Industry. Obtenido de <https://bit.ly/2Uo2qyv>

- Kherbach, O., & Mocan, M. (2016). La importancia de la logística y la gestión de la cadena de suministro en la mejora de las pymes rumanas. *Procedia - Ciencias sociales y del comportamiento*(221), 405-413.
- Kisner, M. (18 de Junio de 2016). *La pesquería peruana desde la perspectiva económica*. Obtenido de <https://alertaeconomica.com/la-pesqueria-peruana-desde-la-perspectiva-del-mercado/>
- Lopez, D., Melo, G., & Mendoza, D. (2021). *Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia*. Colombia: Centro de Información Tecnológica.
- Moiseenko, S., & Meyler, L. (Agosto de 2018). Logística pesquera-industrial: una tendencia especial en logística. *Revista Internacional de Logística Avanzada*, 6(2), 1-11. doi:10.1080 / 2287108X.2018.1472451
- Mora, L. (2016). *gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Nakamura, K., Bishop, L., Ward, T., Pramod, G., & Chakra, D. (2018). Seeing slavery in seafood supply chains. *Science Advances*, 4(7). doi:10.1126/sciadv.1701833
- Novoa, F., & Sepúlveda, P. (2009). Mejoramiento de la gestión logística de las empresas afiliadas a Acoplásticos: diagnóstico y recomendaciones. *Universidad Eafit*, 45(153), 38-61.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) . (4 de Junio de 2020). *Respuestas políticas de la OCDE al coronavirus (COVID-19): Pesca, acuicultura y COVID-19: problemas y respuestas políticas*. Obtenido de <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/fisheries-aquaculture-and-covid-19-issues-and-policy-responses-a2aa15de/>
- Parada, O. (2009). Un enfoque multicriterio para la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Cuadernos de Administración*, 22(38), 169-187.
- Reis, A., Stender, G., & Maruyama, U. (2017). Internal logistics management: Brazilian warehouse best practices based on lean methodology. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 26(3). doi:<https://doi.org/10.1504/IJLSM.2017.081965>
- Reyes, O. (2014). *Gestión Logística de los Negocios Internacionales*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/321198231_Gestion_Logistica_de_los_Negocios_Internacionales
- Sociedad Nacional de Pesquería. (2017). *Revista Institucional de la Sociedad Nacional de Pesquería*, XIX(102). Obtenido de <https://bit.ly/3olqdZz>

Zuluaga-Mazo, A., Cano-Arenas, J. A., & Montoya-Peláez, M. (2018). *Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad*. Colombia: Scholarly Journals.

Figura 11



ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA EMPRESAS

PESQUERAS

Estimado representante: el cuestionario tiene como objetivo evaluar la gestión logística de la empresa pesquera, perteneciente a la investigación titulada “propuesta para la gestión logística en las empresas pesqueras del distrito de santa rosa del departamento de Lambayeque”, a cargo del estudiante Victor German Orosco Nunton, del programa académico de maestría en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

El cuestionario es anónimo, sólo se mostrarán los resultados generales, sin identificar las repuestas a un encuestado en particular, de antemano se agradece su participación

Edad

- a) 18 a 25 años b) 26 a 31 años c) 32 a 38 años d) 39 a 45 años e) más de 45 años

Género

- a) Masculino b) femenino

No.	SERVICIO AL CLIENTE	Si	No
	CLIENTE		
1	¿Existe comunicación entre el capitán de pesca y el Gerente General?		
2	¿La comunicación entre el capitán de pesca y el bahía es el adecuado?		
	PRODUCTOS		
3	¿El capitán de pesca conoce las características del producto?		
4	¿Los productos tienen la calidad requerida, por el capitán de pesca?		
5	¿Hay un sobrecosto de los productos en temporada pesca?1		
	PEDIDO – ENTREGA		
6	¿Se verifica la disponibilidad en inventario antes de emitir una compra?1		
7	¿Existe rapidez en el procesamiento de un pedido para atender alguna falla de la embarcación?1		
8	¿La entrega del producto cumple con la especificación de cantidad y tiempo establecida por la embarcación?		
	QUEJAS Y RECLAMACIONES		

9	¿Existen quejas y reclamaciones, por el capitán de pesca?		
10	¿Cuándo se recibe una queja del capitán de pesca existe un formato para el registro de este evento?		

No	Transporte	Si	NO
	EMBARCACIONES		
11	¿Cada embarcación posee su FAY?		
12	¿Las distancias recorridas se controlan por GPS, y son monitoreadas por algún encargado?		
	MANTENIMIENTO		
13	¿Se encuentra definido e implementado un plan de mantenimiento preventivo?		
14	¿Se conocen qué actividades son más rentables tercerizar que realizar con recursos propios?		
15	¿Su empresa cuenta con un presupuesto económico establecido para el mantenimiento de las embarcaciones?		
	COMBUSTIBLE		
16	¿Existe evidencia documental de los índices de consumo de cada embarcación?		
17	¿El control del combustible se realiza a través de visitas de campo?		
18	¿La calidad del petróleo es la adecuada)?		

No	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Si	No
	DEFINICIÓN SISTEMA DE INVENTARIO		
19	¿El sistema de gestión de inventario permite decidir la frecuencia para emitir un pedido?		
20	¿El sistema de gestión de inventario garantiza un stock de repuestos?		
21	¿Se conoce la rotación diaria en temporada de pesca de cada uno de los inventarios del almacén?		
	PROCEDIMIENTO PARA LA REALIZACIÓN DE INVENTARIO		

22	¿En el almacén general de su empresa se identifican inventarios obsoletos, dañado?		
23	¿En el almacén general de su empresa se realizan por lo menos un conteo por cada temporada?		
	FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA		
24	¿Se puntualiza en el inventario aspectos como cantidad y localización de los productos?		
25	¿En su empresa las salidas de inventario, son autorizadas mediante un documento debidamente aprobado?		
	CONTROL DE INVENTARIO		
26	¿Existe políticas para la restricción para personal no autorizado al almacén general?		
27	¿En su empresa se etiqueta cada uno de los productos para ser visualizados rápidamente?		

No	PROCESAMIENTO DE PEDIDOS	Si	No
	PREPARACIÓN DE PEDIDOS		
28	¿Se cuenta con un modelo estándar para registrar el pedido del capitán de pesca?		
29	¿Se cuenta con procesos claro para la atención de los pedidos?		
30	¿El personal se encuentra capacitado para atender los pedidos en forma rápida?		
	TRANSMISIÓN DE PEDIDOS		
31	¿Se dispone de algún mecanismo para formalizar la transmisión de pedidos? (fax, correo electrónico, teléfono).		
32	¿Antes de emitir el pedido a un proveedor se verifica la existencia en el almacén de la propia entidad para no hacer gastos innecesarios?		
	ENTRADA DEL PEDIDO		
33	¿Se verifica los pedidos que ingresan al almacén general, previa verificación con la orden de pedido?		
34	¿Existe una revisión de cantidad y calidad, en los pedidos?		

No	COMPRAS	Si	No
	CONTRATACIÓN		

35	¿Todas las compras están respaldadas por un contrato?		
36	¿Se cumple con el pago puntual a los proveedores?		
	PROVEEDORES		
37	¿La entidad tiene registrado y definido a todos sus proveedores?		
38	¿Tienen requisitos establecidos para aceptar a un proveedor?		
39	¿Existe buena comunicación entre su empresa y sus proveedores?		
	DISPONIBILIDAD		
40	¿Existe disponibilidad de repuestos para sus motores en el mercado?		
41	¿Sus proveedores muestran un alta capacidad para atender pedidos urgentes?		
	PRODUCTOS		
42	¿Están identificados los productos que es clave para la producción de la pesca?		
43	¿Se tiene en cuenta la calidad del producto para efectuar la compra?		
44	¿Se dispone de espacio suficiente en el almacén para las compras que se realizan?		
	PAGO		
45	¿Existe un procedimiento definido para efectuar un pago?		
46	¿Los compradores siempre exigen al proveedor el envío de la factura electrónica o física?		

No	ALMACEN	Si	No
	APROVECHAMIENTO DEL ESPACIO		
47	¿El ancho de los pasillos de trabajo facilita el control de los inventarios?		
48	¿Existe espacio suficiente en las áreas de recepción y despacho?		
	ORGANIZACIÓN		
49	¿La limpieza del almacén es correcta?		
50	¿Están definidas, delimitadas y señalizadas las áreas del almacén?		
51	¿Se garantiza una correcta rotación de los productos, comprobando que el primero que entra es el primero que sale (FIFO)?		
	CONTROL		
52	¿El almacén cuenta con un registro kardex para el control de ingresos y salidas?		

53	¿Se tiene control de productos que están por vencer?		
	DOCUMENTACIÓN		
54	¿Los informes de los inventarios se encuentran al día?		
55	¿Se encuentra actualizado las fechas de vencimiento de producto del almacén general?		
	SEGURIDAD Y PROTECCIÓN		
56	¿El almacén cuenta con su certificado de fumigación actualizado?		
57	¿Se encuentran señalizadas las posibles vías de evacuación, ante cualquier emergencia?		
	TECNOLOGÍA		
58	¿Los equipos de manipulación son suficientes para el desarrollo de las actividades dentro del almacén?		
59	¿Desarrollan o utilizan soluciones tecnológicas para el almacenamiento y manipulación de los productos que lo requieran?		
	RECURSOS HUMANOS		
60	¿Cuenta el almacén con un protocolo sanitario covid19 para la protección del personal?		
61	¿Existe algún sistema de evaluación del desempeño del personal?		

La confiabilidad se establece con KR-20 Kunder Richardson por ser un cuestionario con respuestas dicotómicas.

Con la siguiente formula:

$$r_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{\sigma^2 - \sum pq}{\sigma^2} \right)$$

Donde:

K = Número de Ítems del instrumento

p= Porcentaje de personas que responde correctamente cada ítem.

q= Porcentaje de personas que responde incorrectamente cada ítem.

σ^2 = Varianza total del instrumento

K=	61
k-1	60
σ^2	19.771
$\sum pq$	4.7033
r20	0.775

El cuestionario al tener preguntas dicotómicas, la confiabilidad se determinó con el KR20 Kunder Richardson ($r_{20}=0.775$) que indica que el instrumento presenta una alta confiabilidad.