

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**VENTAJA COMPETITIVA PARA LAS MYPES A PARTIR DE LA  
GESTIÓN DE INVENTARIOS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**AUTOR**

**CLAUDIA STEFANIA PIÑIN MOROCHO**

**ASESOR**

**MARIBEL CARRANZA TORRES**

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

**Chiclayo, 2022**

## Índice

Resumen .....	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Método.....	6
Desarrollo y discusión .....	6
Conclusiones.....	14
Referencias .....	15
Anexos .....	17

## Resumen

En la actualidad es importante para las empresas desarrollarse y mantenerse en marcha en el mercado, por lo que necesitan generar ventaja competitiva, en la cual apoyarse para aplicar estrategias que mejor le convenga a la empresa y a sus colaboradores. Sin embargo, a pesar de que la mayoría de MYPES se esfuerzan para mantenerse en el mercado, es importante reconocer que una de las estrategias cruciales a aplicar, es de brindar el mínimo precio que se pueda alcanzar ofreciendo la misma calidad en sus productos, en base al adecuado uso de gestión de inventarios para así conseguir ser competentes. Las MYPES en el país forman el mayor porcentaje de emprendimientos e ingresos para la población, por lo que principalmente se concentran en sus ventas, a atraer clientes y desconocen de temas como gestión de inventarios, los beneficios en los que aplicarlo incurre y se someten a el riesgo de estancarse o cerrar. Es por ello que la presente investigación cuenta con el objetivo de analizar los conceptos de gestión de inventarios e identificar su ventaja competitiva en las MYPES. En tal sentido la investigación contará con metodología de revisión de literatura, demostrando los métodos que brinda la gestión de inventarios en generar ventaja competitiva y así tomar mejores decisiones.

**Palabras clave:** Gestión de inventarios, ventaja competitiva, MYPES.

## **Abstract**

Nowadays it is important for companies to develop and stay in business in the market, so they need to generate competitive advantage, on which to rely to apply strategies that best suit the company and its collaborators. However, despite the fact that most MYPES strive to stay in the market, it is important to recognize that one of the crucial strategies to apply is to offer the lowest price that can be achieved by offering the same quality in their products, in based on the proper use of inventory management in order to be competent. The MYPES in the country form the highest percentage of enterprises and income for the population, so they mainly focus on their sales, attracting customers and are unaware of issues such as inventory management, the benefits that applying it incurs and are subject to the risk of stalling or closing. That is why this research has the objective of analyzing the concepts of inventory management and identifying its competitive advantage in MYPES. In this sense, the research will have a literature review methodology, demonstrating the methods that inventory management provides to generate competitive advantage and thus make better decisions.

**Keywords:** Inventory management, competitive advantage, MYPES.

## **Introducción**

La gestión de inventarios en MYPES es un tema primordial porque depende del adecuado control de estos activos para que la empresa pueda obtener mejores resultados en sus productos y crear una mayor ventaja competitiva en el mercado. En este sentido, el inventario es aquel capital representado en forma de materia prima, insumos, productos terminados, de los cuales representan un alto valor para las empresas, tanto para aquellas que se dedican a transformar la materia como para las empresas que se dedican a la venta de productos terminados. (Torres, 2017)

Por esta razón, es necesario para las empresas tener un adecuado manejo en sus procesos de fabricación que las ayude a tomar decisiones convenientes para obtener una reacción acertada de los clientes. Según Rodríguez (2019) los inventarios de mercancía es uno de los renglones que más importancia se tiene dentro de las empresas, sin importar cuál sea su objeto comercial, ya que su finalidad económica es vender y esto solo se consigue si se tiene un inventario de mercancías que cubra la demanda. Los clientes no esperan y buscaran en la competencia lo que no consiga en un determinado comercio al ir a efectuar la compra. Originando la pérdida de clientes potenciales y efectivos y generando una mala imagen empresarial.

Las empresas necesitan de una ventaja competitiva para poder sobrevivir en el mercado, por lo que ofrecer el mejor producto a un menor precio se puede volver un reto, con la ventaja de tener una gestión de inventarios idónea se lograría, principalmente para las MYPES que están en constante competencia. Por lo tanto, es fundamental reconocer que el inadecuado control y reconocimiento de inventarios puede llevar a que las empresas quiebren o no avancen. Sin embargo, al tener un correcto manejo, control y gestión les da ventaja y competitividad suficiente para tener éxito empresarial (Duque, Osorio, Agudelo, 2010).

En consecuencia, si bien estamos enfrentando una realidad difícil en el país y en el resto del mundo y puede ser complicado para las empresas adaptarse, es necesario que se tengan en cuenta y reconozcan aquellas características que les va a permitir mantenerse, avanzar y desarrollarse en el mercado. Obteniendo como resultado aquella ventaja competitiva que les dará la fortaleza necesaria para competir con las empresas similares y también a salir adelante (García, 2017).

Es por ello que se plantea la siguiente pregunta problema: ¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la ventaja competitiva de las MYPES? Por tanto, en esta investigación se planteó como objetivo el siguiente: Analizar los conceptos de inventarios e identificar su ventaja competitiva en las MYPES.

## **MÉTODO**

En el presente artículo se adquirió información en base al estudio de fuentes secundarias relacionadas al tema a tratar de gestión de inventarios y ventaja competitiva de distintos autores. Teniendo, como fuente principal los aportes recolectados en artículos, revistas y libros, fuente de bases de dato como Dialnet y Scielo. En el cual, se seguirá un orden designado para mejor entendimiento.

## **DESARROLLO Y DISCUSIÓN**

### **Ventaja competitiva**

La ventaja competitiva se relaciona con crear valor para la empresa y para que sus clientes prefieran comprar en dicha empresa, ya que, al tener un valor agregado, los clientes estarán dispuestos a pagar por el servicio ofrecido. Siempre y cuando se ofrezca precios más bajos por el mismo producto y así obtener competencia en el mercado. Asimismo, se puede decir que la empresa adquiere beneficios al ofrecer un producto que se diferencie de la competencia. Por ello, existen 2 modelos para obtener ventaja competitiva: liderazgo en costos y la diferenciación (Porter, 2015).

Con respecto a lo citado se puede destacar que para las empresas en general es muy importante conseguir costos bajos que los ayude a ser competentes en el mercado. Para una compañía adquirir esta ventaja, la posiciona en el mercado y le da un valor adicional para que sus clientes decidan comprar o consumir en la empresa en cuestión. Esto se consigue a partir de la implementación de estrategias como lo es la gestión de inventarios a partir del control de los suministros.

Con respecto a el liderazgo de costos el autor lo define como la estrategia más clara para conseguir valor, ya que propone al fabricante conseguir el costo más bajo posible en la industria. Apoyado del adecuado manejo de materia primas, implementación

de tecnologías para apoyarse, entre otros factores que ayudaran a conseguir aprovechar esta ventaja al máximo para superar a la competencia.

Entonces, la ventaja competitiva se adquiere consiguiendo aquella competitividad que determinará el éxito o fracaso de la empresa. Por eso, para que la empresa se mantenga en marcha y estable. La competitividad la ayudará a obtener la ventaja que le permitirá establecer aquellas competencias y diseñar actividades que le favorezcan en su desempeño (Porter, 2015).

Para continuar, se definirá el concepto de competitividad.

La competitividad es definida como el logro de parte de la empresa a obtener un crecimiento constante ya sea económico y social. Por lo tanto, si hablamos sobre si una empresa logra ser competente se relaciona con aquel crecimiento sostenible que para ello se necesita implementación de estrategias y continua innovación (Zambrano, 2012).

De tal manera, como ya hemos revisado en las citas anteriores, la competitividad les permite a las empresas mantenerse estables, alcanzar metas y cumplir con objetivos, porque para demostrarse competente necesita establecer bases y estrategias, implementar recursos y manejar conceptos necesarios como es calidad y precio que le dé posición en el mercado y eso se consigue con una adecuada gestión. Ahora bien, para conseguir dicha ventaja competitiva en MYPES se tienen que priorizar el control de inventarios y tomar mejores decisiones en el futuro.

Finalmente, cabe mencionar también que las estrategias previamente mencionadas se obtendrán si los procesos productivos están siendo gestionados adecuadamente. Esto con la finalidad de que se logre resultados favorables para los costos, tiempo de producción, tiempo de entrega y la calidad en la que se entregan los productos y así los clientes terminen satisfechos. Por consiguiente, se obtendrán las ventajas esperadas siempre y cuando se logre disminución en las fallas durante el proceso de abastecimiento y proceso productivo, con el fin de extender el efecto de el propósito para la cual se implementan (Pérez y Patiño 2011).

Precisamente se necesita tener control sobre los inventarios para lograr un mejor rendimiento porque se busca automatizar, mejorar y agilizar el proceso de producción

realizando actividades como: monitorear el stock, medir el consumo de materia prima, diseñar canales de venta, en busca de mejores resultados.

### **Micro y mediana empresa (MYPES)**

La Micro y Pequeña Empresa se presenta como aquella unidad económica que es constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Además, a pesar de su tamaño y características va a tener igual tratamiento independientemente de que sea micro o pequeña empresa a excepción del régimen laboral aplicado (Ley MYPE, 2003, Artículo 2).

**Tabla 1**

*Diferencias entre micro y pequeña empresa.*

DIFERENCIAS	
MICROEMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Se considera microempresa cuanto tiene de 1 a 10 trabajadores.	Se considera pequeña empresa cuando tiene de 1 a 50 trabajadores.
Los ingresos máximos que puede tener una micro empresa son de 150 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).	Los ingresos máximos que puede tener una micro empresa son de 850 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).

*Nota.* Esta tabla muestra las diferencias entre micro y pequeña empresa, cuya información ha sido recolectada de la ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Promulgada el 3 de Julio del 2003).

### **Gestión de inventarios**

Gestión de inventarios conforma aquellos factores relacionados y con la visión de conseguir que la empresa tenga los mínimos costos que la ayude a conseguir cumplir con la meta de mayores ingresos y cumplir al mismo tiempo con las expectativas y necesidades de sus clientes. Por ello, la gestión de inventarios tiene como elementos a la demanda, los suministros y los costos que se mejoraran con el adecuado manejo y a base de implementación de políticas que se basen en analizar la demanda, seleccionar de

manera cautelosa sus proveedores y controlar los suministros que forman parte de los inventarios. (Parada, 2000)

La gestión de inventario se relaciona con el proceso de controlar los suministros en almacenes, preciso manejo que se da a partir de la gestión de inventarios y de la gestión del estudio de las necesidades que los clientes tienen cuando la empresa le brinda su servicio. Dicha gestión es basada en el control de la cadena de suministros como medio y relacionado a que la empresa obtenga competitividad y mejore el valor que proporciona en sus clientes. Por ello, para que la empresa utilice como estrategia lo que es la disminución de precios, debe necesariamente reducir costos, gestionar sus suministros, ser flexible con respecto al mejo del tiempo para administrar inventarios y manejar la información adquirida de manera eficiente (Pedroza, 2017).

El autor relaciona lo que es gestión de inventarios con la satisfacción de los clientes ya que su adecuado control consiste en la supervisión, manejo y disponibilidad que estos tengan a la hora de venderse.

Mientras la empresa ofrezca un producto de buena calidad, disponible y al mejor precio, la empresa está generando competitividad y un valor agregado en el mercado. Sin embargo, se tiene que tomar en cuenta también que no se trata de un tema tan simple, porque mantener un control tanto del proceso de abastecimiento como producción y conteo de inventarios es una actividad compleja pero necesaria en cualquier tipo de empresa. Si bien, esta activad se puede dificultarse dependiendo al tamaño de empresa se tiene que tener en consideración los grandes beneficios de aplicarlo y del potencial que le dará a la empresa de competir en el mercado si aplica el sistema correcto (Gutiérrez y Vidal, 2008)

Es crucial que las MYPES consten con el sistema de inventario que sea lo suficientemente competente para manejar y dar soluciones con respecto a los problemas que se generan antes, durante y al finalizar el proceso productivo. Porque si la empresa cuenta con: disponibilidad del producto en almacén, responsabilidad al cumplir con las fechas de entrega y garantía de ofrecer un producto de buena calidad la empresa se encontrará apta para competir y prevalecer en el mercado.

Para continuar, se definirá el concepto de inventarios y sistema de control de inventarios.

Los inventarios con definidos como aquellos bienes manejados por la empresa y destinados para su venta durante el funcionamiento sucesivo de un negocio, a estos se le van a sumar también aquella materia prima, insumo que son consumidos y transformados en productos finales durante el proceso productivo o también aquellos que son adquiridos solo para su venta. Vale recalcar que los inventarios son aquellos bienes físicos que luego del proceso productivo son normalmente empacados, envasados o reestructurados. (Duque, Osorio, Agudelo, 2010).

En un contexto de inventarios existen tipos, para clasificarlos y poder controlarlos con mejor entendimiento. A continuación, se mencionarán los tipos de inventarios comúnmente utilizados en MYPES:

- i. Inventario inicial: adquirido principalmente al inicio de las operaciones y es utilizado para empezar con el proceso de producción.
- ii. Inventario de productos terminados: son aquellas mercancías obtenidas luego de que el proceso productivo haya terminado y estén listos para venderse.
- iii. Inventario de materiales y suministro: En este tipo se encuentran aquellos insumos que son utilizados como apoyo en la fabricación de los productos en la empresa.
- iv. Inventario de materia prima: aquella materia base que se utiliza y suele transformarse durante la fabricación de los productos en la empresa.
- v. Inventario máximo: Se refiere al nivel de stock alto de algunos inventarios en almacén.
- vi. Inventario mínimo: Se refiere al nivel de stock bajo de algunos inventarios en almacén.

Con respecto al sistema de control de inventarios se define como aquel método aplicable para el control y supervisión de inventarios. Este le facilitará a la empresa saber si hay sobre stock de inventarios o si no ya no hay suficiente stock y si el inventario se encuentra en buen estado o si ya son obsoletos. Para ellos se lo ha dividido en dos tipos que son inventarios continuos y periódicos (Cortés y Morales, 2012)

Sistema de revisión continua, es aquel sistema que requiere de supervisión constante para tener en conocimiento a la hora que se recibe un pedido. Por ellos, la revisión se tiende a hacer cuando la transacción ocurra. Este modelo de sistema se les recomienda a aquellas empresas que requieren de un stock de seguridad mínimo.

Sistema de revisión periódica, es aquel sistema que requiere la supervisión de inventarios en almacén cada cierto tiempo, de manera periódica. Por lo tanto, este modelo de sistema requiere de un stock de seguridad mayor al de la revisión continua. Este modelo de sistema se les recomienda a aquellas empresas que no tienen pedidos constantes o que se dedican a la compra y venta de productos terminados.

De igual manera se mencionó lo que es el termino STOCK, el cual se definirá a continuación:

En gestión de inventarios existe lo que es inventarios según su comportamiento en donde interviene lo que es el famoso término stock. Y es necesario mencionar que existen clasificación de estos. Están en primer lugar, los denominados stock mínimo que se refiere a aquel inventario que estará debidamente disponible para el cliente según su necesidad. Luego, se encuentra el stock de seguridad que se refiere a aquellos inventarios que están almacenados y sirven como amortiguador para cuando aquel stock mínimo es insuficiente para cubrir la demanda. Finalmente está el stock máximo, que se refiere a aquel insumo, material, producto que se tiene almacenado en grandes cantidades. Este tipo de stock se recomienda para aquellas empresas que tienen algún inventario en específico utilizado siempre y de manera constante. Sin embargo, vale mencionar que tiene que ser un producto que no incurra a mayores costos en almacén.

### **Ventaja competitiva en MYPES**

Las MYPES en el país constituyen el mayor porcentaje de emprendimientos. Según la Enaho (2019), las micro y pequeñas empresas (MYPES) representaron el 95% de las empresas peruanas. Sin embargo, no alcanzan su máximo desempeño porque no tienen las competencias necesarias para crecer en el mercado y en relación a lo que hemos revisado previamente, la gestión de inventarios les generará ventajas competitivas. Según (Jorge G, 2014) Para las MYPES poseer un registro de inventario y manteniendo un control regular sobre él podrá deducir pérdidas. Que es lo que se requiere para generar competitividad.

Asimismo, se ha mencionado también que la implementación de estrategias es lo que va a generar la ventaja competitiva en las MYPES. A continuación, se realizará un cuadro resumen de las estrategias que la gestión de inventarios ofrece y las ventajas competitivas que se obtendrán.

**Tabla 2.***Estrategia y ventaja competitiva*

<b>Estrategia al aplicar gestión de inventarios</b>	<b>Ventaja competitiva</b>
Conocer la disponibilidad de existencias	Le permite a la empresa tener orden
Gestión de la demanda	Satisfacción de la demanda y clientes
Almacenamiento de materiales	Asegura la continuidad de la producción
Stock de seguridad	Reduce el costo de mantenimiento de existencias

*Nota.* Esta tabla muestra las estrategias generadas al aplicar gestión de inventarios y las ventajas competitivas que se producen. Información adquirida de (Okoro, Ozioma, Chukwuma, 2016).

Por otro lado, para el país es muy importante que las MYPES por ser un sector con el mayor porcentaje de emprendimientos del cual muchos empresarios proveen la mayor cantidad de trabajos e ingresos, se mantengan posicionado en el mercado. Si las micro empresas o pequeñas empresas alcanzan un adecuado desarrollo a partir de implementación de estrategias para obtener ventajas competitivas, beneficiará a la sociedad y al país. No obstante, se reconoce que son las micro y pequeñas empresas las que tienen un mayor riesgo de estancarse o cerrar por diferentes factores. A continuación, se realizará un cuadro resumen de los factores.

**Tabla 3.***Factores negativos que influyen sobre las MYPES*

FACTORES	RIESGO
Hábitos negativos al desconocer o tomar como no necesario la aplicación de los principios aplicados a la administración como son la planeación, organización, dirección y control.	Empresa estancada o cierre de la empresa.
Informalidad la cual se da mucho en el país y genera en las empresas desorganización y descontrol.	
Cargas fiscales exageradas aplicadas por entidades públicas que están encargadas de la reglamentación de las empresas en el país.	

*Nota.* Esta tabla muestra los factores negativos a los que se enfrentan las MYPES y los riesgos a las que incurren. Información adquirida de (Gavelán, 2014).

A causa de estos factores es que las empresas como las del régimen MYPE suelen no obtener utilidades efectivas o mantenerse en el mercado sin crecimiento alguno. Por lo tanto, lo que se requiere es cambiar de mentalidad a los empresarios, dueños de estas empresas para crear condiciones organizacionales claves que les permita aplicar gestión de inventarios en base a sus condiciones y con visión de aplicar un software en el futuro para mejor control. Porque, es la única manera de lograr competitividad eficiente donde la organización logre cumplir metas y tener buenos resultados.

## CONCLUSIONES

Se concluye que la utilización de estrategias a partir de la gestión de los inventarios si crea ventaja competitiva en las MYPES. Porque al llevar un adecuado control en materia primas, demanda, los suministros y los costos ayudan a conseguir aprovechar al máximo sus recursos y brindar el mejor servicio al cliente creando competitividad para tomar posición en el mercado y seguir creciendo.

Además, Las MYPES crean ventajas competitivas a partir de la diferenciación de costos, esto en base al uso de la gestión de inventarios que les permite conseguir costos mínimos para cumplir con metas, tener mayores ingresos y cumplir al mismo tiempo con las expectativas y necesidades de sus clientes.

Por otro lado, las MYPES frecuentemente se enfrentan a factores que les impide llevar la gestión de sus inventarios como son: desconocimiento y mala preparación sobre el tema, informalidad y las propias cargas fiscales que limitan su crecimiento.

Finalmente, las MYPES son consideradas el sector con mayor porcentaje de empresas y al crear ventaja competitiva asegurará su crecimiento y posicionamiento en el mercado. Esto beneficiando no solo a los empresarios sino también a empleados y a la sociedad.

## Referencias

- Salazar, M. M. T., & Mancera, P. G. (2017). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Inventario, la génesis de la cultura universitaria en Morelos*, (29), 31-38. Recuperado de: <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/DialnetAdministracionDeInventariosUnDesafioParaLasPymes-8083269.pdf>
- Rodríguez Polania, F. (2020). Estudio de proceso de automatización de inventario en empresas manufactureras (Doctoral dissertation, Universidad Santiago de Cali). Recuperado de: <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/3335/ESTUDIO%20DE%20PROCESO.pdf;jsessionid=3853739CA80533E6C65BB76C324D08F4?sequence=1>
- Roldán, M. I. D., Agudelo, J. A. O., & Hernández, D. M. A. (2010). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (56), 61-79. Recuperado de: [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/14693-Texto%20del%20articulo-48453-2-10-20210512%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/14693-Texto%20del%20articulo-48453-2-10-20210512%20(3).pdf)
- Montejano García, S., Campos García, R. M., & García Ramírez, R. (2017). Ventajas competitivas en empresas manufactureras, resultado de los sistemas de producción y la innovación. Recuperado de: <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5995/vce.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Becerra-González, K., Pedroza-Barreto, V., Pinilla-Wah, J., & Vargas-Lombardo, M. (2017). Implementación de las TIC´S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro. *Revista de iniciación científica*, 3(1), 36-49. Recuperado de: <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/ric/article/view/1696/2432>
- Gutiérrez, V., & Vidal, C. J. (2008). Modelos de gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento: revisión de la literatura. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, (43), 134-149. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/430/43004313.pdf>

- Zambrano Vargas, S. M. (2012). LA COMPETITIVIDAD EN LOS SECTORES MANUFACTURERO Y DE SERVICIOS. ESTUDIO DE CASO. Revista Criterio Libre, 10(17). Recuperado de: [file:///C:/Users/ASUS/Downloads/DialnetLaCompetitividadEnLosSectoresManufactureroYDeServi-4175362%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ASUS/Downloads/DialnetLaCompetitividadEnLosSectoresManufactureroYDeServi-4175362%20(1).pdf)
- Pérez Rave, J. I., & Patiño Rodríguez, C. E. (2011). Medición de la capacidad de la empresa manufacturera para analizar sus procesos desde la falla. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n15/n15a05.pdf>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión gerencial, (1), 55-78. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Cortés Hurtado, B. E., & Morales Bejarano, L. V. (2012). Diseño de un sistema de control de inventarios de repuestos en una empresa manufacturera de la ciudad de Cali. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/8981/CB0470341.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Medellín: Centro Editorial Esumer. Recuperado de: <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>
- Cedeño, P. A. M., Montoya, J. S. L., & Cedeño, K. D. M. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 4(1), 15-20. Recuperado de: <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/DialnetLaContabilidadDeCostosYSuRelacionEnElAmbitoDeAplic-7358705.pdf>

**Anexos****TIB****INFORME DE ORIGINALIDAD****17%**

INDICE DE SIMILITUD

**17%**

FUENTES DE INTERNET

**4%**

PUBLICACIONES

**13%**TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE