

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**ESTRUCTURA DE COSTOS, BENEFICIOS EN LA RENTABILIDAD**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**AUTOR**

**ROBERTO CARLOS LLAJARUNA VERAU**

**ASESOR**

**MARIBEL TORRES CARRANZA**

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

**Chiclayo, 2022**

## Índice

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción.....	5
Desarrollo y discusión.....	6
Conclusiones.....	12
Referencias.....	14
Anexos.....	15

## Resumen

Contar con una estructura de costos es de vital importancia en las empresas y todo aquello que está relacionado a generar un beneficio económico, porque nos va a permitir tener un control adecuado y total de los procesos que estamos realizando, asimismo en nuestra país contamos con bastante informalidad y es por ello tener una estructura de costos nos llevará a tener una visión de nuestro proyecto y nos permitirá formalizar todo lo que ejecutemos como empresa lo que será reflejado en ayudar al crecimiento del país.

Los emprendedores hoy en día muchas veces inician un proyecto sin tener el pleno conocimiento de todo lo que están invirtiendo como capital, y muchas veces no saben cuánto es la utilidad que están obteniendo por vender un producto.

Teniendo como referencia lo mencionado anteriormente, lo que implica conocer un sistema de costos y su estructura, presentamos este artículo como el resultado de investigación y estudio de costos de producción y los beneficios que se pueden lograr en las empresas.

Es por ello que a través de diversos autores, y también en nuestra poca experiencia sabemos que la mayoría de personas naturales y jurídicas desarrollan sus emprendimientos de manera empírica, si bien es cierto el emprendimiento es bueno, nace la importancia de tener un control de los procesos y actividades de una forma ordenada, tener el control de nuestros procesos de forma estructurada sería simplemente una estrategia de costos y todo ello derivaría en una mejor toma de las decisiones y beneficios en la rentabilidad de las entidades y las empresas.

**Palabras clave:** Estructura de costos, rentabilidad, control

## **Abstract**

Having a cost structure is of vital importance in companies and everything that is related to generating an economic benefit, because it will allow us to have adequate and total control of the processes that we are carrying out, also in our country we have enough informality and that is why having a cost structure will lead us to have a vision of our project and will allow us to formalize everything that we execute as a company, which will be reflected in helping the growth of the country.

Entrepreneurs today often start a project without having full knowledge of everything they are investing as capital, and many times they do not know how much profit they are getting from selling a product.

Taking as a reference the aforementioned, which implies knowing a cost system and its structure, we present this article as the result of research and study of production costs and the benefits that can be achieved in companies.

That is why, through various authors, and also in our little experience, we know that the majority of natural and legal persons develop their enterprises empirically, although it is true that entrepreneurship is good, the importance of having control of the processes and activities in an orderly manner, having control of our processes in a structured manner would simply be a cost strategy and all this would lead to better decision-making and benefits in the profitability of entities and companies.

**Keywords:** Cost structure, profitability, control

## Introducción

Las empresas, ya sea pequeña o una entidad grande y la diferencia de rubro entre ellas o en lo que sea su actividad económica, siempre van a desarrollar el cálculo de su inversión y su margen de ganancia.

Un punto muy importante es poder obtener el costo unitario de lo que se produce, o unidad de producto que vamos a ofrecer, es por ello en esta investigación veremos la importancia de la estructura de costos, costos fijos, variables y también las diferencias con los gastos que hay en un proceso productivo, posteriormente a ello se tendrá la capacidad de dar un valor agregado como margen de ganancia al producto, toda esta información debería de conocer todos los emprendedores y aplicarlo.

Así mismo, un factor muy importante para los empresarios es tomar decisiones para generar más ganancias o tener mayor rentabilidad, para que los gerentes de las empresas es muy importante nutrirse de buena información y contar con una estructura de costos que pueda respaldar la inversión que se realiza, y así sostenerse en el mercado competitivo generando trabajo y el progreso para la empresa.

Todo esto mencionado anteriormente vamos a desarrollar con el apoyo de diversos autores que sostienen sus argumentos y contextos válidos, y respaldados por fuentes auténticas.

También nos dice aguilera, el punto de vista empresarial, uno de los objetivos más importantes a lograr es la rentabilidad, sin dejar de reconocer que existen otros tan relevantes como crecer, agregar valor a la entidad y demás. Sin rentabilidad no es posible la permanencia de la empresa a mediano y largo plazos.

Por lo mencionado anteriormente desde el punto empresarial, aguilera nos dice que el objetivo es lograr rentabilidad, agregamos también desde la perspectiva de la contabilidad nos va a ayudar a relacionar las decisiones hacia la empresa y va a apoyar a tener resultados económicos muy favorables en la empresa.

(Quisiguiña) “El papel de la contabilidad de costos en toma de decisiones. Dentro del modelo de toma de decisiones la contabilidad de costos ayuda que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que posea”.

Sabemos que, en la organización, grupos y las empresas se toman decisiones en todo momento, algunas son rutinarias, de cómo llevar el trato con las personas y contratar un nuevo empleado; otras no la son, tal como agregar o depurar un proceso o productos, en ambos casos se requieren tener un adecuado conocimiento e información.

El presente artículo tiene como objetivo pronunciar diversas ideas y argumentos de autores que se relacionan con el tema y ver cuál es el impacto de ello al aplicarlos en las actividades de la empresa. En síntesis, se plasma como problema de investigación la interrogante ¿cuál es la importancia de conocer la estructura de costos en las entidades?

## **MÉTODO**

A continuación, se presenta este artículo como el resultado de estudio de diversas fuentes secundarias y autores correspondientes al estudio del tema, asimismo el acceso a las bases de datos.

Teniendo como fuentes principales Dialnet y Scielo, se desarrolló los criterios principales de recolectar la información y datos.

## **DESARROLLO Y DISCUSIÓN**

La estructuración de costos es un proceso de organización de manera práctica de los costos incurridos, según las prioridades estratégicas y operativas de la organización; contemplando todas las operaciones de forma cuantitativa y financiera, según la capacidad del sistema contable de presentación de información oportuna y de calidad con fines de toma de decisiones internas y/o externas.

Entendemos por toma de decisiones a las etapas y procesos que se ejecutan cuando se va a elegir o seleccionar opciones que van a llevar a obtener un fin. Entonces estas decisiones son muy importantes porque de ello depende realizar negocios y obtener un beneficio o bien económico.

Tomar decisiones se convierte en todo un proceso que inicia con la identificación del problema y de alternativas de solución. ¿En qué radica entonces la importancia de contar con información? Pues bien, las empresas aprenden de sus errores o problemas pasados y eligen las acciones usuales o más comunes que les ayudarán en la solución de problemas nuevos. (de la hoz, 2008)

Gitman (2003) “habla de otro tipo de decisiones financieras, entre las cuales nombra el costo de capital, el apalancamiento y la política de dividendos como decisiones financieras a largo plazo y la administración de activos circulantes y de pasivos circulantes”, todo ello se entiende como toma de decisiones financieras en un corto plazo.

A continuación, algunos ejemplos de las decisiones que estarían requiriendo las políticas de finanzas:

- Captar capital a corto. Mediano y largo plazo
- Comprar activos fijos
- Prolongar las cuentas de pasivos
- Establecer fracciones de descuento
- Determinar la cantidad de efectivo que se debe tener en caja. (Fred, 1997)

## **SISTEMAS DE COSTOS**

Entendemos a un sistema de costos se estructura de métodos formales que son implementados en los diversos negocios y organizaciones en las áreas y departamentos de cada proceso.

Los sistemas de costos normalmente están definidos por procesos, en donde ello se validan controles registros y el análisis que hay en las empresas, así mismo para esto se emplea sistemas contables y software para tener un apoyo y llevar el control económico financiero. Se presenta los siguientes elementos:

- Las personas que realizan esfuerzo físico
- Los materiales
- maquinarias y tecnologías que son empleadas en los procesos
- tangibles e intangibles
- Las normas y reglamentos como los procedimientos contables
- La información.

## **ELEMENTOS DEL COSTO**

En todo negocio o proceso productivo existe un producto final el cual vamos a mostrar y presentar en donde debemos de conocer cuanto hemos invertido correspondiendo un determinado importe, todo ello si analizamos siempre existirá una variación siempre dependiendo de los elementos del costo, identificar bien estos elementos nos llevará a tener un valor casi real con exactitud.

Por otra parte, se encuentran los costos de estos últimos (los valores monetarios causados y acumulados en su elaboración). Por tanto, no debe existir confusión entre los

elementos del sistema y los elementos del costo, a pesar de la existencia de componentes comunes en ambos, que son fácilmente identificables. (Ramirez, milton, & cristo, 2010)

Por lo tanto, los recursos consumidos, utilizados o usados en la producción de relaciones causales, acumulaciones y distribuciones de costos, y los productos subyacentes se conocen como factores de costos en términos contables y económicos, y estos son tres. El costeo nos permitirá saber cuánto vamos a invertir en dichos procesos de bienes y servicios y de este modo poder asignar un precio a nuestro contenido con un margen de ganancia competitivo en las ventas.

#### - **Materias primas y/o materiales directos**

(Rojas, 2007) Son todos los materiales que pueden identificarse cuantitativamente dentro del producto y cuyo importe es considerable.

Las materias primas no son más que los elementos o producto principal que será utilizado en procesos de fabricación o transformación de un bien, podemos citar como ejemplo, la lana en las empresas que fabrican hilos, las maderas en las carpinterías, es así como denominamos costo de materia prima.

Materiales directos vienen a ser, las materias usadas que van a pasar por varios procesos y así tener un producto terminado y será óptimo para su negocio correspondiente.

#### - **Mano de obra directa**

Se determina mano de obra directa a la remuneración de los trabajadores que están involucrados y vinculados directamente en la producción y labores propias de procesos de transformación de las materias primas y los materiales directos usados en un lote de producción. Tenemos como algunos ejemplos:

En las empresas molineras, la mano de obra directa sería el personal que trabaja en planta

#### - **Costos indirectos**

Se comprende este elemento a todo aquello que no es afectado directamente hacia en el proceso de fabricación, así como de los productos pero que, si es de vital importancia que se ejecuten para lograr consolidar los objetivos, que son el producto final.

Podemos decir que estos costos se encuentran enlazados de forma indirecta, como los costos que implica hacer la limpieza, los mantenimientos, la seguridad, etc.

Asimismo, todo esto no debería de confundirse con los costos indirectos que están relacionados a las ventas, el área de logística, marketing, ya que ello sería costos fijos en muchos casos y no están guardando relación directa al proceso de producción.

Otro punto muy importante que se debe tener en cuenta es los sistemas de automatización y ello implica que al ser automatizado un proceso la mano de obra es reducida, por ello los costos indirectos de fabricación están ganando espacio en muchas empresas.

(Rojas, 2007) sostiene que son denominados también carga fabril, gastos generales de fábrica o gastos de fabricación. Son aquellos costos que intervienen dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final y que son distintos a material directo y mano de obra directa.

### **Clasificación según los gastos que se acumulan en el sistema**

Se plantean de la siguiente manera:

- Costeo directo
- Costeo absorbente
- **Costeo directo o variable**

Sistema de costos que incluye la materia prima directa, la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación variables. Los gastos indirectos fijos de fabricación se registran como de operación; por ejemplo: los gastos de venta, administración y financieros.

Una de las ventajas de usar este método, es que en el proceso contable sabemos que hay una relación costos fijos ya variables, y ello nos permitirá tener una combinación de costo volumen y utilidad, y así obtener mejores resultados.

#### **- Costeo absorbente**

Este costeo esta básicamente asociado a incluir los gastos fijos en la producción de un producto.

Método que considera como costo la materia prima directa, la mano de obra directa y los gastos de fabricación, tanto directos como indirectos.

**Tabla 01: Diferencia costeo directo y costeo absorbente**

<i>Costeo directo</i>	<i>Costeo absorbente</i>
Mano de obra directa	Mano de obra directa
(+) materia prima directa	(+) materia prima directa
(+) gtos variables de fab.	(+) gtos fijos de fab
(=) costo de prod. de lo v	(+) gtos variables de fab
	(=) cto de prod de lo v
(-) ventas netas	(-) ventas netas
utilidad marginal	utilidad bruta
(-) gtos fijos de fab	(-) gtos de venta
(-) gtos de venta	(-) gtos de admón.
(-) gtos de admón	(-) gtos de venta
(-) gtos financieros	
(=) utilidad neta	(=) utilidad neta

(vallejos & manuel, 2017)

### **RELACIÓN COSTO- VOLUMEN- UTILIDAD**

(vallejos & manuel, 2017) “Los gerentes se enfrentan con mucha frecuencia con decisiones sobre los precios de venta, los costos fijos y los costos variables. Los modelos de relación de costo- volumen-utilidad constituye un modelo de decisión”.

Entendemos que una técnica que nos permitirá realizar análisis de nuestra información de costos y así también tomar decisiones, en este caso la relación va a estar enlazada con estos tres elementos y poder determinar la rentabilidad que podamos obtener

### **Punto de equilibrio**

Entendemos por punto de equilibrio, a tener la capacidad de saber cuánto vamos a producir en un periodo sin tener pérdidas, todo ello nos permitirá proyectar nuestra capacidad y este indicador nos permitirá ver nuestros límites y máximos de producción.

Asimismo, se comprende que hablar de punto de equilibrio está relacionado a las unidades que vamos a producir y vamos a tener ganancia cero, ello nos permitirá saber medir nuestra capacidad para poder manejar rendimientos y márgenes dependiendo de nuestro margen de contribución.

### **Costos relevantes:**

Son los costos que se modifican o cambian dependiendo de la opción que se adopte; también se les conoce como costos diferenciables, por ejemplo, cuando se produce la demanda de un pedido especial habiendo capacidad ociosa.

En este momento es cuando podemos aceptar dicho pedido siempre teniendo como tope nuestros elementos del costo que vamos a invertir en el negocio, puesto que la capacidad ociosa siempre se está dando y nuestro margen de ganancia puede ser menor, pero en cantidad podemos tener un beneficio en la empresa. La depreciación de la planta y casi todos los costos fijos siempre van a sostenerse constantemente, es por ello que se establecen costos irrelevantes al momento de tomar una decisión. (yermanos & correa, 2011)

### **Costos irrelevantes:**

Son los costos que permanecen constantes, son aquellos que no se ven afectados por la decisión De acuerdo con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido: Costos desembolsables. (yermanos & correa, 2011)

En este contexto los costos irrelevantes vienen a ser los elementos que no se reflejan ningún cambio a las decisiones que haya y su nunca van a cambiar su función.

### **Los costos desembolsables**

(yermanos & correa, 2011) “pueden llegar o no a ser relevantes al tomar las decisiones administrativas”. Ejemplo, pagos de fábrica. Los materiales, salarios logísticos y administrativos, etc.

### **Costos de oportunidad**

Los costos de oportunidad representan utilidades que se derivan de opciones que fueron rechazadas ante una decisión por lo cual nunca aparecerán registrados en la contabilidad. (yermanos & correa, 2011).

el costo de oportunidad podemos afirmar que es un costo alternativo o también el valor no asignado, está relacionado a importes imaginarios que se ha dejado de recibir en el momento de las decisiones de varias opciones. En síntesis, deducimos que es un beneficio que estamos dejando de ganar y elegimos otra alternativa.

La importancia de la oportunidad se aprecia justo cuando vamos a tomar decisiones, puesto que nos va a permitir examinar los impactos buenos o malos de cualquiera que elijamos. La aplicación conlleva importancia en las relaciones empresariales y los negocios en todo el mundo, que implica si una decisión es tomada muy a la ligera va a derivar en pérdidas muy grandes en las empresas.

Todo sistema de costos debe permitir planificar, medir y controlar los costos a cualquier nivel de la empresa, sólo así se pueden tomar decisiones coherentes que permitan maniobrar las variables (costos, ventas, activos, y otras).

### **Rentabilidad**

Está definido cuando la entidad tiene diversas posibilidades en multiplicar su inversión y generar utilidades, asimismo la capacidad para poder obtener activos fijos.

Por otro lado, toda empresa luego de llegar al costo venta de su producto o servicio, los gastos fijos, administrativos e impuestos deberá tener un margen de ganancia o cierta utilidad neta.

(solis & mendez, 2018) Su misma palabra está relacionado a renta y como estudiantes sabemos que está relacionado a obtener una ganancia o utilidad de lo que hemos vendido, asimismo lo definimos como tener la capacidad y habilidad o diversas cualidades que vamos a desarrollar en una inversión.

Entendemos por rentabilidad, que nos da información de los beneficios que hemos logrado y se ha obtenido en el proceso de nuestra inversión, como sabemos decir, es rentable o no es rentable aludiendo a que si se gana o pierde en un negocio.

Asimismo, se va a poder analizar de diversas formas aplicando los ratios para conocer los diferentes escenarios cómo se comporta la empresa y conocer resultados que nos permitan tomar decisiones con esta información.

### **Conclusiones**

Se concluye que todo negocio o emprendimiento de cualquier rubro deberían tener un conocimiento pleno de la importancia de la estructura de costos, dado que en el inicio de su actividad tengan la capacidad de tener el control de sus procesos. asimismo, la seguridad de tomar decisiones al momento de asignar el precio a sus clientes, poder tener claro su margen de ganancia y poder competir de manera justa y honesta.

Asimismo, para abordar la investigación y obtener la información y los cálculos del costo es importante y necesario poder saber el pleno funcionamiento de la empresa y el rubro a que se dedica, es obligado poder identificar los elementos del costo las etapas y procesos que llevan realizando y de acuerdo con ello, sostenerlo con la base teórica de costos y plantear los instrumentos a desarrollar que nos permitirá estructurar nuestro estado de costos y resultados ideal.

Por otro lado, se puede comprobar que una buena base de estructura de costos va a facilitar a los gerentes a poder facilitar ingresos financieros por medio de apalancamientos bancarios que permita a la empresa contar con capital de trabajo, asimismo proyectar nuevas inversiones a largo plazo tomar estrategias que van a llevar al desarrollo de la empresa de la sociedad y del país.

Es fundamental hacer frente la competitividad de las empresas que existe, y la importancia de poder competir de forma ordenada y correcta aplicando las herramientas necesarias, poder conocer nuestros costos unitarios de cada producto que se elabora, tener la capacidad de tener el personal apropiado para cierta producción, usar solo personal obrero y empleado lo necesario todo ello nos permitirá reducir nuestros costos, y poder proponer proyectos a largo plazo.

## Referencias

- Aguilera, a. (julio de 2017). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612017000200022](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612017000200022](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022)
- Aguilera, a. (2017). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612017000200022](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612017000200022](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022)
- de la hoz, b. (2008). [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008).
- morillo, m. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 47.
- morillo, m. (2018). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200273#B8](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200273#B8).
- Quisiguiña, J. (s.f.). En *Toma de decisiones gerenciales en base a costos*. QUITO.
- Ramirez, c., milton, G., & cristo, P. (2010). *fundamentos y tecnicas de costos*. Cartagena de indias: Zilath romero gonzales.
- Rojas, r. (2007). *sistemas de costos un proceso para su implementacion*. manizales: universsidad nacional de colombia.
- solis, m., & mendez, s. (2018). *LA IMPORTANCIA DE LA LIQUIDEZ, RENTABILIDAD, INVERSIÓN Y TOMA DECISIONES EMPRESARIAL*. california.
- vallejos, h., & manuel, c. (2017). *costos modalidad ordenes de produccion*. ibarra: editorial UTN.
- yermanos, e., & correa, l. (2011). *CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA UN ENFOQUE GERENCIAL DE COSTOS*. santiago de cali.

**Anexos****ESTRUCTURA DE COSTOS, BENEFICIOS EN LA RENTABILIDAD**

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**27** %

INDICE DE SIMILITUD

**27** %

FUENTES DE INTERNET

**2** %

PUBLICACIONES

**19** %TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---