

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**Factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes de  
una universidad privada de la ciudad de Chiclayo -2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR**

**Adriana Alejandra Rodriguez Vigil**

**ASESOR**

**Guillermo Juan Masias Cabanillas Holguin**

**<https://orcid.org/0000-0003-4234-8390>**

**Chiclayo, 2025**

**Factores que influyen en la intención emprendedora de los  
estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo -  
2023**

PRESENTADA POR

**Adriana Alejandra Rodriguez Vigil**

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

APROBADA POR

Jorge Augusto Mundaca Guerra

PRESIDENTE

Jessica Karin Solano Cavero

SECRETARIO

Guillermo Juan Masias Cabanillas Holguin

VOCAL

## **Dedicatoria**

A Dios y a mi mamá, por su guía, motivación y apoyo incondicional en cada uno de los obstáculos que se me ha podido cruzar a lo largo del camino, y por cada uno de sus sacrificios para poder llegar hasta donde estoy. Sin su apoyo y confianza hacia mí, nada hubiera sido posible.

## **Agradecimientos**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, por la vida, fuerza, salud, voluntad y la perseverancia necesaria para culminar satisfactoriamente mis estudios universitarios. Su presencia ha sido mi guía en este camino.

A mi madre, que ha sido mi principal motivación e impulso. Su amor y sacrificio incondicional han sido fundamentales en cada etapa de este proceso. Sin su aliento y enseñanzas, no hubiera podido alcanzar este logro.

Gracias a todos los que han estado a mi lado en este viaje.

# Factores que Influyen en la Intención Emprendedora de los estudiantes de una Universidad Privada de la Ciudad de Chiclayo -2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://tesis.usat.edu.pe">tesis.usat.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
2	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1%
4	<a href="https://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://ouci.dntb.gov.ua">ouci.dntb.gov.ua</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universitas Nusa Cendana Trabajo del estudiante	<1%

## Índice

<b>Resumen .....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de literatura.....</b>	<b>11</b>
<b>Materiales y métodos .....</b>	<b>15</b>
<b>Resultados y discusión. ....</b>	<b>17</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>24</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>25</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>27</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>31</b>

## Resumen

El presente informe de tesis tiene como fin el verificar qué factor tiene un efecto en la iniciativa de los alumnos de ciencias empresariales para tomar la decisión de emprender, para que así la institución superior pueda tomar medidas que contribuyan al estudiante a estar preparados ante las diferentes situaciones que puedan surgir. La investigación plantea como problema de estudio la incertidumbre que se tiene de los estudiantes en cuanto al impacto que puede originar la educación y entorno sobre su intención por emprender, y a su vez, el papel mediador de la mentalidad por emprender, y si esta llega a influir en el alumnado de empresariales, la cual fue desarrollada con el modelo expuesto por Valenzuela et al. (2022). El enfoque de investigación es de tipo básica, con un diseño correlacional-causal. La muestra estuvo conformada por 331 estudiantes; así mismo, el diseño metodológico se realizó mediante el análisis a través de la regresión binaria, debido a la naturaleza de ambas variables. Finalmente, se concluyó que, si bien la educación emprendedora y entorno universitario si influyen en los estudiantes para tomar la decisión de iniciar un emprendimiento, es la mentalidad para emprender la que tiene mayor significancia, dado que influye en la confianza que el estudiante adquiere al optar por emprender un proyecto.

**Palabras clave:** Emprendedores, Enseñanza universitaria, Administración de empresas, Financiación de la educación

**Clasificación JEL:** L26, A22, M1, I22

## **Abstract**

The purpose of this thesis report is to verify which factor has an effect on the initiative of business science students to make the decision to undertake, so that the higher institution can take measures that help the student to be prepared for the different situations that may arise. The research poses as a study problem the uncertainty that students have regarding the impact that education and environment can have on their intention to undertake, and in turn, the mediating role of the entrepreneurial mentality, and whether it reaches influence business students, which was developed with the model presented by Valenzuela et al. (2022). The research approach is basic, with a correlational-causal design. The sample was made up of 331 students; Likewise, the methodological design was carried out through analysis through binary regression, due to the nature of both variables. Finally, it was concluded that, although entrepreneurial education and the university environment do influence students to make the decision to start a business, it is the entrepreneurial mindset that has the greatest significance, given that it influences the confidence that the student acquires when choose to undertake a project.

**Keywords:** Entrepreneurs, University education, Business administration, Education financing

## Introducción

En los últimos años, la Educación Emprendedora ha tenido gran importancia a nivel regional, nacional e internacional. Pues, para que los estudiantes puedan poner en marcha un emprendimiento bien cimentado requiere de conocimientos básicos que los preparen para cualquier obstáculo que se pueda presentar en el camino. Es por ello que, la formación universitaria, el entorno que existe dentro de la institución y la mentalidad que pueda tener el estudiante, se encuentran relacionados y cumplen un rol destacable para el desenvolvimiento de la Intención Emprendedora de cada uno de ellos (Mayer et. al., 2019 & Valenzuela et. al., 2021).

Países como Finlandia, Bélgica, Reino Unido, EE. UU y España desarrollan programas que impulsan el espíritu emprendedor. Dado que comprenden la importancia de la formación emprendedora, por lo que las universidades lo aplican con mayor interés a fin de formar y brindar mayor información. Por otro lado, México, en comparación a los países antes mencionados, recién se encuentra vinculándose en esta visión de fomentar y formar a los universitarios. En cuanto a Latinoamérica, existen diferentes realidades, por un lado, Argentina, Colombia, Chile y Brasil, quienes ya llevan tiempo enfatizando en la Educación Emprendedora de los estudiantes (Saldarriaga & Guzmán, 2018), sucediendo todo lo contrario en países centroamericanos, dado que su interés no se encontraba enfocado en desarrollar la parte educativa. Sin embargo, investigaciones respecto al tema se han ido incrementando recientemente (Castillo & Martínez, 2021).

Por otro lado, estudios desarrollados por la GEM Y ESAN (2019) sobre la intención a emprender, indican de manera global que el Perú está posicionado en el ranking número ocho, y a nivel de Latinoamérica, los países que se encuentran liderando con cerca de la mitad de su población que cuenta con intención por emprender son; Chile, Guatemala y Colombia, ubicando a la población peruana en el puesto número 4 con más de un tercio de sus habitantes interesados en crear algo propio. Sin embargo, si bien el Perú tiene una alta población con Intención Emprendedora, un buen porcentaje carece de habilidades y conocimientos suficientes para hacer sobresalir una idea al ponerla en marcha (Plan Internacional, 2021). Aun así, esto en la práctica se evidencia mediante emprendimientos informales que carecen de sostenibilidad en el tiempo. Puesto que esto sólo evidencia la tendencia a aplicar una idea o proyecto, más no te da las habilidades y capacidades para hacerla perdurar en el tiempo.

Así pues, el Perú es uno de los países que destaca en cuanto a la puesta en práctica de su intención por emprender, contando con más del 50% de su población que ya han emprendido (El Peruano, 2023) de igual forma, en un informe de la GEM y ESAN, nos revela que un poco

más del 40% de los peruanos, está pensando en poner en marcha su propio emprendimiento (Conexión ESAN, 2018) Considerando que actualmente más del 30% de los créditos que se han otorgado para emprender, han sido a jóvenes de 18 años a más (Plan Internacional, 2021).

Además de ello, los diferentes estudios realizados demuestran evidencia donde los alumnos de ciencias empresariales cuentan con mayor grado de Intención Emprendedora a comparación de aquellos que estudian otras carreras. A su vez, Valenzuela et al. (2021) nos dice que, a nivel científico, últimamente, la Educación Emprendedora y el impacto sobre las intenciones empresariales ha sido un tema de gran relevancia. Pues, existen autores que apuntan a una familiaridad entre el desenvolvimiento hacia una carrera empresarial y las habilidades desarrolladas en un entorno de educación y formación. Aun así, Saavedra y Camarena (2020) señalan que aún con la existencia de programas que fomentan el desarrollo de esta actividad, se presentan obstáculos que dificultan las ganas de los estudiantes universitarios por emprender. Además de ello, en el informe elaborado por la GEM y ESAN, nos mencionan que aquellas personas con Intención Emprendedora tienen deficiencia en cuanto a la innovación y constancia en emprender (Gestión, 2018). Por lo que se infiere la relevancia de contar con una buena formación emprendedora, dado que, si bien cuentan con Intención Emprendedora, eso sólo es reflejo de predisposición para iniciar algo, más no de contar con la capacidad y habilidad de mantenerse en el tiempo.

En cuanto a la universidad privada a desarrollar la investigación, cada año organiza un número regular de capacitaciones mediante programas, brindada a población interna y externa de la entidad educativa con la finalidad de contribuir al desarrollo e incrementar la innovación, teniendo en cuenta que el impulsar la Intención Emprendedora forma parte de su misión (Usat, 2021). Sin embargo, no se tiene de conocimiento si verdaderamente influye en los jóvenes a brotar propósito de poner en curso su idea de emprender, o si esos talleres generan algún cambio en cuanto al resultado que se obtendría.

Dicho esto, según las evidencias obtenidas en las investigaciones, estas muestran que el incremento de la intención de los estudiantes por emprender, se relacionan a diferentes factores internos y externos que conllevan a que el estudiante genere ese impulso por emprender; así mismo, muestran que en muchos casos carecen de habilidades y conocimientos suficientes para hacer sobresalir una idea al ponerla en marcha, sin embargo, no hay estudios generales teóricos donde se precise de manera clara que la educación emprendedora, el entorno universitario y la mentalidad como mediadora, influye en la intención por emprender de los alumnos de ciencias empresariales de una universidad privada.

Considerando que si bien la universidad donde se aplicó el instrumento tiene una visión enfocada en desarrollar esta capacidad de emprender, los cursos que se brindan son básicos, a comparación a aquellos cursos que se requiere para llevar exitosamente un emprendimiento; teniendo en cuenta que, la falta de conocimiento y orientación puede dificultar a aprovechar las oportunidades que se les pueda presentar, así como el no comprender del todo las demandas que pueda presentar el mercado, de igual forma con el no contar con un modelo a seguir, generando confusión en el estudiante para visualizar de forma más clara el emprender como una opción viable; además de ello, no se conoce si verdaderamente los estudiantes poseen una mentalidad emprendedora y si ésta es una mediadora para tomar la decisión de emprender. Por consiguiente, no se tiene suficiente evidencia del rol que cumple el entorno universitario sobre la intención de emprender y la mentalidad como mediadora de la educación e intención emprendedora por parte de los estudiantes; debido a que, no se ha verificado la presencia de un fundamento central que avale la existencia de influencia con la intención emprendedora, por lo que se sugiere que el debate sobre el tema continúe.

Finalmente, ante esta problemática, la pregunta planteada es: ¿De qué manera influyen los factores en la intención de emprender de los alumnos de ciencias empresariales de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2023?

Así mismo, la investigación es relevante debido a que las universidades van a conocer la importancia de considerar a la mentalidad emprendedora como un factor clave que se debe promover dentro de sus instituciones, pues ello contribuirá a brindar conocimientos que capacite al estudiante a reconocer las diferentes oportunidades que se le puedan presentar, y a tener las herramientas necesarias para promover en ellos la autosuficiencia, seguridad y autoexigencia, y así sean capaces de enfrentar las diferentes situaciones que se lleguen a presentar en todo el transcurso de lo que conlleva la gestión emprendedora. Considerando que ello ayudará a las Instituciones Superiores (Universidades) a tener conocimiento de la relevancia de animar y poner énfasis en la implementación de programas que conlleven un fomento más óptimo de las habilidades de los estudiantes, brindando una mejor preparación empresarial a los estudiantes, lo que por ende beneficiaría a los estudiantes a obtener conocimientos más consolidados que puedan reforzar con mayor perseverancia su intención por emprender, contribuyendo a un mejor desempeño al momento de poner en marcha su idea.

Además del impacto que representaría para el progreso económico y social, tanto para los jóvenes como para el país. Pues, ESAN nos dice que 1 de 4 peruanos mayores de 18 años, han establecido su propio negocio. Pero, de 100 emprendimientos, 30 se encuentran en una etapa que denotan dificultades para consolidarlo (Gestión, 2018).

Es por ello que se planteó como objetivo general el verificar los factores que influyen en la intención de emprender. Y como objetivos específicos se planteó identificar la influencia del Entorno Universitario sobre la mentalidad emprendedora, y de igual forma, identificar la influencia de la Educación Emprendedora sobre la mentalidad emprendedora; como tercer objetivo, examinar la influencia de la Educación Emprendedora y Entorno Universitario mediada por la Mentalidad Emprendedora sobre la Intención Emprendedora; como cuarto objetivo, explicar la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender; y por último, explicar la influencia del entorno universitario sobre la intención de emprender; todo ello, en estudiantes de ciencias empresariales de una universidad privada.

Además de ello, se planteó como hipótesis que la influencia de los factores es positiva y significativa en la intención de emprender de los estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo, 2023.

### **Revisión de literatura**

Barral et al. (2018) analizó la propensión al emprendimiento en diferentes entornos educativos, tanto en universidades públicas como privadas, revelando que los estudiantes en instituciones privadas ya presentaban una mayor disposición a emprender, incluso antes de comenzar sus programas académicos; además, se demostró que el entorno universitario contribuye a que ellos quieran aprender más y a ser partícipes de cursos enfocados en el emprendimiento. Por su parte, Lopes et al. (2022) manifiesta que las universidades con enfoque emprendedor pueden desempeñar un papel importante como impulsores de ecosistemas exitosos y catalizadores del emprendimiento en regiones que carecen de recursos y actores clave. El ambiente universitario tiene un impacto positivo en el comportamiento y la disposición emprendedora de los estudiantes. Sin embargo, se destaca la necesidad de una mayor conexión entre la educación académica y las influencias externas, como el entorno empresarial, para fomentar una actividad empresarial más activa entre los estudiantes, de igual forma con el establecer una cultura emprendedora en las universidades puede facilitar la integración de estas instituciones con los mercados y mejorar su capacidad para estimular el desarrollo regional. Además de ello, Vélez et al. (2020) analizó qué función cumple la educación emprendedora en la formación de intención por emprender de los universitarios, obteniendo como resultado que, el factor Educación, no tiene incidencia significativa sobre la Intención Emprendedora; pero, si contribuye a que haya una mejora en las competencias emprendedoras y a mejorar las estrategias que se requieren para llevar a cabo un emprendimiento. Valenzuela et al. (2021) examinó la relación entre los estudios sobre emprendimiento y aquella intención por emprender,

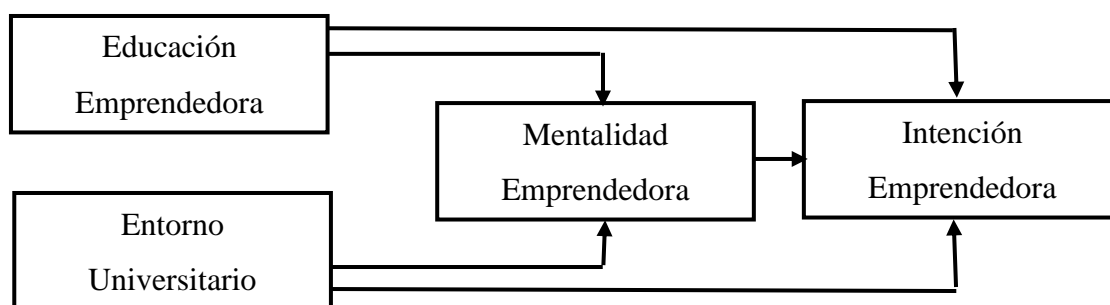
dando a conocer la conexión que se establece entre la Educación e Intención en Emprendimiento, concluyendo que aquellos que cuentan con experiencia o han llevado cursos sobre emprendimiento tienen una mayor intención por emprender; así mismo, nos dice que se deberían desarrollar ciertas actividades donde en base a los conocimientos que la institución les brinde, puedan ejecutarlas en un posible emprendimiento. En cuanto a Jiatong et al. (2021) nos dice que la educación en emprendimiento desempeña un papel esencial al proporcionar a los estudiantes conocimientos y experiencia para iniciar y gestionar negocios con éxito, esta formación ayuda a identificar oportunidades en el mercado y mejora la mentalidad emprendedora. A través de esta formación, los estudiantes pueden identificar y aprovechar oportunidades en el mercado, desarrollar una mentalidad emprendedora que les permite tomar decisiones cruciales para los startups, adquirir conocimientos esenciales sobre el emprendimiento y tomar decisiones informadas sobre su carrera. Además, la interacción con empresarios exitosos en el entorno universitario proporciona valiosas ideas e inspiración para el lanzamiento de nuevos negocios. En resumen, la educación en emprendimiento fomenta el espíritu emprendedor y en el estímulo de la innovación y mejora empresarial; así mismo, el entorno y la mentalidad se asocian positivamente con la intención emprendedora del estudiante. Handayati, et al. (2020) concluye que la educación en emprendedurismo impacta positivamente en las intenciones emprendedoras de los estudiantes que se están formando profesionalmente, a través del fomento de una mentalidad emprendedora. Un enfoque educativo emprendedor proporciona a los estudiantes inspiración, conocimientos y recursos, permitiéndoles adquirir información y experiencia en el inicio y gestión de nuevos negocios, lo que contribuye significativamente a su preparación para futuros emprendimientos. En síntesis, las experiencias de aprendizaje en el ámbito universitario influyen en factores cognitivos como la mentalidad emprendedora, la inspiración, la motivación, la autoeficacia y las intenciones empresariales. No obstante, Lestari et al. (2022) evaluó el impacto del soporte universitario percibido, compuesta por tres dimensiones diferentes, y los atributos de personalidad en la Intención Emprendedora, concluyendo que, de las tres dimensiones de la asistencia universitaria percibida, solamente el soporte educativo (entorno universitario) tenía un efecto directo en la Intención por emprender de los estudiantes, pues, contribuye al desarrollo de ideas y negocios, dado que repercute en la construcción de la confianza que tiene un emprendedor al momento de emprender. Por su parte, Lloja et al. (2021) se centró en reconocer los aspectos determinantes para disponer la disposición de emprender, revelando que los dos factores que se identifican como los más relevantes para impulsar la intención de emprender de los alumnos universitarios son 2: Personal (68%) y Recursos (54%); no obstante, se sugiere que se necesita un mayor

compromiso y atención al factor recursos (Entorno Universitario y Educación Emprendedora), pues este factor incluye el apoyo de los docentes gracias a su trayectoria, programas de estudio que brinda la universidad, los acuerdos institucionales y el respaldo Gubernamental. Mukhtar et al. (2021) encontró una influencia positiva entre la cultura emprendedora y la educación en emprendedurismo, dado que fomenta la aceptación social y crea un entorno propicio para el aprendizaje en el contexto emprendedor. Además, la universidad se convierte en un lugar donde los estudiantes pueden expresar creativamente sus ideas para considerar el emprender como una elección profesional, y donde se les proporciona la formación necesaria para tener éxito en el ámbito empresarial. Además, confirmó que la educación emprendedora tiene el potencial de ejercer impacto en la mentalidad de emprender por parte de los estudiantes. Pues, el enfoque pedagógico en la educación en emprendimiento impacta positivamente en la capacidad cognitiva de los universitarios, promoviendo su involucramiento activo en las actividades desarrolladas en clase y creando un ambiente propicio para el aprendizaje basado en la experiencia. Finalmente, Cui y Bell (2022) encontró que la mentalidad emprendedora juega un papel importante en la conexión entre la educación emprendedora y las intenciones de los estudiantes. Esto sugiere que la formación en emprendimiento no solo se trata de enseñar habilidades prácticas, sino también de cultivar una mentalidad emprendedora sólida, que pueda adaptarse, tenga creatividad, pueda ejecutar, tenga la capacidad de creación de redes, apalancamiento de recursos y movilización de otros. En otras palabras, la mentalidad emprendedora es un beneficio interno que se adquiere a través de la educación empresarial.

A nivel global, el emprender se conoce como una acción autónoma decidida por una persona que cree en su proyecto y cuenta con las herramientas necesarias. Por su parte, Acs y Amorós (2008) consideran que todo parte por el descubrimiento de una oportunidad de la cual consideren provechosa. Cabe recalcar que, Durán y Arias (2015) nos dice que, para cumplir el objetivo propuesto, y llegar al éxito deseado se debe tomar las medidas necesarias al afrontar aquellos problemas que puedan presentarse en el camino. Por otro lado, para Gutiérrez et al. (2014), emprender no sólo se trata de ser creativo, sino de crear; aplicar una idea con el fin de brindarle una sostenibilidad económica considerando en ello su calidad; así mismo, involucra como características imprescindibles a la pasión, las habilidades, inteligencia, talento y memoria. Para Ortín et al. (2008) la iniciativa de desarrollar un emprendimiento se da cuando los jóvenes se encuentran cursando sus estudios superiores.

**Figura 1**

Respecto a aquellos factores que influyen en la Intención Emprendedora, se tomó el siguiente modelo:



**Fuente:** Valenzuela et al. (2022)

Según se aprecia en el modelo teórico y relaciones propuestas por Valenzuela et al. (2022), el Entorno Universitario sobre la mentalidad emprendedora, y de igual forma, la Educación Emprendedora sobre la mentalidad emprendedora; la Mentalidad sobre Intención Emprendedora; la educación emprendedora sobre la intención de emprender; y, por último, el entorno universitario sobre la intención de emprender.

En cuanto a la Educación Emprendedora, es necesario saber que la educación como tal se considera importante, dado que los programas sobre emprendimiento que se desarrollan dentro de la universidad generan un impacto favorable sobre la intención emprendedora de los estudiantes (Fayolle & Gailly, 2013). Pues, el desarrollo de los planes formativos brinda formas de potenciar el incremento de conocimientos, actitudes y habilidades básicas que fomenten un mejor desenvolvimiento al querer convertirse en empresarios. Pues, las universidades contribuyen en el desarrollo de ciertas habilidades relacionadas a la intención por emprender, cumpliendo con un papel importante (Hofer et al., 2013) considerando que todo ello se da mediante actividades diferentes brindadas por sus enseñanzas, dado que contribuyen a la transformación de las oportunidades interpretadas en acciones empresariales (Welter & Baker, 2021).

Respecto al Entorno Universitario, para Feola et al. (2017) señala que el ambiente impacta en la Intención Emprendedora de los jóvenes universitarios, explicándolo como aquel estímulo proporcionado por las universidades mediante el desarrollo de ciertas políticas y recursos que incitan a diversos estudiantes hacia el espíritu emprendedor, considerando que el hecho de involucrar los planes de estudio con el entorno universitario en el que se encuentra el estudiante al recibir un programa formativo juega un rol importante para el desarrollo del espíritu emprendedor. Vienen a ser aquellas condiciones en las que se brinda la formación universitaria

que recibirán los estudiantes, pues, involucra los planes, programas, capacitaciones, acceso a posible financiamiento o apoyo por parte de la identidad educativa, entre otros.

Con relación a la Mentalidad Emprendedora, fue definido por primera vez como aquella habilidad para percibir, actuar y movilizarse de manera ágil, incluso en situaciones altamente inciertas (McGrath & MacMillan, 2000) según lo señalado por Mathisen y Arnulf, (2014) la mentalidad no es algo con lo que se nace; en su lugar, pueden ser moldeadas y adquiridas a través de la exposición previa a conocimientos y la interacción con el entorno actual. Para Soonets (2021) es una guía para las acciones hacia la consecución de sus objetivos emprendedores y, en consecuencia, la generación de valor para un emprendimiento, esta forma de pensar comprende un conjunto de creencias, suposiciones y conocimientos que son empleados para procesar la información esencial en la toma de decisiones.

Finalmente, la Intención Emprendedora es evidenciada por una persona cuando tiene la voluntad de concretar una idea de negocio o generar valor dentro de emprendimientos ya establecidos (Krueger, 1993). Así mismo, Ajzen (1991) lo definió como aquella disposición de las personas para dedicar esfuerzo, así como en qué medida tienen en mente invertir en llevar a cabo una acción, por lo que, a mayor intención que haya, mayor será la probabilidad de que la persona se empeñe en una actividad determinada. Pues, es aquella idea clara por parte de los jóvenes al tener en claro su objetivo de ser emprendedor. Teniendo en consideración que no solo basta con querer tener un emprendimiento, pues se debe tener conciencia de lo que se quiere lograr.

## **Materiales y métodos**

Este estudio presentó un enfoque cuantitativo, puesto que, con la cuantificación de los resultados se logró comprobar la certeza de las hipótesis planteadas (Hernández et al., 2014). Con un diseño correlacional-causal. Así mismo, la tipología de este estudio fue de tipo básica. Teniendo en cuenta que su propósito fue generar teoría científica nueva donde no se genere ninguna aplicación práctica (Muntané, 2010). Además de ello, el diseño del estudio fue no experimental; por el mismo hecho que la variable no fue manipulada. De igual manera, el corte fue transversal, considerando que sólo se recogerá información en un solo momento (Hernández, et al.,2014).

Para esta investigación, la población de estudio fue de tipo finita, con un total de 2371 estudiantes, de los cuales, 1351 jóvenes fueron matriculados de la carrera de administración, 557 de Contabilidad, 277 de Economía y 186 de Administración Hotelera. La muestra estuvo

conformada por 331 estudiantes. Por lo que el muestreo que se llevó a cabo fue probabilístico estratificado. Siendo cada una de 4 las carreras 1 estrato, considerando que las unidades no fueron las mismas por cada uno de los estratos, dado que se realizó proporcionalmente. Además de ello, entre los criterios de inclusión se encontraron aquellos estudiantes de 1ero a 10mo ciclo que se encontraban matriculados en la Facultad de Ciencias Empresariales 2023-I en una universidad privada, que hayan aceptado completar el cuestionario de forma voluntaria y lo hicieran en la fecha correspondiente según la programación de la aplicación del test de Lickert. Finalmente, como criterio de exclusión se tomó en cuenta el llenado incorrecto del cuestionario (doble marca o ítems en blanco).

La técnica para verificar dicha influencia por parte de los estudiantes universitarios fue llevada a cabo mediante una encuesta. El instrumento a utilizar se basó en el cuestionario elaborado por Valenzuela et al. (2022), dado que se encontraba estrechamente relacionado con el problema planteado, la hipótesis y los objetivos. Así mismo, fue mediante una escala de medición Tipo Likert, la cual contó con cinco categorías en forma ordinal: Totalmente en desacuerdo, Parcialmente en desacuerdo, Ni de acuerdo ni desacuerdo, Parcialmente de acuerdo y Totalmente de acuerdo. Finalmente, el tiempo estimado para el desarrollo de dicho cuestionario fue de 5 a 10 minutos. Cabe recalcar que dicho instrumento obtuvo una confiabilidad  $\alpha$  de 0.96%, dato que fue arrojado mediante el análisis realizado con el Alfa de Cronbach.

Para la presente investigación, el instrumento que se aplicó se desarrolló mediante una distribución virtual en una universidad privada a los 331 alumnos de la facultad de ciencias empresariales. Considerando que era la forma más accesible en la que en apoyo con los docentes se distribuyera en el transcurso de las 2 semanas, finalizando el mes de mayo, e iniciando el mes de junio, del ciclo académico 2023-I.

Luego de ello, mediante el uso del software SPSS y Microsoft Excel se procesaron los datos recolectados donde seguido a ello se realizó el debido análisis. Con respecto a los resultados, estos se mostraron en tablas con los resultados de las estadísticas y nivel de significancia, todo ello para un mayor entendimiento. Pues, el diseño metodológico que se utilizó para hallar la causalidad fue el análisis a través de la regresión binaria, debido a la naturaleza de ambas variables, considerando que contribuye a una mejor manera de “reexpresar variables cualitativas” (Hernández & Mazo, 2020)

## Resultados y discusión

### *Objetivo Específico 1*

Identificar la influencia de la Educación Emprendedora sobre la mentalidad emprendedora en estudiantes de una universidad privada.

**Tabla 1**

*Influencia de educación emprendedora sobre la mentalidad emprendedora*

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Educación Emprendedora	4,011	,451	79,008	1	,000	55,200
Constante	-,693	,316	4,805	1	,028	,500

En la tabla 1, respondiendo el primer objetivo específico, se conoce que existe una influencia significativa (Sig. <0.05) entre la Educación Emprendedora con la Mentalidad Emprendedora, de modo que este resultado evidencia que la universidad al mejorar el modelo de educación emprendedora que emplea, por uno que sea claro y en el que se proporcione los conocimientos que se requieran, promoviendo así las ideas creativas de los estudiantes y el intelecto necesario para dirigir y controlar los procesos que se deben llevar a cabo al emprender, influirá en el estudiante para fortalecer su mentalidad e investigar sobre temas concernientes a proyectos emprendedores, además de considerar diferentes perspectivas de la gestión emprendedora, y contemplar que cuentan con el tiempo para participar en actividades empresariales; así como la opción de elegir el emprendimiento como una carrera a ejercer. En la misma línea, los hallazgos de Jiatong et al. (2021) nos menciona que la educación emprendedora desempeña un papel crucial al proporcionar a los estudiantes conocimientos para iniciar y gestionar negocios con éxito; así como el mejorar la mentalidad emprendedora. Este resultado es consistente con Handayati, et al. (2020) argumentando que un enfoque educativo emprendedor permite a los estudiantes adquirir información y estar preparados para gestionar un emprendimiento. Así mismo, Mukhtar et al. (2021) mediante sus resultados nos dice que llevar una pedagogía enfocada en la educación emprendedora convierte a la universidad en un lugar donde los estudiantes obtienen la información necesaria para que pueden considerar el emprendimiento como una opción de carrera. Frente a esto, dado que no hay diferencias, según los resultados obtenidos, este factor analizado con la mentalidad emprendedora, se convierte en un aspecto esencial para que los estudiantes obtengan los recursos necesarios para aprovechar

las diferentes oportunidades que se le presente en un mercado y cuente con las herramientas necesarias; es así que resulta necesario que las instituciones brinden mediante diferentes medios (charlas, seminarios, conferencias, entre otros), información de todo lo que abarca emprender; así como el brindar aquellas técnicas que mejoren sus habilidades blandas, ejemplos de éxito de emprendedores, que promuevan un pensamiento positivo y relacionado a su participación activa en las actividades emprendedoras. Finalmente, la educación emprendedora brinda formas de potenciar el incremento de conocimientos, actitudes y habilidades básicas en los estudiantes (Fayolle & Gailly, 2013).

### ***Objetivo Específico 2***

Identificar la influencia del Entorno Universitario sobre la mentalidad emprendedora en estudiantes de una universidad privada.

**Tabla 2**

*Influencia del Entorno Universitario sobre la mentalidad emprendedora*

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Entorno Universitario	3,879	,443	76,826	1	,000	48,353
Constante	-,568	,304	3,501	1	,061	,567

Respondiendo el segundo objetivo específico, se observa la significancia, teniendo un valor  $p < 0.05$ , cumpliendo con la condición requerida; donde el Entorno Universitario desempeña un papel crucial, dado que las universidades, muy aparte de brindar conocimientos académicos, pueden inspirar e impulsar a la originalidad, innovación y deseo por emprender, dado que proporciona una influencia significativa sobre la mentalidad emprendedora en los estudiantes de ciencias empresariales, por lo que se infiere que a medida que la universidad brinde un espacio seguro, donde a través de las enseñanzas y ejemplos, se anime al estudiante a tener iniciativas emprendedoras, va a influir en ellos a realizar investigaciones sobre temas involucrados con el emprendimiento, además de alentarlos a evaluar el emprendimiento como una alternativa de carrera viable. Así mismo, colocarlos en un contexto donde se familiarice a los estudiantes con situaciones exitosas pueden ser elementos determinantes para alimentar su mentalidad emprendedora y que ésta sea más sólida. De igual manera, los resultados concuerdan con lo hallado por Jiatong et al. (2021) pues nos dice que la interacción en el entorno universitario con personas que han llegado a tener éxito proporciona al estudiante inspiración para el lanzamiento de nuevos negocios. En la misma línea, los hallazgos de Mukhtar et al. (2021) encuentra que el contar con un entorno propicio para la enseñanza, facilita a que los

estudiantes estén más receptivos a la adquisición de nuevos conocimientos y a tener una mentalidad más abierta. Por consiguiente, en base a los resultados encontrados, se puede decir que en medida que dentro de la universidad tomen acción para fomentar una participación activa en los estudiantes, a través del crear momentos físicos o virtuales, donde los estudiantes puedan trabajar sus habilidades blandas y duras; así como el brindar la posibilidad de adquirir mentorías o asesoramientos, entre otros aspectos; influirá en el estudiante desarrollar su curiosidad por conocer más sobre todo lo concerniente al emprendimiento, permitiéndole así, que logre desarrollar su máximo potencial. Finalmente, el entorno dentro de la universidad viene a ser aquella condición en las que se brinda la formación universitaria que recibirán los estudiantes (Feola, et al., 2017)

### **Objetivo Específico 3**

Examinar la influencia de la Educación Emprendedora y Entorno Universitario mediada por la Mentalidad Emprendedora sobre la Intención Emprendedora

**Tabla 3**

*Influencia de la Educación Emprendedora y Entorno Universitario, mediada por la mentalidad emprendedora*

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Entorno Universitario	2,385	,555	18,462	1	,000	10,856
Educación Emprendedora	2,606	,556	21,991	1	,000	13,541
Constante	-1,365	,393	12,035	1	,001	,255

**Tabla 4**

*Influencia de mentalidad emprendedora sobre la intención emprendedora*

	B1	E.T.	Wald1	gl	Sig.	Exp(B)1
Mentalidad Emprendedora	3,660	,521	49,398	1	,000	38,864
Constante	,201	,318	,399	1	,528	1,222

De acuerdo a los datos de la tabla n°3 y 4, se observa la significancia del papel mediador que cumple la mentalidad emprendedora en la Educación Emprendedora y Entorno Universitario, teniendo un valor  $p < 0.05$ , cumpliendo con la condición requerida; debido a que se evidencia la importancia de generar un ambiente apto donde los estudiantes estén en condiciones de desarrollar sus habilidades emprendedoras, y reciban de los docentes los conocimientos

necesarios; para que así sean capaces de concretar sus ideas en propuestas tangibles, y se encuentren en la capacidad para enfrentar las diferentes dificultades que se puedan presentar, Así mismo, esta mentalidad por emprender influye notablemente sobre la Intención Emprendedora de los estudiantes de ciencias empresariales, pues de la mano con la preparación que se les brinda mediante las enseñanzas, recursos y experiencias que adopten dentro de la universidad mediada por la mentalidad del estudiante, influirá considerablemente en su intención, dado que considerarán el hecho de participar en actividades relacionadas al emprendimiento, e informarse sobre las perspectivas relacionados al tema de emprender y evaluar tanto lo positivo como negativo de realizar dicha acción; lo cual respalda la preparación que sienten para aplicar su idea de negocio, así como el hecho de hacer todo lo posible para hacerlo y dirigirla, ya sea antes o después de acabar la carrera, considerando que desde un principio se evidencia como una opción el emprender. Esto se relaciona con los resultados encontrados por Cui y Bell (2022) donde se evidencia que cultivar una mentalidad emprendedora sólida, juega un papel importante en relación entre la educación e intención emprendedora, en beneficio de los estudiantes. No obstante, este resultado discrepa con los hallazgos encontrados por Lestari et al. (2022) debido a que solamente el entorno universitario tiene una influencia sobre la Intención Emprendedora de los estudiantes, contribuyendo al desarrollo de ideas y negocios. Este resultado se corrobora en lo hallado por Lloja et al. (2021) identificando como principales determinantes al entorno universitario y la educación emprendedora, dado que el apoyo de los docentes y los programas de estudio que se brindan son influyentes en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. Por tal motivo, se evidencia que los resultados hallados en la presente investigación difieren con lo encontrado por diferentes autores, por lo que se difiere que si bien el incluir una educación emprendedora en el plan de estudios de los estudiantes, ofreciendo diversos enfoques, desde cursos tradicionales, como actividades que los lleven a la práctica y experiencias en el mundo real, que preparen efectivamente al estudiante para aplicarlo en sus proyectos emprendedores, así como el hecho de contar con el apoyo de los docentes gracias a su trayectoria, programas de estudio que brinda la universidad y acuerdos institucionales; sólo podrá llevarse a cabo mediante el desarrollo de una mentalidad emprendedora, pues este factor es el que influirá en la motivación del alumno, y es lo que hará que pueda reflejar sus habilidades intelectuales sin tantos problemas al momento de querer iniciar su emprendimiento. Finalmente, la Intención Emprendedora es evidenciada por una persona cuando tiene la voluntad de concretar una idea de negocio o generar valor dentro de emprendimientos ya establecidos (Krueger, 1993).

#### **Objetivo Específico 4**

Explicar la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender en estudiantes de una universidad privada.

**Tabla 5**

*Influencia de educación emprendedora sobre la intención emprendedora*

	BI	E.T.	Wald	GII	Sig.	Exp(B)
Educación Emprendedora	3,186	,491	42,131	1	,000	24,199
Constante	,499	,307	2,634	1	,105	1,647

En la tabla 5, respondiendo al objetivo específico n°4, se sabe que existe una influencia significativa (Sig. <0.05) entre la Educación Emprendedora y la Intención de Emprender, de tal manera que, este resultado evidencia que a medida en que se mejoren ciertas características de la primera variable con ayuda de programas que involucre conferencias, charlas, entre otros, donde se incorporen algunas actividades educativas que conlleven un estímulo hacia el espíritu emprendedor, logrando promover su creatividad, impulsar sus habilidades y destrezas, tal como el hecho de incluir convenios en la universidad que beneficien a los estudiantes, contribuirá a que los estudiantes de ciencias empresariales se sientan preparados, con las capacidades suficientes y decididos a iniciar su propio emprendimiento. De la misma forma, este resultado concuerda con Valenzuela et al. (2021) dado que aquellos que cuentan con experiencia o han llevado cursos sobre emprendimiento tienen una mayor intención por emprender. Por su parte, Lloja et al. (2021) coincide con sus resultados, considerando que el apoyo de los docentes, junto a los programas de estudio y acuerdos que brinda la universidad, son decisivos para la intención del estudiante al emprender. No obstante, este resultado discrepa en cierta medida con Vélez et al. (2020) dado que la Educación Emprendedora como tal, no tiene incidencia significativa para la Intención Emprendedora, si en caso los cursos brindados por la universidad no brindan conocimientos que contribuyan a potenciar las habilidades y destrezas emprendedoras. De esta manera, se infiere que el resultado obtenido en la presente investigación ha sido corroborado por diferentes autores, debido a que el desarrollar ciertas actividades donde en base a los conocimientos que la institución les brinde, contribuirá a que los estudiantes puedan ejecutarlas en un posible emprendimiento, llevándolo así a la práctica, e incremento de la intención de emprender. Por ello, es preciso dar la debida importancia a este factor analizado con la intención emprendedora, puesto que resulta un aspecto fundamental para que las instituciones superiores consideren un enfoque específico sobre el emprendimiento en sus enseñanzas, incurriendo en un beneficio para los estudiantes, al lograr una mejora en sus competencias emprendedoras y a

sus ideas de negocios. Así mismo, Hofer et al. (2013) nos menciona que las universidades contribuyen en el desarrollo de ciertas habilidades relacionadas a la intención por emprender.

### ***Objetivo Específico 5***

Explicar la influencia del entorno universitario sobre la intención de emprender en estudiantes de una universidad privada.

**Tabla 6**

*Influencia de entorno universitario sobre la intención emprendedora*

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Entorno Universitario	3,359	,510	43,344	1	,000	28,759
Constante	,477	,300	2,526	1	,112	1,611

En la tabla n°6, al responder al quinto objetivo específico, dio como resultado que la variable Entorno Universitario influye en la Intención Emprendedora que tienen los alumnos de ciencias empresariales para emprender. Pues, su valor de significancia demuestra dicha influencia (sig. <0.05). De modo que teniendo estos resultados, se puede inferir que en cuanto mejor Entorno exista dentro de la universidad, mejor será la intención de los estudiantes de ciencias empresariales para emprender, considerando que, la casa de estudios requiere de un entorno idóneo para aprender qué es lo que se requiere para emprender, teniendo en cuenta que uno de sus objetivos es animar y de la mano con la educación emprendedora, preparar a los estudiantes a aplicar sus conocimientos en la práctica, así como el brindar ejemplos cotidianos que contribuyan a enriquecer sus aprendizajes y a tomar las medidas requeridas ante cualquier suceso que se pueda presentar en el camino; además de ello, contar con personas externas que puedan relatar cómo han logrado exitosamente sacar adelante un emprendimiento; dado que ello impulsará en los alumnos a tomar cursos con el fin de aprender más aspectos relacionados al tema de emprender, repercutiendo en su espíritu emprendedor, lo que finalmente impactaría en la seguridad de los alumnos, gracias a la serie de conocimientos, aptitudes y destrezas que tendrían a su disposición. Por lo tanto, este resultado se puede comparar con lo hallado por Barral et al. (2018) donde se demostró que el entorno universitario contribuye a que los estudiantes quieran aprender más y a ser partícipes de cursos enfocados en el emprendimiento. En la misma línea, Lestari et al. (2022) menciona que el entorno universitario contribuye al desarrollo de ideas y negocios, generando la confianza que tiene un estudiante al momento de emprender. Así mismo, este resultado concuerda con Lopes et al. (2022) quien manifiesta que el ambiente universitario tiene un impacto positivo en el comportamiento y la disposición emprendedora de los estudiantes, destacando la necesidad de la educación académica. Por su

parte, Jiatong et al. (2021) añade que la interacción con empresarios exitosos en el entorno universitario proporciona valiosas ideas e inspiración para el lanzamiento de nuevos negocios. Por último, En base a los resultados de las investigaciones anteriores, es similar, dado que, es preciso mencionar que el brindar un ambiente de calidad es fundamental, pues, contar con un mayor enfoque para el desarrollo de más temas relacionados al emprendimiento con la finalidad de crear familiarización con este tema, es un aspecto primordial para que las instituciones superiores adopten las medidas que este factor involucra; así como el proporcionar ideas valiosas e inspirar para el lanzamiento de nuevos negocios, siendo de gran relevancia, pues se deduce que ello influirá en el desenvolvimiento que tengan los estudiantes dentro de las aulas y en la seguridad que éste posea al momento de decidir poner en marcha su emprendimiento. De este modo, Feola et al. (2017) enfatiza que el entorno universitario es aquel estímulo proporcionado por las universidades mediante el desarrollo de ciertas políticas y recursos.

### ***Objetivo General***

Verificar los factores que influyen en la intención de emprender en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo, 2023.

**Tabla 7**

*Influencia del Factor Educación Emprendedora, Entorno Universitario y Mentalidad Emprendedora, sobre la intención emprendedora*

	Bl	E.T.	Waldl	gll	Sig.l	Exp(B)l
Educación Emprendedora	,521	,877	,353	1	,552	1,684
Entorno Universitario	1,569	,834	3,539	1	,060	4,802
Mentalidad Emprendedora	2,260	,752	9,039	1	,003	9,583
Constante	-1,136	,517	4,821	1	,028	,790

En relación a la tabla n°7, al responder al objetivo general, dio como resultado que de las tres variables en conjunto, sólo la Mentalidad Emprendedora llega a influir sobre la intención de emprender, teniendo una significancia de 0,03. Por lo que se puede inferir que por más que la universidad cuente con una excelente formación en emprendimiento, brindando los conocimientos básicos y comodidad que el alumno necesita, así como programas que capaciten a los docentes, si esto no va de la mano con la mentalidad del estudiante, no existirá una influencia significativa sobre la intención de emprender. Pues, el mejorar aquellos programas que involucre conferencias o charlas dirigidas a los estudiantes, donde se incorporen algunas actividades educativas, el incluir convenios en la universidad, o brindar ejemplos cotidianos e

interactúe con personas externas sobre el logro que han tenido en su emprendimiento, generando un ambiente apto y con docentes preparados; todo ello influiría notablemente sobre la Intención Emprendedora, teniendo como mediadora a la Mentalidad, dado que este factor influye directamente sobre la seguridad que siente el estudiante para llevar a cabo su intención de tomar la decisión de emprender. De igual forma, estos hallazgos concuerdan con Handayati, et al. (2020) dado que la educación emprendedora tiene un impacto positivo en las intenciones emprendedoras de los estudiantes que se están formando profesionalmente, a través del fomento de una mentalidad emprendedora. Por otro lado, para Lestari et al. (2022) solamente el soporte educativo genera un impacto positivo en la construcción de la confianza que tiene un emprendedor al momento de emprender. Por tal motivo, de acuerdo a los resultados hallados por los diferentes autores se precisa que resulta un aspecto necesario y fundamental para que las instituciones puedan conocer en qué factor deben tener mayor relevancia, infiriéndose la relevancia de que el estudiante cuente con la predisposición para investigar sobre las ventajas y desventajas que conlleva el emprender, o se dé un tiempo para desarrollar sus competencias emprendedoras, ya sea de forma autónoma o mediante diferentes cursos que pueda encontrar relacionados al tema, además del tener la predisposición de aplicar su idea de negocio en algún momento, lo cual permitirá que los estudiantes busquen la forma de mejorar sus habilidades y competencias, para poder en algún momento ejecutar sus ideas emprendedoras de manera óptima. Ajzen (1991) lo definió como aquella disposición de las personas para dedicar esfuerzo, así como la probabilidad de que la persona se empeñe en una actividad determinada.

## **Conclusiones**

Se logró identificar la influencia significativa de la Educación Emprendedora sobre la mentalidad, y se menciona que la universidad al contar con un modelo de educación orientado al emprendedurismo, a través de la implementación de los diferentes medios, este repercutirá en el fortalecimiento de la perspectiva que tenga el estudiante sobre el emprendimiento; se identifica pues, que a mejor recursos académicos se les brinde, mejor serán las capacidades y confianza que el estudiante pueda adquirir.

Se logró identificar la influencia del Entorno Universitario sobre la Mentalidad Emprendedora; concluyendo que a mayor sea la seguridad y recursos brindados, así como las condiciones que se requieren dentro de la universidad, en esa misma medida será el beneficio del estudiante, de manera que sienta más apertura para explorar a fondo el mundo del emprendimiento, ayudándole a alcanzar su máximo rendimiento; pues la institución logra fomentar e impulsar la creatividad, innovación y entusiasmo por iniciar a emprender.

También se logró examinar el papel mediador de la Mentalidad Emprendedora, y la influencia que tiene sobre la Intención por emprender, concluyendo que el incorporar una educación emprendedora integral en el plan de estudios, apoyada por los recursos universitarios, es esencial. No obstante, el factor determinante para el éxito de un estudiante sigue siendo la adopción de una mentalidad emprendedora, dado que esta actitud influye en su motivación y en su capacidad para aplicar sus habilidades intelectuales en la creación de un negocio propio con éxito.

Se logró explicar la influencia, concluyendo que la educación emprendedora es relevante, teniendo en cuenta que el impulsar las actividades basadas en los conocimientos impartidos por la institución, puede fomentar en los estudiantes la aplicación de estos conocimientos en emprendimientos reales, incrementando así, su intención de emprender. Esto, a su vez, favorece a los alumnos al mejorar sus habilidades empresariales y estimular sus ideas de negocios.

También se logró explicar la influencia del entorno Universitario sobre la Intención por emprender, concluyendo que para lograr fomentar en el estudiante el interés por aprender todo lo concerniente al emprendimiento y, se sienta animado y con la seguridad de aplicar su idea de negocio, se requiere de un ambiente apto; que cumpla con las condiciones necesarias, y en el que se brinden ejemplos cotidianos a través de personas que han tenido éxito en esta rama.

Finalmente, de acuerdo con el objetivo general, podemos mencionar que, al verificar la influencia de los factores que influyen significativamente en la intención emprendedora de los estudiantes de ciencias empresariales, arroja que es la mentalidad emprendedora la que mayor significancia tiene sobre la intención por emprender, ya que impacta en la confianza que experimenta el estudiante al tomar la decisión de embarcarse en un emprendimiento.

## **Recomendaciones**

La universidad donde se ha desarrollado la investigación debe considerar desarrollar charlas, seminarios o conferencias, que se brinden como un programa que fomente el emprendedurismo, donde se presenten personas que han logrado tener éxito al emprender; así mismo, que capaciten al estudiante en las técnicas que contribuye a mejorar sus habilidades duras y blandas, incentivando al estudiante a aprovechar e identificar las oportunidades que presente el mercado.

De igual forma, resulta necesario que la universidad considere promover la participación activa de los estudiantes, tanto en las aulas como en la institución en general; así mismo, brindar la posibilidad de adquirir mentorías o asesoramientos, que ayude a orientar al alumno sobre los temas básicos y medidas que requiere conocer, con la finalidad de propiciar en el estudiante el

interés por explorar a fondo el ámbito del emprendimiento, lo que posibilitará a que pueda sacar su máximo potencial al momento de querer emprender.

Se recomienda cultivar una mentalidad emprendedora sólida, que pueda adaptarse, tenga creatividad, pueda ejecutar, tenga la capacidad de creación de redes y apalancamiento de recursos, a través de programas de estudio donde se incluyan cursos enfocados desde los fundamentos básicos hasta la aplicación legal que se requiere, todo ello en beneficio interno del estudiante, dado que genera un impacto positivo en la construcción de la confianza que tiene un emprendedor al momento de emprender.

Se recomienda a la institución superior el desarrollar ciertas actividades donde se abarque tanto cursos con instrucción teórica como aplicación práctica, en el que en base a los conocimientos que la institución les brinde, puedan ejecutarlas en un posible emprendimiento, llevándolo así a su aplicación, e incremento de la intención de emprender.

Se recomienda complementar la formación teórica con las experiencias, esto a través de conversatorio con emprendedores exitosos, en el que relaten sus experiencias y compartan sus conocimientos respecto al tema, donde se brinde una dirección y asesoramiento a aquellos alumnos que tengan iniciativa por emprender, considerando que ello ayudará al estudiante a desarrollar sus ideas y dejar de lado aquellos desafíos.

Por último, se recomienda a la institución muestra de esta investigación, implementar y fortalecer los programas y recursos para que los estudiantes puedan solventar las dudas que se les pueda generar al momento de querer tomar la decisión de emprender, considerando que estos deben estar enfocados en el desarrollo de una mentalidad emprendedora más sólida, teniendo claro que ello hará que puedan dar inicio a un emprendimiento con miras a crecimiento.

## Referencias

- Ajzen, I. (1991). La teoría del comportamiento planificado. *Comportamiento organizacional y procesos de decisión humana*, 50 (2), 179–211. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Acs, Z., & Amorós, J. (2008). Dinámica del emprendimiento y la competitividad en América Latina. *Small Business Economics volume*, 305-322. <https://bit.ly/477oTQw>
- Barral, M., García, F., & Duarte., M. (2018). Influence of the university environment in the entrepreneurial intention in public and private universities. *Science Direct*, 5 (1). <https://doi.org/10.1016/j.rauspm.2017.12.009>
- Business Empresarial. (2019, 19 de agosto). *Perú es el octavo país con mayor intención para emprender en el mundo y cuarto en américa latina, según estudio GEM Perú y ESAN*. <https://bit.ly/461kltM>
- Castillo, E., & Martínez, J., (2021). Formación emprendedora y su efecto en la competitividad de los egresados de administración de empresas y turísticas en la universidad de Panamá. *Revista Faeco Sapiens*, 5(1). <https://bit.ly/49hj98w>
- Conexión ESAN. (2018, 3 de julio). *Perú es el país con mayor espíritu emprendedor de la región LATAM y el quinto a nivel mundial*. <https://bit.ly/3QEDGg0>
- Cui, J., & Bell, R. (2022). Behavioural entrepreneurial mindset: How entrepreneurial education activity impacts entrepreneurial intention and behaviour. Vol. 20. ScienceDirect. <https://bit.ly/47evdp5>
- Durán, E., & Arias, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y sociopersonales. *Revista Colombiana De Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340. <https://doi.org/10.21501/22161201.1528>
- El Peruano. (2023, 15 de abril). *Día Mundial del Emprendimiento: Perú es el cuarto país donde más personas emprenden un negocio*. <https://bit.ly/46SuA4N>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2013). El impacto de la educación empresarial en las actitudes e intenciones empresariales: histéresis y persistencia. *Small Business Managment*, 53, 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Feola, R., Vesci, M., Botti, A., & Parente, R. (2017). The Determinants of Entrepreneurial Intention of Young Researchers: Combining the Theory of Planned Behavior with the Triple Helix Model. *Journal of Small Business Management*, 1424-1443. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12361>
- Gestión. (2018, 01 de agosto). *Perú es el tercer país con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana a nivel mundial*. <https://bit.ly/3s6DPiY>

- Gutiérrez, O., Asprilla, M., & Gutiérrez L. (2014). Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. *Scopus*, (76), 144-157. <https://doi.org/10.21158/01208160.n76.2014.802>
- Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B., Wibowo, A., & Shandy, B. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? Vol 6, No 11. *ScienceDirect*. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05426>
- Hernández, F., & Mazo, M. (2020). *Modelos de Regresión con R*. [https://fhernanb.github.io/libro\\_regresion/](https://fhernanb.github.io/libro_regresion/)
- Hernández, S., Baptista, C., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta ed.)*. McGrawHill. <https://acortar.link/I03so>
- Hofer, A., Potter, J., Redford, D., & Stolt, J. (2013). Promoting Successful Graduate Entrepreneurship at the Technical University Ilmenau, Germany. *Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)*. 10.1787/5k4877203bjh-en
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Shahid, M., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *Frontiers in Psychology*. Vol. 12. [10.3389/fpsyg.2021.724440](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440)
- Krueger, N. (1993). The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1), 5-21. <https://doi.org/10.1177/104225879301800101>
- Lestari, E., Rizkalla, N., & Purnamaningsih, P. (2022). The effect of perceived university support, entrepreneurial self-efficacy and proactive personality in promoting student entrepreneurial intention in indonesia. *Elsevier*, 5(2), 169–197. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0011>
- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., & Cruz, J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *EBSCO*, 12(4), 269–281. <http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>
- Lopes, A., Hermínio, G., Moraes, M., & Fischer, B. (2022). The role of university environment in promoting entrepreneurial behavior: evidence from heterogeneous regions in Brazil. *Innovation & Management Review*. Vol. 19 No. 1, pp. 39 - 61. <https://doi.org/10.1108/INMR-08-2020-0112>
- Mathisen, J y Arnulf, J (2014). Entrepreneurial Mindsets: Theoretical Foundations and Empirical Properties of a Mindset Scale. *International Journal of Management and Business*, 5(1), 81–97.

- McGrath, R y MacMillan, I (2000). *The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating*.
- Mayer, E., Charles, J., & De la Garza, M. (2019). El fomento emprendedor desde la universidad mexicana. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 49-67. <http://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/23828>
- Mukhtar, S., Wishnu, L., Wibowo, A., & Shandy, B. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. Vol. 8. *Cogent Education*. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1918849>
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la Investigación* (Vol. 33). RAPD Online.( pp. 221-227).
- Ortín, P., Salas, V., Trujillo, M., & Vendrell, F. (2008). La creación de Spin - off universitarias en España. Características, determinantes y resultados. *Economía Industrial*, 79-95. <https://bit.ly/3QgaJWe>
- Plan Internacional. (2021, 16 de junio). *Conoce la realidad del emprendimiento juvenil en Perú y lo que viene*. <https://bit.ly/3SqCPAY>
- Saldarriaga, S., & Guzmán, M. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo?. *Revista EAN*. 85, 125- 142. <https://bit.ly/45Y11jN>
- Soonets, C (2021, 15 de julio). *Mentalidad emprendedora: ¿Qué es? ¿Cómo te ayuda? ¿Cómo medirla?* <https://eslabonesdenegocio.com/mentalidad-emprendedora/>
- Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. (2021, 5 de agosto). *USAT lanza concurso que impulsa el emprendimiento y la innovación escolar. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. <https://bit.ly/47jBO1P>
- Valenzuela, A., Gálvez, F., García, I., & Gonzáles, J. (2021). Intención emprendedora en estudiantes universitarios en Chile: el rol de la la formación y la educación en emprendimiento. *Scopus*, 33(1), 167-176. <https://dx.doi.org/10.5209/rced.73888>
- Valenzuela, A., Gálvez, F., Sierra, A., & Podestá, V. (2022). Entrepreneurial mindset and intent among university students: the role of education and the institutional environment for entrepreneurship. *Scopus*, 15(4),95-104. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000400095>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios.

*Formación Universitaria*, 13(2), 63-72. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>

Welter, F., & Baker, T. (2021). Mover contextos hacia nuevos caminos: pistas de otras disciplinas. *Emprendimiento: teoría y práctica. Sage Journals*. 10.1177/1042258720930996

## Anexos

## Anexo 01

## Instrumento

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>INTENCION EMPRENDEDORA</b>					
1. Estoy preparado para empezar mi propio negocio.					
2. Mi objetivo profesional es empezar mi propio negocio					
3. Haré todo lo posible para iniciar y dirigir mi propia empresa.					
4. Estoy decidido a crear una empresa en el futuro.					
5. He pensado muy seriamente en iniciar una empresa					
6. Tengo la intención de empezar un negocio después de graduarme.					
7. He pensado en la carrera empresarial como una opción de desarrollo profesional.					
<b>EDUCACION EMPRENDEDORA</b>					
8. El modelo de educación de la universidad promueve las ideas creativas.					
9. El modelo de aprendizaje en el aula proporciona los conocimientos necesarios para desarrollar un espíritu empresarial.					
10. La educación en la carrera impulsa las habilidades y destrezas relacionadas con el espíritu empresarial.					
11. Las actividades educativas incorporan contenidos sobre espíritu empresarial.					
12. Creo que los temas de emprendimiento son ampliados a través de las actividades educativas.					
13. Creo que la educación empresarial en la carrera impulsa a los estudiantes a ser empresarios.					
<b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>					
14. Considero que hay tiempo para participar en actividades de emprendimiento durante mi formación.					
15. Busco información sobre las ventajas y desventajas de participar en actividades de emprendimiento.					
16. Considero las perspectivas positivas y negativas de participar en actividades de emprendimiento.					
17. Considero que quiero participar en actividades de emprendimiento.					
<b>ENTORNO UNIVERSITARIO</b>					
18. La universidad es un lugar ideal para aprender a crear una empresa.					
19. En las clases, se incluyen ejemplos sobre emprendimiento en la enseñanza.					
20. En la universidad se anima a los estudiantes a emprender negocios.					
21. La educación empresarial recibida prepara a las personas para la creación de una empresa.					

## Anexo 02

### Matriz de Consistencia

Problema Investigación	Objetivo General	Hipótesis	Variable
<p><b>¿De qué manera influyen los factores en la intención de emprender de los alumnos de ciencias empresariales de una universidad privada en la ciudad de Chiclayo, 2023- I?</b></p>	<p>Verificar los factores que influyen en la intención de emprender en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo, 2023.</p>	<p>La influencia de los factores es positiva y significativa en la intención de emprender de los estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo, 2023.</p>	<p><b>Dependiente:</b> Intención Emprendedora <b>Independiente:</b> Factores (Educación emprendedora, mentalidad y entorno institucional)</p>
Objetivos Específicos		Dimensiones	Indicadores
<p>Identificar la influencia de la Educación Emprendedora sobre la mentalidad emprendedora en estudiantes de una universidad privada.</p>		<b>Intención Emprendedora</b>	1,2,3,4,5,6,7
<p>Identificar la influencia del Entorno Universitario sobre la mentalidad emprendedora en estudiantes de una universidad privada.</p>			
<p>Examinar la influencia de la Educación Emprendedora y Entorno Universitario mediada por la Mentalidad Emprendedora sobre la Intención Emprendedora</p>		<b>Educación Emprendedora</b>	8,9,10,11,12,13
<p>Explicar la influencia de la educación emprendedora sobre la intención de emprender en estudiantes de una universidad privada.</p>		<b>Mentalidad Emprendedora</b>	14,15,16,17
<p>Explicar la influencia del entorno universitario sobre la intención de emprender en estudiantes de una universidad privada.</p>		<b>Entorno Universitario</b>	18,19,20,21
Metodología			
<b>Enfoque:</b> Cuantitativo	<b>Población:</b> Proporcional		
<b>Tipo:</b> Básica	<b>Tipo de Muestreo:</b> 331 Estudiantes Universitarios de la escuela de Ciencias Empresariales.	<b>Técnica:</b> Encuesta	
<b>Diseño:</b> Corte Transversal	<b>Muestra:</b> probabilístico estratificado	<b>Instrumento:</b> Cuestionario (Valenzuela et al. 2022)	
<b>Correlacional - causal</b>			
<b>Procedimiento y Procesamiento de datos:</b>			
Alfa de Cronbach			
Regresión Binaria			

*Anexo 03**Matriz de Medida*

<i>VARIABLES</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>ÍTEMES</i>
<i>Intención Emprendedora</i>	<i>Intención Emprendedora</i>	<i>1,2,3,4,5,6,7</i>
	<i>Educación Emprendedora</i>	<i>8,9,10,11,12,13</i>
	<i>Mentalidad Emprendedora</i>	<i>14,15,16,17</i>
	<i>Entorno Universitario</i>	<i>18,19,20,21</i>

**Fuente:** *Valenzuela et al., (2022)*