

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE POSTGRADO



Aula virtual *CristoAct* para mejorar la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, 2014.

Autor:

Wilson Marino Guevara Flores

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN

Chiclayo, Perú

2016

TÍTULO DE LA TESIS

Aula virtual *CristoAct* para mejorar la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología, en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
Chiclayo, 2014.

POR:

Wilson Marino Guevara Flores

Tesis presentada a la Escuela de Postgrado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, para optar el Grado Académico de **MAGÍSTER EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

APROBADO POR:

Dra. Fiorela Anaí Fernández Otoya
Presidente de Jurado

Dr. Santiago Bobadilla Ocaña
Secretario de Jurado

Dr. Gerardo Chunga Chingel
Vocal Asesor de Jurado

CHICLAYO, 2016.

DEDICATORIA

A mis padres por los valores que inculcaron en mí con su ejemplo; por enseñarme a valorar el amor por los demás, la honestidad, la solidaridad y la sencillez.

El autor.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida y el amor que me ha dado, por hacer de mi vocación sacerdotal la razón e ilusión para trabajar día a día.

A mi familia, amistades y estudiantes, por su presencia y apoyo.

El autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1. Antecedentes del problema	18
1.2. Base Teórica	21
1.2.1. Fundamentos teóricos sobre las actitudes.....	21
1.2.2. Teorías de las actitudes.....	21
1.2.3. El constructivismo	24
1.2.4. El Conectivismo:	25
1.3. Marco conceptual.....	27
1.3.1. La tecnología aplicada a la educación superior	27
1.3.2. Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje	28
1.3.3. Entornos virtuales de enseñanza aprendizaje.....	29
1.3.4. Plataforma virtual	29
1.3.4.1. Tipos de plataformas virtuales	30
1.3.5. Metodología PACIE	31
1.3.6. Aula virtual CristoAct.....	32
1.3.6.1. Fases de la metodología PACIE:.....	34
1.3.6.2. Diseño de los bloques del aula virtual <i>CristoAct</i>	36
1.3.6.3. Herramientas del aula <i>CristoAct</i>	38
1.3.7. Las actitudes	42
1.3.7.1. Componentes de las actitudes	43
1.3.7.2. Características de las actitudes	44
1.3.8. Actitudes en el contexto educativo	45
1.3.9. La teología y pedagogía de educación religiosa en las universidades 45	
1.3.9.1. División de la teología	47
1.3.10. Cristología, fuente de la Teología.....	49
1.3.11. La Cristología en los estudiantes universitarios	51
1.3.12. Actitudes hacia los cursos de formación teológica	53

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	55
2.1. Diseño metodológico	55
2.1.1. Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis	55
2.2. Población, muestra de estudio y muestreo	56
2.2.1. Población	56
2.2.2. Muestra	57
2.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
2.3.1. Métodos	57
2.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
2.3.2.1. Cuestionario:	58
2.3.2.2. Escala de valoración:	58
2.3.3. Técnicas de procesamiento para análisis de datos	59
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
3.1. Validación de contenido y confiabilidad del instrumento de recolección de la información	62
3.2. Características de la muestra de estudio.	63
3.3. Nivel de actitud cognitiva, afectiva y conductual de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	68
3.4. Diseño del aula virtual <i>CristoAct</i> proponiendo estrategias y actividades que mejoren las actitudes de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología.	81
3.5. Aplicar el aula <i>CristoAct</i> para identificar la mejora de la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología.	94
3.6. Evaluar el nivel de influencia del aula virtual <i>CristoAct</i> para mejorar la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología.	106
3.6.1. Prueba de hipótesis	118
DISCUSIÓN	120
CONCLUSIONES:	126
RECOMENDACIONES:	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	129
ANEXOS	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Aplicaciones de la Web diseñadas para el aula <i>CristoAct</i>	40
Tabla N° 02: Diseño de investigación.....	56
Tabla N° 03: Distribución de los estudiantes de la USAT matriculados en las escuelas profesionales, en el semestre 2014-I	56
Tabla N° 04: Muestreo de los estudiantes de la USAT matriculados en la asignatura de Cristología, en el semestre 2014-I.....	57
Tabla N° 05: Categorizaciones para evaluar el Alfa de Cronbach	59
Tabla N° 06: Fiabilidad del cuestionario según dimensiones.....	63
Tabla N° 07: Estado civil y género de los estudiantes de Cristología	64
Tabla N° 08: Edad y género de los estudiantes de la asignatura de Cristología	65
Tabla N° 09: Tipo de religión de los estudiantes de la asignatura de Cristología	66
Tabla N° 10: Formación profesional de los estudiantes de la asignatura de Cristología	67
Tabla N° 11: Pretest - Dimensión cognitiva	68
Tabla N° 12: Estadísticos Dimensión cognitiva	71
Tabla N° 13: Pretest - Dimensión afectiva	72
Tabla N° 14: Pretest -Dimensión afectiva	72
Tabla N° 15: Estadísticos Dimensión afectiva	76
Tabla N° 16: Pretest - Dimensión conductual	77
Tabla N° 17: Estadísticos - Dimensión conductual	80
Tabla N° 16: Calendarización	93
Tabla N° 19: Postest - Dimensión cognitiva	95
Tabla N° 20: Estadísticos – Dimensión cognitiva	97
Tabla N° 21: Postest - Dimensión afectiva	98
Tabla N° 22: Postest - Dimensión afectiva	100
Tabla N° 23: Estadísticos – Dimensión afectiva	102
Tabla N° 24: Postest - Dimensión conductual.....	103

Tabla N° 25: Estadísticos – Dimensión conductual	105
Tabla N° 26: Porcentaje de resultados comparativos por categoría del Pre y Postest - Dimensión cognitiva.....	106
Tabla N° 27: Puntuación media en cada ítem en pretest y postest - Dimensión cognitiva.....	107
Tabla N° 28: Porcentaje de resultados comparativos por categorías Pre y Postest - Dimensión afectiva	109
Tabla N° 29: Porcentaje de resultados comparativos por categorías Pre y Postest - Dimensión afectiva	110
Tabla N° 30: Puntuación media en cada ítem en pretest y postest - Dimensión afectiva	111
Tabla N° 31: Porcentaje de resultados comparativos por categorías Pre y Postest - Dimensión conductual.....	113
Tabla N° 32: Puntuación media en cada ítem en pretest y postest - Dimensión conductual.....	114
Tabla N° 33: Resultados comparativos por dimensiones en el pre y postest	116
Tabla N° 34: Proceso de contrastación de hipótesis	118
Tabla N° 35: Estadísticos relacionados	118
Tabla N° 36: Prueba de muestras relacionadas	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Representación de la teoría de la acción razonada.....	23
Gráfico N° 02: Representación de la teoría de la acción planificada	24
Gráfico N° 03: Contenidos de las unidades de aprendizaje del aula virtual <i>CristoAct</i>	36
Gráfico N° 04: Estructura del aula virtual <i>CristoAct</i>	41
Gráfico N° 05: Puntuación media de cada ítem en pretest y postest – Dimensión cognitiva	107
Gráfico N° 06: Puntuación media de cada ítem en pretest y postest – Dimensión afectiva.....	112
Gráfico N° 07: Puntuación media de cada ítem en pretest y postest – Dimensión conductual	114
Gráfico N° 08: Resultados por dimensión	116
Gráfico N° 09: Puntuación media del pretes y postest	117

RESUMEN

La investigación surge como respuesta a la preocupación por las actitudes de rechazo y desinterés de los estudiantes frente a las asignaturas de Teología, específicamente Cristología; así mismo a la exigencia de la incorporación de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza aprendizaje, potenciando así, la construcción del aprendizaje.

Se propone la implementación del aula *CristoAct*, en la plataforma *Moodle*, como medio de apoyo a las sesiones presenciales de la asignatura de Cristología; teniendo como objetivo demostrar que el uso del aula virtual *CristoAct*, mejora la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

La metodología aplicada fue de tipo experimental, con diseño cuasi experimental de un sólo grupo, con pretest y postest. Teniendo como población, estudiantes matriculados en la asignatura de Cristología distribuidos en 7 secciones; y como muestra a los estudiantes de la sección "G".

El grupo en estudio mejoró el nivel de actitud frente a la asignatura de Cristología demostrando que la utilización del aula *CristoAct* ha facilitado espacios para compartir, interactuar y realizar la extensión de la temática en estudio, reflejándose los resultados en su rendimiento académico. La actitud positiva de los estudiantes se debió al uso del entorno virtual como elemento didáctico, ya que motivó a los estudiantes y acrecentó una actitud favorable frente a la asignatura; siendo reutilizables los recursos multimedia diseñados e implementados por el autor en cualquier plataforma y/o servidores de la web.

Palabras clave: Plataforma, *Moodle*, entorno virtual, aula virtual, Cristología.

ABSTRACT

The research emerges as a response to the concern for the students' rejection and disinterest attitudes towards the subjects of Theology, specifically Christology; As well as the demand for the incorporation of Information and Communication Technology (ICT) in the teaching-learning process, thus enhancing the construction of learning.

The implementation of the CristoAct classroom, in the Moodle platform, is proposed as a means of support to the face-to-face sessions of the subject of Christology; Aiming to demonstrate that the use of the virtual classroom CristoAct, improves the attitude of students in the subject of Christology of the Catholic University of Santo Toribio de Mogrovejo.

The applied methodology was experimental type, with quasi experimental design of a single group, with pretest and posttest. Having as population, students enrolled in the subject of Christology distributed in 7 sections; And as shown to students in the "G" section.

The study group improved the level of attitude towards the subject of Christology demonstrating that the use of the CristoAct classroom has facilitated spaces to share, interact and extend the subject in study, reflecting the results in their academic performance. The positive attitude of the students was due to the use of the virtual environment as a didactic element, since it motivated the students and increased a favorable attitude towards the subject; Being reusable multimedia resources designed and implemented by the author on any platform and / or web servers.

Keywords: Platform, *Moodle*, virtual environment, virtual classroom, Christology.

INTRODUCCIÓN

La inclusión de los valores en la educación hoy en día plantea nuevas exigencias, entre lo que se puede señalar: la incorporación de nuevos contenidos en los programas curriculares de los estudiantes, y el desarrollo de nuevas competencias en el ejercicio de la profesión docente.

La preocupación por mejorar el logro académico es una constante mundial en el terreno educativo. Desde distintos puntos de vista se ha buscado encontrar un camino que nos conduzca por la dirección correcta. Sin embargo, se puede afirmar que las actitudes de los estudiantes frente a las asignaturas que se desarrollan tienen mucho que ver en el logro educativo. Ramírez (citado por Cárdenas, 2008) sostiene que:

El estudio de las actitudes se justifica porque éstas son un requisito para elevar el compromiso académico de los estudiantes, son las predisposiciones aprendidas que reflejan la orientación de la escuela y el contexto social en las cuales se da la instrucción y, por otra parte, la literatura especializada ha sugerido que siempre existe una relación muy importante entre las actitudes y el aprendizaje de una asignatura. (p. 95)

Es necesario que se produzca un cambio en las actitudes y modos de pensar la educación, en aquellos que tienen la responsabilidad inmediata en ella: los docentes; además de contar con el apoyo y consenso de los agentes sociales. Es decir se trata de iniciar (y en algunos casos continuar) una nueva estructura en el sistema educativo que permita cambiar el estilo de vida de las escuelas y procurar un nuevo enfoque en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En la actualidad, también, las repercusiones de la sociedad de la información en educación superior buscan que la enseñanza se centre en el aprendizaje y que el estudiante asuma un rol más activo en la construcción de su propio conocimiento, ejerciendo el docente en este escenario una labor más próxima a los estudiantes (Alba, 2005).

Por otra parte, en el campo educativo, la enseñanza de la religión es muy conveniente ya que tiene el cometido de ayudar a los estudiantes a madurar una postura personal con responsabilidad social y no meramente religiosa. Pero también, debe ser coherente y respetuosa con las posiciones de los demás; contribuyendo de esa manera a su crecimiento y a una mejor comprensión de la realidad. Es importante que toda la comunidad educativa, especialmente en las escuelas católicas, se reconozca el valor y el papel de la enseñanza de la religión y contribuya a su valoración por parte de los estudiantes.

En la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, en estos últimos años, se ha planteado una verdadera preocupación de algunos docentes del Departamento de Filosofía y Teología sobre la actitud de los estudiantes frente a los cursos teológicos que forman parte del plan de estudios de cada carrera profesional. Desde esta perspectiva, la presente investigación se delimita dentro del conjunto de variables psicológicas que presentan los estudiantes: las actitudes, y en particular aquellas frente a la asignatura de Cristología, lo que ha permitido plantear el siguiente problema:

¿Cómo influye el aula virtual *CristoAct* en la mejora de la actitud de los estudiantes, frente a la asignatura de Cristología, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2014?

Siendo la hipótesis: ¿La utilización del aula virtual *CristoAct* mejora la actitud de los estudiantes, frente a la asignatura de Cristología, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2014?

Para desarrollar la investigación se plantearon varios objetivos, teniendo como objetivo general: demostrar que el uso del aula virtual *CristoAct*, mejora la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de

Cristología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, siendo los objetivos específicos: identificar, mediante la aplicación de un pretest, el nivel de actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología; diseñar los contenidos, estrategias y actividades de formación del aula virtual *CristoAct* para mejorar las actitudes de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología; aplicar el aula virtual *CristoAct* a los estudiantes de la asignatura de Cristología; y evaluar el nivel de influencia del aula virtual *CristoAct* para mejorar la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología.

La tarea del docente es compleja ya que día a día se viene experimentando cambios agigantados en diversos campos del saber donde su papel fundamental radica en formar personas, lo que implica una formación integral, es decir lograr un cambio en la vida del hombre tal como lo indica el Ministerio de Educación (MINEDU, 2011) en el diseño curricular básico nacional para la carrera profesional de profesor de educación religiosa. En esta misma línea también nos dice Gaspar (2007) que:

Los orígenes y el desarrollo de la institución universitaria están estrechamente ligadas a la actividad eclesial en el campo del saber y de la ciencia... teniendo como eje fundamental la formación integral de todo el hombre como ser creado por Dios. (p. 15)

Según el autor, reafirma que en la educación universitaria se debe preparar a los jóvenes para la ciencia y el ejercicio de las profesiones, mediante una sólida formación acompañada de una educación religiosa y moral; en tal sentido la dimensión espiritual exige la práctica de la fe basada en un sistema de valores que conlleva a vivir coherentemente dando sentido a las acciones y existencia de cada persona.

La justificación de este trabajo radica en la búsqueda de nuevas metodologías que respalden el cambio profundo en la actualidad. La universidad católica tiene que ver mucho con este trabajo, de ahí la preocupación de algunos docentes del Departamento de Filosofía y Teología

sobre la actitud de los estudiantes frente a las asignaturas teológicas que forman parte del plan de estudios de cada carrera profesional en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

En la presente investigación, la innovación radica en las nuevas estrategias metodológicas que el docente universitario aplica, enmarcándolas en la formación integral para que los estudiantes universitarios sepan desempeñarse ante los problemas con idoneidad y compromiso ético; así mismo, en la forma de presentar y organizar los contenidos utilizando las herramientas y recursos tecnológicos en Educación Superior, para despertar el interés de los estudiantes por las asignaturas y puedan construir sus aprendizajes.

La propuesta se denominó aula virtual *CristoAct*, implementada en la plataforma *Moodle*, utilizando las herramientas Web y recursos educativos multimedia con la finalidad de dar apoyo didáctico a las sesiones presenciales de la asignatura de Cristología. El aula virtual *CristoAct* ha permitido que la asignatura sea más atractiva, dinámica y flexible que sirva de apoyo a la mejora de actitud de los estudiantes frente a la asignatura, y por ende al logro de las competencias; así mismo que los recursos multimedia diseñados sean reutilizables en cualquier entorno de aprendizaje de manera independiente o en conjunto, siempre con miras a la mejora de los aprendizajes.

CAPÍTULO I:
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del problema

El uso de las tecnologías en el ámbito universitario ha sido objeto de estudio por docentes aportando trabajos referidos a las TIC, pero no se han encontrado antecedentes directamente relacionados con las variables de estudio y específicamente al área de estudio Teología y Filosofía. Por lo que, se mencionan algunos que guardan cierta relación a las actitudes de los estudiantes respecto a otras asignaturas, ya que se estima que son ejes fundamentales a considerar para la utilización de las herramientas tecnológicas en la universidad.

Medina (1997) en su artículo titulado *Actitudes de los alumnos ante el aprendizaje de la gramática, el léxico y la pronunciación de la lengua inglesa*, aplicado en la universidad de Granada; hace referencia a las características del alumno y su influencia en el proceso de adquisición de la segunda lengua; para la cual consideró dos factores: la actitud y la motivación. Afirmando que favorece en el alumno la autoreflexión y el contraste de propósitos, estableciendo la relación directa entre las formas de enseñanza y los procedimientos de evaluación con la manera de estudiar de los alumnos.

Según la investigación citada, la actitud y la motivación están relacionadas e influyen en el aprendizaje de la asignatura, ya que permite desarrollar la comprensión, la búsqueda de estrategias y procedimientos que garanticen el interés y la atención de los estudiantes. El estudio es relevante para la investigación, ya que respalda la implementación de estrategias y procedimientos que permitan a los alumnos estudiar de acuerdo a sus necesidades e intereses apoyados de las tecnologías en donde se prioriza las aplicaciones de la Web para mejorar su interés y atención a la asignatura.

Briceño (2006) diagnostica las actitudes de los estudiantes hacia la asignatura de inglés en la Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo, 2003 – 2004, para lo cual consideró en su estudio dos dimensiones: actitud de los estudiantes hacia la asignatura inglés, y los factores que intervienen en la formación de las actitudes en los estudiantes. Llegando a la conclusión que los datos en su totalidad arrojan una actitud positiva hacia la asignatura de inglés en Odontología, precisando que la motivación, emociones, percepción y facultades cognoscitivas influyen en el aprendizaje y las manifestaciones positivas en el aula,

La investigación en mención es relevante ya que concluye que la actitud hacia una asignatura influye y tiene manifestaciones positivas en el aula como: la satisfacción, convicción y acciones de aproximación reflejándose en el agrado, gusto y entusiasmo por la asignatura; así como en la dificultad, efectividad, participación y motivación, siendo indicadores que permitieron diseñar para la presente investigación los ítems del cuestionario.

Gargallo, Pérez, Serra, Sánchez, y Ros (2007) demuestran que existen correlaciones significativas entre las actitudes hacia el aprendizaje de los estudiantes universitarios de primero y segundo ciclo de la universidad de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia y su rendimiento académico; por otra, plantean la importancia de desarrollar buenas actitudes hacia el aprendizaje apoyados en las TIC donde los estudiantes asuman un rol activo en el proceso.

En la investigación se resalta que, el rendimiento académico en estudiantes universitarios depende mucho de la actitud que ellos tienen hacia la asignatura; por otro lado, destaca la importancia de las TIC para hacer posible esa mejora. El estudio fortalece a la presente investigación, en cuanto a la variable dependiente actitud de los estudiantes hacia la asignatura, reafirmando así los indicadores previstos para la mencionada variable.

García (2008) da a conocer en qué medida las diferencias en la actitud religiosa de los sujetos de la muestra en estudio está relacionada con el desarrollo del razonamiento moral y la jerarquía o sistema personal de valores. El autor plantea dos dimensiones fundamentales: la moralidad y la religiosidad; asumiéndolas como características estructurales, constitutivas de la naturaleza humana, y en relación con el sistema de valores que la persona asume como propio.

Esta investigación aporta al presente estudio ya que se reafirma que la actitud de los estudiantes respecto a la religión puede influir en el interés o desinterés por ella. Pero dicha actitud no sólo mueve al comportamiento del estudiante hacia la religión (en nuestro caso Cristología), sino que además su actitud positiva o negativa desencadena determinado comportamiento moral o de valores a nivel personal y social.

Matos (2010) hace referencia a las actitudes en el campo de la psicología y la lingüística; siendo su objetivo establecer la influencia de las actitudes lingüísticas en el aprendizaje de las lenguas y por lo tanto en el rendimiento académico; así como conocer y analizar las actitudes de estos individuos hacia la lengua francesa en su aprendizaje. Concluyendo que la comprensión y explicación de los fenómenos de dificultad, lentitud, aprensión, actitud, etc. tienen lugar durante el proceso de adquisición, y abre las puertas al diseño de una metodología adecuada para mejorar la relación que existe entre dichas actitudes y el rendimiento académico de los estudiantes.

Es importante la tesis en mención ya que precisa que existe una relación muy marcada entre actitudes y rendimiento, dejando claro que depende del diseño de la metodología para mejorar la relación entre actitudes y rendimiento académico.

1.2. Base Teórica

1.2.1. Fundamentos teóricos sobre las actitudes

La práctica educativa contiene explícita o implícitamente fundamentos teóricos. Desde esta perspectiva afirma Libaneo (citado por Quintero, 2008): “la modalidad por la que los profesores seleccionan y trabajan las materias o eligen técnicas de enseñanza y evaluación dependen mucho de cómo se concibe la finalidad de la práctica docente”. Por este motivo se considera necesario desarrollar algunos presupuestos teóricos que nos den razón de la importancia de las actitudes en el proceso del aprendizaje, y de las prácticas educativas mediadas por TIC para desarrollar nuevas competencias (tanto en los alumnos como en los profesores) promoviendo la igualdad de oportunidades.

1.2.2. Teorías de las actitudes

Las teorías del cambio de actitudes ponen de manifiesto la importancia de las actitudes en la formación de la intención de conducta; considerando que además de los factores cognitivos, se subraya la importancia de los factores afectivos en la formación de la actitud (Ubillus, Mayordomo & Páez, 2004).

1.2.2.1. El condicionamiento clásico de las actitudes

Ubillus, Mayordomo y Páez (2004) sostienen que: un estímulo neutral no capaz de elicitar una determinada respuesta, adquiere esta capacidad gracias a la asociación de éste, de forma repetida, con un estímulo que provoca dicha respuesta. Es decir, la respuesta actitudinal del sujeto se debe a la mera asociación entre el estímulo condicionado y el incondicionado.

Sugiere esta teoría que nuestras actitudes pueden ser ‘teñidas’ sin querer por el contexto en que un objeto se ha experimentado, siendo un proceso bastante funcional cuando la relación entre el estímulo y el contexto es estable, Stroebe y Jonas (citado por Ubillus, Mayordomo & Páez, 2004).

1.2.2.2. El condicionamiento instrumental de las actitudes

Según el paradigma del condicionamiento instrumental una respuesta que forma parte del repertorio comportamental del sujeto puede ser reforzada. Así, aquellas respuestas que vengán acompañadas de consecuencias positivas para el sujeto tenderán a ser repetidas en mayor medida que aquellas que eliciten consecuencias negativas tal como lo afirman Stroebe y Jonas (citado por Ubillus, Mayordomo & Páez, 2004).

En tal sentido las actitudes ayudan a las personas a lograr objetivos deseados y evitar aquellos que no se desean, permiten maximizar las recompensas y minimizar los castigos.

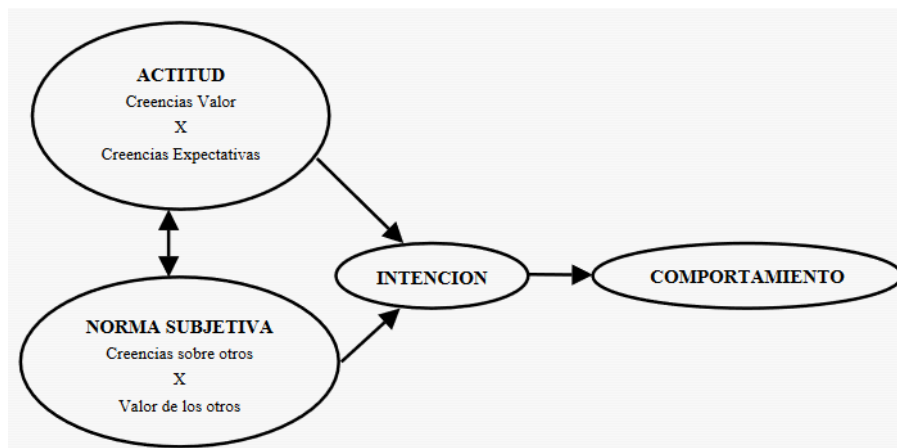
1.2.2.3. Teoría de la acción razonada

Es una teoría del cambio de actitudes, fue impulsada por Azjen y Fishbein en 1980. Esta teoría tiene una fuerte influencia cognitiva y se basa en la importancia de la relación estímulo-respuesta. Sostiene que la conducta está influenciada por la intención de conducta, y ésta a su vez está influenciada por la actitud y la norma subjetiva (citado por Ubillus, Mayordomo & Páez, 2004).

Según Reyes (2007) es una teoría general de la conducta humana que trata de la relación entre creencias, actitudes, intenciones y comportamiento, los cuales se encuentran relacionados con la toma de decisiones a nivel conductual. La teoría, afirma que la intención de una persona para llevar a cabo o no una conducta es la determinante inmediata de una acción.

De lo citado, las personas pueden hacer uso de la información que está a su alcance para el ejercicio de las acciones o conductas emprendidas; evalúan los atributos o consecuencias antes de realizar una determinada conducta objeto de la actitud; lo que justifica la presente investigación ya que se busca el cambio de actitud de los estudiantes frente a la asignatura, para ello intencionalmente se aplica estrategias apoyadas de los recursos TIC como es la implementación del aula virtual *CristoAct*.

Gráfico N° 01
Representación de la Teoría de la acción razonada



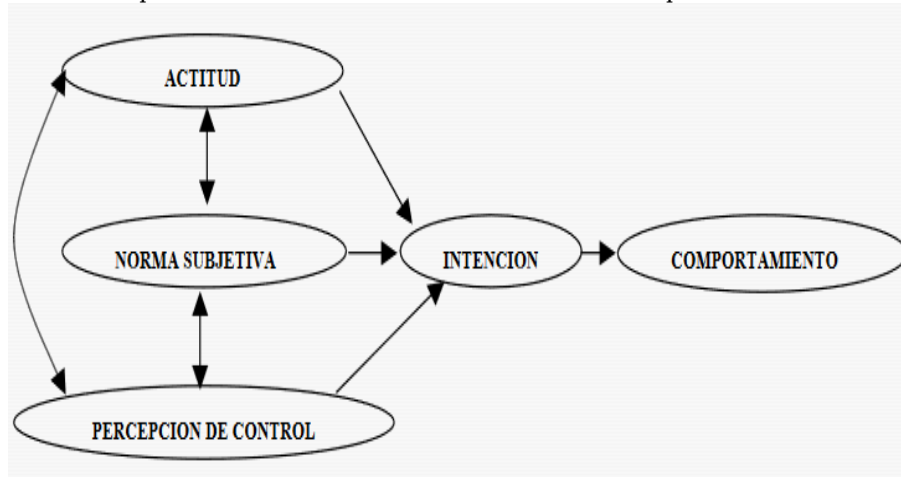
Fuente: Ubillus, Mayordomo y Páez (2004).

1.2.2.4. Teoría de la conducta planificada

Ubillus, Mayordomo y Páez (2004) mencionan que: Ajzen y Fishbein elaboraron y expandieron la teoría de la acción razonada, dicha teoría intenta predecir tanto conductas voluntarias como aquellas que no están bajo el control exhaustivo de uno mismo. Es decir que agrega un elemento a la teoría: la percepción de control, que puede influir directamente en la realización de la acción además de intervenir a través de la intención.

Gráfico N° 02

Representación de la teoría de la acción planificada



Fuente: Ubillus, Mayordomo y Páez (2004).

En la investigación en estudio se ha seguido un proceso riguroso para su construcción a partir de una estructura teórica previa basada en el modelo de la teoría de la acción razonada de Fishbein y Ajzen, al comprender que esta teoría explica los procesos de formación y cambio de actitudes; es una teoría que proporciona la base científica para el diseño de los ítems del cuestionario y para la implementación del aula virtual *CristoAct* considerando los componentes demográficos de los estudiantes en cuanto tienen que ver con la formación de conducta.

1.2.3. El constructivismo

Piaget (citado por Bazán y Aparicio, 2006) afirma que existe un estrecho paralelismo entre el desarrollo afectivo y el intelectual, relacionando lo intelectual como determinante de cada etapa de la afectividad. La vida afectiva y vida cognitiva son inseparables, porque todo intercambio con el medio, presupone al mismo tiempo, estructuración y valoración. Así mismo, afirma que el acto de la inteligencia presupone, pues, una regulación energética interna (interés, esfuerzo, facilidad).

Según los autores, la cognición y la afectividad se complementan, se dan soporte; es por ello que el afecto es importante para el aprendizaje, es necesario que los estudiantes tengan el interés, la necesidad y la motivación ante el objeto en estudio, porque sin ellos no pueden desarrollarse mentalmente.

Vygotsky (citado por Bazán & Aparicio, 2012) considera que el pensamiento tiene origen en la esfera de la motivación, la cual incluye inclinaciones, necesidades, intereses, impulsos, afecto y emoción. En esta esfera estaría la razón última del pensamiento; así, una comprensión completa del pensamiento humano solo es posible cuando se comprende su base afectivo - volitiva. Vygotsky buscó elaborar una nueva perspectiva que tratase de otro modo las relaciones entre mente y cuerpo y entre cognición y afecto.

De lo citado, se reconoce la relación que existe entre el pensamiento y la dimensión afectiva, siendo una condición necesaria, y que esa relación debe ser examinada a lo largo de la historia.

Es por ello que, al utilizar Internet en los procesos de enseñanza-aprendizaje se exige que los estudiantes realicen actividades de búsqueda, selección, contraste y decisión, por tanto, ayuda a los estudiantes a ser gestores de su propio ritmo de aprendizaje y potencian el desarrollo de capacidades donde el estudiante se sienta motivado a descubrir y encontrar respuestas que surgen en el proceso.

1.2.4. El Conectivismo:

Es la teoría de aprendizaje para la era digital, desarrollada por George Siemens en el año 2004 y ampliada por Stephen Downes en el 2009 (citado por Ovalles, 2014), que define al conectivismo como:

La teoría del aprendizaje que ha sido basada en el análisis de las limitaciones del conductismo, el cognitivismo (o cognitismo) y el constructivismo (pedagogía o constructismo), para explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos. (p.2)

De lo citado, se involucra a las TIC en el proceso de la enseñanza aprendizaje, incluyendo los diversos medios tecnológicos que están al alcance de la educación, donde el estudiante aprende relacionando y procesando una serie de información que se actualiza rápidamente. El mismo proceso informativo y el intercambio o interconexión entre las redes contribuye no sólo para aprovechar la capacidad cognitiva del estudiante, sino a incrementarla y cultivarla de una manera efectiva.

Así mismo, Ovalles (2014) afirma que:

El conectivismo reconoce la importancia de las herramientas como un objeto de mediación en el sistema del desarrollo de actividades, pero luego se extiende sugiriendo que la tecnología desempeña un papel central en la distribución de la identidad, la cognición y, por ende, el conocimiento. (p.5)

Según lo citado, la tecnología debe aprovecharse para desarrollar actividades de aprendizaje utilizando herramientas adecuadas para la construcción del conocimiento, por lo que el docente debe anticiparse a la planificación y diseño de estrategias metodológicas, es decir seleccionar los contenidos, establecer parámetros de tiempo, utilizar instrumentos efectivos y mecanismos de interacción en el curso (Arrufat & Santiuste, 2011).

El rol del docente cambia a ser innovador, convirtiéndose en un facilitador, mediador del conocimiento, que desde el punto de vista conectivista debe aprovechar todas las oportunidades de interacción y crear los espacios para que se produzca el aprendizaje, siendo de real ayuda para el estudiante.

Es relevante precisar que, en esta era digital, los niños, adolescentes y jóvenes en formación se encuentran inmersos en este mundo y sin darse cuenta, aprenden y desarrollan sus capacidades cognitivas y valores mediados por el uso educativo de la tecnología. En tal sentido, se aprovechó pedagógicamente este entorno para el diseño de recursos educativos y herramientas Web que se trabajaron en el aula virtual *CristoAct* adaptándolos a los fundamentos de esta teoría; y a la vez para ser reutilizados en cualquier entorno de la web y darle el aprovechamiento pedagógico.

1.3. Marco conceptual

1.3.1. La tecnología aplicada a la educación superior

El ambiente universitario exige de cambios importantes, entre los que destacan la metodología y los recursos didácticos empleados por los docentes; siendo la utilización y formación de las TIC objeto de investigación y reflexión en los últimos años. Lo que da pie a elaborar propuestas pedagógicas que permitan la integración curricular y la apropiación de la tecnología en el trabajo pedagógico.

Los diferentes escenarios en donde se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje han ido sufriendo transformaciones influenciados por la sociedad del conocimiento; pero a pesar de ello el modelo tradicional aún persiste en el sistema educativo, y en algunos casos, se reduce a una mera transmisión de información. Según Cebrián y Vain (2008) afirman que es necesario implementar escenarios educativos donde el profesor y estudiantes puedan aprender a moverse e intercambiar conocimientos. Sólo así se podrá superar la enseñanza sustentada en el modelo retórico dominante, mediante un modelo dialógico basado en la construcción del conocimiento.

Es así que, uno de los escenarios son los entornos virtuales de aprendizaje (*virtual learning environments*), considerados como sistemas diseñados para apoyar la enseñanza y la construcción del aprendizaje en un entorno educativo. El apoyo de los procesos de enseñanza-aprendizaje mediados en principios didácticos orientados a la mejora es imprescindible en este momento de evolución desde los VLE cerrados hacia entornos abiertos basados en aplicaciones de la Web 2.0. Tanto en un caso como en otro debemos examinar y aplicar modelos de análisis de la comunicación síncrona y asíncrona para derivar pautas de actuación que posibiliten la mejora del aprendizaje.

1.3.2. Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje

Guerra, González y García (2010) plantean un nuevo modelo universitario en donde se requiere del profesorado la utilización de las TIC en sus tareas docentes e investigadoras. Afirman que: el profesorado que aprende la tecnología debe experimentar las características innovadoras de la tecnología en su propio proceso de aprendizaje: presentaciones, búsquedas de información, trabajo colaborativo, etc., es decir, aprender con la tecnología y no sólo aprender la tecnología.

Según el autor, lo que se requiere es que los docentes universitarios dispongan de los conocimientos y destrezas necesarias que faciliten la tarea pedagógica con la finalidad de utilizar las tecnologías en el proceso de aprendizaje centrado en la actividad y el trabajo colaborativo.

Las universidades en la actualidad requieren que se implementen planes de formación que garanticen el logro de competencias por parte del profesorado, tal como lo sostienen Escandell y Gonzales (citado por Guerra, González y García, 2010) cuando distinguen las competencias relacionadas al uso y manejo de las herramientas tecnológicas (destrezas y habilidades,

capacidad de simplificación de procedimientos, dominio de software específico, etc.), con las competencias personales, vinculadas al proceso de aprendizaje del estudiante y de enseñanza del profesorado (gestión de las interacciones, habilidades sociocomunicativas, capacidad de orientación y guía y capacidad de adaptación).

1.3.3. Entornos virtuales de enseñanza aprendizaje

Según Cámara (2006) afirma que: “un entorno virtual de aprendizaje es un espacio, situado en un servidor, al que se accede a través de cualquier ordenador conectado a internet, en cualquier momento y desde cualquier lugar”.

El entorno virtual de enseñanza es un espacio de comunicación que facilita y optimiza el proceso de enseñanza y, por ende, el aprendizaje de los alumnos mediados ambos por TIC; integra diversos soportes (textual, audiovisual, digital), plantea nuevas interacciones entre los sujetos de la relación pedagógica (tutores- alumnos), favorece la comunicación inter e intra áreas, crea nuevos formatos de interacción y nuevas relaciones entre el contenido y la tarea correspondiente (Gonzales, Esnaola & Martín, 2012).

1.3.4. Plataforma virtual

Según Rodríguez (2009) define a la plataforma virtual como: “un sistema de educación a través de Internet. Es el software (programa informativo) que proporciona todos los contenidos para realizar cursos *online*”.

Las plataformas virtuales incluyen herramientas para facilitar el aprendizaje, la comunicación y la colaboración; herramientas de gestión del curso; y herramientas para el diseño del interfaz de usuario. A partir de las plataformas virtuales se configuran los entornos virtuales.

Rodríguez (2009) concluye que: “las plataformas virtuales poseen aplicaciones informáticas instaladas en un servidor cuya función es la de facilitar al docente la creación, administración, gestión y distribución de cursos a través de Internet”.

Es importante precisar que algunas aplicaciones informáticas presuponen un gran esfuerzo formativo y organizativo por parte del docente, pero se puede obtener mejores resultados que los medios tradicionales. Sin embargo, se sabe que las plataformas virtuales suponen una gran oportunidad para incrementar decisivamente la calidad de la enseñanza, y por ende la mejora de los aprendizajes de los estudiantes.

1.3.4.1. Tipos de plataformas virtuales

Las condiciones que determinan la adopción de una plataforma determinada dependen de las características del entorno educativo en el que se vaya a utilizar. Según Sánchez (citado por Chunga, 2013), clasifica a las plataformas virtuales según su naturaleza, en 3 tipos:

- Plataformas comerciales: Son plataformas desarrolladas por Instituciones o empresas que desarrollan software. Para su adquisición hay que realizar un pago para obtener la licencia. Entre estas tenemos WebCT, Angel, VerticeLearning, Brihaspati, Desire Learn, E-ducativa, Edumate, FirstClass, Formacion E-learning (R), Plataforma Mediáfora, Scholar360.
- Plataformas de software libre: Son plataformas estandarizadas que se pueden adquirir sin costo alguno. Una de las más populares es *Moodle*, y que actualmente ha sido instalado en más de 198 países y 75 idiomas. Otras similares son: Tutor, Bodington, Dokeos, KEWL, ILIAS, LRN, LONCAPA, Sakai Project, LogiCampus.

- Plataformas de desarrollo propio: Son plataformas que se desarrollan e implementan dentro de la misma Institución Académica. Como es el caso de: Agora Virtual, Campus Virtual de la PUCP, Aula Virtual USAT.

1.3.5. Metodología PACIE

Según Flores (2012) PACIE es una metodología de aprendizaje en línea que permite la introducción de las nuevas tecnologías dentro de los procesos de aprendizaje, significa Presencia, Alcance, Capacitación, Interacción y E-learning; su creador es el Ing. Pedro Camacho, creador de la Fundación para la Actualización Tecnológica de Latinoamérica (FATLA), quien afirma: “PACIE, no se lee, no se enseña, se vive y solamente mediante su experiencia se aprende”.

Esta metodología permite el uso correcto de las tecnologías con los recursos y herramientas de la web 2.0 como soporte a los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje, dando importancia al esquema pedagógico de la educación real (Oñate, 2009).

1.3.5.1. Finalidad

La finalidad de la metodología PACIE es crear procesos tecno educativos progresivos, cuyo centro es el docente facilitándole estrategias para la tarea pedagógica; y ayudar al estudiante a formar parte de la sociedad del conocimiento, cuidándolo, motivándolo y manteniéndolo activo en la construcción de conocimiento colaborativo (Flores & Bravo, 2012).

Esta metodología sirve de apoyo a las universidades para que se enriquezcan los procesos de enseñanza aprendizaje a través del uso correcto de las TIC, ya que fomentan la experimentación por parte del estudiante y así deberá aprender haciendo.

1.3.5.2. Características de la metodología

Flores y Bravo (2012) plantean aspectos que caracterizan esta metodología:

- Toma como elementos primordiales la motivación y el acompañamiento, la calidad y calidez humana versus la cantidad y frialdad.
- Incorpora la comunicación y presentación de la información, procesos sociales que apuntalan la criticidad y el análisis de los datos que permita construir conocimientos mediante la interacción y el intercambio de experiencias educativas.
- Crea, guía, interactúa logrando espacios creativos en donde se comparte información y conocimientos.

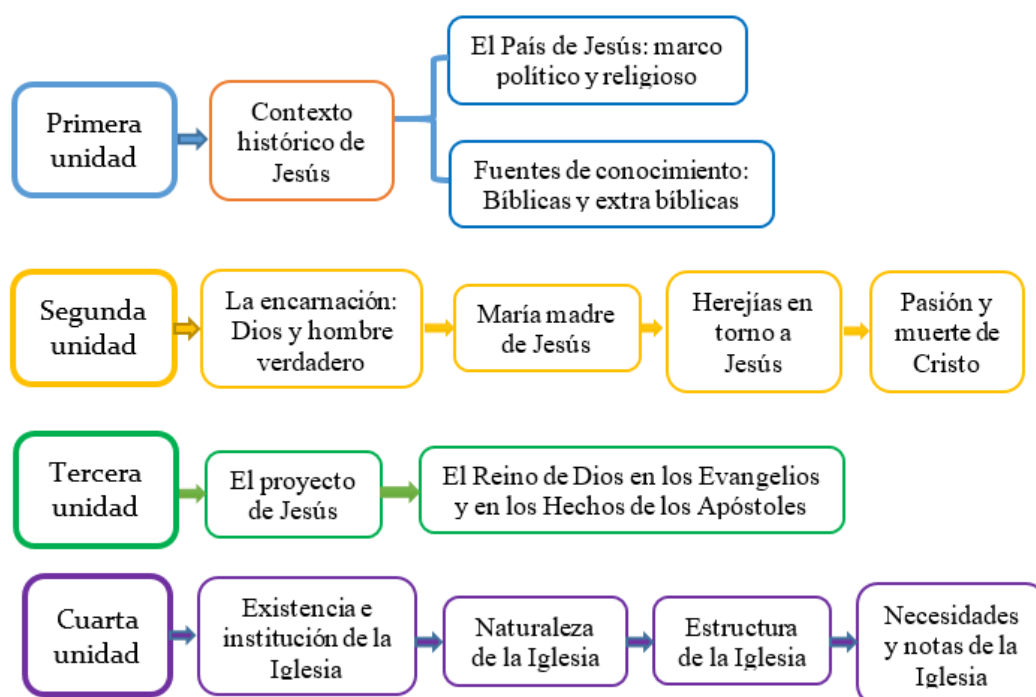
1.3.6. Aula virtual *CristoAct*

Díez (2012) afirma que: el aprendizaje en línea es una de las nuevas formas de enseñanza que parte de la importancia de aprender en colaboración con otros (socio constructivismo), mediante herramientas web que garanticen la ubicuidad (aprendizaje en cualquier momento y lugar), la motivación y la autorregulación o autonomía del aprendiz para hacerse responsable de sus logros.

El aula virtual *CristoAct* no solo se basa en el socio constructivismo, sino también en los aportes del conectivismo, enfoque pedagógico que surge a inicios del año 2000 y que sostiene que aprender consiste en establecer nuevas conexiones o redes entre las experiencias de aprendizaje de unos y otros, Siemens (citado por Leal, 2007).

La asignatura de Cristología es de carácter teórico vivencial cuya competencia es lograr que los estudiantes asuman las enseñanzas de Jesucristo para vivir cristianamente en lo personal, familiar, profesional y social de acuerdo a los fundamentos teológicos de la Iglesia fundada por Cristo. Para ello se propone trabajar cuatro unidades de aprendizaje, cada una de ellas con cuatro sesiones integrando las tecnologías.

Gráfico N° 03
Contenidos de las unidades de aprendizaje del aula *CristoAct*



Para implementar el aula virtual *CristoAct* se empleó el sistema b-learning utilizando la plataforma virtual *Moodle*; siendo su entorno amigable y de fácil manejo, sólo se necesita disponer de un navegador web en su computadora y una conexión a internet. Las actividades propuestas en las sesiones de aprendizaje buscan que cada estudiante utilice el aula virtual para conocer el tema a tratar, de tal manera que en las sesiones de clase profundicen los temas ya revisados y no la exposición discursiva del docente.

Los recursos y herramientas tecnológicas se han usado para fomentar en los estudiantes el interés hacia la asignatura de Cristología y por ende el logro de competencias orientadas a la reflexión para su vivencia personal.

El diseño del aula *CristoAct* fue adaptado a la metodología PACIE (Presencia, alcance, capacitación, interacción y e-learning) con una secuencia mediante bloques, cuyo uso fue de apoyo a las clases presenciales de Cristología. Las actividades y recursos implementados se han agrupado de acuerdo a lo planificado en el sílabo de la asignatura, en donde se enfatiza las actividades de ejercitación y profundización de los temas estudiados diseñadas en educaplay, crosforget y/o hotpotatoes, finalizando con la retroalimentación que ofrece el docente en sesiones de clase presencial.

1.3.6.1. Fases de la metodología PACIE:

Para diseñar el aula virtual, ha sido necesario aplicar estrategias integradoras, adaptado a la metodología PACIE considerando las cinco fases que propone:

- A. Presencia; se refiere a crear la necesidad de que los estudiantes ingresen al aula *CristoAct* y descubran las novedades llamativas y fantásticas en el entorno de aprendizaje. Es la fase que corresponde al sello del docente, es decir lo que lo identifica dentro del aula virtual mediante el diseño y elaboración de materiales digitales utilizando las herramientas web 2.0.

El diseño de los temas tiene una misma estructura y atributos de formato, haciéndolo vistoso y motivador para los estudiantes, se utilizó un estilo propio con sello de agua, tamaño y colores de letras, para todos los títulos y subtítulos de los manuales. En el desarrollo de cada sesión, se plantearon recursos y actividades, como foros en donde los

estudiantes interactuaron y comentaron con sus compañeros respecto a las actividades planteadas y el avance de su aprendizaje.

B. Alcance, en esta fase se recomienda plantear objetivos, estándares y marcas académicas; el docente se cuestiona a dónde quiere llegar con los estudiantes, si se está preparado para hacerlo y si se tiene los objetivos claros. En el desarrollo de los temas se presentan materiales de inducción como la guía del estudiante, el sílabo de la asignatura, la descripción de las herramientas que van a utilizar para el logro de las capacidades; así también se presentó, información para que el estudiante conozca y tenga presente lo que se va a lograr en un tiempo determinado, tomando en cuenta la comunicación, información soporte o interacción.

C. Capacitación, se refiere a la capacitación continua de los docentes para lograr alcanzar una educación constructivista, se fomenta el autoaprendizaje mediante el entorno virtual y se incentiva el enriquecimiento de conocimientos complejos.

Los recursos y herramientas de la web 2.0 diseñadas en el aula virtual *CristoAct* estimulan el aprender haciendo y el trabajo cooperativo; el docente de la asignatura planteó oportunidades de aprendizaje para los estudiantes aprovechando también las herramientas que ofrece la plataforma virtual, ya que es ahí en donde se genera, crea y construye las actividades para que el estudiante interactúe con los recursos y construya su propio aprendizaje.

D. Interacción; trata de la técnica de aprender haciendo para el proceso de enseñanza aprendizaje, se basa en un alto grado de participación de los pares, quienes con su cooperación, motivación, alegría y amistad logran construir el conocimiento permitiendo que cada uno de los compañeros se apropie de este conocimiento.

El aula virtual *CristoAct* ofrece espacios para compartir y socializar entre los estudiantes y docente permitiendo la construcción del conocimiento, motivando y guiándolos durante todo el proceso constructivo. Se propicia el trabajo colaborativo al plantear actividades en equipo relacionadas a la temática de la semana, utilizando las herramientas para elaborar los vídeos explicativos y para la publicación.

E. E-learning; recomienda utilizar la tecnología, pero sin descuidar lo pedagógico, es por ello que los recursos seleccionados y elaborados para el aula *CristoAct* propician y generan la interacción y el conocimiento; al presentar los contenidos en el aula virtual se motiva, educa y guía a los estudiantes para promocionar sus proyectos y generar su labor social.

Por su parte Camacho (citado por Flores & Bravo, 2012) aportan otros aspectos importantes como el aprender haciendo, lo que implica apropiarse del conocimiento construyéndolo paso a paso para luego resolver problemas de la realidad con los métodos que se utilizan y que sirven para solucionar problemas sociales.

1.3.6.2. Diseño de los bloques del aula virtual *CristoAct*

El aula virtual *CristoAct* se adaptó en base a bloques según la metodología PACIE permitiendo acceder a la información y las funciones generales de la asignatura de Cristología. Se diseñó dos bloques educativos: de información y desarrollo.

A. Bloque de Información

Este bloque brinda la información necesaria para el buen desarrollo de la asignatura. Se divide en dos partes: la información importante y la interacción de apoyo. Teniendo documentos y enlaces que aparecen en estos

apartados, así como las actividades planteadas para ser trabajadas en las fechas establecidas; los estudiantes deben organizar su tiempo para interactuar con los materiales, recursos y actividades.

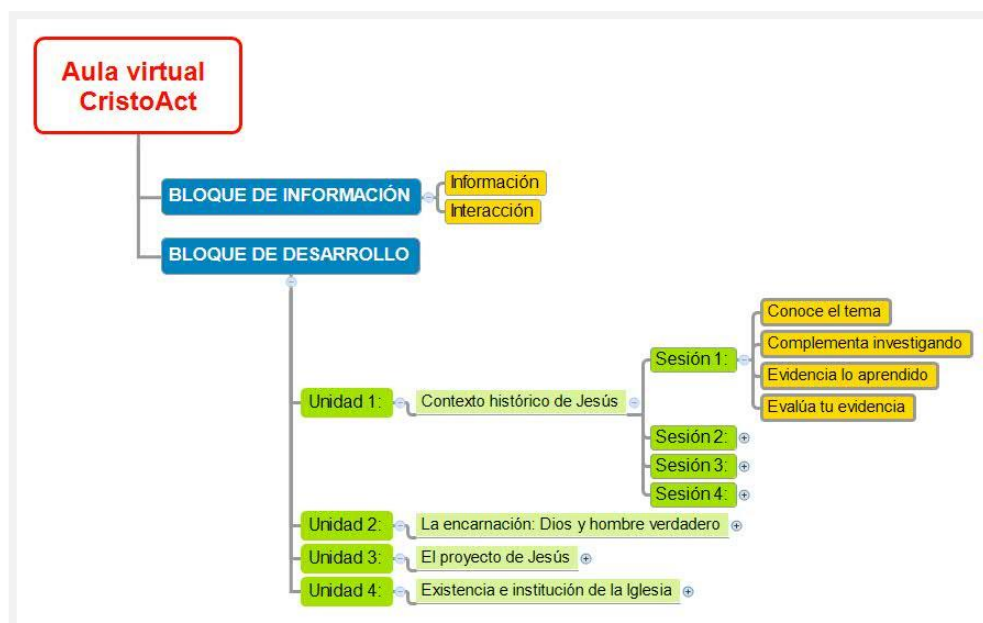
B. Bloque de desarrollo

Dentro de este bloque están las unidades en las que se divide la asignatura y cada una está compuesta por cuatro secciones: conoce el tema, complementa investigando, evidencia lo aprendido y evalúa tu evidencia.

- a. Conoce el tema. En esta sección se presenta todo el material que el estudiante debe revisar obligatoriamente. Es el contenido de la unidad.
- b. Complementa investigando. En educación es muy importante la investigación complementaria. Se proponen actividades para que el estudiante actúe con libertad, con la finalidad de conocer lo que no se sabe. Investigar es fundamental para un buen estudiante y un futuro profesional.
- c. Evidencia lo aprendido. La evaluación tiene como finalidad comprobar, de manera sistemática, en qué medida se está logrando el desarrollo de las competencias en el estudiante. En este sentido, la evaluación sirve de ayuda para elevar la calidad del aprendizaje y aumentar el rendimiento de los estudiantes. Son variadas las actividades que comprenden esta sección: cuestionarios, foros, glosarios, tareas, prácticas externas, etc.
- d. Evalúa tu evidencia. A pesar que la evaluación tiene como finalidad comprobar en qué medida se han logrado los aprendizajes; para aumentar el rendimiento en los estudiantes es necesario que ellos conozcan sus errores y sus aciertos en el logro de los aprendizajes

esperados. En este apartado se muestra a los estudiantes los parámetros sobre los que serán evaluados (individual - grupal) de manera metacognitiva con los ítems “bien” y debe “mejorarse”.

Gráfico N° 04
Estructura del aula virtual *CristoAct*



1.3.6.3. Herramientas del aula *CristoAct*

Las herramientas implementadas en el aula virtual se han agrupado de acuerdo a las características:

A. Herramientas web 2.0 para la elaboración de materiales digitales:

Se utilizaron las aplicaciones de la suite de Microsoft Office (Word y Power Point) para la elaboración de materiales digitales como guías, manuales y material de lectura que se ha distribuido en las diferentes sesiones de aprendizaje. Así mismo, las aplicaciones de la web: Ispring Suite 7, que ha permitido crear multimedia interactivos que permite ser trabajados en plataformas e-learning, la finalidad de presentar este tipo de material en el

aula *CristoAct* es que los estudiantes comprendan mejor los contenidos y se motiven más con las animaciones.

También la aplicación BB FlashBack v4 ha permitido diseñar videos relacionados al contexto histórico de Jesús, a la encarnación: Jesús, Dios y hombre verdadero y a la institución de la Iglesia, con actividades que han permitido al estudiante interactuar con el recurso multimedia.

Para las líneas de tiempo interactivas se utilizó las aplicaciones Tiki Toki y Dipyti de manera que los contenidos, sobre todo la parte histórica del tema, sean enmarcados en un contexto histórico concreto y el estudiante pueda obtener lo más relevante de las lecturas presentadas. Así mismo se utilizó las aplicaciones en línea: Prezi, Piktochart y Easily para la presentación de algunos temas de trabajo, y otros recursos multimedia que favorecen el aprendizaje significativo.

B. Herramientas para la elaboración de organizadores visuales interactivos:

Se elaboraron organizadores visuales utilizando las aplicaciones Mindomo, Bubbl y Cmap Tols; para organizar la información de diferentes temas con la finalidad de que los estudiantes recuerden información ya estudiada y la relacionen con conceptos nuevos, y así los integren entre sí y pueda recordar la información con facilidad.

C. Herramientas para la elaboración de videos explicativos

En cuanto a las herramientas: Ispring Suite 7, BB FlashBack v4 se han utilizado para la creación de videos sobre la temática de cada sesión de aprendizaje, son sencillos de utilizar, en algunos casos fue necesario hacer la conversión de la extensión de los videos utilizando la aplicación Format Factory. Utilizar videos en las sesiones es favorable para los estudiantes ya que

les facilita el descubrimiento de conocimientos y la asimilación de éstos. Los videos explicativos han sido creados con la finalidad de observar secuencias en movimiento que muchas veces no se comprenden cuando son presentadas en texto; así como para escuchar narraciones mejorando la motivación en el aprendizaje de los estudiantes.

D. Herramientas para la publicación

Utilizar las herramientas de la web social, ha permitido que el trabajo colaborativo sea más fructífero, ha sido de gran importancia ya que los estudiantes han podido compartir, solucionar problemas y aprender uniendo esfuerzos comunes. Para realizar el trabajo en equipos se utilizó la red social Facebook, y servidores de almacenamiento y publicación como Issuu, Dropbox y Drive con la finalidad de poder compartir materiales relacionados a los temas de las sesiones planificadas.

E. Para la evaluación de contenidos

Las aplicaciones utilizadas han permitido diseñar actividades para facilitar la interacción de los estudiantes con los contenidos trabajados, así como para que se ejerciten y refuercen contenidos. Entre las aplicaciones utilizadas se utilizaron: Educaplay, Hotpotatoes, Crossword Forget y cuestionarios de *Moodle*.

A continuación, se presenta un esquema de las diferentes aplicaciones utilizadas en el aula virtual *CristoAct*.

Tabla N° 01
 Aplicaciones diseñadas e implementadas en el bloque desarrollo del aula
CristoAct

Herramientas	Aplicaciones
Herramientas web 2.0 para la elaboración de materiales digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Word (Estilos, formatos, tabla de contenidos, etc.) • Microsoft Power Paint • Ispring Suite 7 • BB FlashBack v4 • Tiki toki • Dipyti • Piktochart • Easify • Prezi
Herramientas para la elaboración de organizadores visuales interactivos	<ul style="list-style-type: none"> • Mindomo • Bubbl • Cmap Tools
Herramientas para la elaboración de videos explicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Ispring Suite 7 • BB FlashBack v4 • Format Factory
Herramientas para la publicación	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Issuu • Dropbox • Drive • Youtube • Vimeo
Herramientas para la evaluación de contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Educaplay • Hotpotatoes • Crossword forget • Cuestionarios de <i>Moodle</i>

Fuente: Elaboración propia.

1.3.7. Las actitudes

Las actitudes son comúnmente definidas como una predisposición subyacente del sujeto para responder positiva o negativamente frente a un objeto (Rodríguez, 1991); estas predisposiciones hacen que el sujeto actúe frente a determinados sucesos, ideas o temas de manera favorable o desfavorable. Pero también las actitudes son consideradas, según Gal y Garfield, como una suma de emociones y sentimientos que se experimentan durante el período de aprendizaje de la materia objeto de estudio (citado por Muñoz & Mato, 2006).

El desarrollo de actitudes positivas es fundamental para el estudio de cualquier asignatura, pues así el alumno tendrá una predisposición favorable siendo capaz de realizarlo y de hacer uso de la asignatura para una serie de razones útiles para él (Gómez-Chacón, 2000).

Según lo citado, la persona puede tener una actitud positiva hacia un determinado objeto, conllevando a que sus manifestaciones de conducta hacia un determinado tema, materia, suceso o idea sean favorables o positivas. De ahí que, en el presente estudio, se busca que la predisposición de los estudiantes frente a los cursos de Teología sea favorable, ya que los jóvenes que cursan estudios superiores algunas veces no los consideran necesarios dentro de su formación profesional. Es por ello que, si esta predisposición, es negativa, muchas veces puede generar dificultades en el aprendizaje e inducir una respuesta negativa en otras personas.

La dimensión actitudinal cobra una especial relevancia en el caso de la formación de jóvenes de las diferentes carreras profesionales, ya que influye en la predisposición que tienen ante los cursos de religión y por ende sobre su aprendizaje.

1.3.7.1. Componentes de las actitudes

Se concibe tres componentes en toda actitud: el cognitivo, afectivo y el conductual o conativo (McGuire, 1968, 1985; Breckler, 1984; Judd & Johnson, 1984; Chaiken & Stangor, 1987) citado por (Ubillus, Mayordomo & Páez, 2004).

A. Cognitivo

En este componente, según Marín, subyacen los conocimientos, creencias y valores del individuo sobre el objeto. Los conocimientos que se tienen acerca de los objetos siempre implican juicios de valor sobre ellos, es decir, valoraciones positivas o negativas (citado por Macarro, 2015).

Se considera en este componente todo aquello de carácter evaluativo, como los hechos, opiniones, creencias, pensamientos, valores y expectativas acerca del objeto de la actitud.

B. Afectivo

Estrada (2002) concibe a este componente como las expresiones de sentimiento hacia el objeto de referencia, cabe decir las reacciones subjetivas positivas o negativas, el acercamiento o huida, el placer o dolor. Así mismo Gómez-Chacón (2000) afirman que las actitudes se manifiestan en los sentimientos de aceptación o de rechazo, de la tarea o de la materia; es decir, las actitudes poseen una importante carga emotiva. Auzmendi, precisa que lo racional va acompañado de sentimientos agradables o desagradables hacia el mismo y esta carga afectiva otorga fuerza motivacional a estos elementos (citado por Mato & De la Torre, 2006).

C. Conductual

Se hace referencia a las tendencias, disposiciones o intenciones conductuales ante el objeto de actitud (Rosenberg, 1960 & Breckler, 1984 citado por Ubillus, Mayordomo, & Páez, 2004).

Son los comportamientos favorables o desfavorables que la persona tiene frente a un determinado objeto, en este caso a una asignatura, lo que influye en el rendimiento académico de los estudiantes.

1.3.7.2. Características de las actitudes

González (citado por Macarro, 2015) considera que las actitudes en educación se manifiestan con unas determinadas características:

- Las actitudes no son innatas, sino que se adquieren: se aprenden, se modifican y maduran; son educables como los valores.
- Son predisposiciones estables, es decir, son estados personales adquiridos de forma duradera.
- Tienen un carácter dinámico, entran menos en el campo de los ideales y de las creencias, y son contrariamente mucho más funcionales y operativas. Implica que la adquisición de las actitudes tiene que realizarse en la acción, es decir, en estrecha y permanente relación con todas las actividades que el estudiante realiza en el ámbito escolar.
- Las actitudes se fundamentan en los valores, lo que implica que los valores se expresan, se concretan y se alcanzan con el desarrollo de las actitudes.

1.3.8. Actitudes en el contexto educativo

La actitud es una predisposición del individuo para responder de manera favorable o desfavorable ante un determinado objeto. Por lo tanto, es una disposición personal, presente en todas las personas, dirigida a objetos, sucesos o personas.

Es importante mencionar que la actitud determina aprendizajes a través de procedimientos productivos, emotivos y volitivos, elaborados a través de información psíquica; a su vez, estos aprendizajes pueden mediar como información social futura para la estabilidad o no de esta actitud.

Según Rodríguez (1991) establece que, para desarrollar una actitud adecuada al proceso de aprendizaje es necesario la intervención de:

- Aspectos cognitivos (conocimientos y creencias)
- Aspectos afectivos (sentimientos y preferencias)
- Aspectos conductuales (intenciones o acciones manifiestas)

Todo esto, además debe estar vinculado con las múltiples experiencias y relaciones que las personas o grupos hayan ido acumulando a lo largo de su historia de vida (Rodríguez, 1991 citado por Hernandez et al., 2011).

1.3.9. La teología y pedagogía de la educación religiosa en las universidades

En la *Suma Teológica*, De Aquino et al. (2009) nos explica el por qué en el estudio del ser; en el que se incluye también a Dios, propio de la filosofía, es necesario otra ciencia cuyo criterio fuera lo divino, porque Dios está por encima del raciocinio humano. En la parte primera de la *Suma Teológica*, q.1 Santo Tomás va mostrando de manera sencilla este proceso. El Aquinate en el art. 1°. nos dice:

Para la salvación humana fue necesario que, además de las materias filosóficas, cuyo campo analiza la razón humana, hubiera alguna ciencia cuyo criterio fuera lo divino. Y esto es así porque Dios, como fin al que se dirige el hombre, excede la comprensión a la que puede llegar sólo la razón. El fin tiene que ser conocido por el hombre para que hacia Él pueda dirigir su pensar y su obrar. Por eso fue necesario que el hombre, para su salvación, conociera por revelación divina lo que no podía alcanzar por su exclusiva razón humana. Más aún, lo que de Dios puede comprender la sola razón humana, también precisa la revelación divina, ya que, con la sola razón humana, la verdad de Dios sería conocida por pocos, después de mucho análisis y con resultados plagados de errores. Y, sin embargo, del exacto conocimiento de la verdad de Dios depende la total salvación del hombre, pues en Dios está la salvación. Así, pues, para que la salvación llegara a los hombres de forma más fácil y segura, fue necesario que los hombres fueran instruidos, acerca de lo divino, por revelación divina. Por todo ello se deduce la necesidad de que, además de las materias filosóficas, resultado de la razón, hubiera una doctrina sagrada, resultado de la revelación. (De Aquino et al., 2009)

Según Schmaus (1960) se designaba con el nombre de teólogo, en el seno del mundo grecorromano de la antigüedad pagana, a los poetas y filósofos que ofrecían una explicación mitológica del cosmos. Incluso Aristóteles nos dice que la teología casi siempre se tomaba en relación a la mitología, sólo ocasionalmente se usaba con el significado de filosofía primera. Son los estoicos los que usaban el término *teología* para hablar de la divinidad en relación con la filosofía, la mitología o la liturgia.

Morales (1998) y Schmaus (1960) afirman que: los cristianos tardaron mucho en aceptar el término *teología* para designar un conocimiento más profundo del Dios vivo que se nos reveló en Cristo. Por su parte Clemente de Alejandría y especialmente Orígenes -aunque Justino ya había hecho referencia en años anteriores- son los primeros en usar el término, dándole un matiz nuevo en el campo cristiano, pero la aceptación decisiva y la positiva apropiación de la palabra teología por el cristianismo tuvo lugar en los siglos IV y V. Es en esta época donde Eusebio de Cesárea usa el término *teología* para significar el verdadero conocimiento de Dios, especialmente con relación a las afirmaciones trinitarias.

Después de lo mencionado, se afirma que el término *teología* deriva del término griego formado por *theos* 'Dios' y *logos* 'estudio, tratado, ciencia'. Como su propio nombre indica, según Mateo-Seco (2005): “la Teología es la ciencia de Dios tal y como Él se ha revelado al hombre y, por tanto, tal y como es conocido por la fe”.

El Aquinate en la parte primera de la *Suma Teológica* (q. 1) dice que toda ciencia para ser, es necesario que deduzca sus conclusiones de principios evidentes a la luz natural de la razón o por la luz de una ciencia superior. Por tanto, afirma:

En este último sentido se dice que la doctrina sagrada es ciencia, puesto que saca sus conclusiones a partir de los principios evidentes por la luz de una ciencia superior, esto es, la ciencia de Dios y de los Santos. Así, pues, de la misma forma que la música acepta los principios que le proporciona el matemático, la doctrina sagrada acepta los principios que por revelación le proporciona Dios. (art. 2)

La teología, en definitiva, es la ciencia que se encarga del estudio de las características y propiedades de la divinidad. Es un habla de naturaleza especial, su peculiaridad afecta a su contenido y a su origen, trata de Dios y viene de él.

1.3.9.1. División de la teología

La teología a pesar de sus distintos tratados es una ciencia unitaria. Según Schmaus (1960), la “Doctrina Sagrada” era en la Iglesia antigua la única disciplina teológica. A partir del medievo se establece la distinción entre Teología como ciencia de la Biblia y Teología sistemático especulativa, dándole más importancia a la primera. En el siglo XII surgió una nueva disciplina, el Derecho Canónico, distinguiéndose del Derecho General. Es en la época de la reforma donde surge la Teología histórica, simultáneamente condicionada por las luchas religiosas de la reforma se fue formando la

Teología polémica, con gran avance en la ilustración, llegando a constituir la Apologética que en el siglo XIX se le denominó Teología fundamental.

Afirma Morales (1998) la teología es una sola ciencia porque no posee más que un solo objeto formal: Dios y las criaturas en cuanto son objeto de la revelación divina, sin embargo según los diversos fines que se proponga, la ciencia teológica puede dividirse en tres grandes grupos:

- A. La Teología dogmática; incluyendo la teología fundamental que sirve de base al dogma.
- B. La Teología histórico-bíblica; de la que forman parte la introducción a la Sagrada Escritura, la hermenéutica, la exégesis, la historia eclesial, la historia de los dogmas, la historia de la liturgia, la historia del derecho canónico y la patrología.
- C. La Teología Práctica; a ésta pertenecen la Teología moral, el derecho canónico, la teología pastoral con la catequética y la homilética.

La cristología inicialmente formaba parte de la dogmática, sin embargo, en la revisión de los estudios eclesial, dijo el Vaticano II, debe buscarse una mejor articulación entre las materias filosóficas y teológicas de manera que contribuyan en perfecta armonía a descubrir cada vez más a las inteligencias de los alumnos el misterio de Cristo (Optatum Totius n.14). A partir de esta invitación del concilio, en la teología, poco a poco se ha ido independizando el misterio de Cristo en un tratado independiente. Así, por ejemplo, Ocaris, Mateo-Seco y Riestra (2010) estudian a la cristología como un tratado independiente a la teología dogmática.

1.3.10. Cristología, fuente de la Teología

La esencia del cristianismo es Cristo y todo lo demás es consecuencia. Por eso, sin lugar a duda la Cristología es el tema principal de la teología sistemática. Necesitamos saber quién es Jesús para poder, por medio de Él, llegar a la salvación eterna de nuestras almas. Afirma Ocáris, Mateo-Seco y Riestra (2010): “la cristología es una palabra compuesta de Cristo y logos, por tanto, no es otra cosa que el discurso o tratado sobre Cristo”.

De lo dicho se deduce que la Cristología ha de entenderse como el estudio a luz de la fe de lo que esta misma fe enseña en torno al misterio y la obra de Cristo, por ello, cuando se invierte el proceso y se hace del compromiso social la clave del ser cristiano o se antepone al amor de Cristo el amor a la propia nación, pueblo o raza, nada funciona.

Cristo viene de la traducción del término hebreo Mesías que significa Ungido (CEC, 436), por tanto, si unimos los términos Cristo y logos podríamos definirlo como el 'estudio del Ungido o Mesías', que es lo mismo decir estudio de la persona y obra de Jesucristo. Por eso la tarea del cristiano será, más que nunca, poner a Cristo en el centro de todo humanismo.

La vida de la Iglesia ha ido marcada a lo largo de los años por la experiencia primigenia de los primeros cristianos quienes afirmaban siguiendo el pasaje de los Hechos de los Apóstoles 2, 36 que Dios ha constituido Señor y Cristo a Jesús quien murió crucificado. El Catecismo de la Iglesia Católica (1993), por su parte, también afirma:

Nosotros creemos y confesamos que Jesús de Nazaret, nacido judío de una hija de Israel, en Belén en el tiempo del rey Herodes el Grande y del emperador César Augusto; de oficio carpintero, muerto crucificado en Jerusalén, bajo el procurador Poncio Pilato, durante el reinado del emperador Tiberio, es el Hijo eterno de Dios hecho hombre, que ha “salido de Dios” (Jn. 13, 3), “bajó del cielo” (Jn. 3, 13; 6, 33), “ha venido en carne” (1 Jn. 4, 2), porque “la Palabra se hizo carne, y puso su morada entre nosotros, y hemos visto su

gloria, gloria que recibe del Padre como Hijo único, lleno de gracia y de verdad... Pues de su plenitud hemos recibido todos y gracia por gracia" (Jn. 1, 14. 16) (n. 423).

Hay que decir que la fe en Cristo es la que más ha inquietado a la historia del hombre. Y hoy sigue inquietando más que nunca. ¿Quién es Jesús de Nazaret? Es la pregunta que resuena en los oídos y en el corazón del creyente y no creyente; del que busca sentido a su vida y del mismo hombre de Iglesia. Pues la esencia del cristianismo es Cristo en persona.

Según Sayés (2005) esta interrogante tiene múltiples dimensiones, y en su libro *Señor y Cristo* hacen referencia a algunas de ellas.

- Primero, en Cristología se tiene en cuenta el problema histórico de Jesús porque el cristianismo no es una idea ni una filosofía, sino que consiste en la aceptación de la persona misma de Cristo. Por esto, habrá que entrar, de manera resumida, en la problemática moderna de la historicidad de los evangelios, estudiando el mensaje y las obras principales de Jesucristo.
- Pero, por otra parte, en Cristología, no se puede dejar de lado el problema ontológico de Cristo. La confesión de Jesús como Dios junto al Padre y al Espíritu Santo no fue un problema sencillo de resolver y explicar. Hablar de la Trinidad y que Jesús era Dios, que ha sufrido y muerto en la Cruz demandaba cambiar una mentalidad muy arraigada en el mundo de ese entonces y el cristianismo tuvo que hacerlo inventando términos filosóficos que aún no existían, cuando era necesario. No dejamos de lado en este punto toda la predicación y la enseñanza de Cristo durante su corta vida pública.
- Y, por último, en Cristología se muestra que toda la vida y la enseñanza de Cristo quedó en el seno de la Iglesia que él fundó, a la que hoy llamamos católica. Proclamamos por eso a ésta como la

continuada de la obra redentora de Cristo, necesaria para la salvación y no una mera asamblea de los que se inspiran en el ejemplo de Jesús o una asamblea instaurada por la mera iniciativa humana. En conclusión, podemos afirmar que la Cristología es la ciencia que estudia la persona, la vida y la obra de Cristo.

1.3.11. La Cristología en los estudiantes universitarios

La educación desde sus orígenes ha sido llevar a los hombres a razonar y pensar; y ésta no es lo mismo que defender o diseñar. Pensar es un acto humano por excelencia, nos dice Barone y Mella (2003) que se aparta de lo útil e inmediato y nos abre hacia lo desconocido, a la búsqueda de la verdad que no se agota cuando se la encuentra. Si educar es buscar la verdad, entonces la universidad desde su origen es “un centro incomparable de creatividad y de irradiación del saber para el bien de la humanidad” (Pablo II, 1990). Por lo tanto, la universidad no tiene otro cometido que estar al servicio del desarrollo humano y social.

En la actualidad el esfuerzo en este proyecto, lamentablemente, ha dejado de ser lo primordial en muchos centros de formación universitaria. La preocupación por el desarrollo económico es uno de los temas más tratados a nivel mundial, sin embargo, la verdad y el bien común de la sociedad y la persona como creatura se ha ido perdiendo de vista hoy más que nunca a pesar de que la 'universitas' surge en ambientes cristianos, donde la fe y la razón eran hermanas. Éstas con el pasar del tiempo se han ido apartando de sus ancestros para convertirse, no pocas veces, en centros puramente técnicos y a veces hasta opuestos a la fe.

En este contexto la Iglesia Católica ha buscado seguir fomentando la unidad entre razón y fe en la búsqueda de la verdad, la verdad que procede de Dios manifestada en Cristo que nos hace hermanos. Gracias a este

empeño, hoy existen en el mundo muchas universidades a las que se les llama católicas que no han dejado de desempeñar a la luz de la fe, la verdad del hombre, Pablo II (1990). La Ex Corde Ecclesiae (ECE) afirma:

Por su vocación la “*Universitas magistrorum et scholarium*” se consagra a la investigación, a la enseñanza y a la formación de los estudiantes, libremente reunidos con sus maestros, animados todos por el mismo amor del saber. Ella comparte con todas las demás universidades aquel *gaudium de veritate...*, esto es, el gozo de buscar la verdad, de descubrirla y de comunicarla en todos los campos del conocimiento. Su tarea privilegiada es la de «unificar existencialmente en el trabajo intelectual dos órdenes de realidades que muy a menudo se tiende a oponer como si fuesen antitéticas: la búsqueda de la verdad y la certeza de conocer la fuente de la verdad». (n. 1)

Las universidades, nos dice Pablo II (1990), son el “signo vivo y prometedor de la fecundidad de la inteligencia cristiana en el corazón de cada cultura” (ECE. n 2). Si el fin de la universidad es buscar la verdad para darle vida digna al hombre, la universidad católica busca en Jesucristo esa Verdad, porque Él mismo lo afirma “Yo soy el camino, y la verdad, y la vida” (Jn 14, 6). Nos sigue diciendo el Papa:

En el mundo de hoy, caracterizado por unos progresos tan rápidos en la ciencia y en la tecnología, las tareas de la Universidad católica asumen una importancia y una urgencia cada vez mayores. De hecho, los descubrimientos científicos y tecnológicos, si por una parte conllevan un enorme crecimiento económico e industrial, por otra imponen ineludiblemente la necesaria y correspondiente búsqueda del significado, con el fin de garantizar que los nuevos descubrimientos sean usados para el auténtico bien de cada persona y del conjunto de la sociedad humana. Si es responsabilidad de toda universidad buscar este significado, la Universidad católica está llamada de modo especial a responder a esta exigencia; su inspiración cristiana le permite incluir en su búsqueda, la dimensión moral, espiritual y religiosa, y valorar las conquistas de la ciencia y de la tecnología en la perspectiva total de la persona humana. (n. 7)

Se cree por eso que la Cristología, que es el estudio de Cristo Dios y hombre verdadero, nos muestra el camino del Dios hecho hombre que da el verdadero sentido a la vida humana. Conocer a Cristo es conocer verdaderamente al hermano porque, como dice San Mateo (25, 35-45), Cristo está en el que sufre, en el pobre, en el afligido, en el encarcelado y es a este

hombre al que la universidad busca enseñar y dar mejores condiciones de vida no sólo físicas, sino también espirituales. Por ello la Cristología es muy importante en la universidad, porque nos enseña el camino verdadero que conduce al hombre a la verdad plena: la ciencia si no está al servicio del hombre, se vuelve contra el hombre nos decía Pablo II en la *Redemptor Hominis* n° 15, el 1979.

1.3.12. Actitudes hacia los cursos de formación teológica

La historia del hombre siempre ha estado ligada a la creencia de un ser superior, es decir, siempre ha creído en un Dios, aunque no siempre se ha encontrado con el verdadero. Por eso hablar del hombre como ser religioso es hablar de un tema que afecta decisiva y profundamente al hombre. Todas las culturas siempre han sido religiosas. No queremos matizar sobre ello, pero lo que afirmamos aquí es que el verdadero Dios es aquel que se ha revelado al hombre; es Yahvé el que se dio a conocer mediante su Hijo Jesucristo. Este es el contenido de la historia de la salvación: Dios llama a Abraham y de su descendencia hará un gran pueblo (Gn. 13, 16). De este pueblo nace Jesús y con él empieza una nueva historia en la vida del hombre. Unos lo aceptan y otros lo rechazan.

En la actualidad nos encontramos con situaciones muy parecidas. Cristo es visto por algunos como un hombre bueno, por otros como una invención innecesaria y otros creemos en él como el Hijo de Dios. Al tratado sobre el estudio del misterio de la persona de Cristo se le llama Cristología y ésta es la que se enseña en la Universidad Católica. Sin embargo, dentro de ellas existe cierta aversión de los estudiantes por considerarla innecesaria y que debe ser una asignatura de libre elección. Es aquí donde conceptuamos las actitudes hacia la Cristología como las disposiciones del alumno a evaluar de manera favorable o desfavorable, por diversos motivos, dicha asignatura que tiene como centro a Cristo y su obra redentora.

CAPÍTULO II:
MATERIALES Y MÉTODOS

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Diseño metodológico

2.1.1. Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis

2.1.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo explicativa, ya que busca el porqué de los hechos mediante las relaciones causa–efecto, o por qué las dos variables están relacionadas. Se ocupan de la determinación de las causas y de los efectos mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos (Arias, 2006).

En la investigación se describe los resultados obtenidos del cuestionario inicial (pretest) y final (postest) relacionado a la aplicación del aula virtual *CristoAct* mediante la plataforma *Moodle* a la muestra de estudiantes, para valorar su conocimiento, actitudes y conductas en relación a los temas de cada unidad de aprendizaje y poder así comparar la actitud de los estudiantes frente a la asignatura entre el momento inicial y el momento final de su aplicación. Además, dar apreciaciones de la eficiencia del aula virtual *CristoAct* como estrategia didáctica para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

2.1.1.2. Diseño de investigación: cuasi experimental

El diseño utilizado en la investigación es cuasi experimental de un solo grupo debido a la falta de control en la conformación inicial al grupo en estudio (Bernal, 2006). Se aplicó un pretest al grupo de estudio para posteriormente aplicar la estrategia propuesta del aula virtual *CristoAct*, y culminar con un postest valorando los cambios que se han producido.

Tabla N° 02
Diseño de investigación

Pretest	Intervención	Posttest
O_{E1}	x	O_{E2}

Donde:

- O_{E1} : Pretest
- O_{E2} : Posttest
- x: Aplicación de estrategias

2.2. Población, muestra de estudio y muestreo

2.2.1. Población

La población, objeto de estudio está constituida por los estudiantes del VI ciclo del semestre académico 2014-I en la asignatura de Cristología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, estando conformada por 304 estudiantes, quienes constituyen un grupo heterogéneo ya que pertenecen a las diferentes carreras profesionales de la universidad.

Tabla N° 03
Distribución de los estudiantes de la USAT matriculados
en las escuelas profesionales, en el semestre 2014-I.

Aula	N° de estudiantes
A	40
B	38
C	38
D	37
E	36
F	37
G	41
H	37
Total	304

Fuente: Nóminas de matrícula de la USAT.
Fecha: Marzo del 2014

2.2.2. Muestra

Mediante la aplicación de una metodología cuantitativa se ha recogido datos de una muestra integrada por un total de 41 estudiantes del VI ciclo del semestre académico 2014 -I de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de las diferentes carreras profesionales.

Tabla N° 04

Muestreo de los estudiantes de la USAT matriculados en la asignatura de Cristología, en el semestre 2014-I.

Sección	N° de estudiantes
"G"	41

Fuente: Nóminas de matrícula de la USAT.
Fecha: Marzo del 2014.

2.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.3.1. Métodos

En la investigación se utilizó el método hipotético deductivo, el cual, partiendo de una observación en la universidad se realizó el diagnóstico y planteamiento de necesidades y problemas, y a la vez plantear posibles hipótesis que podrían explicar dichos hechos.

Se utilizó el método científico para valorar la información de autores diversos e información de Internet para fundamentar y enriquecer el marco teórico relacionado a las variables en estudio. El método inductivo, permitió realizar el análisis de hechos y fenómenos en particular, y una serie de técnicas como son la observación, la encuesta con su respectivo cuestionario y escala de actitudes, dirigidas a los estudiantes del grupo de investigación. El método analítico permitió interpretar los resultados del cuestionario-escala de actitudes y poder dar las conclusiones previas respecto a la confiabilidad

de las dimensiones del cuestionario aceptados como válidos, a la comparación de resultados y dar conclusiones generales de toda la investigación.

2.3.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas cuantitativas han permitido recabar información y dar el tratamiento estadístico a los datos obtenidos.

2.3.2.1. Cuestionario:

Es un instrumento de recogida de datos consistente en la obtención de respuestas directamente de los sujetos estudiados a partir de la formulación de una serie de preguntas por escrito. Es utilizada tanto en la investigación de enfoque cualitativo como cuantitativo (Murillo, 2009).

En la investigación se utilizó el cuestionario como instrumento para la recogida de información; consta de 02 partes. La primera es parte informativa para identificar las características generales de los sujetos en estudio. La segunda parte complementa a la anterior. Consta de 30 ítems, en relación a tres dimensiones que responden a la variable dependiente: cognitiva, afectiva y conductual.

2.3.2.2. Escala de valoración:

Es un instrumento que es utilizado para medir características muy diversas de los fenómenos sociales en la forma más objetiva posible. La base de este procedimiento consiste en pedir al sujeto que señale, dentro de una serie graduada de ítems, aquellos que acepta o prefiere. Las escalas de actitudes presentan dos polos extremos y no existe una respuesta válida (Murillo, 2009).

Las alternativas de los ítems del cuestionario se adaptaron al formato de la escala tipo Likert, con 05 opciones de valoración: *sí, siempre, casi siempre, neutral, casi nunca y nunca* para medir si las afirmaciones reflejan actitudes positivas (favorables) o negativas (desfavorables) frente a la asignatura.

2.3.3. Técnicas de procesamiento para análisis de datos

El análisis de datos se realizó utilizando la aplicación Microsoft Excel y el paquete de análisis estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS) para determinar la medida de inducción central y variabilidad. Así como el Alfa de Cronbach, prueba de normalidad e instrumento de verificación de hipótesis, entre otros.

Se calcula la fiabilidad del cuestionario a través del valor del coeficiente de fiabilidad Alfa de Cronbach, y se analiza el comportamiento de cada ítem con respecto a la fiabilidad. Para afirmar si el cuestionario posee un nivel suficiente de consistencia interna, se consideró las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach (George & Mallery, 2003).

Tabla N° 05

Categorizaciones para evaluar el Alfa de Cronbach

Rango	Categoría
Coeficiente alfa 0 – 0,19	Muy Débil
Coeficiente alfa 0,20 – 0,39	Débil
Coeficiente alfa 0,40 – 0,59	Moderado
Coeficiente alfa 0,60 – 0,79	Fuerte
Coeficiente alfa 0,80 – 0,99	Muy Fuerte
Coeficiente alfa 1	Perfecto

Fuente: George y Mallery (2003).

En cuanto a la validez de contenido de cada ítem del instrumento se realizó el proceso de validación con el criterio de los expertos, utilizando el

procedimiento estadístico Coeficiente de Proporción de Rangos (CPR) basado en el método a juicio de expertos (Hernández, 1994). El análisis de los datos constó de las siguientes partes: análisis de ítems y aproximación a la fiabilidad, generalizabilidad y validez.

Lawshe (1975) propuso un índice de validez de contenido (IVC) basado en la valoración de un grupo de expertos de cada uno de los ítems del test como innecesario, útil y esencial. El índice se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$IVC = \frac{n_e - \frac{N}{2}}{\frac{N}{2}}$$

Donde:

n: número de expertos que han valorado el ítem como esencial.

N: número total de expertos que han evaluado el ítem.

La validez de contenido, en la presente investigación, se realizó por ocho profesionales expertos en: Tecnologías Educativas, Psicología y Teología. Ellos evaluaron los ítems del cuestionario y alcanzaron sugerencias y aportaciones que sirvieron para replantear algunos ítems en la redacción del cuestionario definitivo.

CAPÍTULO III:
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Aplicado los instrumentos de investigación, se pasó a la fase de recolección de los datos, los mismos que fueron codificados y analizados haciendo uso de la estadística descriptiva e inferencial organizando la información en tablas de frecuencia y gráficos estadísticos.

Se presentan los resultados del pretest y postest del grupo en estudio derivados del análisis de las respuestas del cuestionario mediante tablas en función a las dimensiones de investigación. Dichos resultados aportaron información sobre la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología.

3.1. Validación de contenido y confiabilidad del instrumento de recolección de la información.

La validación de contenido del cuestionario se realizó por ocho profesionales expertos en las áreas de: Tecnologías Educativas, Psicología y Teología, para evaluar los ítems del cuestionario, de acuerdo a las categorías: *sí siempre, casi siempre, neutral, casi nunca y nunca*; quienes alcanzaron sus sugerencias y aportaciones que sirvieron para la redacción del cuestionario definitivo, replanteando algunos de los ítems. Para determinar la fiabilidad se utilizó el alfa de Cronbach (Borjorquez, López, Hernández & Jiménez, 2013), con un resultado que determina un grado alto de fiabilidad y por lo tanto un instrumento de medida fiable. A continuación, se presentan los resultados de acuerdo a cada dimensión.

Tabla N° 06
Fiabilidad del cuestionario según dimensiones

Dimensión	Alfa de Cronbach	N° Ítems
Cognitiva	0.838	9
Afectiva	0.899	13
Conductual	0.829	8
Total	0.855	30

Fuente: Cuestionario.
Fecha: 01 marzo del 2014.

Para el análisis de la fiabilidad se contó con una muestra de 41 estudiantes, los que fueron válidos para el cuestionario final. Se ha obtenido un coeficiente de fiabilidad del cuestionario de 0.855 considerándolo como; muy fuerte, tal como lo categoriza George y Mallery (2003); lo que indica que el cuestionario tiene un alto nivel de consistencia interna, siendo fiable; por lo que, se puede afirmar que los ítems reflejan correlaciones positivas entre sí y consistencia entre los ítems de cada dimensión.

3.2. Características de la muestra de estudio.

El pretest se aplicó a los estudiantes del VI ciclo del semestre académico 2014-I de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo que conforman la muestra de estudio con el propósito de determinar el nivel de actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla N° 07
Estado civil y sexo de los estudiantes de Cristología

Estado Civil	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		n	%
	n°	%	n°	%		
Soltero	13	32	26	64	37	96
Casado	0	0	0	0	0	0
Conviviente	1	2	1	2	4	4
Total	14	34	27	66	41	100

Fuente : Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología
Fecha : 24 de marzo del 2014.

Según se muestra en la tabla, el 96% son estudiantes solteros de los cuales el 66% representa al sexo femenino y el 34% a sexo masculino; así mismo el 4% del total de estudiantes mantienen una relación de convivencia con su pareja. Lo cual se puede afirmar que, a pesar de estudiar en una institución católica, en donde se imparten y cumplen las normas y mandatos que establece la Iglesia, no es una exigencia ser casados para continuar sus estudios evidenciándose que los estudiantes ejercen su derecho de libertad y libre albedrío.

Tabla N° 08
Edad y sexo de los estudiantes de la asignatura de Cristología

Edad	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		n	%
	n°	%	n°	%		
15 a 20	3	7	9	22	16	39
21 a 30	11	27	18	44	25	61
Total	14	34	27	66	41	100

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología
Fecha: 24 de marzo del 2014.

Según lo observado en la tabla n° 08, el 61% de los estudiantes de la muestra, oscilan entre los 21 a 30 años siendo el 44% de sexo femenino y el 27% masculino: así mismo el 39% de los estudiantes se encuentran entre los 15 a 20 años. Por lo que, es notorio que las edades de los estudiantes muestran que tienen madurez física y psicológica para decidir y opinar con responsabilidad, como en sus estudios, su vida personal y familiar, en tanto las opiniones vertidas en la encuesta son aceptables.

Tabla N° 09
 Tipo de religión de los estudiantes de la asignatura de Cristología

Religión	Sexo				Total	
	Masculino		Femenino		n	%
	n°	%	n°	%		
Católico	12	29	26	64	38	93
No católico	2	5	1	2	3	7
Total	14	34	27	66	41	100

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología
 Fecha: 24 de marzo del 2014.

De acuerdo a la tabla n° 09, se evidencia que el 93% de los estudiantes profesan la religión católica, siendo el 64% de sexo femenino y el 29% masculino; así mismo sólo el 7% de los estudiantes no son católicos. Lo que indica que por ser una institución católica no existe discriminación académica alguna, por lo tanto, son libres de recibir o no recibir la enseñanza de asignaturas de educación religiosa como de Cristología.

Tabla N° 10
Formación profesional de los estudiantes de la asignatura de
Cristología

Escuela profesional	Masculino		Femenino		TOTAL	
	n°	%	n°	%	n°	%
Administración de Empresas	2	5	0	0	2	5
Comunicación	0	0	2	5	2	5
Economía	0	0	2	5	2	5
Educación Primaria	0	0	1	2	1	2
Enfermería	0	0	9	21	9	21
Ingeniería Civil y Ambiental	4	10	2	5	6	15
Ingeniería Industrial	6	15	8	20	14	35
Ingeniería Mecánica Eléctrica	2	5	0	0	2	5
Ingeniería Naval	0	0	1	2	1	2
Odontología	0	0	2	5	2	5
TOTAL	14	34	27	66	41	100

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.
Fecha: 24 de marzo del 2014.

De acuerdo a la tabla n° 10, los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología, en su mayoría (35%) pertenecen a la carrera profesional de ingeniería industrial, de los cuales el 15% son de sexo masculino y femenino 20%; le sigue en porcentaje (21%) los estudiantes de la carrera profesional de enfermería siendo la totalidad de sexo femenino. En su menor porcentaje (2%) están los estudiantes de las carreras profesionales de educación primaria e ingeniería naval. Los resultados reflejan que la opinión de los estudiantes de las diferentes carreras profesionales es importante, para esta investigación, por lo que se consideraron estudiantes de ambos sexos.

3.3. Nivel de actitud cognitiva, afectiva y conductual de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Tabla N° 11
Pretest - Dimensión cognitiva

Ítems	I_1		I_2		I_3		I_4		I_5		I_6		I_7		I_8		I_9		
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Valoración de la Actitud																			
Sí, Siempre	10	24	5	12	26	63	27	66	7	17	22	54	24	59	21	51	26	63	
Casi siempre	12	29	19	46	13	32	14	34	10	25	17	42	16	39	18	44	13	32	
Neutral	11	27	9	22	2	5	0	0	8	20	2	5	0	0	2	5	2	5	
Casi Nunca	6	15	6	15	0	0	0	0	8	20	0	0	1	2	0	0	0	0	
Nunca	2	5	2	5	0	0	0	0	8	20	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VII ciclo de la asignatura de Cristología.
Fecha: 24 de marzo del 2014.

Según los resultados de la tabla n° 11, se pueden apreciar diferencias porcentuales en las distintas valoraciones de la dimensión cognitiva; que abarca los preguntas 1 al 9 del cuestionario de estudiantes.

Ante el ítem: investigas los temas del sílabo antes de las sesiones de clase; los resultados muestran que los estudiantes en su mayoría opinan que casi siempre y sí siempre (29% y 24%) investigan los temas del sílabo, así mismo se aprecia que los estudiantes (27%) mantienen una posición neutral al respecto; y en un menor porcentaje (15% y 5%) de los estudiantes que manifiestan que *casi nunca* y *nunca* investigan.

Frente al ítem a: Investigas temas de la asignatura después de haber sido estudiados en las sesiones de clase; los estudiantes respondieron en su mayoría (46% y 12%) que *casi siempre* y *sí siempre* investigan después de las

sesiones: existe un 22% de los estudiantes que mantienen una posición *neutral*. Así mismo el 15% y 5% opinan que *casi nunca* y *nunca* la realizan.

Según los resultados del ítem: los temas que se imparten en las clases de Cristología te parecen interesantes; los estudiantes en su mayoría (63%) opinan que *sí, siempre* los temas que se desarrollan en la asignatura de Cristología son interesantes; así como el 32% opinan que *casi siempre* lo son. Sólo el 5% de ellos mantienen una posición *neutral*.

Los resultados del ítem: consideras adecuado el desarrollo de los temas por parte del docente; el 66% y 34% consideran que *sí siempre* y *casi siempre* respectivamente es adecuado el desarrollo por parte del docente.

Frente al ítem: te resulta difícil aprender la Cristología por considerarlo un curso teórico, es decir los contenidos no se aplican a hechos concretos de tu vida personal y realidad social; los estudiantes (25% y 17%) opinan que lo son, existiendo un porcentaje (40%) que expresan *que casi nunca* y *nunca* lo son; existe un 20% de ellos que mantienen una posición *neutral*.

En cambio, los resultados del ítem: piensas que la Cristología es una asignatura importante para el ejercicio de tu carrera profesional; los estudiantes en su mayoría (54% y 42%) consideran que *sí, siempre* y *casi siempre* es la Cristología es importante para el ejercicio de tu carrera profesional; y sólo el 5% de ellos mantienen una posición *neutral*.

Frente al ítem: los contenidos de Cristología te ayudan a ver tu profesión como un servicio y no sólo como un medio de beneficio personal; los estudiantes en su mayoría opinan que *sí siempre* (59%) y *casi siempre* (39%) los contenidos le ayudan a ver su profesión como un servicio; y un 2% opinan que *casi nunca* lo son. Por lo que, los estudiantes consideran que lo que aprenden le va a servir para su vida profesional y no sólo en lo personal.

Así mismo referente al ítem: lo que se aprende en Cristología tiene mucha utilidad fuera de las aulas; los estudiantes opinan que *siempre* (51%) y *casi siempre* (44%) lo que aprenden en Cristología tiene mucha utilidad, y sólo un 5% mantienen una opinión *neutral*.

Según los resultados del ítem: las clases de Cristología te han aportado conocimientos útiles para tu crecimiento como persona y como hijo de Dios; los estudiantes (63%) opinan que *siempre* aportan a su crecimiento como persona e hijo de Dios, y el 32% opinan que *casi siempre*; mientras que una minoría (5%) mantienen una opinión *neutral*.

Se concluye que, para toda la dimensión cognitiva en el pretest, los estudiantes en su mayoría tienen conocimiento y valoran la asignatura como aquella que aporta a su vida personal y profesional rescatando que conocen los temas y dándole la importancia respectiva.

Tabla N° 12
Estadísticos Dimensión cognitiva

Ítems	I_1	I_2	I_3	I_4	I_5	I_6	I_7	I_8	I_9	Pro m
N°	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Media	2.46	2.54	1.41	1.34	3.00	1.51	1.46	1.54	1.41	1.85
Desv. Típ.	1.164	1.051	0.591	0.480	1.396	0.597	0.636	0.596	0.591	0.63
C.V.	47.32	41.38	41.91	35.82	46.53	39.54	43.56	38.70	41.91	41.85

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes de la asignatura de Cristología el 24/03/2014.

Según la tabla n° 12, se observa que la media mayor de todos los ítems que corresponden a la dimensión cognitiva se encuentra en el ítem 5 con el 3,00, y la media menor es de 1,34 en el ítem 4, siendo el promedio total de la media de 1.85; en cuanto se refiere a la desviación típica, la mayor corresponde a el ítem 5 con 1,396 y la menor es de 0,480 en el ítem 4, siendo el promedio de 0.63 donde existe una ligera desviación de datos hacia arriba y abajo del promedio.

En cuanto al coeficiente de variabilidad, se observa que el mayor valor es 47.32% para el ítem 1, siendo su valor menor 35.82% para el ítem 4, así mismo el promedio de toda la dimensión es 41.85%. Por lo que, se puede afirmar que existe dispersión de los datos hacia arriba del promedio de un 5.47% y hacia debajo de 6.03, reflejando homogeneidad de los datos estadísticos para la dimensión cognitiva.

Tabla N° 13
Pretest - Dimensión afectiva

Ítems	I_10		I_11		I_12		I_13		I_14		I_15		I_16	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Valoración de la Actitud														
Sí, siempre	7	17	32	78	22	54	22	54	5	12	10	24	11	27
Casi siempre	17	42	6	15	14	34	14	34	5	12	26	63	4	10
Neutral	9	22	2	5	3	7	4	10	10	24	5	12	19	46
Casi nunca	6	15	1	2	2	5	1	2	9	22	0	0	7	17
Nunca	2	5	0	0	0	0	0	0	12	29	0	0	0	0
Total	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.
Fecha: 24 de marzo del 2014.

Tabla N° 14
Pretest -Dimensión afectiva

Ítems	I_17		I_18		I_19		I_20		I_21		I_22	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Valoración de la Actitud												
Sí, siempre	23	56	16	39	15	37	16	39	20	49	18	44
Casi siempre	14	34	17	42	16	39	19	46	12	29	14	34
Neutral	4	10	3	7	8	20	3	7	5	13	8	20
Casi nunca	0	0	5	12	0	0	2	5	4	10	1	2
Nunca	0	0	0	0	2	5	1	2	0	0	0	0
Total	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.
Fecha: 24 de marzo del 2014.

Según las tablas n° 13 y 14 muestran los resultados obtenidos en el pretest, en lo que respecta a la dimensión afectiva, evidenciándose:

Según los resultados del ítem: utilizas recursos físicos y virtuales adicionales para complementar los temas de la asignatura; se observa que el mayor porcentaje (56% y 34%) de los estudiantes muestra una actitud positiva hacia el uso de recursos como material de apoyo a la asignatura, reflejándose en la valoración de *casi siempre* y *siempre* respectivamente; seguido del 10% que mantienen una actitud neutral. Así mismo existe un 20% de estudiantes, que opinan que *casi nunca* y *nunca* utilizan los recursos.

Se observa en el ítem: el docente hace uso del aula virtual para facilitarte el material de la asignatura; el mayor porcentaje de los estudiantes (78%) mantienen una actitud positiva respecto al uso del aula virtual, reflejando su opinión al valorizar la categoría de *sí, siempre*; mientras que el 15% opina que *casi siempre*. Así mismo existe un 5% que mantiene una opinión *neutral*.

De lo observado en el ítem: las clases de Cristología te hacen reflexionar cuando descubres que tu vida no es conforme a las enseñanzas de Cristo; se afirma que los estudiantes en su mayoría (54% y 34%), valoran la categoría de *sí siempre* y *casi siempre* respectivamente. Mientras que el 7% mantienen una posición *neutral*.

Los resultados del ítem: cuando conversas con otras personas respetas lo que ellos piensan o comentan de Cristo aprovechando, si es necesario, para dar testimonio de tu fe; se observa que más de la mitad de los estudiantes (54%) valorizan la categoría de *sí, siempre* y *casi siempre* (34%) aprovechan las conversaciones para dar testimonio de tu fe. El 10% de estudiantes mantienen una opinión *neutral*, y sólo un 2% opinan *casi nunca* aprovechan estas conversaciones.

En el ítem: cuando manifiestas tu fe con otras personas te sientes inseguro y nervioso porque no sabes responder con seguridad y claridad lo que profesas; los resultados que se muestran que la mayor parte (29 y 22%) de

los estudiantes mantienen una posición positiva al manifestar que *nunca* y *casi nunca* siente inseguridad y nerviosismo al expresar su fe a otras personas; también el 24% de ellos tienen una posición *neutral*, y el 24% expresan que *casi siempre* y *sí siempre* se sienten inseguros y nerviosos.

Los resultados del ítem: tienes buena disposición hacia la asignatura de cristología; muestran que los estudiantes opinan favorablemente (*casi siempre* y *sí siempre*) respecto a su buena disposición hacia la asignatura, reflejándose en el 63% y 24% respectivamente; así mismo, existe una minoría que mantiene una posición *neutral* (12%).

En el ítem: estudiarías Cristología si fuera una asignatura de libre elección; los estudiantes mantuvieron una posición *neutral* (46%); seguido del 27% y 10% que respondieron *sí, siempre* y *casi siempre*. Sin embargo, existe un 17% que opina que casi nunca elegiría estudiar cristología si fuera de libre elección.

De acuerdo a los resultados del ítem: crees que el uso del aula virtual te ayuda en el desarrollo de la asignatura; más de la mitad de los estudiantes (56%) valorizaron la categoría de *sí siempre* manifestando que el uso del aula virtual si les ayuda.

Los resultados del ítem: crees que la forma como se presentan los contenidos y las actividades en el aula virtual te motivan a estudiar la Cristología; el 42% de los estudiantes valorizan la categoría *casi siempre* se sienten motivados a estudiar. Así mismo el 39% respondieron a la categoría *sí, siempre*.

Según los resultados del ítem: crees que si se mejoraría la presentación y organización de los contenidos y las actividades en el aula virtual te sentirías

más motivado hacia la asignatura de Cristología; el 39% de los estudiantes opinan que *sí, siempre*. Así mismo el 37% consideran como *casi siempre*.

Respecto al ítem: te identificas mejor con la Cristología cuando las clases son prácticas, es decir participas de actividades donde se ejecutan las enseñanzas de Cristo; el 46% de los estudiantes opinan que *casi siempre* lo hacen, seguido del 39% que responde que *sí, siempre* practican las enseñanzas, identificándose mejor con la Cristología.

Según el ítem: consideras que la asignatura de Cristología es provechosa en el proceso de tu formación universitaria; se observa que en su mayoría los estudiantes, representando el 49% y 28%, valorizan la categoría de *sí, siempre* y *casi siempre* les es provechosa en su formación universitaria. Mientras que existe un 10% que mantienen una opinión *neutral*; sólo el 10% opinan que *casi nunca* les es provechosa.

De lo observado en los resultados del ítem: los contenidos de la asignatura de Cristología te ayudan en tu vida personal, familiar y social; se puede afirmar que la mayor parte de los estudiantes representados por el 44% manifiestan que *sí, siempre* los contenidos de Cristología les ayudan en su vida; seguido del 24% que respondieron como *casi siempre*. Pero existe un 20% de los estudiantes que mantienen una posición *neutral*; y sólo el 2% manifiestan que *casi nunca*.

Tabla N° 15

Estadísticos - Dimensión afectiva

Ítems	I_10	I_11	I_12	I_13	I_14	I_15	I_16	I_17	I_18	I_19	I_20	I_21	I_22	Prom.
N°	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Media	1.88	1.12	1.34	1.37	3.46	1.34	2.05	1.27	1.44	1.71	1.61	1.44	1.41	1.65
Desv. Típ.	0.927	0.331	0.575	0.536	1.518	0.530	0.921	0.449	0.594	0.814	0.771	0.594	0.631	0.707
C.V.	49.31	29.55	42.91	39.12	43.87	39.55	44.93	35.35	41.25	47.60	47.89	41.25	44.75	42.10

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología el 24/03/2014.

Según la tabla n° 15, se observa que la media mayor de todos los ítems que corresponden a la dimensión afectiva se encuentra en el ítem 14 con el 3,46 y la media menor es de 1, 12 en el ítem 11, siendo el promedio total de la media de 1.65 en cuanto se refiere a la desviación típica, la mayor corresponde al ítem 14 con 1,518 y la menor es de 0,331 al ítem 11, siendo el promedio de 0.707 donde existe una ligera desviación de datos hacia arriba y abajo del promedio.

En cuanto al coeficiente de variabilidad, se observa que el mayor valor es 49.31% para el ítem 10, siendo su valor menor 29.55% para el ítem 11, así mismo el promedio de toda la dimensión es 42.10%. Por lo que, se puede afirmar que existe dispersión de los datos hacia arriba del promedio de un 7.21% y hacia debajo de 12.55, reflejando homogeneidad de los datos estadísticos para la dimensión afectiva.

Tabla N° 16
Pretest - Dimensión conductual

Ítems	I_23		I_24		I_25		I_26		I_27		I_28		I_29		I_30	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Valoración de la Actitud																
Sí, Siempre	24	58	1	2	19	46	13	32	4	10	8	20	29	71	15	36
Casi siempre	13	32	5	12	15	37	20	49	15	36	27	61	10	24	22	54
Neutral	4	10	10	24	5	12	6	14	10	24	5	12	2	5	4	10
Casi Nunca	0	0	11	27	2	5	2	5	10	24	1	2	0	0	0	0
Nunca	0	0	14	34	0	0	0	0	2	5	0	0	0	0	0	0
Total	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.
Fecha: 24 de marzo del 2014.

Según la tabla n° 16 muestran los resultados obtenidos en el pretest, en lo que respecta a la dimensión conductual, evidenciándose la opinión de los estudiantes:

En el ítem: llega puntual a la clase de Cristología; se observa que el 58% de los estudiantes manifiestan que *sí, siempre* son puntuales demostrando una actitud positiva; el 32% manifiestan que *casi siempre* lo son; en cambio un 10% mantiene una posición neutral,

Según ítem: prefieres asistir a cualquier otra asignatura que a las sesiones de Cristología; el 34% de los estudiantes manifestaron que *nunca*; y el 27% *casi nunca*. Lo que indica la responsabilidad que tienen este grupo de estudiantes y el valor que le da a la asignatura. Pero existe un 24% que mantienen una opinión *neutral* y un 14% que manifestaron que *casi siempre* y *siempre* prefieren otra asignatura.

De acuerdo a los resultados del ítem: realizas apuntes en clase; se puede afirmar que la mayoría de los estudiantes (46% y el 37%) manifiesta su opinión

de *sí, siempre* y *casi siempre* lo hacen, pero existe un 12% de estudiantes que mantienen una opinión neutral al respecto. En cambio, existe una minoría (5%) que opina que *nunca* lo hace.

Según el ítem: relacionas los temas estudiados con la problemática actual de las personas y de nuestra sociedad; se observa que la mayoría de estudiantes consideran que *casi siempre* y *siempre*, reflejado en el 49% y 32% respectivamente. Así mismo un 15% de ellos mantienen una opinión *neutral*; pero existe un 5% de los estudiantes que manifiestan que *casi nunca* los relacionan.

De acuerdo al ítem: formulas al profesor preguntas relacionadas a los temas que se desarrollan en clase; se afirma que el 37% de los estudiantes respondieron que *casi siempre* formulan preguntas; el 24% mantiene una valoración *neutral* al igual que los que opinan que *casi nunca* lo hacen. Mientras que existe un 10% que manifiesta que *siempre* formulan preguntas, pero existe un 5% que manifiesta que *nunca* lo hacen.

En relación al ítem: cumples con las indicaciones del profesor y te comunicas con él cuando tienes dudas; la mayoría de los estudiantes (61%) valoriza la acción como *casi siempre*; mientras que el 20% manifiestan que *sí, siempre* cumplen con las indicaciones y mantienen comunicación con el docente. Así mismo existe un 12% de estudiantes que mantienen una posición *neutral*; y sólo el 2% manifiestan que *casi nunca* lo hacen.

Según el ítem: Respetas las normas y lineamientos de clase; se observa que el mayor porcentaje (71%) de los estudiantes opinan que *sí, siempre* las respetan; seguido del 24% que opinan que *casi siempre* lo hacen, frente a un 5% que mantienen su opinión *neutral*.

Según el ítem: ayudas a tus compañeros en dudas que tengan sobre temas de clase; los resultados muestran que el 54% y el 36% opinan que *casi*

siempre y siempre ayudan a sus compañeros; en cambio el 10% de ellos mantienen una posición *neutral*.

Por lo que, es necesario atender a los estudiantes que mantienen una posición o actitudes no positivas y neutral ya que la asignatura de Cristología es parte de formación como persona y por ende busca que todos los estudiantes sin excepción mantengan actitudes favorables para el aprendizaje y en especial para vivenciar lo aprendido en la asignatura.

Tabla N° 17

Estadísticos - Dimensión conductual									
Ítems	I_23	I_24	I_25	I_26	I_27	I_28	I_29	I_30	Prom.
N°	41	41	41	41	41	441	41	41	41
Media	1.46	3.80	1.56	1.66	2.24	1.73	1.17	1.54	1.90
Desv. Típ.	0.552	1.308	0.743	0.762	1.044	0.633	0.381	0.596	0.750
C.V.	37.81	34.42	47.63	45.90	46.61	38.32	32.56	38.70	40.24

Fuente: Pretest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología el 24/03/2014.

Según la tabla n° 17, se observa que el mayor valor de la media que corresponden a la dimensión conductual es de 3,80 para el ítem 24 y la media menor es de 1,17 para el ítem 29, siendo su promedio de 1.77; en cuanto se refiere a la desviación típica, la mayor corresponde al ítem 24 con 1,308 y la menor es de 0,381 para el ítem 29, siendo el promedio de 0.750 lo que muestra que existe una ligera desviación de datos hacia arriba y abajo del promedio.

En cuanto al coeficiente de variabilidad, se observa que el mayor valor es 46.61% para el ítem 27, siendo su valor menor 32.56% para el ítem 29, así mismo el promedio de toda la dimensión es 40.24%. Por lo que, se puede afirmar que existe dispersión de los datos hacia arriba del promedio de un 6.37% y hacia abajo de 7.68, reflejando homogeneidad de los datos estadísticos para la dimensión conductual.

3.4. Diseño del aula virtual *CristoAct* proponiendo estrategias y actividades que mejoren las actitudes de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología.

3.4.1. Unidades de Aprendizaje

I. Datos informativos:

- a. Denominación : Cristología
- b. Ciclo de Estudios : VI
- c. Año de Estudios : 2014
- d. Ciclo académico : 2014-I
- e. Créditos : 3
- f. Duración:
 - Inicio : 17 de marzo del 2014.
 - Término : 12 de julio del 2014.
- g. Docente responsable : Wilson Marino Guevara Flores

II. Competencia:

Asume las enseñanzas de Jesucristo para vivir cristianamente en lo personal y social de acuerdo a los fundamentos teológicos de la Iglesia fundada por Cristo.

III. Unidades:

Unidad I: Contexto socio-histórico de Jesús y fuentes para su conocimiento

1. Competencia:

Conoce la ubicación geográfica, la situación social política y religiosa del tiempo de Jesús y los evangelios como fuentes históricas para comprender mejor el proceso de salvación realizado por Dios Padre a través de su Hijo Jesucristo.

2. Aprendizajes esperados:

- Reconoce la ubicación geográfica del tiempo de Jesús
- Analiza la vida religiosa, social y política de Israel del tiempo de Jesús.
- Identifica las fuentes del conocimiento histórico de Jesús y las argumenta doctrinalmente.
- Valora las fuentes para el conocimiento histórico de Jesús en el proceso de salvación realizado por Dios Padre a través de su Hijo Jesucristo.

3. Actividades a realizar por los participantes:

- Realizan la lectura del dossier relacionada al marco geográfico, social, político y religioso del tiempo de Jesús.
- Revisan los webcast (videos), del aula virtual CristoAct, relacionados al contexto histórico, social y político del tiempo de Jesús, y la vida religiosa de Israel.
- Extraen ideas importantes de los webcast para compartirlas en aula.
- En equipos de trabajo los estudiantes relacionan citas bíblicas con el lugar y región donde se desarrollaron y narran los hechos que surgieron. Apoyándose en la aplicación google maps las relacionan con las ciudades actuales.
- Identifican las fiestas judías relacionándolas con las fiestas católicas en la actualidad.
- En equipos de trabajo elaboran infografía después de identificar cuáles son los criterios de historicidad de los evangelios en el conocimiento histórico de Jesús y después de observar video sobre los evangelios apócrifos con las respuestas de las siguientes interrogantes: ¿por qué los evangelios canónicos son documentos históricos y de credibilidad en el estudio de Cristo?, ¿por qué los evangelios apócrifos no? ¿cuál es la fecha del nacimiento de Jesús? Para desarrollar esta última pregunta lee Mt 2,1-2, Lc 2, 1-7 y Mt 2,14-16.

- Utilizan las herramientas web: tiki toki o dipyti, para elaborar una línea de tiempo de la unidad estudiada destacando los hechos más resaltantes desde la elección de Abraham hasta el nacimiento de Jesús apoyados por el dossier y la historia de la salvación hecha para jóvenes en versión completa y resumida. Este trabajo será publicado en la “actividad final de la I Unidad” en el aula virtual CristoAct.
- Participan en el foro del aula virtual *CristoAct* denominado “foro de I Unidad” para intercambiar conocimientos entre compañeros.

4. Indicadores de la evaluación de la unidad

Indicador de evaluación	Puntaje	Tipo de puntaje
• Reconoce la ubicación geográfica de los lugares y regiones que recorrió Jesús en el mapa de Israel, relata las ideas principales de los hechos ocurridos en aquel entonces y ubica en google maps dichas ciudades relacionándolas con la actualidad.	5	Individual grupal
• Conoce la vida religiosa, social y política de Israel en tiempos de Jesús y relaciona las fiestas judías con las fiestas católicas en la actualidad mediante cuadro comparativo.	5	Individual grupal
• Identifica las fuentes del conocimiento histórico de Jesús mediante una infografía demostrando coherencia en las ideas de los hechos más importantes.	5	Individual grupal
• Reconoce a través de las actividades y trabajos realizados, especialmente en la línea de tiempo, a Cristo como un personaje verdaderamente histórico y que existen pruebas suficientes para su historicidad.	5	Individual
	20	

Unidad II: La encarnación de Jesús

1. Competencia:

Valora la encarnación de Jesucristo como hecho real para la salvación de la humanidad a la luz de la Sagrada Escritura.

2. Aprendizajes esperados:

- Analiza e interpreta las enseñanzas sobre Cristo, perfecto Dios y perfecto hombre, en su dimensión teológica doctrinal utilizando estrategias de lectura y de investigación documental.
- Analiza los errores cristológicos y el misterio pascual en su dimensión teológico doctrinal.
- Analiza las enseñanzas sobre María, Madre del Redentor y sus privilegios interpretando la información del tema a la luz de la Sagrada Escritura y el Magisterio de la Iglesia.
- Aplica los conocimientos sobre Cristo y María a hechos concretos de su vida.

3. Actividades a realizar por los participantes:

- Revisar los webcast (videos) y los links de videos indicados en la Guía didáctica.
- Los estudiantes leen en forma analítica e interpretativa, subrayan, toman notas y elaboran mapa mental utilizando material entregado por el docente, biblia y Catecismo de la Iglesia Católica. (CEC.464 – 477).
- Comentan el video publicado en el grupo de Facebook como se indica en el bloque conoce el tema de la guía didáctica y se evidencia en su comentario conocimiento del tema.
- Leen: Mt. 12, 47-50. 13,55 – 56; Gal 1,19; Mc 15, 40; Jn 19,25; Jn 20, 17; Lc 2,7; Ex 13, 2; Ex 13, 12. 34,19; (Biblia y material entregado por el docente)

y reflexionan sobre los hermanos de Jesús y Jesús primogénito.

- Identifican las principales herejías sobre la persona de Jesús, Hijo de Dios, y cómo fueron rechazadas y combatidas.
- Observan video sobre la pasión y muerte de Jesús. Completan una ficha de actitudes positivas y negativas de personajes que intervienen apoyados por Jn 18, 1-19,42 (Cristo, María, los apóstoles, el pueblo en general, los sumo sacerdotes, Pilatos, los verdugos, Simón de Sirene, José de Arimatea, Barrabás y los soldados) a partir de la valoración de los personajes los relacionan con situaciones reales de la vida personal o social de la actualidad.
- Participan en el “foro de II unidad”, intercambiando ideas sobre el tema planteado relacionando la temática de estudio con hechos concretos de la realidad o la vida práctica.
- Participan en la evaluación oral de I y II unidad, mediante balotarios.

4. Indicadores de evaluación de la unidad:

Indicador de evaluación	Puntaje	Tipo de puntaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las enseñanzas de Cristo, perfecto Dios y perfecto hombre, en su dimensión teológica - doctrinal mediante un organizador considerando sus propiedades, componentes y clasificación. • Analiza las enseñanzas sobre María, Madre del Redentor y sus privilegios en su dimensión teológica – doctrinal elaborando un cuadro comparativo que sintetice lo estudiado. 	8	Individual
<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta las enseñanzas de Cristo, perfecto Dios y perfecto hombre, analizando la información de la Sagrada Escritura y documentos del Magisterio de la Iglesia elaborando un mapa conceptual. • Interpreta las enseñanzas sobre María, 	4	Individual

organizando la información más relevante de la Sagrada Escritura y el Magisterio de la Iglesia, mediante un esquema comparativo.		
<ul style="list-style-type: none"> • Resume la esencia de los acontecimientos esquematizando e ilustrando los hechos más relevantes mediante organizadores visuales. 	4	Individual
<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los conocimientos sobre Cristo, perfecto Dios y perfecto hombre, a hechos concretos de su vida asumiendo compromisos en lo personal y social. • Aplica los conocimientos obtenidos sobre la Virgen María a hechos concretos de su vida, manifestando prácticas de cumplimiento. 	4	Individual Grupal
	20	

Unidad III: Jesucristo y el Reino de Dios

1. Competencia:

Analiza el mensaje de Jesucristo sobre el Reino de Dios para un estilo de vida siguiendo las enseñanzas de Cristo transmitidas por la Iglesia Católica.

2. Aprendizajes esperados:

- Reconocen el proyecto de Jesús mediante los Evangelios y Hechos de los Apóstoles.
- Analiza las enseñanzas de Cristo sobre el Reino de Dios presentadas en los Evangelios y en los Hechos de los Apóstoles.
- Interpreta las enseñanzas de Cristo sobre el Reino de Dios relacionándolas en su contexto sociocultural.
- Aplica las enseñanzas de Cristo sobre el Reino de Dios a hechos concretos para un estilo de vida guiado por la Iglesia Católica.

3. Actividades a realizar por los participantes

- Realizan la lectura previa de los temas documento: Jesucristo y el Reino de Dios” compartido en el aula virtual *CristoAct*.
- Revisa los webcast (videos) indicados que se encuentran en el aula virtual: Jesucristo y el Reino de Dios.
- Los estudiantes de manera personal revisan las parábolas milagros o curaciones publicadas en el aula virtual y eligen una de ellas para llevarlos a clase.
- En equipos desarrollan trabajos de lectio divina con una de las parábolas, milagros o curaciones elegidos personalmente.
- Con la conclusión de la lectio divina (actio), realizan labor social.

- En equipo de trabajo elaboran ficha metacognitiva en microsoft Word sobre la experiencia de la labor social.
- En aula presentan mediante video o sesión de fotos el resumen de la labor social relacionándolo con el estudio de la unidad.
- Analizan el video elaborado para compartirlo en la actividad final de III unidad en el aula CristoAct.
- Participan en el “foro de III unidad”, intercambiando ideas entre compañeros sobre el tema planteado en el aula virtual *CristoAct*.
- Interactúan con el webcast y las actividades complementarias indicadas en el aula *CristoAct*.

4. Indicadores de evaluación de la unidad

Indicador de evaluación	Puntaje	Tipo de puntaje
Conoce las enseñanzas de Cristo sobre el Reino de Dios presentadas en los Evangelios y en los Hechos de los Apóstoles.	5	Individual
Interpreta las enseñanzas de Cristo sobre el Reino de Dios relacionándolas en su contexto sociocultural.	5	Individual
Reconocen el proyecto de Jesús manifestado en los Evangelios y Hechos de los Apóstoles mediante labor social.	7	Individual Grupal
Aplica las enseñanzas de Cristo sobre el Reino de Dios a hechos concretos para un estilo de vida guiado por la Iglesia Católica.	3	Grupal
	20	

Unidad IV: Jesucristo y la Iglesia

1. Competencia:

Argumenta la fundación de la Iglesia Católica, nuevo pueblo de Dios, desde la revelación para vivir en comunión con Jesucristo y nuestros semejantes.

2. Aprendizajes esperados:

- Analiza el nacimiento histórico y sobrenatural de la Iglesia.
- Interpreta las enseñanzas de Cristo sobre la naturaleza de la Iglesia presentadas en el Nuevo Testamento y documentos del Magisterio.
- Asume las enseñanzas de Cristo y el Magisterio sobre la estructura de la Iglesia para un estilo de vida personal, familiar y social.
- Analiza e interpreta las notas de la Iglesia como características esenciales de la Iglesia verdadera a la luz de la Sagrada Escritura y documentos del Magisterio.

3. Actividades a realizar por los participantes:

- Lectura previa del documento indicado en la Guía didáctica sobre la unidad.
- Revisar los webcast (Videos) indicados que se encuentran en la Guía didáctica y aula virtual CristoAct.
- Mediante citas bíblicas descubre el nacimiento, la finalidad y misión de la Iglesia.
- Desarrollan en equipo los temas: El Papa sucesor de Pedro, el Magisterio de la Iglesia y concluyen respondiendo la pregunta ¿quiénes forman la estructura de la Iglesia?
- Los estudiantes elaboran mapa mental con el resumen de la pregunta ¿La Iglesia Católica es la verdadera? ¿Por qué?

- Elaboran una infografía en donde se muestre coherencia y resumen de los hechos más importantes de la unidad estudiada.
- Participan del “foro de IV unidad” en el que se pide el intercambio de ideas de los estudiantes sobre el tema planteado.

4. Indicadores de evaluación de la unidad:

Indicador de evaluación	Puntaje	Tipo de puntaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza el nacimiento histórico y sobrenatural de la Iglesia, elaborando un cuadro en donde se detalla: finalidad, misión y requisitos que supone el ingreso a ella. 	5	Individual
<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta las enseñanzas de Cristo sobre la institución de la Iglesia presentadas en el Nuevo Testamento y documentos del Magisterio de la Iglesia, extrayendo conclusiones relevantes. 	4	Individual
<ul style="list-style-type: none"> • Asume las enseñanzas de Cristo y el Magisterio sobre la institución de la Iglesia para un estilo de vida personal, familiar y social. 	4	Individual
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboran infografía referida a Jesucristo y la Iglesia demostrando coherencia y resumen de los hechos más importantes de la unidad estudiada. 	7	Grupal
	20	

IV. Estrategias generales de la asignatura

Las estrategias didácticas para el desarrollo de la competencia de vivir cristianamente de acuerdo a las enseñanzas de Cristo de la asignatura de Cristología, articulan los procesos de comprensión doctrinal y vida cristiana, teniendo en cuenta la investigación formativa desde el aula (documental y estudio de caso) y la metacognición. Dichas estrategias se expresarán en las actividades desarrolladas en el aula (actividades formativas de conocimiento) y fuera de ella (actividades prácticas).

- Como estrategia de aprendizaje, tendremos presente la investigación formativa (documentos físicos y virtuales, videos, etc.) y metodologías activas como situaciones de la vida diaria (estudio de caso, trabajo colaborativo y diálogo).
- Como estrategia de enseñanza, se desarrollará actividades formativas donde se ejecute de manera práctica personal o grupal la teoría aprendida, teniendo en cuenta las estrategias específicas de cada saber: motivacionales y sociales (saber ser), selección, organización, comprensión selectiva y repetición (saber conocer) y comprensión de la tarea, mejora del comportamiento a nivel personal, familiar y social y la evaluación de modos de vida en función de la mejora de la vida cristiana (saber hacer).
- Como estrategia didáctica metacognitiva, se utilizará la investigación acción (diagnóstico, planificación, implementación y evaluación).

En las actividades fuera del aula, el estudiante elaborará organizadores visuales, comentarios (foros), actividades prácticas de lo aprendido (videos, sesión de fotos, etc.) y lo socializará con sus compañeros. Para ello el estudiante recurrirá a diferentes sistemas de información y publicación

(bibliotecas, páginas de internet, wikis, Dropbox, Drive, blogs, YouTube, issuu, etc.) y para profundizar los saberes recurrirá a la investigación bibliográfica. Cada estudiante o los equipos de trabajo designados en aula deben registrar sus actividades en un portafolio virtual que deberá ser linkeado al aula virtual. Las asesorías que se brindarán a los estudiantes se planificarán a solicitud de los interesados y se realizará en forma directa o a través de medios virtuales.

V. Calendarización

Tabla N° 18
Calendarización

		S e m a n a s																	
		Marzo			Abril				Mayo				Junio				Julio		
		2 ^a	3 ^a	4 ^a	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	1 ^a	2 ^a	3 ^a	4 ^a	1 ^a	2 ^a	3 ^a
I	Contexto socio-histórico de Jesús y fuentes para su conocimiento	x	x	x	x	x													
II	La encarnación de Jesús					x	x	x	x	x									
III	Jesucristo y el reino de Dios									x	x	x	x						
IV	Jesucristo y la Iglesia													x	x	x	x	x	

- 3.5. Aplicar el aula *CristoAct* para identificar la mejora de la actitud de los estudiantes frente a la *asignatura de Cristología*.

Se aplicó el aula virtual *CristoAct* mediante la plataforma *Moodle* USAT al grupo de estudio en donde se evidencia la interacción de los estudiantes con los recursos multimedia de la Web que están organizados en las actividades interactivas, evidenciándose en los resultados obtenidos el cambio de actitud de los estudiantes frente a la asignatura, debido a esta metodología que sirvió como apoyo a las clases presenciales de *Cristología*.

Cuestionario-Escala de actitud

Tabla N° 19
Postest - Dimensión Cognitiva

Ítems	I_1		I_2		I_3		I_4		I_5		I_6		I_7		I_8		I_9		
	n	%	n	%	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	
Valoración de la Actitud																			
Sí, Siempre	0	0	2	5	18	44	25	61	4	10	15	37	16	39	14	34	19	46	
Casi siempre	15	37	9	22	19	46	14	35	12	29	10	24	13	32	16	39	14	35	
Neutral	12	29	13	32	4	10	1	2	12	29	13	32	9	22	6	15	7	17	
Casi Nunca	6	14	15	36	0	0	1	2	11	27	3	7	2	5	5	12	1	2	
Nunca	8	20	2	5	0	0	0	0	2	5	0	0	1	2	0	0	0	0	
Total	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	

Fuente : Postest aplicó a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.

Fecha : 09 de mayo del 2014.

De acuerdo a la tabla n° 19 se observan los resultados obtenidos en el postest reflejando una clara actitud positiva respecto a la dimensión cognitiva, siendo: El 37% estudiantes, ante el ítem: investigas los temas del sílabo antes de las sesiones de clase; opinan que *casi siempre* investigan, seguido del 29% en donde su opinión es *neutral* respecto a la mismo ítem.

En cuanto al ítem: investigas temas de la asignatura después de haber sido estudiados en las sesiones de clase; el 36% de los estudiantes consideran que *casi siempre* investigan, mientras que el 32% mantiene una posición *neutral*.

El 46% de los estudiantes, respondieron ante el ítem; los temas que se imparten en las clases de Cristología te parecen interesantes; que *casi siempre*, mientras que el 44% consideran que *sí, siempre* son interesantes.

La mayoría de estudiantes frente al ítem: consideras adecuado el desarrollo de los temas por parte del docente; representado por el 61% y 35% opinan que *siempre* y *casi siempre* es adecuado, frente al 2% que lo considera *casi nunca*.

Según los resultados del ítem: te resulta difícil aprender la Cristología por considerarlo un curso teórico, es decir los contenidos no se aplican a hechos concretos de tu vida personal y realidad social; el 29% de los estudiantes opinan *casi siempre*, mientras que otro 29% mantienen una opinión *neutral*.

En su mayoría los estudiantes (39% y 32%) ante el ítem: piensas que la Cristología es una asignatura importante para el ejercicio de tu carrera profesional; consideran que *sí, siempre* y *casi siempre* respectivamente, le ayudan a su beneficio personal,

Respecto al ítem: los contenidos de Cristología te ayudan a ver tu profesión como un servicio y no sólo como un medio de beneficio personal; los estudiantes en su mayoría (39% y 34%) consideran que *sí, siempre* y *casi siempre* respectivamente; y el 15% mantiene una posición *neutral* al respecto.

Según los resultados ante el ítem: lo que se aprende en Cristología tiene mucha utilidad fuera de las aulas; se observa que el 46% y el 35% de estudiantes opinan que *sí, siempre* y *casi siempre*. Pero existe un 17% que mantiene una opinión *neutral* al respecto; y sólo el 2% opina *casi nunca* ha aportado a su vida.

Según los resultados del ítem: las clases de Cristología te han aportado conocimientos útiles para tu crecimiento como persona y como hijo de Dios; los estudiantes 46% opinan que sí, *siempre* aportan a su crecimiento como persona e hijo de Dios, y el 35% opinan que *casi siempre*; sin embargo, el 17% tiene una posición neutral y una minoría del 2% afirman que casi nunca.

Tabla N° 20

Estadísticos – Dimensión Cognitiva										
Ítems	I_1	I_2	I_3	I_4	I_5	I_6	I_7	I_8	I_9	Prom.
N°	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Media	3.17	3.15	1.66	1.46	2.88	2.10	2.00	2.05	1.76	2.25
Desv. Típ.	1.138	0.989	0.656	0.674	1.077	0.995	1.025	0.999	0.830	0.931
C.V.	35.90	31.40	39.52	46.16	37.40	47.38	51.25	48.73	47.16	42.77

Fuente : Postest aplicó a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.

Fecha : 09 de mayo del 2014.

Según la tabla n° 20 se observa que la media mayor de todos los ítems que corresponden a la dimensión cognitiva se encuentra al ítem 1 con el 3,17, y la media menor es de 1,46 en el ítem 4, siendo el promedio total de la media de 2,25; en cuanto se refiere a la desviación típica, la mayor corresponde al ítem 1 con 1,138 y la menor es de 0,656 en el ítem 3, siendo el promedio de 0,931 donde existe una ligera desviación de datos hacia arriba y abajo del promedio.

En cuanto al coeficiente de variabilidad, se observa que el mayor valor es 51,25% para el ítem 7, siendo su valor menor 31,40% para el ítem 2, así mismo el promedio de toda la dimensión es 42,77%. Por lo que, se puede afirmar que existe dispersión de los datos hacia arriba del promedio de un 8,48% y hacia debajo de 11,37, reflejando homogeneidad de los datos estadísticos para la dimensión cognitiva.

Tabla N° 21
Postest - Dimensión afectiva

Ítems	I_10		I_11		I_12		I_13		I_14		I_15		I_16	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Valoración de la Actitud														
Sí, siempre	15	37	36	88	29	71	27	66	7	17	28	68	13	32
Casi siempre	20	49	5	12	10	24	13	32	6	15	12	29	16	39
Neutral	3	7	0	0	2	5	1	2	3	7	1	2	9	22
Casi nunca	2	5	0	0	0	0	0	0	11	27	0	0	3	7
Nunca	1	2	0	0	0	0	0	0	14	34	0	0	0	0
Totál	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100

Fuente : Postest aplicó a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.
Fecha : 09 de mayo del 2014.

Según la tabla n° 21, reflejan una clara actitud positiva frente a la dimensión afectiva, habiéndose incrementado los porcentajes al momento de valorar la actitud en cada ítem, siendo:

En cuanto al ítem: utilizas recursos físicos y virtuales adicionales para complementar los temas de la asignatura; los estudiantes en su mayoría 49% y 37% opinan que *casi siempre* y *sí, siempre* los utilizan. Sólo el 3% consideran *nunca* y *casi nunca*. En relación al ítem: el docente hace uso del aula virtual para facilitarte el material de la asignatura; los estudiantes opinan que *sí siempre* 88% y casi siempre 12%. Según el ítem: las clases de Cristología te hacen reflexionar cuando descubres que tu vida no es conforme a las enseñanzas de Cristo; los estudiantes manifiestan que *sí, siempre* 71% y *casi siempre* 24% los hacen reflexionar sobre su vida. Ante el ítem: cuando conversas con otras personas respetas lo que ellos piensan o comentan de Cristo aprovechando, si es necesario, para dar testimonio de tu fe; la mayoría de los estudiantes, opinan que *sí siempre* 66% y *casi siempre* 32% dan testimonio de su fe, sólo el 2% de ellos mantienen aún una posición *neutral*. Los resultados ante el ítem: cuando manifiestas tu fe con otras personas te

sientes inseguro y nervioso porque no sabes responder con seguridad y claridad lo que profesas; se muestra que el 34% y el 27% de los estudiantes opinan que *nunca* y *casi nunca*, y sólo el 7% mantiene una posición neutral. Ante el ítem: tienes buena disposición hacia la asignatura de cristología los estudiantes en su mayoría 68% responden que *sí, siempre* y 29% *casi siempre*. Los estudiantes al ítem: estudiarías Cristología si fuera una asignatura de libre elección responden con un 32% que *sí, siempre* y el 39% afirma que *casi siempre* lo haría, quedando el 22% con una posición neutral y sólo el 7% *casi nunca* estudiaría Cristología si fuera una asignatura de libre elección.

Tabla N° 22
Postest - Dimensión afectiva

Ítems	I_17		I_18		I_19		I_20		I_21		I_22	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Valoración de la Actitud												
Sí, siempre	30	73	25	61	20	49	22	54	25	61	26	63
Casi siempre	11	29	14	34	14	34	14	34	14	34	14	34
Neutral	0	0	2	5	6	14	4	10	2	5	0	0
Casi nunca	0	0	0	0	1	2	1	2	0	0	1	2
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100

Fuente : Postest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.

Fecha : 09 de mayo del 2014.

Según la tabla n° 21, reflejan una clara actitud positiva frente a la dimensión afectiva, habiéndose incrementado los porcentajes al momento de valorar la actitud en cada ítem, siendo:

De acuerdo a los resultados del ítem: crees que el uso del aula virtual te ayuda en el desarrollo de la asignatura; más de la mitad de los estudiantes (73%) valorizaron la categoría de *sí siempre* manifestando que el uso del aula virtual les ayuda en el desarrollo de la asignatura.

Los resultados del ítem: crees que la forma como se presentan los contenidos y las actividades en el aula virtual te motivan a estudiar la Cristología; reflejan que el 61% de los estudiantes valorizan la categoría *sí, siempre*. Así mismo el 34% respondieron a la categoría *casi, siempre*.

Según los resultados frente al ítem: crees que si se mejoraría la presentación y organización de los contenidos y las actividades en el aula virtual te sentirías más motivado hacia la asignatura de Cristología; muestran que el 49% de los estudiantes opinan que *sí*. Así mismo el 34% consideran como *casi siempre*.

Respecto al ítem: te identificas mejor con la Cristología cuando las clases son prácticas, es decir participas de actividades donde se ejecutan las enseñanzas de Cristo; el 54% de los estudiantes opinan que *sí, siempre* lo hacen, seguido del 34% que responde que *casi siempre* practican las enseñanzas, identificándose mejor con la Cristología.

Frente al ítem: consideras que la asignatura de Cristología es provechosa en el proceso de tu formación universitaria; en los resultados se observa que en su mayoría los estudiantes, representando el 61% y 34%, valorizan la categoría de *sí, siempre* y *casi siempre*. Mientras que existe un 5% que mantienen una opinión *neutral*.

De lo observado en los resultados del ítem: los contenidos de la asignatura de Cristología te ayudan en tu vida personal, familiar y social; se puede afirmar que la mayor parte de los estudiantes representados por el 63% manifiestan que *sí, siempre*; seguido del 34% que respondieron como *casi siempre* y sólo el 2% manifiestan que *casi nunca* los contenidos lo ayudan en su vida.

Tabla N° 23
Estadísticos – Dimensión afectiva

Ítems	I_10	I_11	I_12	I_13	I_14	I_15	I_16	I_17	I_18	I_19	I_20	I_21	I_22	Prom.
N°	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Media	2.49	1.32	1.63	1.61	3.44	1.88	2.54	1.54	1.93	1.98	1.85	1.83	1.80	1.99
Desv. Típ.	1.098	0.687	0.829	0.771	1.361	0.700	1.075	0.774	0.985	1.012	0.937	0.998	0.843	0.928
C.V.	44.10	52.05	50.86	47.89	39.56	37.23	42.32	50.26	51.04	51.11	50.65	54.54	46.83	47.57

Fuente : Postest aplicado a los estudiantes de VII ciclo de la asignatura de Cristología aplicado el 09/05/2016.

De acuerdo a la tabla n° 23 se observa que el valor de la media mayor de los ítems de la dimensión afectiva se encuentra al ítem 16 con el 2,54, y la media menor es de 1,32 en el ítem 11, siendo el promedio total de 1.99; en cuanto se refiere a la desviación típica, la mayor corresponde al ítem 14 con 1,361 y la menor es de 0,687 en el ítem 11, siendo el promedio de 0.928 donde existe una ligera desviación de datos hacia arriba y abajo del promedio.

En cuanto al coeficiente de variabilidad, se observa que el mayor valor es 55.54% para el ítem 21, siendo su valor menor 37.23% para el ítem 15, así mismo el promedio de toda la dimensión es 47.57%. Por lo que, se puede afirmar que existe dispersión de los datos hacia arriba del promedio de un 7.97% y hacia debajo de 10.34, reflejando homogeneidad de los datos estadísticos para la dimensión cognitiva.

Tabla N° 24
Postest - Dimensión conductual

Ítems	I_23		I_24		I_25		I_26		I_27		I_28		I_29		I_30	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Valoración de la Actitud																
Sí, Siempre	23	56	3	7	23	56	20	49	12	29	15	37	34	83	21	51
Casi siempre	17	42	5	12	14	34	16	39	12	29	22	54	7	17	18	44
Neutral	1	2	6	15	3	7	4	10	13	32	4	10	0	0	2	5
Casi Nunca	0	0	10	24	1	2	1	2	3	7	0	0	0	0	0	0
Nunca	0	0	17	42	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
Total	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100	41	100

Fuente : Postest aplicó a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología.

Fecha : 09 de mayo del 2014.

De acuerdo a los resultados del post test, según la tabla n° 24, en lo que respecta a la dimensión conductual, se evidencia incrementos porcentuales favorables en la opinión de los estudiantes, siendo:

Frente al ítem: llega puntual a la clase de Cristología; se observa en los resultados que el 56% y el 42%, manifiestan que *sí, siempre* y *casi siempre* respectivamente, son puntuales a las clases de Cristología, demostrando una actitud positiva y favorable para el aprendizaje; sólo el 2% mantiene una posición neutral ante la pregunta.

Los resultados obtenidos en el ítem: prefieres asistir a cualquier otra asignatura que a las sesiones de Cristología; representan el 42% y 24% de los estudiantes que manifestaron *nunca* y *casi nunca* respectivamente optan por preferir asistir a otras asignaturas en lugar de las sesiones de Cristología, lo que indica la responsabilidad y compromiso que tienen los estudiantes y el valor que le dan a la asignatura. Pero existe un 15% que mantienen una opinión *neutral* y un 19% que manifestaron que *sí, siempre* y *casi siempre* prefieren otras asignaturas que la de Cristología.

Los resultados frente al ítem: realizas apuntes en clases; la mayoría de los estudiantes (56% y 34%) opinan que *sí, siempre* y *casi siempre* respectivamente, pero existe un 7% de estudiantes que mantienen una opinión *neutral* al respecto. En cambio, sólo el 2% opina que *nunca* lo hacen.

Ante el ítem: relacionas los temas estudiados con la problemática actual de las personas y de nuestra sociedad; los resultados muestran que *sí, siempre* y *casi siempre* relacionan los temas con la problemática actual reflejado en el 49% y 39% respectivamente. Así mismo un 10% de ellos mantienen una opinión *neutral*; pero existe un 2% de ellos que manifiestan que *casi nunca* los relacionan.

Los resultados del ítem: formulas al profesor preguntas relacionadas a los temas que se desarrollan en clase; muestran que el 58% (29% y 29%) de los estudiantes respondieron que *sí siempre* y *casi siempre* lo hacen; el 32% mantiene una valoración *neutral*, así mismo sólo el 7% y 2% opinan que *casi nunca* y *nunca* lo hacen.

Para el ítem: cumples con las indicaciones del profesor y te comunicas con él cuando tienes dudas; la mayoría de los estudiantes (54%) opinan que *casi siempre* lo hace; mientras que el 37% manifiestan que *sí, siempre* cumplen con las indicaciones dadas. Así mismo aún existe un 10% de estudiantes que mantienen una posición *neutral*.

Según los resultados del ítem: respetas las normas y lineamientos de clase; muestran que el mayor porcentaje (83%) de los estudiantes opinan que *sí, siempre* las respetan; seguido del 17% que opinan que *casi siempre* lo hacen.

En el ítem: ayudas a tus compañeros en dudas que tengan sobre temas de clase; se observa que los estudiantes opinan *sí, siempre* y *casi siempre* ayudan; existiendo aún el 5% de ellos que mantienen una posición *neutral*.

Tabla N° 25
Estadísticos – Dimensión conductual

Ítems	I_23	I_24	I_25	I_26	I_27	I_28	I_29	I_P30	Prom.
N°	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Media	1.51	3.78	1.76	1.93	2.78	1.98	1.34	1.73	2.10
Desv. Típ.	0.675	1.229	0.860	0.818	1.084	0.651	0.575	0.633	0.82
C.V.	44.70	32.51	48.86	42.38	38.99	32.82	42.91	36.59	39.97

Fuente: Postest aplicado a los estudiantes del VI ciclo de la asignatura de Cristología el 09/05/2016.

De acuerdo a la tabla n° 25 se observa que el valor de la media mayor de los ítems de la dimensión conductual se encuentra al ítem 24 con el 3,78, y la media menor es de 1,34 en el ítem 29, siendo el promedio total de 2.10; en cuanto se refiere a la desviación típica, la mayor corresponde al ítem 24 con 1,229 y la menor es de 0,633 en el ítem 30, siendo el promedio de 0.82 donde existe una ligera desviación de datos hacia arriba y abajo del promedio.

Respecto al coeficiente de variabilidad, se observa que el mayor valor es 48.86% para el ítem 25, siendo su valor menor 32.51% para el ítem 24, así mismo el promedio para toda la dimensión es 39.97%. Por lo que, se puede afirmar que existe dispersión de los datos hacia arriba del promedio de un 8.89% y hacia debajo de 7.46, reflejando homogeneidad de los datos estadísticos para la dimensión conductual.

3.6. Evaluar el nivel de influencia del aula virtual *CristoAct* para mejorar la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología.

Tabla N° 26

Porcentaje de resultados comparativos por categoría del Pre y Postest - Dimensión cognitiva																		
Ítems	I_1		I_2		I_3		I_4		I_5		I_6		I_7		I_8		I_9	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
Test																		
Valoración de la actitud																		
Sí, siempre	0	24	5	12	44	63	61	66	10	17	37	54	39	59	34	51	46	63
Casi siempre	37	29	22	46	46	32	35	34	29	25	24	42	32	39	39	44	35	32
Neutral	29	27	32	22	10	5	2	0	29	20	32	5	22	0	15	5	17	5
Casi Nunca	14	15	36	15	0	0	2	0	27	20	7	0	5	2	12	0	2	0
Nunca	20	5	5	5	0	0	0	0	5	20	0	0	2	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Tabla N° 11 y 19.

Según la tabla n° 26, muestra los resultados de porcentaje tanto del pretest como del postest en la dimensión cognitiva, evidenciándose en la totalidad de ítems, en el postest, el incremento en la valoración de *sí, siempre* y en su mayoría, la valoración de *casi siempre*, lo que permite afirmar que el uso del aula virtual *CristoAct* ha favorecido a los estudiantes en el cambio de actitud frente a la asignatura, reflejándose en su participación activa y predisposición por el aprendizaje.

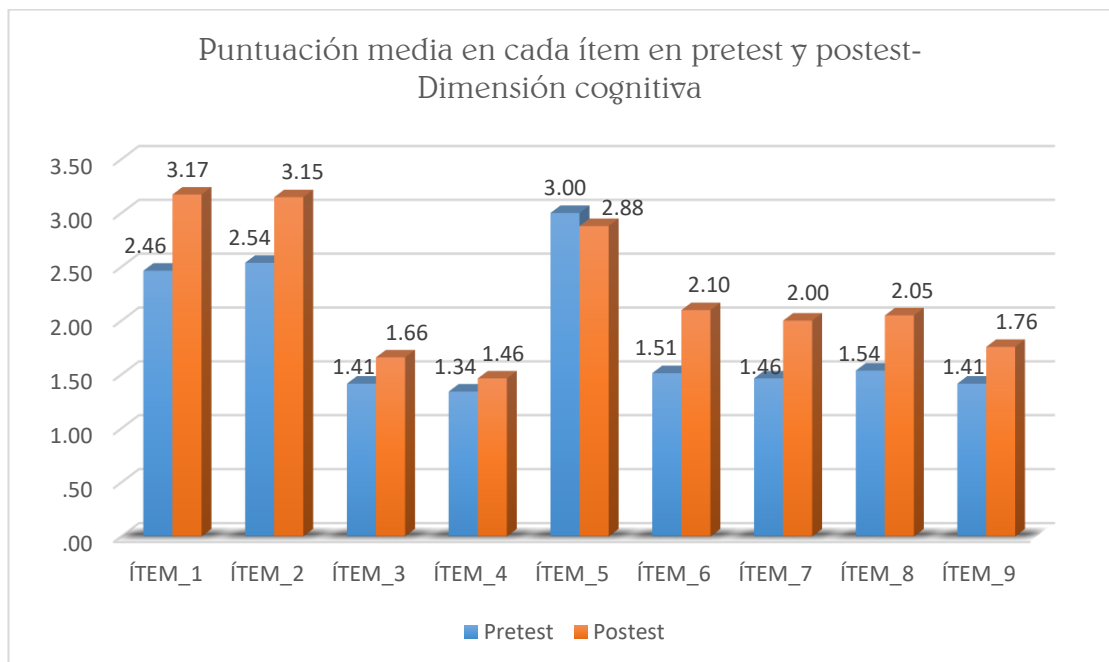
Tabla N° 27

Puntuación media en cada ítem en pretest y postest
Dimensión cognitiva

Ítems	Media	
	Pretest	Postest
Ítem_1	2.46	3.17
Ítem_2	2.54	3.15
Ítem_3	1.41	1.66
Ítem_4	1.34	1.46
Ítem_5	3.00	2.88
Ítem_6	1.51	2.10
Ítem_7	1.46	2.00
Ítem_8	1.54	2.05
Ítem_9	1.41	1.76
Prom.	1.85	2.25

Fuente: Tabla N° 12 y 20

Gráfico N° 05



Fuente: Tabla N° 27

De acuerdo a la tabla n° 27 y gráfico n° 05, se observa que los estudiantes en su mayoría han incrementado su opinión favorable respecto a los ítems de la dimensión cognitiva, evidenciándose incrementos en la puntuación media entre el pretest y el postest. Siendo significativos los incrementos en los ítems n° 1; 2; 6; 7 y 8; de lo que se puede precisar que en su mayoría los estudiantes después de haber interactuado en el aula virtual *CristoAct*, les ha permitido reafirmar sus conocimientos en relación a la asignatura de Cristología, así como darle significatividad en su vida personal y profesional.

Tabla N° 28

Porcentaje de resultados comparativos por categorías Pre y Postest - Dimensión afectiva

Ítems	I_10		I_11		I_12		I_13		I_14		I_15		I_16	
Test	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
<u>Valoración de la actitud</u>														
Sí, siempre	17	37	78	88	54	71	54	66	12	17	24	68	27	32
Casi siempre	42	49	15	12	34	24	34	32	12	15	63	29	10	39
Neutral	22	7	5	0	7	5	10	2	24	7	12	2	46	22
Casi Nunca	15	5	2	0	5	0	2	0	22	27	0	0	17	7
Nunca	5	2	0	0	0	0	0	0	29	34	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Tabla n° 13 y 21

Tabla N° 29

Porcentaje de resultados comparativos por categorías Pre y Postest - Dimensión afectiva

Ítems	I_17		I_18		I_19		I_20		I_21		I_22	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
Test												
Valoración de la actitud												
Sí, siempre	23	73	20	61	59	49	39	54	2	61	0	63
Casi siempre	14	29	60	34	29	34	39	34	12	34	12	34
Neutral	4	0	10	5	10	14	22	10	27	5	39	0
Casi Nunca	0	0	10	0	2	2	0	2	32	0	29	2
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0
Totál	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Tabla n° 14 y 22.

Según las tabla n° 28 y 29, muestra los resultados porcentuales tanto del pretest como del postest en la dimensión afectiva, evidenciándose en la totalidad de ítems, en el postest, el incremento en la valoración de sí siempre y en su mayoría, la valoración de casi siempre, lo que permite afirmar que el uso del aula virtual *CristoAct* ha favorecido a los estudiantes en el cambio de actitud frente a la asignatura, reflejándose en la predisposición positiva e identificación con las enseñanzas de Cristo aprovechándolas en su formación universitaria.

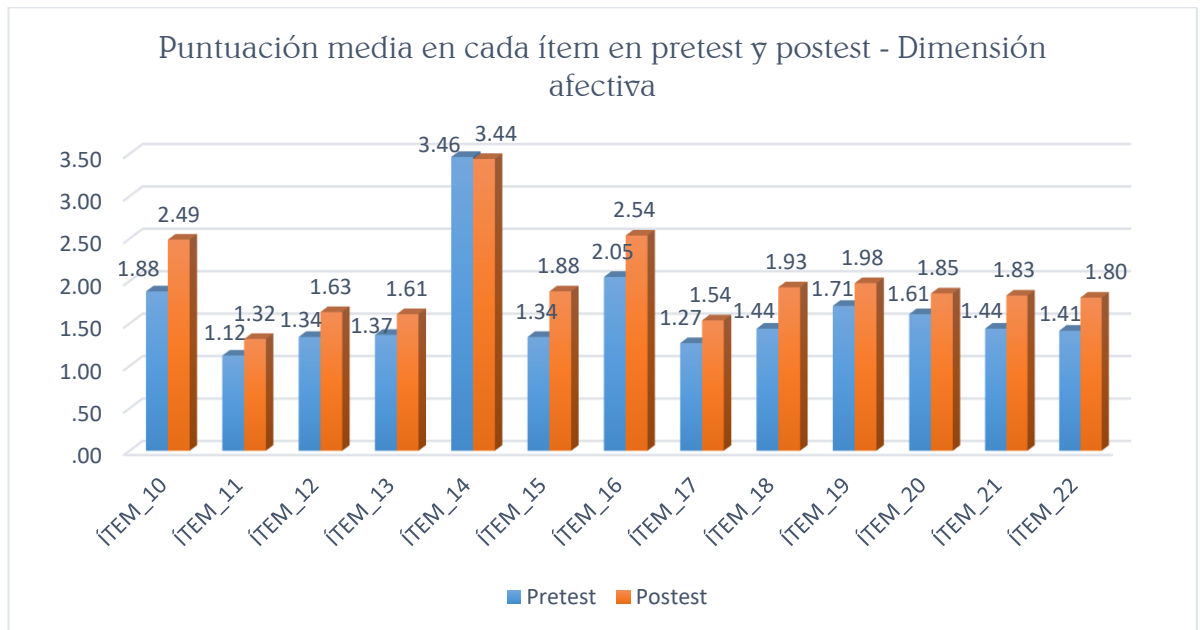
Tabla N° 30

Puntuación media en cada ítem en pretest y postest
Dimensión afectiva

Ítems	Media	
	Pretest	Postest
Ítem_10	1.88	2.49
Ítem_11	1.12	1.32
Ítem_12	1.34	1.63
Ítem_13	1.37	1.61
Ítem_14	3.46	3.44
Ítem_15	1.34	1.88
Ítem_16	2.05	2.54
Ítem_17	1.27	1.54
Ítem_18	1.44	1.93
Ítem_19	1.71	1.98
Ítem_20	1.61	1.85
Ítem_21	1.44	1.83
Ítem_22	1.41	1.80
Prom.	1.65	1.99

Fuente: Tabla N° 15 y 23

Gráfico N° 06



Fuente: Tabla N° 30

De acuerdo a la tabla n° 30 y al gráfico n° 06, se observa que los estudiantes en su mayoría han incrementado su opinión favorable respecto a los ítems de la dimensión afectiva, evidenciándose incrementos en la puntuación media entre el pretest y el postest. Siendo significativos los incrementos en los ítems n° 10; 15; 16 y 18; de lo que se puede precisar que en su mayoría los estudiantes utilizan los recursos físicos y virtuales para complementar el trabajo de la asignatura; valorando el uso del aula virtual *CristoAct* para el desarrollo de la asignatura de Cristología reafirmado su predisposición favorable ante la asignatura.

Tabla N° 31

Porcentaje de resultados comparativos por categoría del Pre y Postest - Dimensión conductual

Ítems	I_23		I_24		I_25		I_26		I_27		I_28		I_29		I_30	
	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post	Pre	Post
Test																
Valoración de la actitud																
Sí, siempre	58	56	2	7	46	56	32	49	10	29	20	37	71	83	36	51
Casi siempre	32	42	12	12	37	34	49	39	36	29	61	54	24	17	54	44
Neutral	10	2	24	15	12	7	14	10	24	32	12	10	5	0	10	5
Casi Nunca	0	0	27	24	5	2	5	2	24	7	2	0	0	0	0	0
Nunca	0	0	34	42	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Tabla n° 16 y 24.

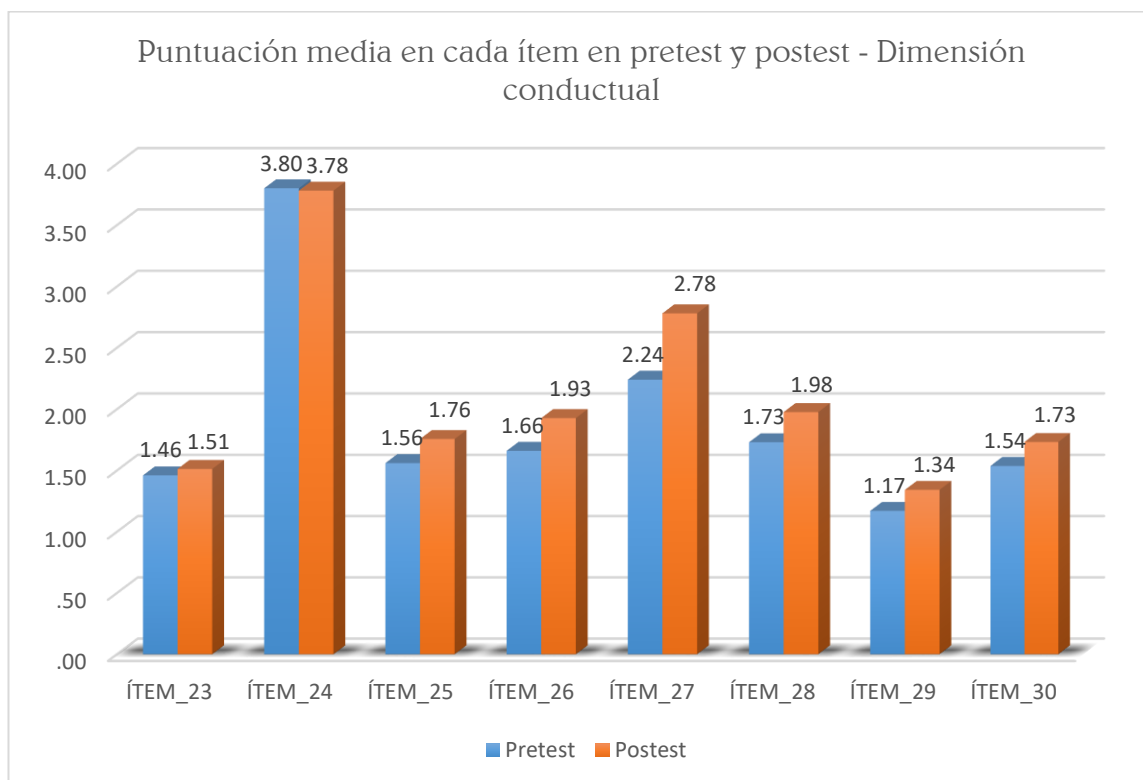
Según la tabla n° 31, muestra los resultados de porcentaje tanto del pretest como del postest en la dimensión conductual, evidenciándose casi en la totalidad de ítems, en el postest, el incremento en la valoración de *sí siempre* y en su mayoría, la valoración de *casi siempre*, lo que permite afirmar que el uso del aula virtual *CristoAct* ha favorecido a los estudiantes en el cambio de actitud frente a la asignatura, reflejándose en su participación activa y cumplimiento de las normas y lineamientos de la clases.

Tabla N° 32
Puntuación media en cada ítem en pretest y postest
Dimensión Conductual

Ítems	Media	
	Pretest	Postest
Ítem_23	1.46	1.51
Ítem_24	3.80	3.78
Ítem_25	1.56	1.76
Ítem_26	1.66	1.93
Ítem_27	2.24	2.78
Ítem_28	1.73	1.98
Ítem_29	1.17	1.34
Ítem_30	1.54	1.73
Prom.	1.90	2.10

Fuente: Tabla N° 17 y 25.

Gráfico N° 07



Fuente: Tabla N° 32

Según la tabla n° 32 y el gráfico n° 07, se observa que todos los estudiantes han incrementado su opinión favorable respecto a los ítems de la dimensión conductual, evidenciándose incrementos en la puntuación media entre el pretest y el postest. Siendo significativos los incrementos en los ítems n° 27 y 28 de lo que se puede precisar que en su mayoría los estudiantes después de haber interactuado en el aula virtual *CristoAct*, ha permitido que los estudiantes muestren comportamientos positivos en relación a la asignatura, como es el cumplimiento de las recomendaciones del docente para mejorar su aprendizaje; respetando las normas y lineamientos de la asignatura, apoyándose mutuamente entre sus compañeros.

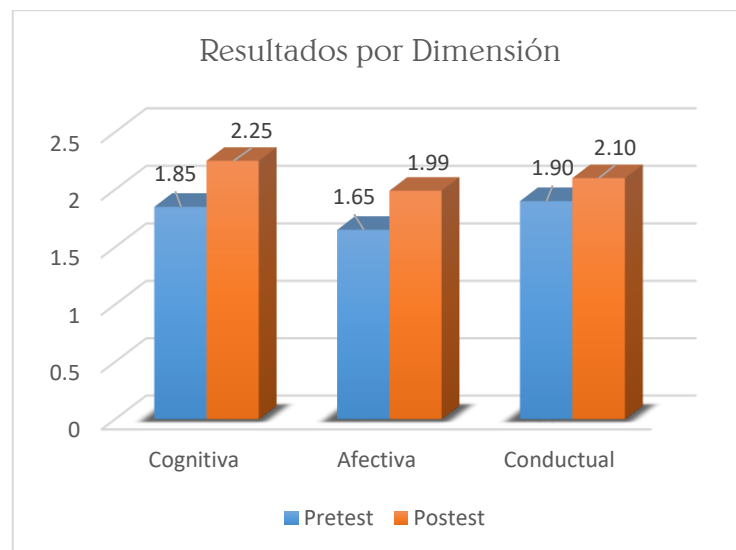
Tabla N° 33

Resultados comparativos por Dimensiones en el pre y postest

Dimensión	Pretest	Postest
Cognitiva	1.85	2.25
Afectiva	1.65	1.99
Conductual	1.90	2.10
Total	1.80	2.11

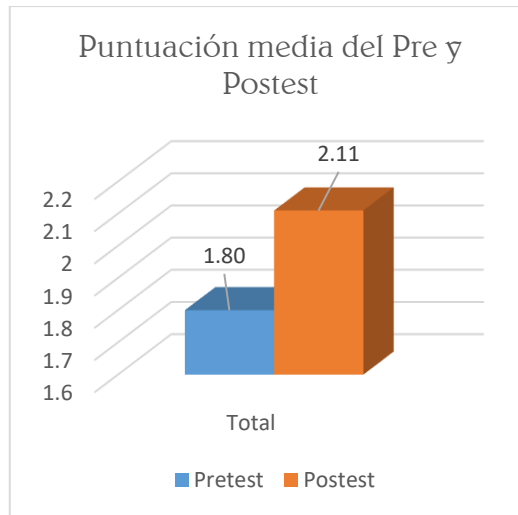
Fuente : Tablas N° 27, 30 y 32.

Gráfico N° 08



Fuente: Tabla N° 33

Gráfico N° 09



Fuente: Tabla N° 33

Según el gráfico n° 09 muestra la media aritmética (de la puntuación de los treinta ítems) obtenida por el grupo en estudio según las dimensiones frente a la asignatura de Cristología, tanto en el pretest como en el postest. Sobresale el aumento en la puntuación del pretest al postest, aunque en ningún caso tales cambios llegan a ser significativos. No obstante, el mayor incremento relativo se produce en la dimensión cognitiva (0,4) lo que muestra que estos efectos tienen su origen en la ligera mejora en la actitud frente a la asignatura de Cristología. Se puede justificar en parte la escasa mejora en el grupo de estudio debido a que el docente de la asignatura siempre aplica estrategias metodológicas integrando las TIC en los procesos de aprendizaje, así mismo debido al corto período de tratamiento (aproximadamente cuatro semanas de clases) debido a que cuando se aplicó, ya se había iniciado el semestre académico; y a que, los estudiantes han elegido con qué docente llevar la asignatura, esto se debe a que conocen el trabajo que realiza el docente utilizando las TIC. En este caso la predisposición de los estudiantes al cambio de actitud hacia el estudio de Cristología después de utilizar el aula *CristoAct* puede presumirse no tan alta para este grupo; pero sí es significativa ya que los estudiantes han interactuado con los diferentes recursos diseñados por el investigador y que pueden reutilizarse para cualquier EVA y/o sitios Web.

3.6.1. Prueba de hipótesis

Tabla N° 34
Proceso de Contrastación de hipótesis

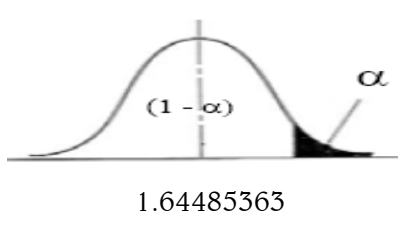
Formulación de la Hipótesis	
Hipótesis Nula (H_0):	$\mu_1 - \mu_2 \leq 0$
Hipótesis Alternativa (H_1):	$\mu_1 - \mu_2 > 0$
Nivel de significancia	$(\alpha) = 0.05$
Estadístico de Prueba	$Z_c = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$
Región Crítica (Z_c)	1.644853627
=distr. norm. estand. inv $(1-\alpha)$ = 1-distr.norm.estand.inv (0.01)	
Valor del Estadístico	$Z_c = 2.21485579$
Decisión:	$Z_c = 2.2148$ pertenece a la Región Crítica por lo tanto se Rechaza H_0 .

Tabla N° 35
Estadísticos relacionados

		Media	N°	Desviación típ.
Par 1	postest	2.095121951	41	0.641170582
	pretest	1.77642276	41	0.66166231

Tabla N° 36
Prueba de muestras relacionadas

		Diferencias relacionadas					Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		
					Inferior	Superior	
Par 1	Postest pretest	0.31869918699	0.1438916	0.2820224	0.0366768	0.6007216	0.05

Según la tabla n° 34, se aprecia los resultados de la aplicación de la prueba T en relación del pretest y postest, aplicado al grupo de estudio, se observa que al someterse todo el instrumento al estadístico prueba t existe una ligera concentración de datos y a un 95% de confianza se estima que existe suficiente evidencia para indicar que la aplicación del aula *CristoAct*, es efectiva en las tres dimensiones (cognitivo, afectivo y conductual). Asimismo, la diferencia entre los intervalos superior e inferior es de -0,2340, esta diferencia es mínima, lo que nos hace pensar que si es posible aceptar la hipótesis de investigación; además este dato se confirma con la prueba tabular o significancia bilateral, da una significancia de 0,05 por lo que se puede inferir que es mucho menor rechazando la hipótesis nula y aprobando la hipótesis de investigación,

Conclusión: El grupo en estudio mejoró la actitud frente a la asignatura de Cristología, en el postest en comparación con los resultados del pretest, debido a la utilización del aula virtual *CristoAct* de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2014.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados procesados se ha podido contrastar aquellos de mayor relevancia obtenidos tanto en el pretest y postest, teniendo como instrumento de recolección el cuestionario-escala de actitudes que ha permitido recoger información sobre la actitud de los estudiantes del VI ciclo del semestre académico 2014-I, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, frente a la asignatura de Cristología con referentes teóricos de manera que permitan generar discusión en el campo de estudio.

Para determinar la validez de contenido de cada ítem del cuestionario se realizó el proceso de validación con el criterio de los expertos; según Hernández (1994) menciona que debe aplicarse el procedimiento estadístico Coeficiente de Proporción de Rangos (CPR) para evaluar los diferentes ítems en función a su relevancia y representatividad, en base a una escala de Likert. Es por ello que el cuestionario fue valorado por ocho expertos en Teología, Psicología y TIC, recogiendo de ellos las observaciones para poder tener el cuestionario definitivo.

Para medir la fiabilidad del cuestionario-escala de actitud se utilizó el valor del coeficiente de fiabilidad del Alfa de Cronbach según lo planteado por Borjorquez, López, Hernández y Jiménez (2013) quienes afirman que es el indicador para cuantificar la consistencia interna del instrumento, por lo que se requiere hacer una interpretación adecuada a su valor. Los resultados alcanzados, según la tabla n° 04, muestran que el valor del coeficiente alfa de Cronbach de todo el cuestionario fue de 0,855 ubicándose en la categoría de muy fuerte, reflejando la verdadera variabilidad y que no puede ser atribuida a los errores de medida; demostrando que el índice de consistencia interna para el cuestionario-escala de actitudes es muy fuerte; en tanto es confiable, según lo sostiene George y Mallery (2009) al referirse a las categorizaciones para evaluar el alfa de Cronbach.

En cuanto al nivel de actitud cognitiva, afectiva y conductual de los estudiantes del VI ciclo frente a la asignatura de Cristología de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, los resultados del pretest se procesaron en dos partes: la primera parte ha permitido conocer características de los estudiantes del grupo en investigación para comprender de mejor manera sus opiniones. Los resultados de la tabla n° 07, muestran que el 96% de los estudiantes son solteros, de los cuales el 66% son de sexo femenino y el 34% de sexo masculino. Así mismo existe un 4% de los estudiantes que mantienen una relación de convivencia.

Las edades de la mayoría de los estudiantes universitarios (66%), según la tabla n° 08, reflejan que el 44% de ellos fluctúan sus edades entre 21 a 30 años, y sólo el 22% están en el intervalo de 15 a 20 años. En relación a los estudiantes de sexo masculino, el 27% sus edades fluctúan entre 21 a 30 años, existiendo sólo un 7% que tienen edades entre 15 a 20 años.

En cuanto a la religión que profesan los estudiantes universitarios, según la tabla n° 9, en su mayoría (93%) son católicos; el 66% son de sexo femenino y el 34% de sexo masculino; sólo el 5% de estudiantes varones son católicos; y el 2% de estudiantes mujeres no profesan la religión católica.

Así mismo, la escuela profesional en donde pertenecen la mayoría de estudiantes mujeres (21%) son de enfermería, seguido de ingeniería industrial (20%); y de los estudiantes varones, el 15% pertenecen a ingeniería industrial, seguido del (10%) que pertenecen a ingenierías civil y ambiental.

La importancia de las actitudes como posibles indicadores frente a la asignatura de Cristología ha conllevado a realizar esta investigación. Según Ramírez (citado por Cárdenas, 2008) afirman que las actitudes son un requisito para elevar el compromiso académico de los estudiantes. Así mismo menciona que la literatura especializada ha sugerido que siempre existe una

relación muy importante entre las actitudes y el aprendizaje de una asignatura. Aparicio y Bazán (2005) afirma que es muy importante tener presente la actitud del estudiante en el aprendizaje de una asignatura; comparten la opinión Bazán, Espinoza y Farro (2002) al mencionar que la dimensión afectiva del aprendizaje resulta esencial para el logro de competencias y propósitos educativos que plantea el sistema curricular.

En la segunda parte del cuestionario-escala de actitudes, se plantean ítems en las tres dimensiones de una actitud para comprender los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento. En cuanto a la dimensión cognitiva, pueden apreciarse diferencias porcentuales en las distintas categorías; según la tabla n° 11, se evidencia que los estudiantes manifiestan su opinión respecto a los diferentes ítems, reflejándose en los mayores porcentajes en *casi siempre*, *sí siempre* y *neutral*.

Así mismo según la tabla n° 12, muestra la puntuación media obtenida para toda la dimensión en el pretest alcanzando el 1.85, siendo notorio que la mejor puntuación está en el ítem 5, 2 y 1, lo que indica que los estudiantes en su mayoría llegan puntual a la clase de Cristología opinando que dichas clases han aportado conocimientos útiles para tu crecimiento como persona y como hijo de Dios, así mismo manifiestan que en la clase se utilizan recursos físicos y virtuales para complementar los temas de la asignatura. Se concluye que los estudiantes conocen y valoran la asignatura como aquella que aporta a su vida personal y profesional dándole la importancia respectiva tal como lo afirma Vaticano II (2010) al referirse al compromiso social de la Cristología, siendo la clave del ser cristiano.

En cuanto a la dimensión afectiva en el pretest, según las tablas n° 13 y 14, muestran que los estudiantes manifiestan su opinión respecto a los 13 ítems, mostrándose los mayores porcentajes en *casi siempre*, *sí siempre* y *neutral*. Así mismo según la tabla n° 15, la puntuación media obtenida para

toda la dimensión es de 1.65, evidenciándose la mejor puntuación en los ítems 14, y 16, al referirse a la manifestación de su fe con otras personas y a la elección de estudiar Cristología en su formación profesional lo que indica, que los estudiantes opinan de manera favorable a los ítems de esta dimensión, siendo avalado por Sayés (2005) al precisar que la Cristología consiste en la aceptación de la persona misma de Cristo, por lo tanto como cristianos el sentimiento al hablar de Cristo debe ser con orgullo.

Respecto a la dimensión conductual en el pretest, según la tabla n° 16, se observa que los estudiantes en su mayoría opinan de manera favorable reflejándose los mayores porcentajes en *casi siempre*, *sí siempre* y *neutral*. Así mismo en la tabla n° 17, la puntuación media obtenida para toda la dimensión es de 1.90, siendo notorio la mejor puntuación en los ítems 24, y 27, referida a la preferencia de asistir a las sesiones de Cristología antes que asistir a otras; además ellos manifiestan que sí formulan preguntas de los temas que se desarrollan en clase a su profesor; tal como lo sostiene Arrufat y Santiuste (2011) al referirse a las actividades y estrategias metodológicas que se trabajan en la asignatura.

En lo que se refiere al diseño del aula virtual *CristoAct* se plantearon estrategias y actividades para mejorar las actitudes de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología. Cebrián y Vain (2008) sostienen que es necesario implementar escenarios educativos donde el docente y estudiantes aprendan a moverse e intercambiar conocimientos. Es por ello que se propone la estrategia metodológica apoyada de las TIC denominada aula virtual *CristoAct* elaborando los documentos de planificación curricular: 04 unidades de aprendizaje, 06 sesiones de aprendizaje y los materiales para implementar el aula.

En la etapa de implementación se adaptó a las fases de la metodología PACIE para la estructura de cada sesión; las actividades que se presentan en

el aula se diseñaron con la finalidad de que los estudiantes aprovechen al máximo los recursos y herramientas web para la elaboración de: materiales digitales, organizadores visuales interactivos, videos explicativos, para la publicación y evaluación de contenidos.

En la estructura de las sesiones para el aula virtual, se consideró las secciones del bloque académico, según la metodología PACIE, tal como lo plantea Oñate (2009); así mismo Cebrián y Vain (2008) proponen las pautas de actuación de los estudiantes en la comunicación síncrona y asíncrona las mismas que posibilitan la mejora del aprendizaje. Para Oñate (2009), elaborar una nueva perspectiva implica tratar de otro modo las relaciones entre mente y cuerpo, y entre cognición y afecto. El docente mantiene su papel importante como facilitador y dinamizador del aprendizaje, es el guía del proceso de aprendizaje y quien orienta al estudiante cuando interactúa con un entorno virtual.

Respecto a la aplicación del aula virtual *CristoAct* para identificar la mejora de la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología; se evidencia en los resultados obtenidos incrementos en comparación a los del pretest, siendo resultados favorables para las tres dimensiones. Así mismo, las estrategias didácticas para el desarrollo de las enseñanzas de Cristo, han articulado los procesos de comprensión doctrinal y de vida cristiana, teniendo en cuenta la investigación formativa desde el aula (documental y estudio de caso) y la metacognición. Dichas estrategias se expresan en las actividades desarrolladas en el aula (actividades formativas de conocimiento) y fuera de ella (actividades prácticas). Por lo que se concluye que esta metodología sirvió de apoyo a las clases presenciales de Cristología dando el soporte a los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje tal como lo afirma Oñate (2009).

Así mismo es importante mencionar que la asignatura de Cristología es muy importante en la universidad, porque nos enseña el camino verdadero que conduce al hombre a la verdad plena, tal como los sostiene Pablo II (1999) en la *Redemptor Hominis*: la ciencia si no está al servicio del hombre, se vuelve contra el hombre.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de los estudiantes en el pretest, en cuanto al nivel de actitud frente a la asignatura de Cristología, reflejan actitudes positivas (favorables) frente a la mayoría de los ítems que corresponden a las dimensiones: cognitiva, afectiva y conductual, reflejándose en las valoraciones que hicieron de *neutral, casi siempre y sí siempre* alcanzando la puntuación media de 1,78; lo que muestra que los estudiantes mantienen una actitud positiva frente a la asignatura favoreciendo al diseño de las actividades dentro aula *CristoAct*.

La implementación de metodologías de enseñanza apoyados de las TIC ha permitido plantear modelos activos y constructivos, tal como la del diseño e implementación del aula virtual *CristoAct* en la universidad, para la cual se estructuró un diseño adaptado a la metodología PACIE mediante la plataforma *Moodle* organizando los contenidos de las unidades de aprendizajes con una secuencia lógica teniendo como referente los bloques de información y desarrollo. Para cada sesión de aprendizaje la estructura que se consideró fue: conoce el tema, complementa investigando, evidencia lo aprendido y evalúa tu evidencia. Los estudiantes interactuaron y trabajaron en el aula virtual *CristoAct* garantizándose el aprendizaje y el autoaprendizaje.

Para la aplicación del aula virtual, se dio en horarios extracurriculares puesto que es de apoyo a las sesiones presenciales de Cristología. Los estudiantes ingresaron al aula virtual y navegaron por los diferentes bloques de cada sesión, llegando a revisar y descargar materiales de información y complementarios a la temática desarrollada en las sesiones presenciales. Así mismo los estudiantes se integraron al grupo de la red social Facebook para compartir materiales y trabajos de equipo evidenciándose la comunicación entre ellos por el medio virtual. Reafirmando que la implementación de metodologías activas de enseñanza permite que el trabajo colaborativo

mejore, apoyado de las herramientas de la web, específicamente en la asignatura de Cristología, dándole sentido a lo que aprende.

Los estudiantes, en el post test, mejoraron el nivel de actitud frente a la asignatura de Cristología, convirtiéndose el aula virtual *CristoAct* en una herramienta tecnológica muy potente que permite aplicar nuevas estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se pudo constatar el aumento en la puntuación media del nivel de actitud de los estudiantes en cada dimensión; siendo el logro significativo ya que los porcentajes de frecuencias y puntuación media se incrementaron; así mismo los recursos educativos diseñados y elaborados por el autor pueden ser reutilizables en cualquier otra plataforma y/o servidores de la web ya que permite que los estudiantes estén motivados y se identifiquen con el trabajo a realizar en mejoras de su rendimiento académico de la asignatura.

Al comparar los resultados del pretest con el postest, se evidencian incrementos favorables en las dimensiones cognitivas, afectiva y conductual, afirmando que el grupo en estudio mejoró la actitud de los estudiantes frente a la asignatura de Cristología debido a la utilización del aula virtual *CristoAct* de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2014.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados y conclusiones extraídas, cabe plantearse las siguientes recomendaciones de mejora:

Recomendar a los funcionarios y especialistas de la UGEL Chiclayo la difusión en las diferentes universidades que cuentan con aulas virtuales, para que se fomente la implementación del aula virtual *CristoAct*, ya que mejora la actitud de los estudiantes frente a las asignaturas de religión, reutilizándolos en diversas plataformas o sitios web.

A los directores de las universidades públicas y privadas, para que sea una política de calidad e innovación pedagógica el uso de los recursos y herramientas TIC, en especial en el uso del aula virtual *CristoAct* para las asignaturas de Teología a través de la implementación de cursos virtuales en las diferentes áreas de trabajo.

A los docentes a involucrarse en éste proceso de cambio utilizando las TIC elaborando inicialmente pequeñas unidades de aprendizaje con pocas sesiones integrando las aplicaciones de la Web, en donde la organización de contenidos y actividades permita el trabajo individual y colaborativo ya que ofrece funcionalidades vinculadas a la comunicación, planificación, gestión y tareas de evaluación permitiendo que el estudiante sea constructor de su propio aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba, C. (2005). El profesorado y las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de convergencias al Espacio europeo de educación superior. *Revista educación*, 13-36.
- Aparicio, A. y Bazán, J. (2005). Actitud y rendimiento en Estadística en profesores peruanos. *Acta Latinoamericana de Matemática educativa*.(19), 644-650. Recuperado de <https://www.ime.usp.br/~jbazan/download/ALME19.pdf>
- Arrufat, M., y Santiuste, E. (2011). Analizar la comunicación mediada por ordenador para la mejora de procesos de enseñanza-aprendizaje. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 23-39.
- Barone, S. y Mella, P. (2003). Acción educativa y desarrollo humano en la universidad de hoy. *Revista Iberoamericana de Educación*.(31), 187-218.
- Bazán, J. y Aparicio, A. (2012). Las actitudes hacia la Matemática - Estadística dentro de un modelo de aprendizaje. *Educación*. Recuperado de <http://ezproxybib.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2041>
- Bazán, L. y Aparicio, A. (2006). Las actitudes hacia la matemática - estadística dentro de un modelo de aprendizaje. *Educación*, 28(15), 7-20. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2041/1974>
- Bazán, J., Espinoza, G. y Farro, Ch. (2002). Rendimiento y actitudes hacia la matemática en el sistema escolar peruano.
- Bazán, J. y Sotero, H. (1998). Una aplicación al estudio de actitudes hacia la matemática en la UNALM. *In Anales Científicos UNALM*. Recuperado de http://www.ime.usp.br/~jbazan/download/1998_62.pdf
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación. México.
- Borjorquez, J. A., López A. L., Hernández, M. E. y Jiménez, E. (14-16 de Agosto de 2013). Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software Minitab. *Latin American and Caribbean Conference for Engine*. Recuperado de <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP065.pdf>
- Briceño, M. (2006). Actitud de los estudiantes hacia la asignatura de inglés en la facultad de odontología. Universidad Carabobo. *VIII*(1). Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/odontologia/revista/v7n1/7-1-3.pdf>

- Cámara, P. (Abril de 2006). El uso de una plataforma virtual como recurso didáctico en la asignatura de filosofía. Bellaterra. Barcelona.
- Cárdenas, C. (2008). Identificación de tipologías de actitud hacia las matemáticas en estudiantes de séptimo y octavo Grados de educación primaria. *Perfiles educativos*, 94-108. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13211181005>
- Catecismo de la Iglesia Católica. (1993). En C. E. Colombiana. Librería Editrice Vaticana.
- Cebrián, M. y Vain, P. D. (2008). Una mirada acerca del rol docente universitario desde las prácticas de la enseñanza en entornos no presenciales. *PixelBit. Revista de Medios y Educación*(32), 117-129. Recuperado de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n32/8.html>
- Chunga, G. (2013). Uso de una plataforma virtual en los profesores de la facultad de humanidades de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo-Perú. *Revista sobre aprendizaje e innovación educativa*.
- De Aquino, S. T.; Martoreli, J.; Celada, G.; Escallada, A.; Fuster, S.; Artola, J. M.; Bandera, A.; Rodríguez, Eliseo y Soria, F. (2009). *Suma Teológica* (2da. ed.). (E. d. Dominicanas, Ed.) España: T.I. Bac.
- Díez, E. J. (2012). Modelos socioconstructivistas y colaborativos en el uso de las TIC en la formación inicial del profesorado. (U. d. educación., Ed.) *Revista de educación*. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulos-re358/re35809.pdf?documentId=0901e72b8128205e>
- Estrada, M. A. . (2002). Análisis de las actitudes y conocimientos estadísticos elementales en la formación del profesorado. Universidad autónoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/4697/maer1de3.pdf?sequence=1>
- Flores, K. M. y Bravo, M. S. (18 de 01 de 2012). Metodología PACIE en los ambientes virtuales de aprendizaje para el logro de un aprendizaje colaborativo. *Revista electrónica Diálogos Educativos*, 12(24), 1-17. Recuperado de <http://www.dialogoseducativos.cl/revistas/n24/flores>
- García, J. (2008). Actitudes religiosas, valores y razonamiento moral. Recuperado el 2014 de mayo de 11, de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10211/ALANDETE.pdf?sequence=1>

- Gargallo, B., Pérez, C., Serra, B., Sánchez, F. y Ros, I. (25 de Febrero de 2007). Actitudes ante el aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes universitarios. (I. C. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ed.) *Revista Iberoamericana de Educación*, 11.
- Gaspar, L. A. (2007). Las universidades católicas. La Const. Apost. Ex Corde Ecclesiae: génesis y contenido, excerptum.
- George, D. y Mallery, P. (2003). *Using SPSS for Windows step by step: a simple a guide and reference*. Boston: MA: Allyn & Bacon.
- Gómez-Chacón, I. (2000). Matemática emocional. Los afectos en el aprendizaje matemático. Madrid: NARCEA S.A.
- Gonzales, A., Esnaola, F., y Martín, M. (27 de Diciembre de 2012). Propuestas educativas mediadas por tecnologías digitales. La Plata, Buenos Aires, Argentina: EUNLP. Recuperado de http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/propuestas_educativas_indice_completo.pdf
- Guerra, S., González, N., y García, R. (2010). Utilización de las TIC por el profesorado universitario como recurso didáctico. *Comunicar*, XIII(35), 141-148. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/158/15815042017.pdf>
- Hernández, S. (1994). *El coeficiente de proporción de rangos: un procedimiento para determinar la validez de contenido en instrumentos con escala Lickert*. San Juan de Puerto Rico.
- Hernandez, V., Gómez, E., Maltes, L., Quintana, M., Muñoz, F., Toledo, H., Riquelme, V., Henríquez, B., Zelada, S. y Pérez, E. (2011). La actitud hacia la enseñanza y aprendizaje de la ciencia en alumnos de enseñanza básica y media de la provincia de Llanquihue, región de Los Lagos Chile. 37(1), 71-83. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/estped/v37n1/art04.pdf>
- Krishnamurti, J. (1974). Educando al educador. En *Mundo Nuevo*. Mexicana. Recuperado el 16 de agosto de 2013, de Krishnamurti, J. (1974). Educando al Educador. Contenido tomado del capítulo IX del libro un Mundo Nuevo, Orión, ed. Mexicana 1953. Recuperado de <http://www.homovegetus.cl/krishnamurti,%20jiddu%20-%20educando%20al%20educador.pdf>
- La Sagrada Biblia. (1972). *Versión latinoamericana* (Ediciones Paulinas ed.). Madrid, España: Editorial Verbo divino / Editorial Alfredo Orfells.

- Lawshe, C. H. (1975). *A quantitative approach to content validity*. *Personnel Psychology*, 28, 563–575.
- Leal, D. E. (2007). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Recuperado de <http://www.diegoleal.org/social/blog/blogs/index.php/2007/03/08/conectivismo?blog=2>
- Macarro, J. (10 de 09 de 2015). *Actitudes y motivaciones hacia la práctica de actividad físico deportiva y el área de educación física, del alumnado de la provincia de Granada al finalizar la E.S.O.* Granada: Editorial de la Universidad de Granada. Recuperado el 10 de 05 de 2015
- Mateo-Seco. (2005). *Dios, Uno y Trino*. Pamplona, España: Eunsa.
- Mato, M. D. y De la Torre, E. (2009). Evaluación de las actitudes hacia la matemáticas y el rendimiento académico.
- Mato, Ma. D.y De la Torre, E. (2006). Diseño y validación de dos cuestionarios para evaluar las actitudes y la ansiedad hacia las matemáticas de educación secundaria obligatoria. España. Recuperado de http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12688/MatoVazquez_Dorinda_TD_2006.pdf;jsessionid=ED9E74CCA15AE17C13A3EB5129184AD4?sequence=2
- Matos, T. S. (2010). Actitudes lingüísticas hacia el francés lengua extranjera. Universidad de los Andes, Venezuela. Recuperado el 11 de mayo del 2014, http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/32593/1/tesis_TMatos.pdf
- Medina, M. (1997). Actitudes de los alumnos ante el aprendizaje de la gramática, el léxico y la pronunciación de la lengua inglesa. Jaén. Universidad de Granada. Recuperado de http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/8024/1/LYT_10_1997_art_5.pdf
- Ministerio de Educación. (2011). *Diseño curricular básico nacional para la carrera profesional de profesor de educación religiosa para los niveles inicial, primaria y secundaria*. Lima. Perú. Recuperado de http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-downloads/2011/DCBN2011_Educacion_religiosa.pdf
- Morales. (1998). *Introducción a la Teología*. Pamplona, España: Eunsa.
- Muñoz, J. M.y Mato, M. D. (2006). Diseño y validación de un cuestionario para medir las actitudes ante las matemáticas de los alumnos de ESO. *Galego - Portuguesa de Psicoloxía e educación*, 11-12. Recuperado de

[http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/VIII
congreso/pdfs/172.pdf](http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/VIII%20congreso/pdfs/172.pdf)

Murillo, F. F. (2014). *Tesis doctoral: La actitud hacia la estadística y el nivel de conocimientos básicos en estadística en los estudiantes en proceso de formación docente en el año 2013*. Lima: Universidad San Martín de Porras.

Murillo, F. J. (2009). Cuestionarios y escala de actitudes. *UAM*. Recuperado de https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Materiales/Apuntes%20Instrumentos.pdf

Ocáris, Mateo, Seco y Riestra. (2010). *El misterio de Jesucristo*. España: Eunsa.

Oñate, L. (2009). *La metodología PACIE*. Quito: FATLA.

Ovalles, L. C. (2014). Conectivismo, ¿un nuevo paradigma en la educación actual? *Dialnet*, 7, 72-79.

Pablo II, J. (1990). *Ex corde ecclesiae*. Roma: Constitución Apostólica sobre las Universidades Católicas.

Pablo II, J. (1999). *Redemptor hominis: Sobre la Redención del hombre*.

Quintero, M. L. (2008). Una investigación sobre la utilización del entorno vivencial de los educandos en los estudios de demografía y geografía de la población. *Uni-Pluri/Versidad*, 8(2), 1-15.

Reyes, L. (Setiembre de 2007). La teoría de la acción razonada: Implicaciones para el estudio de las actitudes. *Investigación Educativa Duranguense*(7), 66-77. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2358919.pdf>

Rodríguez, A. (1991). *Psicología Social*. México: Trillas.

Rodríguez, J. (2009). Plataformas de enseñanza virtual para entornos educativos. *Revista de medios y educación*(34), 21-33.

Sayés, J. A. . (2005). *Señor y Cristo: curso de Cristología*. Palabra.

Schmaus, M. (1960). *Teología dogmática T.I: la Trinidad de Dios*. Madrid, España: RIALP.

Ubillus, S., Mayordomo, S. y Páez, D. (2004). Actitudes: Definición, medición y modelos de la acción razonada y planificada. En U. L. Fernández Sedano Itziar, & P. Educación (Ed.), *Psicología Social, cultura y*

educación. España. Recuperado de
<http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>

Vaticano II. (1965). *Decreto Optatam Totius sobre la formación de los presbíteros.* (E. paulinas, Ed.) España.

Vaticano II. (2010). *Decreto sobre la formación de los presbíteros.* España: Eunsa.

ANEXOS

Anexo N° 01

Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Índices	Instrumento		
Actitud hacia la asignatura de Cristología	Conjunto de conocimientos perceptivos o creencias (componente cognoscitivo) que conducen al gusto o rechazo (componente afectivo) terminando en el comportamiento al que tienden a reaccionar (componente conductual) los estudiantes hacia la cristología.	Cognoscitivo	Conoce la asignatura de Cristología	(00 – 10) deficiente	Escala de Lickert		
			Reconoce a la cristología como asignatura importante para su vida profesional				
			Relaciona los contenidos de cristología con su formación profesional				
			Analiza la importancia de los contenidos de la asignatura de cristología				
			Compara la asignatura de la cristología con otras asignaturas			(11 – 13) aceptable	Encuesta cuestionario
			Se esfuerza por leer temas relacionados con la cristología				
		Profundiza los contenidos de la asignatura de cristología con otras fuentes de información	(14 – 17) bueno	Escala de Lickert Encuesta cuestionario			
		Afectivo	Valora la utilidad de la asignatura en su vida personal y social		(18 – 20) Excelente		
			Se motiva la importancia de la asignatura de cristología				
			Percibe a la asignatura como una imposición innecesaria				
Se esfuerza por mantener una buena disposición frente a la asignatura							

		Respetar las opiniones de otras personas frente a la Palabra de Dios		
		Comparte en forma segura su fe con los que lo rodean.		
		Interioriza el mensaje de cada tema y lo pone en práctica en su vida.		
	Conductual	Se interesa por los temas de la asignatura realizando apuntes de clase y los utiliza cuando considera necesario	(00 – 10) Deficiente	Escala de Lickert Encuesta Cuestionario
		Muestra interés en la asistencia a las sesiones de clase	(11 – 13) Aceptable	
		Aprecia el material de trabajo para el desarrollo de las sesiones de clase	(14 – 17) bueno	
		Participa en forma activa y voluntaria en las sesiones de clase	(18 – 20) Excelente	
		Comparte con sus amigos temas cristológicos fuera del aula		
		Respetar las normas y lineamientos en el desarrollo de la asignatura		

Variable	D. Operacional	Dimensión	Indicadores	Índices	Instrumento
Aula virtual <i>CristoAct</i>	Es un software estructurado con recursos y actividades lúdicas, con contenidos pedagógicos de Cristología, reutilizables en cualquier plataforma o sitio Web como ayuda a la clase presencial para mejorar la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje de la asignatura.	Elaboración	El diseño del curso virtual en la plataforma motiva al estudiante	(00 - 10) deficiente	Cuestionario Foros Escala de valoración
			La organización de los materiales es adecuada		
			Se presencia uniformidad de formatos e imágenes en las actividades de evaluación		
			Se presencia uniformidad de formatos e imágenes en los recursos digitales y propios del aula virtual		
		Desarrollo	Considera contenidos organizados de manera sistemática	(11 - 13) aceptable	Cuestionario Foros Escala de valoración
			La distribución de los contenidos está según las competencias del curso	(14 - 17) bueno	
			Las instrucciones de las guías de temas son claras y precisas		
		Aplicación	La información de los documentos digitales y multimedia están acorde al nivel de los estudiantes.	(18 - 20) excelente	Cuestionario Foros Escala de valoración
			La información complementaria enriquece el conocimiento sobre el tema		
			Las actividades de evaluación son acordes a las competencias del curso.		
			Las instrucciones para realizar la evidencia de aprendizaje son claras.		
			Las formas de evaluación ayudaron a los estudiantes a mejorar sus evidencias.		
			Cuestionario Foros		

ANEXO N° 02
Cuestionario – Escala de actitudes

Un cordial saludo.

El presente cuestionario nos permitirá conocer acerca de la aplicación del programa *CristoAct* para la mejora de la actitud hacia la asignatura de Cristología en los estudiantes de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, 2014. Por lo que se le solicita responder con toda sinceridad a cada una de las preguntas y proposiciones formuladas.

• **Parte informativa:**

Sexo:	<input type="checkbox"/> Femenino	<input type="checkbox"/> Masculino	
Edad:	<input type="checkbox"/> 15 a 20	<input type="checkbox"/> 21 a 30	
Estado civil:	<input type="checkbox"/> Soltero	<input type="checkbox"/> Casado	<input type="checkbox"/> Conviviente
Religión:	<input type="checkbox"/> católico	<input type="checkbox"/> No católico	
Escuela profesional:			

• **Cuestionario – Escala de Actitud de los estudiantes frente al curso de Cristología:**

Dimensión		Cognitiva				
Ítems		Valoración de la Actitud				
		Sí, siempre	Casi siempre	Neutral	Casi nunca	Nunca
1	Investigas los temas del sílabo antes de las sesiones de clase.					
2	Investigas temas de la asignatura después de haber sido estudiados en las sesiones de clase.					
3	Los temas que se imparten en las clases de Cristología te parecen interesantes.					
4	Consideras adecuado el desarrollo de los temas por parte del docente.					
5	Te resulta difícil aprender la Cristología por considerarlo un curso teórico, es decir los					

	contenidos no se aplican a hechos concretos de tu vida personal y realidad social.					
6	Piensas que la Cristología es una asignatura importante para el ejercicio de tu carrera profesional.					
7	Los contenidos de Cristología te ayudan a ver tu profesión como un servicio y no sólo como un medio de beneficio personal.					
8	Lo que se aprende en Cristología tiene mucha utilidad fuera de las aulas.					
9	Las clases de Cristología te han aportado conocimientos útiles para tu crecimiento como persona y como hijo de Dios.					
DIMENSIÓN AFECTIVA						
10	Utilizas recursos físicos y virtuales adicionales para complementar los temas de la asignatura.					
11	El docente hace uso del aula virtual para facilitarte el material de la asignatura.					
12	Las clases de Cristología te hacen reflexionar cuando descubres que tu vida no es conforme a las enseñanzas de Cristo.					
13	Cuando conversas con otras personas respetas lo que ellos piensan o comentan de Cristo aprovechando, si es necesario, para dar testimonio de tu fe.					
14	Cuando manifiestas tu fe con otras personas te sientes inseguro y nervioso porque no sabes responder con seguridad y claridad lo que profesas.					
15	Tienes buena disposición hacia la asignatura de cristología.					
16	Estudiarías Cristología si fuera una asignatura de libre elección.					
17	Creer que el uso del aula virtual te ayuda en el desarrollo de la asignatura.					

18	Crees que la forma como se presentan los contenidos y las actividades en el aula virtual te motivan a estudiar la Cristología.					
19	Crees que si se mejoraría la presentación y organización de los contenidos y las actividades en el aula virtual te sentirías más motivado hacia la asignatura de Cristología.					
20	Te identificas mejor con la Cristología cuando las clases son prácticas, es decir participas de actividades donde se ejecutan las enseñanzas de Cristo.					
21	Consideras que la asignatura de Cristología es provechosa en el proceso de tu formación universitaria.					
22	Los contenidos de la asignatura de Cristología te ayudan en tu vida personal, familiar y social.					
DIMENSIÓN CONDUCTUAL						
23	Llega puntual a la clase de Cristología.					
24	Prefieres asistir a cualquier otra asignatura que a las sesiones de Cristología.					
25	Realizas apuntes en clase.					
26	Relacionas los temas estudiados con la problemática actual de las personas y de nuestra sociedad.					
27	Formulas al profesor preguntas relacionadas a los temas que se desarrollan en clase.					
28	Cumples con las indicaciones del profesor y te comunicas con él cuando tienes dudas.					
29	Respetas las normas y lineamientos de clase.					
30	Ayudas a tus compañeros en dudas que tengan sobre temas de clase.					

ANEXO N° 03

Organización de los saberes de las unidades temáticas

Unidad N° 01: Contexto Histórico Del Pueblo De Jesús. **Duración:** Del 17 de agosto al 11 de septiembre (4 Semanas)

Semana	Saber conocer	Saber hacer	Saber ser	Evidencias/Estrategias metodológicas
1° 17 al 21 agosto	Introducción a la asignatura de Cristología. Explicación del sílabo. Evaluación de entrada Perfil de ingreso del estudiante (examen-diagnóstico).	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta, cuestionario y Prueba de entrada. Participa en la socialización del sílabo 	Participa con objetividad y honestidad en la evaluación de entrada.	Encuesta ¹ Cuestionario ² Prueba de entrada. Acta de socialización del sílabo.
2° 24 al 28 agosto	Situación geográfica social, política y religiosa de Israel en tiempo de Jesús. Diversidad de tendencias en el judaísmo.	<ul style="list-style-type: none"> Lee y ubica en el mapa de Israel las ciudades del pueblo judío que recorrió Jesús y relata los hechos más importantes que Jesús realizó en esas ciudades. Elabora y socializa la experiencia de las actividades y productos (ficha de metacognición). 	Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas. Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa. Se autorregula y toma decisiones proactivas	Subrayado. Organizador del conocimiento. Utilizar google maps. Lista de cotejo. Video explicativo: La tierra de Jesús situación política y geográfica ³ .

¹ Encuesta: vida cristiana y práctica sacramentaria <https://docs.google.com/forms/d/1qjsWPrq-09Uh1KgwKI4sX4Jb-m0ZtKfGpVpYVXbveuM/viewform>

² Cuestionario: Expectativas sobre la asignatura https://docs.google.com/forms/d/1z9R0_wwLw7Ox7GzwdON3CplJe5XkKd_L-1g8blSOky/viewform

³ Video tomado de Youtube en <https://www.youtube.com/watch?v=9pM1KvtIFaM>

		<ul style="list-style-type: none"> • Analiza y relata el ambiente religioso del tiempo de Jesús: sacerdocio, los sacrificios, las sinagogas, las fiestas y diversidad de tendencias y las relaciona con la vida de la Iglesia en la actualidad. 	frente a sus limitaciones y debilidades.	
<p>3ra semana</p> <p>31 agosto al 04 septiembre</p>	<p>Fuentes para el conocimiento histórico de Jesús: Fuentes no cristianas: testimonios romanos y judíos. Los evangelios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Leen y explican las fuentes para el conocimiento histórico de Jesús. • Analizan y comprenden el valor histórico de los evangelios. • Mejora sus productos utilizando recursos audiovisuales. • Elaboran una infografía de las fuentes para el conocimiento histórico de Jesús. • Participación en foro: ¿El Cristo histórico y el Cristo de la fe es el mismo? Fundamenta tu respuesta usando del dossier de la asignatura y otras fuentes necesarias. 	<p>Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.</p> <p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa</p> <p>Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades.</p>	<p>Diálogo.</p> <p>Lista de cotejo.</p> <p>Video explicativo: Los Evangelios apócrifos⁴.</p> <p>Foro</p>
<p>4ta</p> <p>07 al 11 de septiembre</p>	<p>EVALUACIÓN DE PROCESO</p>	<p>Desarrolla la evaluación de proceso en forma individual.</p>	<p>Participa con objetividad y honestidad en la evaluación de proceso.</p>	<p>Evaluación de proceso.</p>

⁴ Video tomado de Youtube en <https://youtu.be/gm8xNAzN2Jc>

Unidad N° 02: "...Y El Verbo Se Hizo Carne..." (Jn 1,14). La Encarnación Del Hijo De Dios

Duración: Del 14 de septiembre al 09 de octubre (4 semanas)

Semana	Saber conocer	Saber hacer	Saber ser	Evidencias / Estrategias Metodológicas
5° 14 al 18 de septiembre	La humanidad de Jesús. La Divinidad de Jesús.	<ul style="list-style-type: none"> • Leen en forma analítica e interpretativa, subrayando, tomando notas y elaboran mapa mental o mapa conceptual, utilizando material entregado por el docente, biblia y Catecismo de la Iglesia Católica. (CEC.464 – 477). • Explicación del tema por parte del docente (video). • El resumen enriquecido con preguntas de clase y video se sube al aula virtual. 	Se valora como un ser trascendente. Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas. Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa. Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades	Diálogo. Lista de cotejo. Subrayado. Organizador del Conocimiento. Video: Creo en Jesucristo, su único Hijo, Nuestro Señor. (Goya producciones ⁵)
6° 21 al 25 de septiembre	María, Madre del redentor Los privilegios de María	<ul style="list-style-type: none"> • Explicación del tema por parte del docente. • Leen: Mt. 12, 47-50. 13,55 – 56; Gal 1,19; Mc 15, 40; Jn 19,25; Jn 20, 17; Lc 2,7; Ex 13, 2; Ex 13, 12. 34,19; (Biblia y material entregado por el docente) y reflexionan sobre los hermanos de Jesús y Jesús primogénito. 	Valora la participación de María en el proceso de redención realizado por Jesucristo. Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.	Video: Concebido por obra y gracia del Espíritu Santo Video: Nació de Santa María Virgen. (Goya producciones). Resumen con

⁵ La lista de videos que aparecen en el presente silabo lo puedes encontrar en <https://vimeo.com/ondemand/credo>.

		<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio sobre el trabajo realizado. 	<p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa. Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades</p>	<p>organizador visual Lectura base del tema</p>
<p>7°</p> <p>Del 28 de septiembre al 02 de octubre</p>	<p>Herejías en torno a la humanidad y divinidad de Jesús.</p> <p>Pasión y muerte de Jesús.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifican las principales herejías sobre la persona de Jesús, Hijo de Dios, y cómo fueron rechazadas y combatidas. (Material entregado por el docente). • Leen en equipo Lc. 22, 14 – 20 (Biblia) la Institución de la Eucaristía y la relacionan con la pasión y muerte de Jesús y se realiza un plenario como conclusión. • Observan video sobre la pasión y muerte de Jesús. Completan una ficha de actitudes positivas y negativas de personajes que intervienen apoyados por Jn 18, 1-19,42 (Cristo, María, los apóstoles, el pueblo en general, los sumo sacerdotes, Pilatos, los verdugos, 	<p>Valora las herejías como medios para afianzar y afirmar nuestra fe.</p> <p>Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.</p> <p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa.</p> <p>Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades</p>	<p>Lectura, resumen con organizador visual.</p> <p>Glosario.</p> <p>Video: La amenaza de las herejías. (Goya producciones)</p> <p>Video: Padeció bajo el poder de Poncio Pilato</p> <p>Video Fue crucificado y sepultado</p>

	La resurrección de Jesús.	<p>Simón de Sirene, José de Arimatea, Barrabás y los soldados) a partir de la valoración de los personajes los relacionan con situaciones reales de la vida personal o social de la actualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizan y exponen la resurrección de Jesús utilizando Biblia y material entregado por el docente. • Elabora un glosario para anotar términos teológicos más importantes según las unidades didácticas. • Responden al Foro: Herodes quiso matar a Jesús recién nacido (Mt. 2, 16). ¿Cuáles son los criterios naturales y morales respecto al aborto que defiende la Iglesia católica? Fundamenta tus respuesta. 		<p>(Goya producciones)</p> <p>Video: Descendió a los infiernos y al tercer día resucitó entre los muertos.</p> <p>(Goya producciones)</p>
8° DeÍ 05 al 09 de octubre	EVALUACIÓN DE PROCESO	Desarrolla la evaluación de proceso en forma individual.	Participa con objetividad y honestidad en la evaluación de proceso.	Prueba de proceso

Unidad N° 03 : "... Se ha cumplido el plazo, el Reino de Dios está cerca; arrepíentense y crean en la buena noticia" (Mc 1,14-15). Jesucristo y el Reino de Dios

Duración :Del 12 de octubre al 06 de noviembre (4 Semanas).

Semana	Saber conocer	Saber hacer	Saber ser	Evidencias/Estrategias metodológicas
<p>9°</p> <p>Del 12 al 16 de octubre</p>	<p>El proyecto de Jesús: El reino de Dios. Dimensiones.</p> <p>El reino de Dios en el evangelio de San Mateo (discursos).</p> <p>El reino de Dios en el evangelio de Marcos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Responden con lluvia de ideas a la siguiente pregunta: ¿Qué significa para ti el Reino de Dios? • El docente expone el contenido del tema a trabajar en la presente unidad • Se distribuye por equipos los contenidos que se trabajarán durante las sesiones de clase, cuyo trabajo terminará con la práctica de la lectio divina. Cada equipo elegirá un milagro o una parábola para dicho trabajo. 	<p>Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.</p>	<p>Diálogo.</p> <p>Subrayado.</p> <p>Organizador del Conocimiento.</p>
<p>10°</p> <p>Del 19 al 23 de octubre</p>	<p>El reino de Dios en el Evangelio de Lucas y en los Hechos de los apóstoles.</p> <p>Significado del reino de Dios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por equipos exponen en plenario dicha práctica y responden a las preguntas formuladas por sus compañeros y el docente. • La conclusión de la lectio divina será llevada a la práctica por 	<p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa.</p> <p>Se autorregula y toma decisiones proactivas</p>	<p>Lista de cotejo.</p> <p>Organizador visual.</p> <p>Exposición de</p> <p>Estudio de casos.</p>

<p>11° Del 26 al 30 de octubre</p>	<p>Interpretación del Reino de Dios.</p> <p>Dimensiones: Temporal y salvífica.</p>	<p>cada uno de los equipos, cuya evidencia será un video elaborado por sus integrantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El docente refuerza el tema mediante diapositivas. • Foro: Su Santidad el Papa Francisco en su comentario al evangelio de San Lucas 17, 20 – 25 del 28 abril del 2013 nos dice: “Hay que pasar mucho para entrar en el Reino de Dios”. Elige una parábola del reino y elabora tu lectio divina personal. 	<p>frente a sus limitaciones y debilidades.</p>	<p>Video elaborado por los estudiantes según el tema asignado.</p>
<p>12° Del 02 al 06 de noviembre</p>	<p>EVALUACIÓN DE PROCESO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla la evaluación de proceso en forma individual. 	<p>Participa con objetividad y honestidad en la evaluación de proceso</p>	<p>Prueba de proceso</p>

Unidad N° 04: “Y Yo...Te Digo Que Tú Eres Pedro, Y Sobre Esta Piedra Edificaré Mi Iglesia...” (Mt 16, 18). La Iglesia
 Prolongación De La Misión De Cristo

Duración : Del 09 de noviembre al 11 de diciembre (5 Semanas)

Semana	Saber conocer	Saber hacer	Saber ser	Evidencias/Estrategias metodológicas
13 ° Del 09 al 13 de noviembre	Existencia de la Iglesia Institución de la Iglesia	<ul style="list-style-type: none"> • Leen y analizan por equipos los siguientes textos bíblicos: • Hech. 2, 1 – 13; Mt. 16, 18 – 20; Mt. 28, 18 – 20; Mc. 14, 27 - 31 ayudados con el material de la asignatura entregado por el docente y poniéndolos en común, descubren el nacimiento histórico de la Iglesia, a quién se dirige, qué pruebas se aducen para su finalidad y misión, qué requisitos supone el ingreso a la Iglesia. • Plenario sobre el trabajo realizado. 	<p>Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.</p> <p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa.</p> <p>Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades.</p>	Exposición Comentario
14 °	Naturaleza de la Iglesia La Iglesia es un misterio. La Iglesia es una sociedad visible y espiritual.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollan en equipo la pregunta: ¿qué es la Iglesia? utilizando material entregado 	Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.	Subrayado Organizador del

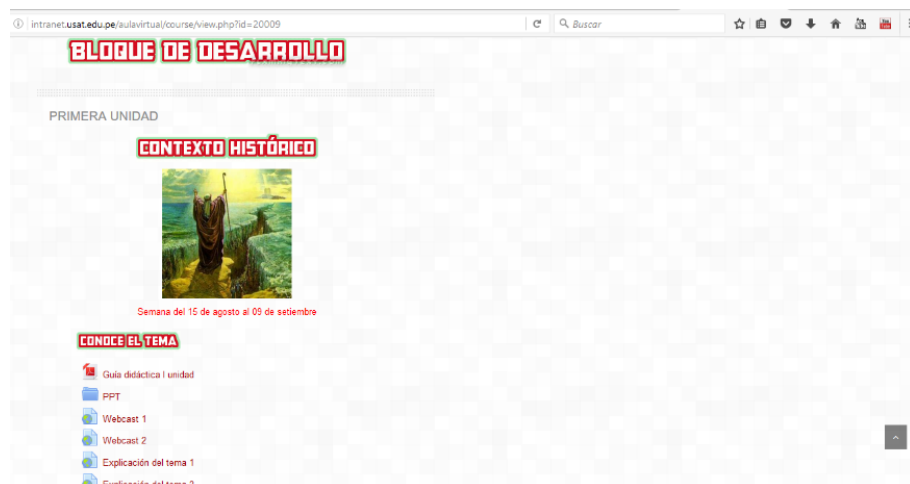
<p>Del 16 al 20 de noviembre</p>	<p>La Iglesia es el cuerpo místico de Cristo. La Iglesia es el nuevo pueblo de Dios. La Iglesia es una comunión.</p>	<p>por el docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición del tema trabajado. 	<p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa.</p> <p>Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades.</p>	<p>conocimiento</p> <p>Lista de cotejo</p>
<p>15 ° Del 23 al 27 de noviembre</p>	<p>Estructura de la Iglesia</p> <p>La jerarquía en la Iglesia</p> <p>El Papa sucesor de San Pedro.</p> <p>El Magisterio de la Iglesia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Exposición del tema por parte del docente (video). Comentarios al tema explicado. Desarrollan en equipo los temas el Papa sucesor de Pedro, el Magisterio de la Iglesia y concluyen respondiendo la pregunta ¿quiénes forman la estructura de la Iglesia? utilizando material entregado por el docente y Biblia. 	<p>Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.</p> <p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa.</p> <p>Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades.</p>	<p>Diálogo</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Video: Creo en la Santa Iglesia católica. (Goya producciones)</p>
	<p>Necesidad de la Iglesia para la salvación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollan el tema necesidad de la Iglesia y las notas de la verdadera Iglesia utilizando material entregado por el docente y Biblia. 	<p>Participa activamente con responsabilidad en las actividades programadas.</p>	<p>Lectura base del tema.</p> <p>Organizador del Conocimiento.</p>

<p>16° Del 30 de noviembre al 04 de diciembre</p>	<p>Notas de la verdadera Iglesia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboran resúmenes y organizadores visuales respondiendo a la pregunta ¿La Iglesia Católica es la verdadera? ¿Por qué? y participan en plenario. • Foro: Momentos felices sin ausencia de tristeza, crisis de fe sin dejar de creer, a veces vemos “prohibiciones”, reglas, luchas, desórdenes, desconsuelos; recibimos insultos por todas partes, llegando incluso a faltarnos la paz. ¿Vale la pena ser católico? ¿Por qué? Fundamenta usando contenido del dossier unidad IV y otras fuentes que consideres necesarias. 	<p>Trabaja con eficiencia en forma individual y colaborativa.</p> <p>Se autorregula y toma decisiones proactivas frente a sus limitaciones y debilidades.</p>	<p>Foro.</p>
<p>17° EVALUACIÓN FINAL Del 07 al 11 de diciembre</p>	<p>EVALUACIÓN FINAL</p>	<p>Desarrolla la evaluación final en forma individual.</p>	<p>Participa con objetividad y honestidad en la evaluación final.</p>	<p>Prueba final.</p>

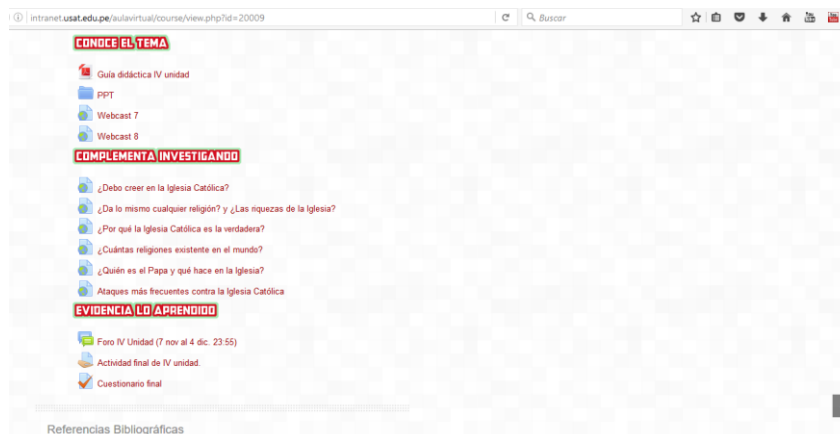
Anexo N° 04
Pantallazos del aula virtual *CristoAct*



Aula virtual *CristoAct* – Plataforma USAT



Bloques según metodología PACIE – Aula virtual *CristoAct*



Bloques según metodología PACIE – Aula virtual *CristoAct*

intranet.usat.edu.pe/aulavirtual/mod/assign/view.php?id=527555

aulavirtual

Usted se ha identificado como WILSON MARINO GUEVARA FLORES (Salir)

ÁREA PERSONAL / MIS CURSOS / PREGRADO / ADI EMP. / 2016-II - CRISTOLOGÍA - K / TERCERA UNIDAD / ACTIVIDAD FINAL DE III UNIDAD.

Actividad final de III unidad.

EVIDENCIA DE LA UNIDAD ESTUDIADA

Esta tarea ha sido creada para evidenciar tus aprendizajes de la unidad.

El responsable de equipo colocará aquí el nombre de los integrantes que participaron en el desarrollo de la actividad y el link del video elaborado. Si el trabajo fue entregado como archivo subir aquí el nombre de los integrantes y especificar como fue entregado el trabajo.

Para subir tu tarea solo haz clic en "agregar entrega".

No olvides presentar tu tarea en el tiempo indicado. De lo contrario se aplicará una penalidad de 3 puntos.

ADMINISTRACIÓN

- Administración de tareas
 - Editar ajustes
 - Permisos
 - Compruebe los permisos
 - Filtros
 - Registros
 - Copia de seguridad
 - Restaurar
 - Calificación avanzada
 - Ver libro de calificaciones
 - Ver/Calificar todas las entregas
 - Descargar todas las entregas
- Administración del curso
- Cambiar rol a...
- Ajustes de mi perfil

Etiquetas para actividad final de unidad – Aula virtual *CristoAct*

Editar perfil

FAVORITOS

- Noticias
- Mensajes
- Eventos
- Fotos
- Maestría en Inform... 4
- Tiendas
- Grupos de compra...

APLICACIONES

- Video en vivo
- Juegos
- Un día como hoy
- Buscar amigos
- Guardado
- Sugerir cambios
- Tus publicaciones
- Actividad en juegos

AMIGOS

- UNPRG
- UNPRG Lambaye...
- Colegio Nacional ...
- Mejores amigos 2
- Área de Chiclayo

CRISTOACT "K" 2016-II

Grupo cerrado

Únete a este grupo para ver las conversaciones, publicar y comentar.

+ Unirse al grupo

22 miembros

Administradores

Wilson Guevara Flores

Otros miembros

Abel Diaz, Walter, Vady Jaref, Jorge, Kevin, Valeria P.

MIEMBROS 22 miembros

DESCRIPCIÓN

Grupo de Cristología creado para facilitar las actividades y trabajos de la asignatura.

ETIQUETAS

Religión católica

CREAR GRUPOS NUEVOS

Con los grupos, compartir con amigos, familiares y compañeros de equipo es más fácil que nunca.

Crear grupo

Red social Facebook (Grupo – Aula virtual *CristoAct*)

Ticsenreligion/wilquef/Cristoact

Wilson Inicio

Página Mensajes Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Configuración Ayuda

Te gusta Siguiendo Más

Ticsenreligion/wilquef/Cristoact 19 de abril

Trabajo de estudiantes. Interesante:

UNIDAD I CRISTOLOGIA

Esta línea de tiempo expone los diversos sucesos con su respectiva fecha que se nos ha explicado en cada clase de la unidad I

TIKI-TOKI.COM | DE TIMELINE

51 personas alcanzadas Promocionar publicación

Me gusta Comentar Compartir

1 vez compartido

Escribe un comentario...

Presiona "Enter" para publicar.

Llamar

11 de mayo de 2015

Me gusta Comentar

A LAS PERSONAS TAMBIÉN LES GUSTA

Comercial Tami SRL

Compras y venta al por menor

Diseño de mueblería & Sist. Dry...

Solo por diversión

Party's Ideas

Lugar histórico y de referencia

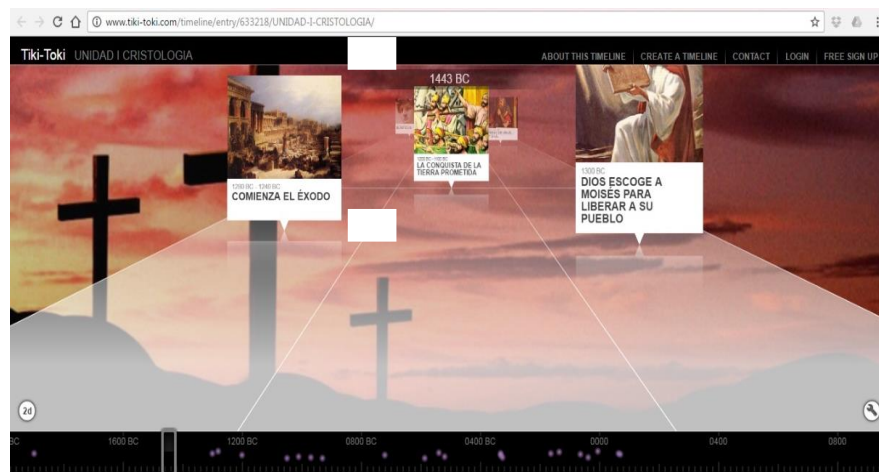
Iglesias Católicas en Chiclayo

Chat (33)

Página de Facebook – Aula virtual *CristoAct*



Línea de tiempo con vídeos incluidos – Aula virtual *CristoAct*



Línea de tiempo en 3d – Aula virtual *CristoAct*

HISTORIA DE LA SALVACIÓN. LÍNEA DEL TIEMPO - Mozilla Firefox

reliSabinas.blogspot.pe/2014/01/historia-de-la-salvacion-linea-del.html

ReliSabinas Departamento de Religión del IES Las Sabinas de El Bonillo y del IESO Beherma de Ossa de Montiel (Albacete) Banco de recursos

Magazine - | Página principal

Línea de tiempo con la Historia de la Salvación. Podemos encontrar los acontecimientos salvíficos recogidos en el texto bíblico desde Abraham hasta el nacimiento de Jesús.

ETAPA DE LOS PATRIARCAS

HISTORIA DE LA SALVACIÓN
Línea del tiempo - parte 01

Abraham parte de Ur

Isaac

Jacob y sus doce hijos, las doce tribus de Israel

Viaje a Egipto

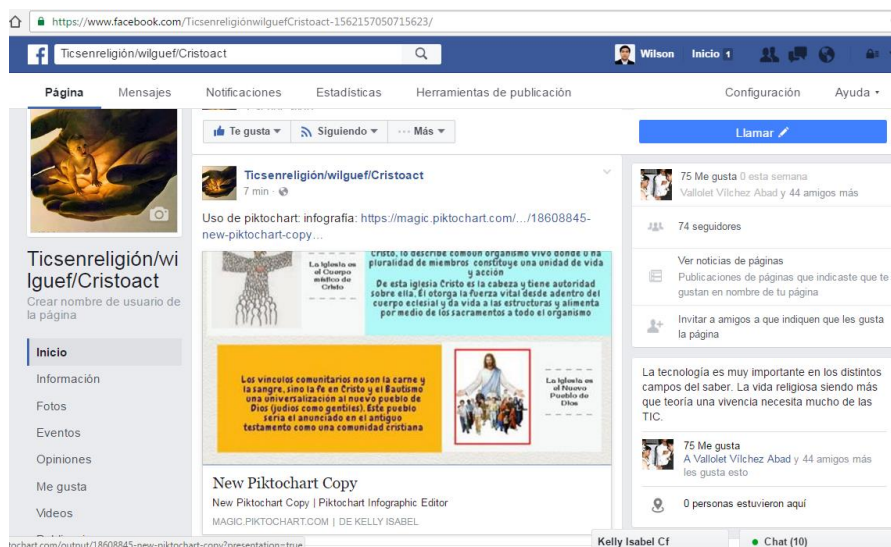
Construcción de la Tierra prometida

ETAPA DE LOS PATRIARCAS

2000 a.C. 1800 a.C. 1600 a.C. 1400 a.C.



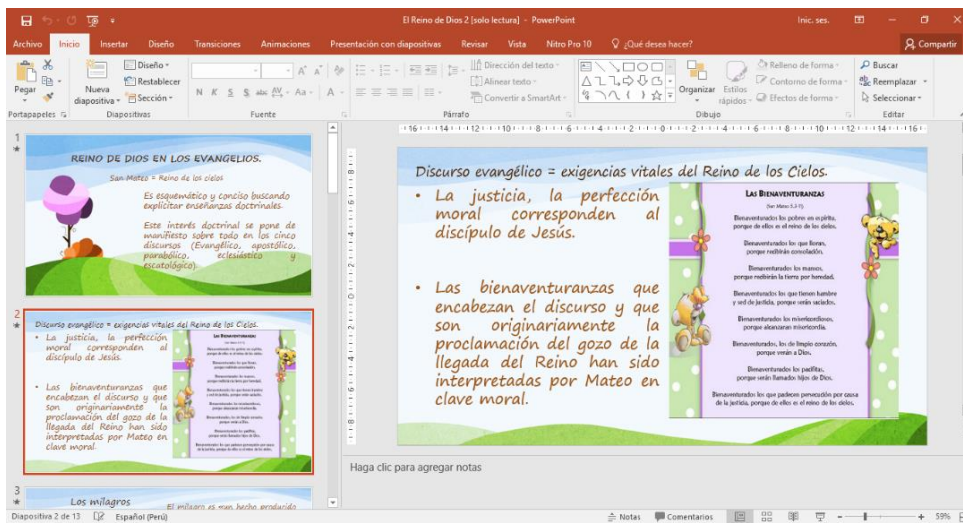
Infografía – Aula virtual *CristoAct*



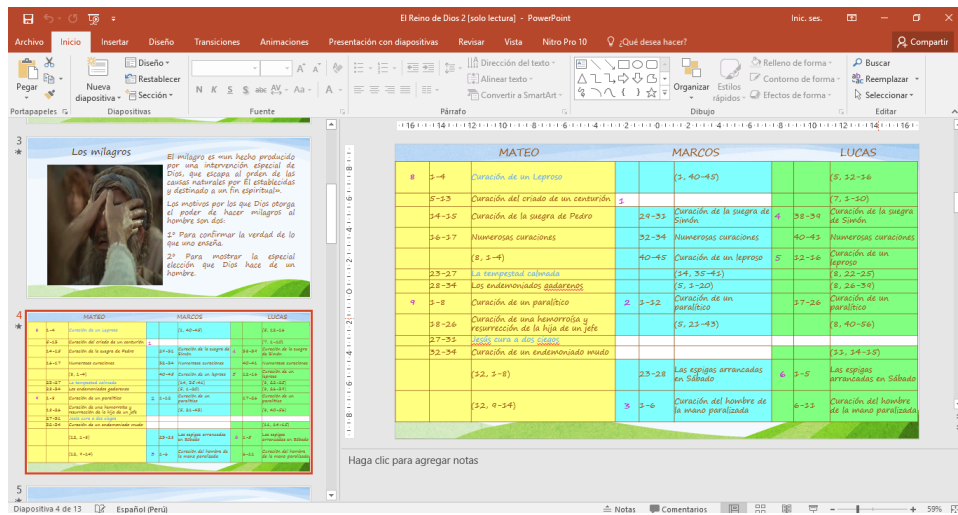
Publicación de infografía del Aula virtual *CristoAct*



Actividades diseñadas en educaplay



Presentador de diapositivas – Temas de las unidades



Presentador de diapositivas – Temas de las unidades



Etiquetas de foro colaborativo – Aula virtual CristoAct

intranet.usat.edu.pe/aulavirtual/mod/quiz/attempt.php?attempt=56098

aulavirtual

Usted se ha identificado como WILSON MARINO GUEVARA FLORES (Salir)

ÁREA PERSONAL / MIS CURSOS / FREGRADO / ADM. EMP. / 2016-II - CRISTOLOGÍA - K / CUARTA UNIDAD / CUESTIONARIO FINAL / VISTA PREVIA

Puede previsualizar este cuestionario, pero si éste fuera un intento real, podría ser bloqueado debido a:
Este cuestionario no está disponible en este momento

Prregunta 1
Sin responder aún
Puntaje como 1.0

La Iglesia es necesaria para la salvación.

Seleccione una:

Verdadero

Falso

Prregunta 2
Sin responder aún
Puntaje como 1.0

La Iglesia fue instituida por el apóstol Pedro.

Seleccione una:

Verdadero

Falso

NAVIGACIÓN POR EL CUESTIONARIO

GUEVARA FLORES WILSON MARINO

1 2 3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16 17 18
19 20

Terminar intento...

Tiempo restante 0:44:44

Comenzar una nueva previsualización

ADMINISTRACIÓN

- Administración del cuestionario
- Editar ajustes
- Anulaciones de grupo

Cuestionarios en línea – Aula virtual *CristoAct*