

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y SERVICIOS TURÍSTICOS



**LA CONCIENCIA TURÍSTICA Y LA CONTRIBUCIÓN AL
DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO, EN EL DISTRITO DE
TÚCUME, 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

AUTORA

ROSA DIANA CUBAS DIAZ

ASESOR

Dr. JULIO CESAR FERNÁNDEZ ALVARADO

Chiclayo, 2018

A mis padres, Rosa Diaz Diaz y Floro Cubas Cubas, por haberme apoyado durante todo el proceso de mi carrera profesional; y ser el motivo de mi superación personal.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la salud y fuerzas necesarias para cumplir con los objetivos propuestos.

Le agradezco a la Magister Doris Cevallos Becerra, quien me brindó sus conocimientos desde el primer momento, y estuvo apoyándome incondicionalmente, brindándome la información necesaria para hacer realidad este trabajo.

Un agradecimiento especial para el Doctor Julio César Fernández Alvarado, por su disposición de tiempo y por haberme encaminado para culminar esta investigación.

Asimismo, estoy agradecida a todos y cada uno de los pobladores de la ciudad de Túcume, por darme de su tiempo para realizar las encuestas y ayudarme a obtener la información necesaria para hacer posible esta investigación.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iii
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes	11
2.2 Bases Teórico Científicas	23
2.2.1 Desarrollo sostenible	23
a) Breve historia sobre desarrollo sostenible	23
b) Definiciones del desarrollo sostenible	25
c) Pilares del desarrollo sostenible	30
d) Objetivos del desarrollo sostenible	33
2.2.2 Conciencia turística	33
a) La identidad cultural	38
III. METODOLOGÍA	42
3.1 Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis	42
3.2 Población, muestra de estudio y muestreo	43
3.3 Operacionalización de las variables	45
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
3.5. Plan de procesamiento para análisis de datos	48
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1 Resultado de las encuestas	49
1. Conciencia Turística	49
1.1 cultura local	49
1.2. Municipio	51
1.3. Conservación ambiental	53
1.4. Guías y hoteles	55
1.5. Museo de sitio	56
2.Desarrollo sostenible	56
2.1 El aspecto cultural	56
2.2 El aspecto económico	57

4.2 Discusión. 58

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. 63

5.1. Conclusiones..... 63

5.2. Recomendaciones..... 63

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 65

VII. ANEXOS 69

Resumen

La presente investigación, trata acerca de la conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en la ciudad de Túcume, se conoció el problema que obstaculiza el progreso de esta localidad en cuanto al desarrollo económico, social y medio ambiental. El objetivo de esta investigación fue, determinar la contribución de la conciencia turística al desarrollo sostenible en el distrito de Túcume, 2014. Este trabajo es un estudio cuantitativo. La población total del distrito de Túcume fue de 20,814 habitantes, para ello tuvimos una población estratificada de 4,343, teniendo como muestra a 245 personas, por cada sector estratificado, se aplicaron 62 encuestas a los pobladores por cada zona. Se utilizó el muestreo probabilístico – estratificado. Además, se encuestó a personas en el rango de 18 y menores de 60 años, dentro de la zona urbana de la ciudad de Túcume. El método que se utilizó fue el cuantitativo. La información obtenida en este estudio, se hizo mediante el programa de Microsoft Excel 2010. Uno de los resultados más relevantes de esta investigación fue que se comprobó que la conciencia turística en la ciudad de Túcume es débil, debido a la falta de conocimiento de los pobladores, y es por ello que no se pueda hablar de un turismo sostenible o responsable.

Palabras Claves: Conciencia turística, desarrollo sostenible, turismo.

Abstract

The present research deals with tourism awareness and the contribution to the sustainable development of tourism in the city of Túcume, the problem that hinders the progress of this locality in terms of economic, social and environmental development. The objective of this research was to determine the contribution of tourism awareness to sustainable development in the Túcume district, 2014. This work is a quantitative study. The total population of the district of Túcume was 20,814 inhabitants, for that we had a stratified population of 4,343, having as sample to 245 people, for each stratified sector, 62 surveys were applied to the inhabitants by each zone. Probabilistic - stratified sampling was used. In addition, people aged 18 and under 60 were surveyed within the urban area of the city of Túcume. The method used was quantitative. The information obtained in this study was made using the Microsoft Excel 2010 program. One of the most relevant results of this research was that it was found that tourism awareness in the city of Túcume is weak, due to the lack of knowledge of the inhabitants, and that is why we can not talk about sustainable or responsible tourism.

Keywords: tourism awareness, sustainable development, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo se ha convertido no solo en un trabajo opcional para las personas que viven en los hábitats naturales o sitios turísticos, estos escenarios producen numerosos beneficios a partir de las actividades relacionadas con este sector. Por tal motivo, generan desarrollo social, al contribuir con el campo económico y cultural para la comunidad donde se asienta la actividad turística. Ante esto, debemos indicar que para seguir en este camino, se deben llevar a cabo buenas prácticas en pos de un cuidado climático, una adecuada protección medio ambiental por cada persona, turista o poblador. Al trabajar paralelamente con estos índices, se llega a obtener un desarrollo sostenible en las comunidades.

El desarrollo turístico de los países, como Italia, se viene trabajando mediante la conservación del patrimonio religioso e histórico, es el caso de la ciudad del Vaticano, que conserva y promueve una conciencia turística que la Santa Sede promueve en conjunto con las organizaciones ambientales y turísticas; haciendo un llamado al cuidado de los recursos, para preservarlos para las futuras generaciones. Además, podemos mencionar que gracias a la promulgación de la política de conservación ambiental establecidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) en este continente, se va desarrollando la promoción turística a la vanguardia de la protección y conservación ambiental, su oferta turística es variada por los diversos grupos sociales y culturales que existen, y en sus comunidades se concientiza sobre los efectos negativos que pueden traer las malas acciones que podrían darse al medio ambiente y a los turistas. En conclusión, el continente europeo va desarrollando mejor su plan de conciencia ambiental para el desarrollo sostenible.

Porter (2013, 02 de agosto) dio a conocer que en el estado americano, Gina McCarthy después de haber sido asignada como administradora de la Agencia de Protección Ambiental (EPA), sostuvo que muchas políticas que se implementaron en el pasado, han producido un país limpio y próspero. Además, mencionó que debemos aceptar el hecho de que al reducir la contaminación que genera el carbono, se estimulará el desarrollo empresarial, aumentando el empleo y se fortalecerá la economía. Por otra parte, sostuvo que podríamos proteger la

salud de los niños y comenzar a disminuir los efectos del cambio climático, dejando un ambiente más limpio y estable para las próximas generaciones. Así mismo, junto con la ONU, la conservación ambiental es trabajada en la educación escolar, en base a la filosofía del humanismo y el empoderamiento de las personas comunes.

Uno de los problemas más graves del mundo contemporáneo, además del hambre y la pobreza, es el deterioro del medio ambiente producido por el hombre, según afirmó el Grupo Intergubernamental para el Cambio Climático de las Naciones Unidas en París, Francia. En este sentido, la transformación de Asia y su crecimiento económico acelerado, puede ser muy desfavorable, sino se hace de una forma sostenible y responsable. La República de China creyó que sacar de la pobreza a millones de personas de manera común, lo hace sin prestar atención al medio ambiente.

En la ciudad de México, las referencias de la conciencia ambiental se remontan a los antiguos pobladores de esta tierra, quienes creían importante el cuidado de la naturaleza. Esa conciencia ha sido poco transmitida hasta nuestros días, ocasionando que el estilo de vida y el déficit de acciones ambientalmente responsables, impacten negativamente en los recursos naturales del país, poniendo además en peligro los sistemas naturales que los alberga.

Lambayeque en el norte del Perú, es una región que posee una gran diversidad de lugares turísticos, zonas rurales aptas para la diversidad de turistas que existen hoy en día, Túcume es uno de los sitios turísticos con mayor riqueza y características para el turismo. Por otra parte, un tema importante es el de la conciencia turística, aspecto poco implantado en la educación comunal o poco practicado por los ocupantes de un lugar.

La hipótesis que tuvo esta investigación, fue que la conciencia turística de la población del distrito de Túcume, no aporta al desarrollo sostenible del sector turístico en este distrito. Los pobladores, no cuentan con la suficiente información referente a este tema; pues sus acciones y poco interés, reflejan el pequeño y lento avance de su economía local. Asimismo, este trabajo tuvo como objetivo general, determinar la contribución de la conciencia turística al desarrollo sostenible en el distrito de Túcume, 2014. Los objetivos específicos fueron:

identificar el nivel de conciencia turística como contribución al desarrollo sostenible en el distrito de Túcume, 2014; y analizar el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Túcume 2014.

Esta investigación es importante, porque trata acerca de un tema nuevo, relacionado al nivel de conciencia turística que tienen los pobladores de Túcume, y como ésta ha contribuido al desarrollo sostenible en el lugar. Por otra parte, este estudio es relevante, para que sirva como un referente académico informativo y bibliográfico, para futuras investigaciones.

Como capítulo constituyente de la presente investigación, esta se compone de siete partes, es por ello que en el primer capítulo, veremos la introducción al tema de estudio, en el segundo capítulo, lo referente al marco teórico de la investigación, en donde se abordaron los antecedentes y las bases teóricas científicas, que existen con relación al tema, indicando que estudios existen sobre conciencia turística, desarrollo sostenible y la conservación del medio ambiente. En el tercer capítulo, tratamos todo lo relacionado al proceso metodológico que aplicamos para la realización de esta investigación, indicando el tipo de estudio y el diseño de contrastación de hipótesis, población, muestra de estudio y muestreo; métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos; y el plan de procesamiento para análisis de datos. En el cuarto capítulo, tratamos acerca de los resultados obtenidos como producto del recojo de la información a través de las encuestas; y la posterior discusión del tema, como producto de los datos obtenidos y del marco teórico que está relacionado con el tema de investigación.

En la quinta parte, se abordan las conclusiones y recomendaciones a las que se arribó como parte del trabajo realizado. En la siguiente parte se incluye las referencias bibliográficas que se utilizaron en esta investigación para concluir con los anexos respectivos.

II. MARCO TEÓRICO

En esta parte, tratamos acerca del marco teórico de la investigación, en donde se abordan los antecedentes y las bases teóricas científicas, que existen con relación al tema, indicando que estudios existen sobre conciencia turística, desarrollo sostenible y conservación del medio ambiente.

2.1. Antecedentes

Sánchez (2016) manifestó que el Perú es uno de los países más privilegiados por tener una gran variedad de recursos, tanto naturales como culturales, teniendo un panorama distinto y una vivencia única en cada una de sus regiones ya sea costa, sierra y selva. Por otro lado, el turismo se ha convertido en una forma de acercamiento entre los diferentes países del mundo, consiguiendo entender cada una de las costumbres.

El turismo viene siendo un tema muy tocado mundialmente porque no solo genera ingresos, sino también permite estar en contacto con otras culturas, otras costumbres, conocer lugares distintos e intercambiar vivencias, buscando siempre la manera de satisfacer las expectativas de los visitantes durante su estadía, sin embargo ha surgido otro punto muy importante que es el turismo sostenible, que involucra activamente a la comunidad local hacia el sector turismo, quien es la principal fuerza para asegurar que el turismo y sus recursos permanezcan intactos a lo largo del tiempo.

El turismo sostenible es conocido a nivel mundial, tal como lo expresa la (OMT) *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*, por lo tanto, podemos darnos cuenta que el desarrollo sostenible del turismo es una herramienta útil, que podemos aprovechar hoy, aprendiendo a respetar los recursos, valorar la historia y realizar actividades que generen el crecimiento de las comunidades.

Así mismo, Rodríguez (2017) sostuvo que se viene enfrentando una gran cantidad de problemas políticos, económicos, culturales y sociales, sin embargo hay un problema que tiene como protagonistas a todas las personas, el problema medio-ambiental, el cual se viene originando por el crecimiento desmedido de la población, de los centros turísticos e industriales, sin embargo muy pocos se muestran interesados en saber que la contaminación va en aumento, hoy en día vemos que están disminuyendo las áreas verdes, dando pie a la construcción de edificios y fábricas, convirtiendo al planeta en junglas de cemento, quitándonos el aire puro que debemos tener. Una de las acciones en las que debe ponerse énfasis es la orientación hacia la toma de conciencia de las personas, además tratar de difundir este tema de diferentes maneras para que las personas incluyan dentro de sus hábitos el amor y cuidado por los recursos.

Guillen (2016) manifestó que la importancia de la conciencia turística, radica en el valor de cuidar y respetar el patrimonio cultural y los recursos naturales mediante una conducta positiva hacia ellos. Los recursos naturales que tenemos son un valioso regalo, que permite que la comunidad tenga un desarrollo social consiente. Por otra parte también nos comenta, que cuando una persona logra ser un turista consiente, genera un valor adicional; ya que aporta defendiendo y protegiendo los recursos, de los cuales todos somos beneficiarios. Además, es importante saber que un verdadero desarrollo no es posible sin una conciencia turística, pues es el motor para hacer bien las cosas. Los políticos o gobernantes del Perú deben ser conscientes que esta actividad genera un gran porcentaje de ingresos, y por tanto, debemos aprovechar en darle valor a los recursos turísticos que aún no cuentan con la valoración debida y están a la deriva, expuestas a unas agresiones externas por parte de pobladores sin responsabilidad medioambiental; lo cual también pone en riesgo el avance hacia la superación social y lucha contra la pobreza. Entonces, se puede afirmar que la conciencia turística no solo se basa en actitudes positivas, sino en actitudes reales que cada uno podemos adoptar para mejorar a un país.

Aparicio (2017) manifestó que el desarrollo sostenible es uno de los pilares para mejorar la actividad turística, que el turismo sostenible se constituye como base para

el desarrollo de un país, promoviendo el uso responsable de los recursos culturales y naturales, mejorando la calidad de vida de los pobladores y fortaleciendo el desarrollo social, cultural, medio ambiental y económico; el cual debe ser una herramienta para evitar el deterioro y extinción de los recursos nacionales. Para conservar los recursos turísticos que ostenta el país en condiciones óptimas, se debe mantener un nivel apropiado de sostenibilidad del patrimonio natural, cultural e histórico, el uso de estos recursos no debe implicar la destrucción de los mismos.

Llontop & Mera (2012) se situaron en investigar sobre la conciencia ambiental en las organizaciones del sector turismo para lograr un turismo responsable en el distrito de Monsefú, llegando a comprobar que existió una falta de conciencia ambiental en el recurso humano de las organizaciones del sector estudiado, tener conciencia ambiental implicó mantener un ambiente saludable, respetar y valorar el medio ambiente. Además, se llegó a la conclusión de que la problemática ambiental empeorará, sino se toman las decisiones correctas inmediatamente, y los productos empezaran a perder su valor. Ante esto, se confirmó la existencia de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales, dado por el Mincetur; que las organizaciones de este sector son ajenos a su conocimiento. Finalmente, se evidencia que las instituciones de turismo no cumplen correctamente sus funciones en capacitar, inspeccionar y evaluar.

Por otro lado, las autoridades también descuidan su rol con respecto a la preocupación por el medio ambiente, y el desarrollo correcto del turismo, y esto se ve reflejado en muchos lugares del Perú y Lambayeque donde reina el desorden, inseguridad ciudadana, insalubridad, desagües, entre otras. Lo que afecta severamente al turismo, trayendo como consecuencia disminución de turistas, y por lo tanto, una reducción considerable de los ingresos que se obtienen por esa actividad.

Mendoza (2015) manifestó que la conciencia turística conlleva a una actitud mental positiva, que hará actuar al ser humano con responsabilidad y respeto, para el mejoramiento y conservación de los recursos tanto naturales como culturales.

Entonces se podría decir que la clave está en conocer el patrimonio cultural, pues quien conoce y ama lo que tiene no lo dañara, además esto se debe reforzar con charlas motivacionales, información sobre los recursos, así como también imponer penalidades severas ante la sustracción y daño al patrimonio. Es importante tomar conciencia sobre el patrimonio, que es frágil y no renovable, y las consecuencias que se pueden generar si no se actúa como defensores, además es importante reconocer que debe tener más valor histórico que económico.

Rosales (2015) indicó que el Perú es un lugar ideal para hacer turismo, cuenta con variedad de riquezas, tanto naturales como culturales, con la capacidad suficiente de motivar a los turistas para querer conocer, no solo la naturaleza sino también la cultura, sin embargo a pesar de la diversidad y belleza de los paisajes y la gran historia que tenemos, algunos de ellos aún no son considerados patrimonio cultural o natural que sea reconocido a nivel nacional, ya que en la gran mayoría de lugares existe el abandono por parte de las autoridades, quienes no hacen el trabajo de concientizar a la población y dichos lugares no son promovidos como deberían.

Por otro lado, en las zonas rurales es donde existe un mayor índice de creencias y tradiciones que por lo general lo transmiten las personas adultas, porque creen y aman sus costumbres, su lengua, sus creencias y su religión, sin embargo, corren el riesgo de que si no se sigue esta práctica pueden quedar en el olvido por las nuevas generaciones, quienes se están enfocando en la globalización y en los cambios hacia la modernización.

Del mismo modo en estas zonas albergan personas con escasos recursos económicos, justamente son ellos quienes tienen el deseo de que el gobierno haga una planificación justa para optimizar sus recursos naturales para el futuro progreso económico de estas familias.

CCasani (2017) indicó que hablar de desarrollo sostenible es comprender que es aquella actividad que ayuda a la preservación del medio ambiente y al desarrollo de

la comunidad, por tal razón, es que muchas empresas tanto públicas como privadas se están enfocando en promover la sostenibilidad a través de diferentes actividades, pero siempre basándose en tres pilares, tales como: sociedad, economía y medio ambiente. El desarrollo atrae progreso a la sociedad, pero se busca que sea un progreso sostenible sin comprometer los recursos naturales, que sirven para protegernos y tener una vida digna.

Córdova & Sánchez (2013) indicaron que vivimos en un mundo con constantes cambios y una vida muy agitada, pero tenemos que estar motivados a la toma de conciencia por los daños que se genera a la naturaleza, ya sea por los malos hábitos que se toman a lo largo de la vida o por la utilización desmedida de los recursos naturales que genera una degradación al medio donde se vive. Esto genera que diferentes países, organismos tanto nacionales e internacionales, científicos, comunidades locales, individuos trabajen de la mano para generar una nueva dirección y preocupación por buscar nuevas tendencias para desarrollar sus actividades, en armonía con el medio ambiente y cambiar la evidente realidad por una forma de desarrollo y vida sostenible, una alternativa para hacer turismo sostenible es viajar a través de la práctica del ecoturismo, que específicamente busca cuidar y minimizar los impactos negativos generados por el ser humano. En los últimos años, la preocupación por el cuidado del medio ambiente ha tenido un gran crecimiento en todo el mundo, es por eso que muchas personas y entidades, tratan de minimizar los impactos y el deterioro de la naturaleza, haciendo reuniones con diferentes países del mundo que tienen como objetivo en común, evitar que se siga atentado contra el hábitat natural, brindando charlas sobre contaminación que buscan de alguna manera sensibilizar tanto a pobladores como a autoridades, para que tomen las riendas sobre este problema, pero debemos tener en cuenta que esta es una tarea que no se puede realizar de la noche a la mañana, sino que involucra tiempo, es decir que los resultados se verán a largo plazo, y además, requiere la participación de cada uno de nosotros.

Cumpa & Gonzáles (2012) mencionaron sobre un tema sumamente importante para el desarrollo del turismo como es la identidad cultural, que es uno de los motores para

impulsar el crecimiento de la empresa turística. La identidad cultural juega un rol significativo, es por eso que en diferentes provincias de Lambayeque se viene trabajando por la revalorización de lo cultural, porque como bien se sabe, la identidad cultural permite identificarnos, caracterizarnos y diferenciarnos de otros pueblos en relación a las costumbres y creencias, y es vital para todas las personas identificarnos con este tema, para aprender a querer y valorar lo que tenemos, porque nadie quiere lo que no conoce. Si todas las personas fuéramos conscientes de la identidad y de lo que tenemos, aprenderíamos a valorar y tomar conciencia sobre las acciones para obrar de mejor manera.

Hernández (2008, citado en Cumpa & Gonzáles (2012) habló más a fondo de la identidad, y la definió de la siguiente manera:

Conjunto de rasgos, características, ideas, valores, creencias, costumbres, tradiciones, vivencias, aspiraciones, sentimientos, circunstancias, formas o manera de vivir, expectativas, posibilidades, etc. todas ellas, comunes pero no iguales o idénticas pero si parecidas. En lo referente a identidad debe existir afecto, sentimiento, unidad, afirmación, aceptación, orgullo, unión, intención, conciencia. La identidad hace que los hombres sientan más la necesidad de reforzar sus raíces y encontrarse a sí mismos. Es decir, tener identidad significa saber reconocerse y descubrir que somos nosotros mismos (p. 32).

Entonces la identidad incluye diversos aspectos en las personas, que hacen que sea distinto de otras, y lo conviertan en un ser único, además involucra sentirse parte de algo y por lo tanto respetar lo que consideras tuyo.

Agurto & Ubillús (2013) se situaron en investigar sobre el desarrollo integral en el distrito de Olmos, que permitió una mejoría en las condiciones de vida de los pobladores, sin poner en riesgo los recursos de las generaciones futuras, consiguiendo aprovechar al máximo lo que tienen, porque Olmos cuenta con mucho potencial turístico, tales como: El Santuario de la Virgen Inmaculada en el Caserío de Nitape, donde la virgen se apareció un 31 de mayo a una niña por un lapso de 5 minutos; y la Santísima Cruz de Chalpón de Olmos. Además, tiene festividades significativas como la Fiesta del Limón, que está buscando ser reconocida a nivel internacional. Su

variada gastronomía, que los pobladores pueden utilizar pero sin exprimir al máximo los bienes naturales.

Lo que se busca es trabajar conjuntamente con la población, para que ellos entiendan la importancia de generar turismo, pero de una manera adecuada, que finalmente sea beneficioso para ellos y para las generaciones venideras. Así como Olmos, la gran mayoría de las provincias de Lambayeque cuentan con significativo potencial turístico, que bien pueden ser utilizados para mejorar la economía, sin embargo, podemos darnos cuenta que no existe gran preocupación tanto por las autoridades y pobladores en generar mejoras a su comunidad.

Montoya (2013) comentó los lugares como: El Valle del Colca (Arequipa), los Maras (Urubamba- Cuzco), y en la Posada Amazonas (Selva Amazonas); se trabajó la innovación y la experiencia como impulso para el desarrollo de un turismo comunitario, en la que la participación de la población joven para mantener un desarrollo sostenible es relevante, porque son conscientes que es la población joven la que tal vez está más apta al cambio, y dispuesta a colaborar si de desarrollo sostenible se trata, con esto se destacó también la necesidad de potenciar la predisposición al cambio, y a la búsqueda de nuevas perspectivas del desarrollo personal y expectativas al futuro. En estas poblaciones se ha tomado conciencia acerca de la importancia de tomar buenas o malas decisiones, y que depende netamente de cada uno, lograr tener un lugar adecuado donde vivir.

Alcalá (2016) manifestó que el término de “desarrollo sostenible” no es nuevo, sino que tiene su origen desde 1968 en el club de Roma. Así mismo el termino de desarrollo sostenible se popularizo en 1987; la comisión definió al desarrollo sostenible como: *“Desarrollo que cumple con las necesidades del presente sin comprometer las habilidades de las generaciones futuras para cumplir sus propias necesidades”*, entonces lo que busca el desarrollo sostenible es cumplir con las expectativas tanto de los turistas como de las personas que habitan en un determinado lugar sin perjudicar el patrimonio que en un futuro será de las nuevas generaciones.

Además, explicó que el turismo sostenible debe ser la suma de las prácticas realizadas a favor del medio ambiente, de la comunidad social que la habita y de la producción económica que ello genera; el desarrollo del turismo no solo es importante por el beneficio económico que concibe, sino que involucra a la comunidad donde se está desarrollando y por lo tanto, quedan expuestas sus costumbres, creencias, entre otros; por lo tanto, el turismo debe ser una actividad consciente que sume a ambos lados, es decir, al lugar donde se está llevando a cabo y al turista que está visitando un determinado lugar, si se logra mentalizar de esa manera se habrá dado un paso significativo hacia la concientización. Por tal motivo, es necesario tomar conciencia de la importancia de la actividad turística responsable, para tratar de conservar y generar con esta un avance en las localidades.

Ramírez (1994, citado por Pisfil & Yocya, 2012) expresó que el turismo se encuentra en una gran situación problemática, debido a los elementos que lo integran, son la educación obsoleta, la pérdida de conciencia turística, la calidad de los servicios, la carencia de ética profesional, entre otros. Con respecto al tema de la pérdida de conciencia turística, es tal vez uno de los puntos donde más se debe insistir, porque bien se sabe, que ya no hay un respeto o cariño por el patrimonio que existe, y cada día existirá menos consideración por ello, sino se empieza a educar y valorar lo que dejaron los antepasados. Además, comentaron que la conciencia turística se demuestra con un buen trato, disciplina, responsabilidad, cortesía, amabilidad y honestidad con las personas que visitan un lugar. Esto parece un tema sencillo, sin embargo, es difícil de cumplir al pie de la letra. Así mismo, mencionó que diversos investigadores analizaron la conciencia turística, donde coinciden en que se considera como un estado mental positivo, orientado a la conservación de los bienes y servicios turísticos, y a establecer contactos con su entorno. También se concluyó, que existe una falta de educación, cortesía y honestidad.

Salas (2015) indicó que el turismo va más allá de viajar a un determinado lugar, sino que involucra estar en contacto directo con la naturaleza y se puede lograr siempre y cuando el turista y las personas residentes trabajen conjuntamente, además hay

muchas formas de poder lograrlo, por ejemplo a través de la práctica deportiva del ciclismo y el trekking que se pueden considerar como una posible fuente de desarrollo turístico sostenible para cualquier lugar donde decidan empezar con esta iniciativa, estos deportes generan necesariamente un aspecto positivo, pues buscan en la medida de lo posible no dañar el medio ambiente, disminuyendo en gran porcentaje los niveles de contaminación que generan los vehículos, buscan generar turismo sostenible y además benefician la salud de cada persona que los practique.

Tinajeros (2013) indicó que el crecimiento urbano es una realidad que no es ajena, que si bien tiene aspectos positivos como la generación de puestos de trabajo, también trae consigo aspectos negativos que impactan en la sociedad y crean secuelas irreparables tales como la degradación del paisaje y medio ambiente por la depredación de las áreas verdes con fines netamente urbanos, entonces el turismo no está únicamente relacionado con el desarrollo económico, sino va mucho más allá, hoy en día el turismo está ampliamente ligado a la sostenibilidad, aplicando así criterios de responsabilidad económica, socioculturales y ambientales. El turismo sostenible es una manera de proteger y comercializar un producto turístico óptimo, respetando los principios de ética y calidad para el mejor manejo de los recursos, ya sean naturales o culturales

Chini & Tsamajain (2013) sostuvieron que el turismo ha cambiado radicalmente, el turista ya no busca sol, playa y arena, ahora es más exigente y desea tener algo más innovador, nuevo, diferente, por eso han aparecido nuevas formas de turismo entre ellas podemos encontrar el turismo rural, turismo comunitario, turismo deportivo, ecoturismo, turismo vivencial, entre otros. Para nadie es un secreto saber, que esta actividad genera gran cantidad de ingresos, es por ello que se ha tomado la debida importancia, pero no solo es visto como una fuente de ingresos, sino que se están diseñando diversos programas de conservación ambiental en la mayoría de países para garantizar un turismo de calidad, pero no solo para los visitantes, sino también brindarles a los pobladores una mejor calidad de vida. Hoy en día, muchos países quieren tener sostenibilidad, y esto es porque realmente se está tomando conciencia

de los daños que podemos generarle al planeta, y aún estamos a tiempo de contribuir con un desarrollo sostenible del turismo, que a la larga beneficia a todos y cada uno de los habitantes del mundo.

Solano & Henckell (2013) afirmaron que el principal problema que existe en Huaca La Pava, es la falta de conciencia turística del poblador hacia sus recursos. Además, existe una falta de información turística, problema que se aprecia no solo en este lugar, sino en la gran mayoría de caseríos, que es el mismo poblador quien no sabe cómo actuar ante la demanda de turistas. Es por eso que allí se deben hacer presentes las diferentes entidades turísticas, para capacitar y preparar de alguna manera a los pobladores, y que ellos no estén reacios ante la llegada de turistas, los cuales generaran ingresos, y por lo tanto una mejor calidad de vida. Llegando a concluir que el programa de sensibilización y capacitación, logrará fortalecer el turismo en el mencionado caserío, mejorando el nivel de la población en diversos aspectos ya sean económicos, ambientales, sociales y culturales, por otro lado contribuirá a generar una identidad cultural favorable a la actividad turística.

Olaya & Pita (2011) cuando se refirieron al desarrollo turístico sostenible, indicaron que este tipo de turismo llegó a cubrir diferentes necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras; y al mismo tiempo se está encargado de proteger y fomentar el cuidado de la naturaleza, para generar mejores oportunidades en el futuro. Lambayeque tiene gran potencial para la creación del Turismo Rural, encontramos además riqueza cultural, arqueológica, y natural, tales como la reserva de Chaparrí, el Santuario Histórico Bosque de Pómac y la Reserva de Vida Silvestre de Laquipampa. Es por eso que en el país se viene ejecutando proyectos como es el caso de proyecto de industrias creativas inclusivas, que busca poner en valor el patrimonio cultural de los diferentes distritos de Lambayeque. Sin ir muy lejos en el distrito de Túcume, debido a las características turísticas que presenta se le viene dando la importancia que merece, y se está fomentando un desarrollo sostenible. Túcume cuenta suficientes atractivos naturales, culturales e históricos para ejecutar proyectos de desarrollo local, lo que evidentemente provocaría un incremento en la demanda de

sus visitantes. Por otro lado, Del Carpio (citado por Olaya & Pita, 2011) señaló que Túcume por las características que presenta, vale la pena crear proyectos en beneficio para los pobladores, sin embargo, no existe identidad por parte de sus habitantes como consecuencia del desconocimiento de su propia cultura, lo que conlleva a no valorar los diferentes recursos históricos, arqueológicos y naturales del mencionado distrito. Del Carpio, afirmó que se está perdiendo algunas costumbres y tradiciones, por lo tanto Túcume, está perdiendo originalidad ante los turistas, quienes obviamente desconocen muchos datos importantes de esta comunidad.

Vega (2017) manifestó que muchos países alrededor del mundo se han sentido atraídos por la biodiversidad que poseemos, sin embargo es lamentable reconocer que a raíz del incremento del turismo muchos atractivos se han visto alterados, por la falta de conciencia de algunos turistas que irresponsablemente generan contaminación o tienen malos hábitos, afectando también a la cultura local de la zona, por lo tanto, el desarrollo sostenible tiene como finalidad generar un desarrollo beneficioso para el lugar donde se está llevando a cabo, y cuando se menciona de desarrollo beneficioso no solo se refiere al lado económico que puede generar, sino también a los aspectos positivos que tiene el turismo, tales como el intercambio de culturas, el aprendizaje de nuevas costumbres, entre otros

Falen (2014) indicó que el Perú es uno de los cinco países más diversos debido a la variedad de ecosistemas que posee, lo cual exige una mayor preocupación por la conservación y el desarrollo de los mismos; es por ello que los grupos humanos deben mostrar un compromiso en cuanto al cumplimiento de las normas y las leyes establecidas, además de contribuir a construir un futuro sostenible. El Perú es un destino plenamente visitado y cada vez con más frecuencia, sin embargo en muchas oportunidades los turistas no son conscientes y realizan malas prácticas durante su estadía, causando en la gran mayoría daños irreversibles, no solo en el destino visitado, sino también por consiguiente en los pobladores. La interacción del hombre con el medio ambiente, debe generar un aumento de las posibilidades del desarrollo de las generaciones venideras, sin embargo en el intento de generar una mejor

economía se están alterando los ecosistemas, y por ende desafortunadamente desapareciendo especies cada día con mayor frecuencia, tales como según lo manifestó la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el 12% de las especies de aves están bajo amenaza, el 23 % de mamíferos, 52% de insectos, 32% de anfibios, 51% de reptiles, 25% de las coníferas y 20% de los tiburones y rayas. Lo que se busca es llegar a un equilibrio natural de las actividades tanto ambientales, sociales y económicas, de esa manera se podrá obtener un desarrollo sostenible del país.

Vela (2017) indicó que el turismo es una de las principales fuentes económicas a nivel internacional es hoy en día uno de los grandes pilares de la economía, es por eso que también existe una mayor preocupación por conservar los ambientes naturales y disminuir los impactos que genera el turismo, dicha preocupación ha pasado a ser un tema de constantes debates y sería preocupación a fin de disminuir de manera considerable los impactos negativos que se han venido generando a lo largo de mucho tiempo, específicamente por falta de conciencia y conocimiento de la forma cómo se debe desarrollar la actividad turística por parte de la comunidades receptoras, que en su afán de crecer y atraer más turistas, tienden a modificar los espacios naturales para construir sobre ellos, generando daños irreparables, porque difícilmente lo que se pierde de la naturaleza se recupera; otro punto vital, es que los turistas cuando visitan un lugar en muchas oportunidades no son conscientes, y lo realizan de una manera inadecuada, contaminando, dañando áreas verdes, generando un ambiente toxico y este punto es tal vez el más frecuente, y se viene repitiendo en distintos lugares turísticos.

Cano & Guadalupe (2012) sostuvieron que la degradación del medio ambiente es un tema que está empezando a capturar la atención de diferentes grupos de personas, y es que somos testigos que el desarrollo del turismo que se está llevando a cabo, se caracteriza por querer sobresalir por los lujos y comodidades, perdiendo el continuismo de las tendencias pasadas, sin embargo en las dos últimas décadas, la actividad turística empezó a adoptar nuevas vías de desarrollo, teniendo como pilar a

la sensibilidad social por la calidad ambiental, es así que la preocupación crece a pasos agigantados, pero si no hacemos nada por cambiar o al menos colaborar para mejorar las condiciones de vida, se quedarán simplemente en lamentaciones, que tal vez más adelante pese aún más y en tal sentido sea irremediable cualquier esfuerzo, este es un tema que no solo involucra a al territorio sino va mucho más allá, porque es un tema a nivel mundial y básicamente se ha sustentado por la propia negligencia, y porque no decirlo, ignorancia al hacer malas prácticas ambientales, culturales, sociales, entre otras, que han traído como consecuencia la contaminación ambiental, lluvias acidas, cambios considerables de temperatura y el empobrecimiento de los ecosistemas y zonas de vegetación, de los cuales los más afectados han sido las especies que habitan dentro de ellos, todo eso por el imparable desarrollo insostenible y las elevadas tasas de crecimiento demográfico.

2.2 Bases Teórico Científicas

En esta parte separamos las bases teórico científicas, en relación a las dos variables de la investigación, desarrollo sostenible; y conciencia turística, en el escenario de la bibliografía existente acerca del tema.

2.2.1 Desarrollo sostenible.

a) Breve historia sobre desarrollo sostenible

Bermejo (2014) al referirse al momento en que se usó la denominación de sostenibilidad fue “La primera vez que el concepto de sostenibilidad es ampliamente aceptado (al menos formalmente) en la sociedad moderna es por medio del concepto de desarrollo sostenible del informe de Brundtland” (p.15). El desarrollo sostenible fue tocado por primera vez en la biología para mostrar la evolución de un individuo joven hacia la fase adulta. Después fue ampliamente difundido a partir de la segunda guerra mundial, donde la economía adopta dicho tema

para indicar el modelo de crecimiento económico de los países desarrollados, además consideran al desarrollo sostenible como la idea de justicia social.

A partir de la segunda guerra mundial la economía empieza a surgir de una manera descontrolada, especialmente para los países llamados desarrollados, es por eso que también se buscaba que los países en vías de desarrollo sigan el ejemplo para mejorar su economía. Sin embargo, en la década de los 60 empiezan a darse cuenta que tenían graves problemas ambientales, abruptos cambios climáticos, contaminación de océano, erosión de la capa de ozono, destrucción de la masa forestal, además de muchos bosques destruidos que evidenciaban el deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales sobre todo en los países desarrollados; es por eso que a raíz de estos hechos empiezan a generar asambleas y conferencias a favor del medio ambiente, a causa de estos problemas es que la Asamblea general aprueba en 1982 la Carta Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, la cual se presentó luego de muchas reuniones en diferentes países del mundo, seguido a eso se han presentado un sin número de asambleas en favor del medio ambiente que es de interés mundial, dichas asambleas, fueron convocadas por los países que venían siendo afectados con el deterioro de su hábitat natural y buscan de cualquier manera contrarrestar los problemas medioambientales.

Además sostuvo, que el informe de Brundtland tiene la definición más acertada para desarrollo sostenible, “el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generación futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (p. 16). Este concepto es significativo, porque abarca los tres puntos en cuanto en los que se enfoca el desarrollo, dimensión económica, social y la sostenibilidad.

b) Definiciones del desarrollo sostenible

Hernández, Gonzales & Tamez (2016) indicaron que el desarrollo sostenible es “un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional permitan satisfacer necesidades y aspiraciones humanas presentes y futuras” (p. 41). El desarrollo sostenible se basa entonces como se ha mencionado con anterioridad en equilibrar los distintos puntos para lograr una fuerza común en beneficio de todos los involucrados, Este tipo de desarrollo no busca producir más, sino sostener un nivel de producción por más tiempo, además debe ser un desarrollo plural que beneficie a una región sin que impide crecer a otras regiones.

Fernández (2013) indicó que el concepto de turismo sostenible varía en cada país, sector, empresa e individuo, sin embargo existe un punto común, las generaciones actuales tienen la obligación de cuidar y salvaguardar los suficientes recursos para que las futuras generaciones no se vean comprometidas y que estas puedan disfrutar al menos del mismo grado de bienestar, desde allí podemos mencionar que la deforestación de los bosques en el mundo, la captura de todos los peces en el océano, la acumulación de desechos tóxicos, el calentamiento global evidentemente están conduciendo a un futuro siniestro, sin embargo, la gran mayoría de políticas actuales, tratan de tomar algún tipo de medidas para contrarrestar este visible problema mundial, el futuro es incierto pero está en nuestras manos tomar acciones en el presente para contrarrestar cualquier adversidad. La mayoría hoy en día buscamos la sostenibilidad y no es un tema muy lejano si ponemos en

práctica ciertas herramientas que nos pueden facilitar el acceso, es por eso que se proponen maneras de como acercarse al desarrollo sostenible.

1. Alcanzar un nivel de protección elevado: enfocarse en priorizar a las medidas que atajen una disminución de la contaminación antes de su emisión al medio ambiente frente a las que actúen sobre la contaminación ya producida, es decir enfocarse en la prevención es el punto clave para lograr el desarrollo sostenible.
2. Utilizar la ciencia responsable aplicando los principios de precaución, cautela y acción preventiva.
3. Asegurar una sociedad sana, próspera y justa: se logra una sociedad sana cuidando y valorando el medio ambiente, finalmente los principales beneficiados somos todos los seres humano, que estamos en busca de una sociedad próspera, respetando los recursos naturales e históricos del cual se beneficiaran las futuras generaciones y nosotros mismos, finalmente una sociedad justa, que sepa tener recursos equitativos e iguales para todas las personas.
4. Lograr una economía sostenible basada en el principio de “quien contamina paga” y que genere oportunidades para todos, porque todos tenemos los mismos derechos y deberes ante una sociedad.
5. Buen gobierno, corporativo que permita captar la energía, creatividad y diversidad de las personas.

Castro (2014) señaló que el crecimiento económico es una realidad en muchos países, tanto desarrollados como los que están en vías de desarrollo, sin embargo dicho desarrollo ha conducido a que el planeta atraviese una crisis energética y ambiental insostenible y está llevando a escenarios catastróficos. El futuro será el más afectado si el mundo continua con este estilo de vida, donde se prioriza el crecimiento económico basado en el uso de recursos naturales de manera irracional, se están dando muchos cambios ambientales globales, el cambio

climático es tal vez una de las principales señales que tenemos para empezar a tomar medidas concretas para contrarrestar este mal que perjudica a todas las personas.

Orihuela & Rojas (2017) indicaron que es importante evaluar el desarrollo sostenible dentro de una economía, un país que tenga ingresos económicos considerables no quiere decir que necesariamente estén haciendo las cosas bien, se ha visto en diferentes lugares y se ve a diario en las noticias, que logran hacer crecer su economía sacrificando los recursos naturales sin ningún tipo de contemplación, recursos que con el tiempo se pueden extinguir y generar una ola de desastres, que no solo afectara a las futuras generaciones, sino que nosotros ya estamos siendo afectados por las malas decisiones de algunos países, no es ajeno a nosotros los tipos de cambios climáticos que se están viviendo, la constante contaminación, la reducción de la capa de ozono, entre otros.

Jiménez & Jiménez (2013) mencionaron acerca de la agenda 21 local y el desarrollo sostenible, representan un plan de acción con el objetivo de desarrollar un turismo sostenible del planeta para el siglo XXI. Dichos acuerdos están ampliamente ligados a los gobiernos locales, pues se estima que la gran mayoría de los problemas y soluciones están vinculados directamente con la acción local, por otro lado la agenda 21, indicó que para que el turismo sirva como un elemento activo en el desarrollo sostenible, debe cumplir con tres requisitos indispensables tales como: ser eficiente ambientalmente, igualitarios económicamente y justos socialmente.

Pichilingue & Mamani (2017) sostuvieron que el gobierno local o municipalidad debe desempeñarse bajo un reglamento claro en beneficio común, es decir que su autonomía no puede ir en contra de los principios que especifican ir de acuerdo al orden público y de las buenas

costumbres, además cumplen un rol muy importante, dependerá en gran medida de las decisiones que tomen para favorecer o perjudicar a los pobladores que tienen bajo su jurisdicción, es importante además entender que el trabajo que se realice debe ser conjunto y coordinado con la comunidad, a fin de contribuir objetivos comunes, y regirnos sobre los parámetros del desarrollo sostenible, donde los beneficiados no solo serán las autoridades locales, sino también la población, pues generaran una mejora en la solvencia económica sin perjudicar los recursos naturales.

Vera, López, Marchena & Antón (2013) cuando se refirieron a las visitas al campo y a los espacios naturales con fines recreativos, sostuvieron que el tema es antiguo y también es antigua la idea de los parques naturales como zonas de disfrute público, y la protección de espacios naturales de alto valor para mantener su conservación, no obstante en las últimas décadas, se ha dado la vinculación del turismo con la naturaleza, ante esto es evidente que la sobrecarga de visitas a los parques naturales han adquirido una gran importancia y es necesario el aprovechamiento de estos recursos y obtener una perspectiva más amplia en su desarrollo.

Rivas & Magadan (2012) sostuvieron que los nuevos planteamientos del turismo sostenible y la superación del prototipo del desarrollo turístico tradicional, junto con la progresiva sensibilidad en la demanda y el hecho de que el medio ambiente es el factor indispensable en la función de producción turística, “hacen que el turismo haya pasado a convertirse en el principal defensor y aliado de este.” (p. 59). El turismo es una fuente de ingresos y mejora de vida, esta actividad como muchas otras involucra responsabilidad por parte de las personas que lo están llevando a cabo, especialmente cuando se trata de turismo porque no solo involucra a las personas sino también al ambiente donde se va a

desarrollar, que dependiendo de cómo se prevenga se puede disminuir los efectos negativos que inevitablemente va a repercutir en la sociedad, por lo tanto dependerá de cada uno el tratar de desarrollar el turismo con responsabilidad, porque esa no es tarea solo del turista, sino también de las personas receptoras; por lo tanto con seguridad se puede afirmar que la planificación continua siendo una estrategia para orientar al sistema turístico.

Rodríguez, Bujok, Klempa, Jelinek & Porzer (2015) sostuvieron que el desarrollo turístico sostenible nos brinda la oportunidad de mejorar el futuro, además también busca satisfacer las necesidades económicas y sociales manteniendo la integridad cultural, por otro lado, en algunos países el desarrollo turístico ha tenido cierto estancamiento en su crecimiento, aunque en muchos otros sigue siendo una fuente poderosa de divisas, muchos medios o personas se enfocan en querer saber qué pasa con el turismo, porque ya no tiene cierta afluencia como antes en determinados lugares, pero pocos son los que se detienen a pensar acerca de cómo detener la avalancha incesante de turistas, en muchos lugares se han presentado daños irreparables, en los recursos naturales y culturales; los paisajes, las playas y las montañas, los cuales son los destinos más deseados por los turistas se están convirtiendo en vertederos de basura, causados por la falta de conocimiento ante la manipulación de residuos y por la falta de conciencia y respeto hacia ese medio natural o histórico. Entonces, estamos generando zonas vulnerables que están sobreviviendo gracias a los esfuerzos de ecologistas defensores de la naturaleza, sin embargo el riesgo que los ecosistemas sean víctimas de los turistas irresponsables está latente.

Matute, Ayala, Flores, Navarrete & Trevejo (2014) sostuvieron que el desarrollo sostenible conduce a cambios estratégicos para el desarrollo óptimo de las diferentes actividades, y dependerá en gran escala del

respeto por el medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales para que se puedan iniciar los cambios, además sostuvo que los países desarrollados sean quienes den el primer paso sobre la viabilidad de nuevas formas de vida, para los países que se encuentran en vías de desarrollo lo que pueden modificar es ciertos comportamientos e imitarlos, por eso los problemas como estos considerados globales, necesitan soluciones globales conjuntamente con las acciones locales que contrarresten a los problemas que se está generando.

c) Pilares del desarrollo sostenible

Cadenas (s.f.) indicó que para entender el término de desarrollo sostenible es preciso remarcar tres aspectos fundamentales tales como:

1. La sostenibilidad ecológica: es ideal que el ecosistema conserve sus características iniciales y conserve su esencia a lo largo de tiempo, solo así se asegurara la supervivencia a largo plazo.
2. Sostenibilidad económica: cuando la gestión adecuada de los recursos naturales permite que sea atractivo el continuar con el sistema económico vigente.
3. Sostenibilidad social: cuando se logra el equilibrio de los costes y beneficios entre el total de la población, tanto entre la actual como en las futuras.

Así mismo, manifestó que es muy difícil alcanzar la sostenibilidad en las tres dimensiones a la vez, porque al tratar de maximizar alguna de ellas, implicó que sea a costa de las otras que actúan como restricciones.

Arbaiza, Cateriano & Meza (2014) sostuvieron que con el paso de las generaciones las personas están tomando conciencia sobre la problemática del desarrollo sostenible y el medio ambiente, es por eso

que se abordan estos temas en diferentes reuniones, lo que se busca es fortalecer a través de la educación, para mejorar las actitudes de las personas y asegurar a las generaciones venideras que tendrán un lugar adecuado donde vivir, además sostienen que el desarrollo se basa en 5 dimensiones y se lograra ser sostenible cuando todas estén en equilibrio entre sí.

1. Dimensión económica: el turismo es una fuente importante de captación de ingresos, por lo tanto el mercado puede aprovechar y regirse a los nuevos modelos de desarrollo sostenible, que además busca la reducción de la pobreza trabajando conjuntamente para tener equidad en los recursos.
2. Dimensión humana: el desarrollo sostenible se orienta a una mejor calidad de vida, cuidando y conservando hoy los recursos para asegurar una vida equilibrada en el futuro,
3. Dimensión ambiental: una de las bases para el desarrollo y la vida humana es la naturaleza, quien necesita protección, los modelos de desarrollo están íntimamente ligados con lo ecológico y ambiental, entonces se podría mencionar que el desarrollo sostenible deberá centrarse en mantener la estabilidad biológica y física de los sistemas, y de esa manera tratar en lo posible de tener un medio ambiente aceptable.
4. Dimensión institucional: busca la participación activa de la población, pues muchas veces son ellos los últimos en dar iniciativas para mejoras de su comunidad; además las autoridades involucradas deben ser quienes dan el ejemplo.
5. Dimensión tecnológica: busca generar la aceleración de productos tecnológicos, que disminuyan la utilización de recursos naturales en determinadas actividades económicas. Al mismo tiempo que se mejora la calidad de la producción, disminuyendo el riesgo de dañar la naturaleza, es decir fomentan la eficiencia e innovación.

Vilá (2015) manifestó que el desarrollo sostenible pretende construir un planeta mejor donde vivir, implica además un enfoque normativo sobre el planeta, es decir cumplir unas reglas básicas a las que el mundo debe aspirar para asegurar un mejor futuro a las generaciones venideras. En tal sentido, el desarrollo sostenible pretende erradicar la pobreza, unir el esfuerzo de las comunidades, y que el medio ambiente este protegido frente a las consecuencias que viene generando la degradación del medio ambiente inducida por el mismo hombre.

Además agregó que el desarrollo sostenible tiene tres objetivos claros que son económicos, sociales y ambientales, pero es importante agregarle un cuarto objetivo: buena gobernanza: tanto gobiernos como comunidades deben trabajar conjuntamente para lograr cumplir sus metas y obtener mejores resultados, los gobiernos deben facilitar y cumplir algunas funciones básicas como: la prestación de servicios sociales básicos como la sanidad y la educación; la construcción y reparación de carreteras, protección de las personas frente al crimen y la violencia, además de la introducción de reglamentaciones de protección del medio ambiente, entre otros.

Por otro lado a la buena gobernanza se deben sumar las empresas multinacionales que muchas veces son actores muy poderosos y depende que estas empresas cumplan la ley, respeten el medio ambiente y ayuden a las comunidades a erradicar la pobreza y esto se lograra siempre y cuando las empresas entiendan que deben enfocar su crecimiento en el desarrollo sostenible para garantizar el bienestar de todas las personas.

d) Objetivos del desarrollo sostenible

Hernández, Gonzales & Tamez (2016) mencionaron que los objetivos y metas del desarrollo sostenible son indivisibles y conjugan con las tres principales dimensiones como son: económica, social y ambiental.

1. Las personas: la idea es ponerle fin a la pobreza y brindar una mejor calidad de vida a todos los seres humanos, para que puedan realizar sus potencialidades con igualdad y teniendo un medio ambiente saludable donde vivir.
2. El planeta: velar por el planeta frente a los aspectos negativos, contrarrestar en la medida de lo posible los cambios climáticos de tal manera que se pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
3. La prosperidad: proteger a los seres humanos para que puedan disfrutar de una vida prospera y plena, y porque el crecimiento de las comunidades se produzca en armonía con la naturaleza.
4. La paz: generar sociedades pacíficas y justas, donde se pueda vivir sin temores. "...el desarrollo sostenible no es posible sin la paz, ni la paz puede existir sin el desarrollo sostenible".
5. Las alianzas: generar alianzas nacionales y mundiales para trabajar con objetivos comunes e incrementar el espíritu de solidaridad mundial, centrándose en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

2.2.2 Conciencia turística.

RAE define a la conciencia como "conocimiento del bien y del mal que permite a la persona enjuiciar moralmente la realidad y los actos, especialmente los propios".

Torrejón (2014) mencionó que la conciencia turística se basa en la participación de las personas en la búsqueda de mejores condiciones para

hacer posible una adecuada calidad en la actividad turística, además debemos contribuir en su fortalecimiento brindándole la atención necesaria.

En las últimas décadas el mundo ha sufrido grandes cambios tanto económicos, políticos y tecnológicos, el turismo también ha evolucionado y se ha incrementado considerablemente durante los últimos 30 años, en 1970 la OMT (organización mundial del turismo) consideraba a 40 países como destinos turísticos, hoy dentro de la lista se encuentran 140 países.

“La conciencia o sensibilidad por el turismo y los turistas es un estado mental que presupone la buena disposición de los prestadores de servicios”, el turista tiende a ser muy sensible ante las atenciones ya sean positivas o negativas.

Padilla, Varisco & Benseny (2016) indicaron que “el turismo repercute en los territorios, aumenta la presión urbana y genera impactos ambientales que requieren de la concientización de los actores locales” (p. 217), por eso es importante saber que toda actividad recreativa origina un impacto en el medio ambiente, dicho impacto puede ser positivo o negativo y lo que principalmente se busca, es tratar de minimizar los impactos poco favorables para el medio ambiente natural, si hemos comprendido eso podremos tomar conciencia de cómo reducir los impactos negativos, ya que estos traen como consecuencia que se pierda las cualidades de un sitio que inicialmente eran atractivas para los visitantes, se va perdiendo también las áreas verdes y con ello su atractivo natural, entonces aún estamos a tiempo para tomar medidas y conservar el ambiente y la mejor acción que podemos tomar es la de prevenir el impacto, planeando nuevas estrategias de conservación, porque siempre va a ser mejor prevenir antes que lamentar.

Chávez (2014) en relación al tema del cuidado del medio ambiente, afirmó que es un tema que ha sido bastante discutido y analizado, especialmente desde la segunda mitad del siglo XX tras buscar solucionar a la problemática que se había vuelto una amenaza constante para la supervivencia del ser humano y de las demás especies vivas, lo que principalmente se busca es

llegar a tener un futuro sostenible. Tenemos todo para cumplir esta meta, ya que el entorno natural ofrece gratuitamente recursos naturales sin los cuales no podríamos sobrevivir, por ejemplo: la capa de ozono protege de los rayos solares, para que estos lleguen con menos intensidad y no perjudique la salud de las personas; los ecosistemas ayudan a purificar el aire y el agua, también transforman los desechos en recursos y reducen en la atmosfera los niveles de carbono, de lo contrario se produciría un recalentamiento del planeta; entonces tenemos todo para vivir de una manera sustentable y lo que nos queda a los seres humanos que habitan en estas tierras es velar por la integridad de los recursos que a la larga vamos a dejar a las futuras generaciones.

Zúñiga (2014) manifestó que el turismo es una actividad que data de muchos años atrás, en sus inicios el turista buscaba lugares estratégicos, con patrimonio cultural, convirtiéndose en “turismo blanco”. Cincuenta años después el turista busca algo más, ahora buscan selva, ríos, lagos, cerros, cataratas, experiencias vivas, dando paso al “turismo verde”, es así que diferentes países como México y España salieron adelante en su desarrollo económico.

A partir de ahí nace el ecoturismo que es una forma de mejorar la calidad de vida de los pobladores, también se plantea llevar a cabo un ecoturismo sostenible, donde se pretende trabajar en conjunto con la comunidad, pero además brindarles un soporte económico, se busca en la medida de lo posible no dañar los recursos naturales, a partir de ahí surge la preocupación en distintos lugares, medios de comunicación foros internacionales y los turistas en general, que empiezan a tocar ciertos temas de interés común como son el cuidado y preservación del medio ambiente. El Perú es uno de las países más privilegiados con riqueza natural y cultural, donde se puede desarrollar un ecoturismo sostenible, es por eso que el gobierno es consciente de eso y se han creado zonas intangibles para proteger la geografía, donde los turistas

pueden visitar y conocer, pero por seguridad y prevención no habrá contacto directo, es una forma de concientizar no solo a los turistas, sino también a los pobladores sobre la vulnerabilidad de dicha zona o animal.

Rivas & Magadan (2012) sostuvieron que los efectos que genera el crecimiento económico sobre los recursos naturales y ambientales empezaron a tomar mayor notoriedad en los años 70, la corriente ecologista se sintió principalmente en los países desarrollados y se empezó a cuestionar muchos de los modelos bajo los que se regían la gran mayoría de dichos países, el tema ecológico empezó en Estados Unidos, se extendió posteriormente a Europa y en la actualidad, se podría afirmar que la preocupación por el medio ambiente se ha generalizado por todo el mundo, prueba de ello es la importancia que ha tenido en las diferentes cumbres mundiales tales como: las cumbres de las tierras celebradas desde 1992 (cumbre de rio) hasta 2002 (en Johannesburgo), o el interés suscitado por la convención sobre el cambio climático celebrada en kyoto en 1997 y las reuniones posteriores, así como los tratados internacionales sobre diversas cuestiones ambientales como la conservación de la biodiversidad o la reducción de la capa de ozono. Es evidente la preocupación que existe por vivir en un medio ambiente adecuado y esta es una preocupación que no solamente arrastra a determinados países, sino que es una preocupación mundial y una tarea de la cual todos queremos salir victoriosos.

Tenor (2014) indicó que República Dominicana es uno de los países con mayor demanda de turistas, quienes buscan sol, playa y arena; sin embargo los mismos turistas manifiestan que buscan otras posibilidades, como el turismo con la comunidad incluida, por otro lado sostuvo que existe:

carencia en cuanto a la formación y cualificación de los trabajadores de las empresas turísticas comunitarias, así como una falta de concienciación sobre los resultados de llevar a cabo una gestión adecuada de la actividad favoreciendo siempre el desarrollo de un turismo sostenible (p. 160).

Teniendo en cuenta que el turismo es una de las principales actividades en diferentes lugares del mundo, podemos darnos cuenta que aún no estamos preparados lo suficiente para asumir que el medio ambiente se está degradando por obra de los hombres, que lo hacen muchas veces de manera consciente y otras de manera inconsciente, sea de cualquiera de las dos formas el más afectado siempre termina siendo el medio ambiente, que por si fuera poco nos ofrece la oportunidad de incrementar la economía a costa de él, que lo único que nos pide es que seamos considerados con su cuidado, es por eso que resulta importante formar lazos de confianza y respeto no solo con la comunidad sino también con la naturaleza.

Camargo (2016) indicó que toda actividad turística va a generar impactos, costos y beneficios sociales, ambientales y económicos sobre los lugares de se están llevando a cabo dicha actividad, dentro de los beneficios se pueden incluir el aumento de empleo de personas de todas las edades, además existe una alta demanda de trabajos para mujeres, mejoramiento económico y social de las comunidades, intercambio cultural con la llegada de los extranjeros, donde los pobladores podrán conocer a través de ellos otros idiomas y otra cultura. Sin embargo, no todo puede ser color de rosa como normalmente se dice, pues también existen aspectos negativos que están aquejando no solo a las personas que viven dentro de una comunidad, sino que esto se está propagando por diversos lugares del mundo, la causa es que lamentablemente no están llevando a cabo un desarrollo con beneficios para la comunidad sino se enfocan en generar ingresos a las empresas privadas, y peor aun a costa de la naturaleza, es por eso que podemos ver diferentes secuelas tales como: emisiones de gases a causa de viajes aéreos y terrestres, alto consumo de energía para refrigeración y otros servicios, consumo de agua masivo, crecimiento rápido y poco orden de las poblaciones a causa de la migración, entre otros. Todos estos aspectos principalmente los negativos no son ajenos a nosotros, pues día a día nos encontramos con estas realidades en cada lugar a donde vayamos y en gran medida depende de cada uno de

los seres humanos ponerse la camiseta y empezar a hacer algo por detener esta ola incesante que perjudica a medida que pasa el tiempo.

Pulido (s.f.) manifestó que en los últimos años existe una valorización turística del espacio rural, porque la gran mayoría está tomando conciencia de lo importante que es tener espacios naturales, sin embargo, también mencionó que el turismo rural no es un tema nuevo, ya que se viene desarrollando desde el siglo XIX, desde aquel entonces había un interés por las actividades de ocio en el campo, lo nuevo es el especial interés que muestran las personas por la conservación de dichas áreas, pues son conscientes de los efectos negativos que causaría no contar con áreas verdes o zonas donde reine el ambiente natural; por otro lado, mencionó que el aumento de la demanda de productos turísticos rurales, es porque en las sociedades avanzadas hay una mayor preocupación por lo “eco” y “medioambiental”, es por eso que hoy en día la mayoría de turistas prefieren viajar a lugares naturales, verdes, llenos de flora y fauna, porque la valorización de lo rural no es un tema netamente nacional, sino es un tema de interés común.

Es importante saber que cuando hablamos de conciencia turística claramente nos referimos a saber amar y respetar lo que tenemos, pero como se ha mencionado anteriormente nadie ama o valora lo que no conoce, por eso cabe mencionar que dos temas que están ampliamente ligados a la conciencia turística son la identidad cultural.

a) La identidad cultural.

Fuentes (2014) manifestó que la identidad cultural se enfoca en saber amar y respetar la cultura de un pueblo, de una zona, de una región y de un país, lo que los antepasados han dejado y lo que heredaremos a las futuras generaciones, hace muchos atrás cuando los inmigrantes llegaban

a su lugar de destino solo querían trabajar y percibir un sueldo para mejorar su calidad de vida, el inmigrante debía integrarse y asimilarse a la nueva cultura donde estaba llegando, sin importar sus creencias o la cultura que estaban dejando atrás, era impensable hablar de identidad o culturas diferentes, sin embargo, el tiempo y la globalización no pasan por las puras, se empezaron a dar nuevos conceptos sobre identidad, cultura, respeto, entre otros, es así que los movimientos migratorios y el reconocimiento de los derechos culturales ha motivado a una preocupación por el concepto de identidad de una manera asombrosa, y se busca conocer nuevas culturas, costumbres, vivencias y que mejor manera de hacerlo que a través de los mismos inmigrantes, es así que se empezó a intercambiar distintas vivencias y surge también el amor y respeto por la cultura del otro.

Vásquez (2011) en diferentes lugares como la escuela, medios de comunicación, entre otros. Hemos escuchado hablar de identidad, cultura o identidad cultural pero muchas veces no saben cuál es su significado real.

1. Identidad: la identidad depende de la educación, a lo largo del tiempo, se ha dado esta relación de forma inmemorial, ya sea en la educación escolarizada y no escolarizada que con ayuda de internet y medios de comunicación ayuda a incrementar el desarrollo de la identidad cultural.
2. Cultura: cuando hablamos de cultura nos referimos a características propias y únicas de un pueblo que lo hacen diferente de los demás, por otro lado, si atendemos al origen etimológico se puede mencionar que proviene del latín *cultum* que significa cultivar, cuidar, en conclusión, se refiere a la manera de ser y actuar de un pueblo en relación a su territorio, región y antepasados.

3. Identidad cultural: es un conjunto de elementos unificadores ya sean valores, tradiciones, formas de expresión, y costumbres que se trasmite de generación en generación, además la identidad cultural se encuentra presente en otros aspectos ya sea en lo político, social, cultural e incluso en lo económico. También se puede decir que cuando nos referimos a este tema, hablamos que es el conocimiento, aceptación y aprendizaje de la historia de cada pueblo en relación con los demás.

Vivimos en un mundo moderno, globalizado, pero es importante asumir nuestra identidad como pueblo y nación, debemos aceptar y amar quienes somos, de dónde venimos, además, valorar lo que nos dejaron los ancestros, preservando y cuidando sus restos materiales, actualizando y respetando las tradiciones y cada uno de los aportes para mejorar el perfil que tenemos como región.

Duran (2011) sostuvo que el concepto de identidad cultural involucra tres aspectos.

1. Como identificación o sentimiento de pertenencia. La identidad cultural viene a ser un estado subjetivo de identificación del individuo con los rasgos propios de la cultura, por eso se puede decir que la identidad cultural se ve reflejada en las costumbres, hábitos, lenguas, creencias y la práctica de valores tanto étnicos como espirituales, en el modo de comportarse, vivir, pensar y crear que nos hace únicos a cada uno de nosotros.
2. El apego a un patrimonio. El apego está netamente vinculado a la lealtad hacia lo que poseemos, la identidad cultural se manifiesta a través del patrimonio cultural que constituye la expresión histórica de cada pueblo. El apego al patrimonio es la combinación entre la personalidad y actuación del sujeto integrante de una cultura.

3. La existencia de caracteres culturales distintivos. La identidad cultural es un concepto que va de lo local a lo universal y de lo individual a lo colectivo o plural. Los caracteres culturales distintivos reflejan la virtualidad humana, es decir la particular forma de ser o actuar de cada persona ante lo que la naturaleza nos da. Dicha forma nos hace únicos e irrepetibles.

III. METODOLOGÍA

En esta parte, abordaremos todo lo relacionado al proceso metodológico que aplicamos para la realización de esta investigación, indicando el tipo de estudio y el diseño de contrastación de hipótesis, la población, la muestra de estudio y el muestreo; el método, la técnica e instrumentos de recolección de datos; y el plan de procesamiento para análisis de datos.

3.1 Tipo de estudio y diseño de contrastación de hipótesis

Hernández, Fernández & Baptista (2010) sostuvieron que la investigación descriptiva, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. El tipo de estudio descriptivo, no experimental, transeccional o transversal, Hernández et. al (2010), consideraron que en este estudio se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede. El tipo de estudio descriptivo tiene como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así propiciar su descripción. Son, por tanto, estudios puramente descriptivos y cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (de pronóstico de una cifra o valores).

Para contrastar la hipótesis en esta investigación, se realizó el cuestionario con ítem cerrado (encuesta), y posteriormente se procedió al procesamiento de los datos en Microsoft Excel 2010 y a través de dichos resultados se verificaron los datos.

3.2 Población, muestra de estudio y muestreo



Figura 1. Mapa de ubicación del distrito de Túcume.

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones Selltiz, Jahoda, & Deutsch (1998).

El número de pobladores que residen en el distrito de Túcume, es de: 20,814 habitantes (INEI, 2007). La muestra de estudio en la que aplicaremos la fórmula para hallar la muestra representativa, fue elegida de la población urbana del distrito, siendo el total 4,343 habitantes (INEI, Censos Nacionales 2007, XI de población y VI de vivienda).

Para el caso de la muestra de estudio, utilizamos la siguiente fórmula para su determinación:

N = Población.

Z = Nivel de confianza equivalente 95% = 1.95.

p = Probabilidad de aceptación que toma el valor de 0.8.

q = Probabilidad de rechazo que toma el valor de (1-P).

e = Error de estimación 5% = 0.05.

n = Muestra total.

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2N + Z^2pq}$$

N= 245

Hernández, *et. al* (2010) indicaron que la muestra es un subgrupo de la población, del cual se recolectaran datos, y debe ser representativo de ésta. La muestra fue de 245 personas dentro del distrito de Túcume, el mismo que por cada sector estratificado, se aplicaron 62 encuestas a los pobladores residentes en dichas zonas.

Se utilizó el muestreo probabilístico – estratificado, muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento. (Hernández *et. al*, 2010). Además, se utilizaron criterios de exclusión, teniendo como objetivo en esta investigación, encuestar solo a las personas mayores en el rango de 18 años y menores de 60 años. Siendo ellos los que más acceso tienen a los proyectos sociales que la municipalidad tiene, además se consideró que las personas que abordan estas edades son más factibles a brindarnos información. Se tomó la muestra de la población que cumpla con las características que requiere la investigación: Sexo: ambos. Edades: 18 a 60. Alcance: zona urbana del distrito, según el mapa de ubicación propuesto para el recojo de la información (Figura 1).

3.3 Operacionalización de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE: desarrollo sostenible.

VARIABLE INDEPENDIENTE: conciencia turística.

variable	Dimensión	Indicador	Categoría	Escala
Conciencia turística	Cultura local	Considera que la identidad cultural es importante para el desarrollo del turismo	Si	Nominal
			No	
		Los pobladores muestran actitud honesta y amable	Si	
			No	
		Brindan información a los turistas	Siempre	
			poco	
			A veces	
	Nunca			
	Municipio	Informan sobre conservación del medio ambiente	Siempre	Nominal
			Casi siempre	
			A veces	
			Nunca	
		Separan residuos en tachos Diferenciadores	Siempre	
			Casi siempre	
A veces				
Nunca				
Promueven proyectos sobre	Siempre			
	Casi siempre			

		temas medioambientales	A veces		
			Nunca		
	Conservación ambiental	Contribución del desarrollo del turismo con la limpieza de la localidad	Muy alta	Nominal	
			Alta		
			Regular		
			Baja		
			inexistente		
		La conservación ambiental genera beneficios	Si		
			No		
		Los turistas muestran interés en la protección ambiental	Siempre		
			Poco		
			A veces		
			Nunca		
		Se utiliza materiales de la zona para construir establecimientos de hospedaje	Si		
			No		
		Guías y hoteles	Los guías Brindan charlas e información sobre conservación		Si
					No
Los establecimientos de hospedaje	Si				

		brindan información turística	No	Nominal
	Museo de sitio	Separa los residuos en tachos diferenciadores	Siempre	Nominal
			Casi siempre	
			Nunca	
			Casi nunca	
Desarrollo sostenible	Aspecto cultural	Tala de árboles de algarrobo en su comunidad	Existe	Nominal
			Existe, pero mínimo	
			Se trabaja en eso	
			Erradicado	
	Aspecto Económico	El turismo se puede considerar como una fuente de ingresos	Si	Nominal
			No	
		Trabajaría con la su comunidad para mejorar su calidad de vida	Muy de acuerdo	
			De acuerdo	
			Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	
			En desacuerdo	
Muy en desacuerdo				

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Por el tipo de investigación, el método que se utilizó fue el cuantitativo, comprende el siguiente proceso, se aplicó diversas técnicas. Hernández, Fernández & Baptista (2010) proponen las 10 fases del método cuantitativo:

- 1) Idea de investigación.
- 2) Planteamiento del problema.
- 3) Revisión de la literatura y marco teórico.
- 4) Visualización del alcance del estudio.
- 5) Elaboración de la hipótesis y definición de variables.
- 6) Desarrollo del diseño de investigación.
- 7) Definición y selección de la muestra.
- 8) Recolección de datos.
- 9) Análisis de los datos.
- 10) Elaboración del reporte de resultados (Hernández, et. al, 2010, p. 5).

Bernal (2010) presentó diferentes técnicas de recolección de datos. De las cuales creímos conveniente utilizar las dos siguientes:

- a) Técnica de Gabinete: Técnica de Análisis de Textos. Comentarios de los textos documentados, a través de las citas de documentación y fichaje.
- b) Técnica de Campo: Encuestas con ítem cerrado para obtener la información necesaria en el estudio a profundizar por parte de los pobladores, quienes serían los partícipes de este estudio (Bernal, 2010, p.135).

3.5. Plan de procesamiento para análisis de datos

Para la recolección de datos se realizaron encuestas dirigidas a los pobladores de Túcume, específicamente a la población que se encuentra entre 18 años y menores de 60 años. La manera de procesar la información obtenida en este estudio, se hizo mediante el programa de Microsoft Excel 2010. Seguidamente se elaboraron tablas y gráficos con los datos obtenidos de las encuestas realizadas en el mencionado distrito.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta parte, tratamos acerca de los resultados obtenidos como producto del recojo de la información a través de las encuestas; y la posterior discusión del tema como producto de los datos obtenidos y del marco teórico que está relacionado con el tema de investigación.

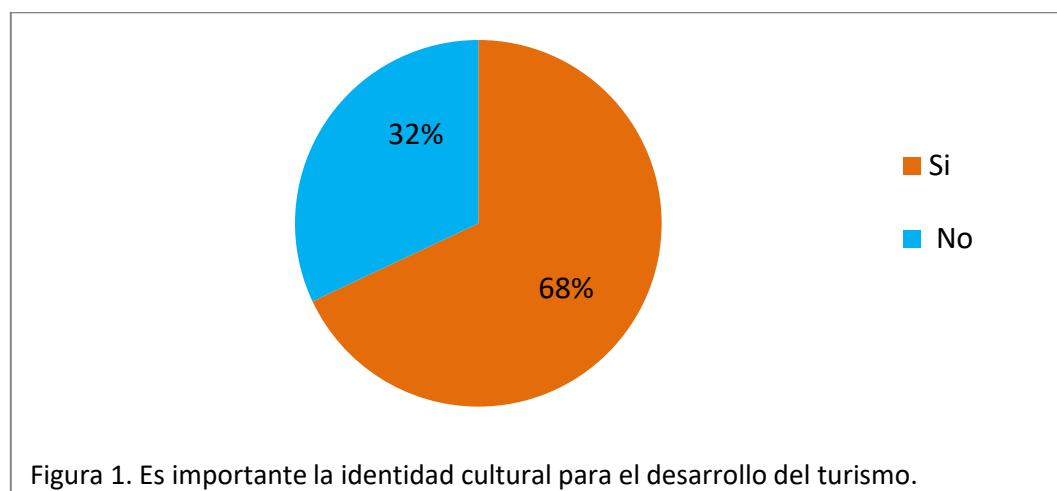
4.1 Resultado de las encuestas

En esta parte se presentan los resultados obtenidos de la investigación, para ello fue necesario procesar la información mediante el programa Excel 2010, a través de tablas y gráficos, obtenidos mediante un cuestionario de ítem cerrado.

1. Conciencia Turística.

1.1 cultura local

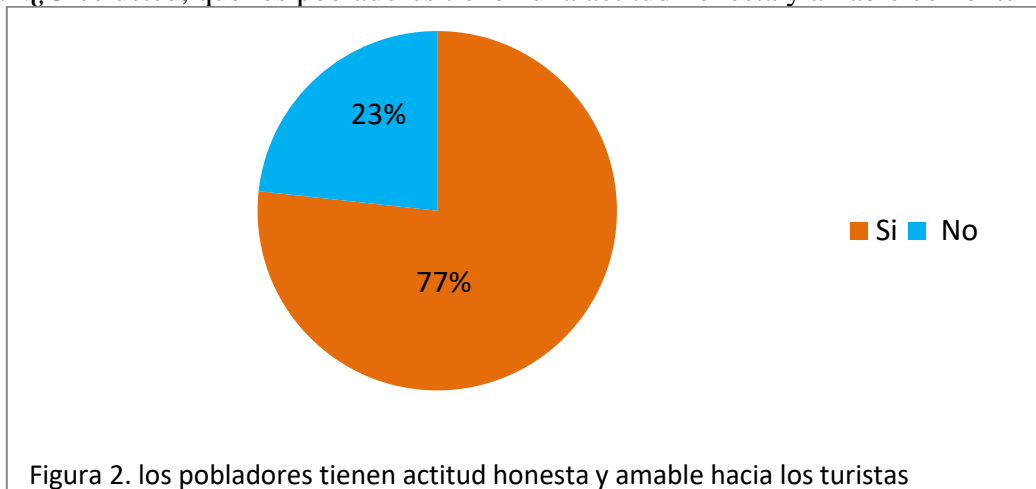
1.1.1. ¿Considera usted que la identidad cultural es importante para el desarrollo del turismo?



Elaboración propia, 2015.

De todas las personas encuestadas el 68% respondieron que si es importante la identidad cultural, porque es lo que los identifica con sus costumbres y creencias, por otro lado el 32 % mencionaron que no les parecía importante.

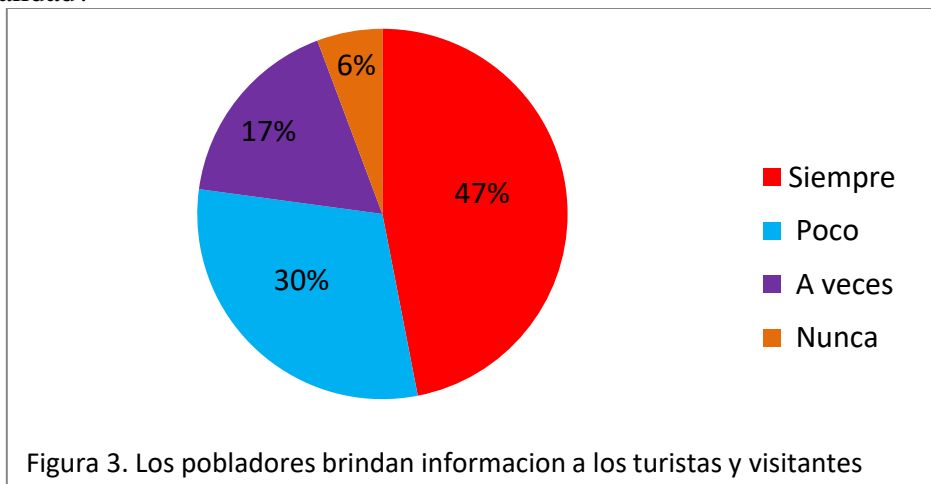
1.1.2.¿Cree usted, que los pobladores tienen una actitud honesta y amable con el turista?



Elaboración propia, 2015.

El 77 % de los encuestados respondieron que los pobladores si se muestran amables ante la llegada de un turista, tratando de brindarles algún tipo de información o dato que requieran, mientras que el 23 % mencionaron que no, que en muchas oportunidades los pobladores se muestran rehaceos ante la llegada de los turistas a su ciudad.

1.1.3.¿El poblador tucumano, brinda información a los turistas y visitantes que llegan a la localidad?



Elaboración propia, 2015.

El 47 % de los encuestados respondieron que si les brindan información a los turistas cuando les preguntan acerca del museo, complejo, restaurantes, hoteles, entre otros. El 30 % dijeron que poco, que a veces están ocupados o apurados por cumplir con sus labores, el 17 % mencionaron que a veces les brindan información y el 6 % respondió que nunca brindan información.

1.2. Municipio

Tabla 1.

1.1.4. En cuanto al municipio. Marque usted el ítem con el que está de acuerdo:

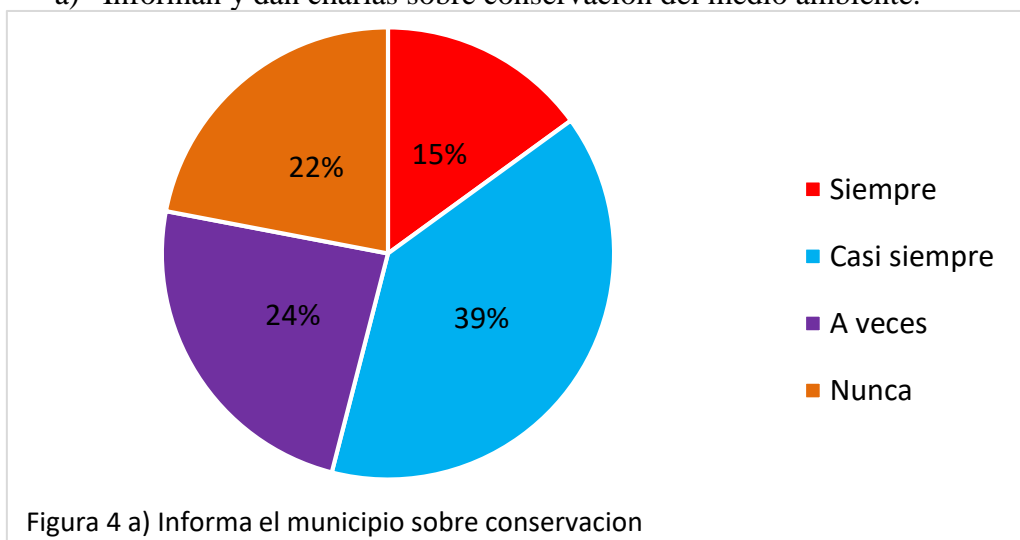
El municipio de Túcume

	Siempre	casi siempre	A veces	Nunca
Informan Sobre Conservación.	30	80	50	45
Separan residuos en tachos Diferenciadores.	50	20	30	105
Promueven proyectos sobre temas Medioambientales.	28	30	103	79
TOTAL	108	130	183	229

Fuente: elaboración propia 2015.

1.1.4. Marque el ítem que sepa usted que se realiza o promueve en la localidad.

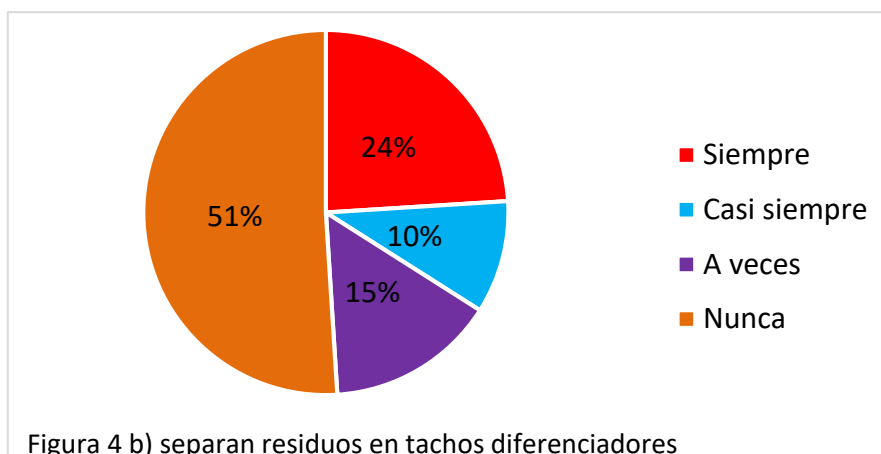
a) Informan y dan charlas sobre conservación del medio ambiente.



Elaboración propia, 2015

En relación al gráfico 4, respecto al ítem informan sobre conservación el 39 % de las personas encuestadas mencionaron que casi siempre el municipio hace referencia al tema, el 24 % mencionaron que a veces se informa sobre la conservación, es decir no es un tema muy regular, el 22 % respondieron que dicha entidad nunca informa a los pobladores sobre la conservación o la importancia que tiene la misma, mientras que el 15 % señalaron que siempre se está recalcando sobre la importancia de la misma en la localidad.

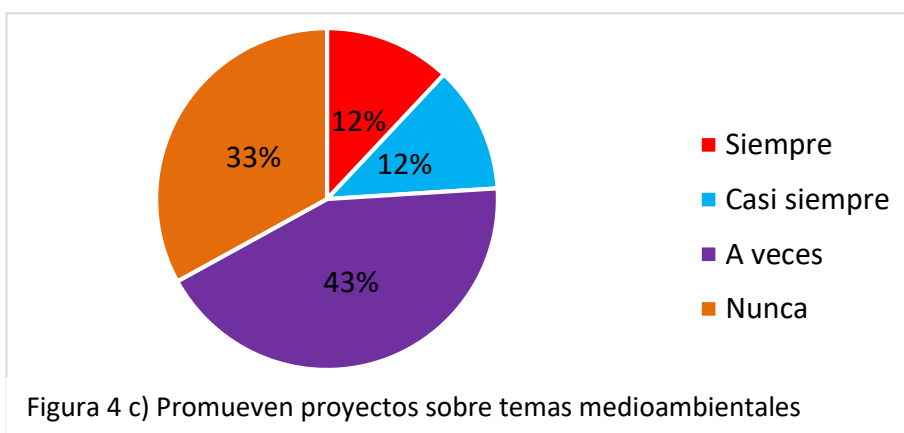
b) Separan residuos en tachos diferenciadores.



Elaboración propia, 2015

El 51% respondieron que nunca se separan los residuos y manifestaron además que si existen tachos pero que en su gran mayoría no son diferenciadores, el 24 % señalaron que siempre el municipio coloca tachos diferenciadores para poder recolectar de manera más ordenada los desperdicios , el 15 % mencionaron que a veces se utilizan dichos tachos, que por lo general existen pocos y la mayoría de la población no los utiliza, mientras que el 10% señalaron que casi siempre la localidad cuenta con los tachos diferenciadores.

c) Promueven proyectos sobre temas medioambientales.

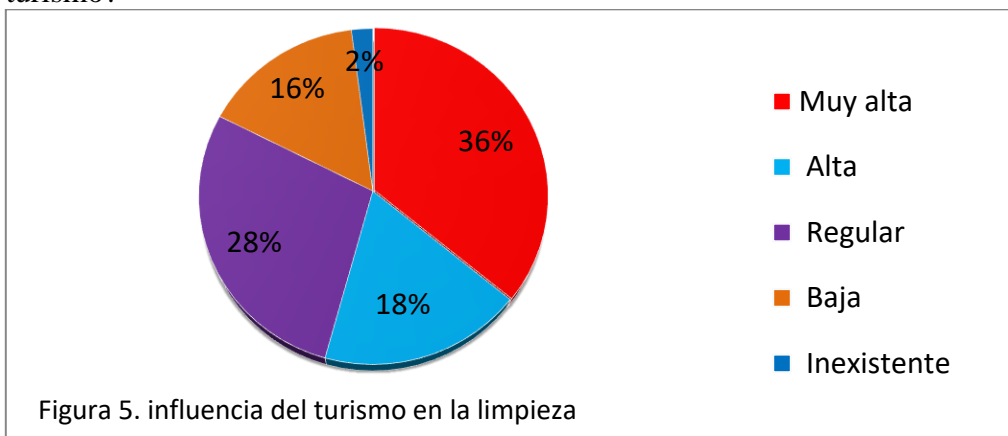


Elaboración propia, 2015.

De las personas encuestadas el 43 % mencionaron que a veces se promueven proyectos o se brindan algún tipo de charlas sobre el medioambiente, el 33% opinaron lo contrario y mencionaron que el municipio nunca hace ningún proyecto en beneficio del medioambiente, el 12 % indicaron que siempre se están promoviendo proyectos en beneficio de la localidad, el otro 12 % señaló que casi siempre hay preocupación e intención de mejora sobre el distrito.

1.3. Conservación ambiental

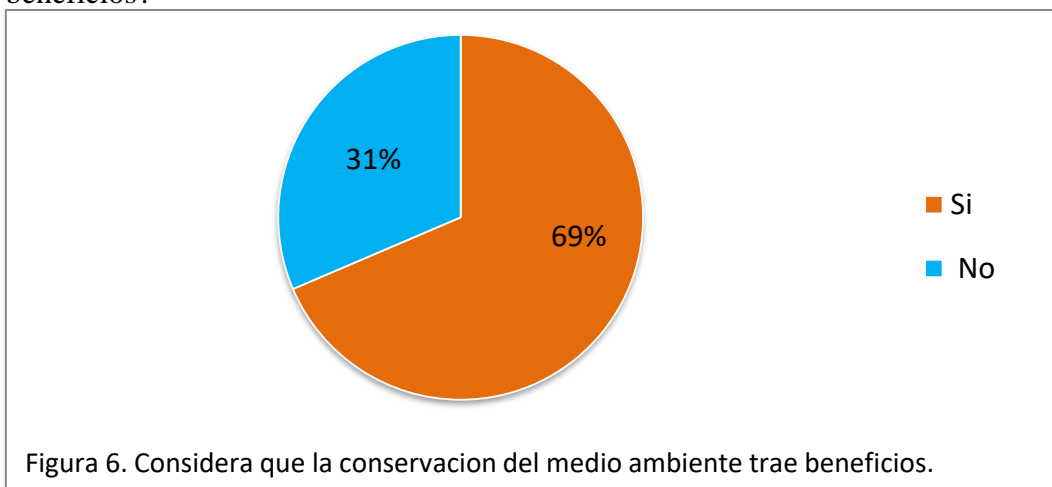
1.1.5. ¿Cómo calificaría usted el nivel de limpieza de la localidad en función al desarrollo del turismo?



Elaboración propia, 2015.

El 36 % respondieron que la influencia del turismo en la limpieza de su localidad es muy alta, que Túcume para ser un lugar turístico debe estar limpio, el 18 % dijeron que es muy alta, llegando a coincidir con el primer punto, el 28 % mencionaron que es regular, porque no tiene tanta importancia, el 16 % respondieron que baja, porque no es un factor muy relevante, mientras que el 2 % dijeron que es inexistente.

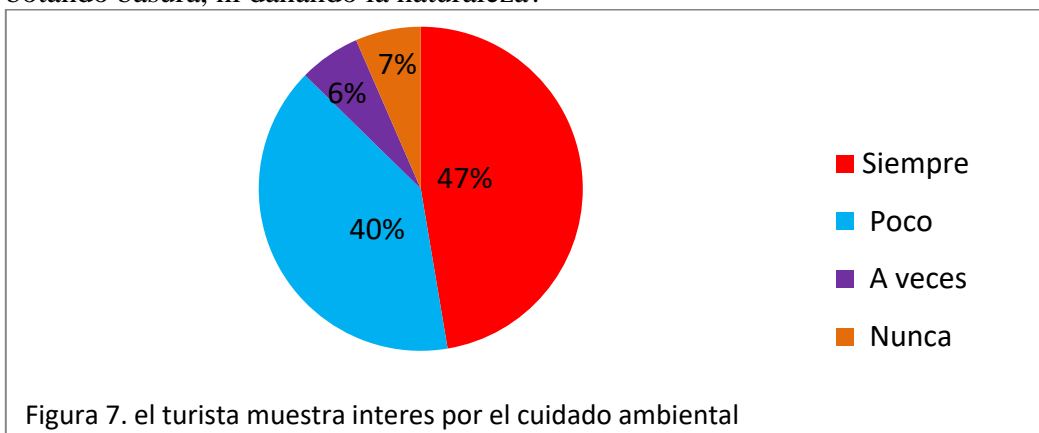
1.1.6. ¿considera usted que la conservación y protección del medio ambiente genera beneficios?



Elaboración propia, 2015.

El 69 % de las personas encuestadas respondieron que si conocen este tema y saben de la importancia de conservar y proteger el medio ambiente; y que de alguna manera vienen cooperando para tener un lugar adecuado donde vivir ellos y sus hijos, mientras que el 31 % de las personas encuestadas mencionaron que no conocen mucho de este tema, pero lo relacionan con la contaminación ambiental.

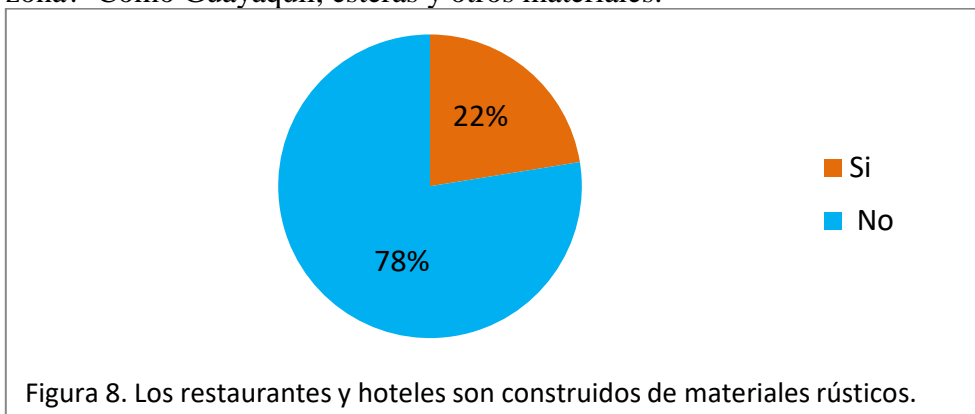
1.1.7. ¿cree usted que los turistas se muestran interesados en la protección ambiental, no botando basura, ni dañando la naturaleza?



Elaboración propia, 2015.

El 47 % de los encuestados indicaron que cuando vienen los turistas a visitar Túcume no arrojan basura, tratan de no dañar cuando caminan, entonces si hay una preocupación por no malograr el patrimonio cultural, el 40 % dijeron que poco, porque los turistas están más preocupados por empezar rápido con el recorrido que por prestar atención a lo que el guía indica, el 7 % fueron más directos y mencionaron que nunca se preocupan por cuidar lo que tienen, mientras que el 7 % dijeron que a veces si se muestran interesados, y que a veces hacen caso omiso a las indicaciones.

1.1.8. ¿En la infraestructura de los restaurantes y hoteles son de materiales rústicos de la zona? Como Guayaquil, esteras y otros materiales.

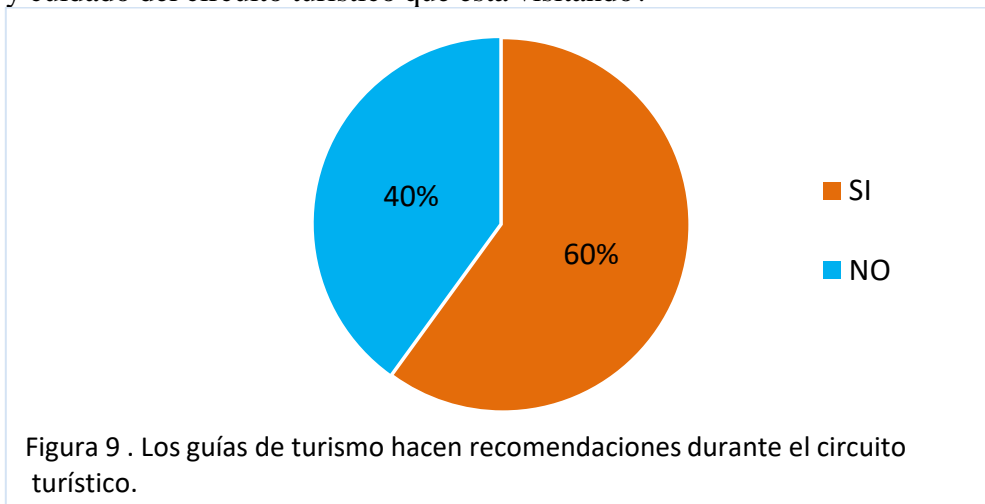


Elaboración propia, 2015.

El 78 % de los encuestados mencionaron que no, porque tanto hoteles como restaurantes son construidos de material noble, y cabe mencionar que Túcume solo tiene 5 establecimientos de hospedaje tales como: hostel Yoli, hospedaje las balsas, hostel Aries, hospedaje piedra sagrada, y el único hotel dos estrellas, Hansi; en el caso de los restaurantes solo podemos encontrar 4, los cuales son: comedor restaurante Víctor Raúl Haya de la Torre, restaurante Mandibulin, restaurante turístico las balsas por otro lado, el 22 % respondieron que si hay algunos restaurantes que están hechos a base de material rústico, material que además utilizan para construir casas.

1.4. Guías y hoteles

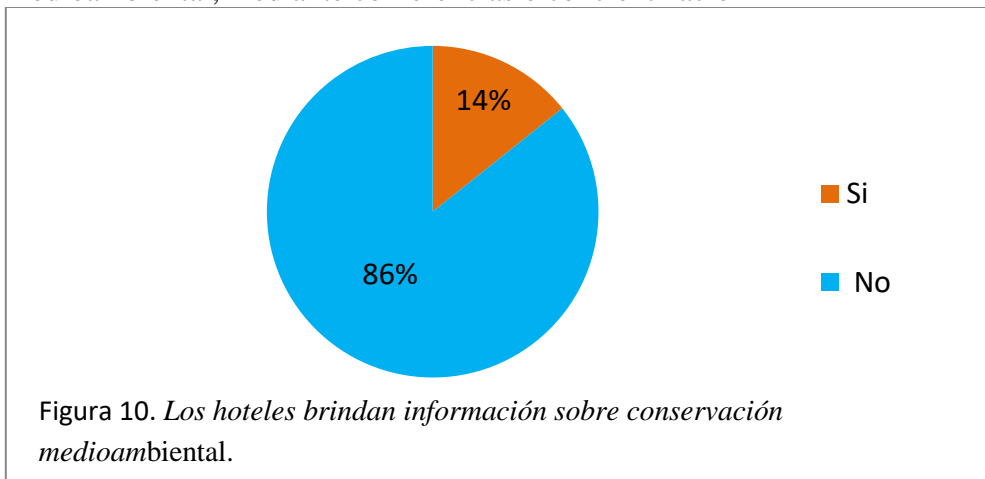
1.1.9. ¿Los guías de turismo hacen recomendaciones o brindan charlas para la conservación y cuidado del circuito turístico que está visitando?



Elaboración propia, 2015.

El 60 % de las personas encuestadas manifestaron que los guías de turismo en su gran mayoría, si hacen recomendaciones durante la visita realizada, y aconsejan no arrojar basura o desperdicios tóxicos para no dañar el medio ambiente, sin embargo el 40 % de las personas respondieron que no hacen ninguna recomendación y empiezan de frente con el circuito.

1.1.10. Los hoteles de la localidad, promueven o brindan información sobre conservación medioambiental, mediante conferencias o concientización

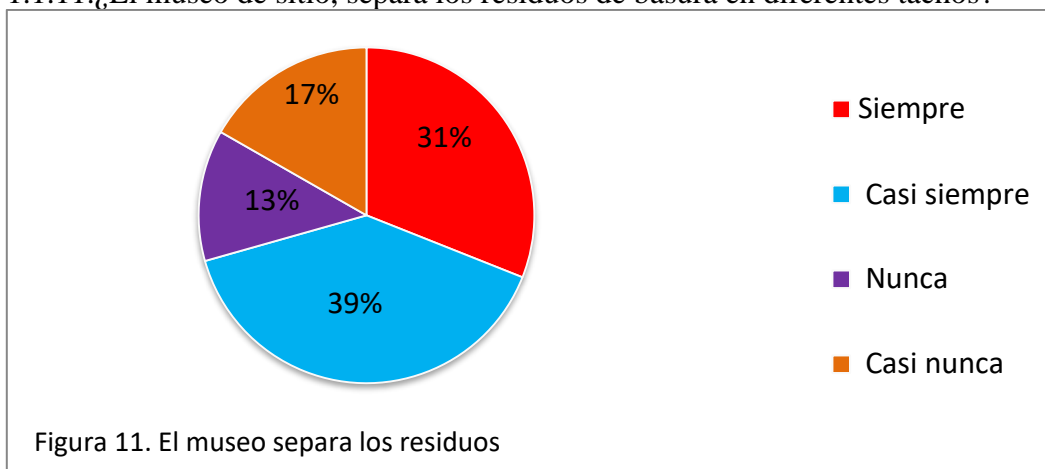


Elaboración propia, 2015.

De las personas encuestadas el 86 % mencionaron que no se brinda ningún tipo de información acerca del cuidado ambiental o conservación, que simplemente se alquilan las habitaciones sin mayor preámbulo, mientras que solo el 14 % dijeron que sí, que en algunas ocasiones el hotel pone algún afiche sobre turismo o ambiente

1.5. Museo de sitio

1.1.11. ¿El museo de sitio, separa los residuos de basura en diferentes tachos?



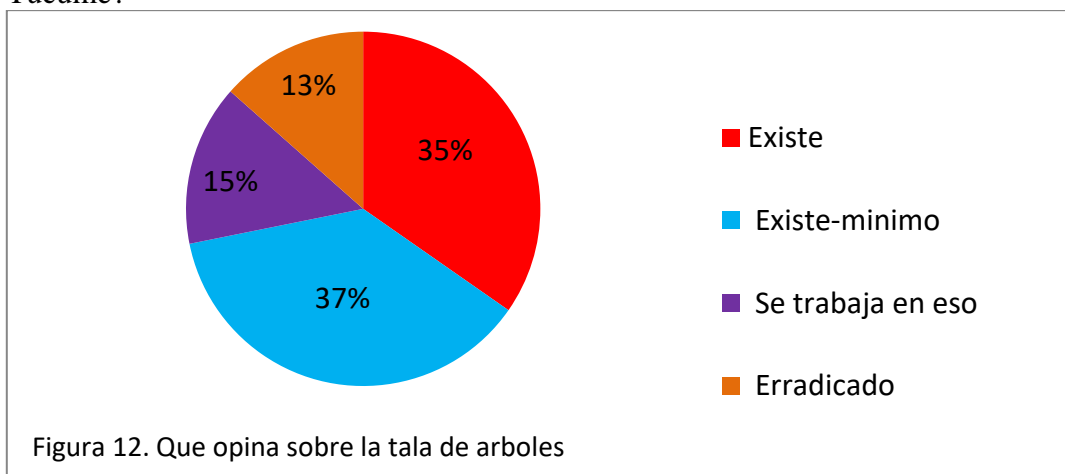
Elaboración propia, 2015.

El museo de sitio si separa sus residuos, el 39 % y el 31 % de las personas encuestadas, consideraron que en el museo, si existe una preocupación por eliminar de forma adecuada sus desperdicios, mientras que tanto el 17 % y el 13 % manifestaron que casi nunca y nunca respectivamente, separan sus residuos.

2. Desarrollo sostenible

2.1 El aspecto cultural

2.1.1 ¿Qué considera usted acerca de la tala de árboles de algarrobos en el distrito de Túcume?



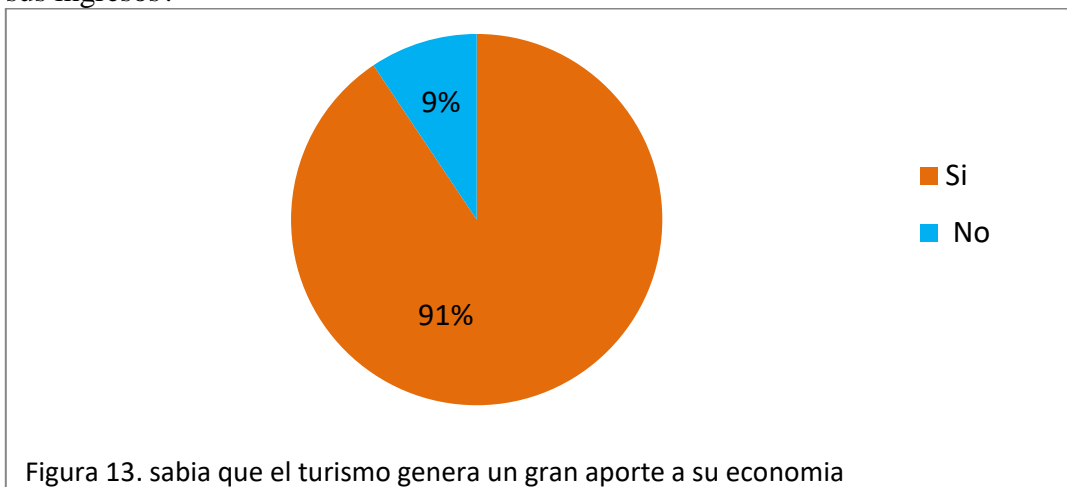
Elaboración propia, 2015.

El 35 % de los encuestados respondieron que si existe la tala de árboles en su distrito, mientras que el 37 % mencionaron que existe pero en una mínima cantidad, porque está prohibido cortar los árboles, el 15 % dijeron que el municipio y el gobierno vienen trabajando para eliminar por completo la tala de árboles, no solo en Túcume sino en diferentes lugares,

sin embargo el 13 % respondieron que ya está erradicada la tala de árboles y que nunca veían o escuchaban que se de en Túcume.

2.2 El aspecto económico

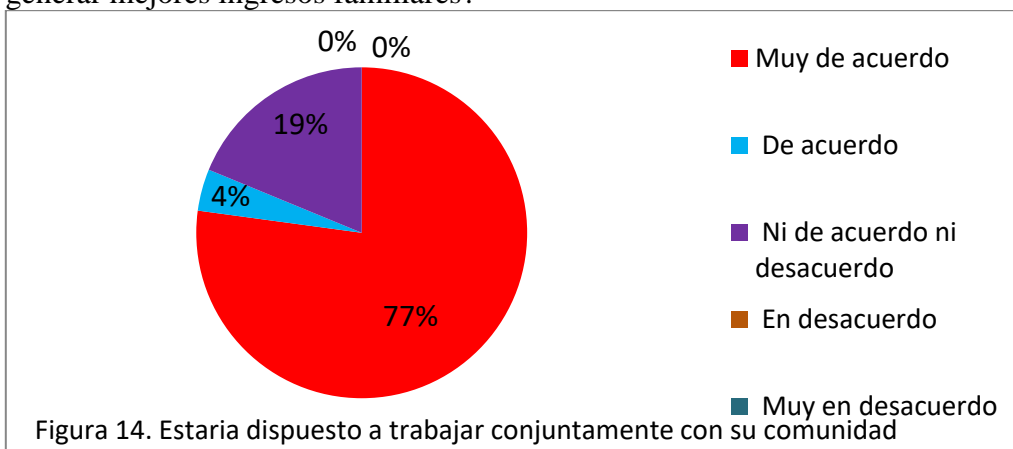
2.2.2 ¿Sabía usted que gracias al turismo y a la conservación medioambiental, puede elevar sus ingresos?



Elaboración propia, 2015.

De las personas encuestadas el 91 % respondieron que si saben que el turismo es un generador de ingresos, y que se sienten bendecidos con los recursos que tienen, porque gracias a ellos es que Túcume tiene acogida, mientras que el 9 % respondieron que no saben mucho de este tema.

2.2.3. ¿Está dispuesto a trabajar con su comunidad para mejorar la actividad turística para generar mejores ingresos familiares?

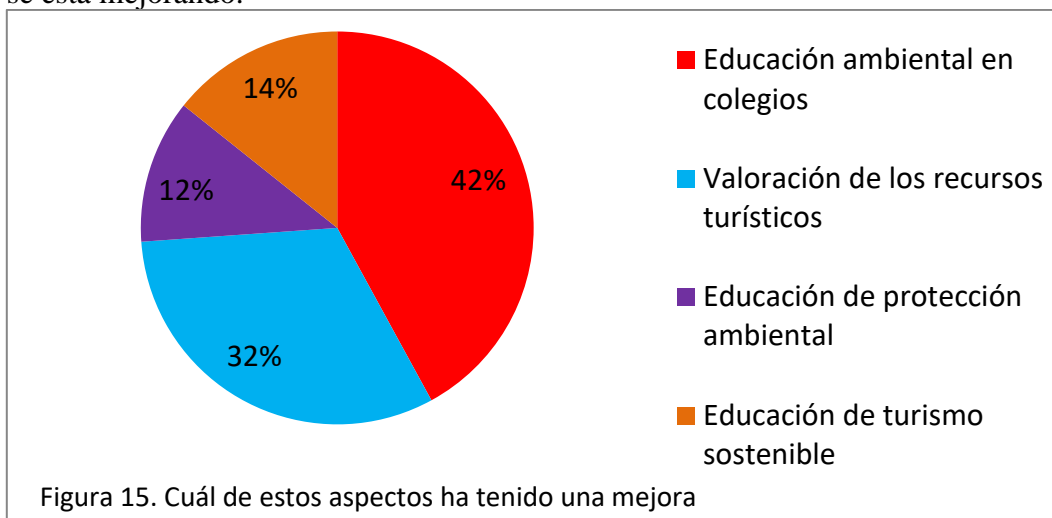


Elaboración propia, 2015.

El 77 % de las encuestados respondieron que están muy de acuerdo en trabajar para mejorar su localidad, ya que consideran que les falta mejorar muchos aspectos para tener un mejor turismo, el 4 % dijeron que si están de acuerdo en trabajar por su comunidad, el 19 % dijeron que no están de acuerdo ni en desacuerdo, es decir les es indiferente el tema, ninguno de los

encuestados respondió que este muy en desacuerdo, porque son conscientes que el tema del turismo es un tema que se debe trabajar conjuntamente.

2.2.4. En cuanto a la comunidad y su desarrollo, marque usted la respuesta que considera que se está mejorando.



Elaboración propia, 2015.

El 42 % de los encuestados mencionaron que ha habido una mejora en cuanto a la educación ambiental en los colegios, porque la mayoría coincidieron en que en los colegios se menciona mucho el tema de la conservación ambiental y la contaminación, el 32 % manifestaron que ha tenido una mejora la valoración de las recursos turísticos, el 12 % dijeron que la educación de protección ambiental ha mejorado a raíz de la llegada de los turistas a su localidad, mientras que el 14 % dijeron que está mejorando la educación del turismo sostenible.

4.2 Discusión

Las respuestas de los pobladores fueron variadas en relación a la importancia de la identidad cultural, para el buen desarrollo turístico, lo que evidenció, que el 68 % (Figura 1), si se encuentran identificados con su cultura, costumbres, creencias, modos de vivir, entre otros, y cabe decir que la identidad es vital para el desarrollo de una comunidad, como lo confirmaron Cumpa & Gonzáles (2012), al mencionar que la identidad cultural es un tema que influye en el desarrollo del turismo, y que es uno de los motores para impulsar el crecimiento de la empresa turística. La identidad cultural, además permite identificarnos, caracterizarnos y diferenciarnos de otros pueblos en relación a las costumbres y creencias, sabiendo esto, en los diferentes pueblos lambayecanos se viene trabajando por la revalorización de lo cultural, porque

se está tomando el valor real de la identidad cultural dentro de una ciudad; sin embargo, en la ciudad de Túcume, no se está prestando atención a la identidad cultural, y se ve plasmado en el vivir de cada poblador.

Se evidenció que el 69% (Figura 6) de los pobladores, si conocen la importancia y beneficios de la protección del medio ambiente, que para nosotros es el desarrollo sostenible, debido a que la población de ese tiempo y circunstancias, no entiende claramente lo que significa desarrollo sostenible, relacionándolo con medio ambiente, sin embargo es de conocimiento general que no están cumpliendo en su localidad, con este tema, pues mencionaban los pobladores que no tienen información necesaria para actuar de la mejor manera, ante los evidentes problemas que aquejan a su localidad, aseveraron además que existe poca preocupación por parte del municipio, en tener mejores condiciones para su ciudad. Jiménez & Jiménez (2013), afirmaron al referirse a los gobiernos locales que ellos cumplen un rol sumamente importante, pues se estima que la gran mayoría de los problemas y soluciones, están vinculados directamente con la acción local, por otro lado, agenda 21 (citado por Jiménez & Jiménez, 2013) indicó que para que el turismo sirva como un elemento activo en el desarrollo sostenible, debe cumplir tres requisitos indispensable: ser eficiente ambientalmente, igualitarios económicamente; y justo socialmente, podemos afirmar que la ciudad de Túcume, no es eficiente ambientalmente, y eso se evidenció al visitar dicha ciudad. Además, la falta de conocimiento acerca de temas turísticos, juega en contra de la población, por lo tanto, no se puede hablar de desarrollo sostenible.

El 47% (Figura 7) de los pobladores coincidieron afirmando, que los turistas siempre se muestran interesados en la protección medioambiental, y se ve reflejado en sus acciones, tales como: no arrojar basura al piso, y tratan de no dañar el área donde están visitando, entonces podemos afirmar que en diferentes países, ya se viene trabajando acerca de la conciencia turística y el desarrollo sostenible, ya que existe una concientización acerca de los múltiples beneficios que trae consigo un desarrollo óptimo, así lo han confirmado diferentes investigadores (Hernández, Gonzales & Tamez, 2016; Fernández, 2013; Castro, 2014; Orihuela & Rojas, 2017; Vera, López,

Marchena & Antón, 2013), ambos son temas importantes de debates y discusiones a lo largo de los últimos años, y eso es gracias a la importancia que se le está dando, lo cual se ve reflejado en los visitantes que llegan al Perú, y tratan de la mejor manera de no contaminar el ambiente y la naturaleza a través de desechos tóxicos o cualquier otra forma de contaminación. Así mismo, Matute, Ayala, Flores, Navarrete & Trevejo (2014) sostuvieron que el desarrollo sostenible conduce a cambios estratégicos para el desarrollo óptimo de las diferentes actividades, y dependerá en gran escala del respeto por el medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales para que se puedan iniciar los cambios, además sostuvieron que los países desarrollados sean quienes den el primer paso sobre la viabilidad de nuevas formas de vida, para los países que se encuentran en vías de desarrollo lo que pueden modificar es ciertos comportamientos e imitarlos, por eso los problemas como estos considerados globales, necesitan soluciones globales conjuntamente con las acciones locales que contrarresten a los problemas que se está generando

El 86 % de los pobladores (Figura 10), mencionaron que en los establecimientos de hospedaje, no se promueve ni brinda información sobre la conservación del medio ambiente, por lo tanto, en estos establecimientos, tampoco existe preocupación por conservar las buenas condiciones del medio ambiente, en relación a este punto, en la ciudad de Túcume se ha podido apreciar, que los establecimientos de hospedaje no cuentan con estructuras adecuadas para una ciudad turística como es Túcume, pues solamente existen seis hospedajes básicos y un hotel dos estrellas, que se encuentran ubicados en las afueras de la ciudad, y que por si fuera poco, frente a este establecimiento hay un basural, además, los pocos restaurantes que existen están en las mismas condiciones que los establecimientos de hospedajes.

Los pobladores de Túcume, indicaron saber que gracias al turismo, y a la conservación del medio ambiente, pueden elevar sus ingresos, siendo el 91% (Figura 13), de los encuestados, mencionaron que si saben que el turismo es una fuente importante de ingresos, que beneficia a la comunidad donde se desarrolla, y que les gustaría la idea de mejorar su comunidad gracias a los ingresos que tiene dicha

actividad, porque son conscientes que Túcume tiene muchos aspectos que mejorar, y que será posible solo si ellos y el municipio trabajan conjuntamente, así lo sostuvieron Rodríguez, Bujok, Klempa, Jelinek & Porzer (2015) indicando que el desarrollo turístico sostenible, brinda la oportunidad de mejorar el futuro, además también busca satisfacer las necesidades económicas y sociales, manteniendo la integridad cultural, por otro lado, en algunos países, el desarrollo turístico ha tenido cierto estancamiento en su crecimiento, aunque en muchos otros sigue siendo una fuente poderosa de divisas.

El 77 % (Figura 14) de los pobladores de Túcume, mencionaron que están de acuerdo en trabajar con su comunidad para mejorar la actividad turística, y de esa manera generar mejores ingresos familiares, ya enterados de los aspectos positivos que genera el turismo, y más aún del desarrollo sostenible, se comprometieron a trabajar o a intentar cambiar algunos aspectos que no los deja avanzar como comunidad. En Túcume son conscientes que el trabajo comunitario es fundamental para lograr el éxito que tanto anhelan los distintos pueblos de Lambayeque, así lo confirmó Montoya (2013) cuando comentó que diferentes lugares como: El Valle del Colca (Arequipa), los Maras (Urubamba - Cusco), y en la Posada Amazonas (Selva Amazonas); se trabaja la innovación y la experiencia como impulso para el desarrollo de un turismo comunitario, en la que la participación de la población joven para mantener un desarrollo sostenible es relevante, porque son conscientes que la población joven es la que tal vez está más apta al cambio, y dispuesta a colaborar si de desarrollo sostenible se trata, con esto se destaca también la necesidad de potenciar la predisposición al cambio, y la búsqueda de nuevas perspectivas del desarrollo personal y expectativas al futuro. En estas poblaciones se ha tomado conciencia acerca de la importancia de tomar buenas o malas decisiones, y además que dependen netamente de cada uno para lograr tener un lugar adecuado donde vivir.

El 42 % (Figura 15) de los pobladores mencionaron que la educación ambiental en los colegios de la ciudad de Túcume está mejorando hace aproximadamente tres años, porque en los colegios si se menciona últimamente los temas de turismo, cuidado

ambiental, es decir si está presente la preocupación por tener informada a las nuevas generaciones acerca de estos temas, así como lo manifestaron Ramírez 1994 (citado por Pisfil & Yocya, 2012) expresó que el turismo se encuentra en una gran situación problemática, debido a los elementos que lo integran, los cuales son la educación obsoleta, la pérdida de conciencia turística, la calidad de los servicios, la carencia de ética profesional, entre otros. Con respecto al tema de la educación obsoleta se puede mencionar que poco o nada se hace por brindar una educación ideal, que genere mejores expectativas y una visión diferente de ver las cosas, otro punto fundamental es la pérdida de conciencia turística, que es uno de los puntos donde más se debe batallar, ya que no hay respeto o cariño por el patrimonio cultural.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se evidenció que los pobladores son conscientes que la identidad cultural es una arma muy importante para el desarrollo del turismo (68%), es vital tener en cuenta que la identidad cultural es el primer paso hacia la concientización, que las nuevas generaciones fortalezcan su propia identidad cultural, para que aprendan desde temprana edad a valorar, respetar y salvaguardar sus tradiciones y costumbres propias de cada lugar.

Se comprobó que el nivel de conciencia turística en la ciudad de Túcume es débil, porque no aporta, debido a la falta de conocimiento de los pobladores (51%), es por ello que no existe la preocupación necesaria sobre este tema, y esto involucra además que no se pueda hablar de un turismo sostenible o responsable.

El análisis realizado sobre el desarrollo sostenible en la ciudad de Túcume, lleva a sostener que la conservación del medio ambiente mejora los ingresos personales (91%) y familiares (77%); y los pobladores ven mejoras en su comunidad en el campo de la educación ambiental (42%) y en la protección ambiental (12%).

5.2. Recomendaciones

Plantear al gobierno local, un Plan de fortalecimiento de la educación e identidad cultural de Túcume; y un Plan de Desarrollo Turístico Concertado con la población, integrando al gobierno local, las instituciones educativas, las agrupaciones gremiales (comerciantes, agricultores, transportistas, entre otros), civiles y eclesiásticas, con el propósito de mejorar el campo cultural y turístico de dicha ciudad.

Proponer a la población, la implementación de nuevas formas de trabajo conjunto entre los habitantes y el gobierno local, se ha comprobado en diferentes lugares, que el trabajo en equipo puede generar grandes beneficios, si se logra concientizar sobre esto, habremos dado un paso adelante hacia el cambio.

Proponer al gobierno local de Túcume, que tomen conciencia de la importancia que tiene el medio ambiente en que habitan, y trabajen sobre el desarrollo sostenible y la conciencia turística, porque como se ha mencionado, se pueden lograr muchos beneficios entre ellos el económico que generara una mejor calidad de vida a una comunidad, porque como se ha mencionado, se pueden lograr muchos beneficios entre ellos el económico que generara una mejor calidad de vida a una comunidad.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agurto, K. & Ubillús, M. (2013). Plan de gestión turística para el desarrollo integral sostenido en el distrito de Olmos - Región Lambayeque. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela Profesional de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Alcalá, A. (2016). Caracterización del desarrollo sostenible en dos comunidades agrícolas del distrito de Mazamari. Escuela de posgrado de la facultad de ciencias agrarias. Universidad Nacional del centro del Perú. Satipo-Perú.
- Aparicio, N. (2017). Análisis del desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Miraflores en el año 2017. Escuela académico profesional de administración n turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Arbaiza, L. Cateriano, J. & Meza, I. (2014). Modelo de desarrollo sostenible en la pequeña minería subterránea: caso Kinacox. Esan: Perú
- Bermejo, R. (2014). Del Desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomímesis. Hegoa: Bilbao
- Cadenas, A. (s.f.). Agricultura y desarrollo sostenible. Madrid: Neografis.
- Cano, M. & Guadalupe, G. (2012). El agroturismo para el desarrollo sostenible del caserío San Juan de Tinajones. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela Profesional de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Camargo, M. (2016). Percepción de la comunidad del archipiélago de Bocas del Toro, Panamá, sobre el impacto de la industria turística. Turismo y sociedad. Vol.xix Pág. (73-96) Recuperado de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4815>.
- Casanueva, C. & Gallego, M. (2009). Empresas y organizaciones turísticas. Pirámide: Madrid.
- Castro, S. (2015). Sustentabilidad: principios y prácticas. Germany: cuvillier.
- Ccasani, R. (2017). Desarrollo sostenible en Las Lomas de Mangamarca en el distrito de San Juan De Lurigancho en el año 2017.Facultad de ciencias empresariales. Escuela académico profesional de administración en Turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Chávez, J. (2011). Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambientalmente planificado. Trillas: México.
- Chini, J. & Tsamajain, J. (2013). Plan de Buenas Prácticas Ambientales para el Desarrollo Sostenible en el Centro Poblado de Huaca Quemada – Región Lambayeque 2011. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Córdova, E. & Sánchez, A. (2013). Plan de gestión de Ecoturismo para el distrito de Lagunas, Provincia de Chiclayo - Lambayeque. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela Profesional de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Cumpa, D. & Gonzales, R. (2012). Relación de la Identidad Cultural y el desarrollo de la empresa turística en la Provincia de Lambayeque. Escuela de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Pimentel.
- Chávez, J. (2014) Diversidad cultural y ecoturismo.2da edición. México: Trillas
- Durán, H. (2011) Derecho de consulta, derechos colectivos y culturales-una aproximación conceptual. Primera edición. Lima: fondo editorial.

- Falen, M. (2014). Impacto ambiental de la implementación de “viajero potencial” como estrategia para el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Villa Rica, Departamento de Pasco-Perú. Facultad de Ciencias Empresariales y Recursos Humanos. Universidad San Martín de Porres-Lima-Perú.
- Fernández, R. (2013). La dimensión económica del desarrollo sostenible. San Vicente-Alicante: Gamma
- Fuentes, J. (2014). Identidad cultural en una sociedad plural: propuestas actuales y nuevas perspectivas. Bordon. Vol.66. Pág. (61-69) Recuperado de [file:///C:/Users/DIANA/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalEnUnaSociedadPlural-4673872%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DIANA/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalEnUnaSociedadPlural-4673872%20(1).pdf).
- Guillen, A. (2016). Conciencia turística de la comunidad local espíritu santo en el distrito de Antioquia, provincia Huarochirí. Facultad de ciencias empresariales Escuela académico profesional de administración en Turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Hernández, A. Gonzales, H. & Tamez, G. (2016). Desarrollo sustentable: de la teoría a la práctica. México: DeLaurel.
- Llontop, V. & Mera, N. (2012). Hacia una conciencia ambiental para desarrollar un turismo responsable en las organizaciones del sector turismo en el distrito de Monsefú. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.
- Martin, I. (2009). Dirección y Gestión de empresas del sector turístico. Cuarta edición. España: Pirámide.
- Matute, G. Ayala, R. Flores, D. Navarrete, A. & Trevejo, N. (2014). Modelo para el desarrollo sostenible con inversión minera: el caso de las comunidades campesinas de Uchucarcayo y Chilloroya. Lima: Esan.
- Mendoza, A. (2015) La puesta en valor de la huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores. Facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología Escuela profesional de turismo y hotelería Sección de posgrado. Universidad San Martín de Porres. Lima.
- Montoya, M. (2013). Turismo Comunitario y Desarrollo Rural. Interacción y escalamiento de innovaciones. Lima: IEP.
- Orihuela, C & Rojas, R. (2017). Desarrollo sostenible en el Perú: Evidencia del periodo 1994-2015. Anales científicos. Vol. 78, núm.2 (130-138). <http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/1049>-
- Olaya, C. & Pita, D. (2011). Diseño de un Plan Estratégico de Turismo Rural Comunitario para el desarrollo sostenible en el distrito de Túcume - Región Lambayeque 2011. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque.
- Padilla, N. Varisco, C. & Benseny, G. (2016). La extensión en la formación de grado del Licenciado en Turismo. El proyecto "Concientización turística ambiental en destinos costeros". Biblioteca de publicaciones periódicas. Vol.6. pág. (216-223) Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/Extension/article/view/6345>.
- Pisfil, I. & Yocya, D. (2012). Diseño de un Plan de Concientización para Fortalecer la actividad Turística en las diversas Instituciones públicas y privadas del distrito de

- Monsefú. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela de Turismo y Negocios. USS. Lambayeque.
- Pichilingue, F & Mamani, B. (2017). Gestión municipal para el desarrollo sostenible. Big Bang. Vol.6. (19-23) Recuperado de <http://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/49>.
- Porter, Ch. (2013, 02 de agosto). Cuidado de medio ambiente genera crecimiento económico. Recuperado de: <http://iipdigital.usembassy.gov/st/spanish/article/2013/08/20130802279988.html#axzz314Jjf7Pc>.
- Pulido, J. (s/f). El turismo rural. España: síntesis S.A. Real academia española (2017). Diccionario de la lengua española. <http://dle.rae.es/?id=A8k1FxD>.
- Rivas, J. & Magadán, M. (2012) planificación turística y desarrollo sostenible. España: Septem Ediciones.
- Rodríguez, M. (2017). Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017. Escuela profesional de administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.
- Rodríguez, M. Bujok, P. Klempa, M. & Porzer, M. (2015). Turismo industrial y desarrollo turístico sostenible. Revista tecnológica. Vol.7. (22-29). Recuperado de <http://www.redicces.org.sv/jspui/handle/10972/2536>.
- Rosales, G. (2015).Gestión de recursos turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de yanama - ancash, año 2015. Escuela de posgrado. Universidad privada san Juan Bautista. Lima.
- Salas, M. (2015).El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac .Facultad de ciencias de la comunicación, turismo y psicología sección de posgrado de la escuela profesional de turismo y hotelería. Universidad de San Martin de Porres. Lima.
- Sánchez, A. (2016). Estrategia de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios en el centro poblado de Sipán. Escuela de posgrado maestría en gestión de empresas turísticas y hoteleras. Universidad señor de Sipán. Chiclayo.
- Selltiz, C. Jahoda, M & Deutsch, M. (1998). Métodos de investigación en las relaciones sociales. Madrid: Rialp.
- Solano, J. & Henckell, M. (2013). Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística en el caserío Huaca La Pava ubicado en el distrito de Mochumí. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela de Turismo y Negocios. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque.
- Tenor, M. (2014). Formación y conciencia de la comunidad dominicana: pilar básico para el desarrollo turístico y económico. Cultur. Vol 1. Pag. (160-166) Recuperado de <http://www.redicces.org.sv/jspui/handle/10972/2536>.
- Tinajeros, G. (2013). Modelo de desarrollo urbano rural sostenible para la localidad de Tarata. Escuela de posgrado. Universidad nacional Jorge Basadre Gordhmann. Tacna.
- Torrejón, A. (03, noviembre, 2014). ¿Qué es sensibilidad o conciencia turística? http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-es-sensibilidad-o-conciencia-turistica.
- Vega, A. (2017). Turismo sostenible en el complejo arqueológico de Aypate, distrito de Ayabaca, región Piura, 2017. Facultad de ciencias empresariales Escuela profesional de administración en turismo y hotelería. Universidad Cesar vallejo. Lima.

- Vela, J. (2017). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Ccorca-cusco 2017". Facultad de ciencias y tecnologías sociales y humanidades Escuela profesional de turismo y hotelería. Universidad católica santa María. Arequipa.
- Vera, J. López, F. Marchena, M. & Antón, S. (2013). Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos. Valencia: Tirant.
- Vásquez, A. (2011). Identidad cultural: buscando nuestros lazos ancestrales. Recuperado de <http://tiempo-mochica.blogspot.pe/2011/03/identidad-cultural-buscando-nuestros.html>
- Vilá, R. (2015). La era del desarrollo sostenible-nuestro futuro está en juego: incorporemos el desarrollo sostenible a la agenda política mundial. Barcelona: Deusto.
- Zúñiga, M. (2014). Del ecoturismo a la pedagogía turística. Conocimiento amazónico. Vol.5. (145-147) Recuperado de <http://revistas.unapiquitos.edu.pe/index.php/Conocimientoamazonico/article/view/143/288>.

VII. ANEXOS

Anexo 1



La conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo, en el distrito de Túcume, 2014

Instrucciones:

Marque con una equis “X” dentro del paréntesis la respuesta que usted considere conveniente, a la realidad existente.

I. DATOS GENERALES:

1. Sexo:
 Masculino. Femenino.
2. Edad: ____ (años cumplidos).
3. Estado civil:
 Soltero. Casado. Separado. Conviviente
4. Nivel educativo del informante:
 Primaria completa. Primaria incompleta. Secundaria completa. Secundaria incompleta. Superior técnica completa. Sup. Universitaria completa.

II. CONCIENCIA TURÍSTICA:

5. ¿Considera usted que la identidad cultural es importante para el desarrollo del turismo?
 Si. No.
6. ¿Cree usted, que los pobladores tienen una actitud honesta y amable con el turista?
 Si. No
7. ¿El poblador tucumano, brinda información a los turistas y visitantes que llegan a la localidad?
 Siempre. Poco. A veces. Nunca.

8. En cuanto al municipio. Marque usted el ítem con el que está de acuerdo:

Ítem	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
Informan y dan charlas sobre conservación del medio ambiente				
Separan residuos en tachos diferenciadores				
Promueven proyectos sobre temas medioambientales				

9. ¿Cómo calificaría usted el nivel de limpieza de la localidad en función al desarrollo del turismo?

Muy alta. Alta. Regular. Baja Inexistente.

10. ¿Considera usted que la conservación y protección del medio ambiente genera beneficios?

Si. No.

11. ¿Cree usted que los turistas se muestran interesados en la protección ambiental, no botando basura, ni dañando la naturaleza?

Siempre. Poco. A veces. Nunca.

12. En la infraestructura de los restaurantes y hoteles han considerado materiales rústicos de la zona como Guayaquil, esteras y otros materiales.

Si. No.

13. ¿Los guías de turismo hacen recomendaciones o brindan charlas para la conservación y cuidado del circuito turístico que está visitando?

Si. No.

14. Los hoteles de la localidad, promueven o brindan información sobre conservación medioambiental, mediante conferencias o concientización?

Si. No

15. ¿El museo de sitio, separa los residuos de basura en diferentes tachos?

Siempre. Casi siempre. Nunca. Casi nunca.

III. DESARROLLO SOTENIBLE

16. ¿Qué considera usted acerca de la tala de árboles de algarrobos en el distrito de Túcume?

Existe. Existe, pero es mínimo. Se trabaja en eso. Erradicado.

17. ¿Cree usted que gracias al turismo y a la conservación medioambiental, puede usted elevar sus ingresos?

Si. No.

18. ¿Está dispuesto a trabajar con su comunidad para mejorar la actividad turística y generar mejores ingresos familiares?

- Muy de acuerdo. De acuerdo.
 Ni de acuerdo, ni en des acuerdo. En desacuerdo.
 Muy en desacuerdo.

19. ¿Cuál de los siguientes ítems considera que se está mejorando en la comunidad con el desarrollo del turismo?

INDICADOR	
1. Educación ambiental en colegios	
2. Valoración de los recursos turísticos	
3. Educación de protección ambiental	
4. Educación de turismo sostenible	
5. Otros	

Anexo 2



Figura 1. Parque principal de la Ciudad de Túcume.
Rosa Cubas Díaz, 2015.



Figura 2. Mal estado del parque principal de la ciudad.
Rosa Cubas Díaz, 2015.



Figura 3. Estado del parque principal de Tucumé.
Rosa Cubas Díaz, 2015.



Figura 4. Restaurante el Mandibulin: Calle san Marcelo 455.
Rosa Cubas Díaz, 2015.



Figura 5. Hostal Aries: Calle victoria 415.
Rosa Cubas Díaz, 2015.



Figura 6. Calle victoria-Túcume.
Rosa Cubas Díaz, 2015.



Figura 7. Basural al frente del Hotel Hansi en la ciudad de Túcume.
Rosa Cubas Diaz, 2015.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO: INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

Nombres y Apellidos del profesional experto: JUAN CESAR FARIAS RODRIGUEZ

Cargo e institución donde labora: DOCENTE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Investigador (as): ROSA DIANA CUBAS DIAZ

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE										REGULAR			BUENO			EXCELENTE				
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
CLARIDAD	Los ítems están redactados de manera clara.																	X				
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.																		X			
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros.																	X				
ORGANIZACIÓN	Los ítems tienen una secuencia lógica.																	X				
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento en los encuestados en relación a las variables.																	X				

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTO: INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

Nombres y Apellidos del profesional experto: Marco Arbulú Ballestrós

Cargo e institución donde labora: usat

Investigador (as): Rosa Diana Cubas Díaz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIO	INDICADOR	DEFICIENTE										REGULAR			BUENO			EXCELENTE				
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
CLARIDAD	Los ítems están redactados de manera clara.																	X				
VOCABULARIO	El lenguaje es apropiado para el encuestado.																	X				
OBJETIVIDAD	Está expresado en indicadores precisos y claros.																			X		
ORGANIZACIÓN	Los ítems tienen una secuencia lógica.																			X		
INTENCIONALIDAD	Evalúa el nivel de conocimiento en los encuestados en relación a las variables.																	X				