

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA LA MEJORA DE
LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE LA RUTA DEL
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUACA CHOTUNA –
CHORNANCAP, LAMBAYEQUE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS

AUTOR

DANIELA MAZA SAENZ

ASESOR

NELLY CECILIA ROJAS GONZALES

<https://orcid.org/0000-0003-2119-955X>

Chiclayo, 2021

Índice

Resumen	5
Abstract	6
I. Introducción	7
II. Diagnóstico y alternativa(s) de solución	8
2.1. Características de la población	8
2.2. Estudio de las principales variables socio demográficas	9
2.3. Descripción de la situación actual del servicio turístico.....	10
2.4. Análisis de involucrados	10
2.5. Población afectada relacionada al recurso turístico	11
2.6. Problema central, causas y efectos	11
2.7. Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines	12
2.8. Descripción de la o las alternativas de solución al problema	13
III. Metodología para la propuesta de un proyecto social en el sector turismo	14
IV. Formulación del proyecto	14
4.1. Horizonte de evaluación	14
4.2. Estudio de mercado del servicio público	16
4.3. Capacidad de carga del servicio/ análisis sanitario.....	18
4.4. Análisis técnico del proyecto	19
4.5. Fases de la gestión del proyecto	19
4.6. Proyección costo del proyecto	20
4.7. Análisis de sostenibilidad	24
V. Evaluación	25
5.1. Evaluación social	25
5.2. Impacto ambiental	26
5.3. Matriz de Marco Lógico	27
Conclusiones	29
Recomendaciones	29
Referencias bibliográficas	30
Anexos	31

Lista de Tablas

Tabla 1: Causas directas e indirectas	12
Tabla 2: Efectos directos e indirectos.....	12
Tabla 3: Medios directos e indirectos.....	13
Tabla 4: Fines directos e indirectos	13
Tabla 5: Horizonte de evaluación.....	15
Tabla 6: Demanda sin proyecto	16
Tabla 7: Demanda con proyecto.....	16
Tabla 8: Demanda efectiva proyectada	17
Tabla 9: Estudio de la brecha	17
Tabla 10: Capacidad de carga física.....	18
Tabla 11: Carga Real	18
Tabla 12: Análisis técnico	19
Tabla 13: Costo de inversión.....	20
Tabla 14: Costos de operación y mantenimiento sin proyecto.....	21
Tabla 15: Costos de Operación y Mantenimiento con proyecto	22
Tabla 16: Costos incrementales a precio de mercado.....	22
Tabla 17: Costos incrementales a precio social.....	23
Tabla 18: Costos sociales	23
Tabla 19: Análisis de sostenibilidad.....	24
Tabla 20: Índice costo social de eficacia.....	25
Tabla 21: Índice de costo de mercado de eficacia.....	26
Tabla 22: Impacto ambiental	26
Tabla 23: Matriz de Marco Lógico.....	27

Lista de Anexos

Anexo 1: Árbol de problemas.....	31
Anexo 2: Árbol de objetivos.....	31
Anexo 3: Factor social (FCsol).....	31
Anexo 4: Factor erodabilidad (FCero)	32
Anexo 5: Factor accesibilidad (FCacc)	32
Anexo 6: Factor precipitación (FCprec).....	32
Anexo 7: Factor Brillo solar (FCbrill).....	33
Anexo 8: Factor Cierres Temporales (FCtem)	33
Anexo 9: Factor Cierres Anegamiento (FCane).....	33
Anexo 10: Costo detallado del mejoramiento de trocha carrozable	33
Anexo 11: Costo detallado de la señalización turística	35

Resumen

El Complejo Arqueológico Huaca Chotuna – Chornancap está ubicado en el Distrito de Lambayeque a 8 km al oeste, este complejo es uno de los conjuntos arqueológicos más importantes del período, ya que se destaca por su monumentalidad y su conexión con una de las leyendas más importantes de la región, "Naylamp", en donde destacan las principales huacas como: Huaca Chotuna, Huaca Chornancap, Huaca de los Frisos, Huaca de los Sacrificios, Huaca de la Ola Antropomorfa y Huaca Susy; las cuales están decoradas con frisos y murales antiguos. Además cuenta con un Museo de Sitio cuya fachada es una representación del Templo los Frisos y donde se exponen los hechos ocurridos en la época antigua, así también como joyas, ornamentos y la historia de la Sacerdotiza de Chornancap, quien fue la primera dama con mayor rango dentro de la cultura que gobernó la parte norte del país en los siglos XII al XIII d.C.

A fin de preservar y valorizar nuestra cultura, el presente proyecto tiene como objetivo la adecuada implementación de los servicios públicos turísticos para la ruta Chotuna – Chornancap, ya que actualmente existe una problemática relacionada al deterioro de la infraestructura de la zona turística como la carretera, señalización, seguridad, entre otros. Para ello se realizarán encuestas a las comunidades aledaña y a los turistas para conocer su grado de percepción con respecto al recurso turístico. Esta investigación tendrá como resultado la satisfacción del visitante y se pretende aumentar el flujo turístico y la restauración del recurso.

En conclusión, la implementación de la propuesta brindará a los turistas una mejor experiencia, además de generar oportunidades de ingresos y empleo para las comunidades aledañas y utilizar los recursos existentes para agregar valor, a fin de brindar a los turistas servicios turísticos de mejor calidad.

Palabras claves: Mejoramiento, acondicionamiento, Complejo Arqueológico, turismo.

Abstract

The Archaeological Complex Huaca Chotuna - Chornancap is located in the District of Lambayeque to 8 km to the west, this complex is one of the most important archaeological sets of the period, since it stands out for its monumentality and its connection with one of the most important legends of the region, "Naylamp", where they highlight the main huacas like: Huaca Chotuna, Huaca Chornancap, Huaca de los Frisos, Huaca de los Sacrificios, Huaca de la Ola Antropomorfa and Huaca Susy; which are decorated with ancient friezes and murals. It also has a site museum whose facade is a representation of the Temple of the Friezes and where the events that occurred in ancient times are exposed, as well as jewelry, ornaments and the history of the Priestess of Chornancap, who was the first lady with the highest rank in the culture that ruled the northern part of the country in the twelfth to thirteenth centuries AD.

In order to preserve and value our culture, this project aims to adequately implement public tourism services for the Chotuna - Chornancap route, since there is currently a problem related to the deterioration of the infrastructure of the tourist area such as roads, signage, security, among others. To this end, surveys will be conducted in the surrounding communities and among tourists to determine their level of perception of the tourist resource. This research will result in visitor satisfaction and is intended to increase the flow of tourists and the restoration of the resource.

In conclusion, the implementation of the proposal will provide tourists with a better experience, in addition to generating income and employment opportunities for the surrounding communities and using existing resources to add value, in order to provide tourists with better quality tourism services.

Keywords: Improvement, conditioning, archaeological complex, tourism.

I. Introducción

1.1. Antecedentes

Existen diferentes proyectos de inversión a nivel nacional, por lo que para este proyecto de investigación se han identificado investigaciones relacionados con el tema presentado, los cuales se mencionan en los siguientes párrafos.

Nakano (2019), en su investigación titulada “Acondicionamiento de los servicios turísticos para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas del Complejo Arqueológico de Túcume”, cuyo objetivo principal es elaborar una propuesta de acondicionamiento para la incrementación de turistas. Para esto se utilizó una metodología basada en encuestas, con el propósito de conocer la percepción de los servicios turísticos ofrecidos, así también se utilizó una guía de observación y entrevistas para poder hacer un diagnóstico de la situación actual dentro del lugar turístico. Esta investigación tuvo como resultado que algunos de los servicios turísticos del Complejo Arqueológico de Túcume se encontraban deteriorados y en ciertos casos eran inexistentes, lo cual generó un descontento por parte de los visitantes, generando que no regresen ni lo recomienden.

Barrantes (2019), en su estudio de investigación titulado “Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la oferta turística de la Ciudad de Lima 2018”, el cual presenta como objetivo desarrollar una propuesta de acondicionamiento turístico básico y adecuado, para fortalecer y diversificar la oferta turística de la ciudad de Lima Metropolitana. Para ello se aplicaron encuestas a los visitantes de la zona turística, así también se utilizó fichas de observación y listas de cotejo para conocer la infraestructura e instalaciones del lugar. Este estudio tuvo resultado una carencia de instalaciones turísticas del lugar para cubrir las necesidades básicas del visitante, por lo que se propone mejorar las instalaciones y así encontrar un equilibrio entre la expectativa y la experiencia vivida al recorrer el Morro Solar de Chorrillo.

Pachas (2017), en su investigación “Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible en el Santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, Ica 2017”, teniendo el objetivo una propuesta para el mejoramiento de la infraestructura y el respectivo acondicionamiento para brindar servicios óptimos a los visitantes del santuario dentro de un marco de sostenibilidad. Para esta investigación se aplicó una metodología mixta, teniendo en cuenta la revisión bibliográfica y las encuestas de los turistas para medir el nivel de percepción hacia el servicio prestado durante su experiencia. Este estudio tuvo como resultado que no solo se deben mejorar los servicios brindados, sino que también se deben implementar otros servicios turísticos directamente relacionados con el Santuario Histórico para asegurar una experiencia satisfactoria para los turistas.

Pereyra (2017), en la investigación titulada “Acondicionamiento turístico para la mejora de servicios turísticos públicos de cultura y complementarios en el circuito de los monumentos del Complejo Arqueológico de Vilcashuaman y en su entorno, Distrito y Provincia Vilcashuaman Departamento de Ayacucho”, el cual presenta como objetivo principal una adecuada provisión de servicios turísticos públicos de cultura en el circuito de los Monumentos del Complejo Arqueológico de Vilcashuaman. Para llevar a cabo esta investigación se realizó una metodología basada en identificar los beneficios del proyecto y expresarlos en unidades monetarias para su ejecución, esto se realizará mediante taller o actividades. El resultado de esta investigación fue brindar una oferta turística de calidad que el visitante espera recibir en su visita a Vilcashuaman, con lo cual el turista y visitante tendrá una mayor satisfacción por la oferta turística disponible.

Santisteban (2017), en su investigación “Acondicionamiento turístico y afluencia turística al sitio Arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017”, cuyo objetivo es determinar como el acondicionamiento turístico influye en la afluencia turística al Sitio Arqueológico Bandurria - Huacho, año 2017. En esta investigación se aplicó una metodología basada en encuestas a los visitantes de dicho lugar turístico para obtener información a cerca de la influencia del acondicionamiento turístico en el Sitio Arqueológico Bandurria. Este tuvo como resultado que existe una influencia del acondicionamiento turístico sobre la afluencia turística y se puede apreciar que el coeficiente de correlación es positivo.

Gobierno Regional de Amazonas (2015), en la investigación “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Monumental Kuélap, Distrito de Tingo, Provincia de Luya, Amazonas”, presentando como objetivo principal que los visitantes del recurso turístico reciban adecuados servicios turísticos públicos. Para cumplir su objetivo se utilizó como metodología encuestas a los turistas, entrevistas a involucrados de la actividad turística y diagnóstico de las instalaciones. Esto tuvo como resultado brindar una oferta turística de calidad, por lo cual el turista recibirá una mayor satisfacción en su recorrido.

II. Diagnóstico y alternativa(s) de solución

2.1. Características de la población

2.1.1. Ubicación Geográfica

El Distrito de Lambayeque está ubicada en el noroeste de Chiclayo, a 11,4 km. de distancia y a 18 m.s.n.m. Tiene una densidad de 235,5 hab./km², una superficie de 328,00 km² y está a 20 metros de altitud.

2.1.2. Población

Este distrito cuenta con una población de 71 425 habitantes (INEI, 2018) , donde el 83.9% viven en la zona urbana y el 16.03% viven en zona rural; de los cuales el 51.9% representa a la población total femenina y el 48.1% a la población total masculina.

2.1.3. Vivienda

Siguiendo las estadísticas brindadas por el INEI, se puede decir que el 98.34% de la población cuenta con una vivienda propia, el 1.6% habita en viviendas colectivas, mientras que el 0.63% cuenta con otro tipo de vivienda.

2.1.4. Condición de Actividad Económica

Para este aspecto se tomó en cuenta a las personas mayores de 14 años, de las cuales existe un total de 52 484 habitantes, donde el 55.46% representa a la PEA (Población económicamente activa) y el 44.54% a la NO PEA (Población no económicamente activa).

2.2. Estudio de las principales variables socio demográficas

2.2.1. Actividades Económicas

Dentro de este Distrito se han desarrollado diferentes actividades económicas, entre las más importantes se encuentra la agricultura, la ganadería, la agroindustria, la artesanía y los servicios turísticos, los cuales representan un 69.24% de la PEA en la zona rural (INEI, 2017). Dentro de la agricultura se destacan los cultivos son arroz, algodón, maíz, y trigo; por otro lado, en la agroindustria existen muchos molinos de arroz en la ciudad. Así también se encuentra la actividad terciaria, el cual representa el 24,3% de la PEA (INEI, 2017), esta actividad lo conforman los trabajadores independientes tales como lo son los transportistas, técnicos y constructores. El 6.46% restante lo conforman personas que trabajan en servicios públicos como seguros o escuelas.

Así mismo Lambayeque sobresale por su exquisita gastronomía, ya que cuenta con una variedad y calidad en sus platos típicos, entre ellos sobresale el Arroz con pato, Cabrito, Espesado y postres como el King Kong y los picarones.

2.2.2. Servicios Básicos

Según el INEI (2019), el Distrito de Lambayeque es una zona urbana correspondiente de la región, por lo cual cuenta con una mayor cobertura de abastecimiento de agua con 95,8% en relación a las zonas rurales con 78,6%. En cuanto al servicio de alcantarillado u otras formas de disposición sanitaria de excretas, cuenta con un porcentaje de 92,7%, mientras que en la zona rural cuenta con un porcentaje de 23,2%.

Así también cuenta con el servicio de energía eléctrica mediante red pública suministrado por la empresa ENSA, la cual tiene una cobertura en las zonas urbanas de 96,3% y en las zonas rurales de 84,1%. Por otro lado la población urbana cuenta con otros servicios como teléfono, internet, mientras que en las zonas rurales se cuenta también con estos servicios pero en forma restringida y limitada.

2.3. Descripción de la situación actual del servicio turístico

El complejo Arqueológico Chotuna – Chornancap es un conjunto monumental que se encuentra ubicado dentro del Distrito de Lambayeque. Actualmente debido a la crisis sanitaria por el COVID-19 ha disminuido en un 90% de visitantes a comparación del 2019 (MINCETUR, 2020). Este patrimonio está relacionado con una de las leyendas más importantes de la región, “La leyenda de Naylamp”, el cual narra la fundación de la Región Lambayeque. Así también este complejo arqueológico, es uno de los más importantes, ya que a finales del 2011 se encontró un personaje de la más alta jerarquía de la élite de la Cultura Lambayeque del siglo XII y XIII, se trataba de una sacerdotiza, la cual confirmó el rol protagónico que tenían las mujeres en esa época.

Actualmente este recurso presenta deficiencia en su infraestructura, debido a que la carretera que conecta la ciudad con el recurso no se encuentra asfaltada, existe poca señalización y transporte, ya que para poder regresar del lugar necesitas tener un contacto que pueda transportarte. Así también no existe una adecuada seguridad del lugar lo que lo hace ver abandonado.

2.4. Análisis de involucrados

Para poder desarrollar el presente proyecto es necesario contar con la participación de los entes locales y regionales, la población y otras instituciones que estén relacionadas con los objetivos del proyecto. Es importante que los participantes sean conscientes del propósito de esta investigación para poder restaurar, proteger y valorizar este complejo arqueológico, el cual forma parte de nuestra cultura Lambayecana y de esa manera promover el desarrollo local sostenible.

La participación institucional estará dedicada al papel que desempeña cada institución en las diferentes etapas de formulación, implementación y operación del proyecto. De esta forma, se ha definido o determinado las siguientes entidades:

- **Unidad Ejecutora 005 - Naylamp Lambayeque:** La participación de esta institución es directa ya que es responsable de velar por la protección y la investigación del patrimonio arqueológico de Lambayeque, así también se interesa por orientar la inversión en proyectos de infraestructura de museos y la protección de sitios arqueológicos para desarrollar un turismo sostenible. Para este proyecto se contará con el apoyo técnico, profesional, y financiero en la fase de inversión y asumiendo los costos de operación y mantenimiento.
- **Instituto Nacional de Cultura:** Como entidad responsable a nivel nacional, tiene la participación e el interés en proteger y difundir todas las manifestaciones del patrimonio y la identidad cultural. De acuerdo con las leyes y reglamentos vigentes, su participación es a nivel técnico administrativo, otorgando las autorizaciones y/o permisos correspondientes, así también la supervisión técnica relacionada antes de la intervención en el monumento.

- **Municipalidad de Lambayeque:** Es muy importante contar con el apoyo de esta institución, ya que el alcalde provincial de Lambayeque será el encargado de coordinar las acciones necesarias a fin de proteger la zona arqueológica.
- **Grupo de Beneficiarios:** Este está conformado por la población del Distrito de Lambayeque y la comunidad aledaña al Complejo Arqueológico, ya que serán quienes se beneficien a causa de la puesta en valor y el acondicionamiento turístico propuesto.
- **Policía de Turismo (POLTUR):** El labor de este involucrado será en proteger al turista y a sus bienes, así mismo brindará información adecuada y oportuna con el propósito de contribuir al desarrollo de la actividad turística.
- **PROMPERÚ:** Este organismo será esencial para la promoción y difusión turística del Complejo Arqueológico, de esa manera incrementar el flujo turístico en el lugar y beneficiar a la comunidad aledaña.

2.5. Población afectada relacionada al recurso turístico

El Complejo Arqueológico Chotuna – Chornancap cuenta con 12 caseríos aledaños, los cuales son: Yencala León El Huabo, Bodegones, Caldereta, Chornanca, Verrugas, Huaca Chotuna, Casa Blanca, Carrizo, El Mirador, Rastrojo de las Vacas, Naylamp y San Carlos. Estos caseríos suman un total de 1 735 habitantes, de los cuales el 51.76% corresponde a la población femenina y el 48.24% a los varones (INEI, 2017).

El Complejo Arqueológico tiene como objetivo promover el desarrollo de los caseríos aledaños, así también junto a la Municipalidad Provincial de Lambayeque se completó la instalación de servicios básicos de agua potable y energía eléctrica. Además se realizaron proyectos que ayuden al fortalecimiento de habilidades y capacidades de las mujeres tejedoras, talleres dirigidos a los niños, entre otras. Las personas que se dedican a la actividad turística son en su mayoría mujeres y son artesanas, sin embargo las inadecuadas condiciones en las que se encuentra la infraestructura influenciarán en la percepción del turista, así también la falta de promoción que existe del recurso lo que hace que no se genere ingresos a la comunidad.

2.6. Problema central, causas y efectos

2.6.1. Problema Central

Una vez analizado la situación en la que se encuentra el Complejo Arqueológico, se puede decir que el problema central de esta investigación es el inadecuado acondicionamiento de la Ruta del Complejo Arqueológico Chotuna – Chornancap.

2.6.2. Causas

Tabla 1: Causas directas e indirectas

CAUSAS DIRECTAS	CAUSAS INDIRECTAS
Débil posicionamiento del recurso turístico.	Escasa diversidad de oferta turística
	Débil articulación con los agentes y operadores turísticos.
Inadecuado entorno turístico.	Inadecuada accesibilidad de vías hacia el recurso turístico.
	Inexistencia de señalización turística interna en el recurso turístico.
Ineficiente gestión turística del gobierno local	Débil valoración del recurso turístico por parte de los pobladores y de los entes turísticos.
<i>Fuente: Elaboración propia</i>	

2.6.3. Efectos

Tabla 2: Efectos directos e indirectos

EFFECTOS DIRECTOS	EFFECTOS INDIRECTAS
Insatisfacción de los visitantes por las condiciones turísticas.	Pérdida de la identidad cultural de la población.
Reducido flujo turístico durante el año.	Bajos niveles de empleo e ingresos en la población.
Deterioro de los principales recursos del complejo arqueológico	Pérdida de los recursos turísticos.
EFFECTO ÚLTIMO	
Limitada contribución al desarrollo turístico del Complejo Arqueológico Chotuna - Chornancap	
<i>Fuente: Elaboración propia</i>	

2.7. Definición de los objetivos del proyecto, medios y fines

2.7.1. Objetivos del proyecto

Debido a la problemática actual que existe en el recurso, se considera como objetivo principal la adecuada implementación de los servicios públicos turísticos para la Ruta del Complejo Arqueológico Chotuna – Chornancap.

2.7.2. Medios

Tabla 3: Medios directos e indirectos

DIRECTOS	FUNDAMENTALES
Posicionamiento del recurso turístico.	Diversidad de oferta turística
	Adecuada articulación con los agentes y operadores turísticos.
Adecuado entorno turístico.	Adecuada accesibilidad de vías hacia el recurso turístico.
	Implementación de señalización turística interna en el recurso turístico.
Eficiente gestión turística del gobierno local	Valoración del recurso turístico por parte de los pobladores y de los entes turísticos.
<i>Fuente: Elaboración propia</i>	

2.7.3. Fines

Tabla 4: Fines directos e indirectos

DIRECTOS	FUNDAMENTALES
Satisfacción de los visitantes por las condiciones turísticas.	Recuperación de la identidad cultural de la población.
Incremento del flujo de turístico durante el año.	Incremento de los niveles de empleo e ingresos en la población.
Conservación de los principales recursos del complejo arqueológico	Constante mantenimiento y restauración de los recursos turísticos.
FIN ÚLTIMO	
Elevada contribución al desarrollo turístico del Complejo Arqueológico Chotuna - Chornancap	
<i>Fuente: Elaboración propia</i>	

2.8. Descripción de la o las alternativas de solución al problema

Se identificaron las siguientes alternativas de solución con respecto a lo identificado anteriormente, esto nos ayudará a lograr el objetivo principal del proyecto.

Alternativa única de solución: Implementación de los servicios públicos turísticos para la Ruta del Complejo Arqueológico Chotuna – Chornancap.

a) MF1: Diversidad de oferta turística

Acción 1: Creación de nuevas rutas turísticas interactivas en el museo.

Acción 2: Creación de nuevas rutas por las Huacas del recurso.

b) MF2: Adecuada articulación con los agentes y operadores turísticos.

Acción: Taller de fortalecimiento turístico entre los agentes y operadores.

c) MF3: Adecuada accesibilidad de vías hacia el recurso turístico.

Acción: Mejoramiento de la ruta que dirige al recurso turístico.

d) MF4: Implementación de señalización turística interna en el recurso turístico.

Acción 1: Instalación de señalización turística en la ruta del Distrito de Lambayeque hasta el Complejo Arqueológico.

Acción 2: Instalación de señalización dentro del Complejo Arqueológico.

e) MF6: Valoración del recurso turístico por parte de los pobladores y de los entes turísticos.

Acción: Taller de sensibilización turística y valoración de recursos arqueológicos a pobladores y entes turísticos.

III. Metodología para la propuesta de un proyecto social en el sector turismo

El presente proyecto es proyecto de inversión privada (PIP), por lo tanto es un proyecto no estandarizado. Este constituye una intervención por tiempo limitado que utiliza todo o parte de los recursos públicos para crear, expandir, mejorar o restaurar la capacidad de producción de la entidad o la provisión de bienes o servicios; sus beneficios se generan durante la vida del proyecto, y no tiene nada que ver con los beneficios de otros proyectos.

El PIP debe constituir una solución a los problemas relacionados con el propósito de la entidad y sus capacidades. De acuerdo con el cronograma de implementación de la investigación de preinversión, se puede implementar en más de un año presupuestario, ya que se requiere de una investigación previa a la inversión para poder determinar los factores que pueden intervenir, como el uso efectivo de los recursos públicos, la determinación de la rentabilidad al corto y largo plazo y la viabilidad propia.

IV. Formulación del proyecto

4.1. Horizonte de evaluación

El horizonte de evaluación del presente proyecto incluye dos fases, la primera corresponde a la fase de inversión, en donde se realizará el expediente técnico, la implementación y supervisión; la segunda es la fase de post – inversión, abarca las actividades de operación y mantenimiento del proyecto.

Para poder evaluar el proyecto se considerará un periodo cero de 2 años para la fase de inversión, a partir de ello 10 años más para la fase de post-inversión en donde se requiere producir los beneficios esperados. Por lo tanto el horizonte de evaluación está estimado en 12 años.

Tabla 5: Horizonte de evaluación

ACTIVIDADES	TAREAS/ACCIONES	PLAZO (MESES)																								Años		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	3 al 12		
FASE DE INVERSIÓN																												
Elaboración de expediente técnico	Elaboración de la T/R																											
	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato																											
	Elaboración de estudios																											
	Aprobación de estudio																											
Elaboración de estudios para el EIA.	Actos preparatorios, proceso de selección y forma de contrato																											
	Elaboración de EVAP																											
	Evaluación EVAP y certificación																											
Ejecución de obras infraestructura	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato																											
	Ejecución de obras																											
	Recepción, liquidación y transferencia																											
FASE DE POST-INVERSIÓN																												
Operación y mantenimiento																												
<i>Elaboración propia</i>																												

4.2. Estudio de mercado del servicio público: Estudio de la demanda, oferta y brecha

4.2.1. Estudio de la demanda

Demanda sin proyecto

Para determinar la demanda actual, se ha tomado como referencia el flujo de visitantes nacionales y extranjeros que se da en el Complejo Arqueológico Chotuna – Chornancap, datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), los cuales se recogen mediante los tickets de ingreso al Museo de Sitio.

Tabla 6: Demanda sin proyecto

Año	VISITANTE		
	Nacional	Extranjero	Total
2015	3934	144	4078
2016	4180	112	4292
2017	2970	103	3073
2018	7499	163	7662
2019	7996	99	8095

Fuente: MINCETUR (2021)

Demanda con proyecto

Con los datos de la demanda sin proyecto y tomando en cuenta los siguientes datos se hallará la demanda proyectada.

Tabla 7: Demanda con proyecto

Año	N° de años	Población (Y)	Tiempo (X)	X ²	X * Y
2015	1	4078	1	1	4078
2016	2	4292	2	4	8584
2017	3	3073	3	9	9219
2018	4	7662	4	16	30648
2019	5	8095	5	25	40475
	5	27200	15	55	93004
	<i>n</i>	$\sum Y$	$\sum x$	$\sum x^2$	$\sum (XY)$

Fuente: Elaboración propia

Fórmula de proyección

$$Y = a + bX$$

$$A = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{n(\sum X^2) - (\sum x)^2}$$

$$B = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$A = 2019$$

$$B = 1140$$

Para la proyección de la demanda no se tomaron en cuenta los años 2020-2021 debido a la conyuntura nacional por el COVID-19, es decir se proyectará a partir del año 2022.

Tabla 8: Demanda efectiva proyectada

DEMANDA EFECTIVA PROYECTADA		
X	Año	Población
6	2020	8861
7	2021	10002
8	2022	11142
9	2023	12282
10	2024	13423
11	2025	14563
12	2026	15704
13	2027	16844
14	2028	17984
15	2029	19125
16	2030	20265
17	2031	21406

Fuente: Elaboración propia

4.2.2. Estudio de la brecha

Una vez proyectada la demanda se analizará el balance total.

Tabla 9: Estudio de la brecha

Año	Demanda	Oferta	Balance
2015	4078	0	4078
2016	4292	0	4292
2017	3073	0	3073
2018	7662	0	7662
2019	8095	0	8095
2020	8861	0	8861
2021	10002	0	10002
2022	11142	0	11142

Fuente: Elaboración propia

4.3. Capacidad de carga del servicio/ análisis sanitario

La capacidad de carga física es el límite máximo de visitas que se pueden realizar en un recurso turístico. Es la relación de espacio y visitantes. Para el presente proyecto se tomó en cuenta la longitud del Museo de Sitio de Huaca Chotuna Chornancap, la cual incluye la longitud del espacio dentro del museo y del circuito fuera de este que incluye el mirador.

Actualmente los museos y complejos arqueológicos de Lambayeque, están operando al 50% de su capacidad, para poder visitar el museo de sitio de Huaca Chotuna - Chornanca, se requiere reservar la visita con 2 días de anticipación conforme lo establece el protocolo de seguridad para visitantes, en el horario de 9 de la mañana hasta las 15 horas, así también para garantizar la salud de los visitantes y del personal en el lugar, el museo ha implementado medidas de bioseguridad obligatorias para evitar la propagación del COVID-19, como el uso obligatorio de dos mascarillas y la desinfección con mayor frecuencia.

Tabla 10: Capacidad de carga física

Carga Física		
Longitud del circuito	4000	m
Sección circuito	1	m
Longitud usada por persona	2	m
Superficie disponible	1800	m ²
Superficie utilizada x persona	7	m ²
Horario de visitas	6	Horas/día
Tiempo necesario para visitar cada sitio	3	Horas/visitante
Número de días laborales para visita	300	Días al año
CÁLCULO		
N° de veces de visita x día	2	visitas/día
Carga física	514	visitas/día
	154286	visitas/año

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Carga Real

Carga Real		
CCF	514	
FCsol	0.40	
FCero	0.43	
FCacc	0.46	
FCprec	0.99	
FCbrill	0.31	
FCtem	0.98	
FCane	1.00	
CCR	12	visitas/día
	3574	visitas/año

4.4. Análisis técnico del proyecto

Para realizar el análisis técnico se detalló las tareas o acciones por actividad, incluyendo el tiempo estimado en semanas.

Tabla 12: Análisis técnico

Actividades	Tareas / Acciones	Plazo (Semanas)
Elaboración del expediente técnico	Elaboración de los términos de referencia	4
	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	4
	Elaboración y aprobación de estudios	12
Elaboración de estudios para el EIA	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	4
	Elaboración EVAP	4
	Elaboración EVAP y certificación	8
Ejecución de obras infraestructura	Actos preparatorios, proceso de selección y forma del contrato	4
	Ejecución de obras (acciones)	52
	Recepción, liquidación y transferencia	4
Total años		2
Total semanas		96
Total meses		24
Total años		2

Fuente: Elaboración propia

4.5. Fases de la gestión del proyecto

La organización y gestión de las diferentes acciones mencionadas anteriormente estará a cargo de la Dirección del Museo de Sitio Chotuna-Chornancap quien deberá coordinar con La Unidad Ejecutora 005 MC Naylamp - Lambayeque, para sacar adelante la ejecución del proyecto, y lograr los objetivos trazados en el presente proyecto. Para ello se cuenta con las siguientes fases:

4.5.1. Fase de inversión

Para la ejecución del proyecto se realizará la modalidad de la administración directa, ya que La Unidad Ejecutora 005 MC Naylamp - Lambayeque cuenta con el personal técnico especializado en este tipo de obras, los cuales a su vez harán los esfuerzos necesarios para culminar en los tiempos estimados en la etapa de inversión, para de esa manera garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Asimismo, el financiamiento del proyecto está a cargo por el Gobierno Central, quien a través del Ministerio de Cultura asignará los recursos a La Unidad Ejecutora 005 MC Naylamp - Lambayeque, quien dentro de su presupuesto institucional programará las partidas anualmente para la ejecución del proyecto.

4.5.2. Fase de post-inversión

La Municipalidad será la encargada de la supervisión y buen manejo durante y después de la ejecución del proyecto. Así mismo estará encargada de la operación que demande la infraestructura, y ésta será auto sostenible por los ingresos económicos generados con el pago de las entradas de ingreso a los recursos por parte del visitante.

4.6. Proyección costo del proyecto

4.6.1. Costos de Inversión

Para el presente proyecto, el costo de inversión comprende el mejoramiento de la trocha carrozable que va desde la salida del centro de Lambayeque hasta el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna-Chornancap, la implementación de la señalización turística tanto al exterior como al interior del lugar turístico.

Tabla 13: Costo de inversión

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
Descripción	Costo Total a Precio de Mercado
Factor 1	
Estructura de madera	S/ 945.00
Factor 2	
Mano de obra concreto (13 señales, de un solo pie)	S/ 8,450.00
Materiales para base (13 señales, de un solo pie)	S/ 1,474.00
Letrero (pictograma más signo direccional)	S/ 3,805.00
Factor 3	
Mano de obra concreto (4 señales, de dos pies)	S/ 3,200.00
Materiales para base (4 señales, de dos pies)	S/ 2,030.00
Factor 4	
Letrero clase mural	S/ 238.00
Factor 5	
Varios	S/ 2,246.00
Costo Directo	S/. 22,388.00
<i>Presupuesto detallado en Anexos</i>	

MEJORAMIENTO DE TROCHA CARROZABLE	
Descripción	Costo Total a Precio de Mercado
Obras Preliminares	S/. 29,638.08
Movimiento de tierras	S/. 383,689.95
Corte y eliminación de roca	S/. 205,959.67
Pavimentos	S/. 265,094.96
Obras de drenaje	S/. 52,109.89
Transporte	S/. 175,224.85
Costos Ambientales	S/. 192.00
Señalización	S/. 2,903.96
Costo Directo	S/. 1,114,813.36
<i>Presupuesto detallado en Anexos</i>	

Total Costo Directo	S/ 1,137,201.36
Expediente (3%)	S/ 34,116.04
Gastos Generales (5%)	S/ 56,860.07
Gastos Administrativos (5%)	S/ 56,860.07
Supervisión de Obra (8%)	S/ 90,976.11
Ejecución de Obra	S/ 1,137,201.36
TOTAL DE INVERSIÓN	S/ 2,513,215.00
COSTO TOTAL A PRECIO SOCIAL (0.75)	S/ 1,884,911.25

4.6.2. Costos de Operación y Mantenimiento

Los costos de operación y mantenimiento harán que el proyecto sea sostenible con el paso del tiempo, estos costos se presentan sin proyecto y con proyecto, y se enumeran continuación de acuerdo con los componentes principales para determinar el costo incremental.

Tabla 14: Costos de operación y mantenimiento sin proyecto

COSTOS DE O Y M SIN PROYECTO				
Descripción	Unidad	Meses	Costo Unitario	Costo Privado
MANTENIMIENTO				S/. 27,600.00
Materiales de Limpieza	Unidad	12	S/. 950.00	S/. 11,400.00
Luz	Global	12	S/. 650.00	S/. 7,800.00
Agua y desagüe	Global	12	S/. 450.00	S/. 5,400.00
Internet	Global	12	S/. 250.00	S/. 3,000.00
OPERACIÓN				S/. 176,400.00
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Privado
Director	Unidad	1	S/. 3,000.00	S/. 36,000.00
Vigilancia	Global	2	S/. 1,800.00	S/. 43,200.00
Conservador	Global	1	S/. 2,000.00	S/. 24,000.00
Ingeniero	Global	1	S/. 2,500.00	S/. 30,000.00
Personal de Mantenimiento	Global	2	S/. 1,800.00	S/. 43,200.00
Costo total				S/. 204,000.00
<i>Elaboración propia</i>				

Tabla 15: Costos de Operación y Mantenimiento con proyecto

COSTOS DE O Y M CON PROYECTO				
Descripción	Unidad	Meses	Costo Unitario	Costo Privado
MANTENIMIENTO				S/. 38,760.00
Materiales de Limpieza	Unidad	12	S/. 930.00	S/. 11,160.00
Luz	Global	12	S/. 650.00	S/. 7,800.00
Agua y desagüe	Global	12	S/. 450.00	S/. 5,400.00
Internet	Global	12	S/. 250.00	S/. 3,000.00
Mantenimiento de señales	Global	12	S/. 350.00	S/. 4,200.00
Mantenimiento de carretera	Global	12	S/. 600.00	S/. 7,200.00
OPERACIÓN				S/. 176,400.00
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Privado
Director	Unidad	1	S/. 3,000.00	S/. 36,000.00
Vigilancia	Global	2	S/. 1,800.00	S/. 43,200.00
Conservador	Global	1	S/. 2,000.00	S/. 24,000.00
Ingeniero	Global	1	S/. 2,500.00	S/. 30,000.00
Personal de Mantenimiento	Global	2	S/. 1,800.00	S/. 43,200.00
Costo total				S/. 215,160.00
<i>Elaboración propia</i>				

4.6.3. Costos Incrementales

Estos costos reflejan la diferencia que existe entre los costos con y sin proyecto, así mismo indica el incremento que existe una vez que el proyecto se haya puesto en marcha.

Tabla 16: Costos incrementales a precio de mercado

COSTOS INCREMENTALES A PRECIOS PRIVADOS				
Periodo	Año nominal	Costos sin proyecto	Costos con proyecto	Costos incrementales
Año 1	2022	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 2	2023	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 3	2024	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 4	2025	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 5	2026	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 6	2027	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 7	2028	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 8	2029	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 9	2030	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
Año 10	2031	S/ 204,000.00	S/ 215,160.00	S/ 11,160.00
<i>Elaboración propia</i>				

Tabla 17: Costos incrementales a precio social

COSTOS INCREMENTALES A PRECIOS SOCIALES				
Periodo	Año nominal	Costos sin proyecto	Costos con proyecto	Costos incrementales
Año 1	2022	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 2	2023	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 3	2024	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 4	2025	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 5	2026	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 6	2027	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 7	2028	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 8	2029	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 9	2030	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
Año 10	2031	S/ 153,000.00	S/ 161,370.00	S/ 8,370.00
<i>Elaboración propia</i>				

4.6.4. Costos Sociales

Los costos sociales, representan el costo de los recursos necesarios para ejecutar el proyecto, tienen una importancia puesto que estos van a permitir medir el impacto social, ya que se reconocen la existencia de distorsiones del mercado.

Tabla 18: Costos sociales

Insumos	Costos anuales a precio de mercado	Factor de corrección	Costos a precio sociales	Sustento de aplicación del factor corrección
Director	S/ 36,000.00	0.75	S/ 27,000.00	Mano de obra calificada
Vigilancia	S/ 43,200.00	0.75	S/ 32,400.00	Mano de obra no calificada
Conservador	S/ 24,000.00	0.75	S/ 18,000.00	Mano de obra calificada
Ingeniero	S/ 30,000.00	0.75	S/ 22,500.00	Mano de obra semicalificada
Personal de Mantenimiento	S/ 43,200.00	0.75	S/ 32,400.00	Mano de obra semicalificada
Operatividad	S/ 176,400.00		S/ 132,300.00	
Materiales de Limpieza	S/ 11,160.00	0.75	S/ 8,370.00	Bienes no transables
Luz	S/ 7,800.00	0.75	S/ 5,850.00	Bienes no transables
Agua y desagüe	S/ 5,400.00	0.75	S/ 4,050.00	Bienes no transables
Internet	S/ 3,000.00	0.75	S/ 2,250.00	Bienes no transables
Mantenimiento de señales	S/ 4,200.00	0.75	S/ 3,150.00	Bienes no transables
Mantenimiento de carretera	S/ 7,200.00	0.75	S/ 5,400.00	Bienes no transables
Mantenimiento	S/ 38,760.00		S/ 29,070.00	
<i>Elaboración propia</i>				

4.7. Análisis de sostenibilidad

La sostenibilidad se entiende desde la perspectiva de la temporalidad, en la manera en la que el proyecto continuará en el tiempo; la presente investigación cumple con la factibilidad técnica, institucional, legal, ambiental y económica, las cuales se detallan a continuación.

Tabla 19: Análisis de sostenibilidad

Medidas	Sección del documento técnico donde se desarrolla	Se cumple
Disponibilidad oportuna de recursos para la O&M	Gestión del proyecto	X
Disponibilidad oportuna de factores para las inversiones en fase de Funcionamiento, según fuente de financiamiento	Gestión del proyecto	X
Organización y gestión en la fase de Ejecución	Gestión del proyecto y costos	X
Organización y gestión en la fase de Funcionamiento	Gestión del proyecto y costos	X
Arreglos institucionales	Gestión del proyecto	X
Disponibilidad de factores y activos	Análisis técnico de las alternativas y costos	X
Uso eficiente de los bienes o servicios del PI por parte de los usuarios	Planteamiento del proyecto, análisis técnico de las alternativas y costos	X
Conflictos sociales	Dignóstico de involucrados, impacto ambiental, gestión del proyecto y costos	X
Capacidad para adecuación a cambios tecnológicos	Análisis técnico de las alternativas y costos	X
Desastres y efectos del cambio climático	Se desarrolla de manera transversal en los módulos de identificación, formulación y evaluación en los acápite de gestión del proyecto y costos	X
Efectos del cambio climático	Se desarrolla en forma transversal en los módulos de identificación y formulación y en el acápite costos.	X
Disponibilidad de terrenos, permisos, licencias, autoridades y otros.	Gestión del proyecto y costos	X

V. Evaluación

5.1. Evaluación social

El bienestar social se refiere al beneficio que el proyecto traerá como consecuencia a la población involucrada en el destino turístico, su nivel de bienestar es el resultado de los bienes o servicios producidos. Asimismo, para el presente proyecto, el beneficio social que trae es el desarrollo social y cultural de la zona, brindando de esa manera una mayor apertura y conocimiento patrimonial; así también los pobladores de la zona se beneficiarán de manera indirectamente, ya que pueden implementar actividades económicas adicionales y complementarias dentro del destino, y en última instancia es posible brindar a los turistas diferentes servicios y productos culturales para complementar las actividades de visitar el monumento.

La evaluación social del presente proyecto trae consigo el objetivo del bienestar social de la población del país en referencia con la inversión del proyecto, para ello se aplicó el método de costo – beneficio.

Tabla 20: Índice costo social de eficacia

Índice Costo Social de Eficacia					
Año	Inversión	Inversiones programadas	Costos incrementales	Flujo de costos	Demanda de turistas
0	S/ 1,884,911.25	0		S/ 1,884,911.25	
1		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	11142
2		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	12282
3		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	13423
4		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	14563
5		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	15704
6		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	16844
7		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	17984
8		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	19125
9		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	20265
10		0	S/ 8,370.00	S/ 8,370.00	21406
				VACS 8%	S/ 1,962,411.25
				CAE	S/ 292,457.15
				Turistas	162738
Índice costo eficacia por turista (Coto efectividad)					S/ 12.06

Esto quiere decir que los indicadores de rentabilidad social tuvieron como resultado total un índice de costo/eficacia por turista de S/. 12.06. Asimismo, con respecto a los indicadores de rentabilidad a precios de mercado tuvieron como resultado total un índice de costo/eficacia por turista de S/. 16.08.

Tabla 21: Índice de costo de mercado de eficacia

Índice de Costo de Mercado de Eficacia					
Año	Inversión	Inversiones programadas	Costos incrementales	Flujo de costos	Demanda de turistas
0	S/ 2,513,215.00	0		S/ 2,513,215.00	
1		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	11142
2		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	12282
3		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	13423
4		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	14563
5		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	15704
6		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	16844
7		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	17984
8		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	19125
9		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	20265
10		0	S/ 11,160.00	S/ 11,160.00	21406
VACPM 8%				S/ 2,616,548.33	
CAE				S/ 389,942.86	
Turistas					162738
Índice costo eficacia por tonelada					S/ 16.08

5.2. Impacto ambiental

El presente proyecto no presenta un impacto negativo en la preservación de los recursos tanto naturales como culturales que se encuentran dentro de la zona turística, por otro lado, la unidad ejecutiva 005 MC Naylamp-Lambayeque, a través del Museo de Sitio de la Huaca Chotuna – Chornancap, velarán por el cumplimiento de la normativa pertinente. En la siguiente tabla se enumeran las variables que miden la incidencia de impactos ambientales del proyecto, las cuales están relacionadas con el efecto, tiempo, espacio y magnitud. Asimismo se puede observar que el proyecto tiene un impacto neutral, el período de transición es corto y el impacto espacial local es leve.

Tabla 22: Impacto ambiental

Criterios de evaluación	Nivel de Incidencia	Variables		
		Medio Físicos	Medio Biológicos	Medio Social
Efecto	Positivo			
	Negativo			
	Neutro			
Temporalidad	Corto			
	Mediano			
	Largo			
Espaciales	Local			
	Regional			
	Nacional			
Magnitud	Leve			
	Moderado			
	Fuerte			

5.3. Matriz de Marco Lógico

Tabla 23: Matriz de Marco Lógico

	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Elevada contribución al desarrollo turístico del Complejo Arqueológico Chotuna - Chornancap	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento sostenido en 30% de la actividad turística. - El 85% de los visitantes es atendido adecuadamente. - Incrementos de 5% anual en promedio de la actividad comercial y turística en los alrededores de la zona afectada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas socioeconómicas a la comunidad. - Encuestas a los prestadores de servicios turísticos de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento de las políticas nacionales, regionales y locales del desarrollo turístico y promoción del turismo.
PROPÓSITO	Adecuada implementación de los servicios públicos turísticos para la Ruta del Complejo Arqueológico Chotuna – Chornancap.	<ul style="list-style-type: none"> - Se mejora la imagen del circuito turístico. - Aumento de la generación de empleo en la actividad comercial y turística. - En el primer año, el nivel de ventas de los comerciantes que se encuentre a los alrededores del sitio turístico se incrementa en 8%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta a los turistas que llegan al destino. - Informe de la gestión de la zona. - Registros estadísticos de la boletería del museo de sitio. - Encuestas socioeconómicas a la población afectada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las autoridades respetan el compromiso asumido de hacerse responsable con los costos de operación y mantenimiento mostrados en la Ruta de Huaca Chotuna-Chornancap.

COMPONENTES	Diversidad de oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en ferias nacionales. - Creación de nuevas rutas turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas a la población afectada. - Constancia de participación en ferias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los precios se mantienen en los rangos proyectados por el proyecto. - Participación activa de la entidad pública. - Los talleres se dan según lo planeado. - Aceptación y acogida por parte del público.
	Adecuada articulación con los agentes y operadores turísticos.	- Desarrollo de talleres de sensibilidad de la entidad pública, con la participación de 20 personas por grupo.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia. - Constancia de participación. 	
	Adecuada accesibilidad de vías hacia el recurso turístico.	- Mejoramiento de la ruta de Lambayeque al recurso turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Liquidación de obra. - Facturas de equipamiento comprado. - Ordenes de servicio y contratación de personal especializado para la elaboración del proyecto. 	
	Implementación de señalización turística interna en el recurso turístico.	- Señalizaciones internas y externas.		
	Valoración del recurso turístico por parte de los pobladores y de los entes turísticos.	- Talleres de sensibilización a la población y entes turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Lista de asistencia. - Constancia de participación. 	
ACCIONES	Mejoramiento de la ruta que dirige al recurso turístico.	- Mejoramiento de la trocha carrozable de la Ruta de Lambayeque al Complejo Arqueológico de huaca Chotuna-Chornancap, el cual tiene un presupuesto de S/. 1,114,813.36	<ul style="list-style-type: none"> - Reportes de adquisición de servicios y contratación de profesionales para restauración y puesta en valor. - Documentación contable y comprobantes de pago: Facturas y/o boletas. - Informe de Liquidación. - Cuaderno de obra. 	<ul style="list-style-type: none"> - EL MINCETUR asigna recursos de manera eficiente para la ejecución del proyecto. - Se cumple con el cronograma de valorización de obra. - Interés de la población local por participar.
	Instalación de señalización turística dentro y fuera del recurso turístico	- La señalización internas y externas presenta un presupuesto de S/22,388.00	<ul style="list-style-type: none"> - Reportes de adquisición de servicios y contratación de profesionales para capacitación y elaboración de material de difusión. 	

Conclusiones

En conclusión, la implementación de este proyecto de inversión va a permitir brindar una oferta turística de mayor calidad para que los visitantes tengan una mayor satisfacción al momento de visitar el sitio turístico, de esa manera poder tener mejor accesibilidad al recurso. Así mismo, para poder cumplir con los objetivos propuestos, se ha seleccionado una alternativa única de solución que constituye la combinación óptima de las acciones que conlleven al acondicionamiento turístico de la Ruta del complejo Arqueológico Huaca Chotuna – Chornancap, con el fin de mejorar la contribución al desarrollo turístico del sitio turístico y con ello dar una adecuada atención al visitante.

El monto de la Inversión de la alternativa seleccionada es de S/. S/ 2,513,215.00 a Precio de mercado y de S/. S/ 1,884,911.25 a Precios sociales, con un Costo de Mantenimiento de S/ 215,160.00. Finalmente, se considera que la formulación del proyecto muestra consecuencias de beneficios sociales, asimismo es sostenible en el tiempo y está conforme a las políticas y normativas nacionales.

Recomendaciones

Se recomienda evaluar y considerar el presente proyecto que permitirá mejorar las condiciones turísticas de los servicios públicos de turismo de la Ruta del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna-Chornancap, por ser un lugar considerado como patrimonio cultural e histórico y el cual debe ser preservado en el tiempo. Asimismo, las instituciones públicas están obligadas a mantener y proteger este lugar único en la provincia de Lambayeque.

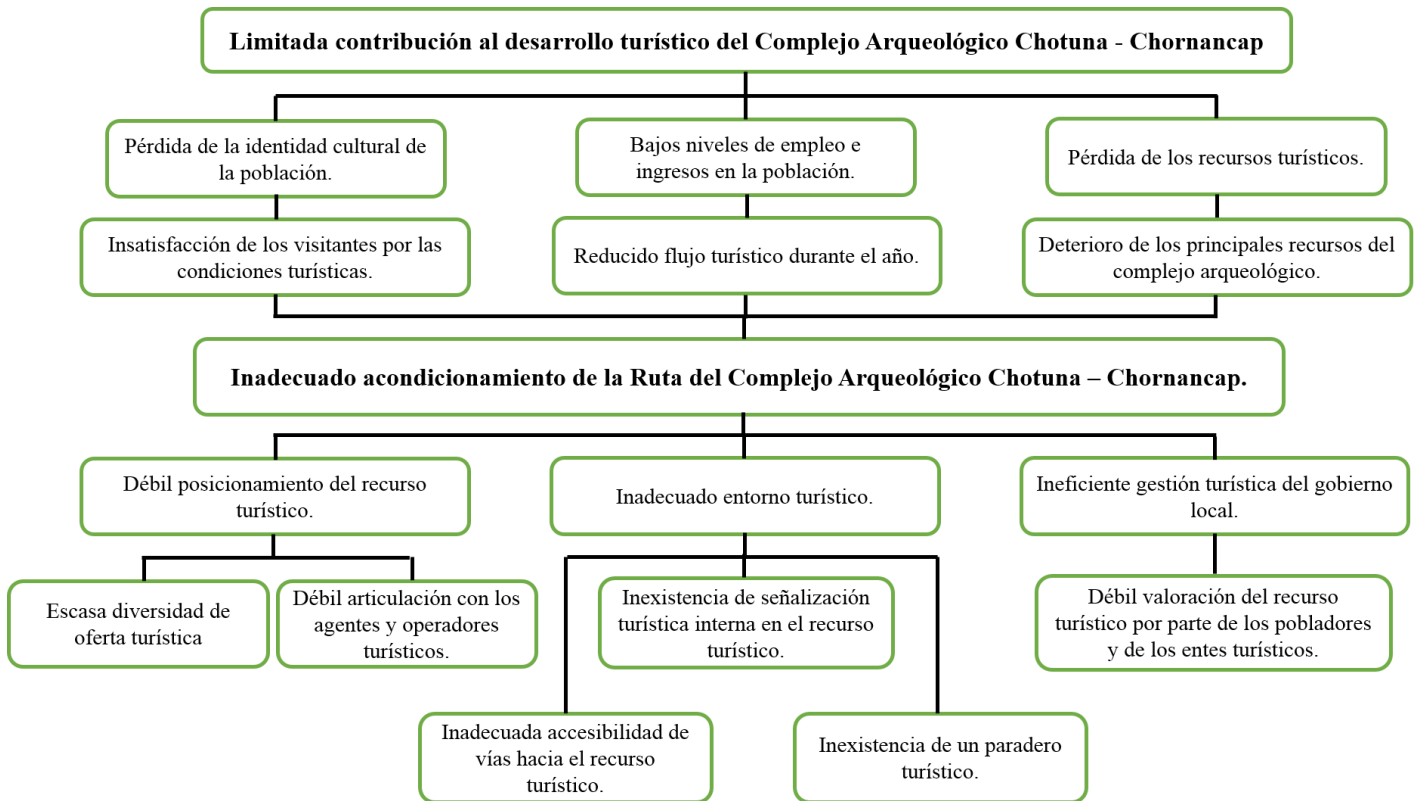
Se recomienda también su aprobación y su gestión en esta etapa de pre-inversión, ya que el presente proyecto de inversión ha cumplido con los requisitos para ser un proyecto viable, generando así beneficios tanto sociales, culturales y económicos, y lograr así una diversificación de la oferta turística.

Referencias bibliográficas

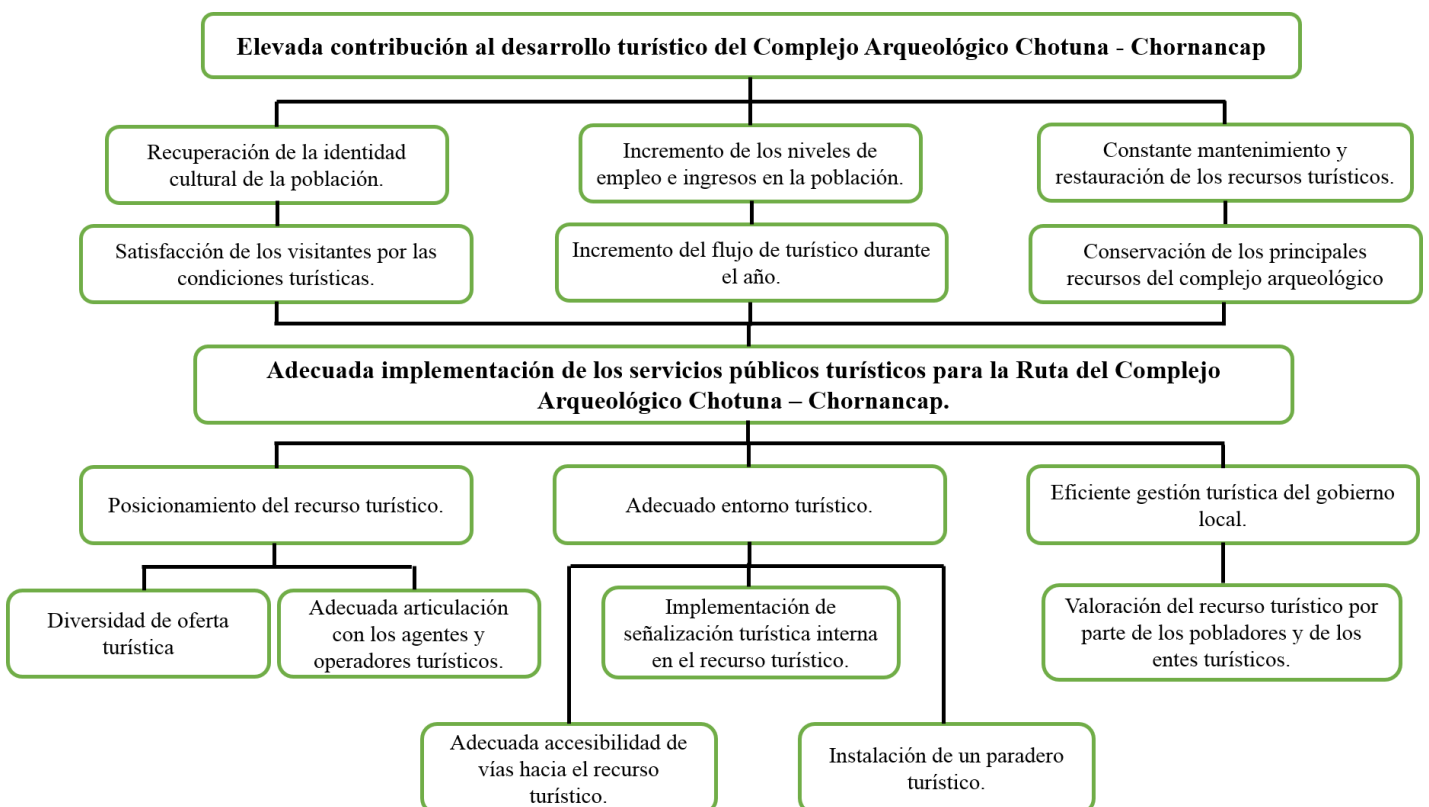
- Barrantes, V. (2018). *Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la oferta turística de la Ciudad de Lima 2018*. Proyecto de Tesis. Universidad San Martín de Porres, Perú.
- Gobierno Regional de Amazonas (2017). *Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en la Zona Arqueológica Monumental Kuélap, Distrito de Tingo, Provincia de Luya, Amazonas*. Perú.
- INEI. (2019). *Acceso a los servicios básicos en el Perú, 2013 – 2018*. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1706/libro.pdf
- INEI. (2018). *Resultados Definitivos del departamento de Lambayeque*. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1560/14TOMO_01.pdf
- Nakano, S. (2019). *Acondicionamiento de los servicios turísticos para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas del Complejo Arqueológico de Túcume*. Tesis de Licenciatura. Universidad Señor de Sipán, Perú.
- Pachas, M. (2017). *Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible en el Santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, Ica 2017*. Proyecto de Tesis. Universidad San Martín de Porres, Perú.
- Pereyra, K. (2017). *Acondicionamiento turístico para la mejora de servicios turísticos públicos de cultura y complementarios en el circuito de los monumentos del Complejo Arqueológico de Vilcashuaman y en su entorno, Distrito y Provincia Vilcashuaman Departamento de Ayacucho*. Ayacucho, Perú.
- Santisteban, S. (2017). *Acondicionamiento turístico y afluencia turística al Sitio Arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017*. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú.

Anexos

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Árbol de objetivos



Anexo 3: Factor social (FCsol)

Factor social		
Área total del circuito	1800	m ²
Personas por grupo	10	personas
Distancia por persona	2	m ²
Distancia entre personas	2	m
Sección circuito	1	m
Distancia por grupo	30	m ²
Distancia por grupo	30	m
Sección circuito	1	m
CÁLCULO		
Numero de grupo		36.00
Personas simultáneamente		360.00
Área ocupada		720.00
Magnitud limitante		1080.00
Fcsol		0.40

Anexo 4: Factor erodabilidad (FCero)

Factor erodabilidad		
Longitud total del recorrido	4000	m
Longitud total del recorrido con erodabilidad alta	200	m
Longitud total del recorrido con erodabilidad media	2000	m
Factor erodabilidad		0.43

Anexo 5: Factor accesibilidad (FCacc)

Factor accesibilidad		
Longitud total del recorrido	4000	m
Longitud total del recorrido con dificultad alta	120	m
Longitud total del recorrido con dificultad medio	2000	m
Factor accesibilidad		0.46

Anexo 6: Factor precipitación (FCprec)

Factor Precipitación		
Horas de lluvia limitante por año	20	horas
Número de horas que llueve por día promedio	1	
Número de días que llueve al año	20	
Horas al año que el recurso turístico esta disp.	2400	horas
Número de horas por día que se encuentra abierto	8	
Número de días laborales para visita	300	
Factor Precipitación		0.99

Anexo 7: Factor Brillo solar (FCbrill)

Factor Brillo Solar		
Horas de sol limitantes/año	1620	horas
Horas de sol por día	6	
Número de días de sol	270	
Horas al año que el recurso turístico está disponible	2400	horas
Metros del recorrido interno sin cobertura	4100	m
Metros totales del circuito o recorrido	4000	m
Factor Brillo Solar	0.31	

Anexo 8: Factor Cierres Temporales (FCtem)

Factor cierres temporales		
Horas al año que el recurso turístico estará cerrado	48	horas
Horas al año que el recurso turístico está disponible	2400	horas
Factor Cierres Temporales	0.98	

Anexo 9: Factor Cierres Anegamiento (FCane)

Factor cierres anegamiento		
Metros del recorrido interno con problemas de anegamiento	0	m
Metros totales de los recorridos internos	4000	m
Factor Anegamiento	1.00	

Anexo 10: Costo detallado del mejoramiento de trocha carrozable

Mejoramiento de Trocha Carrozable					
Descripción	Unid.	Cant.	Precio (s/.)		
			Unit.	Parcial	Total
OBRAS PRELIMINARES					S/. 29,638.08
Movilización, desmovilización e instalación de equipos	Glb	1	S/. 19,463.53	S/. 19,463.53	
Trazo y replanteo	Km	6.4	S/. 799.00	S/. 5,113.60	
Oficina, almacén y caseta de guardianía	Glb	1	S/. 3,278.00	S/. 3,278.00	
Cartel de identificación de la obra de 3,60m x 2,40m.	Und	1	S/. 1,782.95	S/. 1,782.95	
MOVIMIENTO DE TIERRAS					S/. 383,689.95
Excavación en material suelto	m3	22,479.76	S/. 3.79	S/. 85,198.29	
Conformación de terraplén	m3	17,654.96	S/. 8.72	S/. 153,951.25	
Mejoramiento de suelo a nivel de subrasante piedra e=0.15	m3	4,666.25	S/. 20.55	S/. 95,891.44	
Perfilado y compactación de subrasante en zonas de corte	m2	22,214	S/. 2.19	S/. 48,648.97	


CORTE Y ELIMINACIÓN DE ROCA					S/. 205,959.67
Corte y eliminación de roca	m3	5,587.62	S/. 36.86	S/. 205,959.67	
PAVIMENTOS					S/. 265,094.96
Sub-base granular e= 0,10m.	m2	32,150.92	S/. 3.19	S/. 102,561.43	
Base granular e= 0,15m.	m2	30,899.91	S/. 5.26	S/. 162,533.53	
OBRAS DE DRENAJE					S/. 52,109.89
Excavación para estructuras en material suelto	m3	50.14	S/. 19.65	S/. 985.25	
Relleno con material propio	m3	29.13	S/. 8.50	S/. 247.61	
Relleno con material de préstamo	m3	608.89	S/. 19.92	S/. 12,129.09	
Concreto f'c=100 kg/cm2.para solados y/o sub-bases	m3	7.7	S/. 125.00	S/. 962.50	
Concreto de f'c=210 kg/cm2	m3	18.52	S/. 379.00	S/. 7,019.08	
Concreto de f'c=175 kg/cm2	m3	16.02	S/. 339.00	S/. 5,430.78	
Encofrado y desencofrado	m2	63.87	S/. 39.40	S/. 2,516.48	
Acero de refuerzo fy=4200 kg/cm2	kg	694.89	S/. 4.24	S/. 2,946.33	
Cunetas apisonadas con material propio	m	6,017.68	S/. 1.99	S/. 11,975.18	
Piedra emboquillada mezcla c:a 1:4 para badén	m2	164.98	S/. 47.87	S/. 7,897.59	
TRANSPORTE					S/. 175,224.85
Transporte de material granular	m3	3,215.09	S/. 17.19	S/. 55,267.40	
Transporte de material de eliminación	m3	28,020.03	S/. 4.18	S/. 117,123.73	
Transporte de material a eliminar de obra de arte	m3	68.36	S/. 4.40	S/. 300.78	
Transporte de material para relleno	m3	638.02	S/. 3.97	S/. 2,532.94	
COSTOS AMBIENTALES					S/. 192.00
Reacondicionamiento del área de campamentos y patio de maquinas	ha	0.1	S/. 1,920.00	S/. 192.00	
SEÑALIZACIÓN					S/. 2,903.96
Señales preventivas	und	4	S/. 305.27	S/. 1,221.08	
Hitos Kilométricos	und	6	S/. 280.48	S/. 1,682.88	
TOTAL COSTO DIRECTO					S/. 1,114,813.36
<i>Fuente: Municipalidad Distrital de Charat</i>					

Anexo 11: Costo detallado de la señalización turística

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA				
Descripción	Cant.	Unidad de medida	Costo Unitario	Costo Total
FACTOR 1				
Estructura de madera				S/ 945.00
Señalización de algarrobo	21	unidades	S/ 45.00	S/ 945.00
FACTOR 2				
Mano de obra concreto (13 señales, de un solo pie)				S/ 8,450.00
Limpieza de terreno, trazo y replanteo, excavación de terreno, concreto: encofrado y desencofrado	13	unidades	S/ 650.00	S/ 8,450.00
Materiales para base (13 señales, de un solo pie)				S/ 1,474.00
Ripio	3	cubos	S/ 95.00	S/ 285.00
Arena	3	cubos	S/ 65.00	S/ 195.00
Piedra de base	2	cubos	S/ 60.00	S/ 120.00
Cemento	38	bolsas (42.5 kg c/u)	S/ 23.00	S/ 874.00
Letrero (pictograma más signo direccional)				S/ 3,805.00
Diseño del letrero (0.45x0.45m)	3	unidades	S/ 125.00	S/ 375.00
Diseño del letrero (0.90x0.70m)	6	unidades	S/ 205.00	S/ 1,230.00
Diseño del letrero (0.70x0.30m)	4	unidades	S/ 145.00	S/ 580.00
Instalación	45	unidades	S/ 30.00	S/ 1,350.00
Material para instalación	45	unidades	S/ 6.00	S/ 270.00
FACTOR 3				
Mano de obra concreto (4 señales, de dos pies)				S/ 3,200.00
Limpieza de terreno, trazo y replanteo, excavación de terreno, concreto: encofrado y desencofrado	4	unidades	S/ 800.00	S/ 3,200.00
Materiales para base (4 señales, de dos pies)				S/ 2,030.00
Ripio	6	cubos	S/ 80.00	S/ 480.00
Arena	6	cubos	S/ 50.00	S/ 300.00
Piedra de base	2	cubos	S/ 50.00	S/ 100.00
Cemento	50	bolsas (42.5 kg c/u)	S/ 23.00	S/ 1,150.00
FACTOR 4				
Letrero clase mural				S/ 238.00
Diseño del letrero (1.00x0.60m)	1	unidad	S/ 200.00	S/ 200.00
Instalación	1	unidad	S/ 20.00	S/ 20.00
Material para instalación	2	unidades	S/ 9.00	S/ 18.00
FACTOR 5				
Varios				S/ 2,246.00
Traslado de materiales				S/ 200.00
Traslado de estructura de madera	21	unidades	S/ 18.00	S/ 378.00
Traslado de señales a cada punto				S/ 1,500.00
Traslado de señales al complejo	21	unidades	S/ 8.00	S/ 168.00
Costo Directo				S/ 22,388.00
<i>Fuente: Mayanga y Moncada (2020)</i>				

Anexo 12: Informe de Turnitin

Informe de Turnitin (debe ser menor que el 30%)

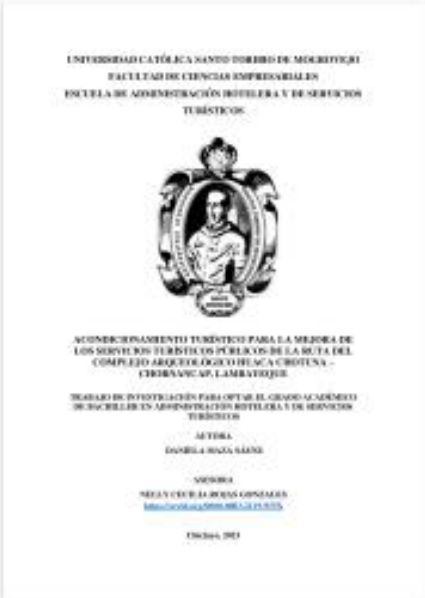


Digital Receipt


This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author:	Daniela Maza Sáenz
Assignment title:	Proyecto social final
Submission title:	Proyecto Social - Final
File name:	1._Daniela_Maza_-_Proyecto_Social.doc
File size:	1.39M
Page count:	34
Word count:	8,565
Character count:	46,981
Submission date:	04-Jul-2021 07:43PM (UTC-0500)
Submission ID:	1615722366



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO DOMINGO DE MORELIA
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
 TURÍSTICOS



ACUERDO SUPLENENTE TURÍSTICO PARA LA MEJORA DE
 LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE LA ZONA DEL
 COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CAJA CHOTENA -
 TEBRAVACA, LAMBATIQUE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO
 DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
 TURÍSTICOS

AL TITULAR
 DANIELA MAZA SÁENZ

ASISTENTE
 NEELYS CECILIA PINO GONZÁLEZ
neelys@ucsmorelia.mx

FECHA: 04/07/2021

Copyright 2021 Turnitin. All rights reserved.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL TROPIC
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
TURÍSTICOS



CONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA LA MEJORA DE
LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE LA RUTA DEL
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO HUACA CHOTUNA –
CHORNANCAP, LAMBAYEQUE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
 DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y DE SERVICIOS
 TURÍSTICOS

AUTORA
 DANIELA MAZA SÁENZ

Resumen de coincidencias

21 %

- | | | |
|---|---|-----|
| 1 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 2 % |
| 2 | www.repositorioacade...
Fuente de Internet | 2 % |
| 3 | repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de Internet | 2 % |
| 4 | vsip.info
Fuente de Internet | 1 % |
| 5 | qdoc.tips
Fuente de Internet | 1 % |
| 6 | docplayer.es
Fuente de Internet | 1 % |
| 7 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 1 % |