

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



Control de inventarios: utilidad e importancia en las mypes comerciales

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTOR

Cristhian Manuel Pérez Díaz

ASESOR

Maribel Carranza Torres

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

Chiclayo, 2023

Trabajo de investigación - Pérez Díaz Cristhian

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
2	1library.co Fuente de Internet	2%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	4
Abstract	5
Introducción	6
Método	7
Desarrollo y Discusión	8
Conclusiones	17
Referencias	18

Resumen

El control de inventarios se ha convertido en un instrumento fundamental en la administración de las organizaciones, dado que permite manejar eficientemente los bienes que poseen. Del mismo modo, en las Mypes comerciales es útil e importante porque ofrece la posibilidad de contar con registros exactos y detallados de los movimientos de la mercadería, facilitando a la gerencia tomar decisiones precisas que contribuyen con el crecimiento de las mismas. Sin embargo, es necesario poner énfasis en las micro y pequeñas empresas puesto que, presentan muchos desafíos al controlar la mercadería que disponen sea por sus recursos limitados o por carencia de conocimiento del personal, por lo tanto, les conlleva a tener desventajas respecto a su competencia y conduce a un escaso tiempo de permanencia en el mercado. Cabe resaltar que la presente investigación se realizó, con el objetivo de dar a conocer la importancia y utilidad del control de inventarios en las Mypes del sector comercial, tomando como referencia diferentes fuentes indexadas como libros, artículos de revisión y revistas del plano internacional, nacional y local, considerando un total de 21 investigaciones revisadas.

Palabras clave: Control de inventario; Mercadería; Micro y pequeñas empresas (Mypes); Gestión

Abstract

Inventory control has become a fundamental tool in the administration of organizations, since it allows them to efficiently manage the goods they own. In the same way, in commercial Mypes it is useful and important because it offers the possibility of having accurate and detailed records of the movements of the goods, making it easier for management to make precise decisions that contribute to their growth. However, it is necessary to emphasize micro and small enterprises since they present many challenges when controlling the merchandise, they have either due to their limited resources or due to lack of knowledge of the personnel, therefore, it leads them to have disadvantages with respect to their competition and leads to a short time of permanence in the market. It should be noted that this research was carried out with the aim of making known the importance and usefulness of inventory control in the Mypes of the commercial sector, taking as a reference different indexed sources such as books, review articles and international, national and local journals, considering a total of 21 reviewed researches.

Keywords: Inventory control; Commodity; Micro and Small Enterprises; Management

Introducción

En la actualidad la gestión en las Mypes comerciales debe estar acorde con una oportuna administración y control de los inventarios. Por lo tanto, es fundamental mantener los artículos necesarios que permitan soportar el impacto de la inestabilidad e incertidumbre relacionadas con las operaciones, garantizando un alto nivel de satisfacción de los clientes y la eficiencia de la empresa. Aquima y Pari, (2022) señalan que para mantener un balance adecuado de existencias en los almacenes de las Mypes comerciales, es crucial realizar inspecciones de inventarios. De manera que, aplicando un eficiente control de inventarios se puede lograr una revisión detallada de los registros contables, facilitando a la gerencia manejar adecuadamente sus inventarios.

De igual manera, Lima (2020), afirma que es fundamental establecer los niveles de existencias para hacer frente a la demanda de los clientes. Es por ello que, mediante el control de inventario se logra conocer la cantidad, ubicación, entrada y salida de cada producto, permitiendo a la administración tomar decisiones para reducir costos, evitar el robo, la pérdida por caducidad o deterioro. o y realizar abastecimientos óptimos y adecuados.

Por otro lado, Parrales et al. (2021), señala que gran parte de las Mypes comerciales, han tenido problemas para controlar la mercadería con la que operan, ocasionado pérdidas monetarias a corto, mediano y largo plazo, por ende, es preciso contar con una buena gestión de los inventarios, el cual contribuya con un correcto y riguroso control que facilite el análisis financiero y ayude a los administradores o propietarios a tomar decisiones oportunas y apropiadas según los requerimientos de los clientes.

No obstante, existen grandes impedimentos para que las Mypes tengan un inventario controlado. Sea porque no cuentan con información pertinente, falta de capacitación, escasez de recursos o elevados costos que genera contar con una adecuada herramienta de control de inventarios. es por ello, que la gerencia muchas veces trabaja con datos erróneos generando así, que se tomen decisiones equivocadas con relación a la adquisición y comercialización de su mercadería.

Ahora bien, se sabe que la principal actividad de las Mypes comerciales es la obtención y venta de productos. Por ello, es fundamental mantener un control oportuno de los

niveles de mercaderías, este manejo permite obtener información confiable lo que conlleva a optimizar los recursos y así generar mayores utilidades. Según Aizaga e Iza (2018), el control de inventarios es indispensable para el crecimiento sea de grandes, medianas y pequeñas empresas porque les permite hacer frente a la demanda y competir en el mercado.

De acuerdo a lo mencionado el objetivo de la investigación es conocer la utilidad e importancia del control de inventarios en las Mypes comerciales, con el propósito de comprender como el control de inventarios puede orientar a un mejor manejo de los bienes, una mejor oportunidad de desarrollo, aumentar la rotación de la mercadería y con ello abastecer a más clientes. Asimismo, debe ser fácil de implementar y que se pueda mantener en el tiempo. Por tal razón, se ha propuesto como pregunta problema: ¿De qué manera el control de inventarios es útil e importante en la gestión de las Mypes comerciales?

Método

La presente investigación se ha elaborado obteniendo información de diversas investigaciones como libros, revistas, artículos científicos y reportes, tomando en cuenta que el investigador enfatice la utilidad e importancia de contar con inventario controlado en las Mypes comerciales, del mismo modo, se consideró los resultados conseguidos para así lograr un mejor conocimiento del tema.

Cabe destacar que la información recopilada se seleccionó tomando como base datos que tengan relación con el tema, dicha información obtenida fue del plano internacional, nacional y local. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se contó con 21 indagaciones revisadas.

Desarrollo y Discusión

Inventarios

Según la NIC 2: Inventarios, en el párrafo 6 expresa que, a) los inventarios son activos mantenidos en el curso normal de la operación, b) en proceso de producción con vista hacer vendidos, c) en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

En otras palabras, los inventarios se pueden definir como la acumulación metódica y regulada de recursos, materiales o productos en el ámbito de una organización. Estos recursos abarcan materias primas, productos en proceso, productos terminados, así como cualquier otro elemento esencial para la correcta marcha de las empresas.

Según Huanca et al. (2023), mencionan que los inventarios o existencias representan activos de rápida circulación en cualquier empresa debido a la considerable cantidad de capital que requieren y su capacidad para convertirse en efectivo con facilidad. Por lo que, tomar decisiones de inversión equivocadas en este ámbito puede resultar en pérdidas considerables.

De igual manera, Palma et al. (2023) señalan que los inventarios para las Mypes comerciales representan uno de los activos más importantes, la adecuada gestión y registro contable de estos inventarios incide directamente en la eficacia de la operación de la organización y en su capacidad de aumentar sus ganancias. Por consiguiente, resulta esencial emplear técnicas de gestión actualizadas que se ajusten a las demandas del mercado.

Cruz (2017), menciona que el inventario es un listado cuidadoso, preciso y valorado de los bienes de una organización. Estos se encuentran detallados dependiendo de las particularidades de cada bien que forma parte de la empresa, organizándolos en grupos según su semejanza y asignándoles un valor en términos económicos, ya que es necesario que tengan una representación financiera en el balance.

Por otro lado, Meana (2017), sostiene que el inventario consiste en la supervisión y control de los recursos y bienes patrimoniales de la empresa, con el propósito de ajustar y

conciliar los datos registrados en la cuenta de existencias contables, con el fin de calcular posibles pérdidas o ganancias.

De acuerdo a lo mencionado podemos indicar que el inventario representa una inversión en forma de recursos físicos y su valor es significativo. Para las Mypes comerciales los inventarios son los artículos que han sido comprados a un proveedor con anterioridad para posteriormente ser revendidos sin aplicar un proceso adicional. Por consiguiente, el inventario brinda la posibilidad a las empresas de satisfacer la demanda y mantener su competitividad en el mercado.

Tipos de Inventarios

Según Cruz et al. (2019), Existen 2 tipos de inventarios, descritos a continuación

Inventario Inicial

Cruz et al. (2019), señalan que son productos que existen en las organizaciones, en una determinada fecha, por lo general es un año antes del cierre del periodo. Dicho de otro modo, el inventario inicial es la mercadería con la que cuenta una empresa al comienzo de un ejercicio o periodo contable.

Inventario Final

El inventario final son los artículos que poseen las organizaciones después de realizar una serie de operaciones, generalmente se contabiliza al finalizar del periodo o ejercicio, estos se obtienen de sumar el inventario inicial con las adquisiciones y deducir los artículos vendidos.

Según (Torres & García, 2021) los inventarios se pueden clasificar en:

Inventario físico: es el inventario existente.

Inventario de productos terminados: representa la mercadería que un fabricante ha producido con el fin de venderlo.

Inventario de materiales y suministro: son los recursos necesarios que una empresa requiere para elaborar productos.

Inventario máximo: es la mayor cantidad de productos que una organización puede colocar en su almacén.

Inventario mínimo: es la menor cantidad de productos de inventario.

Inventario disponible: recursos que están en condiciones de ser empleados para la fabricación o comercialización.

Inventario agregado: se refiere a la cantidad total de productos, materiales que una empresa mantiene en su inventario en un momento dado

Inventario de seguridad: son productos adicionales que tiene la empresa, como precaución de la incertidumbre en la demanda del mercado.

En términos generales, los tipos de inventarios se refieren a las categorías en las que una empresa puede organizar y clasificar sus bienes. Esto permite identificar su propósito, destino o características específicas de los mismos.

Importancia de los Inventarios

Según Ortega et al. (2017), el inventario es importante debido a que, tiene como finalidad suministrar a la empresa de recursos necesarios, para su continuo y normal funcionamiento, es decir, el inventario es vital para el desenvolvimiento acorde y coherente de las organizaciones y así afrontar la demanda.

Basándose en lo señalado por el autor se afirma que la relevancia de los inventarios radica principalmente porque es esencial para las empresas sean grandes, medianas o pequeñas, dado que, son necesarios para generar ventas y por consecuencia obtener ingresos a corto o mediano plazo.

De igual manera, los inventarios son fundamentales para garantizar el cumplimiento de las necesidades del mercado, mantener una producción que sea eficaz, aprovechar las posibilidades de negocio, disminuir los gastos de transporte, respaldar la estabilidad económica y facilitar una planificación y supervisión eficaces.

Control de inventario

Según Cruz (2017) sostiene que, el control de inventario busca asegurar la disponibilidad de productos para atender oportuna y puntualmente las solicitudes de los consumidores, al mismo tiempo que supervisa el flujo y la cantidad de existencias en stock. Dicho de otro modo, el control de inventarios es un proceso de evaluación y verificación de la exactitud, integridad y confiabilidad de los registros, procedimientos y políticas relacionados con los inventarios de las empresas.

De acuerdo a, (Manosalvas et al. 2020 cita a Candia) afirma que, para controlar los inventarios implica una planificación y supervisión para garantizar que los artículos o recursos se mantengan de manera continua y puntual, minimizando los gastos de almacenamiento y asegurando el suministro constante y a tiempo de los materiales necesarios para prestar servicios de manera eficaz. En otras palabras, el control de inventarios contribuye significativamente a la eficiencia operativa y la capacidad de las empresas para atender las necesidades del mercado de manera efectiva.

El control de inventarios es una valiosa herramienta que proporciona información precisa para la elaboración de estados financieros. De manera que, asegura la continuación de las operaciones diarias. Esto incluye la gestión de niveles de inventario adecuados, aumentar la rotación de existencias y asegurar la correcta implementación de políticas y procedimientos establecidos para el control de inventarios. Dicho de otro modo, el control de inventarios es un instrumento vital en la gestión empresarial que beneficia tanto la gestión financiera como la operativa de las empresas. (Arroba et al. 2018)

En resumen, el control de inventarios es esencial para garantizar una operación logística eficiente, minimizar costos y asegurar la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del mercado. Además, favorece una administración eficaz de los productos y contribuye significativamente a la competitividad y el éxito organizacional.

Sistemas de Control de Inventarios

Según Chávez (2021) señala que, Los sistemas de inventario son técnicas de supervisión de almacenamiento utilizados para registrar y gestionar las existencias disponibles, al mismo tiempo que se calculan los costos de los productos vendidos.

En base a lo anterior, los sistemas para controlar la mercadería son herramientas empleados en las empresas con el propósito de administrar y vigilar de manera efectiva los niveles de inventario. Su principal función consiste en asegurar que los productos y materiales estén disponibles en la cantidad correcta, en el momento adecuado y al mínimo costo posible.

Existen 2 sistemas los cuales brindan una distribución necesaria para contabilizar los inventarios:

Sistema Perpetuo o Permanente

Involucra un movimiento continuo de las existencias. Proporciona una lista al día de la cantidad de artículos que entran y salen de la empresa, así como el nivel de existencias. Puesto que, al llevarse de manera permanentemente permite identificar errores entre los registros y los resultados del inventario físico, permitiendo así identificar las diferencias. Por consiguiente, podemos decir que este sistema lleva un seguimiento constante, actual y diario del inventario y de los costos asociados a los artículos vendidos. (Zeballos, 2014)

En síntesis, el sistema perpetuo o permanente proporciona una documentación continua y actualizada de los niveles de inventario y los costos de los productos vendidos, lo que facilita un control eficaz y preciso de los bienes que poseen las empresas.

Sistema Periódico o Físico

Implica la verificación material, así como la elaboración de una lista de los inventarios en almacén en un periodo de tiempo determinado. Este proceso generalmente se realiza al cierre de cada ejercicio contable, o en intervalos regulares de tiempo para determinar el costo de las existencias incluyendo el costo de los productos vendidos. (Zeballos, 2014)

Por lo tanto, el sistema periódico de inventarios se refiere a un procedimiento en el que los niveles de inventario se verifican y ajustan en momentos específicos y programados, en lugar de hacerlo de manera constante y en tiempo real.

Tomando en cuenta lo mencionado por el autor se puede decir que, en el sistema perpetuo la determinación de los costos de los artículos ocurre al instante, es decir, en el momento de su venta o uso, mientras que, en el sistema periódico este cálculo se pospone o retrasa a un momento dado.

Métodos de valuación de Inventarios

Zeballos (2014) señala que, es la forma en que se calcula el valor de los artículos o bienes salidos del almacén. En el caso de que las compras se hayan realizado a distintos precios, dicha variabilidad se verá reflejada en las existencias salientes y en las que quedan en almacén.

Método ABC

Este método es una técnica de categorización de los inventarios en tres grupos en función de su relevancia, donde la clasificación va desde la más alta, denominada "A", seguida de la categoría intermedia "B", y finalmente la categoría "C" que se maneja de manera más flexible. Siguiendo el principio de Pareto, los porcentajes son aplicados con el propósito de que la organización logre principalmente vender o usar la mayor parte de sus productos. (Cruz et al., 2019)

El objetivo del método ABC es permitir controlar de manera eficaz los productos en función de su importancia y valor. Esto puede llevar a una mejor planificación, reducción de costos y una gestión de inventarios más eficiente.

Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS)

Según Zeballos (2014), el método PEPS conocido también como método FIFO, implica que los productos que se adquirieron primero son los que se venden primero. Esto significa que los primeros costos se asignan a los productos vendidos, mientras que los costos

más recientes se asignan a los productos que todavía están en existencia. Es decir, que primero se utilizan o venden los productos que han estado en el inventario por más tiempo. Esto implica que el costo de la mercadería vendida se calcula en función de los precios de compra más antiguos.

En resumen, el método PEPS promueve una gestión eficaz del inventario y certifica que los productos estén disponibles a tiempo para satisfacer las demandas de los clientes. Al mismo tiempo, mantiene registros precisos.

Método Promedio Ponderado

Permite la evaluación del costo por unidad al dividir el costo total de los inventarios entre la cantidad disponible de unidades para su venta o producción. Es empleado para valorar los productos que se retiran hasta que se realice una nueva adquisición, de modo que los artículos que salen se valúan al precio actual. (Zeballos, 2014)

En otras palabras, el método promedio ponderado es una técnica de valoración de inventario utilizado para calcular el costo promedio unitario de los productos en un almacén o en el inventario de una empresa.

Micro y Pequeñas Empresas (Mypes)

La Ley N° 28015 - Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeña Empresa, señala que, la micro y pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Congreso de la República del Perú, 2003, Artículo 2)

La Ley N° 30056 - Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, donde se establecen nuevas características de las Mype:

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Incluyendo:

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT. (Congreso de la República del Perú, 2013)

Gomero (2015) menciona que, las micro y pequeñas empresas son organizaciones originadas por emprendedores que invierten pequeños capitales y que se sujetan a las dinámicas del mercado. Por su parte, Torres y García (2021) señalan que, las Mypes son empresas mercantiles, industriales o de otro tipo que tienen un número reducido de trabajadores y que registran ingresos moderados.

Por otro lado, las Mypes son relevantes en el proceso de crecimiento económico del país y desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo, la diversificación económica, la innovación y el desarrollo regional.

Problemas en las Mypes comerciales con el control de inventarios

Las Mypes en su mayoría son emprendimientos familiares que suelen enfrentar muchos problemas en cuanto al establecimiento de un control de inventario efectivo. Puesto que, no suelen disponer de políticas y procedimientos correctamente definidos, que sean conocidos y aplicados por el personal, lo que resulta en una inadecuada ejecución de sus actividades.

Las micro y pequeñas empresas a menudo muestran carencias en lo que respecta a los procedimientos de adquisición, venta y administración de inventario. Puesto que, carecen de

un control de inventarios correctamente definido en sus instalaciones, debido al poco conocimiento contable, lo que conlleva, al registro incorrecto de las entradas y salidas de productos. (Yagual, 2020)

Por otro lado, García y Sánchez (2019) señalan que, la aplicación de enfoques basados en la experiencia práctica de los procesos, genera inconvenientes en el control de inventario. Estos problemas se reflejan en la falta de una planificación adecuada al hacer pedidos, desorganización en la recepción de productos, ya sea en términos de cantidad o calidad, administración inadecuada de la mercadería tanto en el almacén como en bodega, lo que dificulta el control de los inventarios.

En base a lo anterior podemos decir que, las Mypes enfrentan muchas barreras para tener un control de inventario eficaz, debido a que, tienen características y recursos limitados, excasa información, falta de capacitación al personal. Por consiguiente, padecen tanto al registrar sus compras y ventas, así como para el reabastecimiento de su almacén, generando pérdidas económicas y bajas utilidades.

Utilidad e Importancia del control de inventarios en las Mypes Comerciales

En las Mypes comerciales la utilidad del control de inventarios radica, debido a que, permite una administración de los productos de acuerdo a su vida útil teniendo en cuenta factores relacionados con el almacenamiento y los factores climáticos que pueden influenciar en la conservación de los mismos. También se debe tener en cuenta las características de los artículos para poder llevar un manejo eficiente de la mercadería. (Navarrete, 2019)

Por otro lado, Quinde y Ramos (2018) destacan que, la importancia del control de inventario debe centrarse en un propósito fundamental para las Mypes comerciales, que es alcanzar la satisfacción del cliente a un costo operativo reducido y al mismo tiempo, generar ganancias a través de la venta de productos o servicios.

En resumen, el control de inventarios es un instrumento muy útil e importante para gestionar de manera eficiente la mercadería y así garantizar que las Mypes comerciales cuenten con stock disponible en su almacén, asimismo, permite que se registren correctamente las operaciones en las empresas para poder acceder a información confiable al

momento de tomar decisiones que contemplan todas las actividades de adquisición y venta de mercadería para poder cumplir con los objetivos de la organización.

Conclusiones

El control de inventarios en las micro y pequeñas empresas (Mypes) del sector comercial permite una planificación estratégica más precisa. Puesto que, al contar con datos exactos sobre la rotación de inventario y la demanda de productos, las Mypes pueden tomar decisiones informadas sobre la adquisición de mercadería, la introducción de nuevos productos y la gestión de proveedores. No obstante, estas empresas suelen enfrentar muchas dificultades para tener un óptimo control de inventarios, debido a que, tienen recursos limitados, falta de conocimiento del personal, condicionado acceso a financiamientos. Por lo tanto, es necesario aumentar el conocimiento del control de inventarios, ya que, es una vital herramienta para el éxito y la sostenibilidad de las empresas.

Utilizar un óptimo sistema de control y definir un método de valuación de inventarios proporciona a las Mypes beneficios como reducir costos asociados con el almacenamiento de inventario en exceso, minimizar las pérdidas debido a obsolescencia o deterioro de productos para poder mantener una cartelera de productos actualizados. Por ende, su uso ayuda a mejorar el control de inventarios e incrementar la rentabilidad de las organizaciones. De igual manera, facilita el cumplimiento normativo y fiscal, mejora la eficiencia operativa y contribuye a una gestión más estratégica de los recursos.

El control de inventarios en las Mypes comerciales es de suma utilidad e importancia debido a que, influye significativamente en su capacidad para prosperar y competir en el mercado. Asimismo, les permite optimizar el flujo de efectivo, mejorar la satisfacción del cliente, y tomar decisiones acertadas. A través de un control adecuado de existencias, las Mypes pueden cumplir eficazmente con las demandas de sus clientes, del mismo modo, liberar recursos financieros para invertir, Sin embargo, las Mypes presentan numerosas barreras para gestionar eficientemente sus bienes. Por ende, deben adquirir estrategias de control que les proporcionen información confiable que contribuya en su crecimiento y desarrollo y así incrementar sus ingresos.

Referencias

- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guaman, N. M. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.* Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33118>
- Aquima Vilca, D. V., & Pari Rivera, I. (2022). *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial.* Lima: Universidad Peruana Unión. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5379>
- Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.* Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Chávez Muñoz, J. E. (2021). *Control y medición de los inventarios en el sector comercial de la provincia de Santa Elena.* La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5790/1/UPSE-TCA-2021-0013.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (3 de Julio de 2003). Ley N° 28015 - Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. *Diario Oficial El Peruano.*
- Congreso de la República del Perú. (2 de Julio de 2013). Ley N° 30056 - Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *Diario Oficial El Peruano.*
- Cruz Contreras, C. R., Pérez Berbesi, F. A., & Contreras Cáceres, M. E. (2019). Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. *Reflexiones Contables UFPS*, 2(2), 69-78. doi:<https://doi.org/10.22463/26655543.2989>
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios* (Primera ed.). Málaga: IC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=que+son+los+inventarios&ots=mCkIrh9_Vw&sig=rRothudXmfg0Su1xMNqVmPYeZCM#v=onepage&q=que%20son%20los%20inventarios&f=false
- García Zambrano, X. L., & Sánchez Enríquez, J. L. (2019). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 3(1), 38–57. doi:<https://doi.org/10.18779/csye.v3i1.281>

- Gomero Gonzales, N. A. (2015). Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento Económico. *Quipukamayoc*, 23(43), 29-39. doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v23i43.11597>
- International Accounting Standards Board (IASB). (s.f.). *NIC 2 Inventarios*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Lima Prudente, E. K. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512>
- Manosalvas Gómez, L. R., Baque Villanueva, L. K., & Peñafiel Nivelá, G. A. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>
- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Nobel, S.A. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Ml5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=inventario+concepto&ots=6wx6tvywBZ&sig=Gn1AoKVhdeUoxDRt7J_1835yW_U#v=onepage&q&f=false
- Navarrete Lozada, E. G. (2019). Importancia de la Gestión De Inventario en las Empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(1), 52-62. Obtenido de <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143/184>
- Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>
- Parrales Carvajal, V. M., Aguirre Sanabria, M. E., Gómez Costain, D. J., & Merchán Jácome, V. A. (2021). Control de inventario para la acertada toma decisiones gerenciales en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Babahoyo. *Journal of Science and Research*, 6(2), 24-36. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5507434>
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente RocaFuerte. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>

- Torres Salazar, M. d., & García Mancera, P. (2021). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Inventio*, 13(29), 31-38. Obtenido de <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/article/view/192>
- Yagual Solano, A. I. (2020). *Control interno contable y la gestión de inventarios en la empresa Ferretería y Maderas S.A. Madefer del cantón La Libertad, año 2017*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Zeballos Zeballos, E. (2014). *Contabilidad General Teoría y Práctica* (Primera ed.). Arequipa: Juve E.I.R.L.