

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA DE CONTABILIDAD



**Diseño de estructura de costos de exportación e incidencia en rentabilidad
de MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL, Lambayeque 2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Rosmery Lisset Yvon Cajusol Falla

ASESOR

Jorge Alberto Garces Angulo

<https://orcid.org/0000-0002-4573-2673>

Chiclayo, 2025

**Diseño de estructura de costos de exportación e incidencia en
rentabilidad de MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL,
Lambayeque 2023**

PRESENTADA POR

Rosmery Lisset Yvon Cajusol Falla

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

CONTADOR PÚBLICO

APROBADA POR

Luis Antonio Montenegro Perez

PRESIDENTE

Flor de Maria Beltran Portilla

SECRETARIO

Jorge Alberto Garces Angulo

VOCAL

Dedicatoria

A mi ángel Memo que me guía en mi caminar, a mi Mami China que me ha enseñado a valorar las cosas y que nada se puede sin Dios.

A mi mamá que eres el pilar de mi vida, y me ha enseñado a ser persistente, a que cada esfuerzo tiene su recompensa, te agradezco por tu amor, sacrificio y apoyo incondicional; a mi papá por tus consejos y por tu apoyo en explicarme las cosas, a mi hermano que es mi compañero de vida y me alienta a seguir mis sueños.

A ti Luis, por el apoyo emocional, por la paciencia, por los alientos, por confiar en mí, por las risas y por acompañarme en las madrugadas.

Y a mí, que después de esfuerzo, amanecidas, frustración, días sin dormir, por fin estoy culminando mi meta y me siento orgullosa de lo que voy logrando.

Agradecimientos

Agradezco a Dios primeramente por la vida y por la salud, a mi asesor Jorge Garcés por su ayuda para el desarrollo de la investigación, que han sido de gran importancia, a mis profesoras Rosa Beltrán y Rosita Campos quienes me han aportado sus conocimientos y sabidurías durante el proceso, e inspirarme a seguir adelante.

Y a mi casa de estudios que me ha brindado poder terminar mi carrera y por los docentes de calidad de persona y profesionales.

Diseño de estructura de costos de exportación e incidencia en rentabilidad de MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL, Lambayeque 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	14%	3%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
2	qdoc.tips Fuente de Internet	1%
3	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	1%
4	dspace.unach.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Infile Trabajo del estudiante	<1%
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	www.grafiati.com	

Índice

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Revisión de literatura	12
Materiales y métodos	24
Resultados y Discusión	29
Conclusiones	59
Recomendaciones.....	59
Referencias	60
Anexos.....	65

Lista de tablas

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	27
Tabla 3.....	29
Tabla 4.....	30
Tabla 5.....	41
Tabla 6.....	42
Tabla 7.....	43
Tabla 8.....	45
Tabla 9.....	45
Tabla 10.....	45
Tabla 11.....	47
Tabla 12.....	48
Tabla 13.....	49
Tabla 14.....	49
Tabla 15.....	49
Tabla 16.....	50
Tabla 17.....	51
Tabla 18.....	53
Tabla 19.....	53
Tabla 20.....	53
Tabla 21.....	54

Lista de figuras

Ilustración 1.....	32
Ilustración 2.....	33
Ilustración 3.....	34
Ilustración 4.....	36
Ilustración 5.....	38
Ilustración 6.....	39

Resumen

La empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL que realiza como actividad comercial la elaboración de panadería, producciones dulces tradicionales de King Kong, barras de manjar, alfajor, entre otros, planteándose llegar al mercado internacional implementando un sistema de costos de exportación. Este trabajo se cuenta los costos adicionales que se deben de tener en cuenta para la internacionalización.

La investigación se desarrolló con el objetivo de determinar la incidencia del diseño de la estructura de Costos de Exportación en la rentabilidad de MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL durante el año 2023. La investigación utiliza un enfoque cualitativo y un diseño no experimental y transversal. Se recopila información mediante entrevistas y análisis documental. Los resultados muestran que los costos adicionales de empaque, manejo, transporte y cumplimiento de normativas internacionales son factores críticos que afectan la competitividad de los productos en el mercado internacional.

Al implementar una estructura de costos eficiente, la empresa puede mejorar su rentabilidad y también su posición competitiva en el mercado global, además, una adecuada gestión de costos de exportación permite a la empresa aumentar su eficiencia operativa y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

Palabras claves: Costos de Exportación, Rentabilidad, Estructura de Costos, Competitividad, Gestión de Costos

Abstract

The company MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL, whose commercial activity is the production of bakery, traditional King Kong sweet productions, delicacy bars, alfajor, among others, plans to reach the international market by implementing an export cost system. This work counts the additional costs that must be taken into account for internationalization.

The research was developed with the objective of determining the impact of the design of the Export Cost structure on the profitability of MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL during the year 2023. The research uses a qualitative approach and a non-experimental and transversal design. Information is collected through interviews and documentary analysis. The results show that the additional costs of packaging, handling, transportation and compliance with international regulations are critical factors that affect the competitiveness of products in the international market.

By implementing an efficient cost structure, the company can improve its profitability and also its competitive position in the global market, in addition, proper export cost management allows the company to increase its operational efficiency and ensure its long-term sustainability.

Keywords: Export Costs, Profitability, Cost Structure, Competitiveness, Cost Management

Introducción

La exportación de productos perecibles cuenta con mayores restricciones en el mercado internacional, requiriendo que cuenten con certificaciones de calidad avalando que el producto es bueno para la salud, además, de los gastos que se generen hasta el destino final del producto, incurriendo en el costo del producto, según, López Sevilla et. al. (2020) señala que para llegar a la etapa de exportación se han incurrido diversos costos que se deben de tomar en cuenta ya que forman parte del costo de exportación como son los precios de los envases, control de calidad, normativas, siendo importantes para determinar la entrada al mercado internacional.

En la presente investigación la empresa en estudio presenta una problemática diversa como; no cuentan con permisos ni certificaciones de control internacionales, ineficiencia en el sistema productivo, falta de implementación de HACCP, no tiene apertura en el mercado internacional, no hay un sistema de control de calidad en la empresa, existe una falta en el control en la adquisición de la mercadería, no cuentan con protocolos de exportación de producto, subestimación del tipo de cambio, no contar con un canal de transporte internacional, sus canales de distribución es indirecto, y cuentan con trabajadores temporales. Ante lo señalado, se formula la siguiente interrogante: ¿De qué manera incide el diseño de la estructura de Costos de Exportación en la rentabilidad de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL – Lambayeque 2023?

Para ello se define los costos de exportación, según Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2018), menciona que “es el valor de venta que habilita al exportador a recuperar los costos y desembolsos, además de permitirle obtener un beneficio razonable” (p.47); y la rentabilidad como indica Fernández López (2011) evalúa la producción de ganancias como resultado de la utilización de los activos, sin tener en cuenta la manera en que han sido respaldados financieramente.

Es por ello, que se requiere diseñar una estructura de costos que incurren al momento de exportar, ya que se presentarán los costos relevantes para permitir a la empresa abrirse a un nuevo mercado internacional, entre ellos los costos de flete, aranceles, además controles de gestión utilizando las ISO, relacionadas a controles de calidad con certificaciones internacionales, teniendo un impacto en la rentabilidad de la empresa.

Teniendo como objetivo general determinar la incidencia del diseño de la estructura de Costos de Exportación en la rentabilidad de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL, y para alcanzar este objetivo se tienen como objetivos específicos diagnosticar los

procesos de costos e identificar los costos adicionales para la exportación, determinar el diseño de la estructura de costos de exportación y su efecto en la rentabilidad, analizar la gestión de los costos de la nueva estructura de costos que utilizará la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL, y finalmente analizar la incidencia en la rentabilidad con la estimación de costos de exportación.

En la investigación se tiene como resultado el diseño y la gestión de estructura de costos de exportación del producto de King Kong en sus respectivas presentaciones y sabores, este diseño ha permitido obtener una variación positiva del 2% en su utilidad con respecto al año 2023, es decir una utilidad neta de S/ 124,274.00.

A fin de lograr que la empresa pueda exportar su producto bandera al mercado internacional, es importante tener en cuenta el diseño y gestión de costos desarrollado en esta investigación, de tal forma que le permita cumplir con los requisitos y calidad que el mercado internacional le exige.

Revisión de literatura

Antecedentes

Según Moreno Marcial et. al. (2018), en su investigación el propósito es descubrir las estrategias fundamentales destinadas a mejorar los procesos logísticos en las medianas empresas que se dedican a la exportación. Para llevar a cabo esta investigación, se recurrió a la búsqueda de documentación en línea a través de revistas científicas, publicaciones en periódicos nacionales e internacionales, así como sitios web oficiales que proporcionan información estadística. Como resultado de esta, se concluye que es posible optimizar los procesos logísticos al implementar estrategias adecuadas para incorporarse dentro del mercado.

Masache et. al. (2023), en su estudio realizado tiene como objetivo analizar el nivel de rentabilidad del banano y café para exportación de Ecuador y comprarla desde que Ecuador está dolarizado, enfocándose dentro de la pandemia en el período 2000-2021, realizándose desde un enfoque descriptivo e inferencial, teniendo un análisis sobre la rentabilidad de los productos agrícolas destinados para exportación. Teniendo como resultado que la rentabilidad del banano es superior al café, a pesar de que ambos productos superan el 50%, en el caso del banano cuenta con un resultado mayor en relación con la TIR con el 88.65% mientras que el café tiene un 61.03%.

Yépez Zambrano et. al. (2022) el propósito de la investigación es identificar las variables que inciden en la capacidad de una empresa para generar beneficios económicos. Para llevar a cabo este estudio, se empleó un enfoque descriptivo basado en la revisión de la literatura, donde se recopilaron todos los recursos que están relacionados con los aspectos más relevantes de la rentabilidad de Martagua, tomando como base investigaciones anteriores. Los hallazgos sugieren que las empresas de tamaño micro tienen una mayor posibilidad de mejorar su desempeño financiero si cuentan con personal capacitado, activos fijos y acceso a financiamiento adecuado, lo que puede resultar en mejorar el rendimiento económico de la empresa Martagua SA.

Larico Cruz y Acosta Cruz (2018), el objetivo principal es analizar los costos asociados a cada producto y todas las actividades relacionadas con la asignación de costos de exportación. Esto implica la identificación de los productos que generan ganancias para la empresa y aquellos cuyos precios de venta no cubren los costos de conservación y comercialización. Para llevar a cabo este análisis, se empleará un enfoque cualitativo, que comenzará con entrevistas al personal seleccionado como muestra, seguidas de la aplicación de una encuesta descriptiva.

El resultado final será la implementación de un sistema de costeo basado en actividades, que permitirá determinar la rentabilidad de cada producto en la empresa.

Fonseca Feris y Fleitas Álvarez (2020), en su investigación actual el propósito es examinar las restricciones que afectan la capacidad de las pequeñas y medianas empresas en Paraguay para participar en actividades de comercio internacional. Se busca identificar los obstáculos de índole económica, así como las carencias en conocimiento respecto a normativas y tecnologías que limitan su capacidad de expandirse en el ámbito del comercio internacional. Para lograrlo, se emplea un enfoque que involucra la recopilación de datos y una revisión exhaustiva de la literatura existente. Como resultado de esta investigación, se revela la presencia de diversos factores que restringen la gestión internacional de las PyMES, como los costos involucrados, la falta de financiamiento, la falta de conocimiento de las normativas nacionales e internacionales, y la ausencia de familiaridad con el comercio electrónico.

Castañeda Cotrina y Ruiz Ordaya (2019), el objetivo principal es determinar que la elaboración de estrategias destinadas a mejorar los costos logísticos conduce a un aumento en la competitividad de las exportaciones de productos textiles hacia el mercado canadiense. Para recopilar los datos necesarios, se utilizó una metodología que incluyó la realización de encuestas y entrevistas exhaustivas. Como resultado, se encontró que la implementación de estrategias destinadas a reducir los costos logísticos efectivamente mejora la competitividad de las exportaciones de productos textiles de la categoría mencionada hacia Canadá. Esto implica la necesidad de reducir los gastos asociados al transporte internacional, tanto para muestras como para la producción, así como acortar los tiempos de tránsito a nivel internacional. Además, se sugiere aumentar la frecuencia de los transportes y agilizar el manejo y la emisión de documentos requeridos para la exportación, entre otras medidas.

López Sevilla et. al. (2020), su principal objetivo radica en evaluar el procedimiento de fabricación y el control de calidad con miras a la exportación de puros al mercado internacional. El propósito es diseñar estrategias que aseguren un desempeño más eficiente en la exportación de los productos finales de la Empresa Tabacalera Tambor de Nicaragua SA durante el período 2018-2019. La metodología empleada se basa en enfoques cualitativos, involucrando la realización de entrevistas a los participantes en el proceso de producción y control de calidad, observación directa en el campo y revisión documental en la empresa. Los resultados de esta investigación indican la necesidad de mejorar el proceso de producción, reorganizar el espacio de trabajo y aumentar la supervisión de las labores realizadas a cabo por los colaboradores en la Tabacalera.

Bases teóricas

Costos de Exportación

Según MINCIT (2018) nos menciona que es el “valor de venta que habilita al exportador a recuperar los costos y desembolsos (que incluyen los relacionados con la producción, la gestión administrativa, los aspectos financieros y la logística internacional asociada a la exportación), además de permitirle obtener un beneficio razonable” (p. 47).

Asimismo, tenemos a la Secretaría de Economía (SE, 2010) nos señala que la “determinación del costo de exportación está influenciada por numerosos factores, y aunque la empresa puede gestionar algunos de ellos, no tiene control total sobre todos los aspectos” (p. 19). Por lo tanto, no es factible establecer un conjunto fijo de reglas o fórmulas para el cálculo de los costos, ya que implica una evaluación de los costos de producción y logística, así como un análisis de la situación de mercado específico para el producto en cuestión. Esto se hace con el propósito de determinar si el producto puede satisfacer las demandas del mercado y generar beneficios. En resumen, para establecer precios de exportación efectivos, es esencial llevar a cabo una doble evaluación: una relacionada con el mercado y otra relacionada con los costos.

Costos de los elementos del proceso de producción

- **Materia prima**

Se refieren a los insumos que, se someten a un proceso para ser transformados en productos finales. La fabricación de estos productos suele involucrar el uso de una variada variedad de materias primas (Sinisterra Valencia & Rincón Soto, 2017). Se puede clasificar en dos tipos:

- **Materia prima directa:** Que son los insumos que integran físicamente el producto final o que se asocia en el proceso de transformación, además, no pierde su identidad ya que se caracteriza por ser identificable a simple vista y se puede cuantificar en el producto elaborado, dentro de este costo se incluye el transporte, flete y acarreo (Sinisterra Valencia & Rincón Soto, 2017).
- **Materia prima indirecta:** Estos son los materiales que se incorporan al producto final de manera que ya no conservan su identidad original, o que, debido a su naturaleza, se consideran como indirectos, lo que significa que serán sometidos a un proceso de transformación que implica cambios físicos y/o químicos (Véliz & Culcay, 2022), siendo materiales que ayudan a dar retoque o acabos al producto.

- **Mano de obra**

Pertenece al costo de producción, por lo que se requiere el esfuerzo humano, su forma retributiva se basa a través del rendimiento que es la cantidad de trabajo por unidad de tiempo, distribuyéndose directamente proporcional al número de jornales (Zapata Sánchez, 2019).

- Mano de Obra directa: Es el personal que interviene en el proceso productivo, es indispensable en la transformación de la materia prima ya que sin él será imposible de terminar con éxito la producción, tenemos a los sueldos del personal.
- Mano de Obra indirecta: Es el costo de trabajo humano que no se puede rastrear físicamente en la etapa de producción, o que de recurrir a sus servicios traerán costos adicionales o inconveniente prácticos.

- **Costos indirectos de fabricación (CIF)**

Es por ello que la Facultad de Estudios a Distancia (FAEDIS, 2016) “son costos que no entran en la categoría de mano de obra directa o materiales directos, y se distinguen de los gastos relacionados con ventas, administración y finanzas. A pesar de que los gastos generales y de administración a veces se denominan costos indirectos, no se consideran como parte de los CIF. A diferencia de los costos de materiales y la mano de obra, los costos indirectos de fabricación no pueden identificarse fácilmente en el producto o servicio” (p. 5).

También se consideran como los costos que intervienen en la fabricación del producto que será entregado al consumidor final, y que no se puede identificar, ni cuantificar en la producción.

Costos que intervienen en el proceso de preparación

- **Costos de preparación y empaque del producto**

Normalmente, los gastos que abarcan desde la fase de preparación hasta el transporte suelen incorporarse en los costos de producción. Sin embargo, los costos asociados a actividades como la clasificación y limpieza del producto se consideran como costos de preparación. Estas tareas generalmente se realizan en instalaciones de empaque o procesamiento en lugar de llevarse a cabo en el campo. En algunas ocasiones, ciertos países exigen que ciertos productos pasen por tratamientos especiales antes de su exportación, lo que conlleva un aumento en los costos de preparación. Además, en esta etapa se incluye el costo de empaquetar el producto, es decir, los gastos relacionados con colocarlo en un envase

adecuado para su transporte hasta el consumidor final. El monto de este costo puede variar significativamente dependiendo del producto y su destino, y en la actualidad, las diversas regulaciones en los mercados internacionales ejercen una fuerte influencia en dicho costo. Identificar los costos de preparación y empaque del producto suele ser bastante simple, ya que los costos de preparación generalmente están relacionados con el volumen o el peso del producto (Lam, 2006).

Al momento de gestionar la preparación y el empaque del producto para la exportación se debe estimar los costos que estos demanden y controlar los costos que se pueden incurrir; en la parte de preparación se observa el proceso que se debe realizar para llevarlo al área de empaquetado, tenemos la intervención humana y es un proceso relevante ya que si hay una mala preparación del producto, todo el lote del producto se pasaría a desechar, es por eso que dentro de las actividades que surgen en esta área se debe seleccionar, tener limpieza, clasificación y el tratamiento.

El tipo de material y el diseño del empaque también influyen en los gastos de logística debido a su peso, tamaño, resistencia y adaptación a las dimensiones estándar de los contenedores. La elección del tipo de embalaje puede resultar en un aumento del volumen y peso, lo que, a su vez, tiene un impacto directo en los costos de transporte.

- **Costos de manejo del producto**

La gestión de los productos constituye una parte significativa de los costos totales en el proceso de distribución. Específicamente, al momento de exportar, debido a que los productos suelen ser tratados en múltiples puntos de control, tanto en el país de origen como en el país de destino. En muchas ocasiones, cuando se efectúa la consolidación de carga, se observa un aumento en los gastos relacionados con el manejo de los productos.

- **Costos de transporte**

Una vez que los productos están embalados, se requiere su transporte. Depende de la empresa y la organización del proceso de exportación, si el transporte va a ser parte del traslado de los productos antes de la exportación o si es mandado a un centro de acopio, en donde se almacenan hasta que se alcance la cantidad necesaria para un nuevo envío. Por lo general, los costos de transporte son fácilmente identificables, ya que el exportador suele pagar en función del peso o el volumen o por la distancia recorrida. Sin embargo, en ocasiones, los costos se determinan por contenedor o camión.

El transporte abarca diversas consideraciones para el exportador, según las especificaciones que se aplicará al costo del producto. A nivel global, el transporte

marítimo es el más utilizado en el comercio internacional, ya que maneja una gran cantidad de mercancías, incluyendo contenedores, graneles secos y líquidos.

El transporte terrestre entre países limítrofes permite poder entregar puerta a puerta a un costo de transporte razonable.

Por último, el transporte aéreo es más caro y suele estar justificado para productos con un alto valor en los mercados europeos, norteamericanos y asiáticos, donde no su producción es en ciertas estaciones del año.

- **Costos de seguro**

Cada transacción de comercio internacional conlleva ciertos riesgos, ya sea de naturaleza comercial, relacionados con las tasas de cambio, las tasas de interés, factores políticos, entre otros. Para mitigar estos riesgos, se adquieren las pólizas de seguro, y su precio varía según las probabilidades de riesgo dentro de la operación, además de los acuerdos, el lugar de destino y otros factores.

Las empresas adquieren las pólizas para asegurar los productos transportados, previo declarados. Además, se toma en cuenta los riesgos inherentes a las operaciones internacionales y los créditos relacionados con la exportación.

- **Costos por pérdida del producto**

En el proceso de distribución, especialmente durante la manipulación y el transporte, se pueden experimentar pérdidas de cantidad o de calidad. Las pérdidas de cantidad se refieren a la disminución en peso o volumen. Por lo tanto, en las instalaciones de empaque, las empresas suelen agregar un peso adicional por caja para compensar la reducción de peso que se produce como resultado de la manipulación y el transporte.

Por otro lado, las pérdidas cualitativas se refieren a la disminución de las características organolépticas que un producto puede experimentar al llegar al consumidor final, lo que se refiere como disminución de la calidad en términos de su aspecto, textura, aroma y sabor.

- **Costos de derechos, licencias y comisiones**

Los exportadores también deben hacer frente a otros gastos, como los derechos y las licencias necesarias para exportar. Estos costos suelen variar de un país a otro, por lo cual estos costos hacen parte del producto, así como, las comisiones, los derechos y las licencias. Aunque a menudo son difíciles de prever, en muchas ocasiones provocan aumentos considerables en los costos de exportación.

El costo asociado a la certificación y la obtención de los permisos necesarios debe considerarse como una inversión destinada a mejorar la imagen de la empresa, además,

permite cumplir con los estándares internacionales. En resumen, estas inversiones desempeñan un papel fundamental en facilitar los intercambios comerciales, al inspirar confianza y simplificar los procedimientos.

- **Margen de intermediación o comercialización**

Es un porcentaje del precio ponderado final de venta que se aplica al momento de exportar. Ya que existe fases en donde se establecen distintos precios para el importador. Existen varios tipos de precios de exportador al producto, que incluyen los INCOTEMRS.

Los márgenes se emplean frecuentemente para evaluar la eficacia de los sistemas de comercialización, pero a pesar de estar calculados con precisión, a menudo resultan complicados de comprender. La representación en forma de porcentaje de la porción del precio correspondiente al exportador puede crear una impresión engañosa para el consumidor. Sin embargo, es esencial considerar los costos en los que se ha incurrido, así como las responsabilidades y los riesgos asumidos en este proceso.

- **Documentos para la Exportación**

- Instrucciones de embarque: Se trata de un documento proporcionado por el operador logístico, y su cumplimiento corresponde al exportador. Su objetivo principal es recopilar información relevante sobre el exportador, el destinatario, los términos de entrega (INCOTERMS), la documentación de exportación y los detalles necesarios para la declaración.
- Factura comercial: Se trata de un documento que establece las condiciones de venta de productos junto con sus especificaciones y actúa como prueba de la transacción comercial. Es requerido tanto en la exportación del país de origen como en la importación del país de destino. Debe de contener la fecha de emisión, los detalles del exportador y del importador, una descripción de las mercancías, las condiciones de pago y los términos de entrega.
- Documento de transporte: Es un comprobante que confirma la recepción de mercancías por parte del transportista. Incluye una lista de embarque que detalla todos los documentos que acompañan la carga y registra las instrucciones especiales del remitente. Además, funciona como la factura que detalla los costos de flete y los cargos cobrados por el transportista. Este documento es esencial para los procedimientos aduaneros, ya que certifica el envío directo de la mercancía, lo que permite cumplir con las regulaciones de origen necesarias para beneficiar de las preferencias

arancelarias. También es un requisito comercial necesario para el cobro a través de una carta de crédito o cobranzas documentales. Clases de documentos de transporte:

- En envíos marítimos, se emplea el conocimiento de embarque.
 - En envíos aéreos, se utiliza la guía aérea.
 - En envíos terrestres, se hace uso de la carta porte.
- Lista de empaque: Se trata de un documento que proporciona una descripción detallada de todo el contenido de la mercancía, la cual se menciona de manera resumida en la factura comercial. Este documento incluye información como:
 - El número de factura correspondiente.
 - La fecha, así como los nombres y razones sociales del vendedor y del comprador.
 - La cantidad de mercancía, su nombre específico y el tipo de envase, incluyendo detalles de las marcas.
 - La numeración de los tipos de envase y el contenido de cada uno de ellos.
 - El peso neto, el peso bruto y las medidas cúbicas.
 - Seguro: El contrato donde la carga está asegurada ante cualquier evento incierto.
 - Certificado de origen: Certifica el origen directo de los productos, y a que país está siendo destinado.
 - Carta de temperatura: Se trata de un documento en el cual el exportador proporciona los detalles necesarios sobre la temperatura necesarios en el contenedor refrigerado para garantizar el transporte adecuado.
 - Certificado sanitario oficial de exportación: Tenemos que los productos alimentados conservados o procesados, bajo la entidad certificadora de DIGESA viéndose en el ámbito de importación y exportación.

Gestión de costos

Según Muñoz Bernal et al. (2017) la gestión consiste en el proceso de planificar organizar, ejecutar y evaluar una empresa, enfocándose en la utilización eficiente de los recursos, para poder maximizar los beneficios. Además, sirven para poder tomar decisiones.

La gestión está relacionada a los costos, ya que si no se tiene un correcto sistema, tendremos resultado erróneos, obteniendo que la empresa infle sus precios, es por ello que se debe de evaluar el método de costeo, primero definiendo el sistema de costos por lo que son los costos de producción los que definen el valor en la producción.

Dentro del sistema de costos, encontramos tres tipos:

- **Costos por órdenes de trabajo o producción:** Según Gamboa Suárez y Jiménez Rodríguez (2023) se usa en especial cuando se tiene órdenes por parte de los clientes, para que de manera precisa, se puede fabricar sus productos.
- **Costos por procesos:** Según Gamboa Suárez y Jiménez Rodríguez (2023) es de amplio uso cuando se elabora una línea de artículos similares entre sí y son producidos en volúmenes, repetitivos y diversificados.
- **Costos basados en actividades (ABC), directos o indirectos:** Según Gamboa Suárez y Jiménez Rodríguez (2023) se emplea en empresas fabriles o manufactureras, pero también se ha usado en servicios, permita asignar los recursos dentro de las actividades como posterior a ellas, siendo asignado al precio.

Comercio Internacional

Urrosolo Muñoz y Martínez Martínez (2022) se refiere a un intercambio de bienes económicos entre dos o más países, de tal manera que sale la mercadería de su país de origen hacia su país de destino.

García García et. al. (2019) el comercio internacional puede ser considerado como un acuerdo entre adquirientes y proveedores que se encuentran en naciones distintas, con diversidad de instituciones, divisas y lenguajes, lo que introduce elementos de riesgo e inseguridad en la relación entre las partes.

- **Arancel:** Se trata de un impuesto indirecto aplicado en el momento de la importación, cuyo propósito principal es agregar un factor adicional al costo de un producto importado, con el fin de que sea menos competitivo en comparación con los productos de producción local. Además de esta función protectora, que es esencial en naciones más avanzadas, el arancel también puede desempeñar un papel recaudatorio, ya que contribuye al aumento de los ingresos del Estado.
- **Partidas Arancelarias**
Es un código único del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías, permitiendo clasificar las mercancías además se utiliza para cuantificar las operaciones de comercio internacional.

- **INCOTERMS**

Se refieren a cláusulas ampliamente aceptadas y aplicadas en contratos a nivel internacional, diseñadas para establecer las responsabilidades de las partes en el momento de la entrega de mercancías. Su uso está destinado a eliminar cualquier potencial conflicto o malentendido entre las partes involucradas en el transporte de mercancías de un país a otro como parte de una transacción comercial.

- ✓ **EXW (Ex Works)**

La mercadería se le dispone al comprador en su establecimiento o lugar acordado, y es el comprador quien asume los riesgos y costos en el momento que se lo entregan.

- ✓ **FAS**

El vendedor es quien entrega el pedido al costo del buque en el puerto de embarque pactado, y es ahí donde el comprador asume los costos y riesgos, incluyendo el transporte marítimo, la carga y los trámites aduaneros.

- ✓ **FOB**

Las siglas se refieren a la expresión "Franco a bordo", el vendedor entrega en la borda del barco en el puerto de carga, además tramita los procedimientos de aduana. Este término se aplica exclusivamente en el ámbito del transporte marítimo o vías navegables internas.

- ✓ **CIF (Costo, seguro y flete)**

El vendedor cubre los costos, seguro y flete necesario para llevar la mercancía al puerto de destino. A partir de ello, el comprador asume los gastos.

- ✓ **CIP (Transporte y seguro pagados hasta)**

El vendedor es responsable de cubrir el costo, el seguro y el transporte de la mercancía hasta el lugar de destino acordado. A partir de ahí, el comprador asume los riesgos y los costos adicionales.

- ✓ **CFR (Costo y flete)**

El vendedor se encarga del costo y el flete necesario para llevar la mercancía al puerto de destino acordado. A partir de ese punto, el comprador asume los riesgos y los costos adicionales.

- ✓ **DAP (Entregado en lugar)**

El vendedor entrega en el lugar de destino, asumiendo los costos y riesgos del transporte, cuando se le entrega, el comprador asume los trámites aduaneros de importación como los costos adicionales.

✓ **DPU (Entregado en lugar descargado)**

El vendedor transporta la mercadería hasta el lugar de destino y se descarga, es en donde el comprador asume los trámites aduaneros de importación y riesgos adicionales.

✓ **DDP (Entregado derechos pagados)**

El vendedor asume toda la responsabilidad ya que asume los costos, riesgos, los trámites aduaneros y los impuestos, de importación como de exportación, aquí el comprador no cumple ningún papel durante el proceso.

Rentabilidad

Según, Fernández López (2011) la rentabilidad evalúa la producción de ganancias como resultado de la utilización de los activos, sin tener en cuenta la manera en que han sido respaldados financieramente. Se centra en las ganancias operativas que deben compensar a todos los recursos invertidos. Proporciona una medida de la eficacia de la inversión.

Por otro lado, Sánchez (2011) la rentabilidad de la empresa es un porcentaje que refleja la relación entre las ganancias de la empresa y el valor de los activos esenciales de producción, junto con la porción normalizada de los recursos en rotación. Este indicador condensa la eficacia de la empresa, fundamentada en la evaluación económica.

Por último, tenemos a Santiesteban Zaldívar et. al. (2011) que menciona que la rentabilidad implica la movilización de recursos materiales, humanos y financieros con el objetivo de obtener resultados. Se utiliza el término rentabilidad para cuantificar el rendimiento generado por los capitales empleados en dicha actividad durante un período específico.

Rendimiento de la inversión

También conocido como ROI, este indicador financiero se encarga de evaluar la rentabilidad de una inversión, es decir, las ganancias o utilidades esperadas en una inversión.

- **Rendimiento sobre el capital invertido**

Evalúa la habilidad de una empresa para proporcionar un rendimiento a un inversor en relación con el capital invertido. En consecuencia, el inversor puede tomar decisiones sobre si invertir, aumentar o mantener su inversión. Este indicador resulta extremadamente valioso para las empresas, ya que brinda información sobre rendimiento deseado o si es necesario implementar modificaciones y ajustes para mejorar la rentabilidad.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital de los accionistas}} \%$$

- **Rendimiento sobre los activos totales**

Se trata de una métrica que evalúa la rentabilidad de los activos y revisa gran importancia, ya que proporciona una medida de la rentabilidad global de los activos de la empresa, en esencia, es un indicador de desempeño. Por lo general, para que una empresa se considere "rentable", su ROA debe superar el 5%. Además, esta métrica es fundamental para las instituciones bancarias. Los bancos utilizan el ROA para evaluar la viabilidad de la empresa y tomar decisiones sobre si otorgar o no un préstamo.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} \%$$

Rendimiento de operación

- **Margen de Utilidad Bruto**

Este indicador refleja las ganancias generadas por la empresa al comparar las ventas netas con los costos relacionados con la producción de los bienes vendidos. Indica la eficiencia en alcanzar los objetivos con la menor cantidad de recursos utilizados en las operaciones y cómo se fijaron los precios de los productos.

$$MUB = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}}{\text{Ventas}} \%$$

- **Margen de Utilidad Operacional**

Este índice representa la ganancia que la empresa obtiene por cada unidad monetaria vendida. Se calcula dividiendo las ganancias previas a la deducción de intereses e impuestos entre el total de ventas en el período.

$$MUO = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen de Utilidad antes de Impuestos**

Este indicador refleja la salud financiera de una empresa y se obtiene restando los gastos a los ingresos, sin tener en cuenta los impuestos.

$$MUI = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen de Utilidad Neta**

Este índice nos ofrece una visión de la eficiencia de la empresa después de considerar todos los gastos y los impuestos sobre la renta, pero excluyendo compromisos excepcionales. También indica cuántos centavos gana la organización por cada unidad monetaria vendida de productos.

$$MUN = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \%$$

Materiales y métodos

La investigación fue de enfoque cualitativo, porque se recopiló información de los procesos a través de los instrumentos, los cuales fueron proporcionados por los encargados de las áreas involucradas, además se obtuvo datos reales de la empresa, según sus estados financieros.

El tipo de investigación fue aplicada ya que esta investigación buscó implementar y gestionar una estructura de costos, para que este producto de manjar blanco pueda ser exportado con la finalidad de poder satisfacer al mercado.

La investigación fue de nivel descriptivo, debido a que se analizó que costos son adecuada para la empresa pueda incursionar con los costos de exportación.

Así mismo, se consideró tomar un diseño no experimental y transversal debido a que tiene como fin describir las variables y comparar en un tiempo determinado, sin manipular las variables de costos de exportación y de rentabilidad.

Para la recopilación de información de la investigación se tomó a la Empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL del departamento de Lambayeque, teniendo todos los aspectos relacionados con las áreas involucradas, incluyendo los procesos, documentación y colaboradores. Para la muestra se conformó por sus áreas de comercialización, producción, contabilidad y finanzas.

Por consiguiente, el muestreo seleccionado fue no probabilístico, ya que se justificó por la necesidad de acceder a información específica y detallado sobre el proceso productivo.

Los criterios de selección de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL las áreas involucradas directamente con la investigación, siendo estas las áreas de comercialización, producción, contabilidad y finanzas, tomando en cuenta los elementos que nos van a brindar información y datos necesarios para la investigación. Por lo anteriormente mencionado, se va a excluir a las demás áreas de la empresa ya que no son relevantes para la investigación, y no tiene ninguna relevancia dentro del estudio.

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Objetivos específicos
Costo de exportación	Según MINCIT (2018) nos menciona que es el valor de venta que habilita al exportados a recuperar los costos y desembolsos (que incluyen los relacionados con la producción, la gestión administrativa, los aspectos financieros y la logística internacional asociada a la exportación), además de permitirle obtener un beneficio razonable.	Costos de los elementos del proceso de producción	Materia Prima Mano de Obra Costos indirectos de fabricación	Guía de entrevista	Diagnosticar los procesos de costos e identificar los costos adicionales para la exportación en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL
		Costos que intervienen en el proceso de preparación	Costos de preparación y empaque del producto Costos de manejo del producto Costos de transporte Costos de seguro Costos por pérdida del producto Costos de derechos, licencias y comisiones Margen de intermediación o comercialización Documentos para la Exportación	Análisis Documental	Determinar el diseño de la estructura de costos y su efecto en la rentabilidad en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL
Rentabilidad	Según, Fernández López (2011) la rentabilidad evalúa la producción de ganancias como resultado de la utilización de los activos, sin tener en cuenta la manera en que han sido respaldados financieramente. Se centra en las ganancias operativas que deben compensar a todos los recursos invertidos. Proporciona una medida de la eficacia de la inversión.	Comercio Internacional	Arancel Partidas arancelarias INCOTERMS	Análisis Documental	Analizar la gestión de los costos de la nueva estructura de costos que utilizará la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL
		Rendimiento de la inversión Rendimiento de operación	Rendimiento sobre el capital invertido Rendimiento sobre los activos totales Margen de Utilidad Bruta Margen de Utilidad Operacional Margen de Utilidad Antes de impuestos Margen de Utilidad Neta	Análisis Documental	Analizar la incidencia en la rentabilidad con la estimación de costos de exportación

Tabla 2

Matriz de Consistencia

Problema principal	Objetivo Principal	Hipótesis	Variables
	Determinar la incidencia del diseño de la estructura de Costos de Exportación en la rentabilidad de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL, Lambayeque 2023		Variable 1: Costo de exportación Variable 2: Rentabilidad
	Objetivos específicos		Dimensiones
			Indicadores
			Variable 1: Costo de exportación
			Materia Prima
			Mano de Obra
			Costos indirectos de fabricación
			Costos de preparación y empaque del producto
			Costos de manejo del producto
			Costos de transporte
			Costos de seguro
			Costos por pérdida del producto
			Costos de derechos, licencias y comisiones
			Margen de intermediación o comercialización
			Documentos para la Exportación
			Arancel
			Partidas arancelarias
			INCOTERMS
			Variable 2: Rentabilidad
			Rendimiento sobre el capital invertido
			Rendimiento sobre los activos totales
			Margen de Utilidad Bruta
			Margen de Utilidad Operacional
			Margen de Utilidad Antes de impuestos
			Margen de Utilidad Neta
			Procedimiento y procesamiento de datos
			Para procesar la información obtenida de análisis documental se pasarán los datos obtenidos a un Word para elaborar un diagrama gráfico para conocer los procesos de costos que se involucrarían, así como el análisis de la gestión los datos lo cuales se manejará en un cuadro de Excel para elaborar un cuadro de información donde refleje en que se están asignando los recursos para viable. Asimismo, la información obtenida por la lista de cotejo ayuda a la gestión ya que se encargará de evaluar los criterios que estarán en la estructura del diseño de costos para resolverlo con eficacia, dicha información se organizará mediante cuadro resumen ya que la información planteada está basada por criterios, y se consolidará en gráficos estadísticos. Por último, la información obtenida de la guía de entrevista se pasará a un Excel para ver los importes en porcentajes y hacer una comparación viendo la incidencia de lo planteado en la rentabilidad.
¿De qué manera incide el diseño de la estructura de Costos de Exportación en la rentabilidad de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL - Lambayeque 2023?	1.Diagnosticar los procesos de costos e identificar los costos adicionales para la exportación en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL 2.Determinar el diseño de la estructura de costos de exportación y su efecto en la rentabilidad en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL 3.Analizar la gestión de los costos de la nueva estructura de costos que utilizará la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL 4.Analizar la incidencia en la rentabilidad con la estimación de costos de exportación		
Enfoque, tipo, nivel y diseño	Población, muestra, muestreo		
Enfoque: Cualitativo Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental, transversal	La población y la muestra están conformada por la Empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL y sus áreas de comercialización y producción, los elementos que brindarán la información para esta investigación están dado por: el calcular, presupuestar y gestionarlo, tomando el costo de oportunidad para ver cuál es el más encargado de área, gerente; además para las áreas de Contabilidad y Finanzas para ver la incidencia en la rentabilidad, se ha tomado como elemento los estados financieros para ver el beneficio que se tiene con la gestión de la estructura de costos de exportación.		

En la investigación se utilizaron dos técnicas para la recolección de datos: observación y entrevista. Los instrumentos de recolección de datos usados fueron: análisis documental y guía de entrevista.

Para los procedimientos se inició una entrevista entrevistando al encargado del área de producción, al encargado del área de contabilidad y finanzas, y al gerente general de la empresa con la finalidad de obtener información verídica acerca de los datos generales de la empresa, utilizando guía de entrevista estructurada que nos permitirá diseñar y gestionar los costos de exportación. Se recopiló la información sobre el proceso de producción, las políticas y la gestión de los costos, en la cual se obtuvo la información detallada sobre los certificados cuentan el producto para su calidad, los procedimientos, la estructura del costo actual del producto, entre otros.

En cuanto al procesamiento de la información se diagnosticó los procesos de costos y se identificaron los costos adicionales para la exportación en lo cual se recopiló con una guía de entrevista para tener información de la empresa, posterior se determinará el diseño de la estructura de costos y su efecto de la rentabilidad, teniendo un análisis documental de cómo ha estado diseñado sin la exportación y posteriormente la exportación, para luego analizar la gestión de la estructura de costos, también su análisis será por recopilación de documentos para poder poner en funcionamiento esta estructura de costo, para poder concluir con el análisis de la rentabilidad haciendo una proyección teniendo de base la estructura de costos que ya tiene la empresa, con la nueva estructura para la exportación.

En lo que respecta a las consideraciones éticas, la información brindada por parte de los jefes de las áreas de comercialización, producción, contabilidad y finanzas de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL es considerada de carácter confidencial y el tratamiento de la información proporcionada es solo para fines de la investigación.

Resultados y Discusión

Resultados

Resultado 01: Diagnosticar los procesos de costos e identificar los costos adicionales para la exportación en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL

Descripción de la empresa

La empresa MBN EXPORTACIONES LAMBAYEQUE & CIA S.R.L con RUC: 20561230596. con nombre comercial King Kong Lambayeque se encuentra en el mercado desde el año 1974, que es dedicada a la preparación de dulce típico que es el King Kong, y otros productos, los cuales son comercializados dentro del nivel regional, local y nacional

Ubicada en la carretera Panamericana Norte Km. 795 Mz. A Lote 05 Urb. Las Dunas, en el distrito de Lambayeque. Como producto principal tiene el King Kong, diversificado con un total de 25 variedades, además cuenta con otros productos como alfajor, suspiros, chifles, chocotejas, entre otros. Cuenta con un CIU: 74996 que es la clasificación industrial Internacional Uniforme.

Línea de productos

La empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL no solo ofrece las variedades de King Kong, sino también otros dulces artesanales como galletas paciencia, suspiros, alfajores, entre otros. Teniendo mayor demanda en su mercado interno el King Kong de 03 sabores, King Kong de 02 sabores y las barras de manjar blanco.

Tabla 3

Línea de productos de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL

Producto	Presentación
	1 Kg
King Kong 3 sabores	600 gr
	400 gr
King Kong 2 sabores	1 Kg
	600 gr
King Kong especial	1 Kg
	600 gr
	400 gr
King Kong con fruta	980 gr

	590 gr
	390 gr
King Kong redondo	1 Kg
	600 gr
Barras de manjar blanco	280 gr
Barras de Lúcuma	265 gr
Barras dobles	450 gr
Barra Naylamp	260 gr
Táper de alfajor	10 uni.
Alfajor	uni.
Bolicoco	uni.
Galletas Paciencias (unid)	uni.
Lata de natilla	uni.
Rosquitas	400 gr
Suspiros	uni.
Chocotejas	uni.

Nota. Información de la empresa

PROCESO PRODUCTIVO

Materia Prima

Para la fabricación de sus productos, la empresa cuenta con distintos proveedores. El insumo principal para la preparación es la leche, es por ello que pasa por control de calidad para el inicio de la producción.

Tabla 4

Lista de proveedores de la empresa MBN Exportaciones & CIA SRL

Materia prima, insumos y materiales	Proveedor
Leche	Establos lecheros del Norte S.A.C
	Establo Mendoza
	Establo de Monsefú
Leche en Polvo	Importación de Argentina
Esencias	
Harina	Alicorp
Manteca	Famosa
Huevos	Avícola de Monsefú
Azúcar Blanca	Azúcar Blanca Cartavio
	Azúcar Rubia Doméstica Tumán
Azúcar Rubia	Azúcar Rubia Doméstica
	Pomalca
Maní	
Guindones	A y B Distribuciones

Pecanas	
Cobertura	
Camote	Agricultores de Lambayeque
Afrecho de yuca	
Cajas	Distribuidor Lima
Papel Poligrasa	Plastiquería Saavedra

Nota. Información de la empresa

Producción

Tenemos que para tener el producto terminado, se tiene una serie de procedimiento para la elaboración del King Kong.

a. Elaboración de la galleta hojarasca

Recepción de materia prima e insumos

Se recibe la materia prima para el inicio de la producción.

Mezclado

Los insumos se agregan en la amasadora hasta obtener una masa homogénea, después la masa se retira y se deja reposar.

Laminado

Ya que la masa ha reposado, se pesa y se corta para amasarlo, luego se coloca en la maquina laminadora, obteniendo una plancha de la galleta.

Horneado

La plancha se coloca en el horno por 45 min. a 270 °C.

Enfriado

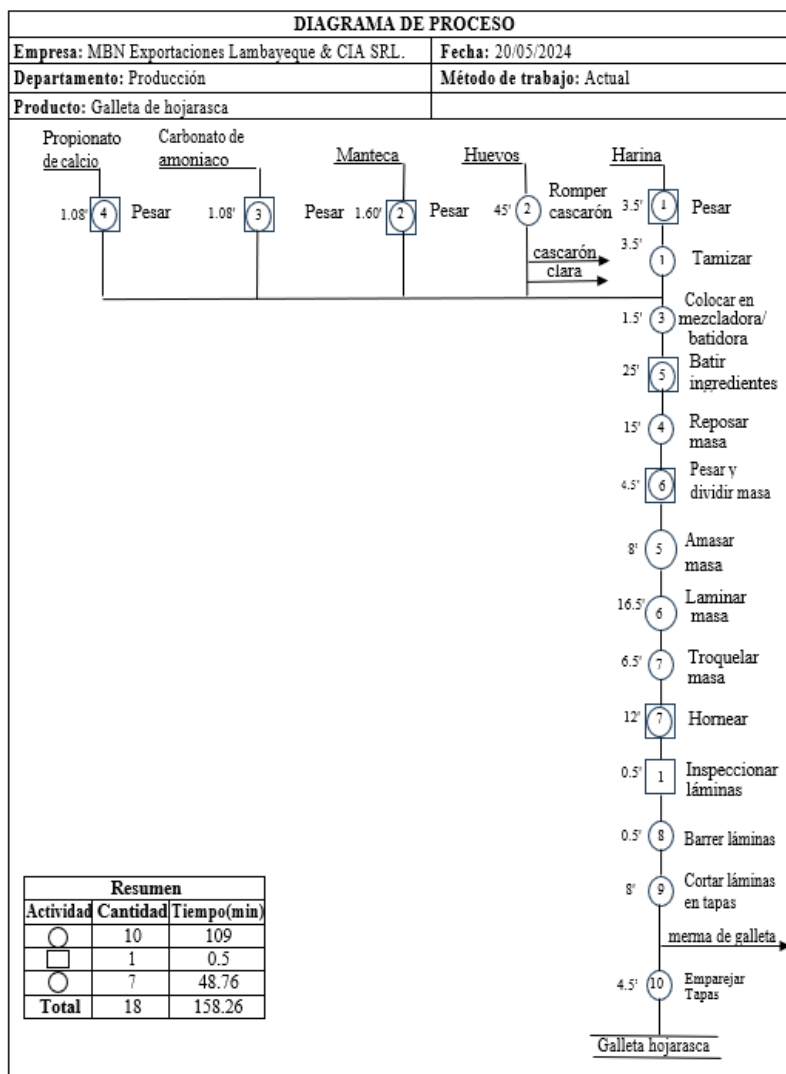
Luego de que enfríen, las planchas son cortadas según el tamaño y forma que se requiera.

Cortado

Se corta la galleta para la preparación de los productos.

Ilustración 1

Diagrama de proceso de la Galleta de hojarasca



Nota. Diagrama de proceso brindado por la empresa

b. Elaboración de manjar blanco

Recepción de la leche

Se realiza el control de calidad, si lo cumple pasa a un contenedor en el cual tiene un dispensador, en donde el cocinero reparte la leche a los operarios para el inicio de la preparación.

Neutralizado

Se agrega bicarbonato de sodio para reducir su porcentaje de acidez y neutralizarla.

Concentrado

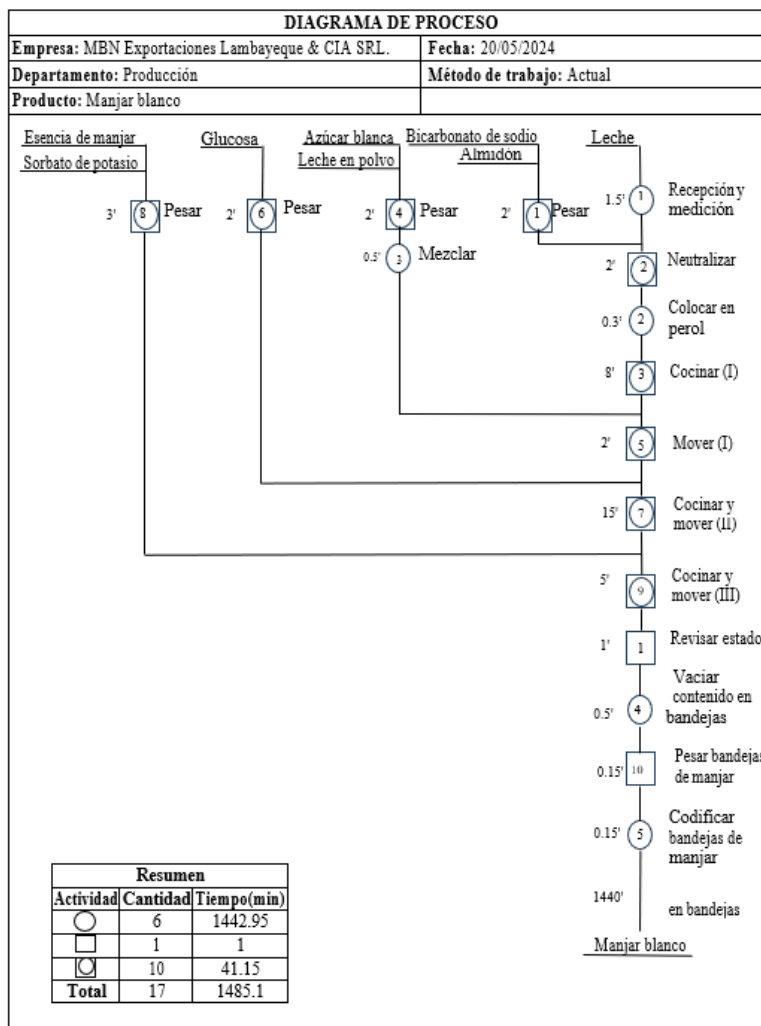
Se coloca la leche en el perol y se cocina a fuego lento, se le agrega la mezcla de almidón y leche en polvo, al finalizar se le agrega el sorbato de potasio y esencia de manjar.

Enfriado

El manjar blanco es vaciado en bandejas, se hace su pesaje y se codifica, luego se lleva al área de enfriado, donde permanece por 24 horas.

Ilustración 2

Diagrama de proceso del manjar blanco



Nota. Diagrama de proceso brindado por la empresa

c. Elaboración de la mermelada de piña

Recepción de materia prima e insumos

Se recibe la materia prima para el inicio de la operación.

Preparación del camote

Se pela y se lava el camote para se cortado y tamizado, luego se mezcla con el afrecho de yuca y se reposa en un recipiente para agregarle la marmita.

Mezclado

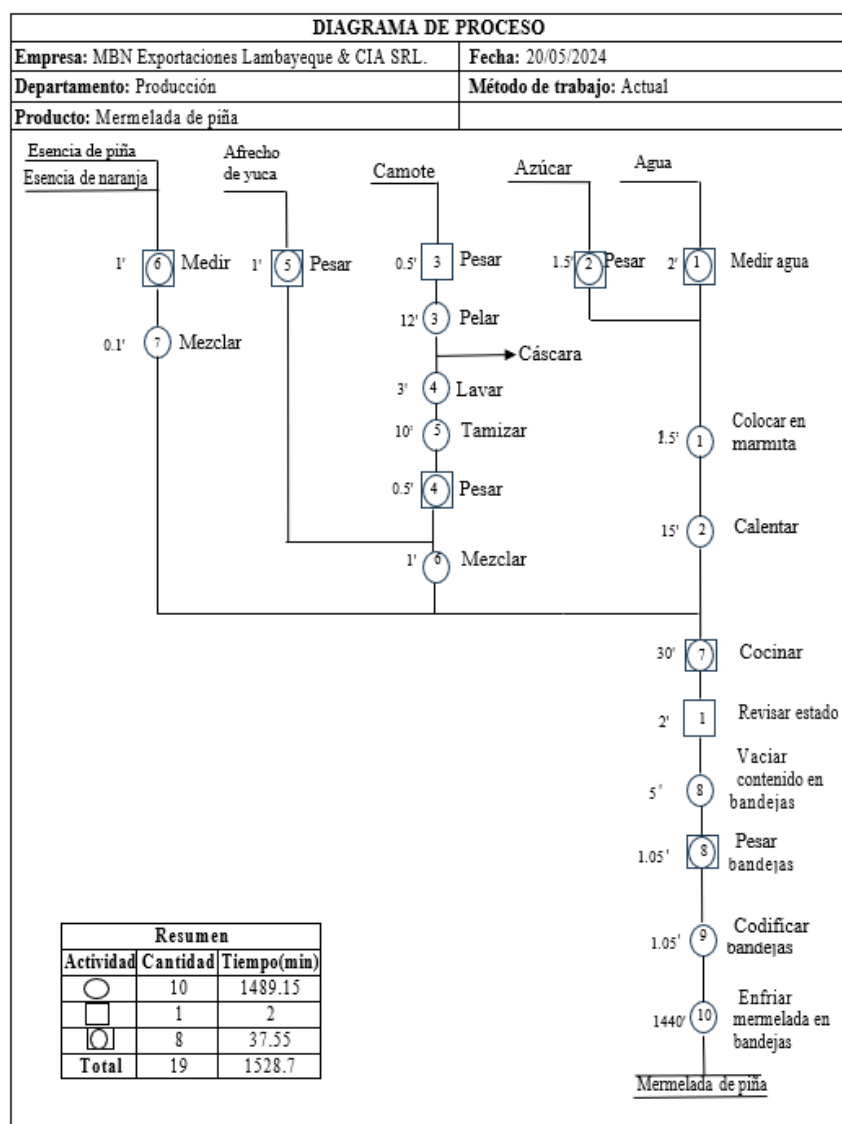
Se disuelve azúcar en agua y se calienta en la marmita, se agrega toda la mezcla y se cocina hasta obtener la mezcla.

Enfriado

Se coloca en una bandeja, en donde será pesadas y codificadas para poder pasarlo al área de enfriado en donde estará 24 horas.

Ilustración 3

Diagrama de proceso de la mermelada de piña



Nota. Diagrama de proceso brindado por la empresa

d. **Elaboración de la mermelada de maní**

Recepción de materia prima e insumos

Se recepciona la materia prima para el inicio de la producción.

Preparación de camote

Se pela y se lava el camote para ser cortado y tamizado, luego se mezcla con el afrecho de yuca y se reposa en un recipiente para agregarle la marmita.

Preparación del maní

Se tuesta, se pela y se muele el maní, y se guarda en un recipiente.

Mezclado

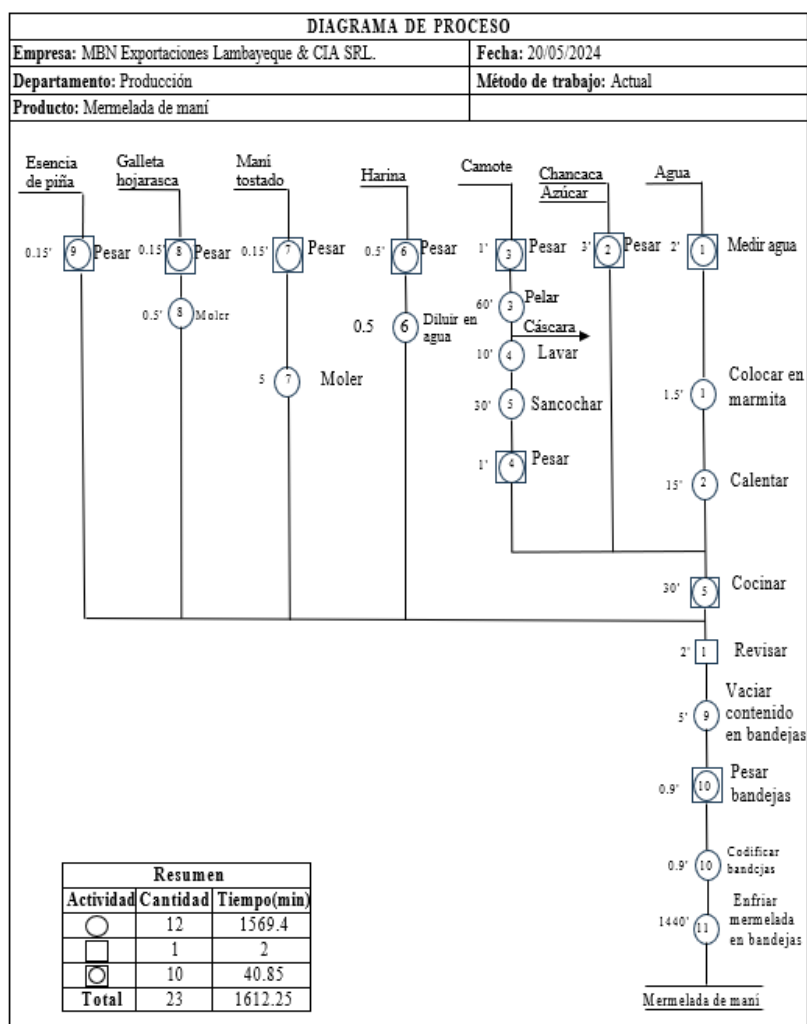
Se mezcla todos los insumos anteriores y se vacía en la marmita, se le adiciona el agua, al finalizar se agrega el clavo de olor.

Enfriado

Se coloca en una bandeja, en donde será pesadas y codificadas para poder pasarlo al área de enfriado en donde estará 24 horas.

Ilustración 4

Diagrama de proceso de la Mermelada de mani



Nota. Diagrama de proceso brindado por la empresa

e. Proceso de armado y empaquetado del King Kong

Ya que se tiene en bandejas la galleta, el manjar blanco y las mermeladas, da inicio al armado del King Kong.

Llenado de galletas hojarasca

Se rellena la galleta, según la producción.

Armado

Se coloca una galleta inmedio para poder unirla con otra capa de la galleta del relleno que sea de la producción.

Pesado

Ya que esté armado, se pesa y se coloca el papel poligrasa, el cual ayuda a que no se manche el envasado.

Embolsado

Se embolsa en bolsa de polietileno que tienen precinto de seguridad.

Sellado al vacío

Se sellan en máquina al vacío, al terminar los productos son apilados.

Encajado

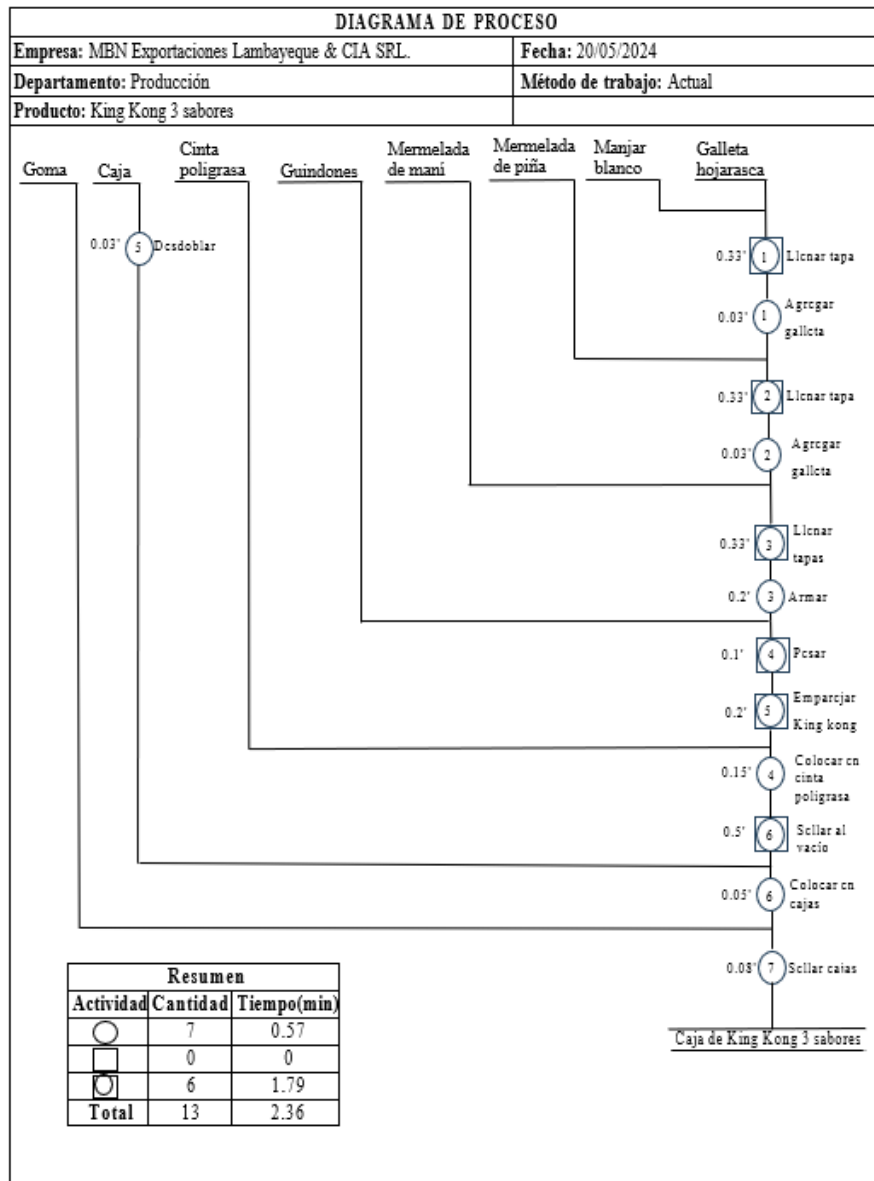
Luego del sellado, los productos embolsados son introducidos en cajas de cartón dúplex, para posteriormente selladas

Almacenado

El almacenado del producto se realiza a temperatura ambiente, en lugar fresco y seco, evitando exposición directa al sol.

Ilustración 5

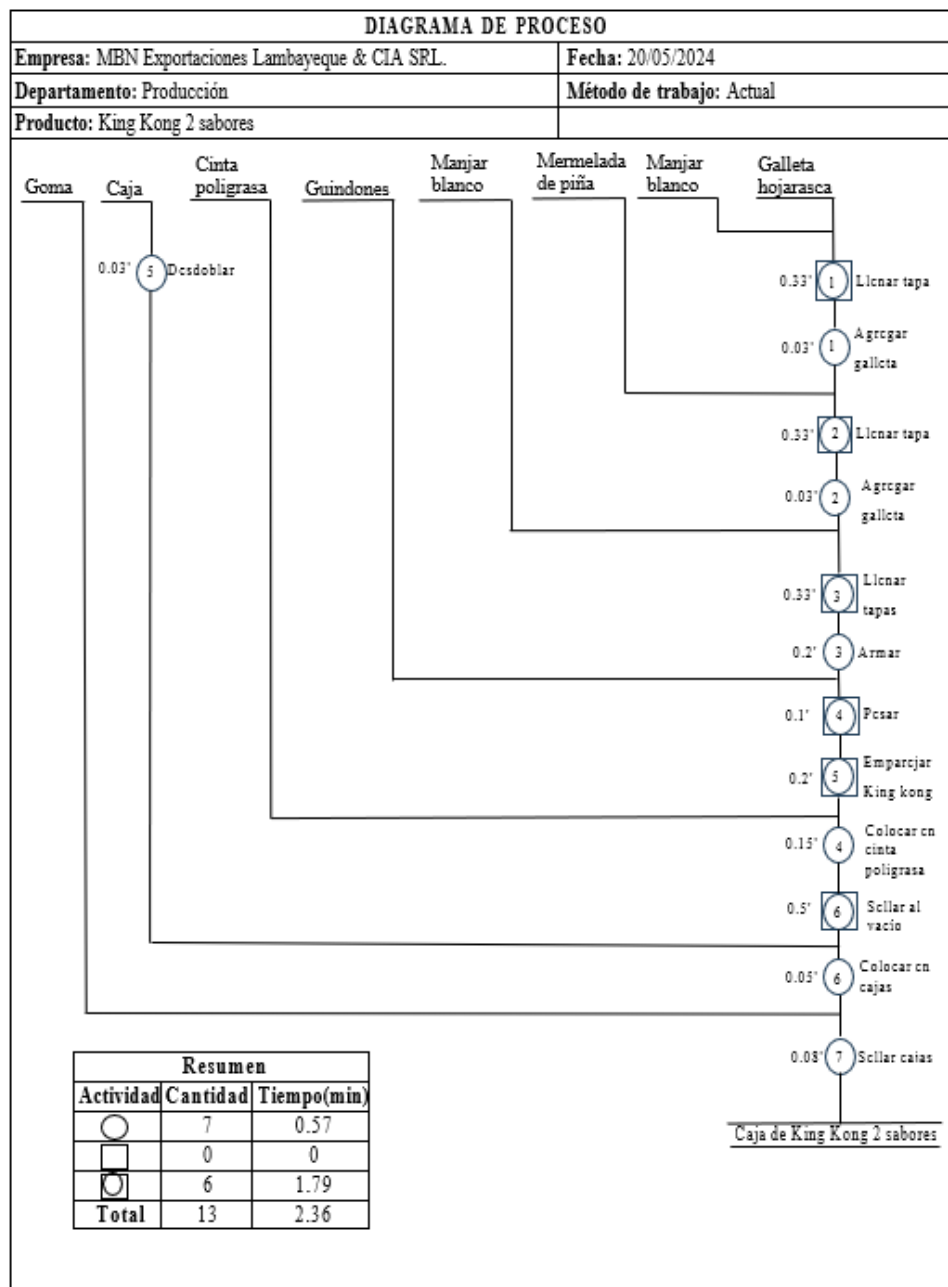
Diagrama de proceso del King Kong de 3 sabores



Nota. Diagrama de proceso brindado por la empresa

Ilustración 6

Diagrama de proceso del King Kong de 2 sabores



Nota. Diagrama de proceso brindado por la empresa

Proceso de Distribución

Para distribuir sus productos la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL lo transportan en su vehículo con los pedidos requeridos junto con su documentación, dentro de Chiclayo; además, se utilizan las encomiendas para distribuir sus productos en diversos puntos del territorio nacional.

COSTOS ADICIONALES PARA LA EXPORTACIÓN

Tenemos que para lograr que el producto llegue a mercados internacionales se deben de implementar medidas para que cumplan los requisitos de entrada al país, para ello hemos delimitado dos mercados potenciales que son Estados Unidos y Japón, es por ello que se debe se identificará cuáles son los costos:

- Costos de certificaciones y normativas: Encontramos los certificados de calidad como HACCP, JAS; cumplir con las regulaciones de la FDA para el mercado estadounidense.
- Trámites aduaneros: que son los despachos aduaneros, y los aranceles y tributos.
- Transporte: encontramos el transporte interno el cual va a llevar el producto desde la fábrica hasta el puerto establecido
- Almacenaje en origen: es el lugar en donde llegará el producto terminado de la fábrica antes de exportar
- Flete internacional: que es el costo de envío del producto al país de destino, ya sea por la vía marítima, aérea o terrestre
- Seguro de Transporte: es la cobertura que va a tener el producto para los posibles riesgos durante el traslado internacional
- Almacenaje en destino: es el lugar en donde se va a almacenar en el país importador.

Dentro de este objetivo, se conoce a la empresa, obteniendo información sobre su proceso productivos el cual se explica mediante diagramas de proceso sobre sus productos más vendidos que es el King Kong, el cual para su preparación es por fases; además se identifica cuáles serían los costos adicionales que se tendrían en que incluir al finalizar su proceso productivo actual para poder llegar a exportar el producto.

Resultado 02: Determinar el diseño de la estructura de costos de exportación y su efecto en la rentabilidad en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL

Para determinar el nuevo diseño de estructura de costos de exportación, se tendrá como base la estructura de costos dentro del mercado interno, que está distribuido según su estructura de costos actual.

Tabla 5*Costos incurridos en la preparación de la empresa MBN Exportaciones & CIA SRL*

Materia Prima	P.C.	PESO	K.L.	P. K. L.	1000 g/ml	Unidad medida
Azúcar blanca	191.00	50	Kilos	S/ 3.8	S/ 0.004	Gramos
Azúcar rubia	170.00	50	Kilos	S/ 3.4	S/ 0.003	Gramos
Leche fresca	2.00	1	Litro	S/ 2.0	S/ 0.002	Mililitro
Leche en polvo	550.00	25	Kilos	S/ 22.0	S/ 0.022	Gramos
Harina extra	157.00	49	Kilos	S/ 3.2	S/ 0.003	Gramos
Harina especial (alfajor)	165.00	49	Kilos	S/ 3.4	S/ 0.003	Gramos
Huevos	9.20	1	Kilo	S/ 9.2	S/ 0.009	Gramos
Clara de huevo	3.00	1	Kilo	S/ 3.0	S/ 0.003	Mililitro
Camote	0.80	1	Kilo	S/ 0.8	S/ 0.001	Gramos
Yuca	4.00	1	Kilo	S/ 4.0	S/ 0.004	Gramos
Camote cosido	1.00	1	Kilo	S/ 1.0	S/ 0.001	Gramos
Esencia de naranja	75.00	1	Litro	S/ 75.0	S/ 0.075	Mililitro
Bicarbonato de amonio	87.50	25	Kilos	S/ 3.5	S/ 0.004	Gramos
Carbonato de sodio	30.00	25	Kilos	S/ 1.2	S/ 0.001	GRAMOS
Maní	5.50	1	Kilo	S/ 5.5	S/ 0.006	Gramos
Clavo de olor	12.00	1	Kilo	S/ 12.0	S/ 0.012	Gramos
Manteca	106.60	10	Kilo	S/ 10.7	S/ 0.011	Gramos
Pasa	115.00	10	Kilos	S/ 11.5	S/ 0.012	Mililitro
Esencia de manjar blanco	75.00	1	Litro	S/ 75.0	S/ 0.075	Gramos
Amarillo huevo	2.20	1	Kilo	S/ 2.2	S/ 0.002	Gramos
Glucosa tanque de 300 k.	6.60	1	Kilo	S/ 6.6	S/ 0.007	Gramos
Ácido cítrico	172.60	25	Kilo	S/ 6.9	S/ 0.007	Gramos
Chancaca	7.00	1	Kilo	S/ 7.0	S/ 0.007	Gramos
Sorbato de potasio	22.40	1	Kilo	S/ 22.4	S/ 0.022	Gramos

Nota. Costos de materia prima brindado por la empresa

Envases y otros	P.C.	Peso	K./Unid.	Precio por Unidad	Unidad Medida
Caja de Cartón De Kilo Impreso	1.41	1	Und.	S/ 1.4	Unidad
Caja de Cartón De 1/2 Kilo Impreso	0.90	1	Und.	S/ 0.9	Unidad
Caja de Cartón De 400G Impreso	0.74	1	Und.	S/ 0.7	Unidad
Cinta de Polietileno	14.80	100	Kilo	S/ 0.1	Unidad

Nota. Costos de envases y otros brindado por la empresa

Combustibles	P.C.	Peso	L.	P.L	1000 L/ml	Unidad Medida
Gas Licuado	1.55	1	Litro	S/ 1.6	S/ 0.002	Mililitro

Nota. Costos de combustible brindado por la empresa

Estos precios serán utilizados en la producción para sacar los costos de los insumos que son utilizados en la preparación del King Kong, en sus presentaciones de 03 sabores y de 02 sabores en sus diversos pesos, tenemos que dentro de la tabla 03 la materia prima que son relevantes dentro de la producción es la harina y el azúcar.

En su estructura de costos de sus productos, la empresa ha establecido mediante políticas internas distribuirlos sobre tasas debido a que son los mismos costos indirectos que se utilizan en la producción, asignándoles una misma proporción del costo indirecto a sus líneas de productos, siendo una tasa constante en cada tanda, por lo tanto, tenemos que sus costos indirectos dentro de la producción del King Kong están establecidos por:

Tabla 6

Tabla de tasas de distribución de la empresa

Desgaste de equipo	15%
Gastos Administrativos	20%
Mantenimiento de planta	10%
Otros Gastos	5%

Nota. Tasas que se utilizan la empresa

Estas tasas de distribuyen de acuerdo a los costos totales de los insumos que se utilizan en la preparación de cada proceso para la elaboración final del King Kong.

Tabla 7*Costos de los insumos en la preparación del King Kong***HOJARASCA**

Cantidad	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
2000	ml	Huevos (tabla 3)	S/ 0.009	S/ 18.40
500	ml	Yema (tabla 3)	S/ 0.009	S/ 4.60
3400	gr	Harina extra (tabla 3)	S/ 0.003	S/ 10.89
200	gr	Manteca (tabla 3)	S/ 0.011	S/ 2.13
10	gr	Carbonato (tabla 3)	S/ 0.005	S/ 0.05
		Mano de Obra		S/3.90
			SUB TOTAL	39.97
	15%	Desgastes de Equipo		S/6.00
	20%	Gastos Administrativos		S/7.99
	10%	Mantenimiento de Planta		S/4.00
	5%	Otros Gastos		S/2.00
			Costo de producción	S/ 59.96
			Cantidad (planchas)	6
			Costo unitario	S/9.99

MANJARBLANCO

Cantidad	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
16	L	Leche Fresca (tabla 3)	S/ 2.00	S/ 32.00
6	gr	Sorbato (tabla 3)	S/ 0.02	S/ 0.13
300	gr	Leche en Polvo (tabla 3)	S/ 0.02	S/ 6.60
2300	Kg	Azúcar Blanca (tabla 3)	S/ 0.004	S/ 8.79
300	Kg	Glucosa (tabla 3)	S/ 0.007	S/ 1.98
100	gr	Almidón	S/ 0.004	S/ 0.40
0,010	gr	Bicarbonato (tabla 3)	S/ 0.004	S/ 0.00004
		Mano de Obra		S/ 3.90
			SUB TOTAL	S/ 53.80
	15%	Desgastes de equipo		S/ 8.07
	20%	Gastos Administrativos		S/ 10.76
	10%	Mantenimiento de Planta		S/ 5.38
	5%	Otros Gastos		S/ 2.69
			Costo de producción	S/ 80.70
			Cantidad (Kilo)	6
			Costo unitario	S/ 13.45

 PIÑA

Cantidad	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
35	Kg	Afrecho de Yuca (tabla 3)	S/ 4.00	S/ 140.00
7	Kg	Afrecho de Camote (tabla 3)	S/ 0.80	S/ 5.60
70	Kg	Azúcar rubia (tabla 3)	S/ 3.40	S/ 238.00
550	gr	Ácido cítrico (tabla 3)	S/ 0.007	S/ 3.80
60	ml	Esencia de naranja (tabla 3)	S/ 0.08	S/ 4.50
		Mano de Obra		S/ 3.90
			SUB TOTAL	S/ 395.80
	15%	Desgastes de equipo		S/ 59.37
	20%	Gastos Administrativos		S/ 79.16
	10%	Mantenimiento de Planta		S/ 39.58
	5%	Otros Gastos		S/ 19.79
			Costo de producción	S/ 593.70
			Cantidad (Kilo)	116.8
			Costo unitario	S/ 5.08

 MANÍ

Cantidad	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
66	Kg	Azúcar rubia (tabla 3)	S/ 3.40	S/ 224.40
18	Kg	Azúcar rubia para miel (tabla 3)	S/ 3.40	S/ 61.20
69	Kg	Camote cocido (tabla 3)	S/ 1.00	S/ 69.00
6	Kg	Harina (tabla 3)	S/ 3.20	S/ 19.22
500	gr	Maní tostado (tabla 3)	S/ 0.006	S/ 2.75
100	gr	Clavo de olor (tabla 3)	S/ 0.012	S/ 1.20
		Mano de Obra		S/ 3.90
			SUB TOTAL	S/ 381.67
	15%	Desgastes de equipo		S/ 57.25
	20%	Gastos Administrativos		S/ 76.33
	10%	Mantenimiento de Planta		S/ 38.17
	5%	Otros Gastos		S/ 19.08
			Costo de producción	S/ 572.51
			Cantidad (Kilo)	148.50
			Costo unitario	S/ 3.86

Tabla 8*Distribución de las galletas de hojarasca por presentaciones*

Presentaciones	C/Plancha	Unidades	Precio
K.K. Grande	S/ 9.99	11	S/ 0.91
K.K. Mediano	S/ 9.99	19	S/ 0.53
K.K. Pequeño	S/ 9.99	26	S/ 0.38
Barras	S/ 9.99	28	S/ 0.36
Dobles	S/ 9.99	28	S/ 0.36

Tabla 9*Cuadro resumen de los costos de insumos en la preparación*

Mermeladas	Tanda	Kilo	Precio	Gramos
Manjarblanco	S/ 80.70	6.00	S/ 13.45	S/ 0.013
Piña	S/ 593.70	116.80	S/ 5.08	S/ 0.005
Maní	S/ 572.51	148.50	S/ 3.86	S/ 0.004

En la tabla 8 y 9 se tienen el cuadro resumen de costos de los insumos que se van a utilizar para la preparación de la variedad del King Kong que son preparados por tandas, para ello, comenzamos con la galleta de Hojarasca que tiene un costo unitario de S/ 9.99, el cual por cada presentación tiene un precio unitario diferente, debido a las unidades de galleta que son las tapas que se utilizan en el King Kong, por consiguiente, tenemos el relleno que es el manjar blanco que su costo unitario es de S/ 13.45, que va acompañado ya sea por la mermelada de maní y la mermelada de piña que tienen un costo unitario de S/ 3.86 y S/ 5.08 respectivamente.

Establecido sus costos se procede a establecer los precios de ventas de los productos seleccionados del King Kong según sus presentaciones.

Tabla 10*Precios de los productos de King Kong*

King Kong 03 sabores grande 1Kg			
430 gr	Manjar (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 5.78
285 gr	Piña (tabla 7)	S/ 0.005	S/ 1.45
285 gr	Maní (tabla 7)	S/ 0.004	S/ 1.10
4 unid	Hojarasca (tabla 7)	S/ 0.91	S/ 3.63
	Empaquetado (tabla 3)		S/ 1.41
		Total	S/ 13.37
		Ganancia	150%
		Precio venta	S/ 20.00

King Kong 03 sabores mediano 600 gr			
270 gr	Manjar (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 3.63
165 gr	Piña (tabla 7)	S/ 0.005	S/ 0.84
165 gr	Maní (tabla 7)	S/ 0.004	S/ 0.64
4 unid	Hojarasca (tabla 7)	S/ 0.53	S/ 2.10
	Empaquetado (tabla 3)		S/ 0.90
	Total		S/ 8.11
	Ganancia		160%
	Precio venta		S/ 13.00

King Kong 03 sabores mediano 400 gr			
180 gr	Manjar (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 2.42
110 gr	Piña (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 0.56
110 gr	Maní (tabla 7)	S/ 0.004	S/ 0.42
4 unid	Hojarasca (tabla 7)	S/ 0.38	S/ 1.54
	Empaquetado (tabla 3)		S/ 0.74
	Total		S/ 5.68
	Ganancia		176%
	Precio venta		S/ 10.00

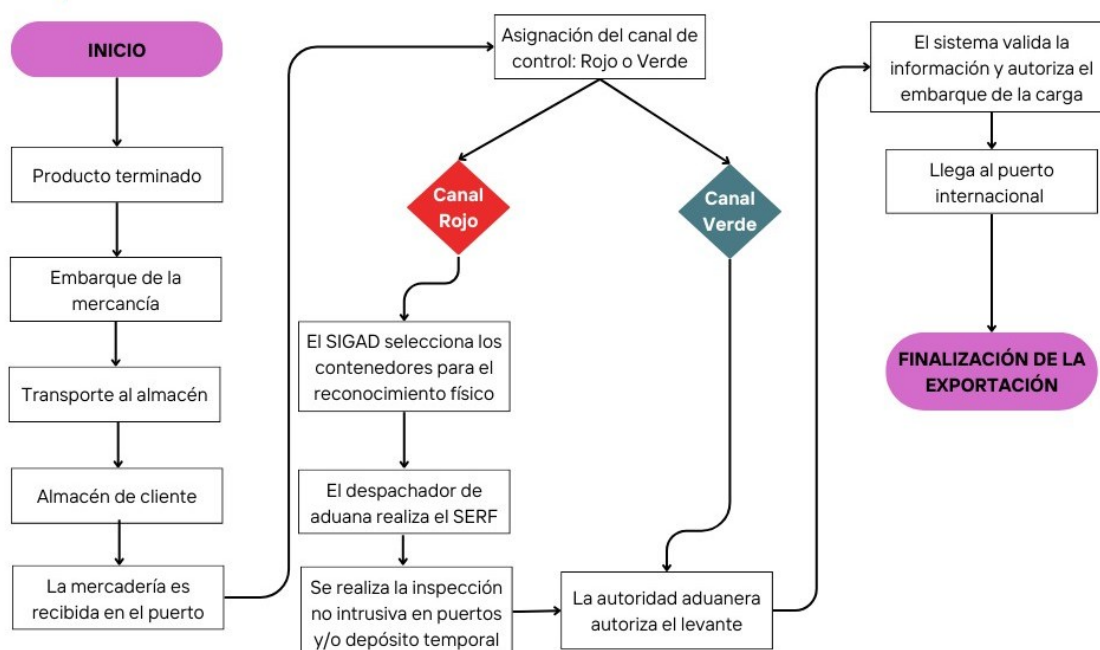
King Kong 02 sabores grande 1 Kg			
585 gr	Manjar (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 7.87
415 gr	Piña (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 2.11
4 unid	Hojarasca (tabla 7)	S/ 0.91	S/ 3.63
	Empaquetado (tabla 3)		S/ 1.41
	Total		S/ 15.02
	Ganancia		133%
	Precio venta		S/ 20.00

King Kong 02 sabores mediano 600 gr			
358 gr	Manjar (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 4.82
242 gr	Piña (tabla 7)	S/ 0.01	S/ 1.23
4 unid	Hojarasca (tabla 7)	S/ 0.53	S/ 2.10
	Empaquetado (tabla 3)		S/ 0.90
	Total		S/ 9.05
	Ganancia		144%
	Precio venta		S/ 13.00

En la tabla 10 se centra en los dos tipos de productos que se desean exportar, indicando que dentro del mercado actual, por cada tipo de producto en sus respectivas presentaciones, se tiene mayor ganancia en los productos de 600 gr y 400 gr. Para determinar el nuevo diseño de

estructura de costos para la exportación, se debe de iniciar especificando cómo es el proceso de exportación.

• PROCESO DE EXPORTACIÓN



DETERMINACIÓN DE LA NUEVA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA EXPORTACIÓN EN TÉRMINOS FREE ON BOARD (FOB)

Para la exportación se considerará 03 tipos de productos, el King Kong de 03 sabores de tamaño de 600 gr y 400 gr, y el King Kong de 02 sabores de 600 gr

Tabla 11

Costos del transporte interno

Producto	Costo por peso	Cantidad a exportar	Costo Total
King Kong 03 sabores 600 gr	S/ 0.78	600	S/ 468.00
King Kong 03 sabores 400 gr	S/ 0.52	800	S/ 416.00
King Kong 02 sabores 600 gr	S/ 0.78	600	S/ 468.00
Total		2000	S/ 1,352.00

En la tabla 11 se especifica cuáles son los costos que se cobran por el transporte de los productos dentro del mercado interno, desde su fábrica de Lambayeque hasta el puerto de Callo en Lima, determinando un costo total de S/ 1,352.00 por el traslado de los King Kong seleccionados para la exportación; además se menciona cuáles son las cantidades que se van a exportar en el primer envío.

Documentos aduaneros

Para exportar se debe de tener en cuenta los documentos relevantes, ya que en ellos se colocan los datos concernientes a la transacción comercial, los cuales serán:

1. Factura Comercial
2. Lista de empaque (Packing List)
3. Conocimiento de Embarque (Bill of Lading)
4. Declaración única de mercancías (DAM)
5. Nota de embarque

Certificaciones comerciales

Esto va a cambiar según el país a que se quiera exportar, para ello tenemos:

1. El Certificado de Origen
2. El Certificado de Calidad
3. El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control
4. Registro en la FDA

Tabla 12

Costos de certificaciones comerciales

Documento	Costo Total
Certificado de Origen	S/ 42.48
Certificado de Calidad	S/ 3,740.00
Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control-HACCP	S/ 3,366.00
Total	S/ 7,148.48

En la tabla 12 se determina el costo total de las certificaciones comerciales que suman S/ 7,148.48, generados por el certificado de origen, certificado de calidad y el HACCP respectivamente.

Además se debe de tomar en cuenta el tiempo de vigencia de las certificaciones comerciales, debido a que van a incurrir en el precio y se debe de tomar en cuenta para tomar decisiones, el certificado de origen tiene un origen de 01 año, así como el certificado de calidad 03 años y, por último el HACCP que tiene una vigencia de 5 años, por lo que se va a tener en cuenta para considerar Costos indirectos fijos anuales.

Tabla 13*Costos indirectos fijos anuales y mensual*

Documento	Costo Anual	Costo mensual
Certificado de Origen (tabla 12)	S/ 42.48	S/ 3.54
Certificado de Calidad (tabla 12)	S/ 1,246.67	S/ 103.89
Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control-HACCP (tabla 12)	S/ 673.20	S/ 56.10
Total	S/ 1,962.35	S/ 163.53

Además como vemos en la tabla 13 estos costos indirectos fijos se han prorrateado de forma anual, según la vigencia de duración y para tener una mayor distribución de los costos también se han prorrateado de manera mensuales, se considera que se hará un envío al mes la exportación.

Tabla 14*Distribución de los costos indirectos fijo de las certificaciones comerciales*

	King Kong 03 sabores 600 gr	King Kong 03 sabores 400 gr	King Kong 02 sabores 600 gr	Total
Cantidades a exportar (tabla 11)	600	800	600	2000
Costos de ventas unit. (tabla 10)	S/ 8.11	S/ 5.68	S/ 9.05	S/ 22.84
% precio de venta mercado interno	36%	25%	40%	
Certificado de Origen (tabla 12)	S/ 15.08	S/ 10.57	S/ 16.83	S/ 42.48
Certificado de Calidad (tabla 12)	S/ 36.89	S/ 25.84	S/ 41.16	S/ 103.89
Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control-HACCP (tabla 12)	S/ 19.92	S/ 13.95	S/ 22.23	S/ 56.10

En la tabla 14, se distribuye según la tasa de costos de ventas de los productos a exportar debido que dentro del proceso productivo se incurren diferentes proporciones y el precio varía según las cantidades.

ESTRUCTURA DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 15*Determinación de la nueva estructura de costos de exportación*

Descripción	Cantidad	Costo por peso	Costo Total
Transporte			
King Kong 03 sabores 600 gr (tabla 11)	600	S/ 0.78	S/ 468.00
King Kong 03 sabores 400 gr (tabla 11)	800	S/ 0.52	S/ 416.00
King Kong 02 sabores 600 gr (tabla 11)	600	S/ 0.78	S/ 468.00
Certificado de Origen (tabla 12)	2000	S/ 0.002	S/ 42.48
Certificado de Calidad (tabla 12)	2000	S/ 0.05	S/ 3,740.00

Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control-HACCP (tabla 12)	2000	S/ 0.03	S/ 3,366.00
Total de costos de exportación en términos FOB			S/ 8,500.48
Total de costos de producción			S/ 15,326.39
Total costos de exportación			S/ 23,826.87

En la tabla 15 se determina en la estructura de costos de exportación el cuál será de S/ 23,826.87, en el cual están incluidos el total de costos de producción y el total de costos de exportación en término FOB, los montos están establecido por envío de exportación.

A través de ello se va a proyectar un nuevo precio de venta basado en los nuevos costos incurridos, en los cuales estará orientada sobre los costos, para ello nos basaremos en el punto de equilibrio teniendo una proyección de venta para luego variar el análisis para saber cuánto sería lo mínimo que pudiera vender.

Tabla 16

Precio de venta según los productos a exportar

	King Kong 03 sabores 600 gr	King Kong 03 sabores 400 gr	King Kong 02 sabores 600 gr
Cant. Producidas (tabla 11)	600	800	600
Costo de exportación por unidad	S/ 28.07	S/ 21.05	S/ 28.07
% precio de venta mercado interno (tabla 14)	36%	25%	40%
Precio de venta en soles	S/ 37.40	S/ 30.00	S/ 37.40
Precio de venta en dólares	\$10.00	\$8.00	\$10.00

En la tabla 16, se obtiene un precio de ventas distribuido por el total de costos de exportación por las cantidades producidas, manteniendo el mismo margen de ganancia que se tiene dentro del mercado interno, además se establece un monto en dólares de precio de ventas, siendo fluctuante al convertirlo en soles los ingresos.

Tabla 17*Mezcla de ventas de los productos a exportar*

Producto	Unidades vendidas	P.V por unidad (tabla 13)	C. V. por unidad	Contribución Marginal por unidad	Ingresos por ventas	Costo Variable Total	% Participación en Ventas	Margen de Contribución Total	Unidades en Equilibrio	Ingreso por ventas en equilibrio	Costo de ventas en equilibrio
King Kong 03 sabores 600 gr	600	S/ 37.40	S/ 7.21	S/ 30.19	S/ 22,440.00	S/ 4,326.05	33%	S/ 9.84	99	S/ 3,686.37	S/ 710.67
King Kong 03 sabores 400 gr	800	S/ 30.00	S/ 4.94	S/ 25.06	S/ 24,000.00	S/ 3,953.26	35%	S/ 8.73	105	S/ 3,162.55	S/ 520.93
King Kong 02 sabores 400 gr	600	S/ 37.40	S/ 8.15	S/ 29.25	S/ 22,440.00	S/ 4,889.38	33%	S/ 9.53	99	S/ 3,686.37	S/ 803.21
Totales (T)	2000	S/ 104.80	S/ 20.30	S/ 84.50	S/ 68,880.00	S/ 13,168.68	100%	S/ 28.10	303	S/ 10,535.29	S/ 2,034.81

En la tabla 17 tenemos los montos resumen por cada tipo de producto que en el primer viaje serán 03 productos, por los cuales se tendrían un ingreso de S/ 68,880.00 teniendo margen de contribución unitario de S/ 30.19 por el King Kong de 03 sabores de 600 gr, S/ 25.06 por el King Kong de 03 sabores de 400 gr, y S/29.25 por el King Kong de 02 sabores de 400 gr.

Se tiene que en dos productos se tiene la misma cantidad exportadora, pero tienen diferentes costos debido a que dentro de su producción incurren diferentes proporciones de cantidad de materia prima, y las cantidades de tandas para las que se producen.

Con estos datos de la tabla 17, tenemos un punto de equilibrio de 303 unidades los cuales equivalen unos ingresos de ventas en equilibrio de S/ 10,535.29, distribuidos según el King Kong de 03 sabores de 600 gr ingresos de S/ 3,686.37, el King Kong de 03 sabores de 400 gr ingresos de S/ 3,162.55, y por el King Kong de 02 sabores de 600 gr ingresos de S/ 3,686.37.

Para concluir, para el precio de la exportación de los productos en paquetes, se ha basado desde la estructura que maneja la empresa, agregándole los costos cuantitativamente para proporcionar un nuevo precio de venta, ya que no será el mismo monto del mercado interno, ya que involucran otros procesos y certificaciones que se necesitan para la entrada al mercado internacional, ya que se debe de cumplir con los requisitos de calidad; la estructura de costos de exportación se ha elaborado utilizando el INCOTERM FOB, ya que dentro de este arancel solo se incurren los costos hasta que la mercadería se embarca al cliente. Además se ha tenido en cuenta, que a los países que se quiere exportar se tiene acuerdos internacionales, haciendo que la interacción de los mercados sea factible.

Resultado 03: Analizar la gestión de los costos de la nueva estructura de costos que utilizará la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL

Para la nueva estructura de diseño de costos de exportación se va a gestionar los costos a través del método de Costos por procesos, ya que como su línea de producción son productos de panadería que pasas de proceso a otro para tener su producto terminado, teniendo un producto homogéneo pero de diferentes pesos.



Es por eso, que la gestión de costos por procesos para la nueva estructura ayuda a que se pueda costear los productos que están involucrados en las fases para llegar a tener le producto terminado que será exportado.

Tabla 18*Costos en la preparación de la galleta de Hojarasca del King Kong*

Cantidades	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
2000	ml	HUEVOS	S/ 0.009	S/ 18.40
500	ml	YEMA	S/ 0.009	S/ 4.60
3400	gr	HARINA EXTRA	S/ 0.003	S/ 10.89
200	gr	MANTECA	S/ 0.011	S/ 2.13
10	gr	CARBONATO	S/ 0.005	S/ 0.05
		PROPIONATO		S/ 0.00
		MANO DE OBRA		S/ 3.90
			SUB TOTAL	S/ 40.00

Tabla 19*Costos en la preparación del manjar blanco del King Kong*

Cantidades	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
16	L	LITROS DE LECHE FRESCA	S/ 2.000	S/ 32.00
6	gr	GRAMOS DE SORBATO	S/ 0.022	S/ 0.13
300	gr	GRAMOS DE LECHE EN POLVO	S/ 0.022	S/ 6.60
2300	Kg	AZUCAR BLANCA	S/ 0.004	S/ 8.79
300	Kg	DE GLUCOSA	S/ 0.007	S/ 1.98
		1 CUCHARADA ESCENCIA DE MARJ.		S/ 0.00
100	gr	ALMIDON	S/ 0.004	S/ 0.40
0,010	gr	BICARBONATO	S/ 0.004	S/ 0.00
		MANO DE OBRA		S/ 3.90
			SUB TOTAL	S/ 53.80

Tabla 20*Costos en la preparación de la mermelada de piña*

Cantidades	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
35	Kg	AFRECHO DE YUCA	S/ 4.000	S/ 140.00
7	Kg	AFRECHO DE CAMOTE	S/ 0.800	S/ 5.60
		25 LITROS DE AGUA		S/ 0.00
70	Kg	AZUCAR RUBIA	S/ 3.400	S/ 238.00
550	gr	ACIDO CITRICO	S/ 0.007	S/ 3.80
		1 CRDA. DE COLORANTE AMARILLO		
		LIMON		S/ 0.00

60	ml	ESCENCIA DE NARANJA	S/ 0.075	S/ 4.50
		MANO DE OBRA		S/ 3.90
			SUB TOTAL	S/ 395.80

Tabla 21

Costos en la preparación de la mermelada de maní

Cantidades	Unidad de medida	Insumos	Costo unit.	Costo Total
66	Kg	AZUCAR RUBIA	S/ 3.400	S/ 224.40
18	Kg	AZUCAR RUBIA PARA MIEL	S/ 3.400	S/ 61.20
69	Kg	CAMOTE COCIDO	S/ 1.000	S/ 69.00
6	Kg	HARINA	S/ 3.204	S/ 19.22
500	gr	MANI TOSTADO	S/ 0.006	S/ 2.75
100	gr	CLAVO DE OLOR	S/ 0.012	S/ 1.20
		MANO DE OBRA		S/ 3.90
			SUB TOTAL	S/ 381.67

En la tabla 18, 19, 20 y 21 se gestionará los costos según el método de costos por procesos debido a que la empresa es de rubro de panadería, utilizan varios procesos para poder tener un producto, es por eso que este método se puede evaluar cada proceso viendo los insumos o en qué fase del proceso productivo se tiene mayor costo a comparación de otro, y a la vez tomar decisiones, ya que desde ese punto el que se tenga menor costo se podrá producir en mayor cantidad para generar más ganancia.

Tenemos que al momento de gestionar un sistema de costos según la actividad de la empresa se puede determinar el costo unitario de la producción y poder controlar las operaciones realizadas durante su proceso productivo, ya que se sus procesos de interrelacionan para poder llegar al producto final, es por eso que cada subproducto tiene sus propios costos, y diferentes insumos los cuales se incurren en diferentes montos y cantidades, y de la misma manera cada producción puede abastecer de diferentes cantidades.

Resultado 04: Analizar la incidencia en la rentabilidad con la estimación de costos de exportación

Para proyectar para el año 2024 la utilidad con la exportación se tomó en cuenta los costos de los 03 tipos de sabores que se van a exportar, para poder añadirle a los datos del año anterior:

Ventas Netas	S/ 68,880
King Kong 03 sabores 600 gr	S/ 22,440
King Kong 03 sabores 400 gr	S/ 24,000
King Kong 02 sabores 600 gr	S/ 22,440
Costo de ventas de exportación	S/ 23,827
Gastos de ventas	S/ 4,597.92
Gastos administrativos	S/ 3,065.28
Coeficiente	0.1845

MBN EXPORTACIONES & CIA SRL		
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2023		
(Expresado en Nuevos Soles)		
Notas	2022	2023
Ingresos Operacionales		
Ventas Netas (ingresos operacionales)	1.238.315	1.307.195
Otros Ingresos Operacionales		
Total de Ingresos Brutos	1.238.315	1.307.195
Costo de ventas (operacionales)	941.723	965.550
Costo de ventas operarios		
Total Costo Operacionales	941.723	965.550
Utilidad Bruta	296.592	341.645
Gastos de Venta	58.263,00	62.860,92
Gastos de Administración	116.526,00	119.591,28
Ganancias (pérdidas) por Venta de Activos		
Otros Ingresos		
Otros Gastos		
Utilidad Operativa	121.803	159.193
Ingresos Financieros		
Gastos Financieros		
Particip. en los rstds por partes rlaconds. por el Método de Participación		
Ganancias (pérdidas) por instrumentos financieros derivados		
Resultados antes de Participaciones e Impuesto	121.803	159.193
Impuesto a la Renta	22.477	29.377
Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Continuas	99.326	129.816

Este nuevo análisis se basa en el rendimiento que se tiene con el diseño de estructura de los costos de exportación, teniendo como una proyección de las ventas teniendo una utilidad neta de S/ 129,816.00 soles anuales, por eso vemos el Estado de Resultados por función ya que es resumen de las operaciones que se realizará la empresa.

Rendimiento de operación

Margen de Utilidad Bruto

Es el beneficio obtenido de la Empresa por las ventas menos los costos incurridos en la producción de King Kong.

$$MUB = \frac{\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}}{\text{Ventas}} \%$$

MUB	Ventas	Costo de ventas	Variación %
Periodo 2024	1,307,195	965,550	26%
Periodo 2023	1,238,315	941,723	24%

Se determina que en año 2024 con exportación de los productos de los tipos de preferencia se obtuvo un margen de utilidad bruto por cada unidad vendida de 26%, a diferencia del año 2023 que por cada unidad vendida tiene un 24%, teniendo un 2% en variación.

Margen de Utilidad Operacional

Representa el desempeño financiero de la empresa, la cual se determinar deduciendo los gastos de los ingresos, y exceptuando los impuestos, sobre las ventas.

$$MUO = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{Ventas}}$$

MUO	Util. Antes de inter. e impst.	Ventas	Variación %
Periodo 2024	159,193	1,307,195	12%
Periodo 2023	121,803	1,238,315	10%

Se determina que en el periodo 2024 con la exportación, se obtiene un margen de utilidad operativa por cada unidad vendida de 12%, en comparación con el año 2023 que por cada unidad vendida tiene un margen de utilidad operativa del 10%.

Margen de Utilidad antes de Impuestos

Es un indicador que resalta el desempeño financiero de una empresa, calculándolo al deducir los gastos de los ingresos, y exceptuando los impuestos

$$MUAI = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos}}{\text{Ventas}}$$

MUAI	Util. Antes de impst.	Ventas	Variación %
Periodo 2024	159,193	1,307,195	12%
Periodo 2023	121,803	1,238,315	10%

Se determinó que en el periodo 2024, se obtuvo un margen de utilidad antes de impuestos por cada unidad vendida de 12%, en cambio en el periodo 2023 se tiene que por cada unidad vendida un 10%.

Margen de Utilidad Neta

Esta ratio expresa la eficiencia de la Empresa, descontando todos los gastos y el impuesto sobre la renta, exceptuando los compromisos extraordinarios.

$$MUN = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \%$$

MUN	Utilidad Neta	Ventas	Variación %
Periodo 2024	129,816	1,307,195	10%
Periodo 2023	99,326	1,238,315	8%

Se determinó que en año 2024, se obtuvo un margen de utilidad neta por cada unidad monetaria vendida de 10%. Esto quiere decir que en año 2024 la empresa fue más eficiente en el manejo de los recursos, es debido a que se adquiere más materia prima, y a precios más competitivos para comercializar en el mercado internacional.

Discusión

Con relación al presente trabajo de investigación, se dio inicio con el propósito de determinar la incidencia del diseño de estructura de costos de exportación en la rentabilidad de la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL 2023, para lo cual se realizó revisiones bibliográficas, así como, de antecedentes de investigación relacionadas.

De acuerdo al segundo objetivo referente al diseño de estructura de costos de exportación, MINCIT (2018), afirma que el valor de venta permite al exportador a recuperar los costos y desembolsos asociados, así mismo López Sevilla et. al. (2020), evalúa el control de calidad para lograr ingresar al mercado internacional a través de estrategias, por su parte, Fonseca Feris y Fleitas Álvarez (2020), examina las restricciones que afectan a la organización para ingresar al comercio internacional. A comparación de la investigación, analiza la calidad de los productos de Panadería y el diseño de la estructura de costos, así como, las exigencias del país de destino, necesarias para determinar el precio de venta para la exportación, considerando los INCOTERMS bajo el FOB y según los acuerdos internacionales.

Con respecto al tercer objetivo, se planteó analizar la gestión de la nueva estructura de costos a utilizar en la empresa. Según Muñoz Bernal et. al. (2017) la determinación del costo consiste en tomar las mejores decisiones para alcanzar los objetivos trazados, en base a estrategias y cumplimiento metas y los autores Moreno Marcial et. al. (2018), de acuerdo a los resultados obtenidos, para gestionar los costos y tomar decisiones se requiere de procesos logísticos estratégicos. Por lo tanto, el resultado de este objetivo contrarresta con los autores que además de tener un manejo de los procesos logísticos, se debe tener una gestión de costos, en este caso se utilizó el método de costos por procesos, el cual a través del control ayuda a tomar mejores decisiones.

El cuarto objetivo analiza la estimación de los costos de exportación en la rentabilidad. Según Sánchez (2011) la rentabilidad es un porcentaje que refleja la relación entre las ganancias y el valor de los activos. Así mismo, los autores Masache et. al. (2023), en su investigación concluyen que la empresa exportadora mide la rentabilidad según el rendimiento económico utilizando el TIR y el VAN; los cuales difieren con los resultados encontrados en la presente investigación, dado que la empresa recién está iniciando la exportación de su producto King Kong en sus diversas presentaciones y sabores, para lo cual se ha tomado el rendimiento operacional del año 2023 y se comparó con la proyección de la nueva estructura, generando una utilidad neta mayor de S/ 30,490.00 soles.

Conclusiones

Se determinó el diseño más adecuado para la exportación, teniendo en cuenta la calidad del producto y las exigencias del mercado de destino, además se determinó el precio para exportarlo en términos FOB, diseñando según la estructura su precio de exportación, de acuerdo a la presentación y sabor, el King Kong de 03 sabores 600 gr su precio es de S/ 37.40, el King Kong de 03 sabores 400 gr su precio es S/30.00 y el King Kong de 02 sabores de 600 gr su precio es de S/37.40.

Se analizó la gestión de la nueva estructura de costos para la exportación según el método de costos por procesos, que permite el control del costo de los insumos del producto, así como tomar decisiones.

La rentabilidad proyectada en el Estado de Resultados según la estimación de los costos en comparación con el año 2023, incluyendo los costos de exportación, los cuales han sido medidos según el rendimiento de operación teniendo una variación del 2% con respecto al año anterior y una utilidad neta de S/ 129,816.00.

Recomendaciones

Se recomienda a la empresa considerar el diseño de la estructura de costos de exportación bajo el método por procesos, teniendo en cuenta el proceso para la exportación, y los requisitos para poder ingresar al mercado de destino, como son las certificaciones.

Se recomienda gestionar los costos mediante la estructura propuesta, teniendo en cuenta el control de los insumos necesarios en la producción, para la toma de decisiones.

Se recomienda a la empresa exportar su producto de King Kong, dado que genera una mayor utilidad.

Referencias

- Arredondo González, M. M. (2015). *Contabilidad y análisis de costos*. México: Grupo Editorial Patria. Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_y_An%C3%A1lisis_de_Costos/i9NUCwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=Contabilidad+de+Costos.&printsec=frontcover
- Cabello Pérez, M. C. (2014). *Las aduanas y el comercio internacional* (Cuarta ed.). Madrid: ESIC EDITORIAL. Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/Las_aduanas_y_el_comercio_internacional/C-wdAwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Cabrera Cánovas, A. (2020). *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020* (Primera ed.). Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_de_uso_de_las_reglas_Incoterms_20/WSLfDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0
- Castañeda Cotrina, K., & Ruiz Ordaya, B. (20 de Febrero de 2019). *Formulación de estrategias de mejoras en los costos logísticos, para incrementar la*. Repositorio académico UPC: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625753/castaneda_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cuevas Villegas, C. (2001). *Contabilidad de Costos Enfoque gerencial y de gestión* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda. Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos/DFL2U3dCmRsC?hl=es-419&gbpv=1&dq=Tratado+de+contabilidad+de+costos&pg=PA13&printsec=frontcover
- Facultad de Estudios a Distancia. (2016). *Universidad Militar Nueva Granada*. Retrieved 05 de octubre de 2023, from http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_de_costos/unidad_4/DM.pdf

- Fonseca Feris, R., & Fleitas Álvarez, V. (Diciembre de 2020). Las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Limitaciones para su internacionalización. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 16(2), págs. 294-311. <https://doi.org/https://doi.org/10.18004/riics.2020.diciembre.294>.
- Gamboa Suárez, R., & Jiménez Rodríguez, L. A. (2023). *Contabilidad de costos* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos_Tomo_I_1ra_edici/CLquEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- García García, J., Montes Uribe, E., López Valenzuela, D., Giraldo Salazar, I., Esguerra Umaña, M. d., Echavarría Soto, J., . . . Collazos Gaitán, M. (2019). *COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA POLÍTICA, INSTITUCIONES, COSTOS Y RESULTADOS*. Bogotá: Banco de la República. Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/Comercio_exterior_en_Colombia_pol%C3%ADtica/w9a0DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Garcilazo Lagunes, S. (2018). El outsourcing en el desempeño de las exportaciones de las empresas. *Contaduría y administración*, 57(2), 135-158. Retrieved 15 de agosto de 2023, from https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422012000200007&script=sci_arttext
- Gob Ciudad de Buenos Aires. (s.f.). *Guía para la primera exportación*. https://www.google.com.pe/books/edition/Gu%C3%ADa_para_la_primera_exportaci%C3%B3n/-US5zJGeiaUC?hl=es-419&gbpv=1&dq=costos+de+exportaci%C3%B3n&pg=PA12&printsec=frontcover
- Lam, F. (2006). *Como calcular los costos de exportación de productos agrícolas*. Miami: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Retrieved 05 de octubre de 2023, from <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7650/BVE19039939e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Larico Cruz, R., & Acosta Cruz, L. (11 de Octubre de 2018). *Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima - Perú*. Repositorio Académico UPC:

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625253/Acosta_CL.pdf?sequence=5&isAllowed=y

López Sevilla, R., Osorio Cruz, M., & Castillo Herrer, B. (03 de Junio de 2020). Proceso de producción para la exportación de productos terminados de la Empresa Tabacalera Tambos de Nicaragua S.A. con sede en la ciudad de Estelí 2018-2019. *Revista Científica de FAREM - Estelí*(34). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/337/3371383004/3371383004.pdf>

Masache, L., Luzuriaga, G., & Valle, L. (Enero de 2023). La rentabilidad del banano y café para exportación de Ecuador desde el período de dolarización hasta el tiempo de COVID-19. *Revista Económica*, 11(1), págs. 30-41. <https://doi.org/10.54753/rve.v11i1.1585>

Mendoza Hernández, J. (2022). *Estado, Tributación y Presupuesto Público* (Primera ed.). Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/Estado_tributaci%C3%B3n_y_presupuesto_p%C3%BAbli/3-thEAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=0

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *PROCOLOMBIA EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS. ¿CÓMO CALCULAR FÁCIL Y CLARAMENTE LOS COSTOS DE SU EXPORTACIÓN?:* <https://www.cccbuga.org.co/wp-content/uploads/2024/04/COSTOS-DE-EXPORTACION.pdf>

Morales Chumpitaz, N., Pajuelo Tucto, I., & Huertas Camones, L. (2021). Fuentes de costos de transacción de exportaciones peruanas: Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE). *Dialnet*, 6(2), 132-145. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9095427>

Moreno Marcial, P., Moreno Marcial, A., & Coello Pisco, S. M. (15 de Marzo de 2018). Optimizar procesos logísticos de las medianas empresa para reducir costos en el departamento de exportaciones. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(2), págs. 668-683. [https://doi.org/10.26820/recimundo/2.\(2\).2018.668-684](https://doi.org/10.26820/recimundo/2.(2).2018.668-684)

Muñoz Bernal, M., Espinoza Toalombo, R., Zúñiga Santillán, X., Guerrero Rivera, A., & Campos Rocafuerte, H. (2017). *Contabilidad de Costos para la Gestión Administrativa*


- (Primera ed.). Ecuador: Ediciones Holguín S.A.
<https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3847>
- Nicomedes Teodoro, E. N. (24 de Junio de 2018). Tipos de investigación. *Repositorio Institucional - USDG*. <https://doi.org/oai:repositorio.unisdg.edu.pe:USDG/34>
- Rodríguez Chávez, A. (2018). Reconocimiento de costo de producción de servicio en la empresa: Clasificación y Normas. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 22(41), 193-200. <https://core.ac.uk/download/pdf/304895427.pdf>
- Santiesteban Zaldívar, E., Fuentes Frías, V., Leyva Cardeñosa, E., Lozada Núñez, D., & Hidelvis, C. C. (2011). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Ciudad de la Habana: Editorial Universitaria. Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_la_Rentabilidad_Econ%C3%B3mica/33n1DwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=rentabilidad&pg=PA10&printsec=frontcover
- Secretaría de Economía. (2010). *PROMÉXICO Inversión y Comercio*. Como determinar el precio de exportación: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54289/ComoDeterminarElPrecioDeExportacion.pdf>
- Sinisterra Valencia, G., & Rincón Soto, C. A. (2017). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos/4q5JDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Urrosolo Muñoz, M. J., & Martínez Martínez, E. M. (2022). *Gestión administrativa del comercio internacional* (Segunda ed.). España: Ediciones Paraninfo. https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_administrativa_del_comercio_int/d6V3EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1
- Véliz, M., & Culcay, M. (2022). *Contabilidad de Costos: Conceptos elementales*. Guayaquil, Ecuador: Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%20%207%20edicio%CC%81n%202022.pdf>

Yépez Zambrano, M. V., Cedeño Mero, A., & Mera Plaza, C. (25 de Julio de 2022). Rentabilidad económica empresarial, análisis de costos caso Martagua S.A.,. *Polo del Conocimiento*, 7(7), págs. 1806-1825. <https://doi.org/DOI: 10.23857/pc.v7i7>

Zapata Sánchez, P. (2019). *Contabilidad de costos herramientas para la toma de decisiones* (Tercera ed.). Bogotá: Alfaomega Comobiana S.A. Retrieved 05 de octubre de 2023, from https://www.google.com.pe/books/edition/Contabilidad_de_costos/GH54EAAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1

Anexos

ANEXO 01: Carta de Aceptación

 **USAT**
Universidad Católica
Santo Toribio de Mogrovejo

CARGO

Chiclayo, 15 de noviembre de 2023

Carta N° 157-2023-USAT-ECON


Señorita
Matilde Bances Nizama
Gerente General de Mbn Exportaciones Lambayeque & Cia S.R.L.
Presente. -

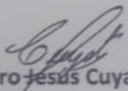
De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle el cordial saludo a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo y a la vez presentar a la señorita: **CAJUSOL FALLA, ROSMERY LISSET YVON**, identificada con código universitario 201VP00720 y DNI 71545187, estudiante del VIII ciclo de la Escuela de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales, requiere solicitar información para facilitar el desarrollo de su trabajo de investigación que lleva por título "DISEÑO DE ESTRUCTURA Y GESTIÓN DE COSTO DE EXPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE MBN EXPORTACIONES LAMBAYEQUE & CIA SRL, LAMBAYEQUE 2023"; por lo que solicito a Usted brindarle su apoyo para la realización de sus objetivos.

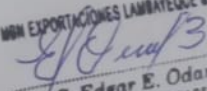
Sin otro particular y agradeciendo la atención que brinde a la presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

 **ESCUELA DE CONTABILIDAD**


Mgtr. Pedro Jesús Cuyate Reque
Director (e)
Escuela de Contabilidad

RECIBIDO
21/10/24.


MBN EXPORTACIONES LAMBAYEQUE & CIA S.R.L.
C.F.C. Edgar E. Odar Bances
DIRTO. CONTABLETASECON

Av. San Josemaría Escrivá N°855 Chiclayo-Perú | (074) 606200 - 606217 | www.usat.edu.pe

ANEXO 02: Instrumento de recopilación de datos



GUÍA DE ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como objetivo conocer el actual rendimiento de la empresa MBN Exportaciones & CIA SRL para analizarlo con la implementación de diseño y gestión de costos de exportación, para cuyo efecto le agradecemos anticipadamente la veracidad de sus respuestas, pues así lo exige la seriedad y la rigurosidad de la investigación. Este instrumento se aplica con fines únicamente académicos.

Datos:

Nombre del entrevistado y cargo:

Objetivo:

- **Diagnosticar los procesos de costos e identificar los costos adicionales para la exportación en la empresa MBN Exportaciones Lambayeque & CIA SRL**
 1. ¿Cuál es la actividad de la empresa y que magnitud tiene?
 2. ¿Cuánto tiempo tiene la empresa en el mercado?
 3. ¿Qué línea de productos produce y comercializa?
 4. ¿Conoce cuál de sus productos genera mayor demanda en su mercado interno?
 5. ¿Podría describir el proceso de producción?
 6. ¿Utiliza algún sistema de costeo?
 7. ¿Podría describir cómo está determinado los costos de cada tipo de productos actualmente?
 8. ¿La producción actual cubre la demanda interna de su producto?
 9. ¿Cuenta con un control de calidad eficiente?
 10. ¿Existe disponibilidad de la materia prima, para atender demandas no previstas en cualquier época del año, que permita la captación de nuevos clientes?

11. ¿Cuenta con un proceso de producción que permita que se pueda atender la demanda interna oportunamente?
12. ¿Cómo se da el proceso de comercialización de tu producto?
13. ¿Cuál es la rentabilidad actual de la empresa?
14. ¿Cuenta con conocimiento si el producto tiene alguna demanda externa, y en qué porcentaje?
15. ¿Cuál es la perspectiva que tiene la empresa con respecto a la exportación de su producto?
16. ¿Qué otros mercados externos tienen demanda mi producto?
17. ¿A qué mercado internacional le brinda mejores oportunidades de exportar su producto?
18. ¿Conocen las normas internacionales de calidad que rigen a este tipo de producto, y a qué tipo de mercado es exigible?
19. ¿Qué es lo que se necesita para lograr la exportación?
20. ¿El precio de mi producto en el mercado externo es favorable?
21. ¿La producción actual permite que la empresa logre una exportación?
22. ¿En base a la exportación como se va a generar la rentabilidad?