

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE CONTABILIDAD**



**Gestión de adquisiciones: factor relevante para el desarrollo empresarial**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

**AUTOR**

**Aldo Gonzales Gonzales**

**ASESOR**

**Maribel Carranza Torres**

<https://orcid.org/0000-0002-5120-4295>

**Chiclayo, 2023**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>3%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.unemi.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.coursehero.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universidad Católica de Santa María</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>

---

## Índice

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción.....	6
Método.....	7
Desarrollo y discusión.....	7
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

## Resumen

La presente investigación tiene como finalidad explicar la importancia que representa en el desarrollo empresarial el contar con una eficiente gestión de las adquisiciones dentro de una organización, puesto que contribuyen un adecuado manejo de sus inventarios y el poseer una información actualizada, inmediata y ordenada. Por tal motivo, se realizó la revisión literaria del punto de vista de diversos autores, teniendo como fuente las siguientes bases de datos como Alicia Concytec, ResearchGate, Dialnet, Redalyc, Google Académico; todas estas relacionadas con la gestión de adquisiciones.

Esta investigación se realizó de estudio de tesis, artículos científicos y libros los mismos que se encuentran ligados a cómo incide el tener una gestión de adquisiciones en una empresa. Además, al realizar el estudio final se determinó que de todas las fuentes solo poseían algunas tenían relevancia, los mismos que permitieron desarrollar el estudio y permitieron concluir con el objetivo.

Finalmente, mediante la recopilación de información se obtuvo como conclusión que para las empresas es un factor relevante el contar con una adecuada gestión de adquisiciones puesto que le permite llevar un control de todos los procesos relacionados con la misma y de esta manera mitigar los posibles riesgos contribuyendo en una mayor eficiencia y rentabilidad en las empresas.

**Palabras clave:** Gestión, adquisiciones, sector empresarial

## **Abstract**

The purpose of this research is to explain the importance of having efficient procurement management within an organization in business development, since they contribute to proper inventory management and having up-to-date, immediate and orderly information. For this reason, the literary review of the point of view of various authors was carried out, having as a source the following databases such as Alicia Concytec, ResearchGate, Dialnet, Redalyc, Google Scholar; all these related to acquisition management.

This research was carried out from the study of thesis, scientific articles and books, the same ones that are linked to how having an acquisition management affects a company. In addition, when carrying out the final study it was determined that of all the sources only some had relevance, the same ones that allowed the study to be developed and allowed to conclude with the objective.

Finally, through the collection of information, it was concluded that for companies it is a relevant factor to have adequate procurement management since it allows them to keep track of all the processes related to it and thus mitigate possible risks. contributing to greater efficiency and profitability in companies.

**Keywords:** Management, acquisitions, business sector

## **Introducción**

La gestión de adquisiciones es importante en cualquier tipo de proyecto o empresa, ya que es un soporte para una adecuada planificación, selección, contrataciones y gestión de los recursos económicos con los que se disponen. Existen diversas razones por las cuales se debe implementar una adecuada gestión de adquisiciones en las entre ellas las más importantes son el control de los costos, calidad del bien y/o servicio, cumplimiento de los plazos, reducción de riesgos y mejora la eficiencia de la empresa. Tal como afirma Mendoza Martínez (2013) las compras juegan un papel muy importante en cualquier tipo de empresa, estas por lo general representan un 69.1% de sus ingresos y el 74% de sus costos, por esto es importante tener una eficiente gestión de adquisiciones ya que esto será una ayuda para obtener los resultados positivos esperados.

Tal como plantea el Instituto Profesional ESUCOMEX (2017) las compras son de gran importancia para el desarrollo de la empresa, ya que al tener una gestión de adquisiciones eficiente se podrá adquirir bajo estrictos criterios productos o servicios en cantidad, calidad, precio, momento, sitios y proveedor; de esta manera buscando también obtener la máxima rentabilidad posible. En el mismo sentido Balta (2022) considera que la gestión de adquisiciones es un proceso que debe llevarse por separado en relación a las demás áreas, por eso es considerado como un proceso crítico y fundamental para el éxito del proyecto, para trabajar bajo una gestión funcional se debe planificar cuidadosamente, ya que seleccionar los proveedores adecuados y una supervisión continua garantiza que los bienes o servicios adquiridos sean los que necesitan para trabajar de manera adecuada.

Para las empresas uno de los problemas que más les causan dificultades es la realización de manera adecuada de sus compras, con esto hacemos referencia a la calidad, precio y la llegada del bien o servicio cuando se necesite y no se genere un tiempo ocioso, dicho tiempo ocioso no sería productivo para la empresa por lo que al final solo terminaría siendo un gasto innecesario. Con el paso del tiempo se puede desarrollar diferentes desafíos para las empresas, pero una adecuada planificación y ejecución generará una respuesta precisa y eficiente ante esta problemática, todo esto en base a una adecuada gestión de sus adquisiciones.

Por consiguiente, en la presente investigación se ha formulado como objetivo analizar cada uno de los argumentos sobre la relevancia de la gestión de adquisiciones sobre el desarrollo empresarial, siendo la gestión de adquisiciones uno de los factores con menos atención por parte de los empresarios. Por todo esto es que se plantea a siguiente pregunta: ¿En qué momento la gestión de adquisiciones afecta el desarrollo empresarial?

### **Método**

El presente artículo de revisión se realizó a través de la investigación de fuentes secundarias y la revisión de bases de datos como: informes, artículos científicos, libros y revistas, etc. Donde se describe la importancia que tiene la gestión de adquisiciones en el desarrollo empresarial y como esta es fundamental para el crecimiento de las empresas. Además de recopilar y seleccionar cuales son los documentos que representar relevancia y utilidad, utilizando palabras clave como gestión de adquisiciones, y desarrollo empresarial, en las diferentes plataformas como: Dialnet, Google Académico, Scielo, Scopus; de esta manera encontrar la información para llevar a cabo el presente informe.

### **Desarrollo y discusión**

#### **Gestión de adquisiciones**

Westreicher (2020) afirma que la gestión es utilizada en el mundo empresarial como una herramienta donde encontramos procesos con la finalidad de obtener un resultado conforme a lo trasado y en la medida posible uno mejor a este. De este modo la gestión se relaciona principalmente con el mercado gerencial por esta razón se debe hacer una adecuada elaboración y planificación de objetivos para la organización.

Sucasaire (2014), refiere que el impacto que representa en contar o no con una gestión al momento de realizar una adquisición es más resaltante en las pequeñas empresas, debido a las deficiencias que presentan para llevar un adecuado control en el área de logística. Asimismo, destaca la importancia de que estas pequeñas empresas se adapten a los distintos cambios que se presentan en el mercado.

Por otro lado, Castro (2019) al referirse a la gestión de adquisiciones señala que también se debe tener en consideración la innovación, competitividad y diferenciación, puesto que, los productos que adquieren los clientes deben cumplir con la calidad y estándares que se ofrecen, por tanto, esta gestión permitirá a las empresas contar con un

stock requerido de cada producto de tal forma que siempre se asegure la disponibilidad del mismo.

Apezarena y Frauca (2020) sostienen que el contar con un proceso que contribuya en llevar el control de las adquisiciones que realizan las empresas representa no solo mejoras en la rentabilidad, sino también proporcionará un incremento en el nivel competitivo gracias a que dicha gestión permitirá una reducción en los costes lo cual se ve reflejado en el precio del producto y manteniendo la calidad del mismo.

Según Leenders (2012) el interés sobre temas de gestión ha ido en incremento conforme el mundo empresarial va cambiando, tener una adecuada gestión brinda una ventaja empresarial sumando así gran valor a la empresa y diferenciándola de sus competidores. Hoy en día la gestión es un factor determinante sobre la supervivencia o éxito de las corporaciones. El trabajo del encargado de la gestión va mucho más allá del alcance de la eficiencia del abastecimiento y del valor del dinero que se gasta buscando una ventaja competitiva.

Tal como sostienen Escrivá, Savall, & Martínez (2014) la gestión de adquisiciones consiste en buscar fuentes de suministros y adquirir las mercaderías suficientes para que la empresa pueda continuar con su actividad empresarial. Hoy en día las empresas deben tener la capacidad para cubrir la necesidad de los clientes ya sea del bien o servicio que ofrecen. Se puede sostener que las adquisiciones representan un 40% o 60% del valor de las ventas, en este sentido una adecuada gestión de adquisiciones puede incrementar razonablemente los beneficios.

Adicionalmente Marron (2021) afirma que gestionar las actividades y la información adecuadamente permite que el producto llegue en la forma y condiciones para cubrir la necesidad, para eso se debe tener en cuenta el siguiente ciclo de compras:

**Solicitud de compra:** Para que se lleve a cabo una compra primero debió surgir la necesidad de la misma, posteriormente se debe realizar el llenado de la solicitud de compra, el cual es considerado un documento interno, el mismo que van desde donde nació la necesidad hacia el departamento de compras.

**Evaluación y selección del proveedor:** El departamento de compras al recibir la solicitud de compras debe analizarla y ahí es donde inicia la búsqueda del proveedor que se ajuste al requerimiento. Posteriormente se debe solicitar información de los proveedores sobre el precio, descuentos, forma de pago, intereses calidad, plazo de entrega y otras condiciones para que lleve a cabo de manera adecuada la compra.

**Negociación de las condiciones de compra:** Luego de escoger el proveedor que más convenga se debe proceder a la negociación, con el objetivo de concretar y acercar posiciones donde el proveedor y el comprador tengan diferencias, logrado así un acuerdo que beneficie a ambos.

**Seguimiento del pedido:** Una vez que se haya enviado el pedido al proveedor, debemos hacer un seguimiento de mismo para que de esta manera tengamos conocimiento de cómo va avanzando la mercadería solicitada y así también asegurarnos que se cumpla con lo anteriormente pactado.

**Recepción de la mercadería:** Al momento de la llegada de la compra, el pedido debe pasar a la zona de inspección donde debemos corroborar la cantidad y calidad en que llega la compra. Si está todo conforme a lo acordado los artículos deben ingresar a almacén.

**Recepción de la factura de compra:** El ciclo de la compra termina con la transacción de la compra y la recepción del comprobante, es decir la factura, el mismo que fue emitido por el vendedor como prueba que se ha realizado la compraventa.

De todo lo anteriormente mencionado la gestión de adquisiciones en el desarrollo empresarial tiene como finalidad obtener los recursos necesarios de manera eficiente y efectiva, garantizando la calidad, optimizando costos y tiempos, minimizando riesgos y estableciendo relaciones estratégicas con proveedores. Esto contribuye al crecimiento y éxito de la empresa al permitir la ejecución exitosa de proyectos y operaciones. Además, la empresa debe tomar en cuenta la innovación, competitividad y diferenciación, estos ayudarán a cubrir las expectativas que tienen los clientes del bien o servicio que se ofrece.

## **Desarrollo empresarial**

De acuerdo con García (2019) se puede definir al desarrollo empresarial como el conjunto de acciones enfocadas al cambio de la empresa con el objetivo de crecimiento y mejora en su desempeño, algunas alternativas son el aumento de la presencia en el mercado o su competitividad. Uno de los principales componentes del desarrollo empresarial es la innovación, ya que esta está presente en distintas etapas de la organización.

Desde el punto de vista de Cabrera (2023) el desarrollo empresarial debe estar enfocado a la formalidad, competitividad y desarrollo que permita incrementar el empleo, productividad y obtener rentas y contribuir principalmente al producto bruto interno. Cabe destacar que los objetivos pueden variar según la industria, el tamaño de la empresa y el contexto en el que opera. Es importante que cada empresa defina sus propios objetivos en función de su visión, misión y estrategia específicas.

Por otro lado, Acostas & Zambrano (2021) sostiene que el desarrollo empresarial en una empresa es el proceso con que se busca mejorar, expandir sus operaciones, recursos y capacidades con la finalidad de obtener mejores niveles de eficiencia, rentabilidad y mantener la empresa con éxito a largo plazo. Esto implica un conjunto de estrategias, actividades y cambios posteriormente planificados que se implementan para impulsar el crecimiento de una organización.

Valera & Deboya (2016) señala que el desarrollo empresarial se lleva a cabo por etapas, las cuales son las siguientes:

### **Primera etapa: Prevención y planeación**

Esta es la etapa donde se inicia el proceso para la empresa, aquí es donde encontraremos la misión, visión, objetivos y valores, además de programas y procedimientos con la finalidad de llegar a los objetivos propuestos.

### **Segunda etapa: Organización**

En esta etapa la empresa debe definir tanto su estructura como sus actividades, se plantean normas y reglamentos sobre las funciones, áreas y jerarquías.

**Tercera etapa: Dirección**

El líder de la empresa deberá definir su estilo personal para llevar la dirección, el objetivo es organizar un equipo de trabajo que tenga el compromiso para que la empresa logre sus objetivos, los trabajadores deben sentirse parte de la empresa.

**Cuarta etapa: Integración de recursos humanos y no humanos**

La empresa debe trabajar de acuerdo a los esfuerzos humanos, los recursos materiales y tecnológicos bajo las normativas, procedimientos y jerarquías previamente definidos.

**Quinta etapa: Ejecución**

En esta etapa debe enfocarse en cumplir sus objetivos, los trabajadores deberán cumplir con lo previamente planificado, toda esta actividad debe ser estrictamente controlada.

**Sexta etapa: Evaluación**

La empresa en esta última etapa debe analizar sus resultados obtenidos por la gestión que aplicó, con esto se puede encontrar deficiencias, posteriormente se aplican las mejoras respectivas y así concretar su objetivo.

De todo esto se puede afirmar que el desarrollo empresarial es importante porque impulsa el crecimiento económico, genera empleo, fomenta la innovación y la competitividad, brinda acceso a nuevos mercados, atrae inversión y contribuye al desarrollo económico. El desarrollo empresarial es un proceso que debe ser cuidadosamente planificado, la empresa debe tener en claro sus objetivos, debe definir las funciones de cada puesto de trabajo y debe contratar personal capacitado y comprometido con ella. Una empresa en desarrollo tiene mayores oportunidades de éxito y sostenibilidad a largo plazo.

## Conclusiones

En conclusión, una eficiente gestión de adquisiciones es un factor determinante para el éxito y la permanencia en el mercado. Como beneficios encontramos el ahorro en costos, mejor calidad de los productos o servicios, reducción de riesgos y mejor manejo y control de proveedores, esto representa una ventaja competitiva, ya que permite maximizar el valor de las adquisiciones y optimizar el rendimiento de la cadena de suministro. Por lo tanto, es crucial que las organizaciones dediquen tiempo y recursos a implementar y mejorar continuamente sus prácticas de gestión de adquisiciones.

A modo de conclusión, el desarrollo empresarial es un proceso continuo y dinámico, donde debemos identificar y aprovechar oportunidades para que la empresa pueda crecer y mejorar, este se ve beneficiado enormemente por una eficiente gestión de adquisiciones, esto porque se puede asegurar un flujo constante de bienes y servicios de calidad a precios competitivos, la gestión de adquisiciones facilita el crecimiento, la competitividad y el éxito a largo plazo de una organización. Es fundamental que las organizaciones adopten un enfoque estratégico, estén dispuestas a asumir riesgos calculados y sean ágiles en su capacidad para adaptarse y tomar decisiones informadas.

## Referencias

Acosta Abanto, A., & Zambrano Cerquin, L. (2021). Desarrollo empresarial y nivel de ventas de los colaboradores de la empresa Viettel Peru Sac - Cajamarca. Cajamarca.

Apezarena J., & Frauca J. (2020). La logística y su impacto en la rentabilidad. Obtenido de <https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/negocio/logistica-impacto-rentabilidad/20170627140426085825.html#:~:text=La%20empresa%2>

Balta Smith, J. A. (2022). Gestión de las adquisiciones y su impacto en la rentabilidad de empresa Project Improvement - Trujillo. Trujillo.

Cabrera Riquelme, L. E. (2023). Influencia de la educación financiera en el desarrollo empresarial de los comerciantes mypes del mercado José Quiñones de Chiclayo, 2022. Chiclayo.

Casto, N. (2019). ¿Cuál es el impacto de la logística en las empresas? UDLA.

Escrivá Monzó, J., Savall Llidó, V., & Martínez Llidó, A. (2014). Gestión de compras. Madrid.

García Gómez, O. D. (2019). Etapas del desarrollo empresarial y capacidad de innovación en empresarios del sector calzado en Bogotá. Bogotá D.C.

Instituto Profesional, E. (2017). Compras y abastecimiento. Santiago de Chile.

Leenders Flynn, J. (2012). Administración de compras y abastecimiento (14<sup>o</sup> Edición ed.).

Marron Aguilar, H. (2021). Gestión de adquisiciones en la calidad del gasto público en una Municipalidad Distrital de Abancay, 2021. Lima.

Mendoza Martínez, A. (2013). La gestión de compras en las empresas constructoras.

Sucasaire, A. (2014). La Logística y Su Impacto en Las Empresas.

Valera R., & Bedoya O. (2016). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232006000300001&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001&lng=en&tlng=es)

Westreicher. (2020). Gestión. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>