

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE ENFERMERÍA



**CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS
ENERGIZANTES POR LOS ESTUDIANTES DE
ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA,
CHICLAYO - 2018**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN ENFERMERÍA

AUTORAS

TREISY YENIFERS CESPEDES HUILLCA

ALEXANDRA ESTHEFANNY RAMOS CASTAÑEDA

ASESORA

Lic. AURORA VIOLETA ZAPATA RUEDA

Chiclayo, 2019

ÍNDICE

Pg

I.	INTRODUCCIÓN.....	8
II.	MARCO TEÓRICO	12
	1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	12
	1.2. BASE TEÓRICO-CIENTÍFICA	14
III.	METODOLOGÍA	19
	3.1. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BASICOS.....	19
	3.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	19
	3.3. VARIABLE – OPERACIONALIZACIÓN.....	19
	3.4. POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTRO.....	20
	3.5. CRITERIO DE SELECCIÓN.....	20
	3.6. LUGAR DE INVESTIGACIÓN.....	21
	3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	21
	3.8. PROCEDIMIENTOS.....	22
	3.9. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	22
	3.10. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	24
IV.	RESULTADOS	26
V.	DISCUSIÓN.....	34
VI.	CONCLUSIONES.....	38
VII.	RECOMENDACIONES	39
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
	ANEXOS.....	44

DEDICATORIA

A Dios; por darme la oportunidad de vivir y brindarme las fuerzas necesarias para culminar mi carrera, además de regalarme una familia maravillosa.

Con mucho cariño principalmente a mis padres; Manuel, Patricia y Samuel, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A mis abuelos, mis hermanos y mis tíos; por sus consejos, paciencia y toda la ayuda que me brindaron para concluir mis estudios.

A mis asesoras Lic. Aurora Violeta Zapata Rueda por su gran apoyo, motivación y paciencia para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a la Lic. Estadística. Génesis Masiel Guevara Vásquez por su tiempo compartido y por sus aportes en el desarrollo de esta tesis.

Treisy Yenifers C.H.

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen por haberme permitido llegar hasta este punto, haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita paciencia, amor y

A mis abuelos, mis tíos, mi hermano y mi madre que fueron la fuente de energía cuando los necesitaba, en todo lo que soy, mi educación, agradecerles por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través de este largo tiempo, y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

¡Gracias a ustedes!

A mis asesoras Lic. Aurora Violeta Zapata Rueda por su gran apoyo, motivación y paciencia para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a la Lic. Estadística. Génesis Masiel Guevara Vásquez por su tiempo compartido y por sus aportes en el desarrollo de esta tesis.

Alexandra Esthefanny R.C.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Virgen por ayudarnos a llegar hasta el primer escalón de nuestra carrera profesional, por darnos paciencia y no fracasar en

A nuestras familias por ser nuestro pilar fundamental en todo lo que somos, en nuestra educación tanto académica como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A nuestras asesoras por la entrega inmediata en esta investigación, la paciencia infinita, pero sobre todo el empuje, la motivación y las fuerzas para llegar a la culminación exitosa de esta tesis.

Las autoras

RESUMEN

El consumo de bebidas energéticas ha ido alcanzando popularidad y en la actualidad son consumidos principalmente por adolescentes y jóvenes universitarios. Objetivo: determinar las características del consumo de bebidas energizantes por los estudiantes de enfermería de una Universidad Privada. Chiclayo-2018. Método: Estudio descriptivo de corte transversal. La muestra fue censal de 300 estudiantes, el muestreo no probabilístico consecutivo, se tuvieron en cuenta criterios de inclusión y exclusión. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario elaborado por las autoras de la investigación, que consideraron como base para su elaboración las investigaciones de Brito Guerrero y Leticia Marcela; el cual fue validado mediante el juicio de expertos, previo a ello una prueba piloto donde se realizó revisión de parte de la validación, lo cual se recogieron sugerencias y se mejoró su resultado, obteniéndose 86% de confiabilidad. Resultado: Se obtuvo que de un total de 300 estudiantes de enfermería que participaron en el estudio el 72% consumió alguna vez bebidas energizantes; alrededor del 93% manifiesta que una bebida energizante podría ser un sustituto del café o del descanso. El 80% de los participantes comenzaron a consumir este tipo de bebidas cuando tenían menos de 20 años de edad. Conclusiones: El consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de enfermería es moderado, y se consumen como sustituto del café, la investigación nos revela también que los estudiantes consumen estas bebidas para poder mejorar su rendimiento académico, aceptando los efectos adversos que estas tienen.

PALABRAS CLAVE: (Terms Decs) Consumo, Bebidas enérgicas, estudiantes de enfermería

ABSTRACT

The consumption of energy drinks has been reaching popularity and nowadays they are consumed mainly by teenagers and university students. Objective: to determine the characteristics of the consumption of energy drinks by nursing students of a Private University. Chiclayo-2018. Method: Descriptive cross-sectional study. The sample was census of 300 students, consecutive non-probabilistic sampling, inclusion and exclusion criteria were taken into account. The survey was used as a technique and as a tool a questionnaire prepared by the authors of the research, who considered the research of Brito Guerrero and Leticia Marcela as the basis for its elaboration; which was validated through the expert judgment, prior to this a pilot test where review of part of the validation was carried out, which suggestions were collected and its result was improved, obtaining 86% reliability. Result: It was obtained that of a total of 300 nursing students who participated in the study 72% ever consumed energy drinks; around 93% say that an energy drink could be a substitute for coffee or rest. 80% of the participants began to consume this type of drinks when they were under 20 years of age. Conclusions: The consumption of energy drinks in nursing students is moderate, and they are consumed as a substitute for coffee, the research also reveals that students consume these drinks in order to improve their academic performance, accepting the adverse effects they have.

KEYWORDS: (Terms Decs) Drinking, Energy Drinks, Nursing Students

I. INTRODUCCIÓN

Entre los estimulantes más empleados, de uso común y fácil acceso están las bebidas energéticas¹. La popularidad que han alcanzado las bebidas energizantes en la actualidad principalmente por adolescentes, se ha convertido en un tema de debate, tras reportarse una serie de efectos adversos por su contenido de cafeína, taurina, azúcares y el consumo en exceso, siendo sin duda la persuasiva influencia de la publicidad con sus slogans exagerados asociados al rendimiento con el deporte, a mantenerse activos durante noches de estudio y evitar el cansancio, lo que conlleva al consumo irresponsable de este producto².

Los estudiantes universitarios y en especial los de ciencias de la salud tienen una elevada prevalencia de problemas de sueño debido a horarios irregulares, carga académica más intensa y turnos nocturnos³. Granados-Carrasco menciona en relación a esta problemática que la frecuencia del trastorno del sueño es variable, encontrándola entre 50 y 70%⁴; estudios realizados en Perú señalan variaciones entre 45,7% y 58%⁵. Para hacer frente a esta situación los estudiantes suelen usar algunas bebidas energizantes para evitar el sueño, sin embargo, estas sustancias son drogas que aceleran la actividad del sistema nervioso central (SNC) provocando euforia, desinhibición, menor control emocional, irritabilidad, agresividad, menor fatiga, disminución del sueño, excitación motora, inquietud. También producen otros efectos tales como, aumento de la agudeza mental, atención, energía y del estado de vigilia⁶.

Jumbo P, quien menciona en un reportaje que el número de efectos adversos asociados al consumo de bebidas. De los 257 casos de efectos adversos, se identificaron 95 casos con síntomas cardíacos, 74 con síntomas psiquiátricos y 57 con problemas neurológicos. Algunos casos representaban una mezcla de dichos síntomas. Sorprendentemente, 8 casos presentaron falla cardíaca o muerte súbita, mientras que 46 individuos desarrollaron problemas de arritmia cardíaca, 13 presentaron angina y 3 hipertensión⁷.

En el 2011 la European Food Safety Authority; realizó un estudio para recolectar datos sobre el consumo de bebidas energizantes en 16 países de la Unión Europea. Se encontró que 68% de los adolescentes, 30% de los adultos y hasta 18% de los niños las habían consumido con alguna variación entre los países evaluados⁸.

En Latinoamérica, 64,9% de personas han ingerido bebidas energizantes, de ellos 87,6% las han mezclado con alcohol⁹; los consumidores principales son personas entre 14 y 25 años. En un estudio realizado para determinar motivación, percepción y patrones de ingestión de las bebidas energizantes de este grupo etáreo, adujeron las siguientes razones para tomarlas, en su orden: producción de energía y mantenimiento de la vigilia, sabor, antagonismo de los efectos del alcohol, facilitación de la ebriedad y vinculación social¹⁰.

Asimismo, desde ya hace algunos años el mercado se encuentra inundado de bebidas energizantes; tales como Red Bull, Volt, Burn, Monster, entre otro. Estas bebidas “incrementan” la resistencia física, mayor concentración y el estado de alerta mental, evitan el sueño, proporcionan sensación de bienestar¹¹. Las mismas que son consumidas por estudiantes.

Además, por paradójico que resulte, estas bebidas son ofrecidas a los estudiantes en la cafetería de la universidad. Al preguntarles por su consumo refieren: “Si, supuestamente lo consumimos para mantenernos despierta, porque tenemos exámenes y queríamos estudiar toda la noche” “sin embargo; no fue muy útil ya que nos quedamos dormidas y nos sentíamos cansadas para dar el examen” “la segunda vez; porque nos pareció más barato que las demás bebidas” “después de haber consumido Volt nos sentíamos muy cansadas y con muchas ganas de dormir por todo un día entero, a la vez que nos dio mucha ansiedad teníamos ganas de comer”

En el discurso se expone los motivos por los que los consumen, algunos efectos adversos y a pesar que no funciona aparentemente se insiste en su consumo.

Hoy en día la mayoría de estudiantes sobre todo en la facultad de medicina suelen hacer uso de este tipo de bebidas energizantes. La cual, en algunas ocasiones las mezclan con otras bebidas que contenga cafeína, a fin de obtener un mejor rendimiento en una tarea o actividad concreta, sin embargo, la energía alcanzada es ficticia y puede poner el organismo en un sobreesfuerzo¹.

Es importante resaltar que casi todas las personas utilizamos algunas bebidas que ayuden a mantener la vigilia. En lo cotidiano tomando café, infusiones (mate de coca), y gaseosas; fumando o cuándo estamos enfermos y necesitamos medicación, entre otros, sin embargo, cuando estas drogas son consumidas con una finalidad como evitar el sueño, aumentar la concentración, etc., consumidas por tiempo prolongado podrían generar adicción¹². Nos preguntamos entonces acerca de su consumo se ha incrementado en estos tiempos, de allí que se formula la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuáles son las características del consumo de bebidas energizantes por los estudiantes de enfermería de una Universidad Privada, Chiclayo-2018?

El objetivo general fue determinar las características del consumo de bebidas energizantes por los estudiantes de enfermería de una Universidad Privada. Chiclayo-2018. El presente estudio surgió por la necesidad de profundizar esta temática en relación al consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de Enfermería, pues son evidentes los problemas de sueño de esta población tal como se evidencia en el estudio de Granados realizado en el departamento de Lambayeque sobre calidad de sueño en los estudiantes, en el que se obtuvo que un 21% usan sustancias estimulantes e hipnóticos⁴.

Así mismo el consumo de bebidas energizantes es considerado una conducta riesgosa para la salud debido a los efectos que producen en el organismo; tales como los sentimientos de ansiedad y hostilidad, asimismo el aumento de la temperatura corporal y causar arritmias. Los estudiantes que consumen esporádicamente una droga no son adictos, el consumo ocasional suele ser el comienzo de un camino que conduce a la adicción¹¹

Hoy en día, especialmente los estudiantes universitarios sacrifican los tiempos que necesitan para dormir o los alteran permanentemente desconociendo el daño que esto puede causarles¹. Este sacrificio en el que viven debido a la carga académica, tal como ellos lo manifiestan, entre ellos tenemos los exámenes o entrega de trabajos próximos han hecho que consuman bebidas energizantes con la finalidad de evitar el sueño o aumentar la concentración.

Los resultados obtenidos permitirán desarrollar programas orientados al desarrollo de estrategias en estudiantes de Enfermería con el propósito de fortalecer la salud mental, lo que ha de contribuir a una permanencia y culminación exitosa de la carrera universitaria a su vez determinar las características y frecuencia del consumo de bebidas energizantes.

II. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA:

Se consideraron los siguientes antecedentes de investigación:

A nivel internacional, destacaron Chávez-Gutiérrez J, Menjivar J, Sánchez A, Murcia M, Pineda M¹. Con su investigación: Consumo de estimulantes por los estudiantes universitarios ¿se usa o abusa?; el objetivo de esta investigación es identificar si los estudiantes refieren consumir estimulantes. Determinar el tipo de estimulante y frecuencia de consumo a su vez conocer si saben los efectos secundarios no deseados. Se encuestaron un total de 1950 universitarios. Como resultado; el 77% de estudiantes refieren consumir estimulantes en algún momento del año académico; el estimulante de mayor consumo fue el café con el 58%, seguido por las bebidas energéticas con 30%. El 25% desconoce los efectos colaterales no deseados y 75% restante que tienen conocimiento de los efectos adversos aún siguen consumiendo. En conclusión, existe un alto índice de estudiantes universitarios que consumen estimulantes como bebidas energéticas, entre otras y lo hacen conociendo los efectos secundarios no deseados y sus riesgos por consumo, porque gustan del efecto y/o porque tienen una forma accesible de mantenerse más despierto y/o activos.

Además, Ramón-Salvador D, Cámara-Flores J, Cabral-León F, Juárez-Rojo I, Díaz-Zagoya J¹²; en su investigación la cual tuvo como objetivo describir algunas características de las bebidas energéticas y su utilización en jóvenes universitarios, buscando entender los riesgos que con lleva su consumo. La investigación fue aplicada a 150 voluntarios. Los resultados encontrados revelan que el 76% aceptó haber consumido bebidas energéticas y solo el 4% toma estas bebidas frecuentemente. Se ingirieron bebidas energéticas sobre todo en horas de estudio o durante los periodos de exámenes, aunque el 16% señaló que lo consume porque le son agradables. El 21% de los encuestados dijo haber tenido uno o más efectos adversos. En conclusión; es necesario un programa educacional que señale las acciones y los efectos indeseables de las bebidas energéticas, aclare la confusión entre las bebidas energéticas y las hidratantes, y también orientar sobre la publicidad para la promoción de estos

productos, que potencialmente pueden afectar la salud y el desempeño académico de los consumidores.

Por otro lado, Górnicka M¹³; con su investigación en escolares y universitarios encuestados para el consumo de bebidas que contienen cafeína. El objetivo de este estudio fue comparar el consumo de bebidas que contienen cafeína (café, colas y bebidas energéticas) y las razones y circunstancias bajo las cuales fueron bebidos por estudiantes de la escuela secundaria y estudiantes universitarios. El total de encuestados fueron 90 alumnos de escuela media de Varsovia y Kutno junto con 100 estudiantes que asisten a la Universidad de Ciencias de la Vida de Varsovia. Donde se obtuvo como resultados que un 97% de alumnos y 93% de universitarios consumen bebidas que contiene cafeína. Sin embargo, los alumnos consumieron café dos veces menos que los universitarios, mientras que ambos grupos consumieron cantidades similares de bebidas energéticas; respectivamente 48% y 53%. Las razones por las que bebieron estas bebidas fueron variadas, desde tomar café hasta estar despierto y beber refrescos de cola debido a su buen gusto. Los alumnos también bebieron bebidas energéticas debido a su sabor, pero los estudiantes debido a la mejora del rendimiento mental y en mantenerse despierto. En conclusión, se necesitan más estudios observacionales para evaluar el consumo de bebidas energéticas en relación con la actividad física.

No se encontraron investigaciones a nivel nacional y local.

1.2. BASES TEÓRICAS-CIENTÍFICA:

La presente investigación tuvo como variable las características del consumo de bebidas energizantes, que se respalda conceptualmente en Chávez-Gutiérrez J¹.

1.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGETICAS:

El ingerir bebidas energizantes u otras bebidas con cafeína puede alterar el conocimiento de la intoxicación. La reducción propuesta en la intoxicación subjetiva puede tener graves consecuencias al aumentar la probabilidad de participar en actividades potencialmente peligrosas en estado de ebriedad¹⁴. Una causa principal de preocupación y un mayor riesgo asociado con el consumo de bebidas energizantes; es el consumo excesivo de cafeína, que puede provocar efectos adversos como trastornos del sueño, ansiedad, nerviosismo, efectos gastrointestinales, taquicardia y otros síntomas cardíacos, y en casos raros, convulsiones y muerte¹⁵.

1.2.2. LAS BEBIDAS ENERGÉTICAS

Son aquellas sustancias que aceleran la actividad del sistema nervioso central (SNC)¹. Se han popularizado y alcanzan altos niveles de ventas entre jóvenes y adultos. Se dice que han sido preparadas para beneficiar el incremento de la resistencia física, permitir reacciones más veloces y mayor concentración; además de aumentar el estado de alerta mental, evitar el sueño, proporcionar sensación de bienestar, estimular el metabolismo y ayudar a eliminar sustancias nocivas para el cuerpo. Estas bebidas anulan las señales de alarma que da el cuerpo con relación al cansancio y al sueño, que son sensaciones naturales que requerimos para saber cuándo hay que descansar, por lo que su consumo busca permitir el continuar en actividad y en estado de alerta¹².

Los grupos más propensos a abusar de estas bebidas, son los deportistas, las personas que realizan largas jornadas de trabajo y los estudiantes universitarios.

Es un hecho que la mayoría de estudiantes universitarios se encuentran expuestos a muchas tensiones, que resultan de una vida acelerada y con múltiples tareas. Por lo general, el arribo a la universidad es sinónimo de largas horas de estudio y trabajo dentro o fuera del campus universitario. A esas presiones académicas y laborales se suman aquellas de tipo personal, como la búsqueda de tiempo para actividades recreativas, la convivencia con amistades y familiares, etc. Entonces, tienen poco tiempo para dormir, lo cual resulta en desgaste físico, depresión y deseo de consumir bebidas energéticas, alcohol, tabaco, etc., en un intento de disminuir el estrés, para que el cuerpo pueda resistir más horas sin darle el debido descanso. A las personas que ingieren estos estimulantes no les preocupa mucho su salud, lo único que tienen en mente es cumplir de forma eficaz con sus obligaciones. Esto ha desencadenado una alta demanda de bebidas energéticas entre los universitarios¹¹.

En la investigación de Plaza E, Tapia J y Urgilés M, se cita a Ferreira RW, Neimeyer JD, Sexton PJ, Murray SR. Menciona que hace unos 17 años las bebidas energéticas, más conocidas por su nombre en inglés “Energy Drinks”, se presentaron en el mercado europeo. Esta categoría de productos fue creada en Austria por Dietrich Mateschitz y, después de minuciosos estudios científicos y médicos, fue lanzada al mercado con la marca “Red Bull” en 1987. Numerosos productos continúan surgiendo y hoy en día se han popularizado en el mundo entero. En cuanto a su consumo se calcula que sólo en Estados Unidos en el año 2001, las usaron 7.5 millones de personas. En Costa Rica se importan estas bebidas desde 1999 y para finales del 2001 presentaban una demanda mensual¹⁵.

A. Principales bebidas energizantes consumidas en el Perú:

- Red Bull EnergyDrink: El Red Bull no es una bebida “de complemento alimenticio” ni tan aparentemente inofensiva como una Coca Cola; tiene estimulantes como la cafeína y la taurina que, combinados con el alcohol, producen insomnio y problemas cardiacos.
- Monster: Esta bebida proporciona un breve impulso de energía para el cuerpo, ayudando a una persona a mantenerse despierta y alerta cuando está cansada¹⁶
- Volt: bebida energética que ayuda a lidiar con el día a día, aumentando el rendimiento físico y mental de las personas que tienen un estilo de vida dinámico en sus actividades cotidianas¹⁷.

- Adrenaline: Fue creada para proporcionar energía rápidamente cuando más se necesita, incrementando la resistencia física, estimulando la concentración y aumentando el estado de alerta mental¹⁸.
- Magnus: Poderoso energético en polvo para preparar una refrescante bebida nutritiva. Es un excelente energizante para el organismo, ya que provoca la generación de noradrenalina para el cerebro a través de la cafeína que contiene, siendo ésta un neurotransmisor que controla los impulsos emocionales, dando así un mejor rendimiento en cualquier actividad¹⁹.
- Nitro Speed: una potente fórmula que combina diferentes ingredientes destinados a mejorar la fuerza y la energía, para rendir al máximo en tus entrenamientos²⁰.

B. Composición de las bebidas energizantes:

- Cafeína: Provoca un estímulo al cerebro, al disminuir la acción de la adenosina, un transmisor nervioso que produce calma. Se genera entonces una sensación de vitalidad, de fuerza durante algunas horas, este estado de alerta hace que se aumente la concentración y la resistencia a los mayores esfuerzos físicos y mentales.
- Taurina: Es el aminoácido más frecuente en esta bebida, funciona como transmisor metabólico, desintoxicante y acelera la contractibilidad cardiaca, actúa como antioxidante ya que ayuda a la regeneración de membranas celulares, así como la disminución de secreción de ácido láctico, lo que reduce el cansancio en momentos de desgaste físico.
- Vitaminas: Se encuentran todas las vitaminas del complejo B, vitaminas C y E. sin embargo, si la persona mantiene una dieta equilibrada la adicción a estos compuestos no dan ningún beneficio y acaban excretándose. Carbohidratos: La mayoría de estas bebidas contienen cerca de 20 a 30 carbohidratos, aunque algunas de ellas pueden pasar los 60 gramos, en forma de monosacáridos y disacáridos como fructosa, sacarosa, dextrosa, glucosa y maltodextrinas.

- Glucuronolactona: Es un carbohidrato derivado de la glucosa intermediario en su metabolismo en el hombre. Es un importante constituyente estructural de la mayoría de tejidos fibrosos y conectivos en el organismo animal, y aparentemente cumple una función depurativa.
 - Piruvato: Se agrega a las bebidas energizantes para combatir la fatiga y como quemador de grasa, cualidad que aún no ha sido probada científicamente.
 - Oxígeno: Se encuentra como oxígeno diluido para asegurar la cantidad extra de oxígeno; acelera el metabolismo aeróbico y produce menores niveles de ácido láctico, incrementando el rendimiento.
 - Extractos de hierbas: En varias de estas bebidas se utiliza el extracto de guaraná, siendo su principio activo la cafeína, por lo que pasa a ser un estimulante del sistema nervioso central. Otro extracto utilizado es el ginseng, diferente a la cafeína pues corresponden al grupo de las saponinas y tienen acción sobre la adaptación corporal a los efectos del estrés, las enfermedades y la fatiga^{21 22 23}.
- C.** Motivos y ocasiones de consumo: En la actualidad, es notable el incremento del consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de las diferentes universidades, debido a los efectos aparentemente positivos que generan en el organismo del ser humano, ocasiones por el cual las consumen como en ciertos períodos académicos, especialmente en exámenes parciales, tareas próximas a presentar, cuando se sienten cansados, el consumo se incrementa, con la finalidad de disminuir el estrés, mejorar el aprendizaje, la concentración y el rendimiento académico²⁴.
- D.** Efectos producidos por el consumo de bebidas energizantes: Datos de la OMS, afirman que 50 mg de cafeína pueden inducir taquicardia y agitación, en sobredosis puede imitar la intoxicación de anfetaminas y conducir a convulsiones, psicosis, arritmias cardíacas, pero rara vez, la muerte. Existen efectos de corto y largo plazo producidos por el consumo de bebidas energizantes²⁵.

Efectos a corto plazo:

Ansiedad
Nerviosismo
Irritabilidad
Inquietud
Cefalea
Taquicardia
Aumento del rendimiento físico durante el ejercicio

Efectos a largo plazo:

Aumento de peso corporal
Aumento de la producción de la insulina
Hipertensión

- E.** Enfermedades agudas y crónicas por el consumo de bebidas energizantes:
- Gastrointestinal: Aumenta el reflujo gastro-esofágico, por el aumento en la producción de ácido gástrico que puede inducir cuadros de dispepsia por la relajación del esfínter esofágico.
 - Cardiovascular: Presenta arritmias e incluso infarto agudo de miocardio, taquicardia y aumento de la presión arterial.
 - Pulmonar: Causan estimulación del centro respiratorio en el Sistema Nervioso Central, con aumento de la frecuencia respiratoria y en casos de intoxicación puede presentarse alcalosis respiratoria.
 - Sistema reproductivo: Estudios de infertilidad, abortos y malformaciones congénitas.
 - Neuropsiquiátrico: Por las propiedades estimulantes pueden evidenciarse efectos positivos a nivel del ánimo, mejoría en el desempeño de tareas manuales y cognoscitivas.

III. METODOLOGÍA:

3.1. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

- ✓ **CONSUMO:** Conductas asociadas a la ingestión de bebidas, incluyendo la acción de beber en diferentes situaciones²⁶.
- ✓ **CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES.** Son bebidas analcohólicas, generalmente gasificadas, compuestas básicamente por cafeína e hidratos de carbono, azúcares diversos de distinta velocidad de absorción, más otros ingredientes, como aminoácidos, vitaminas, minerales, extractos vegetales, acompañados de aditivos acidulantes, conservantes, saborizantes y colorantes²⁷.
- ✓ **ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE ENFERMERÍA:** Individuos matriculados en una escuela de enfermería o en un programa formal de educación en enfermería²⁶.

3.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de tipo cuantitativa porque se describe y analiza a través de datos numéricos las características del consumo de bebidas energizantes. Su diseño es descriptivo porque se explicó el problema tal y como se encontró en la realidad, transversal porque la variable solo se midió en un tiempo único,²⁸²⁹³⁰.

3.3. VARIABLE – OPERACIONALIZACIÓN

3.3.1. VARIABLES:

Características del consumo de bebidas energizantes.

3.4. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

La población estuvo conformada por todos los estudiantes de la Escuela de Enfermería de una institución Privada de la Región Lambayeque Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Según la dirección académica en el ciclo 2017 II se matricularon un total de 339 estudiantes de la Escuela de Enfermería.

Se utilizó un muestreo no probabilístico consecutivo por lo que no se realizó cálculo de tamaño muestral; teniendo en cuenta los siguientes criterios de inclusión: Estudiantes matriculados y con asistencia en el semestre del 2018 I, del primer al último ciclo de la Escuela de Enfermería. Los criterios de exclusión: estudiantes que refieran desconocer acerca de las bebidas energizantes pese a la explicación que se les pudiera dar o que no desean participar en la investigación. Criterios de eliminación: encuestas incompletas, con doble respuesta o que tengan enmendaduras.

3.5. CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes matriculados y con asistencia en el semestre del 2018-I
- Estudiantes que cursan desde el I al X ciclo de la Escuela de Enfermería.

Criterio de exclusión:

- Estudiantes que refieran desconocer acerca de las bebidas energizantes pese a las explicaciones que se les pudiera dar.
- Estudiantes que no desean participar en la investigación.

Criterio de eliminación:

- Encuestas con respuestas incompletas
- Encuestas con ítems que están sin marcar.
- Encuestas que tengan doble respuesta.
- Encuestas que estén con enmendaduras.

3.6.LUGAR DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación se realizó en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo. La USAT, cuenta con 19 años de prestigio y de calidad. Es una institución que brinda una formación académica científica, basada en valores y con principios éticos, formando personas y mejores profesionales.

La USAT cuenta con las facultades de: ingeniería, derecho, humanidades, ciencias empresariales y medicina, ésta última facultad está conformada por cuatro escuelas, las cuales son: escuela de medicina, escuela de enfermería, escuela de odontología y la escuela de psicología.

En la escuela de enfermería las prácticas hospitalarias inician a partir del II ciclo y culminan en IX ciclo, en el X ciclo se realiza el internado hospitalario, en el cual el estudiante, deja de interactuar con sus docente durante la jornada de trabajo. Las prácticas hospitalarias se realizan en diferentes centros de salud y hospitalarios como el Hospital Provincial Docente Belén Lambayeque, Hospital Regional Docente Las Mercedes, Hospital Naylamp, Hospital Almanzor Aguinaga Asenjo, Hospital Regional Lambayeque, Centro de Salud Toribia Castro Chirinos, Centro de Salud la Victoria II, Centro de Salud Cerropón y Clínica del Pacífico.

3.7.TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario elaborado por las autoras, considerando las investigaciones de Brito Guerrero³¹ y Leticia Marcela³². El instrumento es un cuestionario auto complementario, a través del cual se recolectó la información sobre el consumo de bebidas energizantes

El instrumento es un cuestionario auto complementario que se divide en: una hoja informativa (ver anexo n°3) y un asentimiento informado para aquellos estudiantes que sean menores de 17 años (ver anexo n°2). Consta de tres partes: la primera parte, contiene datos generales como, por ejemplo: el ciclo, escuela y procedencia. La segunda parte considera las características socioculturales y familiares, se describe: si vive con padres, familiares o abuelos. También se hace mención a la ocupación del padre y la madre. En la tercera parte se aborda la variable en estudio considerando información general: consumo, frecuencia y los efectos adversos de las bebidas energéticas. Además, se ha considerado la edad de inicio de consumo de estas bebidas, el momento y el

motivo. El instrumento cuenta con un total de 19 preguntas y su aplicación tiene una duración de 15 minutos.

Se realizó la validez mediante juicio de expertos, dos de ellos tienen diez años y uno con más de quince años de experiencia en investigación; donde a cada uno de ellos se les solicitó la revisión del cuestionario, de lo cual fue en cambiar algunas palabras (sinónimos) del cuestionario para así poder de una manera rápida y sencilla al encuestado, después de realizar esos cambios obtuvimos un resultado de validación aceptado.

Para garantizar la calidad científica se tuvo en cuenta los siguientes criterios de rigor científico:

Validez: este criterio nos permitió medir la variable de estudio, la cual se midió mediante una validación interna que la conforman los investigadores del proyecto y su asesor, a su vez se realizó la revisión por pares entre los investigadores de temas diferentes pero que tienen en común el mismo tipo de investigación, y una validación externa puesto que se realizó la validación por expertos del instrumento de la presente investigación para garantizar que el enfoque tratado este acorde a las exigencias.

Objetividad: se aplicó partiendo del instrumento de recolección de datos, el cual refleja los objetivos del proyecto de investigación, seguidamente se dio la aplicación del mismo a los estudiantes de la escuela de enfermería, en consecuencia los datos obtenidos se procesan de manera objetiva, se realizó una base de datos en el programa EXCEL con las respuestas obtenidas de los cuestionarios, para luego ser procesada en el programa SSPSS versión 24.

Fiabilidad: este criterio se empleó en toda la investigación, sobre todo en el análisis de los datos y en la presentación de los resultados.

3.8. PROCEDIMIENTO

Como primer paso se inscribió el proyecto de investigación en el catálogo de tesis de la escuela de Enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, posteriormente se presentó al Comité Metodológico para que proporcione las sugerencias del caso; como siguiente paso se presentó al Comité de Ética de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Luego se realizó la prueba piloto para corroborar si nuestra encuesta es apta para nuestra población de estudio. Después se aplicaron las encuestas en otra casa de

estudios con las mismas características de nuestros sujetos de estudio. Se realizó revisión de parte de la validación, a su vez se recogieron sugerencias y se mejoró el instrumento lo cual se codificó y se procesó el análisis en una matriz de datos. Una vez analizada se obtuvo los resultados.

Una vez que fue aprobado el proyecto se procedió a solicitar el permiso a la USAT y se dialogó con la directora a cargo de la escuela de enfermería con el fin de obtener el permiso respectivo para poder ingresar aula por aula, con ese permiso se solicitó el horario donde se encuentre la mayoría de estudiantes de los distintos ciclos, considerando los cursos de carrera por concentrarse a aquí la mayoría de estudiantes, de esta manera se procedió a aplicar los cuestionarios en el horario determinado. Luego de haber encuestado a todos los ciclos correspondientes, se procedió a la recolección de datos, guiándonos con los criterios de eliminación de dicho estudio, lo cual formulamos una matriz de datos de cada encuesta y por lo consiguiente obtener los resultados de la investigación.

3.9. PLAN DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Los datos fueron trasladados a una base de datos en Microsoft Excel versión 2013, con la finalidad de realizar una correcta limpieza de datos. Posterior a ello, con el software SPSS versión 24, se realizó el análisis descriptivo de las variables. En cuanto a la variable edad se resume en mediana y rango intercuartílico dado su verificación de distribución no normal mediante la prueba Kolmogorov Smirnov.

En cuanto a las variables cualitativas, se resumieron en porcentajes de frecuencia y se presentaron en tablas univariadas.

3.10. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se consideraron los criterios de la Bioética Personalista de E. Sgreccia³³

Principio de respeto a la vida humana: En este proceso de la investigación se respetó el valor fundamental de la vida en estudio, se aseguró que los sujetos que participaron no sean utilizados como un medio para lograr los objetivos, lo cual implica que todas las personas poseen dignidad humana. Es así que para efectos de la investigación, se evitó en todo momento que las personas sean dañadas física, psicológica y espiritual; por ejemplo informándoles previamente de que se llevara a cabo el estudio para obtener su consentimiento informado, los datos recolectados solo se usaron para fines investigativos, a su vez no cuestionaremos las respuestas que se dieron durante el desarrollo del cuestionario.

Principio de libertad y responsabilidad: los sujetos son libres de decidir sobre su participación en esta investigación, la autorización mediante el consentimiento informado para aquellas personas que son menores de edad de esta manera el participante decide libremente si lo acepta o lo rechaza.

También para cumplir con este principio, se envió la solicitud a las autoridades de la universidad para el respectivo permiso; para que las investigadoras puedan ingresar a las aulas respectivas y puedan aplicar el cuestionario. Luego de la aprobación se procedió a coordinar con la Directora de Escuela para poder enviar un correo electrónico a todas las docentes de los cursos de carrera de la Escuela de Enfermería para poder establecer un horario que nos permita tener el permiso para ingresar a las aulas para establecer los primeros contactos con los sujetos de investigación que cumplieran con los criterios de inclusión, con los que se acordó el día y la hora en que podrían recibir a las investigadoras para así evitar interrupciones de su hora de clase, y así proceder a la recolección de la información. Así mismo se les hizo saber sobre el consentimiento informado o asentimiento informado a su vez haciéndoles recordar su participación en la investigación la que no compromete su salud sino que contribuye al bienestar de la comunidad universitaria en este caso.

Principio de sociabilidad y subsidiaridad: este principio mueve a toda persona singular, a realizarse a sí misma en la participación de la superación de sus semejantes. Los resultados de la presente investigación serán presentados a los sujetos de investigación, para que tomen conciencia de los resultados y asuman estrategias que les permita planificar cambios en su labor cotidiana, respecto al consumo de bebidas energizantes; los resultados serán publicados a la comunidad científica a fin de que pueda servir como antecedente de otras investigaciones y se contribuya en la solución de la problemática relacionada con el fenómeno estudiado.

IV. RESULTADOS

Características previas del Consumo en estudiantes

Después de tabular los datos utilizando el paquete estadístico correspondiente, se presentan los datos que informan acerca de las características de los consumidores de bebidas energizantes con el fin de tener una información general.

Tabla 1. Información general de las características de consumo de bebidas energizantes en estudiantes

Información General	n	%
Consumió bebidas energizantes		
Si	216	72.0
No	84	28.0
Una bebida energizantes		
Sustituto del licor	2	0.9
Sustituto del café	113	52.3
Un afrodisiaco	13	6.0
Sustituto del descanso	88	40.7
Edad que comenzó a consumir		
Menor de 18 años	81	37.5
Entre 18 a 20 años	93	43.1
entre 21 a 25 años	36	16.7
De los 26 años a más	6	2.8
Medio por el que se enteró		
Verbal	80	37.0
Internet	16	7.4
Publicidad, TV, radio	119	55.1
Otro	1	0.5
Consumo excesivo es malo para tu salud		
Si	186	86.1
No	30	13.9
Cantidad de bebida al día son perjudiciales para tu salud		
Una vez	63	29.2
Dos a cuatro veces	92	42.6
Más de cuatro	61	28.2
Recomendarías a tus amigos		
Si	76	35.2
No	140	64.8
Total	216	100.0

Fuente: Instrumento de recolección sobre características del consumo-2018

Como resultado se obtuvo que de un total de 300 estudiantes de enfermería que participaron en el estudio el 72% consumió alguna vez bebidas energizantes; alrededor del 93% manifiesta que una bebida energizante podría ser un sustituto del café o un sustituto del descanso. Se encontró también que cerca del 80% de los participantes comenzaron a consumir este tipo de bebidas cuando tenían menos de 20 años de edad. El medio por el que se enteraron los estudiantes fue por publicidad, tv, radio (55,1%) y un 37% de manera verbal. En cuanto al consumo excesivo, ellos manifiestan que tomar este tipo de bebidas en exceso es malo para su salud (86.1%), el 42.6% cree que tomar de dos a cuatro veces en el día es perjudicial y finalmente el 64.8% no recomendaría el consumo a sus amigos.

Características Socioculturales de los estudiantes.

Tabla 2. Variables socioculturales y familiares en los estudiantes de enfermería USAT

Variables socioculturales y familiares	Si		No	
	n	%	n	%
Edad*	20 [19 - 22]		20 [19 - 23]	
Procedencia				
Urbana	195	90.3	76	90.5
Rural	21	9.7	8	9.5
Ciclo				
I	41	19.0	14	16.7
II	31	14.4	2	2.4
III	25	11.6	11	13.1
IV	12	5.6	12	14.3
V	31	14.4	10	11.9
VI	14	6.5	3	3.6
VII	13	6.0	7	8.3
VIII	13	6.0	10	11.9
IX	19	8.8	10	11.9
X	17	7.9	5	6.0
Sexo				
Masculino	19	8.8	6	7.1
Femenino	197	91.2	78	92.9
Vive con				
Padres	151	69.9	63	75.0
Abuelos	13	6.0	4	4.8
Otros	52	24.1	17	20.2
Ocupación Madre				
Ama de casa	118	54.6	51	60.7
Independiente	34	15.7	14	16.7
Dependiente	61	28.2	18	21.4
Jubilada	1	0.5		
Fallecida	2	0.9	1	1.2
Ocupación Padre				
Independiente	124	57.4	44	52.4
Dependiente	81	37.5	32	38.1
Agricultor	6	2.8	5	6.0
Fallecido	4	1.9	2	2.4
Jubilado	1	.5	1	1.2
Total	216	100.0	84	100.0

* Mediana [RIQ]

Fuente: Instrumento de recolección sobre características del consumo-2018

Dentro de las características socioculturales y familiares, se encontró entre estudiantes que consumen y no consumen una mediana de edad similar (20 años). Los ciclos que más consumen bebidas energizantes son I (19%), II (14,4%) y V (14,4%). Generalmente el 69,9% que consumen bebidas energizantes; vive con sus padres. Con mayor frecuencia se encontró que “amas de casa” es la ocupación de la mamá en estudiantes que las consumen (54.6%), y el 57.4% trabajadores independientes como ocupación del papá.

Características de Consumo en los estudiantes

Tabla 3. Características de consumo en estudiantes de enfermería USAT

Características de consumo	Si		No	
	n	%	n	%
Motivos de consumo				
Mantenerte activo	193	89.4	23	10.6
Mejorar rendimiento académico	33	15.3	183	84.7
Inhibir los efectos del alcohol	7	3.2	209	96.8
Darse gusto diversión	18	8.3	198	91.7
Hidratar organismo	24	11.1	192	88.9
Ocasiones de consumo				
Época de exámenes	132	61.1		
Presentar trabajo al día siguiente	37	17.1		
Reuniones sociales	26	12.0		
Realizo deporte	21	9.7		
Marcas que consume				
Volt	160	74.1	56	25.9
Red Bull	112	51.9	104	48.1
Magnus	39	18.1	177	81.9
Monster Energy	23	10.6	193	89.4
NitroSpeed	5	2.3	211	97.7
Burn	4	1.9	212	98.1
Adrenalina	2	0.9	214	99.1
Número de combinaciones				
1	119	55.1		
2	69	31.9		
3	25	11.6		
4	2	0.9		
7	1	0.5		
Ha mezclado				
No, no lo he mezclado	178	82.4		
Con coca cola	18	8.3		
Con café	10	4.6		
Con bebidas alcohólicas	10	4.6		
Frecuencia de consumo				
Al menos 1 vez a la semana	15	6.9		
Al menos 1 vez al mes	122	56.5		
Al menos 1 vez al año	79	36.6		
cantidad de consumo				
0	62	28.7		
1	130	60.2		
2	18	8.3		
3	6	2.8		
Lugar de compra				
Tienda	106	49.1		
Supermercado	80	37.0		
Venta ambulante	14	6.5		
Cafetería USAT	11	5.1		
Discoteca	5	2.3		
Total	216	100.0	84	100.0

Fuente: Instrumento de recolección sobre características del consumo-2018

Se obtuvo que los motivos de consumo para el 89,4% de estudiantes: mantenerse activo, el 61.1% en época de exámenes. Dentro de las marcas de consumo el 74.1% prefiere el Volt seguido por el Red Bull con un 51.9%, si hablamos de la frecuencia de consumo un 56,5% lo consume al menos una vez al mes y de ellos el 60,2%; una botella o lata; pero el 10% puede consumir más de una lata. Es importante saber que el 82,4% de estudiantes no los ha mezclado con otro tipo de bebidas, en cambio el 8,3% lo ha mezclado con coca cola. Dentro de los lugares donde se adquiere las bebidas energizantes un 49.1% es en tiendas.

Efectos secundarios sobre el Consumo de bebidas energizantes en los estudiantes

Tabla 4. Efectos Secundarios percibidos en estudiantes de enfermería al consumir bebidas energizantes

Efectos percibidos	n	%
Conoce los efectos		
Si	105	48.6
No	111	51.4
Conoce los componentes		
Si	92	42.6
No	124	57.4
Percibió algún efecto		
Si	202	93.5
No	14	6.5
Sensación de sueño		
Aumento	43	19.9
Disminución	143	66.2
No percibió	30	13.9
Resistencia física		
Aumento	148	68.5
Disminución	32	14.8
No percibió	36	16.7
Concentración mental		
Aumento	130	60.2
Disminución	45	20.8
No percibió	41	19.0
Cansancio físico mental		
Aumento	40	18.5
Disminución	140	64.8
No percibió	36	16.7
Se ha sentido		
Impaciente	45	20.8
Ansioso	106	49.1
NA*	65	30.1
Sudoración		
Si	37	17.1
No	179	82.9
Palpitaciones		
Si	53	24.5
No	163	75.5
Insomnio		
Si	88	40.7
No	128	59.3
Aumento de peso		
Si	40	18.5
No	176	81.5
Mejoró rendimiento en el examen		
Si	106	49.1
No	110	50.9
Mejoró rendimiento en el deporte		
Si	88	40.7
No	128	59.3
Total	216	100.0

*Ninguna de las anteriores

Fuente: Instrumento de recolección sobre características del consumo-2018

El 48,6%; conocen los efectos adversos que causan las bebidas; el 93,5% manifiestan haber percibido algunos de los siguientes efectos: un 66,2% presentó disminución de sensación del sueño, un 49,1% presentaron ansiedad, un 17,1% si presentaron sudoración, el 24,5% presentaron palpitaciones, un 40% si presentaron insomnio, y un 18,5% percibió aumentó de peso. En tanto a los efectos cognitivos percibidos; un 68,5% manifiestan un aumento de la resistencia física, el 60,2% aumento de la concentración mental, el 64,8% disminución del cansancio físico menta, el 49,1% manifiesta que si mejora su rendimiento durante el examen y un 40,7% si mejoró su rendimiento en el deporte. El 42,6% refieren conocer los componentes de estas bebidas y un 57,4% refieren no conocer.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar las características del consumo de bebidas energizantes por los estudiantes de Enfermería del primero al décimo ciclo de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

La investigación resulta de gran importancia, debido que a diferencia de otros países que han realizado estudios recientes asociados a estas bebidas energizantes, en el Perú son escasas las investigaciones que hablen acerca de este problema. Asimismo aunque estas bebidas aparentemente “favorezcan” la resistencia física, pocos son los estudios que revelan las consecuencias que traen su consumo frecuente.

Como vemos se trata de un tema actual con escasa evidencia en nuestro medio. En la ciudad de Chiclayo aún no se ha investigado detenidamente el consumo de bebidas energizantes en los estudiantes; por lo que es preocupante que en alumnos en formación, se encuentre elevados índices de consumo.

La muestra estuvo conformada por 300 estudiantes de Enfermería de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de ambos sexos, con predominio el sexo femenino, con un 43.1% con edades comprendidas entre los 18 a 20 años, el 37.5% entre los 18 años, 16.7% entre los 21 a 25 años.

Se encontró que de los 300 estudiantes de enfermería encuestados, 216 alumnos es decir el 72% manifestaron haber consumido alguna vez estas bebidas energizantes; lo que representa un dato muy significativo. Dentro de las características del consumo se tiene que 52.3% refirieron que una bebida energizante podría ser un sustituto del café; mientras que para el 40.7% lo consideran un sustituto del descanso. Las edades promedio en el inicio del consumo son entre los 18 a 20 años de edad que equivale al 80%. Esto demuestra que el uso de estas sustancias se da en edades tempranas y al inicio de su vida universitaria, convirtiéndose en un grupo vulnerable. Respecto al medio por el cual llegaron a conocer estas bebidas; el 55.1% refirieron que fue a través de publicidad, televisión y radio.

Para el 86,1% de los estudiantes el consumo excesivo es malo para su salud, sin embargo el 46.6% de los mismo manifiestan que solo un consumo de dos a cuatro veces

al día sería perjudicial para su salud. Y paradójico resulta encontrar que el 64% de los estudiantes no recomendarían estas bebidas a sus amigos. (TABLA1); estos resultados coinciden con el estudio de Ramón- Salvador y colaboradores, donde con una muestra total de 150 estudiantes; el 76% aceptó haber consumido alguna vez estas bebidas energizantes. A su vez para el 64% el propósito por el cual consumen estas bebidas es para evitar el sueño al estudiar y para el 20% no dormirse durante las clases¹² resultados que coinciden con el presente estudio. En una investigación reciente de Guanilo Celis se muestra que la edad de inicio de consumo fue entre los 20 a 22 años de edad para el 36.5%³⁹.

En el estudio de Brito G. realizado con una muestra de 436 encuestados, se obtuvo que el 82% refieren que el medio por el cual conocieron las bebidas energéticas; fue por publicidad masiva. Además el 83% refiere que el consumo excesivo es malo, y para 42% de estudiantes un consumo de más de cuatro veces al día sería perjudicial para la salud. Solo el 53% refiere no recomendaría su consumo. Estos resultados coinciden con los encontrados en el estudio desarrollado y refuerzan la idea de considerar a esta población, una población en riesgo.

Al evaluar las características socioculturales y familiares de los estudiantes se encontró que los encuestados que consumen dichas bebidas son de procedencia urbana el 90.3%. Los ciclos que más consumen bebidas energizantes son I (19%), II (14,4%) y V (14,4%) (TABLA 2). Al comparar estos resultados con la investigación de Guanilo Celis D; de los 326 encuestados, 165 alumnos es decir el 50.6 % correspondían al tercer año, 80 alumnos pertenecientes al quinto ciclo y 85 alumnos al sexto ciclo. De los alumnos pertenecientes al quinto año, 161 alumnos es decir el 49.4% correspondían al quinto año de Medicina, de los cuales 78 alumnos pertenecían al noveno ciclo y 83 alumnos al décimo ciclo.³⁹.

Existen un contraste entre los resultados obtenidos y el estudio de Guanilo, nos muestra que los resultados de la presente investigación nos permiten obtener una mayor frecuencia de consumo en los primeros ciclos de la formación, lo contrario ocurre en el estudio de Guanilo, en los que el consumo se da con mayor frecuencia a partir del quinto ciclo. Esta situación podría explicarse porque en el caso de los estudiantes de primeros ciclos es una forma de querer responder a la exigencia de la experiencia universitaria, es por ello que consideran a las bebidas energéticas como un sustituto del descanso o energizante para cumplir con sus trabajos, mientras que en el otro caso es a

partir del quinto ciclo por la necesidad de los estudiantes de responder a las exigencias de los ciclos superiores.

Por otra parte el 69,9% de estudiantes que consumen bebidas energizantes; vive con sus padres. Del 54.6% la ocupación de la madre es “ama de casa”, y el 57.4% “trabajadores independientes” como ocupación del padre (TABLA 2). Situación similar con los resultados de la investigación de Brito G; se encontró que el 43% de la ocupación de la madre de los estudiantes es “ama de casa”, mientras que la ocupación del padre es actividad privada con 40% y con un 31% cuentan con un empleo privado³⁴.

Dentro de los motivos de su consumo, el 89.4% de estudiantes manifiestan que lo utilizan para mantenerse activo, mientras que el 61.1% lo consumen en época de exámenes. En relación con la investigación realizado por Vergara Coche C, que tuvo como muestra un total de 335 estudiantes consumidores, se refleja que dentro de los motivos que llevan a consumir dicha bebida, el 39% refiere para realizar deporte, en tanto el 25% por razones de estudio⁴⁰. Quizás esta preferencia de las bebidas energizantes obedece a un mal empleo del tiempo, de allí que sea adecuado comprar a través de investigaciones, la carga académica de los estudiantes con el tiempo real que tienen para cumplir con sus responsabilidades. Pues quizás indirectamente estamos predisponiendo a los estudiantes al uso de estas bebidas.

En relación a la preferencia para algunas de las marcas de bebidas energizantes el 74.1% prefiere el Volt seguido por el Red Bull con un 51.9%. En este sentido coincide con la investigación de Vergara coche C, se obtuvo como resultado de las preferencia de consumo de bebidas energizantes el 80% se encuentra en Red Bull y un 24,8% el Volt⁴⁰. Lo cual demuestra que los estudiantes tienen las mismas preferencias, quizás ya sea por la variedad de sabores o también por el costo de dicho producto.

La frecuencia de consumo de los estudiantes, él 56.5% lo consume al menos una vez al mes, y la cantidad de consumo para el 60.2% es de una botella o lata. Mientras que el 10% de los mismos pueden consumir más de una lata.

Es importante dar a conocer que el 82.4% de estudiantes no los ha mezclado con otro tipo de bebidas, sin embargo no podemos dejar de mencionar que el 8.3% refiere que lo han mezclado con Coca Cola, y un 4.6% manifiesta que lo mezclan con café o bebidas alcohólicas.

En la investigación de Vergara Coche C, se tiene que del total de los estudiantes, el 42.4% refiere que su frecuencia del consumo es de una vez al mes. Si bien es cierto que el 46% de estudiantes manifiesta no haber mezclado dichas bebidas, el 42.4%

refiere que lo han mezclado con alcohol⁴⁰. En otra investigación de Guanilo Celis G, se evidencia que de los 214 alumnos que consumían bebidas energizantes, 196 de ellos consumía bebidas energizantes y alcohol también, es decir el 60.1%³⁹. De las afirmaciones anteriores llama la atención y aunque sea poca la cantidad se ve reflejado que los estudiantes se encuentran en una población en riesgo, ya que se ve relacionado el consumo de bebidas energizantes con el alcohol.

En relación a los lugares donde se adquiere las bebidas energizantes un 49.1% es en tiendas. El 5.1% manifiesta adquirir estas bebidas en la cafetería de la Universidad. Por lo que se encuentran a su alcance para su consumo. Del mismo modo se muestra en la investigación de Vergara Coche C, que el 69.9% refiere adquirir las bebidas en tiendas⁴⁰.

Las bebidas energizantes pueden causar efectos colaterales, el 51.4% de la población estudiada manifiestan desconocer los efectos adversos que causan las bebidas, y el 48.6% refiere si conocer (TABLA 4). Además el 57.4% menciona no conocer los componentes de estas bebidas; resultados que coinciden con el estudio de Brito G, donde se obtuvo el 64% de la población estudiada no conocen los efectos secundarios de las bebidas energéticas, al mismo tiempo el 69% refieren no conocer los componentes de las bebidas energéticas³⁴.

Mientras que el 93.5% manifiestan haber percibido algunos de los siguientes efectos: un 66,2% presentó disminución del sueño, el 49.1% presentaron ansiedad, de ellos el 24.5% manifiestan haber percibido palpitaciones durante su consumo, también admitieron presentar insomnio; es decir el 40.7%, por último el 18.5% considera que aumentó su peso. Resultados que no coinciden con los de Brito G: el 63% de la población refiere no presentar disminución del sueño. Por otro lado se tiene que el 86% manifiesta no haber percibido la sensación de ansiedad, de esta misma investigación se tiene que él 94% no presento palpitaciones después de su consumo de estas bebidas³⁴. Sin duda, quizás la diferencia se puede evidenciar a través de las preferencias del consumo de bebidas energéticas expuestas anteriormente, ya sea por su composición o quizás por el tiempo de consumo.

Por último a los efectos cognitivos percibidos; un 68,5% manifiestan un aumento de la resistencia física, el 60.2% determina un aumento de la concentración mental; aunque parezca contradictorio de los mismos estudiantes consumidores se tiene que el 64.8% refieren haber presentado disminución del cansancio físico mental; quizás se deba a que algunos de los síntomas que se pueda presentar pasando el efecto de la

bebida energizante, es por ello que el 49,1% manifiesta que si mejora su rendimiento durante el examen y un 40.7% si mejoró su rendimiento en el deporte.

VI. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación permitieron llegar a las siguientes conclusiones.

1. Las características del consumo de bebidas energizantes en estudiantes de Enfermería muestra que la edad promedio de consumo de bebidas energéticas es entre los 18 a 20 años, que tiene mucha relación con la edad que empieza su vida Universitaria
2. Los motivos por la cuales consumen estas bebidas son para mantenerse activo (89.4%) y para mejorar su rendimiento académico (15.3%). Las ocasiones que se dan para su consumo es en época de exámenes (61.1%) y si tienen que presentar trabajos al día siguiente (17.1%). Sus marcas preferidas se encuentran entre Volt (74.1%) y Red Bull (51.9%). La frecuencia de su consumo se da al menos 1 vez al mes (56.5%); los lugares donde adquieren de estas bebidas son en tiendas (49.1%) y cafetería USAT (5.1%).
3. Los efectos percibidos en los estudiantes de Enfermería, se tiene que el 51.4% manifiesta no tener conocimiento sobre los efectos de las bebidas energizantes, mientras que el 57.4% no conoce acerca de los componentes de dichas bebidas. Y el 93.5% refiere a ver percibido algún efecto como: disminución del sueño (66.2%), ansiedad (49.1%), insomnio (40.7%).

VII. RECOMENDACIONES

Frente a la realidad identificada y posteriormente analizado en cada una de las encuestas, se considera las siguientes recomendaciones.

A la institución:

- Eliminar las bebidas energizantes de las máquinas expendedoras.
- Elaboración de talleres a través de las charlas educativas, sobre las consecuencias del consumo frecuente de las bebidas energizantes.
- Difusión de los resultados de la presente investigación
- Continuar con las investigaciones relacionados a la temática, y lograr un seguimiento de las personas consumidoras; que probablemente a largo plazo presente adicción a estas bebidas energizantes.

A los docentes:

- Reforzar el conocimiento de los efectos adversos de estas bebidas energizantes en la población estudiantil a través de programas.
- Implementar estrategias que permitan lograr una mejor organización al momento de realizar alguna actividad durante su etapa universitaria.

A los estudiantes:

- Formar parte de cada actividad que se realice dentro de la universidad, ya sea talleres o programas estudiantiles que les permita a los estudiantes consumidoras disminuir el consumo de las bebidas energizantes; y en los estudiantes no consumidoras obtener información acerca de estas bebidas.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Chávez-Gutiérrez J, Menjivar J, Sánchez A, Murcia M, Pineda M. Consumo de estimulantes por los estudiantes Universitarios ¿se usa o se abusa? Rev. Científica de la escuela Universitaria de las ciencias de la salud. [Internet]. ¿?. [Consultada 05 sept 2017]; 1(1): 10-17. Disponible en: <https://www.lamjol.info/index.php/RCEUCS/article/view/2886>
2. Gonzáles E, Neira J. Consumo e impacto de bebidas energizantes en los adolescentes. Unidad educativa “Innova school” y colegio fiscal técnico “Muey”; [Tesis para adoptar el grado licenciatura en Internet]. La libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena; 2014[Consultado 30 de oct. 2017]. 128pp. Disponible en: <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1681>
3. Villarroel V. Calidad de sueño en estudiantes de las carreras de medicina y enfermería; [Tesis para adoptar el grado doctoral en Internet]. Merida: Universidad de los Andes; 2014 [Consultado 05 sep 2017]. 177 p. Disponible en: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/663392/villarroel_prieto_vanessa_maribel.pdf?sequence=1
4. Granados-Carrasco Z, Bartra-Aguinaga A, Bendezú-Barnuevo D, Huamanchumo-Merino J, Hurtado-Noblecilla E, Jiménez-Flores J, et al. Calidad del sueño en una facultad de medicina de Lambayeque. An. Fac. med [Internet]. Oct-dic 2013 [consultado 05 de sep. 2017]; 74(4). Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-55832013000400008&lang=en
5. Rosales E, Egoavil M, La cruz C, Rey de Castro J. Somnolencia y Calidad del sueño en estudiantes de medicina durante las prácticas hospitalarias y vacaciones. Acta Médica Peruana [Internet]. 4 Oct-Dic 2008 [consultado 05 de sep. 2017]; 25(4): 199-203. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/966/96625403.pdf>
6. Organización Mundial de la salud. Serie de informes técnicos No 407: Comité de Expertos de la OMS en Farmacodependencia [Internet]. Ginebra 1968. [consultado 05 de sep. 2017]; 29p. Disponible en: http://scihub.cc/http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/38468/1/WHO_TRS_407_spa.pdf
7. Jumbo P. BAJO EL MICROSCOPIO: La verdad detrás del consumo de bebidas energéticas. El comercio [Internet] 09 marzo 2014. [Consultado 05 oct 2017]; ¿???. Disponible en: <http://elcomercio.pe/blog/bajoelmicroscopio/2014/09/la-verdad-detras-del-consumo-de-bebidas-energeticas>
8. Zucconi S, Volpato C, Adinolfi F, Gandini E, Gentile E, Loi A, et al. Gathering consumption data on specific consumer groups of energy drink. Supporting Publications [Internet] ¿? 2013 [Consultado 05 oct 2017]; EN-394. 190p. Disponible en: <https://www.efsa.europa.eu/en/supporting/pub/en-394>
9. Heckman M, Sherry K, Gonzales E. Energy Drinks: An Assessment of Their Market Size, Consumer Demographics, Ingredient Profile, Functionality, and Regulations in the

- United States. Comprehensive Rev. Food Sci Food Safety [Internet]. 29 de abril 2010. [Consultada 05 sept 2017]. 9(3): 303-17. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1541-4337.2010.00111.x/full>
10. Ballistreri M, Corradi-Webster C. El uso de bebidas energizantes en estudiantes de educación física. Latino-Am. Enfermagem [Internet]. Jul-Ago 2008 [consulta 05 Sep 2017]; 16(1): 558-64. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692008000700009&script=sci_arttext&tlng=es
 11. Junges J. Consumo de estimulantes en estudiantes de medicina. [Tesis de licenciatura en Internet]. Buenos Aires: Universidad abierta interamericana. Oct 2005. [Consultada 05 sept 2017]. 54 p. Disponible en: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC087507.pdf>
 12. Ramón-Salvador D, Cámara-Flores J, Cabral-León F, Juárez-Rojop I, Díaz-Zagoya J. Consumo de bebidas energéticas en una población de estudiantes universitarios del estado de Tabasco, México. Salud en Tabasco. [Internet]. Ene-Abr 2013 [Consultada 05 sept 2017]; 19(1): 10-14. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/487/48727474003.pdf>
 13. Górnicka M, Pierzynowska J, Kaniewska E, Kossakowska K, Woźniak A. School pupils and university students surveyed for drinking beverages containing caffeine. Rocznik Państw Zakł Hig [Internet]. 2014 [Consultado 19 sep 2017]. 65(2):113-17. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25272577>
 14. Benson S, Verster J, Alford C, Scholey A. Efectos de mezclar alcohol con bebidas con cafeína en la intoxicación subjetiva: una revisión sistemática y meta análisis. Neurociencia y Biobehavioral Reviews [internet]. 2014 nov [Consultado 04 nov 2017]. 47(1): 16-21. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149763414001729>
 15. Reid J, McCrory C, Blanco C, Martineau C, Vanderkooy P, Fenton N, et al. Consumo de bebidas energéticas con cafeína entre jóvenes y adultos jóvenes en Canadá. Prev Med Rep [internet]. 14 nov. 2016 [Consultado 04 nov 2017]. 5 (1), 65-70. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5133644/>
 16. Plaza E, Tapia Pinguil J, Urgilés García M. Factores de riesgo relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas: Alcohol, tabaco y bebidas energizantes en adolescentes de bachillerato del colegio técnico Guillermo Mensi. [Tesis para obtención de título de licenciatura]. Cuenca: Universidad de cuenca; 2015. [Consultado 20 oct 2017]. 108p. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23272>
 17. Salud. CCM.net. Bebidas energéticas: peligro para los jóvenes. Kioskea.net [Internet]. Jun 2014[consultado 20 oct 2017]. ¿?. Disponible en: <http://salud.ccm.net/faq/5728-bebidas-energeticas-peligro-para-los-jovenes>
 18. Carrano P. Llega a México Volt, la bebida energizante de AJE. NEO [Internet]. 07 nov. 2016 [consultado 20 oct 2017]. ¿?. Disponible en: <http://www.revistaneo.com/articles/2016/07/11/llega-m%C3%A9xico-volt-la-bebida-energizante-de-aje>
 19. FIFCO. SoBe Adrenaine Rush. [Internet]. ¿?. [consultado 20 oct 2017]. ¿?. Disponible en: <https://www.fifco.com/marcas/bebidas-energeticas/adrenaline-rush>
 20. OMNILIFE salud y bienestar. MAGNUS, el potente energizante multivitamínico. OMNILIFE. [Internet]. 8 de Ago. 2010. [Consultado 20 oct 2017]. ¿?. Disponible en:

<https://zonaomnilifemoron.wordpress.com/2010/08/08/magnus-el-potente-energizante-multivitaminic/>

- 21.** NutriTienda S.L. Nitro Speed. NutriTienda. [Internet]. ¿? . [Consultado 20 oct 2017]. Disponible en: <https://www.nutritienda.com/es/big/nitro-speed-350g>
- 22.** Pettitt R, Niemeyer J, Sexton PJ, Lipetzky A, Murray S. ¿Los ingredientes no cafeínicos de las bebidas energéticas afectan las respuestas metabólicas al ejercicio intenso? J Strength Cond Res [Internet]. ¿? 2012 [Consultado 20 oct 2017]; 27(7): 1994-99. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23037611>
- 23.** Pennington N, Johnson M, Delaney E, Blankenship MB. Bebidas energéticas: un nuevo peligro para la salud de los adolescentes. J Sch Nurs [Internet]. Oct 2010 [Consultado 20 oct 2017]; 26(5):352-9. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20538866>
- 24.** Chalapud A, Delgado M, Gómez Y, Landázury D, Muñoz M, Vitery Y, et al. Motivos y efectos del consumo de bebidas energizantes en estudiantes de enfermería de una universidad privada del suroccidente colombiano. UNIMAR [internet]. 2017 [consultado 16 Dic 2017]; 73-81. Disponible en: <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/libroseditorialunimar/article/view/1306/1266>
- 25.** Martinez B, Céspedes N. Metodología de la Investigación: Estrategias para investigar. Como hacer un proyecto de Investigación. 1era Ed: Libro Amigo; 2008
- 26.** Descriptores en Ciencias de la Salud: DeCS [Internet]. ed. 2017. Sao Paulo (SP): BIREME / OPS / OMS. 2017 [actualizado 2017 May 18; citado 2017 Jun 13]. Disponible en: <http://decs.bvsalud.org/E/homepagee.htm>
- 27.** Cote-Menéndez M, Rangel-Garzón C, Sánchez-Torres M, Medina-Lemus A. BEBIDAS ENERGIZANTES: ¿HIDRATANTES O ESTIMULANTES? Rev. Fac. Med. [Internet]. 30 de Ago. 2011. [Consultado 20 oct 2017]; 59 (3): 255-66. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/26461/38956>
- 28.** Malgarejo M. El verdadero poder de las bebidas energéticas. Énfasis Alimentación. [Internet]. ¿? Dic. 2004. [Consultado 20 oct 2017]; ¿? (6): ¿?. Disponible en: <http://www.oxygensportclub.com/articulo%20red%20bull.pdf>
- 29.** Federación de Asociaciones de Enfermería Comunitaria y Atención Primaria. Manual de Investigación Cuantitativa para Enfermería; 2011
- 30.** Monje C. Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica. Neiva, 2011. 217p.
- 31.** Hernández R. Metodología de la investigación. 6ª ed. Perú: Mc Graw Hill; 2014. 600p.
- 32.** Lopez, N. Un enfoque Pluriparadigmatico Para La Competividad Inspirada En La Innovacion De Las Pymes En La Postmodernidad. [consultado 2 oct 2017]. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2009/njlg/EL%20CRITERIO%20DE%20FIABILIDAD%20O%20CONFIABILIDAD.htm>
- 33.** Sgreccia E; “Manual de Bioética”. La bioética y sus principios. 4ª Edición. Madrid: Talisio, 9; 2007.

- 34.** Brito Guerrero N. Determinación de la frecuencia y nivel de consumo de las bebidas estimulantes y/ o energizantes y su asociación con posibles efectos tóxicos sobre la salud y cambios de conducta de los adolescentes mayores escolarizados de la ciudad de Cuenca. [Tesis para obtención de título de Magister en Internet]. Cuenca: Universidad de Cuenca. 2017. [Consultado 28 Jun 2018]. 107p. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26408/1/TESIS.pdf>
- 35.** Arria AM, O´ Brien MC. El “alto” riesgo de las bebidas energéticas. JAMA: el diario de la Asociación Médica Americana. [Internet]. 25 de Ene 2011 [Consultado 28 Jun 2018]; 305 (6): 600-601. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3038341/>
- 36.** Specterman M, Bhuiya A, Kuppuswamy A, Strutton PH, Catley M, Davey NJ. El efecto de una bebida energética que contiene glucosa y cafeína en la excitabilidad corticoespinal humana. *Physiol Behav.* [Internet]. 17 ene 2005[Consultado 28 Jun 2018]; 83(5): 723-8. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15639157>
- 37.** Al-Shaar L, Vercammen K, Lu C, Richardson S, Tamez M, Mattei J. Efectos sobre la salud y problemas de salud pública del consumo de bebidas energéticas en los Estados Unidos: una mini-revisión. *Frontiers in Public Health* [Internet]. 31 Ago. 2017[Consultado 28 Jun 2018]; 5 (1): 225. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5583516/>
- 38.** Ospina-Díaz JM, Manrique- Abril FG, Barrera- Sánchez LF. Prevalencia de consumo de bebidas energizantes en estudiantes del área de la salud. Tunja, Boyacá, 2014 *Rev. Salud. Hist. Sanid. On-line* [Internet]. 30 de May. 2015. [Consultado 23 Jun 2018]; 10(1): 03-13. Disponible en: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/shs/article/view/3887/3402>
- 39.** Guanilo Celis D. Consumo de bebidas energizantes como factor asociado al consumo de alcohol en estudiantes de Medicina de una Universidad Privada. [Tesis para adoptar el título de Médico cirujano en Internet]. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego 2017. [Consultada 22 Nov. 2018]; 52pp. Disponible en: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3892/1/RE_MED.HUMA_DENIS.GUANILO_BEBIDAS.ENERGIZANTES_DATOS.PDF
- 40.** Vergara Coque C. “Análisis del nivel de consumo y participación de las bebidas energéticas en el mercado universitario, con respecto a los productos de la corporación azende en guayaquil”. [Tesis para adoptar el título en Internet]. Guayaquil: Universidad de Guayaquil 2017. [Consultada 24 Nov. 2018]; 70pp. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/browse?type=author&value=VERGARA+COQUE%2C+CYNTHIA+SELENA>

**CARACTERÍSTICAS DEL
CONSUMO DE BEBIDAS
ENERGIZANTES EN
ESTUDIANTES DE
ENFERMERÍA DE UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA,
CHICLAYO – 2018.**

INTRODUCCIÓN: Estimado participante estamos realizando una investigación relacionada con las características del consumo de bebidas energizantes en estudiantes de enfermería.

Los resultados servirán de referencia para nuestra escuela de Enfermería, fortalecerá la implementación de contenido relacionados con la salud mental, en beneficio del fortalecimiento de la formación profesional y desarrollo personal del estudiante.

La encuesta es anónima por lo que NO es necesario que registres tu nombre; responderla demorará aproximadamente 30 minutos. La información es confidencial y solo será utilizada para fines de la investigación.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de ítems, los primeros dirigidos a aspectos generales; llenar los espacios en blanco o marcar según corresponda. Seguido se presenta los ítems específicos al consumo de bebidas energizantes; marcar con un aspa (X), la respuesta que consideres correcta.

I. DATOS GENERALES:

1. Edad: _____ Sexo: M F
2. Escuela: _____ Ciclo: _____
- Procedencia: Urbana Rural

II. CARACTERÍSTICAS SOCIOCULTURALES Y FAMILIARES:

3. Ocupación de la madre: _____
4. Ocupación del padre: _____
5. Vives con: Padres
Abuelos
Otros.
- Especifique: _____

III. INFORMACIÓN GENERAL:

1. ¿Ha consumido bebidas energizantes?
 SI NO
2. ¿Cómo conociste la existencia de estas bebidas energizantes?
- a. Verbal (a través de amigos).
 - b. Internet.
 - c. Publicidad: TV, radio.
 - d. Otros. Especifique: _____
3. ¿Qué es para usted una bebida energizante?
- a. Un sustituto del licor.
 - b. Un sustituto del café.
 - c. Un afrodisiaco.
 - d. Un sustituto del descanso.

4. ¿Qué motivos cree usted son los que llevan a consumir una bebida energizante? Marque todas las que crea conveniente.
- Mantenerse activo (a).
 - Mejorar el rendimiento académico.
 - Inhibir los efectos del alcohol.
 - Darse gusto- diversión.
 - Hidratar el organismo.
5. Si las consumes, ¿Cuáles de las siguientes marcas son sus preferidas? Marque las que cree conveniente.

Red Bull	
Magnus	
Adrenalina	
Burn	
Nitro Speed	
Volt	
Monster Energy	
Otra. Especifique	

6. ¿A qué edad comenzó a consumir bebidas energizantes?
- Menor de 18 años.
 - Entre 18 a 20 años.
 - Entre 21 a 25 años.
 - De los 26 años a más.

7. ¿Con qué frecuencia consume estas bebidas?
- A diario.
 - Una mensual.
 - Cada 2 días.
 - A la semana.
 - Más _____
8. ¿Qué cantidad consume al día? _____
(número de latas o botellas)
9. En qué ocasiones consumes las bebidas energizantes.
- Época de exámenes.
 - Actividad física (cuándo se realiza algún deporte).
 - Reuniones sociales.
 - Cuando tiene algún trabajo que presentar al día siguiente.
 - Otros. Especifique _____
- 10 ¿En qué lugar generalmente adquiere estas bebidas?
- Supermercado.
 - Venta ambulante.
 - Tienda.
 - Cafetería (USAT).
 - Discoteca.
 - Otros. Especifique _____

11. Cuando consume bebidas energizantes, ¿Qué es lo que percibe? Marque todas las respuestas que crea convenientes.

A. Sensación de sueño	aumento	disminución
B. Resistencia física	aumento	disminución
C. Concentración mental	aumento	disminución
D. Cansancio físico o mental	aumento	disminución
E. Se ha sentido	impaciente	ansioso
F. Sudoración	SI	NO
G. Palpitaciones	SI	NO
H. Insomnio	SI	NO
I. Ha ganado peso al consumir estas bebidas	SI	NO
J. Otra especifique.		

12. ¿Conoce los efectos secundarios que producen estas bebidas?

SI NO

13. ¿Conoce los componentes de estas bebidas?

SI NO

14. Si has consumido, los has mezclado:

- No, lo he mezclado
- Con café.
- Con Coca Cola.
- Con bebidas alcohólicas
- Otros. Especifique: _____

15. ¿Si las has consumido para algún examen, crees que ha mejorado tu rendimiento?

SI NO

16. ¿Si las has consumido realizando deporte, crees que ha mejorado tu rendimiento?

SI NO

17. ¿Recomendarías a tus amigos el consumo de estas bebidas?

SI NO

18. ¿Crees que un consumo excesivo es malo para tu salud?

SI NO

19. A partir de cuantas latas o botellas en un día de bebidas energizantes crees que son perjudiciales para tu salud.

- Una vez.
- Dos a cuatro veces.
- Más de cuatro.

**ASENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE
INVESTIGACIÓN
(DE 12 A 17 AÑOS)**

Datos informativos:

Institución: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Investigadores: Céspedes Huillca Treisy Yenifers, Ramos Castañeda Alexandra Esthefanny

Título: Características del consumo de bebidas energizantes en estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada. Chiclayo - 2018.

Propósito del Estudio:

Hola, nuestros nombres son Treisy y Alexandra, estamos realizando un estudio para identificar las características del consumo de bebidas energizantes por los estudiantes de Enfermería, con la finalidad de identificar la frecuencia y los motivos del consumo de bebidas energizantes. Además, identificar la percepción sobre los efectos adversos por el consumo de estas bebidas energizantes.

Procedimientos:

Si decides participar en este estudio te haremos que respondas un cuestionario relacionado con el tema de investigación, la misma que durará un tiempo estimado de 30 minutos, siguiendo los pasos detallados en el cuestionario.

Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

No se prevé ningún beneficio por participar en este estudio. Únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema.

Costos e incentivos:

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás dinero por tu participación. Todos los gastos generados en este estudio serán asumidos por las investigadoras.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la tu información con pseudónimos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso de la información obtenida:

La información llenada de los cuestionarios será guardada en archivos por un periodo de dos años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego pasado el tiempo determinado será eliminada

Autorizo guardar mis respuestas en la base de datos SI NO

Esta investigación contara con el permiso del Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, cada vez que se requiera contar con el uso de la información.

Derechos del participante:

Si usted aún no decide participar en el estudio, puedes retirarte de este en cualquier momento. Si tienes alguna duda, no dudes en preguntar a las investigadoras, o llamar a cualquiera de las investigadoras Céspedes Huillca Treisy / Ramos Castañeda Alexandra al telf.: 943058823 o 956842084, investigadoras principales.

Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo al teléfono 606200 anexo 1138.

Asentimiento:

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo qué significa mi participación en el estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento sin ningún problema.

Participante

Nombre:

DNI:

Fecha:

HOJA INFORMATIVA PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Datos informativos:

Institución: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Investigadores: Céspedes Huilca Treisy Yenifers, Ramos Castañeda Alexandra Esthefanny

Título: Características del consumo de bebidas energizantes en estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada, Chiclayo-2018.

Propósito del Estudio:

Lo/a estamos invitando a participar en un estudio de investigación que tiene por objetivo, identificar la determinar las características del consumo de bebidas energizantes por los estudiantes de enfermería de una Universidad Privada. Estamos realizando este estudio para identificar la frecuencia del consumo de bebidas energizantes, los motivos del consumo y la percepción de los efectos adversos de las bebidas energizantes por parte de los estudiantes, con la finalidad de conocer los resultados y contribuir a una permanencia y culminación exitosa de la carrera universitaria.

Procedimientos:

Si usted acepta participar en este estudio se desarrollará los siguientes pasos:

1. Luego de que usted dé su consentimiento, se le entregara un cuestionario que contiene preguntas relacionadas con el tema de investigación, esta será anónima.
2. En seguida se procesará la información de manera confidencial y se emitirá un informe general de los resultados, a la institución donde usted trabaja o estudia y a la universidad.
3. Finalmente, los resultados serán probablemente publicados en una revista científica.

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en este estudio.

Beneficios:

Usted se beneficiará al finalizar la entrevista, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema en estudio.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema en estudio.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos su información con pseudónimos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

Deseamos conservar la información de sus entrevistas guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos: SI NO

Se contará con el permiso del Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, cada vez que se requiera el uso de la información.

Derechos del participante:

Si usted aún no decide participar en el estudio, puede retirarse de este en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda, no dude en preguntar a las investigadoras, o llamar a cualquiera de las investigadoras Céspedes Huillca Treisy / Ramos Castañeda Alexandra al telf.: 943058823 o 956842084, investigadoras principales.

Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo al teléfono 606200 anexo 1138.

**Consentimiento para participar en un estudio de investigación
- ADULTOS -**

Datos informativos:

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Investigadores: Cespedes Huilca Treisy Yenifers, Ramos Castañeda Alexandra Esthefanny

Título: Características del Consumo de bebidas energizantes en estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada, Chiclayo-2018

Propósito del Estudio:

Lo estamos invitando a participar en un estudio llamado: Características del Consumo de bebidas energizantes en estudiantes de Enfermería de una Universidad Privada, Chiclayo-2018. Estamos realizando este estudio para conocer el porcentaje de consumo de bebidas energizantes en los estudiantes de la Facultad de medicina y a la vez las ocasiones que las utilizan.

Procedimientos:

Si usted acepta participar en este estudio se desarrollará los siguientes pasos:

1. Luego de que usted dé su consentimiento, se procederá a leer algunas preguntas relacionadas con el tema de investigación, en un tiempo estimado de 30 minutos. La encuesta se realizara en cada salón de clase de casa escuela de la Facultad de Medicina.
2. En seguida se procesará la información de manera confidencial y se emitirá un informe general de los resultados.
3. Finalmente los resultados serán probablemente publicados en una revista científica.

Riesgos:

No se prevén riesgos por participar en este estudio.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, únicamente la satisfacción de colaborar a un mejor entendimiento del tema en estudio.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos su información con pseudónimos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participan en este estudio. Los archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

Uso futuro de la información obtenida:

Deseamos conservar la información de sus entrevistas guardadas en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos: SI NO

Se contará con el permiso del Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, cada vez que se requiera el uso de la información.

Derechos del participante:

Si usted decide participar en el estudio, puede retirarse de éste en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio, o llamar a 943058823 o 956842084 investigadoras principales.

Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que ha sido tratado injustamente puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al teléfono 074-606200 anexo 1138

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas me van a pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno hacia mi persona.

Participante

Nombre:
DNI:

Fecha

Investigadora

Nombre:
DNI:

Fecha

Investigadora

Nombre:
DNI:

Fecha

ANEXO N°05



CARGO

Chiclayo, 02 de abril de 2018

Carta N° 181-2018- USAT – EENF

Señor
Méd. Jorge Limo Liza
Decano Facultad de Medicina USAT
Ciudad

REF: Copia Resolución N° 286-2018-USAT-FMED
Asunto: Presentación para la ejecución de Proyecto de Investigación.

Es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, y a la vez presentarle a las señoritas: **CESPEDES HUILLCA TREISY YENIFERS** y **RAMOS CASTAÑEDA ALEXANDRA ESTHEFANNY**, identificadas con DNI 47654641 y 73993076, quienes solicitan autorización para proceder a la recolección de datos necesarios para el desarrollo del Proyecto de investigación titulado: **CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE MEDICINA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA. CHICLAYO - 2018**

De acuerdo a las normas establecidas adjunto:

- Resolución de aprobación de su Proyecto de Tesis N° 286-2018- USAT-FMED
- Nombre de la Asesora de Tesis: Lic. Aurora Violeta Zapata Rueda

Agradeciendo las facilidades otorgadas a las estudiantes para la realización de sus trabajos de investigación, hago propicia la ocasión para reiterarle los sentimientos de consideración y estima

Atentamente



Dra. Elena Saavedra Covarrubia
Dir. ESCUELA de la Escuela de Enfermería

[Handwritten signature]

MPB 3.4.2018/12:48 pm
Av. San Josemaría Escrivá de Balaguer N°855. Chiclayo-Perú • Central Telefónica: (074) 606200 - 606217 • Oficina de Información: (074) 606203
PreUSAT: (074) 606217 • Profesionalización: (074) 606204 • Postgrado: (074) 606205 • www.usat.edu.pe • www.facebook.com/usat.peru

ANEXO N°06



COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE MEDICINA

El día viernes 02 de marzo de 2018, el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina, determinó declarar APROBADO el trabajo de Investigación de la Escuela de Enfermería:

Título: CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE MEDICINA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA. CHICLAYO – 2018

El día miércoles 30 de mayo de 2018, el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina, a solicitud del Asesor del Proyecto, actualiza el título del trabajo de investigación de la Escuela de Enfermería:

Título: CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES POR LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, CHICLAYO-2018

Autores:

- CEPEDES HUILLCA TREISY YENIFERS
- RAMOS CASTAÑEDA ALEXANDRA ESTHEFANNY

Chiclayo, 30 de mayo de 2018



Mgtr. Luis Enrique Jara Romero
Presidente Comité de Ética
en Investigación de la
Facultad de Medicina

ANEXO N°07



CONSEJO DE FACULTAD
RESOLUCIÓN N° 409-2018-USAT-FMED
Chiclayo, 20 de junio de 2018

Vista la solicitud N° 150990 de fecha 19 de junio de 2018 que adjunta el documento de aprobación emitido por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación de las estudiantes Cespedes Huilca Treisy Yenifers y Ramos Castañeda Alexandra Esthefanny, de la Escuela de Enfermería.

CONSIDERANDO:

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Enfermería.

Que el proyecto de Investigación denominado: CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE BEBIDAS ENERGIZANTES POR LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, CHICLAYO-2018, fue aprobado por el Comité Metodológico de la Escuela de Enfermería y el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Anular y dejar sin efecto la Resolución N° 286-2018-USAT-FMED de fecha 23.03.2018.

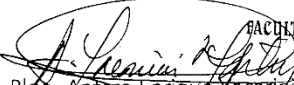
Artículo 2°.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.

Artículo 3°.- Disponer que las estudiantes gestionen ante las instituciones pertinentes las facilidades para la recolección de información.


Regístrese, comuníquese y archívese.



SECRETARÍA ACADÉMICA
FACULTAD DE MEDICINA


Msc. Blgo. Antero Enrique Yacurini Martínez
Secretario Académico
Facultad de Medicina




Méd. Jorge Luis Limo Liza
Decano (e)
Facultad de Medicina

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

VARIABLES	INDICADORES	TIPO DE VARIABLE	ESCALA
Edad	Edad en años cumplidos	cuantitativa	Razón
Sexo	1. Masculino	cualitativo	Nominal
	2. Femenino		
Escuela	Mencionar	cualitativo	Nominal
Ciclo	Mencionar	Cualitativa	Nominal
Procedencia	1. Urbana	cualitativo	Nominal
	2. Rural		
Ocupación de la madre	Mencionar	cualitativo	Nominal
Ocupación del padre	Mencionar	cualitativo	Nominal
Vives con	1. Padres	cualitativo	Nominal
	2. Abuelos		
	3. Otros		
Alguna vez consumió	Sólo basta que haya consumido una vez ²⁶	Cualitativo	Nominal
Medio de comunicación	1. Verbal	Cualitativo	Nominal
	2. Internet		
	3. Publicidad: TV, radio		
	4. Otros. Especifique		
Motivos de consumo	1. Mantenerse activo	cualitativo	Nominal
	2. Mejorar rendimiento académico		
	3. Inhibir los efectos del alcohol		
	4. Darse gusto-diversión		
	5. Hidratar el organismo		
Marcas preferidas	1. Red Bull	Cualitativa	Nominal
	2. Magnus		
	3. Adrenaline		
	4. Burn		
	5. Nitro Speed		
	6. Volt		
	7. Monster Energy		
	8. Otra. Especifique		
Edad que comenzó a consumir bebidas energéticas	1. Menor de 18 años	cualitativa	Nominal
	2. Entre 18 a 20 años		
	3. Entre 21 a 25 años.		
	4. De los 26 años a más.		
Frecuencia de consumo	1. A diario	Cualitativa	Nominal
	2. Una mensual		
	3. Cada 2 días		
	4. A la semana		
	5. Más		

Cantidad de consumo al día	Mencionar	Cuantitativa	Razón
Ocasiones de consumo	1. Épocas de exámenes	Cualitativa	Nominal
	2. Actividad física		
	3. Reuniones sociales		
	4. Cuando tiene algún trabajo que presentar al día siguiente		
	5. Otros. Especifique		
Lugares que adquiere las bebidas	1. Supermercados	Cualitativa	Nominal
	2. Venta ambulante		
	3. Tienda		
	4. Cafetería (USAT)		
	5. Discoteca		
	6. Otros. Especifique		
Efectos secundarios	Aumentado o Disminución de	Cualitativa	Nominal
	1. Sensación del sueño		
	2. Resistencia física		
	3. Concentración mental		
	4. Cansancio físico o mental		
	Se ha sentido Impaciente o Ansioso		
	Ha presentado:		
	1. sudoración		
	2. palpitaciones		
	3. insomnio		
	4. ha ganado peso al consumir estas bebidas		
Otra sensación (Espec)			
Conoce efectos secundarios	1. Sí	Cualitativa	Nominal
Conoce componentes	2. No		
Mezclas de bebidas	1. No, lo ha mezclado	Cualitativa	Nominal
	2. Con café		
	3. Con Coca Cola		
	4. Con bebidas alcohólicas		
	5. Otros. Especifique.		
Cree haber mejorado rendimiento académico.	Sí No	Cualitativa	Nominal
Cree haber mejorado el rendimiento físico			
Recomienda la bebida			
Consumo excesivo es malo para la salud			
Latas o botellas perjudiciales para la salud	1. Una vez	Cualitativa	Nominal
	2. Dos a cuatro veces		
	3. Más de cuatro		