

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



**Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el
gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

AUTOR

Katheryn Lizeth Paz Rivadeneira

ASESOR

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

<https://orcid.org/0000-0002-0068-5797>

Chiclayo, 2024

**Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas
sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El
Peruano**

PRESENTADA POR

Katheryn Lizeth Paz Rivadeneira

A la Facultad de Humanidades de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

APROBADA POR

Lorella Priscila Otiniano Castillo
PRESIDENTE

Karl Friederick Torres Mirez
SECRETARIO

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto
VOCAL

Dedicatoria

A mis abuelos por apostar por mí y apoyarme en todo momento.

Agradecimientos

A Dios por darme la fortaleza y capacidad de realizar este trabajo.

A mi madre por su apoyo incondicional durante estos cinco años académicos.

A mis amigos cercanos quienes fueron inspiración y soporte emocional durante todo el arduo proceso de investigación.

Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	ns.elsiglodetorreon.com.mx Fuente de Internet	3%
2	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	www.scielo.cl Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	www.scielo.org.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	comunicacionunap.com Fuente de Internet	1%
8	congresomich.gob.mx Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Revisión de la literatura	10
Materiales y Métodos	17
Resultados	21
Discusión	28
Conclusiones	30
Recomendaciones	31
Referencias	31

Resumen

La presente investigación estudió el tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano. Para ello, se consideró como objeto de estudio 20 noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo, en el periodo del 15 al 30 de noviembre del 2021. Asimismo, se planteó como objetivos específicos: identificar los titulares y leads, examinar la hipertextualidad y reconocer los recursos gráficos o elementos de apoyo utilizados en las noticias políticas. Como resultados, se obtuvo que la mayoría de las noticias abarcaban títulos informativos y suelen realizar una ampliación del lead en el cuerpo. Sin embargo, en el desarrollo de la noticia, no se aprovechaba a cabalidad los recursos gráficos que facilita la digitalidad, debido a que dejaban de lado las infografía y videos, utilizando como único elemento de apoyo a la fotografía. A su vez, se evidencia el bajo grado de uso de la hipertextualidad debido a que solo se halla estructuras de acceso en la interfaz de la página *web* del diario y no en el desarrollo de la noticia.

Palabras clave: Periodismo, noticias, periódico.

Abstract

The present investigation studied the journalistic treatment of political news about the government of Pedro Castillo in the digital newspaper El Peruano. For this, the qualitative methodology was used, where the document analysis technique was used and the analysis sheet was used as an instrument. The main objective of this work was to analyze the journalistic treatment of 20 political news about the government of Pedro Castillo in the digital newspaper El Peruano, in the period from November 15 to 30, 2021. Likewise, the specific objectives were: to identify the headlines and leads of the political news in the digital newspaper El Peruano, to examine the hypertext used in the political news of the digital newspaper El Peruano and to recognize the graphic resources or support elements used in the political news about the government of Pedro Castillo. As a result, it was obtained that most of the news included informative titles and they used to carry out an extension of the lead in the body. However, in the development of the news, the graphic resources provided by digitality were not fully used, because they left aside infographics and videos, using photography as the only support element. In turn, the low degree of use of hypertextuality is evident because only access structures are found in the interface of the newspaper's website and not in the development of the news.

Keywords: Journalism, news, newspaper.

Introducción

Desde años atrás, las noticias políticas han sido importantes para la sociedad, porque a través de ellas se informa acerca de las distintas gestiones que realiza el gobierno de un país. Según Cazorla et al. (2022), para su proceso de construcción los medios cumplen un rol importante, puesto que emiten información sobre opciones políticas, de forma accesible, a las distintas audiencias. De este modo, posibilitan que el público se informe con fuentes verídicas para que, después, pueda participar e influir en los debates públicos.

En esa misma línea, Vizarraga (2021), señala que las noticias políticas se encuentran dentro de la *agenda setting* porque otorgan información acerca de asuntos de interés público, los cuales merecen tener cobertura mediática. En ese sentido, menciona que el periodismo político se caracteriza por informar acerca de los asuntos y actividades del gobierno.

Frente a un contexto político internacional, alrededor del mundo, existen diversos periódicos como El País de España, La Vanguardia, The New York Times, BBC y El Clarín los cuales tienen diferentes miradas investigativas al momento de tratar las noticias. Sánchez (2022) sostiene que, los periódicos se consideran actores que influyen en los debates públicos sobre las gestiones de las distintas naciones. Por ejemplo, el diario The New York Times, durante la presidencia de Donald Trump, a través de su información periodística, manifestó su total apoyo hacia el gobierno, lo cual generó algunas contraposiciones por parte de los lectores.

Por otro lado, desde un contexto latinoamericano, en el diario digital el Clarín, de Argentina, también se observa ese tratamiento periodístico debido a que utiliza adjetivos calificativos en los títulos. Por otra parte, para reincidir en las noticias políticas que presenta, emplea recursos gráficos que se encuentran diversificados a lo largo de la noticia y enganchan al lector a seguir informándose sobre dichos acontecimientos políticos. Según Cruz et al. (2019), El Clarín es uno de los diarios digitales más visitados por las audiencias debido a que realizan un buen uso de recursos gráficos e hipertextualidad en sus noticias.

Desde una mirada nacional, Perú cuenta con un periódico el cual se fundó en 1985 y es considerado, desde entonces, como un medio que muestra la normatividad legal y las decisiones políticas que marcan y marcaron la historia del país (Paz, 2021). Sin embargo, existe cierto desconocimiento y duda sobre si realmente la calidad periodística de sus noticias políticas es netamente objetiva, veraz e imparcial. Y, a su vez, se desconoce cómo El Peruano presenta sus noticias políticas en su interfaz web para atrapar la atención de los lectores interesados en informarse sobre las gestiones políticas de su país.

Por esa razón, en la presente investigación se realizará un análisis de las noticias políticas y por ello, se plantea la siguiente interrogante, ¿Cómo es el tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano?

La presente investigación es importante para la Escuela de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, porque la recolección de datos, a través del análisis de las noticias políticas, otorga nueva información de estudio a alumnos interesados en el periodismo político. De esta manera, pueden observar cómo es el tratamiento periodístico del diario digital El Peruano, para posteriormente evaluar las partes y las características de las noticias políticas digitales.

Este trabajo aporta teóricamente porque ratifica investigaciones existentes ligadas al campo de periodismo político y, además aporta con nuevos datos actualizados a próximas investigaciones con los resultados que se obtengan. Asimismo, este análisis presenta valor práctico, principalmente, para estudiantes e investigadores del periodismo político porque conocerán cómo es el tratamiento periodístico que emplea el diario digital El Peruano en sus noticias políticas para mantener informada a la población de manera rápida y eficaz, a través de los sitios *web*.

Este informe sostiene como objetivo general analizar el tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano. Asimismo, los objetivos específicos son: identificar los titulares y leads de las noticias políticas en el diario digital El Peruano, examinar la hipertextualidad utilizada en las noticias políticas del diario digital El Peruano y reconocer los recursos gráficos o elementos de apoyo utilizados en las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo.

Revisión de la literatura

Antecedentes

Aceituno (2019) en su estudio sobre la manera en que tres principales medios de Honduras abordan las noticias del virus del Dengue y Zika, tuvo como principal objetivo, analizar el contenido de las noticias sobre el dengue y el zika que se publicaron en El Heraldo, La Tribuna y La Prensa durante el periodo (2010-2017). Para ello, la metodología que empleó fue un enfoque mixto, mientras que los instrumentos utilizados fueron el análisis de contenido, a través de la revisión de 246 publicaciones relacionadas a la investigación. El autor sintetizó que, los medios de comunicación digital en Honduras atienden a la *agenda setting* con criterios de actualidad, polémica e interés público. Sin embargo, mencionó que los diarios no aprovechan la inmediatez y rapidez que ofrece la digitalidad.

Asimismo, Arce et al. (2022) en su investigación sobre el tratamiento informativo de las notas relacionadas a friajes y las heladas en el Perú en la Agencia Peruana de Noticias Andina y los diarios El Comercio y La República, planteó como objetivo principal evaluar el tratamiento periodístico que los medios utilizaron en sus artículos digitales. Para ello, utilizaron un enfoque mixto, donde, a través de la técnica de unidad de análisis, observaron 139 notas publicadas entre el 4 de enero y el 29 de diciembre de 2021. Los autores concluyeron que hay un bajo grado de calidad informativa en cuanto a la agenda setting, el manejo y la diversificación de géneros.

En ese mismo sentido, Flores et al. (2023), en su trabajo sobre la plataforma *online* universitario en Puno, Perú, durante la pandemia del COVID-19 examinó el uso de los géneros ciberperiodísticos y sus características periodísticas digitales. Para ello, utilizó el método de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-analítico no experimental. Se emplearon dos técnicas: el análisis de contenido y la entrevista estructurada. Asimismo, la muestra de estudio fueron 46 publicaciones entre el 1 al 31 de agosto del 2020. Por su parte, el autor concluyó que, el contexto de la pandemia fue desfavorable para El Portal Universitario al cambiar su línea editorial de asuntos universitarios, para cubrir más bien, información regional sobre la pandemia por COVID-19.

Teorías Científicas

Teoría de la Agenda Setting

En esta teoría, como señala Lavander (2021), se seleccionan los asuntos más importantes de interés social de la agenda mediática, pues es a través de ellos que la población debe centrar su atención para después debatir. Por ello, el criterio de los editores para seleccionarlo se basa en analizar cuáles tienen mayor relevancia en la sociedad. Este concepto respalda la investigación porque las noticias políticas son la prioridad de los editoriales, especialmente del diario digital El Peruano, debido a que abarcan temas de interés público.

Teoría de la información

Hernández (2022) menciona que este modelo consiste en el procesamiento de señales o de información. Es decir, los datos que envíe un emisor a través de un canal deberán pasar por un filtro de selección para que la información no llegue distorsionada hacia su destino. Esta teoría respaldará la investigación porque se pretende evaluar la calidad informativa de las noticias políticas que brinda el diario digital El Peruano.

Teoría de Efectos en las Audiencias

Ventín (2019) señala que esta teoría estudia las respuestas o reacciones de las audiencias frente a temas mediáticos con el fin de conseguir las claves para dirigir la conducta de estas. Se ha considerado esta teoría, porque guarda relación con las reacciones de las personas frente a las evidencias del manejo del gobierno por parte del presidente Pedro Castillo. Puesto que, induce al público a apoyarlo o rechazarlo según las decisiones gubernamentales que el señor Pedro Castillo toma.

Bases teóricas

Tratamiento periodístico

El tratamiento periodístico permite analizar, interpretar, informar o profundizar sobre algún tema que se haya plasmado en algún medio de comunicación. Según Restrepo (2023) y Tabuenca (2023) es un análisis de cómo está conformada o estructurada una noticia.

Tratamiento informativo

De acuerdo con Olivar y Díaz (2020), el tratamiento informativo se refiere al proceso en el cual se recopila, verifica, presenta y contextualiza la información en diversos medios de comunicación, como prensa impresa, plataformas en línea, televisión, radio, entre otros. Se emplean métodos rigurosos con el objetivo de asegurar la exactitud, imparcialidad y credibilidad de la información proporcionada.

De la misma manera, Olivar y Díaz (2020) mencionan que en el tratamiento informativo, se destacan algunos elementos fundamentales:

A. Investigación: Los periodistas e investigadores recolectan información de diversas fuentes, como entrevistas, investigaciones exhaustivas, análisis de datos y revisión de documentos pertinentes.

B. Verificación de hechos: La verificación de los hechos es esencial para garantizar la precisión de la información. Los periodistas contrastan la información obtenida de diferentes fuentes y verifican su autenticidad antes de publicarla.

C. Uso de citas: Las citas se utilizan para dar voz a fuentes relevantes y respaldar las declaraciones o puntos de vista presentados. Al citar a expertos, testigos o personas involucradas, se brinda credibilidad y se permite que los lectores conozcan diferentes perspectivas.

D. Referencias y fuentes confiables: El tratamiento informativo se basa en el uso de fuentes confiables y verificables. Esto implica citar estudios científicos, informes oficiales, documentos legales u otras fuentes de información confiables para respaldar los datos y afirmaciones presentadas.

E. Contextualización: La información presentada debe ser contextualizada para ayudar a los lectores a comprender su relevancia y significado en un contexto más amplio. Esto incluye proporcionar antecedentes, explicaciones y análisis para lograr una comprensión más completa de la noticia.

Noticia

De acuerdo con Zambrano (2019) y Grijelmo (2022) la noticia es aquella información que se transmite, de manera inmediata, a través de los medios para que las audiencias se enteren de los distintos sucesos o acontecimientos que aún no han sido emitidos. Esta se caracteriza por causar interés en un público, desarrollarse a lo largo de un día y ser emitida a través de los medios tradicionales (la radio, la televisión y el periódico) o digitales.

En ese sentido, Sabisky (2022) coincide con Grijelmo (2022) al afirmar que la noticia atrae a una gran cantidad de lectores que se interesan por conocer un hecho novedoso.

Por otro lado, García et al (2020) considera que es el producto final de una recolección de datos realizada por un periodista. Por su parte, Etecé (2023) resalta que está dividida en tres partes: el titular, la bajada, el lead o entradilla y el cuerpo.

Estructura de la noticia

Antetítulo

En el antetítulo, como indica Tabuenca (2023), se encuentra aquella información que anticipa lo que se va a desarrollar en la noticia. Según Zambrano (2019), este se ubica antes del título y mayormente se utiliza para ubicar al lector temporal o espacialmente y proporcionarle información adicional al texto periodístico.

Título

El elemento principal del titular es el título, que de acuerdo con Gutiérrez (como se citó en Zambrano, 2019) y Callegari (2022), es donde debe hallarse lo más sustancial, atractivo y novedoso de la noticia. Asimismo, Nuñez (como se citó en Callegari, 2022) y Gomis (como se citó en Callegari, 2022) enfatizan que en ella se encuentra un título que resume toda la información y está destinado a atraer lectores. En ese mismo sentido, Callegari (2022) indica que los tipos de título son:

- **Informativo:** Es el título que anuncia y resume la información de manera breve y concisa. Se caracterizan principalmente por su objetividad y no por interpretar el hecho.
- **Expresivo:** Es un título que aporta reducida información. Este tipo de títulos se identifican por llevar signos de admiración e intentar captar con palabras sin sentido ad quienes desconocen del tema.
- **Apelativo:** Usa lo más sorprendente, escandaloso o llamativo de la noticia, por ello, este título es usado por la prensa amarillista.

Lead

Conforme a Zambrano (2019), el lead es el núcleo de la noticia y debe contestar entre cuatro y siete preguntas. Su función es resumir, de forma escueta, el hecho. Este primer enunciado consta de una oración completa: sujeto, verbo y predicado. Emplea verbos vigorosos. Los tipos de lead pueden ser de sumario, impacto, retrato, contraste, interrogante, ambiente, cita o extravagancia. Por otro lado, Grijelmo (2022) señala que, no es necesario que el lead o entradilla responda a las preguntas “qué”, “quién”, “cómo”, “dónde”, “cuándo” y “por qué” debido a que pueden ser respondidas a lo largo de la

noticia. Incluso, recalca que estos no son los únicos datos que ayudan a construir la noticia, sino que también se encuentra el “según quién”. “para qué” y “cuántos”. Sin embargo, Callegari (2022) afirma que este se encuentra al inicio del escrito periodístico. Es el párrafo más complejo de redactar porque debe resumir el hecho y atrapar al lector. Asimismo, menciona que, de 5 preguntas, pasaron a 7 debido a que los lectores se han convertido en un público más exigente con la información que reciben. Por ello, necesitan conocer el hecho con más detalle.

Entre los tipos de lead, la autora considera los siguientes:

- **Extravagancia:** Esta entrada se utiliza cuando lo más importante de la noticia es la curiosidad.
- **Contraste:** Se muestra cuando los hechos son iguales, pero las circunstancias opuestas.
- **Retrato:** Es aquella entrada donde resalta la apariencia del protagonista y se convierte en tal.
- **De interrogante:** Suele ser más llamativo para el lector.
- **Citas:** Palabras que por su trascendencia hacen el hecho novedoso.

Cuerpo

Zambrano (2019) señala que, en el cuerpo de la noticia se extiende y se explica todo lo mencionado en el titular y el lead. Si el lead es el enganche para que el lector se interese por la información, el cuerpo es la parte que le dará la sustancia. En esta parte de la noticia se incluyen las causas, consecuencias y análisis del hecho. El desarrollo de la noticia está construido por distintas fuentes periodísticas y se respalda de datos obtenidos en algunos documentos. Por su parte, Sabaski (2022) considera que debe tener una pirámide invertida, mientras que Etecé (2023) resalta que es allí donde se desarrollan los datos obtenidos del hecho, se explican detalladamente el lead, contextualizan el hecho y añaden información relevante.

Características de la noticia

Para redactar una noticia es importante distinguir sus propiedades en relación a otros géneros. Por lo tanto, como menciona Zambrano (2019), es necesario conocer sus principales características:

- **Actual:** Los acontecimientos deben ser del momento.
- **Novedosa:** Los hechos deben ser nuevos.
- **Interés:** Debe responder al interés de las audiencias.
- **Veracidad:** Los sucesos deben ser verídicos, no falsos.
- **Claridad:** Se debe redactar siguiendo un orden lógico.
- **Brevedad:** No se debe repetir o extender demasiado la información.
- **Generalidad:** El tema noticioso debe ser de interés social.

Por otro lado, para García et al. (2020) la noticia presenta las siguientes características:

- **Sencillez:** Evitar complicar las frases al exponer la noticia.
- **Concisión:** Ser breve sin pasar desapercibido algún dato de relevancia.
- **Claridad:** Es un texto directo, sin ambigüedades, que no confunde al lector.
- **Precisión:** Debe ser riguroso, objetivo.
- **Corrección:** El texto debe estar gramaticalmente correcto.
- **Objetividad:** No debe presentar los valores o juicios críticos del periodista.
- **Interés para el lector:** Debe ser un texto atractivo que informe de manera objetiva al lector.

Noticia digital

Edo (como se cita en Zambrano, 2019) y Tabuenca (2023), dicen que posteriormente se concretaron otros conceptos alrededor de la noticia digital como continuidad, integralidad, transtemporalidad, interactividad, versatilidad y multiplicidad.

Hipertextualidad

Edo (como se cita en Zambrano, 2019) y Tabuenca (2023), plantean nuevas formas de estructurar el documento hipertextual. Para ello, considera que la noticia digital debe ser interactiva, donde los usuarios respondan con inmediatez a la información; personalizada, es decir, el usuario elige el contenido que desea leer; documentada, presenta enlaces que te llevan a otros sitios web donde se encuentra más información ligada al tema; actualizada, porque se publican noticias recientes; multimedia, porque incorpora los distintos formatos periodísticos (texto, audio, vídeo, infografías, fotografías); realiza una

búsqueda personalizada a los intereses del lector y exige un diseño que facilite la navegación en la web.

Noticia política

Las noticias políticas son aquellas que se encuentran en relación con el Estado. Estas son las que informan sobre las gestiones del Gobierno de un país y que suelen tener un efecto sobre la opinión pública. En tal sentido, Moreno et. al (2022) indica que la noticia política o institucional es aquella que se genera a raíz de una actividad política. Es decir, se elabora con datos que involucran las acciones de partidos políticos, el presidente o el Estado de un país. Por su parte, Tabuenca (2023) menciona que son aquellas que informan sobre temas relacionados con el gobierno, la administración pública, las elecciones y otros asuntos políticos relevantes.

Infografía

La infografía es un diagrama visual que complementa la información noticiosa; su contenido son los elementos gráficos, textuales y/o auditivos. Por ello, es común encontrarla en diarios digitales, pues tiene un uso interactivo e hipertextual (Díaz et al., 2022).

Multimedialidad

Según Guallar (como se cita en Díaz et al. 2022) la multimedialidad está comprendida por diversos recursos informativos como: texto, sonido, imágenes o fotografías. Sin embargo, Salaverría (como se cita en Díaz et al. 2022) expone que se presenta de dos formas: por yuxtaposición y por integración. Por yuxtaposición cuando los audios o imágenes se ubican en diferentes lugares del contenido periodístico y no dentro de la redacción; por integración, cuando los videos se encuentran antes o después de la noticia. Por su parte, Sotelo (2020) y Ramírez (2022) coinciden al definir a la multimedialidad como aquella que combina el audio radiofónico, los recursos gráficos y las imágenes de la televisión con la información escrita.

Fotografía

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), la fotografía permite obtener imágenes fijas de un hecho o suceso real, esta suele encontrarse en las portadas de los periódicos y, dentro o fuera de la redacción ciber periodística. Los formatos más

usados son de extensión: JPEG, PNG o GIF. Por otro lado, Ramírez (2022) al igual que Tabuenca (2023), coinciden en que la fotografía de la noticia, como acompañamiento del texto escrito, permite que el lector encuentre y comprenda de manera más rápida la información que busca o necesita. Mientras que la imagen en movimiento o en audio, requiere más atención del lector para poder comprender la noticia.

Video

De acuerdo con la DRAE, el video a diferencia de la fotografía permite obtener una secuencia de imágenes con sonido, se caracteriza por capturar hechos sociales. Asimismo, Tabuenca (2023) menciona que este recurso gráfico suele estar presente en las noticias digitales para complementar los textos.

Materiales y Métodos

La presente investigación se enmarcó a partir del paradigma naturalista porque se trató de comprender las realidades originadas a partir de la información recolectada, las cuales fueron base para el análisis de las noticias políticas en el diario digital El Peruano. Ello lo argumenta Hermida et al. (2019), quien menciona que dicho paradigma considera criterios opuestos a los aplicados en lo cuantitativo, debido a que no se realiza un análisis numérico sino interpretativo.

Asimismo, contó con una metodología cualitativa que permitió examinar aspectos como: la estructura, la hipertextualidad y los recursos gráficos de las noticias. Hermida et al. (2019) señala que la investigación cualitativa interpreta el estudio de los objetos en sus escenarios naturales; en síntesis, este método usa la recopilación de datos como instrumento para interpretar la información obtenida.

En cuanto al enfoque fue hermenéutico porque se analizaron e interpretaron los datos obtenidos en la ficha de análisis, con el fin de comprobar que las noticias del diario digital El Peruano cumplen con la óptima calidad periodística. En ese sentido, continuando con Hermida et al. (2019) quien indica que el método hermenéutico permite que el

investigador interprete los textos que previamente ha leído y detecte los signos erróneos del texto.

El escenario de la presente investigación es el formato digital del diario El Peruano, el medio escrito oficial del Perú, que cubre tanto temas legales como económicos; además, se encarga de realizar análisis especializado en sus columnas y a lo largo de los años, el periódico ha ido innovando su contenido periodístico.

Este diario tiene una versión impresa que no es muy leída a comparación de la digital, pues los ciudadanos prefieren la versión online porque es gratis y otorga información constantemente actualizada. En ese sentido, Negredo (2020) hace énfasis en que los usuarios prefieren las noticias digitales porque disponen de links de videos informativos.

Al respecto, Mendoza (2018) sostiene que, las páginas de editorial, política y actualidad son los contenidos más destacados de este diario. Asimismo, cada página incluye notas de economía, internacional, cultural, deporte, regiones y derecho; sin embargo, no existe hipertexto que ayude al usuario a navegar con facilidad. Por esa razón, se buscó analizar el tratamiento periodístico de sus noticias digitales para comprobar su calidad periodística e hipermedia.

Con respecto a los objetos de estudio, se consideró las noticias políticas que se difundieron en el diario El Peruano edición digital, las cuales fueron escogidas a través de un muestreo no probabilístico e intencional. Sánchez et al. (2021) afirma que esta forma de selección se utiliza cuando el investigador determina los elementos que integrarán la muestra según sus objetivos. Por ello, se seleccionarán 20 noticias de la versión online, publicadas durante el mes de noviembre del 2021; se escogió como muestra ese mes, porque recién se cumplían 100 días de gestión del gobierno del presidente Pedro Castillo.

Como criterios de inclusión se consideró: analizar la estructura, hipertextualidad y recursos gráficos o elementos de apoyo de 20 noticias políticas del medio digital, noticias publicadas desde 15 de noviembre al 30 noviembre de 2021 y noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo.

Por otro lado, como criterios de exclusión se tuvo en cuenta lo siguiente: Noticias deportivas, de cultura, de espectáculos o policiales, noticias políticas que no hayan sido publicadas durante el periodo de 15 al 30 noviembre de 2021, noticias políticas que no hayan sido publicadas en el diario digital El Peruano y noticias políticas que no se refieran al gobierno de Pedro Castillo.

En esta investigación, se empleó la técnica de análisis de documentos, para Sánchez et al. (2021) esta se encarga de estudiar los problemas propuestos teóricamente y de los registros o archivos de los que se puede adquirir información.

Por lo tanto, el instrumento que se utilizó fue la ficha de análisis que, según Sánchez et al. (2021) es un instrumento que permite recolectar datos y evidencias. Asimismo, registrar las fuentes de información. Por ello, se realizó la siguiente ficha que englobó los tres objetivos específicos de la presente investigación y fue creación propia de la autora.

Tabla 1
Instrumento

FECHA			
PARTES DE LA NOTICIA			Consolidado por subcategoría
TITULAR			
PARTES	Antetítulo		
	Volada		
	Título		
	Bajada		
TIPOS DE TÍTULO	Informativo		
	Apelativo		
	Expresivo		
LEAD			
TIPOS DE LEAD	Sumario		
	Impacto		
	Retrato		
	Contraste		
	Interrogante		
	Ambiente		
	Cita		
	Extravagancia		
CUERPO			
DESARROLLO DEL CUERPO	Ampliación de lead		
	Background		
	Citas		

HIPERTEXTUALIDAD			
CARACTERÍSTICAS	Hipervínculos	Palabras clave o <i>hashtag</i>	
	Estructuras de acceso	Links	
		Enlaces	
		Interactividad	Reacciones
	Comentarios		
Compartidos			
RECURSOS GRÁFICOS			
MULTIMEDIALIDAD	Fotografía		
	Infografía		
	Imagen		
	Video		

Para la recolección de información del presente trabajo, se aplicó una ficha de análisis a 20 noticias del diario digital El Peruano, considerando sus características como tipos de títulos, lead, hipertextualidad y multimedialidad. Luego, en base a los resultados obtenidos de cada noticia, se consolidó la información a través de discursos, figuras y tablas por cada objetivo. Posteriormente, se discutieron los resultados con investigaciones semejantes y se redactaron las conclusiones y recomendaciones.

El proyecto de investigación “Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano”, respeta el principio de la honestidad respaldando la información mediante citas en libros y artículos científicos actualizados. Por ello, no existe falsificación de datos, ni plagio para favorecer la investigación.

Según Fragoso (2019) muchos investigadores cometen plagio académico con frecuencia, algunos lo hacen sin querer y otros intencionalmente. De cualquier manera, se considera antiético que tomen los hechos de otros autores y los reivindiquen como propios. La Real Academia Española considera plagio “copiar sustancialmente la obra de otra persona y darla como propia”.

Resultados y discusión

Resultados

Objetivo 1: Identificar los titulares y leads de las noticias políticas en el diario digital El Peruano.

Respecto a los titulares, la mayoría presentan antetítulo y volada; el primero se ubica antes del título y se redacta con letras de menor tamaño, mientras que la volada está ubicada después del título, con el fin de complementar la información. Sin embargo, se evidencia que la mayoría de las noticias no presentan una bajada que las sintetice.

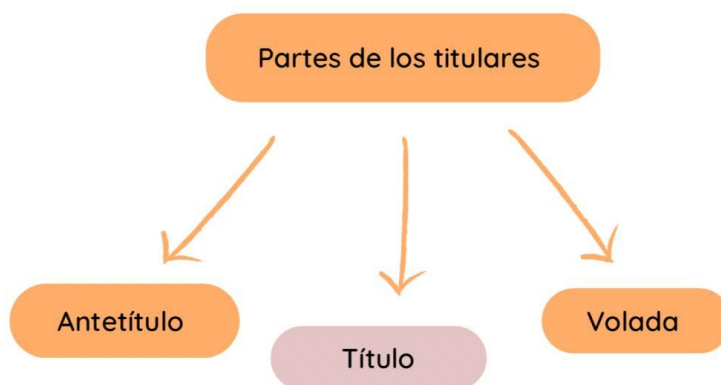
Entre los tipos de título utilizados destacan el informativo, el cual expresa los hechos más relevantes para el lector. Por otro lado, el mayor porcentaje de los leads empleados fueron los de sumario, estilo que se caracteriza por responder las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿para qué?, importantes para contextualizar las noticias. Asimismo, la menor cantidad de leads fueron de tipo cita, en el cual se enfatizan las fuentes directas e indirectas. Por último, en el desarrollo del cuerpo, se observa que se utilizaban citas o se ampliaba la entradilla.

Tabla 1

Partes de los titulares de las noticias

Fecha	Titulares
15 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
16 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y bajada
17 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
18 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
19 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
19 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
20 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
21 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
22 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
23 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
23 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
24 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
25 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
26 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
28 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
28 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada

29 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
29 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
30 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada
30 de noviembre de 2022	Antetítulo, título y volada

Figura 1*Partes de titulares más utilizados***Tabla 2***Tipos de títulos de las noticias*

Fecha	Tipo
15 de noviembre de 2022	Informativo
16 de noviembre de 2022	Informativo
17 de noviembre de 2022	Informativo
18 de noviembre de 2022	Informativo
19 de noviembre de 2022	Apelativo
19 de noviembre de 2022	Informativo
20 de noviembre de 2022	Informativo
21 de noviembre de 2022	Informativo
22 de noviembre de 2022	Informativo
23 de noviembre de 2022	Informativo
23 de noviembre de 2022	Informativo
24 de noviembre de 2022	Informativo
25 de noviembre de 2022	Informativo
26 de noviembre de 2022	Informativo
28 de noviembre de 2022	Informativo
28 de noviembre de 2022	Informativo
29 de noviembre de 2022	Informativo
29 de noviembre de 2022	Informativo

30 de noviembre de 2022
30 de noviembre de 2022

Informativo
Informativo

Figura 2

Tipos de títulos más utilizados de las noticias

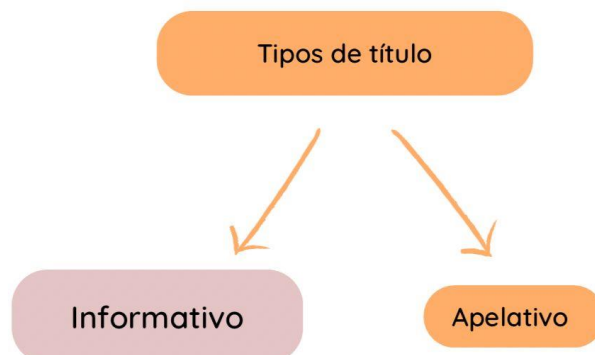


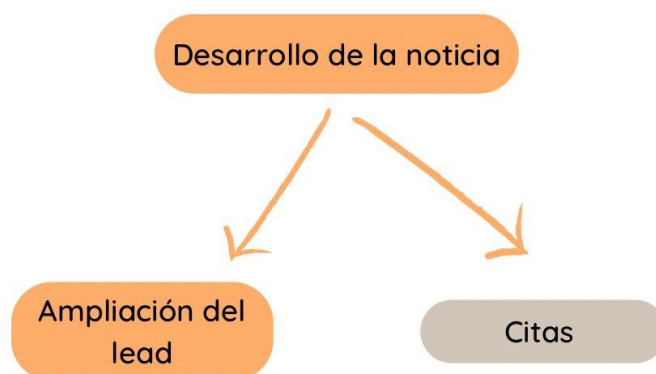
Tabla 3

Desarrollo del cuerpo de la noticia

Fecha	Contiene
15 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
16 de noviembre de 2022	Cita
17 de noviembre de 2022	Cita
18 de noviembre de 2022	Cita
19 de noviembre de 2022	Cita
19 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
20 de noviembre de 2022	Cita
21 de noviembre de 2022	Cita
22 de noviembre de 2022	Cita
23 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
23 de noviembre de 2022	Cita
24 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
25 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
26 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
28 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
28 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
29 de noviembre de 2022	Cita
29 de noviembre de 2022	Ampliación de lead
30 de noviembre de 2022	Cita
30 de noviembre de 2022	Ampliación de lead

Figura 3

Leads más utilizados en las noticias



Objetivo 2: Examinar la hipertextualidad utilizada en las noticias políticas del diario digital El Peruano.

En las 20 noticias publicadas en el sitio web del diario El Peruano, del 15 al 30 de noviembre del 2022, se aprecia solo una imagen vinculada, que es insuficiente para obtener más información; tampoco se evidencian nodos de textos ni hipervínculos, lo que impiden que el lector revise otros documentos relacionados. En ese sentido, tampoco se han considerado palabras clave y *hashtag*, lo cual imposibilita la precisión en las búsquedas. Asimismo, se observó la carencia de una caja de comentarios lo que evita que el usuario pueda hacer llegar su opinión o consulta. Por todo ello, se determina que la interacción con la audiencia es nula.

Por otro lado, en su sitio *web* la estructura de la interfaz permite una óptima navegación porque el diseño de los elementos es el idóneo: inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo. Asimismo, en la parte superior de esta estructura se ubican los hipervínculos de redes sociales, entre ellos *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *LinkedIn* y *Tik Tok*; aunque estos enlaces no funcionan adecuadamente. Mientras que en la ubicación inferior de la página web se aprecia un enlace cuyo texto es “otras noticias que te pueden interesar”, siendo este elemento el único que permite al usuario explorar el sitio.

Tabla 4

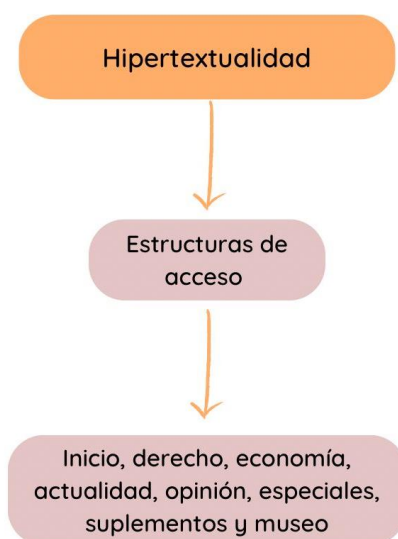
Hipertextualidad en las noticias

Fecha	Hipervínculos	Estructuras de acceso
15 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
16 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
17 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
18 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
19 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
19 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
20 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
21 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
22 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
23 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
23 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad,

24 de noviembre de 2022	No presenta	opinión, especiales, suplementos y museo Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
25 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
26 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
28 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
28 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
29 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
29 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
30 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo
30 de noviembre de 2022	No presenta	Inicio, derecho, economía, actualidad, opinión, especiales, suplementos y museo

Figura 4

Hipertextualidad más utilizada en las noticias



Objetivo 3: Reconocer los recursos gráficos o elementos de apoyo utilizados en las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo.

En todas las noticias seleccionadas se halló que, la fotografía es su único recurso gráfico que se encuentra dentro de ellas para enfatizar en la información. En la mayoría de ellas, se prioriza la del expresidente Pedro Castillo, debido a que la toma se realiza en un primer plano o en un plano retrato. Asimismo, en las fotografías de plano general, en las cuáles aparecen otros actores políticos o públicos, también aparece el expresidente. Y, cuando solo se quiere priorizar la imagen del expresidente, se desenfoca el fondo de la fotografía.

Por otro lado, los elementos de apoyo de la noticia, como la infografía y el uso de videos pasan a segundo plano, pues su uso es nulo. No existen nodos que lleven a los enlaces de esos elementos.

Tabla 5
Recursos gráficos en las noticias

Fecha	Recursos gráficos
15 de noviembre de 2022	Fotografía

16 de noviembre de 2022	Fotografía
17 de noviembre de 2022	Fotografía
18 de noviembre de 2022	Fotografía
19 de noviembre de 2022	Fotografía
19 de noviembre de 2022	Fotografía
20 de noviembre de 2022	Fotografía
21 de noviembre de 2022	Fotografía
22 de noviembre de 2022	Fotografía
23 de noviembre de 2022	Fotografía
23 de noviembre de 2022	Fotografía
24 de noviembre de 2022	Fotografía
25 de noviembre de 2022	Fotografía
26 de noviembre de 2022	Fotografía
28 de noviembre de 2022	Fotografía
28 de noviembre de 2022	Fotografía
29 de noviembre de 2022	Fotografía
29 de noviembre de 2022	Fotografía
30 de noviembre de 2022	Fotografía
30 de noviembre de 2022	Fotografía

Figura 5

Recursos gráficos más utilizados en las noticias



Discusión

Objetivo 1: Identificar los titulares y leads de las noticias políticas en el diario digital El Peruano.

Las noticias políticas analizadas en el diario digital El Peruano se caracterizaron por tener títulos informativos acompañados de una ampliación de lead. Los resultados concuerdan con Aceituno (2019) quien menciona que los medios de comunicación digital de Honduras atienden a la agenda *setting* con criterios de actualidad, polémica e interés público. En ese sentido, Callegari (2022) señala que el título informativo es el que anuncia y resume la información de manera breve y concisa. Por lo tanto, se caracteriza principalmente por su objetividad y no por interpretar el hecho.

Por otro lado, tras los resultados obtenidos, sería importante enrolar a los medios de comunicación para que incentiven a participar, en la elaboración de noticias, a un mayor número de los investigadores y especialistas, para abordar el tratamiento informativo sobre esta temática desde el punto de vista del origen. Para ello, Callegari (2022) afirma que es el párrafo más complejo de redactar porque debe resumir el hecho y atrapar al lector. Asimismo, menciona que, de cinco preguntas, pasaron a siete debido a que los lectores se han convertido en un público más exigente con la información que reciben. Por ello, necesitan conocer el hecho con más detalle.

Objetivo 2: Examinar la hipertextualidad utilizada en las noticias políticas del diario digital El Peruano.

Las noticias analizadas no utilizan hipervínculos en su sitio *web*, pero sí estructuras de acceso en la navegación de la interfaz. Coincidiendo con el estudio de Flores et al. (2023), en su investigación sobre el Portal Universitario, menciona que, su objeto de estudio es un medio que no supo usar de manera adecuada la hipertextualidad porque no utilizaba enlaces externos, necesarios para direccionar a lector a la página de interés.

Por su parte, Edo (como se cita en Zambrano, 2019), teoriza que la noticia digital debe ser interactiva, donde los usuarios exijan un diseño que facilite la navegación en la web y elijan el contenido que desean leer. Del mismo modo Arce et. al (2022) en los resultados de su investigación señala que, aunque los hipervínculos internos mejoran la usabilidad y la experiencia de los usuarios durante la navegación, Andina es el único cibermedio que no lo utiliza de forma permanente.

Objetivo 3: Reconocer los recursos gráficos o elementos de apoyo utilizados en las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo.

Todas las noticias analizadas utilizaron, como principal y único recurso gráfico, a la fotografía. En vista de ello, Aros et al. (2022) teoriza que las imágenes intervienen significativamente en la comprensión de las noticias debido a una cultura eminentemente visual. Además, señala que el uso del color que emplean los soportes de las noticias digitales son la atracción del lenguaje de prensa. Partiendo de ello, Arce et. al (2022) en su investigación halló que Andina, El Comercio y La República priorizaron el uso de texto y fotos en sus notas digitales. Todas ellas hicieron uso de ambos recursos. Sin embargo, pese a las distintas opciones que otorga la multimedialidad, no variaron sus maneras de presentar las noticias referidas a friajes y heladas.

Por otro lado, al igual que Arce et al. (2022) se evidenció el inoperante uso de infografías, videos y animaciones. Bajo esa premisa, se concuerda, al igual que Aceituno (2019), que existe un desinterés y poca especialización en aprovechar la inmediatez y facilidad de espacio que ofrece el periodismo digital.

Conclusiones

Las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo publicadas en el diario digital El Peruano se caracterizaron por utilizar titulares informativos y ampliación de lead; lo cual permitió contextualizar al lector para que pueda comprender mejor la noticia. Por ello, se concluyó que, los títulos sí evidencian lo sustancial de la noticia y se redactan de manera objetiva e imparcial.

Respecto a la hipertextualidad, se comprobó que el diario El Peruano versión online no empleó hipervínculos en sus noticias. Por ese motivo, imposibilitó que los usuarios naveguen e interactúen en las noticias. Asimismo, aunque en su interfaz web se halló estructuras de acceso, no fue suficiente para que el usuario seleccione la búsqueda de su interés.

Los recursos gráficos o elementos de apoyo utilizados también fueron nulos debido a que utilizaron como único elemento de apoyo a la fotografía, elemento que, a pesar de

llamar la atención del lector, no fue suficiente para complementar la información que se desarrollaban en las noticias. Todo ello demuestra que no manejan la hipertextualidad a cabalidad. puesto que dejaron de lado otros recursos gráficos importantes como videos o infografías que ayudan al lector a ahondar más en la información.

Recomendaciones

Se sugiere a la Escuela de Comunicación USAT fomentar investigaciones enfocadas en el análisis del tratamiento periodístico que los diversos medios digitales otorgan a las noticias políticas. De este modo, los estudiantes podrán identificar sus desaciertos y realizar recomendaciones pertinentes.

Por otro lado, se recomienda a los estudiantes de Comunicación USAT interesarse y profundizar más en el análisis del tratamiento periodístico que los medios digitales dan a las noticias políticas dado el bajo grado de interés en investigaciones relacionadas con este tema.

Finalmente, se recomienda al diario digital El Peruano adaptarse a cabalidad a la era digital y mejorar su diseño *web* para que los usuarios puedan navegar con facilidad y acceder a una mayor cantidad de información.

Referencias

- Aceituno, L. (2019). El tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con los virus del dengue y zika en los medios digitales de Honduras (2010-2017). *Perspectivas de la comunicación*, 12(1). <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672019000100009>
- Arce, N. y Muguera, M. (2022). Heladas y friajes: un acercamiento a la calidad informativa y encuadres en la cobertura periodística de los cybermedios en el Perú. *Desde el Sur*, 14(1). <https://dx.doi.org/10.21142/des-1401-2022-0005>
- Callegari, N. (2022). Géneros periodísticos de hoy: Este es el manual. Colombia: Ecoe Ediciones.

https://www.google.com.pe/books/edition/G%C3%A9neros_period%C3%ADsticos_de_hoy/T4pfEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Cabrera, L., Fernanda, D., Gualotuña, C., Morales, C. y Ureña, R. (2022). Modos de producción y recepción del discurso periodístico digital sobre la comunidad LGBTIQ+ en Ecuador. *Kairós. Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 5(8), 80-104.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487822>

Cazorla, Á., Montabes, J., López., P. Medios de comunicación, información política y emociones hacia partidos políticos en España. *Revista Española de Ciencia Política*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8373711>

Díaz, F., & García, V. (2022). *Hipertexto, multimedia e interactividad del ciberperiodismo: La website de Tabasco Hoy*. *Revista científica especializada en periodismo y comunicación*. n° 72, Vol.3. 1-25.

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/7362>

Equipo editorial, Etecé. (20 de junio de 2023). "Noticia". *Enciclopedia Humanidades*.

<https://humanidades.com/noticia/#ixzz85MvzQL8p>

Eslava, R., Prada, O., y González, H. (2018). *Tratamiento informativo del discurso diplomático en torno al conflicto Colombo Venezolano*. *Revista Aldea Mundo*, vol. 23, núm. 45, pp. 37-48.

<https://www.redalyc.org/journal/543/54356888004/html/>

Flores, L, Vera, M. Quispe, J. y Vargas, R. (2023). Medio nativo digital El Portal Universitario durante el covid-19 en Puno Perú. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 14(1).

<http://comunicacionunap.com/index.php/rev/article/view/834/397>

- Fragoso, D. (2019). Apuntes editoriales para autores: plagio académico. <https://www.botanicalsciences.com.mx/index.php/botanicalSciences/article/view/3136/4612>
- García, J., Penalva, J. y Ferris, J. (2020). Lenguajes Periodísticos: La herramienta más valiosa. España: Nau Llibres. https://www.google.com.pe/books/edition/Lenguajes_Period%C3%ADsticos/AscMEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Grijelmo, Á. (2022). El estilo del periodista (2022): Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios. España: Penguin Random House Grupo Editorial España. https://www.google.com.pe/books/edition/El_estilo_del_periodista_2022/4DZ2EAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Gonzales, M. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 829-846. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58018>
- González, M. y Roncallo, S. (2018). Estudiar las audiencias, tradiciones y perspectivas. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=djqdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Estudiar+las+audiencias,+tradiciones+y+perspectivas&ots=7DNDwaLFtj&sig=7Tg68CY-iBeMTSQznJ5PInKpmNI&redir_esc=y#v=onepage&q=Estudiar%20las%20audiencias%2C%20tradiciones%20y%20perspectivas&f=false
- González, R., Acevedo, A., Guanilo y S, Cruz, K. (2021). *Ruta de Investigación Cualitativa – Naturalista: Una alternativa para estudios gerenciales*. *Revista de ciencias sociales*, ISSN-e 1315-9518, Vol. 27, N°. Extra 4, 334-350. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145525>
- Hermida, J. y Quintana, L. (2019) La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de*

Psicología y Ciencias Afines. Vol. 16, n°. 2, p. 73-80.
<https://www.redalyc.org/journal/4835/483568603007/html/>

Hernández Ramírez, E. (2022). Teoría de la información y la compresión de cadenas.
<https://repository.urosario.edu.co/items/dab5fb50-2829-43f0-baf1-6d8f88ffa9bd>

Lavander, S. (2021), en su tesis de magíster “Análisis del tratamiento periodístico en noticieros televisivos de señal abierta en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del 2021”. <https://www.concortv.gob.pe/analisis-del-tratamiento-periodistico-en-noticieros-televisivos/>

Morales, C., Gualotuña, D., Cabrera, R, y López, R. (2022). Modos de producción y recepción del discurso periodístico digital sobre la comunidad lgbtiq en Ecuador. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 2631-2743, Vol. 5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487822>

Moreno, P., Román, A. (2022). Redacción periodística en la radio: De la radio convencional al podcasting. España: GEDISA.
https://www.google.com.pe/books/edition/Redacci%C3%B3n_period%C3%ADstica_en_la_radio/vtheEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=redacci%C3%B3n+period%C3%ADstica+digital&pg=PA16&printsec=frontcover

Negredo, S. (2020). Videos y formatos. <https://digitalnewsreport.es/2020/cuatro-de-cada-diez-usuarios-prefieren-ver-a-leer-noticias-online-y-el-68-consume-videos-informativos/>

Olivar de Julián, F., y Díaz, J. (2020). Jóvenes y sucesos: Tratamiento informativo en la prensa digital española. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 26(4), 1521–1532.
<https://doi.org/10.5209/esmp.68003>

Paz, F. (2021). Diario digital el Peruano. <https://elperuano.pe/>

Ramírez, S. (2022). El discurso híbrido: Formas de escribir en la web. Argentina: Ampersand.

https://www.google.com.pe/books/edition/El_discurso_h%C3%ADbrido/mlFWEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <https://dle.rae.es>

Restrepo, D. (18 de mayo, 2023). Conferencia Agendas periodísticas: estrategias con múltiples intereses. <https://www.facebook.com/facultadnacional.saludpublica/videos/3493155247679400>

Ríos, D., Herrera, D, & Salinas, P. (2022). *Estilos y paradigmas evaluativos* en docentes de educación escolar. *Revista Internacional de Investigación en Educación*, 15, 1-25. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/15\(2022\)/281071962005/index.html](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/15(2022)/281071962005/index.html)

Tabuenca, E. (30 de marzo, 2023). Partes de una noticia. <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/partes-de-una-noticia-3460.html>

Sabisky, B. (2022) *Manual De Periodismo Gráfico y Radiofónico*. https://www.google.com.pe/books/edition/Manual_De_Periodismo_Gr%C3%A1fico_y_Radiof%C3%B3nico/31qZEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Sánchez, C. (2022). Libertad de expresión y límites en la red: un análisis desde la relación entre Donald Trump y QAnon. <https://idus.us.es/handle/11441/136767>

Sánchez, M., Fernández, M. y Díaz, J. (2021) Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*. 8 (1). http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862021000300107

Sotelo González, J. (2020). *Periodismo y nuevos medios: Perspectivas y retos*. España: GEDISA.

https://www.google.com.pe/books/edition/Periodismo_y_nuevos_medios/jjwIEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

Ventín, J. (2019). Audiencias: de lo teórico a lo práctico. Tradiciones de un concepto falsable. Palabra Clave. Vol. 22 n° 1.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852019000100011

Vizarraga, R. (2021). Diario digital el Peruano. <https://elperuano.pe/>

Zambrano, R. (2019). Técnicas para escribir noticia: un género que construye la realidad. La revista, 5, 7-48.
<http://200.12.169.96/index.php/LAREVISTA/article/view/225>

Anexos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **ficha de análisis** que la investigadora **Katheryn Lizeth Paz Rivadeneira** usó para su trabajo de tesis de **“Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano”**.

El instrumento mide, respectivamente, las variables **análisis** y **noticias políticas**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que mide) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

16 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Gerardo Saravia López'.

Mg. Gerardo Saravia López

Periodista y editor de la revista Ideele del Instituto de defensa legal.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **ficha de análisis** que la investigadora **Katheryn Lizeth Paz Rivadeneira** usó para su trabajo de tesis de **“Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano”**.

El instrumento mide, respectivamente, las variables **análisis** y **noticias políticas**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que mide) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

16 de noviembre de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Hellen Marina Bances Eduardo".

Mg. Hellen Marina Bances Eduardo

Periodista y reportera de Televisión en medios de comunicación y prensa institucional.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Mediante la presente, se deja constancia de haber revisado los ítems del instrumento **ficha de análisis** que la investigadora **Katheryn Lizeth Paz Rivadeneira** usó para su trabajo de tesis de **“Análisis del tratamiento periodístico de las noticias políticas sobre el gobierno de Pedro Castillo en el diario digital El Peruano”**.

El instrumento mide, respectivamente, las variables **análisis** y **noticias políticas**. Los ítems de los instrumentos muestran en general 1. Claridad (se comprende fácilmente, su sintáctica y semántica son adecuadas); 2 Coherencia (tienen relación lógica con la dimensión o indicador que mide) y 3. Relevancia (son esenciales o importantes, deben ser incluidos); y son consecuentes con mediciones previas que han surgido de investigaciones precedentes en el tema.

En tal sentido, se garantiza la validez de dichos instrumentos presentados por el referido investigador.

16 de noviembre de 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Neyra', with a horizontal line extending to the right.

Mg. José Martín Neyra Moncada
Director diario El Tiempo
Profesor ordinario Escuela de Comunicación UNP
ID ORCID N° 0000 0002 3887 0955