

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA: LENGUA Y
LITERATURA



PROPUESTA DE INTEGRACIÓN DE LA RED SOCIAL
TIKTOK PARA FORTALECER LA COMPETENCIA ORAL EN
ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTOR

YESSI ANAHI ESPARRAGA HERRERA

ASESOR

ANGEL JOHEL CENTURIÓN LARREA

<https://orcid.org/0000-0002-7169-7680>

Chiclayo, 2021

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	3
I. INTRODUCCIÓN	4
I. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
III. MARCO TEÓRICO.....	7
IV. METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS	13
V. CRONOGRAMA.....	18
VI. PRESUPUESTO	20
VII. COLABORADORES.....	20
VIII.REFERENCIAS	21
IX. ANEXOS.....	23

RESUMEN

Uno de los problemas dentro de las aulas es el desarrollo de la competencia oral. Es más, a raíz de la pandemia por COVID-19 y la implementación de la Estrategia Aprendo en Casa, esta quedó relegada debido a la dificultad de una didáctica adecuada para trabajarla. En este contexto, se realizará una investigación cuyo objetivo es diseñar una propuesta de integración de la red social TikTok en los procesos de enseñanza aprendizaje para fortalecer la competencia oral en estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. Se utilizará como metodología el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método no experimental y diseño básico. De este modo, se aplicará una prueba diagnóstica para medir la competencia oral en una muestra de 46 estudiantes. En definitiva, esta investigación tiene un alto impacto en educación puesto que responde a los cambios actuales como la globalización, el uso masivo de redes sociales y la necesidad de incorporarlas en la educación como recurso didáctico empleado y monitoreado por el docente.

Palabras claves: Expresión oral, red social, enseñanza a distancia, aprendizaje activo

ABSTRACT

One of the problems within the classrooms is the development of oral competence. Moreover, as a result of the COVID-19 pandemic and the implementation of the Learning at Home Strategy, it was relegated due to the difficulty of adequate didactics to work on it. In this context, an investigation will be carried out whose objective is to design a proposal for the integration of the social network TikTok in the teaching-learning processes to strengthen oral competence in first-grade students of secondary level of the José Olaya Balandra-Santa Rosa Educational Institution. The positivist paradigm, quantitative approach, non-experimental method and basic design will be used as methodology. In this way, a diagnostic test will be applied to measure oral competence in a sample of 46 students. In short, this research has a high impact on education since it responds to current changes such as globalization, the massive use of social networks and the need to incorporate them into education as a didactic resource used and monitored by the teacher.

Keywords: Oral expression, social network, distance learning, active learning

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas dentro de las aulas es el desarrollo de la competencia oral en los estudiantes. Es más, a raíz de la pandemia por COVID-19 y la implementación de la Estrategia Aprendo en Casa, el desarrollo de esta competencia quedó relegada debido a la dificultad de una didáctica adecuada para trabajarla en contexto de educación remota. Cabe resaltar que en el Perú solo en algunas instituciones, de las que destacan las privadas, las clases se daban a través de plataformas como zoom o meet; sin embargo, en la mayoría de los casos y sobre todo en zonas rurales, las clases se realizan a través del WhatsApp. Lo cual, perjudicaba el desarrollo de la competencia oral puesto que los docentes no observan a los estudiantes y viceversa, además, algunos docentes solo aceptan participaciones escritas por medio del chat puesto que enviar audios ralentiza el tiempo de la sesión. De esta manera, los estudiantes no participan con sus propias ideas, sino que muchas veces copian información de la red y la pegan en el chat como si fueran sus ideas. Por eso, urge una adecuada estrategia didáctica que sea atractiva para los estudiantes, eficaz y fácil de emplear para el desarrollo de la competencia oral.

A nivel mundial, las Naciones Unidas (2018) anuncia, entre los múltiples acuerdos, lo propuesto en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente en el objetivo 4.4 manifiesta “De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento” (p.28), y señala como indicador del mismo lo siguiente “Proporción de jóvenes y adultos con competencias en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), desglosada por tipo de competencia técnica”(p.28). Esto quiere decir que se busca que los estudiantes adquieran competencias para su desarrollo en la sociedad; que más que la competencia oral para el buen desenvolvimiento y la competencia digital para el dominio de la información.

A nivel de Latinoamérica, existen investigaciones que muestran que la competencia oral en los estudiantes es precaria y se puede observar en un léxico limitado, en la manifestación de vicios del lenguaje (queísmo, dequeísmo) en el acto elocutivo, exceso de muletillas, articulación deficiente de las palabras que origina que la inteligibilidad de la expresión, un tono de voz alto o muy bajo, acortamiento de las palabras o incremento de sonidos fonéticos propios del uso coloquial del lenguaje y un discurso desorganizado

e incoherente. Se añade a esta problemática, que los estudiantes no cumplen las convenciones sociales para participar de la comunicación, como esperar el turno de la palabra (Castillo, 2008).

Ahora bien, esto también ocurre en el ámbito nacional. Por eso, el Perú trata el tema de la competencia oral con algunos documentos y leyes. Así, la Ley General de Educación establece como objetivo de la Educación básica regular lo siguiente “Formar integralmente al educando en los aspectos físico, afectivo y cognitivo para el logro de su identidad personal y social, ejercer la ciudadanía y desarrollar actividades laborales y económicas que le permitan organizar su proyecto de vida y contribuir al desarrollo del país” (Ley General de Educación 28044, Artículo 31°). Ahora bien, el aspecto de ejercer la ciudadanía solo se adquiere cuando el ciudadano puede expresar su voz, es decir, su opinión a través de su participación política en el ejercicio y defensa de sus derechos.

De otro lado, la Ley General de Educación establece en el apartado Medios de comunicación que estos “deben contribuir a la formación ética, cívica, cultural y democrática de la población mediante la difusión de contenidos que respeten a la persona humana y su dignidad” (Ley General de Educación 28044, Artículo 23.) De este modo, los medios de comunicación social deben aportar a la educación y en este contexto de globalización, en el que se destaca el uso de redes sociales, los maestros deben manejarlas y utilizarlas a favor de su metodología de enseñanza. De allí que podemos señalar que la red social TikTok puede servir como medio de difusión de contenidos educativos y que potencie en el comunicador o creador del video sus competencias comunicativas.

A propósito, el Ministerio de Educación en el Currículo Nacional de Educación Básica sostiene en el perfil de egreso “El estudiante se comunica en su lengua materna, en castellano como segunda lengua y en inglés como lengua extranjera de manera asertiva y responsable para interactuar con otras personas en diversos contextos y con distintos propósitos” (CNEB, 2016). De esta manera, una de las competencias al finalizar la educación básica es la oralidad. Así mismo, el CNEB señala tres competencias relacionadas con la oralidad, las cuales son “Se comunica oralmente en su lengua materna” (competencia n°7); “Se comunica oralmente en castellano como segunda lengua” (competencia n°10) y “Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera” (competencia n°13).

Por último, este trabajo de investigación tiene como objeto de estudio la competencia oral de los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. Así se ha observado que los estudiantes presentan dificultades para expresarse oralmente frente a sus compañeros. A razón de este problema, se puede afirmar que, entre las causas principales están el miedo para hablar en público ya sea por desconocimiento del tema que se está tratando, baja autoestima o una personalidad introvertida. Asimismo, otra causa es la deficiencia de estrategias de expresión oral cuyo origen es una inadecuada didáctica para el desarrollo de la expresión oral por parte del docente y la escasez de oportunidades que permitan expresarse oralmente. De lo manifestado se asevera, que los estudiantes logran débilmente el desarrollo de la competencia prevista, representan parte de la población vulnerable para casos de acoso escolar, su rendimiento escolar es bajo y demuestran baja autoestima. Frente a esta situación se plantea ¿Cómo mejorar la competencia oral en los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa? Por todo lo anteriormente expuesto, se plantea como solución la implementación de la red social Tiktok en los procesos de enseñanza aprendizaje de la competencia oral en educación secundaria.

I. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Respecto a las dimensiones de la competencia oral según el enfoque comunicativo, los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la I.E José Olaya Balandra-Santa Rosa. no logran desarrollarlos de modo sobresaliente. Por tanto, es conveniente diseñar una propuesta atractiva y coherente que aborde estas dimensiones, así, en esta investigación planteamos una propuesta de integración de la red social TikTok en los procesos de enseñanza aprendizaje para fortalecer la competencia oral. Esta propuesta está sustentada en el enfoque comunicativo y el Modelo de adopción de TIC de Rogers citado por Morita (2019).

Por otro lado, la investigación es pertinente en cuanto al contexto de la globalización, del uso masivo de redes sociales y la necesidad de incorporarlas en la educación como recurso didáctico empleado y monitoreado por el docente. Asimismo, pertinente en cuanto al problema del ínfimo desarrollo de la competencia oral y de la falta de didáctica de su

enseñanza en contexto de clases virtuales, hecho actual producto de la pandemia por COVID 19. En cuanto a los beneficiarios de esta investigación tenemos a los estudiantes, docentes y académicos de educación puesto que se planteará una propuesta flexible que se podrá adaptar a otros contextos y para otros niveles fuera de la muestra aquí planteada.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de integración de la red social TikTok en los procesos de enseñanza aprendizaje para fortalecer la competencia oral en estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Medir el nivel actual de la competencia oral en estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.
- Identificar los factores influyentes en el desarrollo de la competencia oral en los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.
- Determinar las características fundamentales que debe tener la propuesta para lograr la competencia oral en los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.

III. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

En primer lugar, Ramos (2020), realizó una investigación titulada “TikTok challenge: escuelas filosóficas. Una experiencia de aprendizaje autodirigido desde la heutagogía y el conectivismo” que tenía como objetivo general desarrollar una estrategia didáctica que

fomente la apropiación del pensamiento crítico a través del uso de la red social TikTok. Uno de sus objetivos específicos era reflexionar sobre el uso responsable de las redes sociales en el contexto personal, académico y social. La muestra fue un grupo de estudiantes de quinto semestre del programa de psicología de la Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia. Como conclusiones de este trabajo se tiene que se evidenció un aumento por el interés y la motivación relacionados con los temas filosóficos. Así mismo, la práctica incentivó el reconocimiento de las posibilidades constructivas del uso de TikTok como plataforma de creación y divulgación de contenidos de calidad que trascienden los fines recreativos. Este trabajo nos sirve para reafirmar que el TikTok puede servir como nodo articulador para transmitir información sintetizada; y, asimismo, a través de su uso se fortalece las competencias comunicativas, y digitales en estudiantes y docentes.

Por su lado, Guasca (2021), realizó un proyecto titulado “Propuesta de innovación curricular para el desarrollo y creación de contenidos digitales a cargo de estudiante de grado 11, para mejorar las competencias comunicativas en lengua extranjera” cuyo objetivo general fue diseñar una propuesta curricular para desarrollar las habilidades comunicativas de una lengua extranjera, a través de la creación de contenidos digitales. La metodología de este trabajo fue cuantitativa propositiva aplicativa. Tenemos como conclusiones que el colegio aumentó la cantidad de estudiantes con aprobación en inglés, gracias a que los procesos de aprendizaje se apoyaron en las Tic en materia didáctica, pedagógica y disciplinar. Cabe resaltar que uno de los proyectos fue a través del TikTok, cuyo objetivo era que el estudiante pueda contar una situación de una persona famosa o familiar utilizando el report speech. Esta tesis nos aporta información acerca del enfoque de tareas, el cual es un enfoque comunicativo que se basa en el planteamiento de objetivos observables, por ello surgen las tareas como evidencia de la competencia.

Por otro lado, Palao (2020) realizó un trabajo de investigación titulado “El futuro crecimiento de las redes sociales: Instagram, Facebook y Tiktok”, cuyo objetivo general era analizar el crecimiento de estas redes y hacer una previsión sobre su futuro. La metodología empleada fue cualitativa y cuantitativa. Por un lado, fue cualitativa porque buscó averiguar los factores de preferencia hacia ciertas plataformas. Por otra parte, es cuantitativa ya que se analizó el crecimiento del TikTok en cifras. Como conclusiones de este trabajo tenemos que la aparición de influencers y celebrities en TikTok han ayudado

a su rápido crecimiento, como también el constituirse como un espacio de diversión sin anuncios; que Instagram y Facebook han quedado desplazadas, en el primer caso por su perfeccionismo, y en el segundo por la abundancia de publicidad. Por último, se concluyó como previsión a futuro que TikTok influirá significativamente en la comercialización de música y la cultura. Este trabajo sirve para nuestra investigación en cuanto permite resaltar la importancia y la viabilidad de trabajar con TikTok desde las aulas puesto que actualmente es la aplicación más usada por los jóvenes, y le permite realizar contenidos creativos y espontáneos.

En el ámbito nacional, encontramos el trabajo que hizo Córdor (2020) titulado “Campaña de comunicación integral para combatir la envidia en el Perú “Tú estás bien, yo también” cuyo objetivo fue desarrollar una campaña de comunicación integral para la ONG “Vale Un Perú”, la cual promueve valores entre los peruanos. En esta campaña se usó como uno de los medios de difusión la red social TikTok. Así se compartió un video que de fondo tenía la canción Savage Love de Jason Derulo (popular en TikTok), pero se cambió la letra y se colocó una relacionada al tema. En síntesis, se utilizó esta red social para ampliar el alcance al público y que la información llegue de forma dinámica, divertida y efectiva a través del recuerdo de la canción. Por ello, este trabajo nos sirve para resaltar la importancia del TikTok como medio para transmitir mensajes educativos y que la difusión sea a gran escala.

Por último, en la región de Lambayeque encontramos la tesis de García (2020) titulada “Redes sociales e inteligencia emocional en el aprendizaje significativo de los estudiantes de Sociología de la UNPRG, Lambayeque 2020” cuyo objetivo general fue determinar la influencia de las redes sociales y la inteligencia emocional en el aprendizaje significativo. La metodología del trabajo fue de enfoque cuantitativo con diseño no experimental. Los resultados del trabajo fueron que las redes sociales y la inteligencia emocional influyen en un 68.1% en el aprendizaje significativo. Este trabajo nutre esta investigación en cuanto que comprueba la relación de las redes sociales y el aprendizaje, también se recomienda que se desarrolle un buen uso de las primeras. Es allí donde entra nuestra propuesta como promotora de este cambio de generar conciencia y buenos hábitos en el uso del TikTok con fines educativos. En este trabajo también se señala que según el INEI (2013) el 85,6% de los jóvenes tienen una cuenta en alguna red social y entre las de mayor uso por los universitarios se encuentra el TikTok (García, 2020).

Base Teórica

Modelo de adopción de TIC de Rogers citado por Morita (2019)

Contiene las siguientes fases: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación. Según Morita (2019), la fase de conocimiento se da cuando el docente percibe por primera vez la innovación. La segunda fase es la persuasión, aquella surge cuando el docente recolecta información sobre la innovación y se forma una actitud, la cual podría ser de agrado, desagrado o neutral frente a esta. La tercera fase es la decisión, con todo lo obtenido y acorde a sus convicciones y evaluación mental de la innovación, el docente decide adoptar o no la innovación. La cuarta fase es la implementación, que es cuando el docente pasa de la palabra a la acción directa con la innovación. Por último, la fase de la confirmación es la más compleja y a la que pocos docentes llegan, consiste en dejar de ser un adoptante pasivo para ser un adoptante activo, que dote a la innovación de un matiz personal.

El enfoque comunicativo

Este enfoque comunicativo es una propuesta didáctica para la enseñanza de las lenguas y de la literatura, cuyo objetivo es la mejora de la competencia comunicativa de los estudiantes. Así, este enfoque busca una comprensión significativa de los contenidos y al estudiante como centro de su aprendizaje asumiendo un rol activo. Asimismo, este enfoque se fundamenta en las cuatro habilidades lingüísticas básicas, las cuales son hablar, escuchar, leer y escribir. (Molina, 2018) Ahora bien, Weir citado por Escobar (2008) presenta destrezas lingüísticas de los hablantes, las cuales se consideran para evaluar la oralidad, estas son las siguientes:

Destrezas micro lingüísticas: se refiere a poseer conocimientos de vocabulario y gramática. En síntesis, poseer un dominio del código.

Habilidades rutinarias: se entiende a las rutinas informativas (formas de estructurar la información) e interactivas (modos de cortesía) que el hablante posee en su contacto con otras personas.

Habilidades de improvisación: se refiere a las estrategias verbales y no verbales que se usan cuando se presenta un fallo en la comunicación. Incluye la negociación de significado que consiste en los ajustes para mantener el tema de la conversación y las

estrategias para clarificar como el feedback. Tenemos en estas habilidades las rutinas interactivas como la gestión de los temas y de los turnos del habla.

Definición de términos

TIC y entornos educativos

Gracias a las tecnologías, el acceso y la construcción del conocimiento ha cambiado. Esto por la existencia de nuevos espacios de comunicación y de relacionamiento humano. Ya en educación, la principal consecuencia de las TIC se da en las funciones cognitivas y sensitivas de los estudiantes, es decir, en la forma en que ellos captan y procesan actualmente la información. Lo cual influye en la memoria, la imaginación, la percepción y los mecanismos que definen la comunicación. Por ello, es indispensable cambiar los procesos de enseñanza-aprendizaje para que estos pasen de ser básicos y repetitivos a dinámicos, productivos y significativos.

Actualmente, existen sistemas de información como el video, la informática y las telecomunicaciones que al ser reconocidas y empleadas en las instituciones educativas aportan al desarrollo de habilidades en los estudiantes, tales como la capacidad de producir, organizar y difundir, el conocimiento. Un ejemplo, podría ser que ya no basta con exponer un tema donde la socialización llegaba hasta el docente y compañeros, sino que se puede grabar un video y entonces, la escala de interlocutores crece y así la socialización. (Guasca, 2021) Entonces, en este contexto de la implementación de las TIC, el rol de docente deber ser de orientador, quien define los mecanismos didácticos pertinentes para la construcción del conocimiento. Aquello implica que el docente desarrolle competencias relacionadas a la gestión, investigación, comunicación y un mayor grado de motivación (Guasca, 2021).

Aplicaciones

Las aplicaciones son programas usados para fines concretos. Según Francesc (2014), los estudiantes las utilizan principalmente para compartir contenidos y comunicarse por medio de las redes sociales. Estas últimas, al igual que las aplicaciones didácticas poseen un enorme potencial en educación.

Red social

El concepto de red social ha evolucionado y se ha digitalizado. En sus inicios, daba cuenta de un conjunto de personas o entidades que estaban conectadas por cualquier tipo de relación en común. (Palao, 2020). Sin embargo, actualmente según el *DLE* (2014), se refiere a una plataforma digital de comunicación global que permite la conectividad con otros. Aquello es una forma de socialización de las culturas juveniles. Por eso, como afirma Quiroz (2018), las demandas actuales de la juventud para participar en redes sociales se asocian a su necesidad de socialización, a sus intereses tecnológicos e intereses personales.

Tik Tok

TikTok es una aplicación que permite realizar videos móviles cortos que duren entre 15 a 60 segundos. Esta app presenta diferentes filtros y herramientas de edición. El funcionamiento es el siguiente, un usuario registrado graba un video, lo edita si desea y lo publica conforme a los criterios de privacidad selectos, para él o para todos. En el caso se publica para todos y si el creador lo autoriza, otras personas pueden comentar, compartir, descargar, hacer duetos y dar me gusta al video. Asimismo, pueden seguir al creador. Cabe resaltar, que cuando el video se publica sale debajo la descripción, el audio o la música y los efectos de imagen utilizados en caso de que se haya sido editado (Quiroz, 2020).

Una característica de TikTok es que hace uso de la inteligencia artificial desde dos aspectos, la del usuario espectador, a quien ofrece sugerencias personalizadas de videos acorde a sus preferencias individuales teniendo en cuenta los me gusta, los comentarios y el tiempo de visualización de los contenidos. El otro aspecto es que, desde el usuario creador de contenido, TikTok les ayuda a que sus videos compartidos obtengan miles de visualizaciones. Por otro lado, el algoritmo de TikTok te permite una mejor experiencia de creación de videos ya que sugiere música, filtros y hashtags tendencia (Palao, 2020).

Por último, los usuarios de esta red son principalmente jóvenes de 16 a 24 años, quienes pueden ser creadores de contenido, protagonistas de una infinidad de challenges o receptores pasivos. Un ejemplo de creación de contenido relacionado a la competencia oral es la tendencia del *storytime* que en español significa hora del cuento, en el cual los

creadores narran sus experiencias o anécdotas terminando con una reflexión (Quiroz, 2020).

Competencia oral

Hace referencia al dominio de las herramientas (estrategias comunicativas) y conocimientos necesarios que permiten el desenvolvimiento en cualquier situación comunicativa, sea académica, familiar, social y profesional. Estas situaciones comunicativas se refieren a los ámbitos sociales, las cuales generan prácticas discursivas particulares (Molina, 2018).

Cabe resaltar que la educación procura desarrollar en los estudiantes la madurez lingüística, que consiste en una etapa en la cual el hablante es capaz de seleccionar oportunamente sus elementos verbales y no verbales, acorde a su finalidad comunicativa y en una situación determinada, de modo que salga airoso de esta. (Molina, 2018) También implica el dominio del hablante respecto a las prácticas discursivas que se dan en sus esferas sociales, lo cual le permite usar e interpretar las formas lingüísticas. Por último, entre los géneros orales que se trabajan en aulas tenemos la lectura expresiva, la narración oral, la descripción oral, la argumentación oral. Sin embargo, las más usadas son la entrevista, el debate y la exposición oral (Molina, 2018).

IV. METODOLOGÍA Y RESULTADOS ESPERADOS

HIPÓTESIS

Si se diseña una propuesta de integración de la red social TikTok en los procesos de enseñanza-aprendizaje entonces es probable que los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa, mejoren la competencia oral.

METODOLOGÍA

La investigación se enmarca acorde al paradigma positivista, enfoque cuantitativo, método no experimental y diseño básico. A continuación, el detalle de estos términos. Es

cuantitativa porque como lo señala Sampieri (2018) este enfoque se usa para comprobar hipótesis y cuando se pretende generalizar los resultados de la muestra a la población. Asimismo, es de método no experimental porque no existe una manipulación intencional de la variable independiente, en este caso, la implementación de la red social TikTok. Por último, es de diseño transversal porque la recolección de datos se efectuará en un solo momento, este será con la aplicación de la evaluación diagnóstica que justifique nuestro problema y nos brinde asimismo factores involucrados en aquel (Sampieri, 2018).

POBLACIÓN MUESTRAL

La población está conformada por todas las secciones de primer grado de secundaria (A, B, C y D) que hace un total de 105 estudiantes de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. Ahora bien, la muestra corresponde a 46 estudiantes, de las secciones “C” y “D”. Esta muestra ha sido elegida por conveniencia y de forma no probabilística o dirigida. Es decir, se han seleccionado casos típicos que ayuden a nuestra investigación, por tanto, no son una muestra representativa en cuestión de probabilidad (Sampieri, 2018).

RESULTADOS ESPERADOS

Se plantea como resultados esperados el diseño coherente de una propuesta de integración de la red social en los procesos de enseñanza aprendizaje para fortalecer la competencia oral en los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. Esta propuesta debe considerar los factores involucrados en el desarrollo de la competencia oral como también el nivel actual y el esperado respecto a la competencia oral de los estudiantes.

PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN

El procedimiento de esta investigación siguió la ruta cuantitativa mostrada por Sampieri (2018), el cual lo divide en diez fases. Sin embargo, en este proyecto de tesis hemos arribado hasta la séptima fase puesto que estas constituyen el planteamiento y no la

ejecución. A continuación, las mencionamos. La primera fase es la idea en la cual se ha observado la realidad sobre las dificultades de los estudiantes en el área de comunicación; la segunda fase es el planteamiento del problema donde se ha delimitado la idea y se ha formulado el problema en pregunta; la tercera fase es la revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico, en la cual se ha empleado la base de datos Google académico y el programa Microsoft Word para la textualización. La cuarta fase es la visualización del alcance del estudio; la quinta fase es la elaboración de hipótesis y definición de variables, en la cual elaboramos tres tipos de hipótesis, la inicial, la neutral y la científica. No obstante, en el presente proyecto hemos considerado la primera. También se determinó como variable independiente la implementación de la red social TikTok y como variable dependiente la competencia oral. La sexta fase es el desarrollo del diseño de investigación, en donde se ha determinado que este trabajo es un diseño básico de carácter propositivo. Finalmente, se llegó a la séptima fase, la cual es la definición y selección de la muestra, en donde se determinó las características de la población, la forma de la selección de la muestra, que en este caso es no probabilística.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Se garantiza que en esta investigación se cumplirá con principios éticos, por ello, los actores involucrados serán informados de los objetivos de la investigación planteada. Además, se afirma que los datos recolectados y procesados serán conforme a la verdad; como también, el marco teórico formulado, respetando así la propiedad intelectual de los autores. Por último, se mantendrá en confidencialidad los nombres de los participantes de la muestra.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TÉCNICA-INSTRUMENTO	ESCALA DE VALORES
Competencia oral según el modelo de destrezas comunicativas de Weir citado por Escobar (2008)	Dominio de las habilidades micro lingüísticas	Corrección	Adecuación del vocabulario a las tareas.		Técnica: encuesta Instrumento: cuestionario	
		Complejidad	Corrección y complejidad de la tarea.			
			Inteligibilidad y pronunciación.			
	Dominio de las rutinas	Efectividad	Relevancia y organización del contenido.			
		Coherencia				
		Propiedad				
		Fluidez	Fluidez			
	Dominios de la improvisación	Gestión del tema	Resolución de los problemas de comunicación			
		Gestión de los turnos de habla				
Integración de la red social TikTok	1. Conocimiento	Contacto con la innovación	Experiencia positiva			
	2. Persuasión		Experiencia negativa			

según el modelo de adopción de las TIC de Rogers citado por Morita (2019) en los procesos de enseñanza aprendizaje	3. Decisión	Factores	Factores personales			
			Factores sociales			
			Factores de control			
	Actitud	Actitud favorable				
		Actitud desfavorable				
	4. Implementación	Uso de la innovación	Adoptante pasivo			
	5. Confirmación	Regularización de la innovación	Adoptante activo			

V. CRONOGRAMA

N°	ACTIVIDADES	MESES														
		MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
FASE PLANEAMIENTO																
1	Revisión bibliográfica															
2	Elaboración del proyecto															
3	Presentación del proyecto															
4	Sustentación del proyecto															
5	Implementación del proyecto															
FASE EJECUCIÓN																
6	Muestreo															
7	Recojo de datos															
8	Análisis de datos															

VI. PRESUPUESTO

Material de escritorio

DETALLE	CANTIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Millar papel A4	2	15	30
Tinta de impresora	2	35	70
Útiles de escritorio		50	50
Fotocopias de libros	10	20	200

Otros

DETALLE	CANTIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL (S/.)
Transporte	10	6	60
Luz (mes)	15	50	750
Internet (mes)	15	70	1050
Celular (mes)	15	30	450
Imprevistos		200	200

TOTAL: S/. 2860

VII. COLABORADORES

Los colaboradores de esta investigación son los directivos de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa, quienes permiten el acceso a sus instalaciones. Luego, los docentes de las aulas seleccionadas, los cuales ceden parte de sus horas para la evaluación diagnóstica. Asimismo, los estudiantes se constituyen como colaboradores puesto que participan como parte de nuestra muestra. Ahora bien, el asesor metodológico y el asesor de especialidad también son colaboradores puesto que orientan el proceso de elaboración de la tesis en todas sus etapas.

VIII. REFERENCIAS

- Bernal, M., Díaz, J. & Lopez, L. P. (2021). *Diseño de una estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades sociales y competencia pragmática apoyado en ambientes ludificados de aprendizaje y transmedia*. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/3346>
- Castillo, J. (2008). El desarrollo de la expresión oral a través del taller como estrategia didáctica globalizadora. *Sapiens: Revista Universitaria de Investigación*, (9), 179-203. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41011135009.pdf>
- Cuello, P., & Galé, M. *Performatividad de género y dramatización: una aproximación a La casa de Bernarda Alba desde la “videotertulia” en TikTok*. <https://zaguan.unizar.es/record/98609#>
- García, L. (2020). *Redes sociales e inteligencia emocional en el aprendizaje significativo de los estudiantes de Sociología de la UNPRG, Lambayeque 2020*.
- Gil, N. (2000). *Una experiencia del enfoque por tareas en la clase de lengua castellana y literatura*.
- Guasca, I. (2021) *Propuesta de innovación curricular para el desarrollo y creación de contenidos digitales a cargo de estudiante de grado 11, para mejorar las competencias comunicativas en lengua extranjera* (Master's thesis, Universidad de La Sabana). <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/47078>
- Escobar, C. (2008). *El portafolio oral como instrumento de evaluación formativa en el aula de lengua extranjera*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Francesc, P. (2014). *Tecnologías para la mejora de la educación: experiencias de éxito y expectativas para el futuro*. Fundación Santillana. <https://www.mecd.gob.es/dam/jcr...155b.../docbasico2015semeducasantillana-pdf.pdf>
- Quiroz, N. (2020). TikTok. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*, (14), e044-e044.
- Ley General de Educación 28044 de 2003. *Diario Oficial el Peruano*, 3-4. <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>

- Mayorga, A. *Implementación de una estrategia de aprendizaje basada en problemas para desarrollar la competencia interpretativa.*
<http://dehesa.unex.es/handle/10662/11722>
- MINEDU (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica.*
- Molina, A. (2018). *Aprendizaje autónomo, trabajo cooperativo y competencia oral en Bachillerato.*
- Morita, A., García, M., & Escudero, A. (2019). Modelo de desarrollo de la competencia genérica de comunicación oral y escrita con TIC. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19).
- Naciones Unidas (2018) *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe.*
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Palao, L. (2020). *El futuro crecimiento de las redes sociales: Instagram, Facebook y TikTok.* <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/107734>
- Ramos, D. (2020). *Tik Tok challenge: escuelas filosóficas. Una experiencia de aprendizaje autodirigido desde la heutagogía y el conectivismo (Documentos de trabajo Areandina, 2020-2. Experiencias y prácticas pedagógicas de los docentes areandinos).* Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://doi.org/10.33132/26654644.1728>
- Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw Hill México.

IX. ANEXOS

ANEXO O1: Captura de similitud de Turnitin

PROYECTO DE TESIS_ESPARRAGA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	intellectum.unisabana.edu.co Fuente de Internet	2%
3	revia.areandina.edu.co Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante	1%
6	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Catolica de Trujillo Trabajo del estudiante	1%
9	repositorio.cepal.org Fuente de Internet	1%

ESTÁS VIEHO! ¡RECIBO! - INICIO DE PROYECTO DE TESIS

¡Bienvenido a la página de inicio de su nueva clase! Puedes ver todos los ejercicios de la clase en la página principal de la clase, así como ver información adicional acerca de los ejercicios, entregar tu trabajo y tener acceso a los comentarios para los trabajos.

Mueve el cursor sobre cualquier elemento de la página principal de la clase para ver más información.

Página de inicio de la clase

Este es la página de inicio de su clase. Para entregar un trabajo, haga clic en el botón de "Entregar" que está a la derecha del nombre del ejercicio. Si el botón de Entregar aparece en gris, no se pueden realizar entregas al ejercicio. Si está permitido entregar trabajos más de una vez, el botón de "Entregar de nuevo" después de que usted haya entregado su primer trabajo al ejercicio. Para ver el trabajo que ha entregado, pulse el botón "Ver". Una vez la fecha de publicación del ejercicio ha pasado, usted también podrá ver los comentarios que le han dejado en el trabajo haciendo clic en el botón de "Ver".

Resumen de entregas del ejercicio: Inicio de proyecto de tesis

Título del Ejercicio	Información	Fecha	Estado	Acciones
Turnitin Proyecto de tesis		Comenzó: 19 Jun 2021 4:00 PM Fecha de entrega: 15 Jun 2021 11:00 PM Público	30%	Entrega de curso Ver

ANEXO 02: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: PROPUESTA DE INTEGRACIÓN DE LA RED SOCIAL TIK TOK PARA FORTALECER LA COMPETENCIA ORAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA	VARIABLES	POBLACIÓN
¿Cómo mejorar la competencia oral en los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa?	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Diseñar una propuesta de integración de la red social TikTok en los procesos de enseñanza aprendizaje para fortalecer la competencia oral en estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medir el nivel actual de la competencia oral en estudiantes de primer grado de nivel 	<p>Si se diseña una propuesta de integración de la red social TikTok en los procesos de enseñanza-aprendizaje entonces es probable que los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa, mejoren la competencia oral.</p> <p>Hipótesis inicial o de trabajo</p>	<p>Paradigma Positivista, enfoque cuantitativo, método no experimental y diseño básico.</p>	<p>V.D.: Competencia oral</p> <p>V.I.: Implementación de la red social TikTok</p>	<p>La población está conformada por todas las secciones de primer grado de secundaria (A, B, C y D) que hace un total de 105 estudiantes de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. Ahora</p>

	<p>secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los factores influyentes en el desarrollo de la competencia oral en los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. • Determinar las características fundamentales que debe tener la propuesta para lograr la competencia oral en los estudiantes de primer grado de nivel secundario de la Institución Educativa José Olaya Balandra-Santa Rosa. 	<p>La propuesta de integración de la red social TikTok podría mejorar la competencia oral en los estudiantes.</p> <p>Hipótesis nula</p> <p>La propuesta de integración de la red social TikTok no mejora la competencia oral en los estudiantes.</p> <p>Hipótesis científica</p> <p>La propuesta de integración de la red social TikTok mejora la competencia oral en los estudiantes.</p>			<p>bien, la muestra corresponde a 46 estudiantes, de las secciones “C” y “D”.</p>
--	--	--	--	--	---