

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
ESCUELA DE POSGRADO



**Fan page educativa para fomentar la conciencia ecológica en estudiantes
universitarios**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN: INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA**

AUTOR

Sissy Ninel Alarcon Vargas

ASESOR

Lorella Priscila Otiniano Castillo

<https://orcid.org/0000-0003-4026-7386>

Chiclayo, 2025

**Fan page educativa para fomentar la conciencia ecológica en
estudiantes universitarios**

PRESENTADA POR

Sissy Ninel Alarcon Vargas

A la Escuela de Posgrado de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el grado académico de

**MAESTRO EN EDUCACIÓN: INVESTIGACIÓN
PEDAGÓGICA**

APROBADA POR

Janeth Benedicta Falla Ortiz

PRESIDENTE

Cecilia Lourdes Vidaurre Nieto

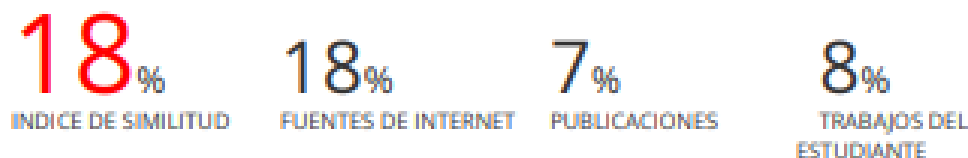
SECRETARIO

Lorella Priscila Otiniano Castillo

VOCAL

MAESTRIA - SISSY NINEL ALARCON VARGAS - AGOSTO 2025.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
2	repository.libertadores.edu.co Fuente de Internet	1%
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repository.unab.edu.co Fuente de Internet	1%
5	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1%
6	cris.ulima.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	1%
8	doi.org Fuente de Internet	1%

Índice

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
Revisión de literatura	10
Materiales y métodos	15
Resultados y discusión	15
Conclusiones.....	26
Recomendaciones	28
Referencias.....	44
Anexos	50

Resumen

El presente estudio investigación tuvo la finalidad de diagnosticar, promover y diseñar una propuesta de una fan page, para potenciar la conciencia ecológica en estudiantes universitarios. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, con diseño propositivo, de tipo descriptivo transeccional; consideró una población de 133 estudiantes universitarios de ambos sexos, con edades entre 17 y 25 años, que se encontraban cursando del quinto al décimo ciclo en la Escuela de Comunicación de una universidad particular de Chiclayo. Se aplicó un instrumento inspirado en el trabajo de Manuel Jiménez y Regina Lafuente (2010) sin embargo, han sido adaptados y modificados a la realidad peruana. Asimismo, como resultado se encontró que, en relación a la sensibilidad medioambiental de los universitarios, casi la mitad (49%) exhibió un grado bajo de conciencia ecológica, más de un tercio (38%) demuestra un nivel medio; solamente el 13% alcanzó un nivel alto de conciencia ambiental y ninguno de los estudiantes encuestados alcanzó un nivel muy alto en este aspecto. En cuanto a la propuesta de una fan page educativa, el 59% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo con su implementación e importancia, el 31% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% totalmente en desacuerdo.

Palabras clave: Conciencia ecológica, fan page educativa, medio ambiente, redes sociales, sensibilización ambiental y desarrollo sostenido.

Abstract

The purpose of this research study was to diagnose, promote and design a proposal for a fan page to enhance environmental awareness in university students. The research was conducted using a quantitative approach, with a propositional, descriptive, cross-sectional design; it considered a population of 133 university students of both sexes, aged between 17 and 25 years, who were studying from the fifth to the tenth cycle at the School of Communication of a private university in Chiclayo. An instrument inspired by the work of Manuel Jiménez and Regina Lafuente (2010) was applied, however, they have been adapted and modified to the Peruvian reality. Likewise, as a result, it was found that, in relation to the environmental sensitivity of university students, almost half (49%) exhibited a low degree of environmental awareness, more than a third (38%) showed a medium level; only 13% reached a high level of environmental awareness and none of the students surveyed reached a very high level in this aspect. Regarding the proposal for an educational fan page, 59% of them were in complete agreement with its implementation and importance, 31% neither agreed nor disagreed, and 10% were in complete disagreement.

Keywords: Ecological awareness, educational fan page, environment, social networks, environmental awareness, and sustainable development.

Introducción

El mundo ha experimentado una evolución significativa en diversos aspectos, especialmente en el campo de la tecnología, la cual ha simplificado la vida de las personas; sin embargo, estos avances conllevan en muchas ocasiones al deterioro del medio ambiente. De acuerdo con Palomino et al. (2022), existe una variabilidad significativa en el nivel de conciencia ecológica de los estudiantes universitarios a nivel global. La conciencia ecológica se define como el grado de preocupación y conocimiento que tiene una persona sobre los problemas ambientales y su compromiso en la conservación del medio ambiente.

Esta conciencia surge de la inquietud de las personas por los desafíos ambientales y su búsqueda de información al respecto. Investigaciones previas han abordado este tema, revelando disparidades en la percepción y comportamiento ambiental de los estudiantes en distintas regiones y entornos educativos. Aunque se ha evidenciado un creciente interés por las problemáticas ambientales entre los universitarios, también se han identificado áreas donde la conciencia ecológica puede ser fortalecida. La educación ambiental y las experiencias prácticas desempeñan un papel fundamental en el fomento de una conciencia ecológica sólida entre los estudiantes universitarios a nivel mundial (Matos, 2022).

Desde la perspectiva de Matos (2022), los problemas ambientales persisten sin resolverse y continúan en aumento, ocasionando un daño ambiental con repercusiones significativas en la vida humana. El comportamiento humano se erige como el factor primordial detrás de esta problemática. En lugar de ser benévola con el entorno, la actividad humana termina por perjudicarlo de forma irreversible. El daño ambiental se manifiesta de diversas maneras, como la deforestación y pesca ilegal, la deforestación a gran escala, el uso de materiales no biodegradables como el plástico, y el elevado uso de vehículos que incrementa las emisiones de dióxido de carbono.

La conciencia ecológica puede ser promovida de diversas maneras, y una estrategia efectiva en la era digital es el uso de fan pages en redes sociales. Una fan page es una página en una red social que se enfoca en la difusión de contenido específico, en este caso, relacionado con la ecología y el medio ambiente. Estas páginas permiten compartir información educativa, noticias, consejos prácticos y fomentar la participación activa de la comunidad a través de encuestas, debates y desafíos ecológicos.

Martínez (2023) señala que los beneficios de una fan page ecológica educativa en la promoción de la conciencia ecológica incluyen: alcance y visibilidad, ya que permite llegar a

un público amplio y aumentar la visibilidad de los mensajes relacionados con la conciencia ecológica; educación y sensibilización, proporcionando información educativa sobre temas ecológicos; interacción y participación, facilitando la discusión y la colaboración en temas ambientales; y promoción de hábitos sostenibles, sirviendo como plataforma para fomentar prácticas de vida sostenibles.

En el contexto peruano, la necesidad de aumentar la conciencia ecológica entre los estudiantes universitarios es particularmente urgente. El Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN, 2023) destaca que las acciones humanas han tenido un impacto negativo considerable en el entorno ambiental del Perú. La deforestación, impulsada por la expansión agrícola, la urbanización y la tala ilegal, ha resultado en la pérdida significativa de bosques. La actividad minera ilegal también contribuye a la contaminación de ríos con metales tóxicos, y la calidad del aire es una de las peores de América Latina.

Ante esta realidad, se propone la creación de una fan page ecológica educativa como una herramienta para fomentar la conciencia ecológica entre los estudiantes universitarios. Este tipo de página puede desempeñar un papel crucial en la difusión de información, la sensibilización y la promoción de la participación en torno a la conciencia ecológica, contribuyendo significativamente a la resolución de los problemas ambientales y al fomento de un desarrollo sostenible.

López (2020) sugiere que el desarrollo de competencias digitales puede ser un factor clave en la promoción de la conciencia ecológica, por lo que la fan page también puede ser utilizada para fomentar estas competencias a través de la creación de contenidos, la comunicación y colaboración en línea, y el uso responsable de la tecnología. Teniendo en cuenta lo reportado, nuestro estudio de investigación formuló la interrogante: ¿Cómo se puede promover la conciencia ecológica en estudiantes universitarios a través de una fan page educativa?

El objetivo general de la investigación fue promover la conciencia ecológica en estudiantes universitarios a través de una fan page educativa.

Los objetivos específicos fueron:

- 1.- Diagnosticar el nivel de conciencia ecológica de los estudiantes universitarios de la población objetivo.
- 2.- Diseñar una propuesta de fan page educativa, con información relevante para potenciar la conciencia ecológica de los estudiantes universitarios.

La presente investigación sobre la conciencia ecológica de estudiantes universitarios a

través de una fan page ecológica educativa se justificó por los siguientes criterios: desde el punto de vista teórico, se basó en la teoría de la educación ambiental, que enfatiza la importancia de la educación en la promoción de la conciencia ambiental y la sostenibilidad; también se sustentó en la teoría de las redes sociales y la comunicación, que explora cómo las redes sociales pueden ser utilizadas como herramientas para promover la conciencia ambiental y la educación ambiental. Desde el punto de vista práctico, se centró en el desarrollo de actividades de educación ambiental en el contexto de una fan page ecológica educativa; la fan page se utilizará como una herramienta para difundir información ambiental, promover acciones ecológicas y fomentar la participación de la comunidad en discusiones y debates relacionados con el medio ambiente y la ecología.

Asimismo, desde el punto de vista metodológico, se utilizó una metodología cuantitativa; procediendo, a la recolección de datos estadísticos sobre la participación y la interacción en la fan page, así como, el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes. Finalmente, desde el punto de vista social, tuvo un enfoque social, ya que buscó comprender cómo la conciencia ambiental se expresa en la comunidad de estudiantes universitarios y cómo la fan page ecológica educativa puede ser utilizada como una herramienta para promover la conciencia ambiental y la educación ambiental en la comunidad. La investigación también buscó identificar las barreras y oportunidades para la implementación de fan pages ecológicas educativas en el contexto de la educación universitaria en Perú.

Revisión de literatura

Pacheco et al. (2023) realizaron un estudio cualitativo-cuasiexperimental en Madrid con dos objetivos principales: comprender el perfil del alumnado como consumidores de moda y determinar si la universidad puede ayudar a crear conciencia ecológica sobre la producción y el consumo de moda entre los futuros publicistas. El análisis reveló un perfil estudiantil que mostraba poca preocupación por los temas relacionados con la industria de la moda, con un conocimiento limitado de su impacto ambiental y pocos hábitos de consumo de moda sostenible. Sin embargo, los cambios observados tras su participación en la intervención formativa aportan un moderado optimismo, ya que los datos reflejan modificaciones en los conocimientos, actitudes e incluso comportamientos previos de los estudiantes respecto a la moda sostenible.

Boyagoda (2023) sostiene que Facebook puede ser una herramienta clave para impulsar un cambio ambiental positivo. Este estudio descriptivo investiga la influencia de las redes sociales en los comportamientos proambientales, mediante 50 entrevistas en profundidad. Los hallazgos indican que los estudiantes universitarios acceden a diversos contenidos ambientales en Facebook, pero, a pesar de su sensibilidad hacia estos problemas en Sri Lanka, sus acciones proambientales son limitadas. Sin embargo, Facebook es crucial para aumentar la conciencia y moldear actitudes proambientales entre ellos.

Moreno, (2021) realizaron una investigación descriptiva en la Universidad del Salvador (USAL) con el objetivo de evaluar cómo los estudiantes universitarios jerarquizan los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la importancia que otorgan a los ODS relacionados con el cuidado del ambiente, así como su interés en participar en actividades proambientales. La metodología utilizada fue una muestra no probabilística (intencional) de 215 estudiantes universitarios. Los resultados muestran que los estudiantes están interesados en participar en organizaciones y en que se les enseñe sobre temas de la realidad socioeconómica actual, así como en el cuidado del ambiente, aunque en un porcentaje levemente menor.

Baque y Sangucho (2021) en Ecuador, realizaron una investigación cuantitativa, con el objetivo de mejorar los indicadores ambientales de la UISRAEL mediante estrategias en redes sociales como YouTube y Facebook. Se llevó a cabo una encuesta dirigida a estudiantes y docentes de la institución. El estudio reveló un notable desconocimiento sobre conservación ambiental, lo que obstaculiza la concienciación en la comunidad UISRAEL. Como resultado, se implementaron estrategias para fomentar una cultura ambiental, utilizando videos e infografías en las plataformas mencionadas para promover la preservación y el cuidado del

medio ambiente.

Hernández (2020) realizó un estudio cualitativo en Colombia con el objetivo de desarrollar la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo grado del Instituto Integrado de Comercio del municipio de El Playón. Para ello, diseñó una secuencia didáctica que se aplicó a una muestra de 28 estudiantes. Los resultados sugieren que es posible el desarrollo de la conciencia ambiental, ya que se evidencia un aumento en el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes después de la implementación de la secuencia didáctica.

Palavecinos et al, (2018) llevaron a cabo un estudio correlacional con el propósito de analizar las tipologías actitudinales de preocupación ambiental y comportamiento ecológico en dos países, Chile y España, comparando transculturalmente estas variables. La muestra estuvo compuesta por un total de 237 estudiantes universitarios. Los resultados obtenidos permitieron concluir que el cuestionario sobre actitudes y preocupación ambiental logra medir la conducta proambiental y las tipologías actitudinales de preocupación ambiental en la muestra en que ha sido aplicada.

Ruiz et al (2023) mediante su estudio Redes sociales y acción colectiva contra el cambio climático en estudiantes universitarios peruanos; sostienen, el uso intensivo de las redes sociales para discutir e intercambiar información sobre el cambio climático puede fortalecer la percepción de eficacia en las personas, incentivándolas a participar en acciones colectivas relacionadas con este proceso. Utilizando un diseño correlacional multivariado y análisis de ecuaciones estructurales, se trabajó con una muestra de 259 estudiantes universitarios peruanos. Además, concluyeron que la conexión entre redes y acción colectiva varía según el tipo de acción ambiental.

Mitrani, (2022) en la ciudad de Lima, realizó una investigación sistémica, la misma que tuvo como objetivo evaluar la efectividad de TikTok como medio de comunicación para el Ministerio del Ambiente del Perú, que se unió a la plataforma a finales de 2020 para difundir información sobre la conservación ambiental y promover estilos de vida sostenibles. Se concluyó que TikTok tiene el potencial de ser un canal clave para conectar con el público joven y otras instituciones, lo que es fundamental para analizar su eficacia en la comunicación con los jóvenes peruanos.

Fiestas (2020) realizó un estudio en Cerro de Pasco para evaluar la conciencia ambiental de 278 estudiantes universitarios. Mediante una encuesta, se identificó que el nivel general de conciencia es alto, siendo la dimensión conativa (relacionada con la acción) la más predominante. Los resultados sugieren que los estudiantes demuestran una fuerte disposición a actuar en favor del medio ambiente.

Gavidia (2018) evaluó el impacto del uso de Facebook, WhatsApp y Twitter en el desarrollo de una cultura ambiental en estudiantes de Ingeniería Ambiental de la UNACH, Chota. A través de un estudio pre-experimental, demostró que la implementación de estas redes sociales como herramienta educativa generó un incremento significativo en la conciencia y prácticas ambientales de los participantes.

Meza (2022) se centró en comprender cómo se expresa la conciencia ambiental en estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Utilizó un enfoque cualitativo y entrevistas semiestructuradas para concluir que los estudiantes están informados sobre los problemas ambientales de su entorno y realizan acciones proambientales en su vida diaria.

Montalva (2018) llevó a cabo un estudio cuasi-experimental longitudinal en una universidad limeña, con el objetivo de evaluar la efectividad de un programa de intervención ambiental en el desarrollo de una conciencia ecológica y prácticas pro-ambientales en estudiantes universitarios. Los resultados indicaron que la intervención logró incrementar significativamente tanto la conciencia ambiental como la adopción de comportamientos sostenibles entre los participantes.

Olivares et al, (2023) en Trujillo, utilizaron un enfoque cualitativo para analizar las bases teóricas científicas de la conciencia ambiental como estrategia para impulsar el desarrollo sostenible. Se realizó una investigación documental que concluyó que las principales dimensiones de la conciencia ambiental son la dimensión cognitiva, conativa, afectiva y activa.

Osada (2020) llevó a cabo un estudio para evaluar la conciencia ambiental de estudiantes de Educación en la UNMSM. A través de una encuesta validada, se encontró que la mayoría de los estudiantes presenta un alto nivel de conciencia ambiental. Este resultado sugiere una predisposición positiva hacia la sostenibilidad entre los futuros educadores.

Tejada et al, (2023), en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (UNTRM), realizaron un estudio cuantitativo con el objetivo de analizar las características sociodemográficas, los estilos de vida y su relación con la actitud ambiental en estudiantes universitarios durante la pandemia por COVID-19. Los resultados muestran que la educación es determinante en la actitud ambiental y que las estrategias de salud pública atenúan cambios en los hábitos de vida y minimizan las amenazas climáticas.

Torres (2019) llevó a cabo una investigación para conocer la relación entre la conciencia ambiental y los estilos de vida saludable de universitarios en Lima, Perú. Los resultados mostraron una evaluación positiva significativa entre las dimensiones de la conciencia ambiental y los estilos de vida saludable.

Cabanillas (2024) desarrolló un estudio cuyo objetivo fue evaluar la eficacia de un

programa de educación ambiental diseñado para mejorar la conciencia ecológica de estudiantes de secundaria en una institución educativa de Chiclayo. A través de un diseño cuasi-experimental con pre y post-test, se aplicó un cuestionario a dos grupos (experimental y control). Los resultados, analizados mediante la prueba t de Student, mostraron un aumento significativo en la conciencia ecológica del grupo experimental tras la intervención, respaldando la efectividad del programa. La propuesta didáctica se basó en el constructivismo pedagógico y se alineó con el Currículo Nacional.

Farfán (2018) realizó un estudio para determinar la relación entre la gestión de residuos sólidos y la conciencia ambiental en los habitantes de su comunidad. Los resultados mostraron una relación directa entre la gestión de residuos sólidos y las dimensiones de la conciencia ambiental, lo que sugiere que mejorar la gestión de residuos puede aumentar la conciencia ambiental.

Teniendo en cuenta la revisión bibliográfica, evidencia la importancia de la educación ambiental en el desarrollo de la conciencia ecológica entre los estudiantes universitarios. Los estudios internacionales, nacionales y locales subrayan que la intervención educativa puede cambiar positivamente las actitudes y comportamientos hacia el medio ambiente. Estos hallazgos respaldan la creación de una fan page educativa como herramienta eficaz para promover la conciencia ecológica en estudiantes universitarios.

El presente estudio, se sustenta en las siguientes bases teóricas: la teoría de los efectos limitados, propuesta por Lazarsfeld en 1944; sostiene, que la sociedad tiene la capacidad de filtrar los mensajes transmitidos por los medios. Así, esta selección depende de los hábitos de recepción y percepción de cada individuo. Se relaciona con nuestra investigación puesto que permitirá que la fan page tenga un público objetivo interesado en la conservación del planeta. Es decir, el hecho de que la mayoría de personas tengan acceso a redes sociales no quiere decir que todos esos perfiles estén atraídos en fomentar su conciencia ambiental.

También, en esta investigación utilizaremos la teoría del conductismo, cuyo centro de estudio de la psicología es observar los fenómenos de la conducta de Skinner (Schunk, 2021); la conducta se explica principalmente por elementos del contexto, en lo que se llama el modelo de triple relación de contingencias, la cual considera que una conducta es circunstancial ante la presencia de un estímulo (una reunión ambiental la cual puede ser un motivo para producir un comportamiento). En nuestra investigación, considera la teoría conductista, porque propone eventos de intervención cuyo fin sea aumentar las conductas de conservación y reducir comportamientos que atenten contra el medio ambiente.

Algunos términos que se consideraron dentro de la investigación fueron, por ejemplo:

- **Conciencia ecológica:** es el grado de preocupación y conocimiento que una persona, consumidor u organización tiene sobre los problemas ambientales, así como a su disposición para tomar que medidas contribuyan a la preservación del medio ambiente. Surge de la preocupación por los problemas ambientales y la búsqueda de información al respecto, y conlleva un cambio de actitud y comportamiento para conservar el medio ambiente (Sánchez, 2018).
- **Fan page ecológica:** es una página en una plataforma de redes sociales que se enfoca en promover contenidos relacionados con la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y prácticas ecológicas. A menudo, estas páginas comparten información sobre productos ecológicos, consejos para un estilo de vida sostenible y noticias sobre iniciativas ambientales (Polanco, 2020).
- **Medio ambiente:** El medio ambiente se define como el conjunto de elementos naturales y artificiales que rodean a los seres vivos, incluyendo factores físicos, químicos y biológicos que interactúan entre sí. Este concepto abarca no solo los ecosistemas y la biodiversidad, sino también el impacto de las actividades humanas sobre estos sistemas, lo que subraya la importancia de una gestión sostenible para preservar la salud del planeta y el bienestar de las generaciones futuras (Gavidia, 2018).
- **Redes sociales:** Las redes sociales se definen como plataformas digitales que permiten a los usuarios crear, compartir y intercambiar contenido, así como interactuar entre sí en un entorno virtual. Estas herramientas facilitan la comunicación y la colaboración, promoviendo la creación de comunidades en línea donde los individuos pueden conectarse, informarse y participar en discusiones sobre diversos temas (Hernández, 2020).
- **Sensibilización ambiental:** La sensibilización ambiental se define como el proceso mediante el cual se busca aumentar la conciencia y el conocimiento de las personas sobre los problemas ambientales, promoviendo actitudes y comportamientos responsables hacia el entorno. Este proceso implica la educación y la participación activa de la comunidad en iniciativas que fomenten la protección y conservación de los recursos naturales (Pulido, 2023).

Materiales y métodos

Metodología

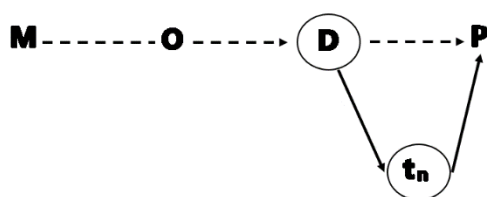
a.- Tipo de investigación

El estudio desarrollado se enmarca en el tipo de investigación básica dentro del enfoque cuantitativo, paradigma positivista.

b.- Diseño de la investigación

El diseño de investigación no experimental, propositiva. Según Estela (2022), la investigación propositiva tiene como objetivo principal generar soluciones a problemas identificados, basándose en un análisis profundo de la realidad.

El diseño de la investigación está representado por el siguiente esquema:



Leyenda:

M: Estudiantes universitarios

O: Información relevante recogida de la población objetivo.

D: Diagnóstico y evaluación

t_n: Fundamentación teórica

P: Fan page educativa

c.- Población y muestra

▪ Población

La población estuvo conformada por aproximadamente 100 estudiantes de ambos sexos pertenecientes a los ciclos quinto a décimo de la Escuela de Comunicación de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, ubicada en la ciudad de Chiclayo.

• Muestra

Para el estudio de esta investigación se consideró una muestra censal. Esto garantiza recolectar información de cada participante, logrando una representación completa y precisa sin necesidad de hacer inferencias estadísticas (Pérez, 2021).

d.- Criterios de selección

Los criterios de inclusión fueron las siguientes:

- Estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, que cursen estudios del quinto al décimo ciclo.

- Estudiantes universitarios mayores de 17 años de edad.
- Estudiantes universitarios que deseen participar voluntariamente en el presente estudio.

Los criterios de exclusión fueron:

- Estudiantes universitarios de otras Escuelas Profesionales.
- Estudiantes universitarios que indicaron no desear participar en la investigación.

e.- Normas éticas

Se tomaron en cuenta los siguientes principios éticos:

- **Consentimiento del participante:** Cada estudiante que formó parte de la investigación lo hizo de manera voluntaria y sin presiones; aceptando las condiciones plasmadas en el consentimiento informado.

- **Confidencialidad y privacidad:** la información recopilada por la investigadora se le otorgó el carácter de confidencialidad y privacidad. La información se mantuvo en secreto y se protegió de la divulgación a terceros; la investigadora fue la única que tuvo acceso a la información y se aseguró que nadie pudiera identificar a los estudiantes participantes. Para garantizar la confidencialidad y la privacidad, se estableció un acuerdo entre la investigadora y los participantes sobre cómo se manejaría, administraría y difundiría la información privada; se implementaron estrategias para proteger la privacidad de los estudiantes involucrados y controlar el acceso a la información personal (Smith & Jones, 2023).

- **Respeto:** en todo momento se respetó a todos los estudiantes participantes en la investigación, evitando cualquier tipo de discriminación por condiciones sociales, económicas, culturales o similares. Esto se logró mediante la aplicación de estrategias para proteger la privacidad de los sujetos involucrados y controlar el acceso a la información personal (Grady, 2020).

- **Autonomía:** la libertad individual de cada estudiante que participó en la investigación fue plenamente respetada, lo que incluyó el derecho a suspender su participación en cualquier momento, si así lo deseaban (Ehlen & Dubé, 2022).

f.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recopilar la información, se empleó la técnica de la encuesta. Esta fue seleccionada debido a su facilidad de aplicación y al menor riesgo de generar distorsiones en las respuestas, dado que son cerradas. Asimismo, al garantizar el anonimato, los encuestados se sintieron más libres para proporcionar sus respuestas.

El instrumento utilizado para diagnosticar el nivel de conciencia ecológica se utilizó un cuestionario tipo Likert, de 18 preguntas, considerando los criterios: mucho, algo, poco, nada. En algunas preguntas sus criterios fueron: muy buena, buena, mala y muy mala.

Para la propuesta de la fan page, el cuestionario tipo Likert, estructurado con 18 preguntas, con los siguientes criterios: totalmente de acuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, totalmente en desacuerdo.

Procedimientos

Para asegurar la validez y confiabilidad de la investigación, se siguieron estándares metodológicos específicos. Estos incluyeron la selección cuidadosa de la muestra, el uso de instrumentos de medición validados y confiables, así como la aplicación de análisis estadísticos pertinentes.

En cuanto a la recolección de datos sobre la variable conciencia ecológica de los estudiantes universitarios, se empleó una prueba con un formato no estandarizado. El cuestionario utilizado se adaptó de la investigación realizada por Gomera (2012), quienes desarrollaron el cuestionario "Conciencia ambiental en los centros universitarios" (anexo 1). El propósito de este cuestionario era evaluar el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes en cuatro dimensiones: cognitiva, afectiva, conativa y activa.

El rango de valoración fue:

Valoración	Puntaje
Muy alto	De 40 - 51
Alto	De 27 - 39
Medio	De 14 - 26
Bajo	De 0 - 13

Para la valoración de la propuesta de la fan page se establecieron los rangos siguientes:

Valoración	Puntaje
Totalmente de acuerdo	De 25 - 36
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De 13 - 24
Totalmente en desacuerdo	De 0 - 12

Confiabilidad y permisos

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach, el cual midió la consistencia interna. El valor obtenido en este análisis fue de 0.709, indicando que el instrumento utilizado en la investigación fue altamente confiable (anexo 6). Cabe destacar que los docentes brindaron facilidades para la aplicación de la prueba virtualmente a los estudiantes universitarios, (Matriz de consistencia, anexo 4).

Resultados y discusión

Resultados

Los resultados obtenidos en la siguiente investigación fueron:

Tabla 01:

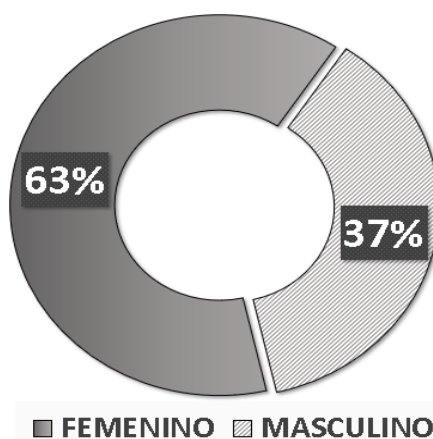
Número de participantes según género.

Número de participantes	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	63	63%
Hombres	37	37%
N° Total de participantes	100	100

Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora, 2020

Gráfico 01:

Número de participantes según género



Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Interpretación:

De los 100 estudiantes universitarios encuestados, mayoritariamente, el 63% del género femenino; el 37% del género masculinos.

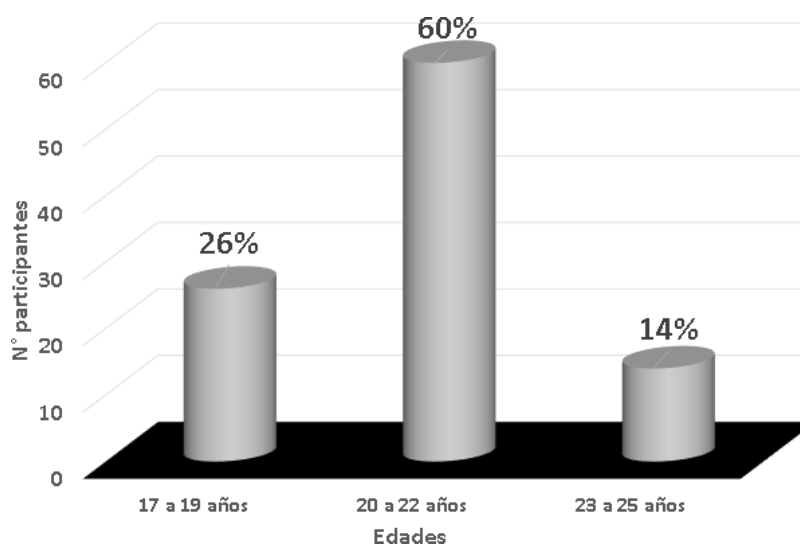
Tabla 02:

Edades de los participantes

Edades	Frecuencia	Porcentaje
17 a 19 años	26	26%
20 a 22 años	60	60%
23 a 25 años	14	14%
N° Total de participantes	100	100

*Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora, 2020***Gráfico 02:**

Edades de los participantes

*Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020***Interpretación:**

Tal como se evidencia, de los 100 estudiantes participantes en su gran mayoría el 60% sus edades oscilan entre los 20 a 23 años; el 26% presentan edades entre 17 a 19 años y finalmente el 14% tienen edades entre 23 a 25 años.

Tabla 03:

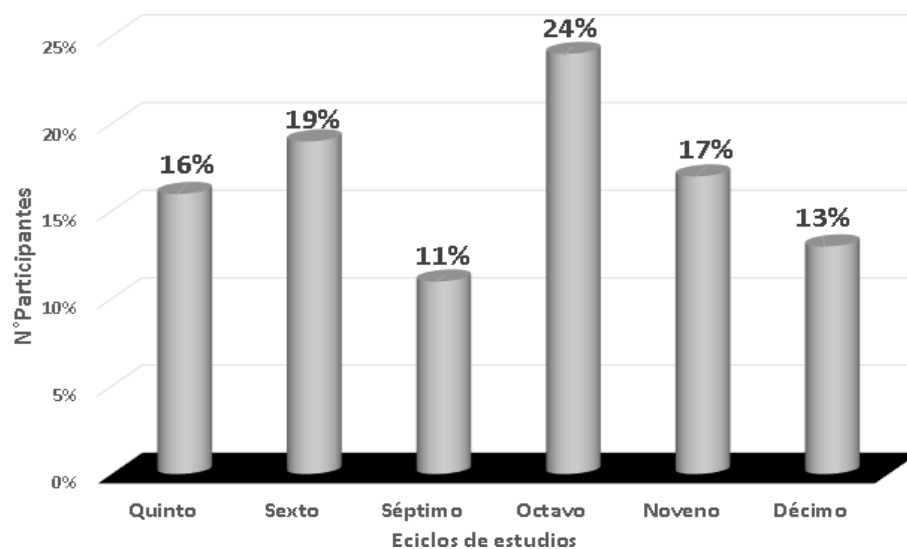
Ciclos de estudios de los participantes

Ciclos de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Quinto	16	16%
Sexto	19	19%
Séptimo	11	11%
Octavo	24	24%
Noveno	17	17%
Décimo	13	13%
N° Total de participantes	100	100%

Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora, 2020

Gráfico 03:

Ciclos de estudios de los participantes



Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Interpretación:

Se tiene, de los 100 estudiantes universitarios participantes mayoritariamente el 24% del octavo ciclo; seguidos de los ciclos: 19% del sexto, 17% del noveno, 16% del quinto, 13% del décimo y finalmente el 11% del séptimo.

Tabla 0 4:

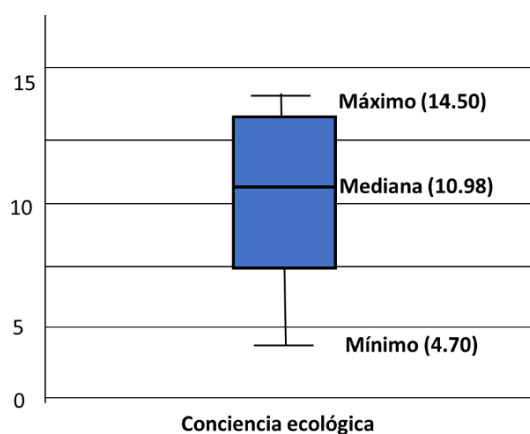
Medidas descriptivas de la puntuación de la variable de conciencia ecológica de los estudiantes universitarios

MEDIDAS DESCRIPTIVAS	
Media	10.9254902
Error típico	0.16600605
Mediana	10.9803922
Moda	10.5882353
Desviación estándar	1.66006054
Varianza de la muestra	2.75580099
Curtosis	1.13886804
Coefficiente de asimetría	-0.6310989
Rango	9.80392157
Mínimo	4.70588235
Máximo	14.5098039
Suma	1092.54902
Cuenta	100

Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Gráfico 0 4:

Medidas descriptivas de la puntuación de la variable de conciencia ecológica de los estudiantes universitarios



Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Interpretación

El gráfico de caja, utilizado para realizar un análisis exploratorio sobre la conciencia ecológica de los estudiantes universitarios, muestra que la puntuación promedio es de 10.92. El 50% de los estudiantes tiene una puntuación menor o igual a 10.98, mientras que el otro 50% supera este valor, con un mínimo de 4.70 y un máximo de 14.50

Tabla 05:

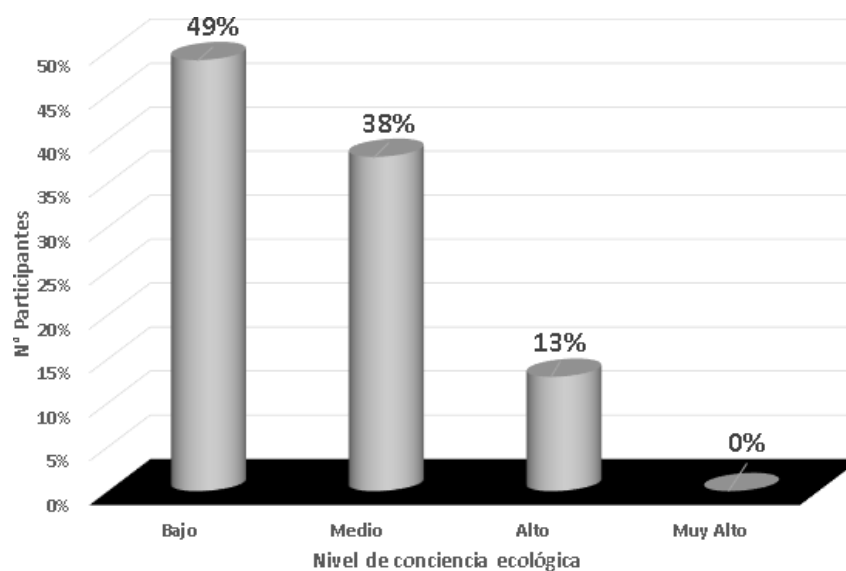
Valoración del nivel de conciencia ecológica de los participantes

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	49	49%
Medio	38	38%
Alto	13	13%
Muy Alto	0	0%
N° Total de participantes	100	100%

Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora, 2020

Gráfico 5:

Valoración del nivel de conciencia ecológica de los participantes



Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Interpretación

Tal como se evidencia, sobre la valoración del nivel de conciencia ecológica, los 100 estudiantes universitarios participantes mayoritariamente el 49% es bajo su nivel de conciencia ecológica; reportando además los valores siguientes: 38% es medio, 13% es Alto y finalmente el 0% Muy Alto.

Tabla 06:

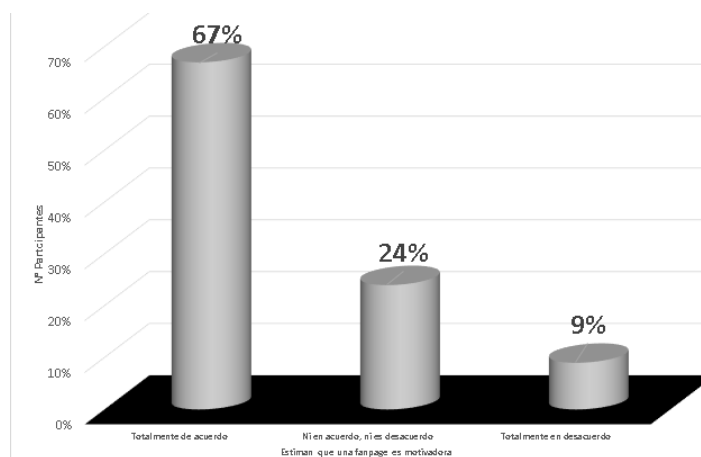
Estiman que una fan page motiva a realizar acciones en favor del medio ambiente.

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	67	67%
No estoy seguro(a)	24	24%
Totalmente en desacuerdo	9	9%
N° Total de participantes	100	100

Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora, 2020

Gráfico 06:

Estiman que una fan page motiva a realizar acciones en favor del medio ambiente



Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Interpretación

Los resultados obtenidos indican que el 67% de los estudiantes estiman que una fan page ecológica educativa, podría motivar a realizar acciones que beneficien el cuidado del medio ambiente.

Tabla 07:

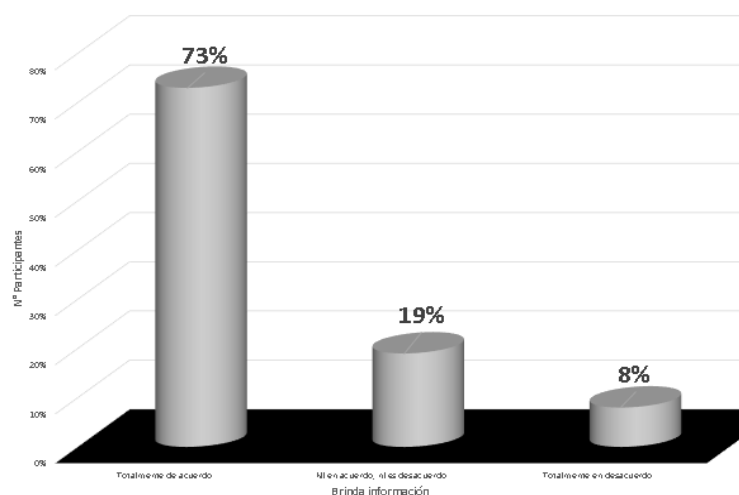
Una fan page ecológica educativa es importante por brindar información para comprender los desafíos ambientales

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	73	73%
No estoy seguro(a)	19	19%
Totalmente en desacuerdo	8	8%
N° Total de participantes	100	100

Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora, 2020

Gráfico 07:

Una fan page ecológica educativa es importante por brindar información para comprender los desafíos ambientales



Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Interpretación

Teniendo en cuenta la información que se brinda en la Tabla 7, se puede evidenciar que los estudiantes mayoritariamente el 73%, consideran que una fan page ecológica educativa es importante porque brindaría información actualizada para comprender los desafíos ambientales que viene afectando nuestro planeta.

Tabla 08:

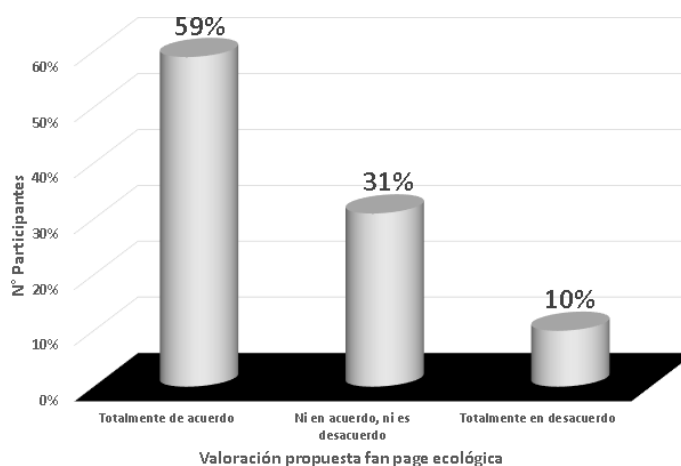
Valoración de la propuesta fan page educativa para potenciar la conciencia ecológica

Valoración	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	59	59%
No estoy seguro(a)	31	31%
Totalmente en desacuerdo	10	10%
N° Total de participantes	100	100

Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora, 2020

Gráfico 08:

Valoración de la propuesta fan page educativa para potenciar la conciencia ecológica



Fuente: Encuesta elaborada por la investigadora - 2020

Interpretación

Teniendo en cuenta la información que se brinda en la Tabla 6, se puede indicar que mayoritariamente, el 59% de los estudiantes universitarios están totalmente de acuerdo con la implementación e importancia de una fan page educativa.

Discusión

La discusión de los resultados revela una preocupación significativa sobre el nivel de conciencia ecológica entre los estudiantes, dado que el 49% presenta una puntuación baja. Este hallazgo es alarmante, especialmente en un contexto donde la educación ambiental es crucial para abordar los desafíos ecológicos actuales. La coincidencia con el estudio de Gavidia (2018) sugiere que este problema no es aislado y podría reflejar una tendencia persistente en la formación de los estudiantes en temas ambientales.

Por otro lado, el contraste con los resultados obtenidos por Pulido (2023) y Oseda (2020), quienes reportaron niveles más altos de conciencia ecológica, plantea interrogantes sobre las metodologías utilizadas en cada estudio y las características de las poblaciones investigadas. Es posible que las diferencias en los contextos educativos, así como en las estrategias de sensibilización y formación ambiental, hayan influido en los resultados.

Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar programas más efectivos y atractivos que fomenten la conciencia ecológica entre los estudiantes. Además, sugieren que se debe profundizar en la investigación para entender mejor las razones detrás de la baja conciencia ecológica y explorar cómo las iniciativas educativas pueden ser adaptadas para mejorar la percepción y el compromiso ambiental de los jóvenes. En definitiva, es fundamental que las instituciones educativas reconsideren sus enfoques y desarrollen estrategias que realmente resuenen con las necesidades y expectativas de los estudiantes en relación con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

En relación con la implementación de una fan page educativa, el 59% de los estudiantes expresó su total acuerdo. Este resultado es coherente con el estudio de Hernández (2020), en el cual la mayoría de los participantes también mostró un fuerte respaldo hacia propuestas ecológicas.

Estos hallazgos sugieren que existe un interés significativo entre los estudiantes por iniciativas que promuevan la conciencia ecológica a través de plataformas digitales. La aceptación de la fan page educativa podría ser un indicador positivo para futuras estrategias de comunicación y educación ambiental, ya que refleja una disposición favorable hacia el uso de herramientas en línea para fomentar la participación y el compromiso en temas ecológicos. Además, este apoyo podría facilitar la creación de una comunidad activa que comparta información y recursos, potenciando así el impacto de las acciones educativas en la conciencia ambiental de los estudiantes.

Conclusiones

- 1.- El nivel de conciencia ecológica entre los estudiantes, preocupante ya que el 49% de ellos presentó puntuaciones bajas. Este hallazgo no solo resalta la necesidad urgente de mejorar la educación ambiental en las instituciones, sino que también sugiere que la baja conciencia ecológica podría ser un fenómeno persistente en la formación académica actual.

- 2.- La implementación de una fan page educativa, es importante porque los resultados demuestran que el 59% de los estudiantes está totalmente de acuerdo, lo que indica un interés significativo en utilizar plataformas digitales para fomentar la conciencia ecológica. Este respaldo coincide con estudios previos, lo que sugiere que las fan page pueden ser una herramienta efectiva para involucrar a los estudiantes en temas ambientales.

Recomendaciones

Se formulan las siguientes recomendaciones:

- 1.- Es fundamental que se implementen programas más efectivos y atractivos que fomenten la sensibilización y el compromiso ambiental, adaptando las estrategias educativas a las necesidades y expectativas de los estudiantes. Solo así se podrá abordar de manera efectiva los desafíos ecológicos contemporáneos y promover una cultura de sostenibilidad entre las nuevas generaciones.

- 2.- La alta aceptación sobre la implementación de una fan page educativa no solo refleja la disposición de los jóvenes hacia el uso de recursos digitales, sino que también abre la puerta a la creación de comunidades activas que compartan información y recursos. Por lo tanto, es esencial aprovechar este interés presentamos la Propuesta de Fan page educativa: VIVE Verde, la cual se encuentra en la siguiente pagina de la presente investigación.

Protocolo - Propuesta de la Fan page educativa

I. Información general

Público objetivo	Estudiantes universitarios
Semestre académico	2020-I
Línea de investigación	Innovación en comunicación y desarrollo humano
Beneficiarios indirectos	Todo público de Facebook
Duración	Julio-agosto
Autores	Sissy Ninel Alarcón Vargas
Fecha de presentación	29 de agosto

II. Denominación de la propuesta

Propuesta de una fan page educativa para fomentar la conciencia ecológica en estudiantes universitarios USAT -2020

III. Resumen

La propuesta tenía como objetivo resaltar la conciencia ambiental de los estudiantes universitarios a través de una red social. Para lograrlo, se estructuraron los temas por semanas. Por ejemplo, en la primera semana se presentaría la fan page y se invitaría a unirse; en la siguiente semana se abordaría el tema del “plástico”, seguido por la “deforestación” en la semana posterior, y así sucesivamente.

En cuanto al contenido, este sería principalmente visual, incluyendo videos, tutoriales, enlaces, entrevistas con expertos en áreas ecológicas y jurídicas relacionadas con el medio ambiente, así como elementos gráficos, con el fin de impactar positivamente en los usuarios.

IV. Justificación

Justificación teórica

Desde el punto de vista teórico, la implementación de una fan page educativa ecológica se fundamenta en los principios del aprendizaje significativo y el constructivismo social. Al utilizar una plataforma digital familiar y atractiva para los estudiantes, como las redes

sociales, se facilita la asimilación de conocimientos relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad. Además, la interacción y el intercambio de ideas entre los participantes fomentan la construcción colectiva de conocimientos, tal como lo propone el enfoque constructivista.

Justificación práctica

En el aspecto práctico, la fan page educativa ecológica representa una herramienta eficaz para promover la conciencia ambiental y fomentar conductas sostenibles entre los estudiantes universitarios. Al brindar información relevante, recursos didácticos y espacios de discusión, se contribuye a la formación de ciudadanos comprometidos con el cuidado del planeta. Además, la fan page puede servir como un canal de comunicación entre la universidad y la comunidad estudiantil, facilitando la difusión de iniciativas y proyectos relacionados con la sostenibilidad.

Justificación metodológica

Desde el punto de vista metodológico, la implementación de la fan page educativa ecológica permite la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje innovadoras y adaptadas a las necesidades y preferencias de los estudiantes del siglo XXI. El uso de recursos multimedia, juegos interactivos y actividades participativas a través de la plataforma digital fomentan la motivación y el compromiso de los estudiantes con los temas ambientales.

Además, la fan page facilita la recopilación de datos y el seguimiento del impacto de las actividades, lo que permite evaluar y mejorar continuamente la propuesta.

Justificación social

En el ámbito social, la implementación de la fan page educativa ecológica contribuye a la formación de ciudadanos conscientes y responsables con el medio ambiente. Al sensibilizar a los estudiantes universitarios sobre la importancia de la sostenibilidad y promover conductas ecológicas, se sienta las bases para un futuro más sostenible. Además, la fan page puede servir como un espacio de diálogo y colaboración entre diferentes actores sociales, fomentando la construcción de redes de apoyo y la generación de soluciones colectivas a los problemas ambientales.

V. Fundamentación teórica

La propuesta de implementar una fan page educativa ecológica para estudiantes universitarios se sustenta en diversos enfoques teóricos que respaldan la integración de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como la importancia de la educación ambiental en la formación integral de los estudiantes.

Teoría del aprendizaje significativo

Según la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, para que el aprendizaje sea efectivo, los nuevos conocimientos deben relacionarse de manera sustantiva y no arbitraria con los conocimientos previos del estudiante (Ausubel, 1963). En este sentido, la fan page educativa ecológica se presenta como un espacio familiar y atractivo para los estudiantes, facilitando la conexión entre los contenidos ambientales y sus experiencias previas en las redes sociales. Al utilizar un lenguaje y recursos acordes a sus intereses, se promueve una mayor comprensión y retención de los conceptos relacionados con la sostenibilidad.

Teoría Constructivista Social

El enfoque constructivista social, desarrollado por Lev Vygotsky, enfatiza la importancia de la interacción social en el proceso de construcción del conocimiento (Vygotsky, 1978). La fan page educativa ecológica, al fomentar la participación activa de los estudiantes a través de comentarios, debates y actividades colaborativas, permite la construcción colectiva de conocimientos relacionados con el medio ambiente. Además, la presencia de expertos y facilitadores en la plataforma puede guiar y orientar el aprendizaje de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de habilidades y actitudes ecológicas.

Teoría del conectivismo

El conectivismo, propuesto por George Siemens, reconoce el impacto de la tecnología en el aprendizaje y la necesidad de adaptarse a los cambios en la era digital (Siemens, 2005). La fan page educativa ecológica se alinea con los principios del conectivismo al aprovechar las redes sociales como herramientas para la gestión y difusión del conocimiento ambiental. Al estar constantemente expuestos a información relevante y participar en discusiones en línea, los estudiantes desarrollan la capacidad de conectar ideas, identificar patrones y tomar decisiones informadas sobre temas relacionados con la sostenibilidad.

Educación ambiental

La educación ambiental se define como un proceso que busca desarrollar conciencia, conocimientos, actitudes, habilidades y participación en los individuos y las comunidades, con el fin de crear un ambiente más saludable y sostenible (UNESCO, 1977). La fan page educativa ecológica se alinea con los objetivos de la educación ambiental al proporcionar información actualizada, recursos didácticos y espacios de reflexión sobre temas ambientales. Además, al fomentar la participación activa de los

estudiantes en actividades y proyectos ecológicos, se contribuye a la formación de ciudadanos comprometidos con el cuidado del planeta.

En conclusión, la fundamentación teórica de la fan page educativa ecológica se basa en enfoques pedagógicos que respaldan el uso de las redes sociales como herramientas de aprendizaje, así como en la importancia de la educación ambiental en la formación integral de los estudiantes universitarios. Al integrar estos principios, se espera que la fan page contribuya a la construcción de conocimientos significativos, al desarrollo de habilidades y actitudes ecológicas, y a la promoción de la conciencia ambiental en la comunidad estudiantil.

VI. Modelo teórico

Según datos actualizados del Ministerio del Ambiente peruano entre los años 2020 y 2021, en el Perú se generan aproximadamente 19 mil toneladas de basura diariamente, equivalente a tres estadios nacionales llenos de desechos. Esta cifra se respalda con información del MIMAN que confirma que un peruano genera alrededor de un kilo de basura al día. Además, más del 90% de las aves marinas habrían ingerido plástico.

En relación a la deforestación, se registraron cifras alarmantes en 2020 y 2023. En el año 2020, Perú perdió 203 272 hectáreas de bosques, una cifra que supera en 54 846 la cantidad de bosques perdidos el año anterior. Esta cifra es la más alta de las últimas dos décadas y se debe principalmente a la actividad ilegal, como la minería y la agricultura a gran y pequeña escala. Por otro lado, para el 2023, se reportó un aumento de la pérdida de bosque de 123 636 hectáreas, lo que indica una tendencia creciente en la deforestación en el país. Estas cifras son preocupantes, ya que la deforestación no solo afecta la biodiversidad y el medio ambiente, sino que también contribuye al cambio climático y tiene impactos negativos en las comunidades locales.

En resumen, en total, Perú perdió 326 908 hectáreas de bosques en 2020 y 2023, lo que es un indicador de la gravedad de la situación ambiental en el país y la necesidad de implementar medidas efectivas para frenar la deforestación y proteger los bosques peruanos.



VII. Objetivos de la propuesta

1. Impulsar la dimensión cognitiva para lograr un conocimiento específico en cuanto al ambiente.
2. Potencializar la sensibilidad ambiental del estudiante universitario frente a la ecología.
3. Promover el sentido de responsabilidad individual ambiental frente al cambio climático.
4. Mejorar la conducta individual y colectiva del estudiante de tal manera que se vuelva parte activa del cambio ambiental.

VIII. Metas

- Alcanzar 1000 likes en el primer mes del ser lanzada la fan page
- La semana de publicaciones en la página de Facebook será distribuida teniendo en cuenta las dimensiones y se distribuirá de la siguiente manera: 29% afectiva, 29% cognitiva, 29% activa y 14% a la dimensión conativa.

IX. Público objetivo

La propuesta está dirigida principalmente a estudiantes universitarios de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo (USAT) con edades comprendidas entre los 16 y 25 años. No obstante, se encuentra abierta a la participación de suscriptores de diversas edades, aprovechando las ventajas de alcance y potencial viral de Facebook, considerada la red social más utilizada a nivel mundial.

El perfil del suscriptor se caracteriza por ser un estudiante universitario que suele vestir con jeans, zapatillas y polos. Este individuo muestra una constante atención a sus redes sociales, evidenciado por el malestar en su mano derecha (o dominante) debido al uso prolongado del celular. A pesar de su interés por la lectura, sus responsabilidades académicas limitan esta actividad. Identificado como parte de "la generación del bicentenario", se destaca por su espíritu activo y participativo en movimientos de protesta. Con un fuerte deseo de contribuir al cambio en el mundo, demuestra su compromiso ambiental al adoptar prácticas sostenibles, como conservar los envoltorios de sus alimentos y utilizar un tomatodo en lugar de desechar botellas de agua o refrescos en la calle.

X. Estrategia creativa

a. Mensaje

Esta página de Facebook pretende sensibilizar en temas relacionados al cuidado ambiental, a los estudiantes universitarios y a las personas que sigan la fan page.

b. Tono

El lenguaje usado pretende ser serio, pero totalmente entendible y acorde con la edad a la que pretende llegar, sin embargo, no puede dejar de ser formal puesto que busca ser una fuente confiable para el suscriptor

c. Línea grafica

Para línea grafica se tendrá en cuenta la información que se usará para comunicar y como se quiere comunicar. Por ello se diseñará piezas graficas las cuales serán publicadas periódicamente para mayor interacción con el público, además irán acorde a las tendencias del público segmentado.

i. Logo



ii. Tipo letra de logo

Para el logo se usó el tipo de fuente *BebasNeue*, de estilo *regular*. Color negro. Este tipo de letra es imponente, minimalista pero también divertido, el cual es perfecto para la misión de la fan page.

iii. Color

En cuanto a la página en Facebook los colores que predominaran son los colores que evoquen a la naturaleza por ello encontraremos al verde, celeste, marrón, entre otros, sin embargo, no se limitara a ellos.

XI. Fan page

a. Portada



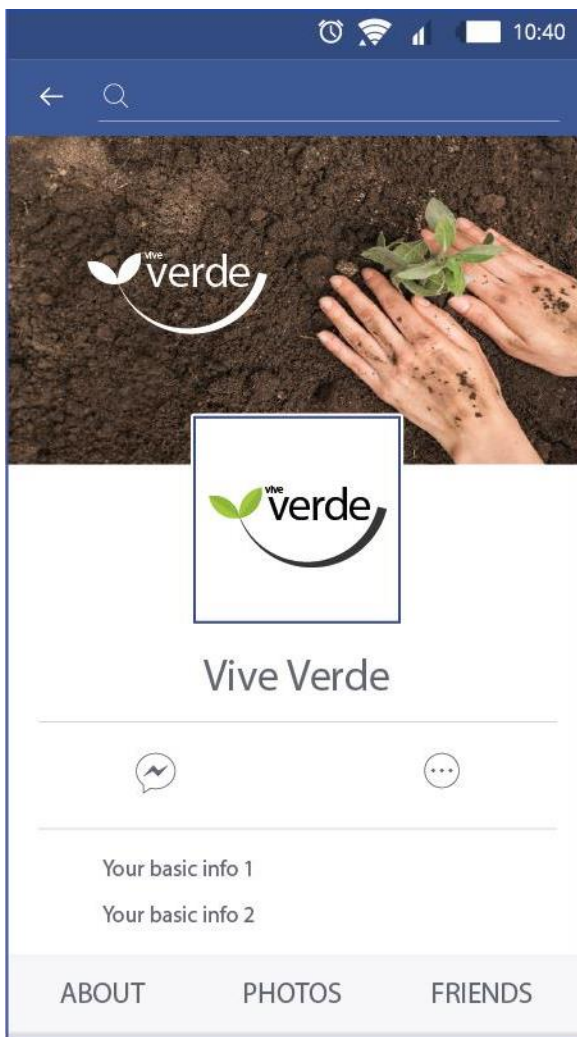
b. Publicaciones



c. Diseño de la Fan page en el web

The image shows a mockup of a Facebook fan page for 'Vive Verde'. The page header features the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'yourname', 'Home', and other user options. The cover photo is a close-up of hands holding a small green plant over dark soil, with the 'vive verde' logo overlaid. The profile picture is a smaller version of the same logo. Below the cover photo, the page name 'Vive Verde' and the description 'Organización sin ánimo de lucro' are visible, along with 'Like', 'Follow', and 'Message' buttons. The main content area is divided into two columns. The left column contains an 'About Page' section with placeholder lines, followed by three icons representing the 3R's: 'REDUCE' (water drop), 'REUSA' (plastic bottle), and 'RECICLA' (recycling symbol). The right column features a post from 'Vive Verde' with the text 'Únete al cambio #ViveVerde' and a photo of a woman. Below this is another post titled 'IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN EL MEDIO AMBIENTE' with a photo of a globe and a butterfly. The bottom of the page shows a grid of nine smaller versions of the 'Únete al cambio' post.

d. Diseño de la Fan page en el móvil



e. matriz de contenido

SEMANA	DÍA	DIMENSIONES	TIPO DE FORMATO	CONTENIDO	OBSERVACIONES
S1 I N I C I O	Lunes	Afectiva	Pieza grafica	Colgar la portada y el logo.	#ViveVerde
	Miércoles	Cognitiva	Video	Video intriga	#ViveVerde
	Viernes	Conativa	Foto	Publicación, únete al cambio	#ViveVerde
	Sábado	Activa	Foto	Publicación, únete al cambio	#ViveVerde
S2 P L A S T I C O	Lunes	Afectiva	Pieza grafica	Una tortuga atrapada en un plástico	#ambiente #noplasticos #desarrollosostenible #crecimientoverde #sustainability
	Martes		Pieza grafica	Impacto de los sorbetes en el ambiente	#ambiente #noplasticos #desarrollosostenible #crecimientoverde #sustainability
	Miércoles	Cognitiva	Foto	Información sobre el efecto invernadero	#ambiente #noplasticos #desarrollosostenible #crecimientoverde #sustainability
	Jueves		Enlace	Enlace sobre información ecológica	#ambiente #noplasticos #desarrollosostenible #crecimientoverde #sustainability
	Viernes	Conativa	Pieza grafica	Cuanto contamina una persona al día	#ambiente #noplasticos #desarrollosostenible

					#crecimentoverde #sustainability
	Sábado	Activa	Foto	Recomendaciones sobre documentales en <i>streaming</i> mediante post	#ambiente #noplasticos #desarrollosostenible #crecimentoverde #sustainability
	Domingo		Video	Entrevistas a expertos en temas ambientales	#ambiente #noplasticos #desarrollosostenible #crecimentoverde #sustainability
S3 D E F O R E S T A C I O N	Lunes	Afectiva	Foto	Imagen de la selva deforestada	#ambiente #deforestación #crecimentoverde #sustainability
	Martes		Pieza grafica	Arboles como dadores de vida	#ambiente #deforestación #crecimentoverde #sustainability
	Miércoles	Cognitiva	Pieza grafica	Información sobre la minería ilegal y efecto que causa en la amazonia	#ambiente #deforestación #crecimentoverde #sustainability
	Jueves		Pieza grafica	Importancia de los arboles	#ambiente #deforestación #crecimentoverde #sustainability
	Viernes	Conativa	Video	Como plantar un árbol en simples pasos	#ambiente #deforestación #crecimentoverde #sustainability

	Sábado	Activa	Enlace	Conversatorios virtuales via zoom sobre la deforestación	#ambiente #deforestación #crecimientoverde #sustainability
	Domingo		Foto	Invitación para participar en campañas pro ambientales	#ambiente #deforestación #crecimientoverde #sustainability
S4 A I R E	Lunes	Afectiva	Video	El aire, que tan saludable es respirarlo	#ambiente #airecontaminado #sustainability
	Martes		Foto	Ciudad de lima sumida en el smog	#ambiente #airecontaminado #sustainability
	Miércoles	Cognitiva	Enlace	Información sobre la contaminación del aire	#ambiente #airecontaminado #sustainability
	Jueves		Enlace	Porque es importante un aire limpio	#ambiente #airecontaminado #sustainability
	Viernes	Conativa	Pieza grafica	Como reconocer que estoy contribuyendo a contaminar el aire	#ambiente #airecontaminado #sustainability
	Sábado	Activa	Video	Como ayudar a reducir los niveles de aire contaminado	#ambiente #airecontaminado #sustainability
	Domingo		Foto	Recomendaciones de voluntariados ambientales locales	#ambiente #airecontaminado #sustainability

S5 S U E L O	Lunes	Afectiva	Pieza grafica	La minería y la contaminación de los suelos fértiles	#ambiente #suelocontaminado #desarrollosostenible
	Martes		Foto	Suelos no permitidos para el uso humano	#ambiente #suelocontaminado #desarrollosostenible
	Miércoles	Cognitiva	Enlace	Suelos contaminados	#ambiente #suelocontaminado #desarrollosostenible
	Jueves		Pieza grafica	Niveles de efectos contaminantes en el suelo	#ambiente #suelocontaminado #desarrollosostenible
	Viernes	Conativa	Video	Maneras de las que contaminamos el suelo	#ambiente #suelocontaminado #desarrollosostenible
	Sábado	Activa	Zoom	Entrevista a un experto en el área de contaminación de suelos	#ambiente #suelocontaminado #desarrollosostenible
	Domingo		Video	Aprendiendo hacer compostaje	#ambiente #suelocontaminado #desarrollosostenible

X. Presupuesto

DETALLE	CANTIDAD	VALOR (S/.)	TOTAL
Diseño de piezas graficas	28	s/. 20	s/. 560
Grabación y edición de videos	5	s/. 150	s/. 750
Internet	1 mes	s/. 70	s/. 70
Publicidad en Facebook	1 mes	s/. 80	s/. 80
Memoria externa	1	s/.250	s/. 250
		TOTAL	s/. 1710

Referencias

- Aguaedén. (2022). Conciencia ecológica: Hacia el conocimiento para cuidar el planeta. <https://www.aguaeden.es/blog/conciencia-ecologica>[2]
- Aldana, S. W. (2018). Experiencias en educación, uso de recursos virtuales y desarrollo sostenible. <https://recursos.educoas.org/sites/default/files/VE18.705.pdf>[3]
- Baque Cárdenas, E. & Sangucho Tipan, D. (2021). Educación ambiental basada en redes sociales: caso Universidad Tecnológica Israel. Revista ERIDITUS. Universidad Israel. Quito, Ecuador. <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/450/389>
- Bordino, J. (2021). Conciencia ecológica: qué es y su importancia. <https://www.ecologiaverde.com/conciencia-ecologica-que-es-y-su-importancia-3414.html>[4]
- Boyagoda, S. 2023. Las redes sociales y el activismo medioambiental: exploración de la influencia de Facebook en el comportamiento proambiental de los estudiantes universitarios. International Journal of Innovative Research & Development. DOI No. : 10.24940/ijird/2023/v12/i7/JUL23019.
- Caballero, A. (2023). Desarrollo sostenible: definición, objetivos y ejemplos. <https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>[5]
- Cabanillas, U. (2024). Educación ambiental para mejorar la conciencia ecológica de los estudiantes del nivel secundario en una institución educativa- Chiclayo. [Tesis de post grado de la USSP – Chiclayo]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12244/Cabanillas%20Urbina%20Cesar%20Augusto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas, A. (2022). Índice de desempeño ambiental: muy malas noticias para Perú. https://rpp.pe/columnistas/alonso_cardenas/indice-de-desempeno-ambiental-muy-malas-noticias-para-peru-noticia-1440921[6]
- Carmona, B. , Rey, D. y Díaz, D. (2021). Proyecto Ambiental Educativo como estrategia pedagógica para la generación de conciencia ambiental en los estudiantes. https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4383/Carmona_Diaz_Rey_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y[7]
- CEPLAN. (2023). El impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente en el Perú. <https://www.gob.pe/institucion/ceplan/noticias/748658-el-impacto-negativo-de-las-actividades-humanas-en-el-medio-ambiente-en-el-peru>[8]

- Ehlen, P., & Dubé, M. (2022). Respetar la autonomía del paciente en la ética de la investigación: una revisión crítica. *Revista de ética médica*, 48(9), 567-574. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5037952/>
- Estela, P. (2022). Módulo 1: Investigación propositiva. Instituto Superior Pedagógico Público Indoamérica. La Perla. Trujillo. <https://institutorambell.blogspot.com/2022/11/investigacion-propositiva.html>
- Farfán, C. (2018). Gestión de residuos sólidos y conciencia ambiental en pobladores del distrito de Subtanjalla, 2018 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. RepositorioUCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31247/farfan_cc.pdf\[11\]](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31247/farfan_cc.pdf[11])
- Fiestas, P. (2020). Conciencia ambiental en estudiantes de una universidad de Cerro de Pasco – 2020 [Tesis, de Post Grado Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47429/Fiestas_PYL-SD.pdf\[13\]](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47429/Fiestas_PYL-SD.pdf[13])
- Gavidia, J. (2018). Conciencia ecológica y su relación con la educación ambiental en estudiantes universitarios. Editorial Universitaria. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817706>
- Gavidia, A. (2018). Uso de las redes sociales para desarrollar una cultura medio ambiente con alumnos del II ciclo de Ingeniería Ambiental y Forestal de la UNACH- Chota-Cajamarca-2016 [Tesis de Post Grado Universidad San Pedro]. Repositorio USP. [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12233/Tesis_61528.pdf\[14\]](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/12233/Tesis_61528.pdf[14])
- Grady, C. (2020). Respeto por las personas: una base para la investigación ética. *El diario Nueva Inglaterra de medicina*, 383(9), 829-835. <https://www.nejm.org/>
- Gülser, G. y Cigdem, T. (2018). Conciencia ambiental en estudiantes universitarios y los factores que la afectan. *Revista Internacional de Medicina Comunitaria y Salud Pública*, 5(2). [https://www.ijcmph.com/index.php/ijcmph/article/view/1579\[15\]](https://www.ijcmph.com/index.php/ijcmph/article/view/1579[15])
- Hernández, M. (2020). El impacto de las redes sociales en la educación: oportunidades y desafíos. *Revista de Educación y Tecnología*, 15(3), 45-67. <https://doi.org/10.1234/edutech2020.15.3.45>
- Hernández, Ch. (2020). Desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo grado del Instituto Integrado de Comercio Camilo Torres del municipio de el Playón (Colombia) [Tesis Post Grado Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio UNAB. [https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/11690\[16\]](https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/11690[16])

- Huaire, I. (2019). Metodología de la investigación. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/35.pdf>[17]
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. New York: Columbia University Press. <https://cup.columbia.edu/book/the-peoples-choice/9780231197953>
- López, G. , & Sevillano, G. M. (2020). Desarrollo de competencias digitales de estudiantes universitarios en contextos informales de aprendizaje. *Educatio Siglo XXI*, 38(1), 53-78. <http://dx.doi.org/10.6018/educatio.413141>[19]
- Martínez, V. (2023). Ocio ambiental-ecológico en el marco de las relaciones intergeneracionales. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/319832.pdf>[21]
- Matos, M. (2022). La influencia de la educación ambiental en la percepción del desarrollo sostenible en docentes y estudiantes de secundaria. *Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, 10. <http://dx.doi.org/10.18800/kawsaypacha.202202.007>[22]
- Meza, A. (2020). Conciencia ambiental en estudiantes de una universidad privada de Lima metropolitana. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b15336e1-b5af-46cc-8572-df952e72ce81/content>[23]
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2023). Ministerio del Ambiente presenta aula de educación ambiental con tecnología interactiva en Quevedo. <https://www.ambiente.gob.ec/ministerio-del-ambiente-presenta-aula-de-educacion-ambiental-con-tecnologia-interactiva-en-quevedo/>[24]
- Mitrani, B. (2022). TIKTOK como medio de comunicación ambiental del Ministerio del Ambiente del Perú para llegar al público joven limeño. UPC, Facultad de Comunicaciones Programa Académico de Comunicación y Periodismo. <http://hdl.handle.net/10757/660748>
- Montalva, M. (2018). Influencia del programa de intervención medioambiental para la formación de la conciencia ambiental en estudiantes universitarios – 2018. <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4037>[25]
- Moreno, J., Rodríguez, L., & Favara, J. (2019). Conciencia ambiental en estudiantes universitarios. Un estudio de la jerarquización de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS). *Revista de Psicología*, 15(29), 113-119. <https://www.revistadepsicologia.unlp.edu.ar/article/view/v15n29a09>[26]
- Moreno, M. (2023). Cómo afecta el ser humano en el medio ambiente. Discapnet. <https://www.discapnet.es/medio-ambiente/como-afecta-el-ser-humano-en-el-medio-ambiente>[27]

- Nay, V., & Febres, C. (2019). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, 17(02), 24-45. <https://doi.org/10.15665/encuent.v17i02.661>[28]
- Olivares, S., & Leyva, A. (2023). Bases teóricas de la conciencia ambiental como estrategia para el desarrollo sostenible. *Revista de Investigación en Ciencias Agropecuarias y Veterinarias*, 7(21). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2664-09022023000300619[29]
- ONU. (2021). Si no actuamos, nos quedamos sin planeta: la ONU lanza un plan a diez años para restaurar los ecosistemas dañados. <https://news.un.org/es/story/2021/06/1492922>[32]
- Ortega, C. (2021). Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla. Recuperado de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>[33]
- Oседа, G. D, Oседа, G. M., & Toledo, R. (2020). Conciencia ambiental en estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima. *Revista Sendas*, 46, 53. <https://REVISTAS.infoc.edu.pe/index.php/sendas/article/view/46>[34]
- Pacheco, R., Pastor, R., & San Pablo, M. (2023). Generando conciencia ecológica desde la universidad. Análisis de una experiencia en torno a moda y sostenibilidad con futuros profesionales de la publicidad. *Revista de Comunicación*, 22(2). E-ISSN: 2227-1465 435. <http://dx.doi.org/10.6018/educatio.413141>[35]
- Palavecinos, M., et al. (2018). Preocupación y conducta ecológica responsable en estudiantes universitarios: estudio comparativo entre estudiantes chilenos y españoles. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1132055918000028>[36]
- Palomino, R., et al. (2022). La conciencia ambiental como ética del buen vivir. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(26). <https://revistahorizontes.org>[37]
- Parra, A. (2020). ¿Qué es una población de estudio? Características y técnicas de muestreo. <https://www.questionpro.com/blog/es/poblacion-de-estudio/>[38]
- Polanco, R. (2020). Plan de comunicación: Espacio orgánico. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102026/PUB_PALANCO%20RAM%C3%8DREZ_TFG.pdf?isAllowed=y&sequence=1[39]
- Pulido, R. (2023). Sensibilización ambiental: estrategias para la educación y el compromiso social. *Editorial Ecología y Sociedad*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=aYZ16b0xsjQC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Sensibilizaci%C3%B3n+ambiental:+estrategias+para+la+educaci%C3%B3n>

- Pulido, C. V., et al. (2023). Actitud y comportamiento de los estudiantes de una universidad privada y su compromiso con la sostenibilidad ambiental. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(1), 01-17. <https://ojs.journalsdg.org/jlss/article/view/415>[40]
- Quiva, D., & Vera, L. (2018). La educación ambiental como herramienta para promover el desarrollo sostenible. *TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(3), 378-394. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99317168008.pdf>[41]
- Real Academia Española. (2020). Conciencia. Recuperado de <https://dle.rae.es/conciencia>[42]
- Ruiz-Dodobara, F., Villanueva Moran, A. R. y Ecurra Mayaute, L. M. (2023). Redes sociales y acción colectiva contra el cambio climático en estudiantes universitarios peruano. *Comunicación y Sociedad*, e8413. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8413>
- Sánchez, J. (2019). Deterioro ambiental: definición, causas y consecuencias. <https://www.ecologiaverde.com/deterioro-ambiental-definicion-causas-y-consecuencias-1393.html>[43]
- Sánchez, P. (2018). La conciencia ecológica. El espejo de una civilización suicida. *Gaceta de Antropología*, 25(2), artículo 39. https://www.ugr.es/~pwlac/G25_39Policarpo_Sanchez_Yustos.html[44]
- Schunk, D. H. (2021). *Learning theories: An educational perspective* (8th ed.). Pearson. [https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Schunk,+D.+H.+\(2021\).+Learning+theories:+An+educational+perspective+\(8th+ed.\).+Pearson.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart](https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Schunk,+D.+H.+(2021).+Learning+theories:+An+educational+perspective+(8th+ed.).+Pearson.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)
- Smith, A. B., & Jones, C. D. (2023). Confidencialidad y privacidad en la investigación: una revisión crítica. *Revista de ética de la investigación*, 15 (3), 234-250. <https://journals.sagepub.com/home/REA>
- Tejada, et al. (2022). Estilos de vida y actitud ambiental durante la Covid-19 en estudiantes universitarios peruanos. *REVISTA Naturista*, 17(1). I.S.S.N.: 1576-3080. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8787333.pdf>[46]
- Torres, I. (2019). Conciencia ambiental y estilos de vida saludable en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. <https://library.co/document/q7r2j7ky-conciencia-ambiental-saludable-estudiantes-facultad-educacion-universidad-villarreal.html>[47]
- Vargas, et al. (2018). Impacto de la materia desarrollo sustentable en el cambio de la conciencia ambiental de los estudiantes del nivel superior. *REVISTA Luna Azul*, 45. <https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view/3863>[49]

- Vásquez, G. L., et al. (2022). Conductas ambientales en los estudiantes de una universidad privada peruana. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8624743.pdf>[50]
- Yanes, L., et al. (2019). Transversalidad de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500025[51]

Anexos

Anexo 1



TEST VIRTUAL

Realizado por Gomero y colaboradores (2012)
Modificado por Sissy Ninel Alarcón Vargas (2023)

CONCIENCIA ECOLÓGICA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

Datos informativos:

- a. Sexo: hombre () mujer ()
 b. Edad:
 c. Ciclo:

Estimado estudiante de la Escuela de Comunicación, la presente encuesta tiene como objetivo medir la conciencia ecológica de estudiantes universitarios, tu opinión es personal y confidencial con la finalidad que respondan de manera sincera.

continuación, encontraras dieciséis preguntas, cada una de ellas requiere una valoración diferente por ello lee atentamente y responde con total transparencia.

PREGUNTAS				
1	¿Cuánto te afectan los temas ambientales?			
	Mucho	Algo	Poco	Nada
2	¿Cuán interesados por el ambiente, crees que, están los chiclayanos?			
	Mucho	Algo	Poco	Nada
3	Teniendo en cuenta los problemas ambientales ¿Cómo definirías la situación del ambiente en el mundo?			
	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala
4	¿Cómo valorarías la situación del ambiente en Chiclayo los últimos tres años?			
	Está mucho mejor	Esta mejor	No ha mejorado	Ha empeorado
5	En comparación a otros departamentos que conoces ¿Cómo crees que esta la situación del ambiente en Chiclayo?			
	Es mucho mejor	Es mejor	Igual a otras ciudades	Está peor
6	¿Consideras que en las redes sociales, se promueve la sensibilización al cuidado del ambiente?			

	Si	Quizá	No se	No
7	¿Qué tan informado te encuentras sobre asuntos relacionados al ambiente?			
	Muy informado	Bastante informado	Regular informado	Poco informado
8	¿Llevas alguna asignatura relacionada al cuidado del ambiente?			
	Si	Más adelante	No se	No
9	¿Qué tanto conoces las políticas ambientales de tu universidad?			
	Conozco	He escuchado algo	No estoy seguro	No lo sé
10	¿Sabes si tu universidad hace actividades relacionadas al ambiente?			
	Conoce	Ha escuchado algo	No estás seguro	No lo conoce
11	En las redes sociales ¿Consideras confiable toda la información relacionada al ambiente?			
	Si, todas	Si, dependiendo de la fuente.	No estoy seguro	Ninguna
12	¿Cuánto consideras que tu actividad diaria o cotidiana afecta al ambiente?			
	Mucho	Algo	Poco	Nada
13	¿Estarías dispuesto hacer cambios en tu rutina diaria en pro del ambiente?			
	Si	Quizá	Lo pensaría	No
14	En tu universidad, ¿Has participado de alguna actividad relacionada al ambiente?			
	Si, lo he hecho	No lo hago, pero lo haría	No tengo tiempo	No sirve de nada
15	¿Realizas acciones que favorecen o contribuyen a mejorar el ambiente?			
	Si, lo hago siempre	Si, lo hago a veces	No lo hago, pero lo haría	No lo hago, ni lo haría
16	¿Consideras necesario recibir información sobre el cuidado del ambiente?			
	Si	Quizá	Lo pensaría	No
17	¿Estarías dispuesto a seguir una fan page con contenido ambiental?			
	Si	Quizá	Lo pensaría	No
18	¿Qué temas ambientales te interesan?			

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2

Valoración de la propuesta de Fan page educativa

Realizado por Sissy Ninel Alarcón Vargas (2023)

INSTRUCCIONES:

Estimado estudiante, a continuación, le presentamos una serie de preguntas que deberá constatar con veracidad, indicando con un aspa (x) la premisa que considera correcta:

PREGUNTAS		Totalmente de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Periodicidad y uso				
1	Frecuentemente visito fan pages ecológicas educativas, las cuales son adecuadas mis necesidades e intereses.			
2	Encuentro útil la información publicada en fan pages ecológicas educativas.			
3	Las fan pages ecológicas educativas me motivan a realizar acciones a favor del medio ambiente.			
4	Las fan pages ecológicas educativas potencian la conciencia ecológica de los estudiantes universitarios.			
5	Se debería considerar obligatorio el uso de las fan pages ecológicas educativas en la formación de los estudiantes universitarios.			
Periodicidad y redes sociales				
6	Consideras que las fan pages ecológicas educativas son una fuente confiable de información ambiental.			
7	La interacción en las fan pages ecológicas educativas me hace sentir parte de una comunidad comprometida con el medio ambiente.			
8	Las fan pages ecológicas educativas te mantiene informado/a sobre temas ecológicos relevantes.			
9	En la actualidad los estudiantes universitarios brindan poca importancia a las redes sociales con temática orientada al cuidado del medio ambiente.			
10	Considero que las redes sociales es una herramienta útil para potenciar la conciencia ecológica.			
Comportamiento / emoción				
11	Después de interactuar con fan pages ecológicas educativas, soy más consciente de la importancia de cuidar el medio ambiente.			
12	Las fan pages ecológicas educativas me inspiran adoptar prácticas más sostenibles en tu vida diaria.			

13	El contenido emocional de las fan pages ecológicas educativas me generan empatía hacia la naturaleza.			
14	Emocionalmente me afecta observar fan pages, donde muestran el deterioro del medio ambiente por la falta de conciencia ecológica.			
Aspecto educativo				
15	El uso de las fan pages ecológicas educativas me ayudaría a comprender mejor los desafíos ambientales actuales.			
16	Considero que las fan pages ecológicas educativas son una herramienta valiosa para mi valoración del medio ambiente.			
17	Los recursos educativos compartidos en las fan pages ecológicas educativas son relevantes para mi formación profesional.			
18	Estimo importante la implementación de fan pages ecológicas educativas para propiciar una cultura ecológica en mis estudios universitarios.			

¡Gracias por su colaboración!

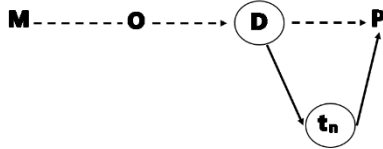
Anexo 3

Definición operacional de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala y Valores	Rangos
VI: Fan page educativa	Periodicidad y uso	Período de uso de páginas web, de correo electrónico, foros y app de recreación	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario tipo Likert	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Totalmente de acuerdo: 25-36 ▪ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo: 27 – 39 ▪ Totalmente en desacuerdo: 0 - 12
	Periodicidad y redes sociales	Tiempo de uso de Facebook, twitter, Instagram, YouTube, otras		1	
	Comportamiento emoción /	Irritación, relajación, adicción		0	
	Aspecto educativo	Beneficios del uso para trabajos de aula, investigación grupal, buscar información, entre otros			
VD: Conciencia Ecológica	Afectiva	Sensibilidad ambiental	Técnica: Encuesta Instrumento: Test virtual	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Muy alto: 18-20 ▪ Alto: 14-17 ▪ Medio: 11-13 ▪ Bajo: 0-10
	Cognitiva	Información		2	
		Conocimiento específico		1	
	Conativa	Sentido de responsabilidad individual ambiental		0	
Activa	Conducta individual y colectiva				

Anexo 4

Matriz de consistencia de la investigación

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HÍPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>¿Cómo se puede promover la conciencia ecológica en estudiantes universitarios a través de una fan page educativa?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • O. General: Promover la conciencia ecológica en estudiantes universitarios a través de una propuesta de fan page educativa. • O. Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnosticar el nivel de conciencia ecológica de los estudiantes universitarios de la población objetivo. ○ Diseñar una propuesta de fan page educativa, con información relevante para potenciar la conciencia ecológica de los estudiantes universitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ H1: La propuesta de una fan page educativa para estudiantes universitarios será una herramienta efectiva para promover su conciencia ecológica. ▪ H2 La propuesta de una fan page educativa para estudiantes universitarios no será una herramienta efectiva para promover la conciencia ecológica. 	<p>Variable independiente Fan Page educativa Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia y uso • Frecuencia y redes sociales • Conducta/emoción • Ámbito educativo <p>Variable dependiente Conciencia ecológica Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cognitiva • Afectiva • Conativa • Activa
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Método:</p> <p>Diseño propositivo</p>  <p>M-----O-----D-----P</p> <p style="margin-left: 150px;">↙ ↘</p> <p style="margin-left: 100px;">(t_n)</p>	<p>Población 133 estudiantes de la Escuela de Comunicación del quinto a décimo ciclo de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo.</p> <p>Muestra 100 estudiantes universitarios</p> <p>Muestreo Aleatorio, no probabilístico a criterio del investigador</p>		<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Formato no estandarizado, tipo Likert</p> <p>Tratamiento estadístico Los datos recolectados se procesarán mediante el programa SPSS.</p>

Anexo 5

Confiabilidad de los instrumentos por el Alfa de Cronbach para la variable Conciencia ecológica

Numero	B. Edad	C. Cido	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	TOTAL
1	22	XI	4	4	1	1	1	2	2	1	1	1	4	4	4	3	3	4	4	44
2	23	XI	4	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	4	3	2	4	4	39
3	22	XI	4	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	4	4	3	3	3	3	40
4	24	XI	3	2	2	1	1	2	2	1	1	1	3	3	4	3	3	4	3	39
5	26	XI	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3	3	4	3	3	4	4	40
6	23	XI	4	2	2	2	2	4	2	1	2	4	3	4	4	4	3	4	4	51
7	24	XI	4	4	1	1	1	1	2	1	2	1	3	3	4	3	3	4	4	42
8	24	XI	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	4	4	3	3	4	4	45
9	22	XI	3	2	1	1	1	3	2	1	3	2	3	4	4	4	3	4	4	45
10	23	XI	4	2	1	1	1	3	2	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	48
11	23	XI	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	3	2	4	4	3	4	2	40
12	24	XI	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	4	3	3	4	4	40
13	26	XI	3	2	2	1	1	1	2	1	1	2	3	3	3	4	3	4	4	40
14	22	IX	4	2	2	2	1	3	1	1	2	2	3	4	4	3	3	4	4	45
15	24	XI	4	2	1	1	1	4	3	1	1	1	3	3	4	3	3	4	4	43
16	23	XI	3	3	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	4	3	3	4	3	41
17	23	XI	2	2	2	1	1	3	2	1	1	3	3	2	4	4	3	4	2	40
18	21	IX	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	4	3	2	4	4	37
19	21	IX	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	4	3	2	4	4	37
20	25	XI	3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	4	4	3	3	4	4	40
21	24	IX	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	2	4	4	38
22	25	XI	4	2	1	1	1	3	3	1	2	3	3	2	4	3	4	4	4	45
23	21	XI	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	2	3	2	4	4	56
24	22	XI	4	2	2	1	1	4	2	1	1	2	3	3	4	3	3	4	4	44
25	28	XI	4	4	2	1	1	1	2	1	1	1	3	4	4	3	4	4	4	44
26	22	XI	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	4	4	3	3	4	2	37
27	24	IX	3	1	1	1	1	3	2	1	2	3	2	4	4	3	4	4	4	43
28	25	IX	4	2	2	2	1	3	2	1	2	3	3	2	4	3	4	4	4	46
29	23	XI	4	2	1	1	1	3	2	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	48
30	23	XI	4	2	1	1	1	3	2	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	48
31	25	XI	4	2	2	1	2	3	2	1	1	2	3	4	4	3	4	4	4	46
32	23	XI	4	3	2	2	2	4	2	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	53
33	23	XI	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	3	3	4	3	3	4	2	37
34	23	X	4	2	2	2	1	1	3	4	1	3	3	2	4	3	4	2	4	45
35	21	XI	4	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	3	4	4	42
36	27	XII	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	1	4	3	3	4	4	36
37	23	XI	4	4	1	1	1	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	49
38	26	XI	3	1	1	1	1	3	2	1	1	2	3	3	4	2	3	4	4	39
39	23	XI	3	1	2	1	1	1	2	1	2	1	3	1	4	3	3	4	4	37
40	23	XI	4	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	4	4	4	39
41	23	XI	4	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	4	3	4	4	4	39
42	24	XI	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	1	4	3	2	3	2	34
43	23	XI	3	2	2	1	1	4	2	1	2	1	2	3	3	3	3	4	4	41
44	24	XI	4	2	1	1	1	4	4	1	4	1	3	1	4	3	4	4	4	46
VARIANZA INDIVIDUAL			0.393	0.708	0.393	0.376	0.292	1.541	0.463	0.771	0.581	0.801	0.338	0.958	0.131	0.213	0.400	0.131	0.446	

K	30
Σvi	8.94
VT	22.53

fiems
Sum
atoni
a de
varia
nza
indiv
idual
Vari
anz
a
total
(tot
al
fiems)

Sección 1	103
Sección 2	0.60
Absoluto s2	0.60

α 0.624

INTERPRETACIÓN

Instrumento para medir la variable **conciencia ambiental** en estudiantes universitarios. Fue sometido a prueba piloto y mediante el análisis estadístico de alfa de kronbach se obtuvo un resultado de **0.624**, lo cual permite concluir que el instrumento tiene un grado de confiabilidad alta.

Anexo 6

**Confiabilidad de los instrumentos por el Alfa de
Cronbach para la variable Fan page educativa**

Numero	B. Edad	C. Ciclo	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	TOTAL
1	22	XI	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	29
2	23	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
3	22	XI	2	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	2	0	2	0	20
4	24	XI	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	0	30
5	26	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
6	23	XI	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	0	29
7	24	XI	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	28
8	24	XI	2	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	2	0	2	0	20
9	22	XI	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	0	30
10	23	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
11	23	XI	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	0	30
12	24	XI	2	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	2	0	2	0	20
13	26	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
14	22	IX	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
15	24	XI	2	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	2	0	2	0	20
16	23	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
17	23	XI	2	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	2	0	2	0	20
18	21	IX	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	0	1	2	2	2	30
19	21	IX	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	28
20	25	XI	2	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	2	0	2	0	20
21	24	IX	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
22	25	XI	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	0	30
23	21	XI	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	28
24	22	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
25	28	XI	2	0	2	1	2	1	2	1	1	0	1	1	2	0	2	0	2	0	20
26	22	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
27	24	IX	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	29
28	25	IX	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0	2	2	2	0	30
29	23	XI	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	29
30	23	XI	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	2	2	30
VARIANZA INDIVIDUAL			0.000	0.740	0.000	0.144	0.144	0.166	0.000	0.240	0.257	0.602	0.230	0.254	0.000	0.828	0.000	0.599	0.240	1.016	

K	30
Σvi	5.46
VT	17.33

Ítems
Sumatoria de
varianza
individual
Varianza
total(total
ítems)

Sección 1	1.03
Sección 2	0.69
Absoluto s2	0.69

α	0.709
----------	-------

INTERPRETACIÓN

Instrumento para medir la **variable fan page educativa**, fue sometido a prueba piloto y mediante el análisis estadístico de alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de **0.709** lo cual permite concluir que el instrumento tiene un grado de confiabilidad alta.

Anexo 7

Evaluación de los instrumentos validado el equipo de Juicio de expertos

1.- VALIDEZ DE CONTENIDO MEDIANTE EL MÉTODO JUICIO DE EXPERTOS

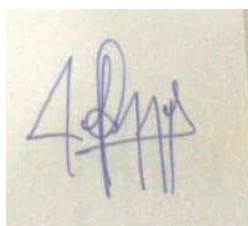
Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar: **Instrumento para medir la conciencia ambiental en estudiantes universitarios.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada **Innovación en comunicación y desarrollo humano**

En la siguiente tabla se presentan los criterios a considerar para evaluar los ítems del instrumento.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Agradezco su valiosa colaboración.



**Jorgue Antonio
Fupuy Chavez DNI:
16720210
Teléfono N° 976389507**

2.- VALIDEZ DE CONTENIDO MEDIANTE EL MÉTODO JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar: **Instrumento para medir la conciencia ambiental en estudiantes universitarios.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada **Innovación en comunicación y desarrollo humano**

En la siguiente tabla se presentan los criterios a considerar para evaluar los ítems del instrumento.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	5. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	6. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	7. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	8. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Agradezco su valiosa colaboración.



Martha Elizabeth Chávez Alarcón

DNI...16724754
 Teléfono N°...967682830

3.- VALIDEZ DE CONTENIDO MEDIANTE EL MÉTODO JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar: **Instrumento para medir la conciencia ambiental en estudiantes universitarios.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada **Innovación en comunicación y desarrollo humano**

En la siguiente tabla se presentan los criterios a considerar para evaluar los ítems del instrumento.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	9. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	10. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	11. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	12. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	9. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	10. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	11. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	12. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Agradezco su valiosa colaboración.



Yuli Anabel Chávez Juanito

DNI. 42206703

Teléfono N° 921468211

4.- VALIDEZ DE CONTENIDO MEDIANTE EL MÉTODO JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar: **Instrumento para medir la conciencia ambiental en estudiantes universitarios.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada **Innovación en comunicación y desarrollo humano**

En la siguiente tabla se presentan los criterios a considerar para evaluar los ítems del instrumento.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	13. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	14. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	15. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	16. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	13. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	14. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	15. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	16. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Agradezco su valiosa colaboración.



Marco Antonio Cieza Domínguez

DNI: 43188567

Teléfono N° 988536729

5.- VALIDEZ DE CONTENIDO MEDIANTE EL MÉTODO JUICIO DE EXPERTOS

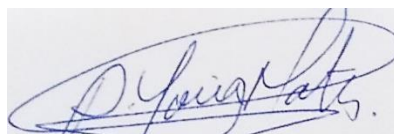
Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar: **Instrumento para medir la conciencia ambiental en estudiantes universitarios.**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando a la línea de investigación denominada **Innovación en comunicación y desarrollo humano**

En la siguiente tabla se presentan los criterios a considerar para evaluar los ítems del instrumento.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	17. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	18. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	19. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	20. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	17. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	18. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	19. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	20. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Agradezco su valiosa



Antero Enrique Yacarini Martínez

colaboración.

DNI 17620568.
Teléfono N° 985 147 052