

**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO**  
**FACULTAD DE MEDICINA**  
**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**



**Adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal  
estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria en Cajamarca,  
2023**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR**

**Angela Lucero Rodriguez Burga**

**ASESOR**

**Jose Rolando Gamarra Moncayo**

**<https://orcid.org/0000-0002-0781-3616>**

**Chiclayo, 2026**

**Adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal  
estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria en  
Cajamarca, 2023**

PRESENTADA POR  
**Angela Lucero Rodriguez Burga**

A la Facultad de Medicina de la  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo  
para optar el título de

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

APROBADA POR

Ciurlizza Garnique Monica  
PRESIDENTE

Adriana Del Carmen Pineda Sanches  
SECRETARIO

Jose Rolando Gamarra Moncayo  
VOCAL

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mi mamá Marleny y mi papá Hilder, por todo el amor, la comprensión, el apoyo y la paciencia que han tenido conmigo a lo largo de todo este proceso. Porque lo único que siempre han querido es que sea mejor que ellos y sé que siempre estarán para apoyarme cuidarme, guiarme, levantarme y animarme a largo de mi vida y lo que más espero ser su mayor orgullo.

## **Agradecimientos**

Quiero dar gracias a Dios permitirme la vida, por la compasión y el amor que me ha tenido. A mi familia y amigos porque sin su apoyo constante no hubiera podido terminar de realizar este trabajo, ellos han estado apoyándome cada día y nunca han dejado que me rinda. A mis profesores porque sus experiencias y conocimientos me han permitido reafirmar mi convicción y amor por mi carrera profesional. Por último, quisiera agradecer a la Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo por abrirme las puertas de su universidad y permitir formarme profesionalmente.

## Adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria en Cajamarca, 2023

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>tesis.usat.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>2</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Católica San Pablo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>dspace.ucuenca.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repositorio.upagu.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>bibliotecadigital.udea.edu.co</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Universidad Internacional de la Rioja</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>10</b>	<b>repositorio.urp.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>11</b>	<b>repositorio.upn.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

## Índice

<b>Resumen.....</b>	<b>6</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>Revisión de Literatura .....</b>	<b>9</b>
<b>Materiales y Métodos .....</b>	<b>14</b>
<b>Resultados y Discusión .....</b>	<b>18</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>22</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>22</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>29</b>

## Resumen

En la actualidad, la adicción a redes sociales contribuye significativamente a la insatisfacción corporal y la baja autoestima, debido a las comparaciones constantes con estándares idealizados de belleza y éxito. En ese sentido el estudio “Adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal en estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria en Cajamarca, 2023” tuvo por objetivo general determinar la relación entre la adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal en dicha población. Por objetivos específicos se buscó identificar los niveles de autoestima, insatisfacción corporal y adicción a redes sociales, así como describir las características sociodemográficas. La metodología empleada fue diseño no experimental, estudio cuantitativo de alcance correlacional, analítico transversal. La muestra estuvo conformada por 188 adolescentes (M=86; F=102) y entre 14 a 16 años (M=15.34; DE=.87). Los instrumentos fueron; Cuestionario De Adicción A Redes Sociales, Adaptación del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados evidencian que existe una correlación muy significativa y positiva entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción corporal, una correlación muy significativa y negativa entre la autoestima y la insatisfacción corporal y de igual manera entre la adicción a redes sociales y la autoestima. Asimismo, se observó que el nivel predominante en las tres variables fue el medio. Por tanto, se concluye que existe una asociación estadísticamente significativa entre las variables estudiadas, evidenciándose que mayores niveles de adicción a redes sociales se relacionan con mayor insatisfacción corporal y menor autoestima.

**Palabras clave:** “Adolescentes”, “Autoestima”, “Adicción a redes sociales”, “Insatisfacción corporal”.

## Abstract

Currently, social media addiction significantly contributes to body dissatisfaction and low self-esteem due to constant comparisons with idealized standards of beauty and success. In this context, the study entitled “Social Media Addiction, Self-Esteem, and Body Dissatisfaction in 3rd, 4th, and 5th Year Secondary School Students in Cajamarca, 2023” had the general objective of determining the relationship between social media addiction, self-esteem, and body dissatisfaction in this population. The specific objectives were to identify the levels of self-esteem, body dissatisfaction, and social media addiction, as well as to describe the sociodemographic characteristics. The methodology employed was a non-experimental design, with a quantitative approach and a correlational, cross-sectional analytical scope. The sample consisted of 188 adolescents (M=86; F=102), aged between 14 and 16 years (M=15.34; SD=.87). The instruments used were the Social Media Addiction Questionnaire, the adapted Body Image Dissatisfaction Questionnaire, and the Rosenberg Self-Esteem Scale. The results showed a highly significant positive correlation between social media addiction and body dissatisfaction, a highly significant negative correlation between self-esteem and body dissatisfaction, and likewise between social media addiction and self-esteem. Additionally, it was observed that the predominant level in the three variables was medium. Therefore, it is concluded that there is a statistically significant association among the variables studied, showing that higher levels of social media addiction are related to greater body dissatisfaction and lower self-esteem.

**Keywords:** "Adolescents", "Self-esteem", "Addiction to social networks", "Body dissatisfaction".

## Introducción

En la actualidad, usar redes sociales es muy frecuente en todas las edades, sin embargo, en los adolescentes es más común pues pueden compartir con amigos, conocer nuevas personas, expresar intereses comunes, jugar en tiempo real, entre otras. De la misma forma, el nivel de autoestima en ellos es baja, y algunos artículos mencionan que la insatisfacción corporal está relacionada con ésta. Según Arab y Díaz (2015), de las reacciones negativas que produce la dependencia o adicción del internet en los adolescentes, están presentes ciertas alteraciones conductuales, como pensamientos recurrentes y excesivos de estar conectado a las redes sin ser interrumpidos, mala calidad de sueño, insomnio, rendimiento académico bajo, ausentismo escolar e incluso está presente la deserción académica. Así también, está presente la sintomatología psicopatológica, como ciertos signos y síntomas de depresión y ansiedad (Upadhyay et al., 2017 citado en Taylor et al., 2019).

Romo (2020) menciona que, existen cierto tipo de redes sociales, que las adolescentes en España usan, las cuales influyen en su bienestar emocional, en la satisfacción corporal, y por ende su bienestar físico. Por otro lado, Jiotsa et al. (2021), encontraron asociación entre la apariencia física personal con la de otros; mientras que, Vall-Roque et al. (2021), evidenciaron una relación significativa entre el uso de Instagram y la insatisfacción corporal, así como el afán por la delgadez y baja autoestima.

Es por todo lo antes presentado, que se consideró pertinente la interrogante, ¿Existe relación entre redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal en estudiantes de 3.º, 4.º y 5.º de secundaria de una institución educativa pública en Cajamarca, 2023? Por lo que, como hipótesis se plantea, que existe relación entre la autoestima, la adicción a las redes sociales y la insatisfacción corporal en los colegiales de 3.º, 4.º y 5.º del nivel secundario en un centro educativo estatal en Cajamarca, 2023.

Asimismo, como objetivo general se consideró determinar la relación entre adicción a redes sociales, insatisfacción corporal y autoestima en los educandos; mientras que, de manera específica se buscó identificar el nivel con mayor proporción de la adicción a redes sociales, la insatisfacción corporal y la autoestima, en los estudiantes de secundaria de un colegio público en Cajamarca, 2023.

La investigación es relevante realizarla debido a que contempló la interrelación entre adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal en los menores del séptimo ciclo de educación básica regular, y aunque existe, un solo estudio que considera

a las 3 variables, éste se dio en una población distinta, puesto que, se aplicó en estudiantes universitarios.

Además, esta investigación permitió considerar la intervención de los estudiantes que presentaron categorías medias y altas en adicción a redes sociales, e insatisfacción corporal, así como, niveles bajos de autoestima. Así mismo, ésta permite sugerir a la institución educativa el considerar entre los temas de sus talleres o programas preventivos el abordaje de dichas variables. De igual manera, se hace la invitación a otras instituciones tener en cuenta la realización de sus talleres preventivos con las variables antes mencionadas. Por último, los resultados de este estudio quedan como un precedente estadístico para los futuros investigadores que se deseen utilizar estas variables en una población similar.

### **Revisión de Literatura**

#### **Antecedentes**

Osorio & Perez (2024) en Huánuco, Perú realizó una investigación donde determinó la correlación de insatisfacción de la imagen corporal, redes sociales y rasgos de personalidad en colegiales de secundaria; se aplicó la Escala de siluetas Thompson y Gray, Compendio Internacional de Ítems de Personalidad Abreviado, Adaptación de Escala de Depresión para Adolescentes de Reynolds y la Escala de riesgo de adicción adolescente a las redes sociales e internet. Se obtuvo que la asociación no fue significativa en relación a la variable insatisfacción con la imagen corporal, depresión y redes sociales, por el contrario, entre insatisfacción corporal y rasgo de personalidad extraversión si era significativa. Así mismo, el sexo predominante fue el masculino (51.5%) y el grado con mayor proporción en relación a los últimos tres fue el quinto grado (19,6%).

Pulla (2023) en su trabajo de investigación en Ecuador, planteó delimitar la asociación entre las categorías de disconformidad corporal y adicción de alguna red social en señoritas; para la investigación la muestra empleada fue de 71 adolescentes entre 13 y 15 años, mediante una ficha de cotejo se logró determinar los datos sociodemográficos, además del Cuestionario de Satisfacción Corporal y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Posteriormente se obtuvo que no hay presencia de correlación significativa entre adicción a redes sociales y satisfacción con la imagen corporal. Por otro lado, la categoría con mayor presencia en la imagen corporal fue sin preocupación, mientras que en la variable adicción a redes sociales se encontró niveles bajos.

Linares & Figueroa (2023) en Lima, Perú, estableció la interrelación de adicción a redes sociales con autoestima e insatisfacción corporal en universitarios. Por lo que se empleó el Cuestionario de ARS, Body Shape Questionnaire y el Inventario de autoestima de Coopersmith. La población estuvo conformada por 930 universitarios, cuyas edades oscilaron entre los 16 y 25 años. Los resultados evidenciaron una interrelación significativa entre la ARS y la autoestima, indicando que a menor adicción a redes sociales es menos probable tener baja autoestima. Así mismo con la variable insatisfacción corporal, menciona que, a menor adicción a redes sociales, menos será la insatisfacción corporal.

Burgos (2022) en Colombia, determinó la vinculación entre autoestima y adicción de redes sociales (Instagram y Facebook) en los individuos en la etapa de la adolescencia; a través del Cuestionario de Autoestima de Rosenberg (RSES) y el Test de adicción a las Redes Sociales (TARS). La población estuvo conformada por 92 estudiantes de ambos sexos, de entre 11 y 22 años. Al finalizar la investigación se identificó la presencia de correlación en adicción a las redes sociales y autoestima en los menores, es decir que a menor uso de redes sociales mayor será la autoestima, y viceversa.

Yana et al. (2022) en Puno, Perú en su investigación estableció la interrelación de adicción a las redes sociales y procrastinación académica ocurrida en el periodo de pandemia del COVID-19, en colegiales de una institución educativa. Se empleó la Escala de Procrastinación Académica y la Escala de Adicción a Redes Sociales. Se evidenció que hay presencia de correlación alta y muy significativa respecto a procrastinación académica y adicción a las redes sociales, en otras palabras, esto significa que a menor adicción a redes sociales menos presente estará la procrastinación.

Pariamachi (2022) en Lima, Perú, determinó la relación de la autoestima y el rendimiento académico en educandos de secundaria de un colegio en el Callao. Se empleó el Inventario de autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de rendimiento académico de Mollo. La muestra estuvo conformada por 40 estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria. Se evidenció la presencia de una relación positiva fuerte del rendimiento académico y la autoestima, esto significa que a mayor autoestima los adolescentes mejor será su rendimiento académico y viceversa.

Carbone (2021) en Lima, Perú, analizó la relación entre adicción al internet y autoestima en estudiantes de nivel escolar secundario. El Test Adicción al Internet y el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg, fueron los instrumentos utilizados para esta

investigación, la cual evidenció la presencia de una relación negativa y significativa pequeña de adicción al internet y autoestima en escolares de nivel secundario.

Quiroz & Cruz (2021) en Lima, Perú estableció la relación entre dependencia emocional y autoestima en estudiantes de nivel secundario. Para ello, se aplicaron la escala de dependencia emocional y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. La muestra estuvo conformada por 233 estudiantes menores de 18 años. Se obtuvo que existía una relación inversa y significativa en relación a la dependencia emocional y la autoestima, lo cual sugiere que a mayor dependencia emocional menor será la autoestima y viceversa, además en cuanto a la variable autoestima el nivel predominante fue el alto.

Rodriguez (2020) en Lima, Perú planteó describir la categoría de la autoestima en los colegiales de nivel educativo secundaria de un centro educativo. Para ello el instrumento empleado fue el Cuestionario de Autoestima de Rosenberg. Donde pudimos evidenciar que el nivel que prevaleció en la autoestima de los educandos de dicha institución educativa fue el nivel medio, así mismo el sexo femenino y la edad de 15 años fueron la mayor proporción presente.

Saavedra (2019), en Lima, Perú, determinó las diferencias en el nivel de insatisfacción de la imagen corporal entre escolares varones y féminas de secundaria en centros educativos públicos de Los Olivos. Se utilizó el Cuestionario IMAGEN de Solano y Cano. Se obtuvo que existen diferencias en la insatisfacción corporal en relación a ambos sexos. Así mismo, con respecto a la categoría de Insatisfacción Corporal fue moderado el predominante.

Ascurra (2018) en Lima, Perú, estableció la asociación del autoconcepto con insatisfacción de la imagen corporal en una institución básica regular nivel secundario. Los cuestionarios IMAGEN y Autoconcepto GARLEY fueron aplicados para la recolección de datos. Se evidenció la presencia de una relación inversa significativa entre ambas variables empleadas, en cuanto al autoconcepto se encontró nivel medio como el predominante y en relación a la insatisfacción corporal fue severo y medio en mujeres y varones respectivamente.

Reyna (2017), en Lima, Perú se propuso identificar los niveles de adicción a redes sociales en alumnos de 4° y 5° de secundaria de un centro educativo. Para ello se empleó la prueba de Uso de Redes sociales y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales. Se evidencio que el nivel predominante fue el alto, así mismo su rendimiento académico se ha visto afectado, pueden tener dificultades para establecer relaciones interpersonales, y una autovaloración baja.

Challco et al., en el 2016 en Lima, Perú determinó la interrelación del riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en alumnos de 4.º y 5.º de secundaria de un centro educativo público. En el cual se hizo uso de la Encuesta de Adicción a Redes Sociales, la prueba de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente. Dando como resultado que, si existe relación significativa inversa del riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol, esto quiere decir que mayor seguridad de las propias habilidades y el buen autoconcepto el riesgo de adicción a redes sociales será menor .

### **Bases teóricas**

En el Perú, en la última década, el uso de internet en niñas(os) y adolescentes ha aumentado progresivamente específicamente mediante teléfonos móviles que facilitan el acceso a las redes sociales. Según el Instituto Nacional de Estadística e informática [INEI ], durante los tres primeros meses del 2025, el 90,2% de la población de 6 a 17 años pudo acceder a internet mediante sus teléfonos, cifra que es superior en 3,5% respecto al primer trimestre del 2024 (INE, 2025). Además, más del 91% de peruanos hacen uso de internet fijo y/ o móvil para conectarse a redes sociales y mensajería , lo cual refleja que dichas plataformas son la principal manera de comunicación en la población (OPSITEL, 2024). Esta situación también se evidencia en el contexto local de Cajamarca, ya que el Programa Nacional de telecomunicaciones, basado en la iniciativa de Espacios Públicos de Acceso Digital (EPAD) reportó que dicha región registró la mayor cantidad de dispositivos electrónicos conectados a internet wi-fi (36803 personas), lo cual evidencia un creciente uso y acceso a la conectividad digital en la población (PRONTEL, 2025).

La adolescencia constituye una etapa de cambio hacia la adultez desde la niñez, caracterizado por importantes y diversas transformaciones físicas, psicológicas y sociales significativos que van a contribuir con la formación de la identidad personal (Pérez & Santiago, 2002). Durante este periodo los adolescentes experimentan crisis conflictos contradicciones propias del desarrollo a la vez que buscan activamente su lugar en El Mundo y exploran nuevas relaciones ideas y comportamientos este proceso, aunque desafiante es fundamental para el crecimiento personal y la obtención de mayor independencia tanto psicológica como social (Dapieve & Dalvosco, 2017).

De acuerdo con el enfoque de las adicciones conductuales, se plantea que ciertas conductas pueden generar dependencia aún sin implicar el consumo de sustancias. Griffiths (2005) explica esto mediante el modelo de componentes de la adicción,

señalando que una conducta adictiva se manifiesta a través de características como la saliencia, tolerancia, abstinencia, conflicto y recreída. Bajo esta perspectiva el uso problemático de redes sociales se comprende como una conducta persistente que afecta el rendimiento académico, los vínculos interpersonales y el bienestar psicológico de la persona. Asimismo, la teoría de usos y gratificaciones propone que los individuos emplean los medios digitales con el fin de cubrir necesidades psicológicas y sociales de gratificación, tales como el entretenimiento, pertenencia, identidad o validación social, lo cual puede reforzar el uso recurrente de redes sociales en adolescentes (Katz et al., 1973).

Los adolescentes son especialmente susceptibles a presentar conductas adictivas a redes sociales a causa de la exploración de su identidad y pertenencia, ellos buscan constantemente validación y conexión social instantánea, la interactividad social, que facilita expresar emociones sin temor a juicios y permite crear identidades falsas que refuerzan una sensación de popularidad basada en el número de seguidores, la búsqueda de emociones nuevas, la alta exposición a la tecnología, y los atributos de su personalidad como la poca tolerancia a estímulos que son agradables para el individuo o la exploración de experiencias sensoriales intensas, problemas de autoestima, control de impulsos, imagen corporal y fobia social también contribuyen (Echeburúa & Corral, 2010). Los padres y madres juegan el rol fundamental en la prevención del uso problemático de las redes sociales en sus hijos, ellos deben estar informados sobre los peligros que sus hijos pueden enfrentar, pues esto les permitirá tomar medidas para supervisar el uso de dispositivos, establecer límites saludables y gestionar el tiempo en línea de manera segura y responsable (Lau & Yuen, 2016).

La autoestima se fundamenta en la teoría de la autoestima global, donde Rosenberg (1965) la define como la valoración general de una persona que una persona realiza sobre sí misma, la cual influye en su bienestar emocional y adaptación social. Dicha valoración es importante durante la adolescencia debido a que en esta etapa se consolida la identidad personal y aumenta la sensibilidad a la opinión del entorno. Así mismo, Coopersmith (1967) manifiesta que la autoestima se comienza a desarrollar a partir de experiencias relacionadas con la percepción de competencia, éxito y aceptación social, destacando también el rol del contexto familiar y educativo en su formación. De igual manera, Harter (2012) señala que la autoestima en el adolescente puede fluctuar de acuerdo a como se retroalimenta la interacción social recibida por la aprobación expresada mediante interacciones constantes, comentarios o reacciones en redes sociales.

En ese sentido, la autoestima se forma mediante la interacción social y la percepción de la propia importancia en el grupo, integrando la valoración de competencias personales y aceptación social (Naranjo 2007; Humpiri, 2016, citado en Quiros & Cruz, 2021). Durante la adolescencia, los cambios físicos y emocionales hacen que la autoestima sea clave para el desarrollo social afectando la manera en la que los adolescentes se perciben y relacionan con los demás (Silva & Mejía, 2015). Según Rosenberg (1965) cuanto mayor sea la discrepancia entre lo ideal y lo real, menor será la autoestima, y niveles bajos se asocian con hipersensibilidad, timidez, inestabilidad emocional, falta de autoconfianza y tendencia a la depresión (Rosenberg & Owens, 2001).

La insatisfacción corporal se explica mediante el modelo sociocultural de la imagen corporal, el cual sostiene que las plataformas de comunicación, el entorno social y los pares promueven ideales estéticos difíciles de alcanzar, generando en las personas presión por cumplir dichos estándares físicos, aumentando el descontento con su apariencia personal (Thompson et al., 1999). En ese sentido, Cash & Smolak (2011) definen la insatisfacción corporal como el malestar o rechazo hacia el propio cuerpo al percibir discrepancias entre la apariencia real y el ideal a cumplir. Asimismo, la teoría de la objetivación señala que en contextos donde la apariencia física es constantemente observada, genera vergüenza y ansiedad, incrementando el riesgo de insatisfacción con la imagen física (Fredriksson & Roberts, 1997). Del mismo modo, la teoría de la comparación social propuesta por Festinger (1954) explica que los individuos tienden a compararse, esto se intensifica en redes sociales puesto que se expone frecuentemente a imágenes idealizadas o editadas, aumentando la percepción de inferioridad y malestar corporal.

Por otro lado “la distorsión de la imagen corporal es la percepción excesivamente negativa, distorsionada o inexacta del propio cuerpo o de algunas de sus partes” (Organización Mundial de la Salud, 2020). Así mismo, la insatisfacción corpórea entonces puede hacer referencia a los juicios de valor que da la sociedad hacia el cuerpo respecto a lo que se espera de este realmente (Berengüí et al., 2016). De la misma forma Solano & Cano (2010) indican que la insatisfacción con la imagen corporal es el malestar que se genera en el ser humano con como siente su propio cuerpo y esto puede ser cierta parte del cuerpo, así como todo. Considerando así que la insatisfacción corporal tiene tres componentes; cognitivo emocional, perceptivo y comportamental.

## **Materiales y Métodos**

### **Diseño de Investigación.**

El estudio es una investigación cuantitativa con diseño no experimental, de tipo correlacional, analítico transversal (Hernández et al., 2014).

De acuerdo con Hernández et al., (2018), es un estudio no experimental debido a que no manipulación de las variables empleadas, sino más bien se observan en su ambiente natural, es decir, no buscan cambios intencionales mientras se realiza la investigación.

### **Participantes.**

La población estuvo conformada por 471 escolares de sexo femenino y masculino, pertenecientes a una institución educativa pública; “Tito Cusi Yupanqui”, ubicada en la provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca. De dicha población, 188 pertenecían a 3°, 143 a 4° y 140 a 5° grado respectivamente. Para la investigación se estableció una muestra ideal de 213 estudiantes, seleccionados mediante muestreo aleatorio simple. Sin embargo, la muestra real obtenida después de realizar análisis de depuración y eliminación según los criterios de exclusión y por presentar patrones de aquiescencia quedaron finalmente 188 estudiantes.

Del total de participantes, el 54,3% (102) fueron mujeres y el 45,7% (86) varones. en cuanto a la edad, el 19,7% (37) tuvo 14 años, el 33,5% (63) 15, el 40,4% (76) 16 y el 6,4% (12) 17 años. Respecto al grado académico el 37,8% (71) cursó 3.°, el 23,9% (45) 4.° y el 38,3% (72) 5.° de secundaria.

Para precisar la cantidad a trabajar se utilizó un método de muestreo aleatorio simple donde el nivel de confianza fue de 1.96 (95%); la proporción esperada se representó por “p” siendo (50% = 0.5), y por el contrario en la proporción no esperada fue (1-p = 0.5). Del mismo modo el margen de error denominado “c” fue de 0.05.

En cuanto a los criterios de selección se consideró incluir alumnos entre las edades 14 y 16, que estén previamente inscritos en el ciclo escolar del centro educativo que se realizó la investigación; así como, excluir aquellos estudiantes que estuvieran llevando tratamiento psicológico y/o psiquiátrico que impidiese la realización del estudio; situación que se corroboró con el apoyo del centro de salud y el área de psicología de la institución; por último, se eliminaron los cuestionarios incompletos o aquellos que no fueron firmados ya sea el consentimiento y/o asentimiento informado.

### **Técnicas e instrumentos.**

La encuesta es un método el cual usa una serie de procesos previamente estandarizados para el estudio a través de los cuales recolecta y analiza una cantidad de

datos estadísticos que provienen de una población de estudio específica, en la que se espera explorar, describir, predecir, relacionar u otras características (Anguita et al., 2003).

Adicción a redes sociales; Encuesta sobre la adicción a las redes sociales (ARS) (Escurre & Salas, 2014); su fin es identificar la categoría presente de adicción a redes sociales en los adolescentes y universitarios. Conformada por tres subescalas; obsesión hacia las redes sociales, la falta de control personal y uso excesivo de redes sociales, con 24 reactivos en total y 1 ítem inverso. Para calificarla se debe obtener el puntaje total de los 24 ítems, y esta presenta una escala likert para responder y verificar otorgando una puntuación de 0 a 4 respectivamente. En cuanto a la validez, se realizó un análisis de multicolinealidad entre los ítems, Evidenciándose que las correlaciones inter-ítem fueron menores a  $r = .90$ , por lo que no fue necesario descartar ningún ítem. Posteriormente, se analizó la estructura latente del cuestionario mediante análisis factorial exploratorio, evidenciándose una proporción de varianza superior a 0.60. Respecto a la confiabilidad, se alcanzaron coeficientes de Alfa de Cronbach elevados, superiores a 0.88 en los tres factores. Además, el cuestionario cuenta con baremos generales y por dimensiones, Lo que permite clasificar los resultados en niveles altos, medios y bajos.

Insatisfacción corporal; adaptación del cuestionario sobre la insatisfacción con la imagen corporal (Chacon, 2017); evalúa la percepción de satisfacción que tiene la persona con la imagen corporal del individuo. Está conformada por 39 ítems y tiene cinco dimensiones; preocupación por el peso y las dietas, preocupación por la comparación social de la imagen corporal, preocupación por actividades para bajar de peso, emocional, baja estima por la apariencia. Todos los ítems se suman para formar un solo puntaje, además, la puntuación usada es de tipo likert. En relación con la confiabilidad, se realizó el análisis mediante el coeficiente Alfa de Cronbach y el método de 2 mitades de Guttman, obteniéndose un Alfa de Cronbach de 0.906, y un coeficiente de dos mitades de Guttman de 0.906, lo cual evidencia una consistencia interna altamente adecuada del instrumento. Asimismo, presenta puntos de corte que permiten clasificar los resultados en cuatro niveles: mínima o ausente, moderada, marcada y severa; sin embargo, para fines del presente estudio se elaboraron nuevos baremos generales y por dimensiones que permitieron categorizar los puntajes en 3 niveles bajo medio y alto.

Autoestima; Escala de autoestima de Rosenberg, (Rosenberg, 1965; Ventura-León et al., 2018). Se analizó la validez y confiabilidad del instrumento con el objetivo de comprobar su aplicabilidad en adolescentes peruanos. La escala estuvo conformada

originalmente por 10 ítems con respuesta tipo likert, de los cuales 5 eran afirmaciones positivas y 5 afirmaciones negativas. El puntaje general se calcula sumando todos los reactivos, donde a mayor puntaje, mayor nivel de autoestima. En relación con la validez, por medio de un análisis factorial exploratorio y confirmatorio se evidenció un adecuado ajuste; sin embargo, se identificó que el ítem 8 no cumplía con el valor mínimo requerido, por lo que se recomendó su eliminación. Asimismo, la confiabilidad fue estimada mediante coeficientes de consistencia interna, donde se obtuvo valores superiores a 0.80. Finalmente, se realizó la formulación de baremos generales y por dimensiones para relacionar los niveles correspondientes.

### **Procedimientos.**

Se presentó una solicitud para recibir una carta de presentación destinada a la directora de escuela de la casa de estudios, con el propósito de ser entregada a la institución educativa, permitiendo tener acceso a la población y muestra. Seguido se realizó la elaboración de las encuestas virtuales en la herramienta Google Forms. Posteriormente para la ejecución de los instrumentos y la recopilación de los datos, se les envió los formularios a los directivos de la institución educativa, el consentimiento informado para los padres, los cuales fueron firmados de manera presencial y el asentimiento informado para los menores que estuvo incluido en el enlace de los cuestionarios. Además, este estudio se aplicó de manera colectiva, con una duración estimada de activación desde el día 23 hasta el 27 de octubre del año 2023. Realizado esto, los datos obtenidos se trasladaron a una base en Excel para ser procesarlos posteriormente.

### **Aspectos éticos.**

Para la evaluación del proyecto de tesis se realizó por medio del Comité de Ética de Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. En relación con los principios éticos empleados, se seleccionaron los mencionados en el Informe Belmont de acuerdo a la National Commission for the Protection of Human (1979) los cuales engloban, el respeto hacia el ser humano, pues en él se admite al educando como ser libre que permite conscientemente ser participe o no de un estudio. Así también, se respetó su dignidad y decencia puesto que, los datos obtenidos fueron usados con el fin único de investigación. Por otro lado, se hizo la distribución del consentimiento informado a los padres y/o apoderados de los menores, y de igual manera el asentimiento informado a los estudiantes invitándolos a formar parte del estudio; donde dichos documentos comprenden datos como: objeto de estudio,

procesos realizados, peligros, ganancias, gastos o recompensas, confidencialidad, uso de los datos obtenidos y sus derechos.

Con respecto al principio de beneficencia, no existieron peligros al ser partícipes del estudio. Asimismo, pudieron conocer los resultados de esta, contactando mediante número de teléfono y correo electrónico de la investigadora. Culminado el estudio, se brindaron las recomendaciones necesarias al centro educativo con la finalidad de plantear y ejecutar programas o talleres de promoción y prevención sobre adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal.

Respecto al principio de justicia, se seleccionó la muestra requerida de la población total por procesos estadísticos específicos. Además, se veló el trato justo para todos los participantes y de igual forma estar presentes las buenas prácticas.

Por último, el análisis del informe a presentar fue mediante el programa Turnitin, con el fin de identificar el nivel de similitud, donde se obtuvo un porcentaje de 19 %.

#### **Procesamiento y análisis de datos .**

Realizada la ejecución de los instrumentos, la información recolectada fue procesada en un programa de código libre, en el cual se produjo una base de datos que contenía la codificación de cada respuesta según la escala Likert de los cuestionarios empleados, y para la visualización de esta se utilizó Microsoft Excel 2016, donde además, para obtener la frecuencia de adicción a las redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal de los menores, se realizaron las sumas de los resultados adquiridos por variable y dimensiones, estos se colocaron en los percentiles realizados u obtenidos según correspondiera para asignarle una categoría, luego se realizó las tablas de frecuencia para cada objetivo respectivamente.

Por último, para obtener los datos en relación a los objetivos determinaos se empleó el software Jamovi versión 2.3.12 para el análisis de la información. Se corroboró la distribución de los datos y se encontró que no cumplían con la normalidad por tanto se utilizó el coeficiente Rho de Spearman (coeficiente de correlación no paramétrico) para obtener la correlación y del mismo modo se empleó estadística descriptiva, con tablas de distribución de frecuencias priorizando el porcentaje con el propósito de identificar los niveles predominantes según dimensión, edad, grado de estudio y sexo.

#### **Resultados y Discusión**

En la tabla 1 se observa la presencia de una relación significativa positiva entre la adicción a redes sociales y la insatisfacción corporal, esto quiere decir

que a mayor adicción a redes sociales existirá una mayor tendencia hacia la insatisfacción corporal y viceversa; por el contrario, hay presencia de una relación significativa y negativa, entre la adicción a redes sociales y la autoestima; esto quiere decir que a mayor adicción a redes sociales más baja autoestima tendrán y viceversa, y por último una correlación muy significativa y negativa entre la autoestima y la insatisfacción corporal; esto significa que a mayor autoestima menor insatisfacción corporal y viceversa.

**Tabla 1**

*Relación entre adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal en los educandos.*

	Adicción a redes sociales	Insatisfacción corporal
Insatisfacción corporal	.280***	—
Autoestima	-.147*	-.457***

Nota. \*  $p < .05$ , \*\*\*  $p < .001$

Este estudio se diferencia del encontrado por Linares & Figueroa (2023), quien en Perú encontró que a menor adicción a redes sociales existe menor posibilidad de tener autoestima baja e insatisfacción corporal. Por otro lado, Pulla (2023) en el estudio realizado en el Ecuador encontró que no existía correlación significativa entre adicción a redes sociales y satisfacción con la imagen corporal, lo obtenido es diferente a lo encontrado en este estudio puesto que con relación a la adicción de redes sociales e insatisfacción corporal si existe una correlación significativa positiva. Así mismo el estudio se asemeja al realizado por Carbone (2021) en Perú, evidenció la presencia de correlación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en el grupo de adolescentes. Dichos resultados obtenidos pueden deberse que actualmente existe incremento en el uso de celulares y facilidad para utilizar redes sociales sin importar la edad y el sexo, al encontrarse expuestos diariamente a lo que se publica podría estar contribuyendo a una percepción negativa de su propio cuerpo llevando así a posiblemente la comparación constante con otras personas o la presión sea real o privada para cumplir con ciertos estándares de belleza o comportamientos promovidos en estas plataformas. Tal como Vergara (2020), refiere que los jóvenes suelen otorgarle mucho reconocimiento a su físico y que esperan ser reconocidas y aprobadas por sus grupos o personas que utilizaban las redes sociales, es así como se pudo inferir que este comportamiento podría aumentar el riesgo de inseguridad, vergüenza o desprecio a su propia imagen corporal, y a la largo interferir en su autovaloración dando como consecuencia baja autoestima.

En la tabla 2 se observa que el nivel que prevalece en relación con la adicción a redes sociales fue medio.

**Tabla 2**

*Niveles de adicción a redes sociales en los colegiales del centro educativo de Cajamarca.*

Adicción a Redes Sociales	F	%
Alto	51	27.1
Medio	87	46.3
Bajo	50	26.6

En relación con los datos obtenidos difieren con los encontrados por Reyna (2017) pues en su investigación realizada en Perú, el nivel alto fue el predominante con un 57.4%. Así mismo Yana, et al. (2022), en Perú de igual forma encontró que el nivel grave predominó con un 67.8%. Dichos resultados podrían deberse a diversos factores tales como el año en que se realizó el estudio, las nuevas metodologías que ha implementado el estado en el sector educación, así mismo la importancia del control parental que los progenitores están ejerciendo en los últimos años o el hecho de la etapa en la que se encuentran. Según Echeburúa & Corral (2010) comentan que los menores son los que están en mucho más riesgo que otros en relación a la adicción a las redes sociales, esto producto que se localizan en un periodo donde están formando su identidad, por lo que buscan ser reconocidos por el entorno en que se desenvuelven y suelen experimentar una necesidad frecuente de vivir sensaciones novedosas ; es así como las redes sociales suelen brindar interrelaciones diversas, fáciles y rápidas. Lau y Yuen (2016) mencionan que los progenitores deben conocer los peligros que el internet puede afectar a sus hijos para que así consideren las medidas más adecuadas para prevenir el mal uso.

En la tabla 3 se evidencia que el nivel predominante con relación a la autoestima fue el nivel medio.

**Tabla 3**

*Nivel de autoestima en los menores de secundaria de un centro educativo estatal en Cajamarca.*

Autoestima	F	%
Alto	53	28.2
Medio	80	42.6
Bajo	55	29.3

Según lo evidenciado los resultados se asemejan en relación con el estudio realizado por Rodríguez (2020), en Lima, donde la mayor proporción de la muestra fue en el nivel medio (71.1%). Por el contrario, Pariamachi (2022) en Lima en su investigación encontró que el nivel que predomina es el nivel alto (37,5%). Así mismo Quiroz & Cruz (2021) en Lima, mencionan que en su estudio el nivel más alto encontrado fue el nivel alto (40,34%). Con relación a estos resultados pueden deberse a la cantidad de hombres y mujeres, la adolescencia es una etapa donde los menores son más vulnerables a el entorno por lo que son más susceptibles a que su autoestima sea variable, pues le dan gran importancia a la validación que le da la sociedad. El adolescente busca ser parte de un grupo social en que se pueda desenvolverse y que tiene la necesidad de sentirse aprobado o rechazado por ellos. (Humpiri, 2016, citado en Quiroz & Cruz, 2021). Así mismo Dapieve & Dalvosco (2017) comentan que la adolescencia es un proceso de cambio que tiene la persona pues pasa de ser un niño a un adulto, es por ello por lo que tienen más posibilidades de realizar conductas que afectan el desarrollo esperado, esto va a depender como sea el entorno en el que se desenvuelva. Por último, Silva & Mejía (2015) refieren que la adolescencia es una fase del individuo con mayor relevancia, puesto que es en este periodo donde las emociones son más intensas, se explora y se empieza a descubrir el carácter de cada uno es así como surgen variaciones que dan una nueva dirección y perspectiva a la vida.

En la tabla 4 se evidencia que el nivel predominante con relación a la insatisfacción corporal fue el nivel medio.

**Tabla 4**

*Niveles de insatisfacción corporal , en los alumnos de un establecimiento educativo estatal en Cajamarca.*

Insatisfacción Corporal	F	%
Alto	49	26.1
Medio	91	48.4
Bajo	48	25.5

Estos hallazgos coinciden con los reportados por Saavedra (2019), en Lima, donde encontró que el nivel que predominó fue el moderado o medio (42,9%). Por otro lado, Ascurra (2018), en Lima encontró que el nivel predominante fue el nivel moderado (54,69%) y nivel severo (39,68) en mujeres y varones respectivamente Estos resultados pudieron deberse a que los estudiantes no tienen las herramientas necesarias para afrontar

mejor aceptación de las diferencias que existen entre todos ellos, así como que en esta etapa de vida consideran muy importante su imagen corporal. Por otro lado, los menores están constantemente expuestos a muchos estereotipos sobre cómo deben verse, por lo que con mayor frecuencia buscan alcanzar el modelo o la imagen que todos creen que deben tener. Es por ello por lo que Meza & Poma, 2013 citado en Hinostroza & Pacheco, 2020, refieren que los adolescentes son una población vulnerable, pues muestran excesiva preocupación por su apariencia. Así mismo, la adolescencia es un proceso complejo, en el cual están propensos a tensiones, expectativas, y demandas sociales de cómo ser y actuar, donde se idealiza la imagen delgada para las mujeres y robusta o atlética para los hombres. (Hidalgo & Ceña, 2014),

### **Conclusiones**

Se puede afirmar que, existe relación significativa positiva entre adicción a redes sociales e insatisfacción corporal, así mismo, relación significativa negativa entre autoestima y las variables adicción a redes sociales e insatisfacción corporal en los educandos de tercero, cuarto y quinto de secundaria.

En relación a las variables analizadas; adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal el nivel medio fue el que predominó.

### **Recomendaciones**

Se sugiere realizar programas de prevención, intervención, preventivo-promocional para que la adicción a redes sociales, baja autoestima e insatisfacción corporal no se desarrolle puesto que los adolescentes son individuos en vulnerabilidad a adquirir la adicción a redes sociales, la insatisfacción corporal y la baja autoestima.

Se recomienda que se continúen realizando investigaciones sobre la relación de las tres variables en poblaciones similares para tener una mayor comprensión de que alcance puede llegar a tener y cómo influye en el ámbito escolar, familiar, social y personal de los adolescentes.

Se considera pertinente realizar nuevamente la investigación en una población más amplia, incluyendo sector público y privado, donde se consiga generalizar los resultados mientras se investiga las variables.

Realizar la creación o adaptación de instrumentos para evaluar las variables empleadas en este estudio, estandarizado y validado para la población adolescente peruana.

## Referencias

- Anguita, J. C., Repullo, J. & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención primaria*, 31(8), 527- 538. [https://doi.org/10.1016/s0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/s0212-6567(03)70728-8)
- Arab, L. E. & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>
- Ascurra, A. (2018). *Autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria en la Institución Educativa María Mazzarello en el distrito del Rímac - Lima, en el año 2017* [Tesis de pregrado]. Repositorio de la Universidad Peruana Los Andes. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/413/ASCURRA%20A.pdf?sequence=1>
- Berengüí, R., Castejón, M. & Torregrosa, M. S. (2016). Insatisfacción corporal, conductas de riesgo para trastornos de la conducta alimentaria en universitarios. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(1), 1-8. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmta/v7n1/2007-1523-rmta-7-01-00001.pdf>
- Burgos, K. F. (2022). *La adicción a las redes sociales de Instagram y Facebook y su relación con la autoestima en un grupo de adolescentes escolarizados en el municipio de Apartadó* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/31959/3/BurgosKaren\\_2022\\_Adiccio%CC%81nRedesSocialesAutoestima.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/31959/3/BurgosKaren_2022_Adiccio%CC%81nRedesSocialesAutoestima.pdf)
- Carbone, G. M. (2021). *Relación entre adicción al internet y autoestima en adolescentes escolares de Lima* [Tesis de licenciatura]. Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/14794>
- Cash, T. F., & Smolak, L. (2011). *Body image: A handbook of science, practice, and prevention* (2nd ed.). Guilford Press <https://archive.org/details/bodyimagehandboo0000thom/page/n7/mode/2up>
- Chacon, J. J. (2017). *Adaptación del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes de secundaria en Instituciones Educativas Públicas–San Juan de Lurigancho. Lima, 2017* [Tesis de licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/18632>

- Challco, K., Rodríguez, S. & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15. <https://www.issup.net/files/2018-11/236-311-1-PB.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. W. H. Freeman. <https://archive.org/details/antecedentsofself00coop/page/n9/mode/2up>
- Dapieve, N., & Dalbosco, D. (2017). Prevalencia de exposición a violencia directa e indirecta: un estudio con adolescentes de colegios públicos. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(1), 101–111. <https://actacolombianapsicologia.ucatolica.edu.co/article/view/1297>
- Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-95. <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196/186>
- Escurrea, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Festinger, L. (1954). *Una teoría de los procesos de comparación social*. *Relaciones Humanas*, 7(2), 117–140. doi:10.1177/001872675400700202
- Fredrickson, B. L., & Roberts, T. (1997). Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of Women Quarterly*, 21(2), 173–206. <https://doi.org/10.1111/j.1471-6402.1997.tb00108.x>
- Griffiths, M. D. (2005). A ‘components’ model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Hidalgo, M. I., & Ceñal, M. J. (2014). Adolescencia: Aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Anales de Pediatría Continuada*, 12(1), 42–46.

- <https://www.elsevier.es/es-revista-anales-pediatria-continuada-51-articulo-adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-sociales-S1696281814701672>
- Hinostroza, L. M., & Pacheco, V. (2020). *Insatisfacción corporal y autoestima en estudiantes adolescentes del colegio José Faustino Sánchez Carrión en la ciudad de Huancayo* [Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Psicología]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/68f4711d-eb2-4984-98bb-463c6cd0c9e6/content>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2025a, 9 de junio). *El 90,2 % de niños y adolescentes accedió a Internet a través del celular* [Nota de prensa]. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/1184071-el-90-2-de-ninos-y-adolescentes-accedio-a-internet-a-traves-del-celular>
- Jiotsa, B., Naccache, B., Duval, M., Rocher, B. & Grall-Bronnec, M. (2021). Social Media Use and Body Image Disorders: Association between Frequency of Comparing One's Own Physical Appearance to That of People Being Followed on Social Media and Body Dissatisfaction and Drive for Thinness. *International journal of environmental research and public health*, 18(6). <https://doi.org/10.3390/ijerph18062880>
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and gratifications research. *Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523. <https://doi.org/10.1086/268109>
- Linares, G. A. & Figueroa, S. J. (2023). *Relación Entre La Adicción A Redes Sociales Con La Autoestima Y La Insatisfacción Corporal En Estudiantes De La Universidad Ricardo Palma* [Título Profesional]. Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/entities/publication/3b256855-63c4-45d6-8deb-9e50618f5f10#:~:text=https%3A/hdl.%20handle.net/20.%20500.14138/6294>
- Lau, W.W. y Yuen, A.H. (2016). The relative importance of paternal and maternal parenting as predictors of adolescents' home Internet use and usage. *Computers & Education*, 102, 224-233. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.09.002>
- Naranjo, M. L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 7(3). <https://doi.org/10.15517/aie.v7i3.9296>
- Observatori de Bioètica i Dret. (1979). *El Informe de Belmont. Principios y Guías Éticos para la Protección de los Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y del Comportamiento*. [Archivo PDF].

- <https://www.bioeticayderecho.ub.edu/archivos/norm/InformeBelmont.pdf>
- Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones. (2024, 31 de octubre). *ERESTEL: los peruanos hacen mayor uso de Internet para acceder a redes sociales y mensajería instantánea* [Nota de prensa]. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/osiptel/noticias/1049816-erestel-los-peruanos-hacen-mayor-uso-de-internet-para-acceder-a-redes-sociales-y-mensajeria-instantanea>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). CIE-11 para estadísticas de mortalidad y morbilidad. Versión, 9, 2020. <https://icd.who.int/browse11/1-m/es>
- Osorio, S. L., & Perez, L. (2024). *Insatisfacción de la imagen corporal en relación a redes sociales, depresión y rasgos de personalidad en adolescentes del primero al quinto año de secundaria de la I.E.P San Agustín de Huánuco 2022* [Tesis de pregrado]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. [https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/9923/T023\\_46235462\\_T.pdf?sequence=1](https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/9923/T023_46235462_T.pdf?sequence=1)
- Pariamachi, S. M. (2022). *Autoestima y el rendimiento académico en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao - 2021* [Tesis de Maestría]. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83502/Parimachi\\_ASM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83502/Parimachi_ASM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, S. P., & Santiago, M. A. (2002). *El concepto de adolescencia*. En Cuba, Ministerio de Salud Pública (Ed.), Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia, (pp. 1-9). MINSAP. <https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/adolescencia/#>
- Programa Nacional de Telecomunicaciones. (2025, 25 de junio). *Cajamarca es la región con mayor cantidad de dispositivos electrónicos conectados al internet Wi-Fi de la iniciativa EPAD* [Nota de prensa]. Gobierno del Perú. <https://www.gob.pe/institucion/pronatel/noticias/1194352-cajamarca-es-la-region-con-mayor-cantidad-de-dispositivos-electronicos-conectados-al-internet-wifi-de-la-iniciativa-epad>
- Pulla, K. B. (2023). *Insatisfacción de la imagen corporal y adicción a redes sociales en adolescentes femeninas de la Unidad Educativa Sigsig-Ecuador, período 2022* [Trabajo de Titulación]. Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41331#:~:text=URI%20%3A->

- ,[http%3A//dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41331](http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/41331),- Aparece%20en%20las
- Quiroz, M. G. & Cruz, V. M., (2021). *Dependencia emocional y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución educativa del Cercado de Lima, 2021* [Tesis de licenciatura]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32532>
- Reyna, R. I. (2017). *Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1840/TRAB.SUF.PROF.%20RONALD%20IV%c3%81N%20REYNA%20SAAZ.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Rodriguez, A. C. (2020). *Autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima, 2020* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. [https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/35351/AUTOESTIMA\\_ESTUDIANTES\\_RODRIGUEZ\\_VALLES\\_ANDREA\\_DEL\\_CARMEN.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/35351/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_RODRIGUEZ_VALLES_ANDREA_DEL_CARMEN.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Romo del Olmo, M. (2020). *Influencia de las redes sociales en la satisfacción de la imagen corporal de las adolescentes. Un proyecto de prevención* [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Cádiz. <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/23419/Romo%20del%20Olmo%2c%20M.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press. [https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781400876136\\_A26058295/preview-9781400876136\\_A26058295.pdf](https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781400876136_A26058295/preview-9781400876136_A26058295.pdf)
- Rosenberg, M., & Owens, T. J. (2001). Personas con baja autoestima: Un retrato colectivo. En T. J. Owens, S. Stryker y N. Goodman (Eds.), *Teoría e investigación de la autoestima: corrientes sociológicas y psicológicas* (pp. 400-436). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511527739.018>
- Saavedra, K. C. (2019). *Insatisfacción de la imagen corporal en estudiantes hombres y mujeres del nivel secundario de instituciones educativas públicas, Los Olivos, Lima, 2019* [Tesis de Licenciatura]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41592/Saavedra\\_MKC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41592/Saavedra_MKC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Silva, I., & Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Educare*, 19(1), 241-256. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>
- Solano, N. & Cano, A. (2010). *IMAGEN. Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal*. TEA. [https://web.teaediciones.com/Ejemplos/IMAGEN\\_extracto.pdf](https://web.teaediciones.com/Ejemplos/IMAGEN_extracto.pdf)
- Taylor, S., Pattara-Angkoon, S., Sirirat, S. & Woods, D. (2019). The theoretical underpinnings of Internet addiction and its association with psychopathology in adolescence. *International journal of adolescent medicine and health*, 31(5), 1-7. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28682784/>
- Thompson, J. K., Heinberg, L. J., Altabe, M., & Tantleff-Dunn, S. (1999). *Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. American Psychological Association.
- Vall-Roqué, H., Andrés, A. & Saldaña, C. (2021). The impact of COVID-19 lockdown on social network sites use, body image disturbances and self-esteem among adolescent and young women. *Progress in neuro-psychopharmacology & biological psychiatry*. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33662532/>
- Ventura-León, J., Caycho-Rodriguez, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de rosenberg en adolescentes limeños. *Interamerican Journal of Psychology*, 52(1), 44-60. <https://doi.org/10.30849/rip/ijp.v52i1.363>
- Vergara, L. (2020). *Imagen corporal y redes sociales en jóvenes de sexo femenino en etapa de adolescencia temprana*. [Tesis de maestría]. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/176181>
- Yana, M., Adco, D.Y., Alanoca, R. & Casa, M.D. (2022). Adicción a las redes sociales y la procrastinación académica en adolescentes peruanos en tiempos de coronavirus Covid-19. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 129-143. <https://doi.org/10.6018/reifop.513311>

## Anexos

### ADICCIÓN A REDES SOCIALES

DIMENSIONES	$\alpha$ de Cronbach
Obsesión hacia las redes sociales	0.797
La falta de control personal	0.605
Uso excesivo de redes sociales	0.782

#### Estadísticas de Fiabilidad Obsesión hacia las redes sociales

Correlación del elemento con otros	
R5	0.475
R6	0.609
R7	0.594
R13 <sup>a</sup>	0.370
R15	0.409
R19	0.444
R22	0.446
R23	0.374
R3	0.505
R2	0.511

<sup>a</sup> elemento de escala inversa

#### Estadísticas de Fiabilidad La falta de control personal

Correlación del elemento con otros	
R4	0.344
R11	0.262
R12	0.357
R14	0.429
R20	0.249
R24	0.388

#### Estadísticas de Fiabilidad Uso excesivo de redes sociales

Correlación del elemento con otros	
R1	0.4937
R8	0.5068
R9	0.5068
R10	0.6208
R16	0.6348
R17	0.6538
R18	0.3467
R21	0.0587

**AUTOESTIMA**

DIMENSIONES	$\alpha$ de Cronbach
Positiva	0.834
Negativa	0.675

**Estadísticas de Fiabilidad Autoestima Positiva**

Correlación del elemento con otros	
A1	0.596
A3	0.655
A4	0.616
A6	0.694
A7	0.625

**Estadísticas de Fiabilidad Autoestima Negativa**

Correlación del elemento con otros	
A2	0.475
A5	0.274
A9	0.500
A10	0.598

**INSATISFACCIÓN CORPORAL**

DIMENSIONES	$\alpha$ de Cronbach
Preocupación por el peso y las dietas	0.953
Preocupación por la comparación social de la imagen corporal	0.844
Preocupación por actividades para bajar de peso	0.693
Emocional	0.757
Baja estima por la apariencia	0.607

**Estadísticas de Fiabilidad de Preocupación por el peso y las dietas**

Correlación del elemento con otros	
I9	0.804
I10	0.824
I11	0.727
I12	0.796
I13	0.669
I14	0.715
I17	0.821
I18	0.776
I19	0.675
I20	0.771
I21	0.740
I23	0.770

I30	0.588
I31	0.710
I32	0.690
I33	0.690
I34	0.545
I35	0.475

---

Estadísticas de Fiabilidad Preocupación por la comparación social de la imagen corporal

---

Correlación del elemento con otros

---

I22	0.569
I24	0.679
I25	0.535
I26	0.617
I27	0.716
I28	0.526
I29	0.560

---

Estadísticas de Fiabilidad Preocupación por actividades para bajar de peso

---

Correlación del elemento con otros

---

I1	0.439
I2	0.485
I3	0.487
I4	0.500

---

Estadísticas de Fiabilidad Emocional

---

Correlación del elemento con otros

---

I5	0.539
I6	0.535
I7	0.583
I8	0.563

---

Estadísticas de Fiabilidad Baja estima por la apariencia

---

Correlación del elemento con otros

---

I5	0.438
I6	0.438

---

**CONSEJO DE FACULTAD RESOLUCIÓN N° 373-2023-USAT-FMED**  
**Chiclayo, 23 de octubre de 2023**

Vista la solicitud virtual N° TRL-2023-12230 en virtud de la aprobación con fecha 16 de octubre de 2023 por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina del Proyecto de Investigación de la estudiante RODRIGUEZ BURGA ANGELA LUCERO, de la Escuela de Psicología. Asesor: Mtra. Fiorella Eliana Soza Carrillo.

**CONSIDERANDO:**

Que esta investigación forma parte de las áreas y líneas de investigación de la Escuela de Psicología.

Que el proyecto de Investigación denominado: **ADICCIÓN A REDES SOCIALES, AUTOESTIMA E INSATISFACCIÓN CORPORAL ESTUDIANTES DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO DE SECUNDARIA EN CAJAMARCA, 2023**, fue aprobado por el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina.

En uso de las atribuciones conferidas por la Ley Universitaria N° 30220 y el Estatuto de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo;

**SE RESUELVE:**

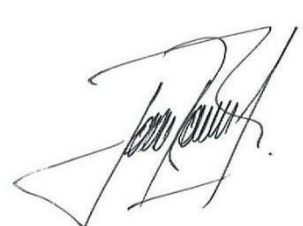
Artículo 1º.- Declarar aprobado el Proyecto de Investigación para continuar con el proceso de recolección de datos y finalización del mismo.

Artículo 2º.- Dar a conocer la presente resolución a la interesada.

Regístrese, comuníquese y archívese.



**Mtro. Jorge Luis Limo Liza**  
**Secretario Académico (e)**



**Mtro. Luis Enrique Jara Romero**  
**Decano (e)**  
**Facultad de Medicina**

## Cuestionario De Adicción A Redes Sociales (ARS) Ecurra y Salas (2014)

Edad: \_Sexo:

Institución Educativa:

Grado de Instrucción:

### INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Descripción	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Raras Veces	Nunca
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. no sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## Cuestionario Adaptado de la Insatisfacción con la Imagen Corporal

### **CUESTIONARIO IMAGEN**

Edad: \_Sexo: F M Grado: \_Sección: \_Fecha: \_Colegio:

#### **INTRUCCIONES:**

Lee atentamente cada una de las frases asociadas a tu imagen corporal; luego, elige la respuesta que se presentan en ti con más frecuencia, marcando con un aspa (X) según corresponda. Recuerda no hay respuestas buenas o malas, correctas o incorrectas, pero es muy importante que seas totalmente sincero en tus respuestas.

#### **Opciones de respuesta:**

CASI NUNCA O NUNCA	POCAS VECES	UNAS VECES SÍ Y OTRAS NO	MUCHAS VECES	CASI SIEMPRE O SIEMPRE
0	1	2	3	4

1	Me preocupo por mi figura.	0	1	2	3	4
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
3	Es necesario que este delgada o delgado.	0	1	2	3	4
4	Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0	1	2	3	4
5	Me da miedo conocer mi peso.	0	1	2	3	4
6	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada	0	1	2	3	4
7	Me siento triste cuando pienso en mi figura.	0	1	2	3	4
8	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
9	Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0	1	2	3	4
10	Me siento gordo(a) cuando gano algo de peso.	0	1	2	3	4
11	He estado tan preocupado(a) por mi figura que he pensado que tendría que ponerme a dieta.	0	1	2	3	4
12	Tengo miedo a perder el control de mis deseos de comer.	0	1	2	3	4
13	Tengo miedo a engordar.	0	1	2	3	4
14	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	0	1	2	3	4
15	Imagino que si fuese una persona delgada estaría más segura de mí mismo(a).	0	1	2	3	4
16	Me influyen negativamente los comentarios sobre mi cuerpo	0	1	2	3	4
17	Tengo recuerdos negativos sobre las burlas acerca de mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
18	Pienso que me estoy poniendo gordo(a).	0	1	2	3	4
19	Debería ponerme a dieta.	0	1	2	3	4
20	Si engordara no lo soportaría.	0	1	2	3	4
21	He tenido miedo a engordar.	0	1	2	3	4
22	He pensado que la figura que tengo es debido a mi falta de autocontrol.	0	1	2	3	4
23	He pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que yo.	0	1	2	3	4
24	Me ha preocupado que mi piel no sea lo suficientemente firme.	0	1	2	3	4
25	Después de comer, me he sentido gordo (a).	0	1	2	3	4
26	Al probarme una prenda de vestir, me he sentido acomplejada por mi cuerpo.	0	1	2	3	4
27	Me preocupa que otras personas vean rollitos alrededor de mi cintura o estómago.	0	1	2	3	4

28	Me preocupa que mi carne tenga piel de naranja (celulitis).	0	1	2	3	4
29	Verme reflejada en un espejo, me ha hecho sentir mal por mi figura.	0	1	2	3	4
30	He evitado situaciones en las que la gente pudiera ver mi cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas).	0	1	2	3	4
31	Me fijo más en mi figura estando en compañía de otras personas.	0	1	2	3	4
32	No me gusta la forma de mi trasero (nalgas).	0	1	2	3	4
33	Procuro comprar ropa que mejore mi figura.	0	1	2	3	4
34	He evitado llevar ropa que marque mi figura	0	1	2	3	4
35	Preocuparme por mi figura, me ha hecho poner a dieta.	0	1	2	3	4
36	Me he pellizcado la barriga para ver cuanta grasa tengo.	0	1	2	3	4
37	La preocupación por mi figura me ha hecho pensar que debería hacer ejercicio.	0	1	2	3	4
38	Tengo deseos de pesarme constantemente para saber mi peso.	0	1	2	3	4
39	Intento comer frutas, verduras u otras comidas bajas en calorías, para que no me engorden.	0	1	2	3	4

### Escala de autoestima de Rosenberg (RSE) (Rosenberg, 1965)

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	En general me siento satisfecho conmigo mismo	1	2	3	4
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

## Consentimiento informado

### Datos informativos:

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Investigadora : Angela Lucero Rodriguez Burga

Título : Adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria en Cajamarca, 2023

---

### Propósito del Estudio:

Estamos invitando a participar a su menor hijo/a en este estudio, que tiene como finalidad determinar la relación entre el uso de redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa pública, San Ignacio, 2023, puesto a la importancia que tienen los pensamientos, el uso frecuente y adictivo de redes sociales en dichas variables.

### Procedimientos:

Si usted acepta la participación de su menor hijo/a en este estudio tendrá que responder a tres test de aproximadamente 15 a 20 minutos cada uno.

### Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

### Beneficios:

Se le informará de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan de los test realizados.

### Costos e incentivos

No deberás pagar por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole.

### Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los participantes. Tus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin tu consentimiento.

### Uso futuro de la información obtenida:

Deseamos conservar la información guardada en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos: SI  NO

### Derechos del participante:

Si usted decide que su menor hijo/a participe en el estudio, y por algún hijo/a desiste, puede retirarse de éste en cualquier momento, sin perjuicio alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio, Angela Lucero Rodriguez Burga al telf. 927808553. Si usted tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo/a ha sido tratado injustamente, puede contactar al Comité de Ética en investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, al correo: [comiteetica.medicina@usat.edu.pe](mailto:comiteetica.medicina@usat.edu.pe)

### CONSENTIMIENTO

Acepto que mi menor hijo/a participe voluntariamente en este estudio, comprendo en qué consiste su participación en el proyecto, también entiendo que puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento, sin perjuicio alguno de su persona.

---

*Padre/madre o apoderado*

Nombre: DNI:

Fecha

---

---

*Investigador Nombre: DNI:*

Fecha

---

## Asentimiento para participar en un estudio de investigación

---

### Datos informativos:

Institución : Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Investigadora : Angela Lucero Rodriguez Burga

Título: Adicción a redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria en Cajamarca, 2023

---

### Propósito del Estudio:

Se le invita a participar del estudio con la finalidad de determinar la relación entre el uso de redes sociales, autoestima e insatisfacción corporal en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria de una institución educativa pública, San Ignacio, 2023, puesto a la importancia que tienen los pensamientos, el uso frecuente y adictivo de redes sociales en dichas variables.

### Procedimientos:

Si decides participar en este estudio tendrás que responder a tres test de aproximadamente 15 a 20 minutos cada uno.

### Riesgos:

No existen riesgos por participar en este estudio.

### Beneficios:

Se te informará de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan de los test realizados.

### Costos e incentivos:

No deberás pagar por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole.

### Confidencialidad:

Nosotros guardaremos tu información con códigos y no con nombres. Si los resultados son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de los participantes. Tus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio sin tu consentimiento.

### Uso de la información obtenida:

Deseamos conservar la información guardada en archivos por un periodo de 2 años, con la finalidad de que sirvan como fuente de verificación de nuestra investigación, luego del cual será eliminada.

Autorizo guardar la base de datos: SI  NO

### Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, puedes retirarte de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio, Angela Lucero Rodriguez Burga al telf. 927808553. Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo: [comiteetica.medicina@usat.edu.pe](mailto:comiteetica.medicina@usat.edu.pe)

### Asentimiento:

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que significa mi participación en el estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

---

Participante Investigador

Nombre: Nombre:

DNI: DNI:

Fecha: Fecha: