

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**Relación del COVID-19 en la productividad de las mypes textiles
asociadas a la cámara de comercio, Chiclayo 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

Carlos David Garay Lachira

ASESOR

Cesar Wilbert Roncal Diaz

<https://orcid.org/0000-0002-6102-575X>

Chiclayo, 2023

**Relación del COVID-19 en la productividad de las mypes
textiles asociadas a la cámara de comercio, Chiclayo 2022**

PRESENTADO POR
Carlos David Garay Lachira

A la Facultad de Ciencias Empresariales de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
Para optar el título de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

APROBADA POR

Jessica Karin Solano Cavero
PRESIDENTE

Carlos Alberto Leon de la Cruz
SECRETARIO

Cesar Wilbert Roncal Diaz
VOCAL

Dedicatoria

A mis padres, mis hermanos y otros familiares que me apoyaron en esta corta etapa de mi vida y nunca me dejaron atrás, inculcándome valores, sobre todo enseñándome a siempre perseverar, a mis compañeros de clases, a mis docentes por las grandes enseñanzas.

Agradecimiento

A Dios, por permitirme llegar a esta etapa, así mismo, al Dr. Cesar Roncal Díaz, por toda su colaboración en esta investigación y finalmente a todos los que hicieron posible la culminación de este proyecto.

Relación del Covid 19 en la productividad de las MYPES textiles asociadas a la camarada de comercio, Chiclayo 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
3	renati.sunedu.gob.pe Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	enfermeriabuenosaires.com Fuente de Internet	1%
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
7	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	issuu.com Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	

Índice

Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción.....	8
Revisión de la literatura.....	11
Materiales y métodos.....	14
Resultados y discusión.....	15
Conclusiones.....	22
Referencias.....	24
Anexos.....	26

Resumen

La presente investigación es importante debido a que nos permite identificar de qué manera afectó el Covid 19 en la productividad de las MYPES textiles, dado que existe distintos factores en los cuales repercutió, dentro de ellos está la parte productiva. Esta investigación titulada “Relación del Covid 19 en la productividad de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio, Chiclayo 2022”, tuvo como principal objetivo, identificar la relación del Covid 19 en la productividad en los colaboradores de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio, pues fue una investigación de enfoque cuantitativo de tipo correlacional con un diseño no experimental, en el cual se entrevistó a 92 personas a través de un cuestionario, con algunos ítems relacionados directamente con el desempeño de cada variable, extrayendo así las relaciones que existe entre el COVID-19 y la productividad de los trabajadores en distintas MYPES asociadas a la cámara de comercio, es alto, pues se percibió resultados favorables. Asimismo, se determinó que el nivel de relación de la productividad es alto, se observó una serie de afirmaciones en las diferentes dimensiones: técnica, económica, social, prevención sanitaria, por último, lo mismo se percibió en la dimensión protocolos sanitarios. Concluyendo que existe una relación entre el covid-19 y la productividad en las MYPES del sector textil en empresas asociadas a la cámara de comercio; confirmada con la correlación Rho de Spearman de 0.304.

Palabras clave: Covid-19 y productividad

Clasificación JEL: M11

Abstract

This research is important because it allows us to identify how Covid 19 affected the productivity of textile MYPES, given that there are different factors on which it had an impact, within them is the productive part. This research entitled "Relationship of Covid 19 in the productivity of the textile MYPES associated with the comrade of commerce, Chiclayo 2022", had as its main objective, to identify the relationship of Covid 19 in the productivity in the collaborators of the textile MYPES associated with the Chamber of Commerce, since it was a quantitative, correlational-type research with a non-experimental design, in which 92 people were interviewed through a questionnaire, with some items directly related to the performance of each variable, thus extracting the relationships that exists between COVID-19 and the productivity of workers in different MYPES associated with the chamber of commerce, is high, since favorable results were perceived. Likewise, it was determined that the level of productivity relationship is high, a series of statements were observed in the different dimensions: technical, economic, social, health prevention, finally, the same was perceived in the health protocols dimension. Concluding that there is a relationship between covid-19 and productivity in MYPES in the textile sector in companies associated with the chamber of commerce; confirmed with Spearman's Rho correlation of 0.304.

Keywords: Covid-19 and productivity

JEL Classification: M11

Introducción

Los actuales problemas de salud a efecto de la COVID-19 y las medidas que se necesitan para contenerla han tenido un impacto significativo en los mercados laborales a nivel mundial. Así mismo, menciona la OIT (2020) Que a medida que continúan intensificándose los esfuerzos para mitigar la emergencia de salud pública, la nueva enfermedad percibida del COVID-19, refleja un mayor impacto en todos los sectores sociales y económicos, incluida la industria textil. Las medidas de cuarentena, la suspensión de tiendas minoristas, los casos de enfermedades y los cortes salariales han incitado que la demanda de los clientes se caiga. Por otro lado, el virus también está teniendo un impacto económico en las empresas e industrias que perturba los medios de vida de los empleadores y trabajadores. Los cierres de fábricas y tiendas minoristas en todo el mundo amenazan la viabilidad de las empresas y han dado lugar a licencias o despidos para muchos colaboradores. Es probable que las pequeñas y medianas organizaciones (MYPES), la fuente importante del empleo y crecimiento industrial, sean las más afectadas por esta crisis mundial.

Mencionan Salazar y Jiménez (2022) Con el surgimiento del Covid-19 el mundo entero se ha sumido en una severa crisis económica, la paralización de la productividad y el comercio ha llevado a la inestabilidad, y en el Ecuador una de las industrias con mayores pérdidas económicas es la industria manufacturera, más específicamente la industria textil, porque como ya es evidente en Tungurahua, a pesar de la pequeña cantidad de empresas que cierran, la pérdida en ventas, dotación y nómina es significativa, y solo aquellos que pueden actuar con rapidez y sabiduría pueden afrontarlos como fuerza motriz, para aumentar su productividad.

Por otro lado, Para et. al. (2020) hace hincapié a las MYPES en tiempos de post covid, menciona de la necesidad de ejecución de un análisis integral de planificación estratégica administrativa de las MYPES estudiadas y en dicho periodo, para que incremente su productividad en corto plazo, ya que estas se han visto afectadas por el contexto del covid-19. Así mismo, hace mención a estas MYPES que no han cumplido con sus objetivos propuestos a un 100% por la inejecución de las metas establecidas, por la razón de la toma de decisiones que son de manera empírica. Del mismo modo Puentes et al. (2022) Nos menciona que la emergencia sanitaria del Covid-19 ha revolucionado todos los sectores de la economía alrededor del mundo, en donde se ha evidenciado la importancia de adaptar e implementar herramientas que permitan crear nuevas estrategias para no desaparecer y así ayudar al desarrollo de cada empresa. Con el único fin de no detener su productividad y no verse afectada por factores externos a la organización, sin embargo, en el sector de la

microempresa (PYMES), se reconoció un mayor impacto productivo, económico y social, en que se hace complicado mantenerse a causa de la crisis sanitaria y las prohibiciones concebidas por los acontecimientos.

En tal sentido Colina et al. (2021) recalca que esta realidad no es nueva en el Perú, ya que el COVID-19 ha resultado en el cierre restringido e inmediato de las MYPES, lo que en muchos casos ha derivado en paradas totales, estancamiento de la productividad, aumento del endeudamiento e inseguridad de la estabilidad de la fuerza laboral de los trabajadores, por lo cual la problemática de la investigación se presenta en identificar, como la productividad textil ha tenido un impacto significativo por el covid-19, dado que, durante ese proceso se ha tenido restricciones, las cuales han dado un paro inmediato a las MYPES, relacionadas a la producción textil, además de que por ellos han atravesado por nuevas formas de trabajo. Esta situación se ha traducido en menores ventas, mayores costos de atención en salud y disminución de talento humano, pero aunado a esto, ha incentivado a las MYPES a establecer un nuevo modelo de ventas que permita la flexibilidad en los horarios laborales, la implementación de tecnología y un proceso de aprendizaje continuo y uno debe saber ¿Cuál es el impacto del Covid 19 en la productividad de las MYPES del sector textil en empresas asociadas a la cámara de comercio? Para dar respuesta a la formulación de la pregunta se trazó como objetivo general: Identificar la relación del Covid 19 en la productividad en los colaboradores de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio. De tal modo, los objetivos específicos quedan orientados en: Identificar la productividad en los colaboradores de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio, Identificar la situación covid 19 de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio, Identificar la productividad y su relación con el covid 19 de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio.

De acuerdo al Decreto N° 080-2020-PKM de fecha 3 de mayo de 2020 del Comité Supremo Popular sobre, reanudación escalonada de las actividades económicas con base en la declaratoria del estado de emergencia sanitaria por circunstancias extremas que afecten la red del país" fue aprobada como efecto del COVID-19. Esta orden ejecutiva suprema aprueba el plan de reapertura desarrollado por el grupo de trabajo multisectorial que el gobierno ha emprendido para impulsar la economía. Según el plan, la actividad económica regresará gradualmente en 4 fases. El primero se inició en mayo de 2020 y supone la reanudación de 27 actividades económicas dentro de las cuales se encuentra la producción textil, en cuatro secciones específicas: minería e industria; La construcción; Servicios

y turismo; y transacción. Estas secciones compensarán los procedimientos médicos correspondientes para garantizar que operen en condiciones saludables y no representen un riesgo de infección, dado este decreto las MYPES textiles a nivel nacional tuvieron que implementar todas las medidas de seguridad sanitaria para sus trabajadores y/o empresa. (CONFIEP, 2020). Por ende, el presente trabajo de investigación dará a conocer el Análisis del impacto del Covid 19 en la productividad de las MYPES asociadas a la cámara de comercio del sector textil en Chiclayo 2022, por ello la problemática va por el eco de que la industria textil estuvo 3 meses aproximadamente en para, lo cual genero una gran pérdida económica a todos los micros y medianos empresarios que se dedican al rubro textil, debido a que las maquinarias estuvieron 3 meses sin mantenimiento y producción, así mismo tuvieron un stock de prendas elaboradas hasta antes del 18 de marzo que dieron el toque de queda y la detención de la mayoría actividades económicas, dentro de ellas la producción textil, todo ellos según Decreto Supremo N° 046-2020-PCM, esta para afecto directamente al PBI del país, así mismo género que muchas personas empleadas por mypes textiles queden sin sustento económico para sus familias, por otro lado el enfoque de la investigación posee una orientación cuantitativa, por lo cual mediremos el fenómeno del impacto de la productividad en la Covid 19 en dichas MYPES. La presente investigación se va a desarrollar en un diseño no experimental de corte transversal, el tipo de investigación según sus fines es pura.

La investigación es importante debido a que permitió identificar de qué manera afecto el covid-19 en la productividad de las MYPES textiles, dado que existe distintos factores en los cuales repercutió, dentro de ellos está la parte productiva, la cual estuvo 3 meses en para, donde no existió ningún tipo de producción para la fabricación textil, así mismo las maquinarias al estar en para y no poder dar mantenimiento se han visto afectadas, otros factores son la económica y el ámbito social, donde los pequeños y medianos empresarios pertenecientes al rubro textil no existió rentabilidad, así mismo mucho de estos sacaron préstamos para poder hacer la compra de la maquinaria y materia prima, y afecto en los intereses a pagar al banco en aquel momento, finalmente se encuentra la parte social, dado que las MYPES textiles tienen un significativo número de trabajadores, donde por la pandemia del covid 19, estuvieron 3 meses sin poder tener ingresos económico, lo cual afecto directamente a la calidad de vida de estas familias, dado que estos trabajadores detrás de ellos existe una familia que mantienen gracias al trabajo dado por las MYPES textiles. Por otro lado, es de conocimiento general el gran problema que ocasiono el Covid 19 en todas las actividades económicas productivas del país, debido a eso la presente investigación

valdrá a manera de base a las futuras investigaciones respectivas al tema. Finalmente, la investigación del modelo contribuirá a generar conocimientos sobre la realidad del impacto de la Covid 19.

Revisión de la literatura

En tal sentido Cevallos et. al. (2022) en su investigación, menciona que el objetivo principal es analizar la competitividad de las MYPES textiles en el distrito Metropolitano de Quito. Este estudio propone una investigación con enfoque cualitativo, de diseño descriptivo de tipo documental, en donde nos menciona los números de empresas en dicho distrito. Finalmente, los resultados reflejaron que las MYPES textiles del DMQ, implementan estrategias de muy poca innovación, en cuanto al ámbito de la tecnología en sus procesos, así mismo perfeccionar la competencia en el mercado de las microempresas y mejorar sus posiciones en el mercado, Crecimiento y sostenibilidad en el periodo post pandemia Del mismo modo Poveda (2021) en su artículo, manifiesta como propuesta principal, un fondo de fideicomiso por medio del sistema financiero nacional. Este estudio es de tipo aplicada, cualitativa, descriptiva, aplicada a entender mejor su efecto de las micro y pequeñas empresas MYPES por el contexto del covid 19. Por consecuente las acciones financieras que captan las MYPES es de un 67.52%. Finalmente, como resultado algunas empresas locales han aprovechado para producir indumentaria para el sector salud, en vez de quedarse en otros rubros como la producción de artículos deportivos, estas empresas respondieron que energéticamente su productividad aumentó levemente un 8,55% frente al 17,95% y creen que la productividad se mantiene, por ejemplo, cambiando al servicio de entrega y el 73,50% respondió que la productividad ha disminuido, así mismo los colaboradores han tenido que adaptarse a las nuevas tendencias de trabajo.

Según Zapata y Areiza (2020) en su artículo, refleja como objetivo principal, comprender las estrategias realizadas para el progreso de la producción de confección en cuanto a los retos y oportunidades de las MYPES antioqueñas. Este estudio propone un enfoque cualitativo y su tipo de investigación, es documental y descriptiva. Finalmente, los resultados del presente artículo se reflejaron en siete ítems en el análisis de producción en el área de confecciones, mediante los tres trimestres caminados del año 2020, dando hincapié en la producción de la confección textil. Además, Duana et. al. (2021) en su artículo, mantiene que el objetivo principal, es examinar el sector textil ante la pandemia Covid-19 en el enfoque del contexto internacional. Esta investigación se manifestó en un artículo de análisis documental y descriptivo, por la relevancia que posee para dicho país. Finalmente, los resultados manifiestan que las empresas del sector textil han creado estrategias con el único

fin de reducir los costos y aumentar su crecimiento, casi toda la industria textil hace frente a estas fuerzas competitivas y estrategia de implementación.

Como mencionan Magaña y Aguilar (2021). En su artículo, mencionan como propuesta, desarrollar un modelo de sendero con factores económicos que relacione de manera directa los efectos dados por el covid-19 en la productividad. El presente estudio tiene un diseño de estudio no experimental de tipo transversal, con corte explicativo. Finalmente, arrojan los resultados que los indicadores de ajuste al modelo de propuesta fueron aceptados con toda conformidad, así mismo, se da autoridad al modelo teórico que se sustenta en dicho artículo. Así mismo García (2020) mantiene como objetivo principal, estudiar el manejo del Fanpage en MYPES del sector textil del centro de Gamarra en tiempo de la epidemia por Covid-19, de este modo el presente estudio es de tipo descriptivo, debido que averiguo mencionar los tipos del cuerpo de estudio. Por otro lado, el autor hace hincapié al cierre de las fábricas, que ha afectado de manera directa la producción, siendo la industria textil la más afectada en este periodo del covid-19. Finalmente, se reflejan en los resultados que las organizaciones destacadas no aprovechan las funcionalidades que les pueda brindar dicha herramienta.

Como menciona Núñez y Sánchez (2006) señalan la comprobación de la productividad es fundamental hacia el crecimiento de una u otra acción económica. La definición de las métricas de productividad maneja un documento significativo en el crecimiento de cualquier organización. Es importante realizar una evaluación continua del desempeño para identificar brechas y mejorar o recompensar el buen desempeño. Así mismo Hernández (2000) menciona que el aumento de la productividad se ve afectado por la recolección de capital físico y humano, por el uso eficiente en los patrimonios productivos. En los posteriores cinco años, México ha experimentado una fuerte caída en su tasa de productividad, esto llevo a contribuir a la baja del incremento económico y de los salarios reales. Además, Soto (2000) menciona sobre los desafíos de aumentar la productividad y la competitividad después de la entrada de Chile en la nueva economía y los crecientes pactos productivos con los mercados de la UE, los EE. UU. Y Asia-Pacífico en los que opera el país. Varias proyecciones de desarrollo socioeconómico incluyen esfuerzos para alentar la inversión en capital humano para cerrar la grieta entre lo existente y las exigencias de este sistema económico.

Así mismo, Robbins, (2004) menciona que el volumen total de un bien producido dividido por el aumento de recursos generados para fabricar ese producto. Podemos agregar que se usa en producción, evaluar la eficiencia operativa de talleres, maquinaria, equipos y mano de obra, hay que tener presente que la productividad es una condición. Con el fin de

promover los medios de producción y el progreso en todas sus formas, así como mejorar las habilidades de los recursos humanos.

Hernández (2001) citado por León (2018) define determinar la productividad técnica como, el conjunto de producto logrado por unidad de factores manejados para obtener ese producto, calculada como promedio. Para medir la productividad, cada factor que se utiliza con más frecuencia para estas medidas es la productividad laboral, que se calcula en números de unidades de producción adquiridas por hora.

Hernández (2001) citado por León (2018) define en este sentido la dimensión económica como, la productividad es la maximización de los bienes que se producen, gracias a interrelaciones eficientes, como, capital, gestión, etc.

Hernández (2001) citado por León (2018) señaló que la productividad no solo es un grupo de relaciones técnicas y económicas, sino fundamentalmente; un medio de organización eficaz de las actividades de producción; Piense en los conjuntos sociales y acepte que la mejora de la productividad debe reflejarse en felicidad.

La presente investigación se ve muy reflejada en la realidad de los emprendimientos que comercializan y diseñan indumentaria, como mencionan Barth y Beltran (2020). Sobre la contribución de este trabajo de fin de estudios, que muestra que las pequeñas y medianas empresas que comercializan su ropa en un entorno local, encuentran formas de adaptarse, reinventarse y ser resilientes, transformando su producción de moda y nuevas ventas a pesar de las dificultades, buscando oportunidades para desarrollarse. En este caso, la aparición de nuevas tiendas online y la aparición de unión más estrechas con los clientes. Reconocemos que, si bien este es un momento crítico en todo el mundo debido a las consecuencias sociales provocadas por la pandemia COVID19, demostramos que algunas empresas han aprovechado este tiempo para comprender y analizar sus operaciones comerciales, la transmisión segura en carreteras seleccionadas, adaptando los necesarios. medidas. Se puede decir que las empresas textiles se caracterizan por su resistencia a la adversidad y por superar peligros en poco tiempo.

Por otro lado, Paulino y Zacarías (2021). Nos informaron sobre el problema conocido, cómo covid19 afecta a las pequeñas y medianas mercados de la Galería Gamarrita Wanka. de igual manera, las empresas MYPES en Perú se han visto ocasionadas por la Covid19, debido al aislamiento que el presidente anunció a nuestro país, nuestras MYPES no pudo operar y comenzó a soportar un impacto económico, es por eso que el MEF con el Presidente de Perú da la base. para un fondo de ayuda empresarial.

Se argumenta como las medidas que no solo previenen el inicio de la enfermedad, como la disminución de los componentes de riesgo, por otro lado, detienen la continuidad de la enfermedad y disminuyen la gravedad de la enfermedad cuando ocurre. Por otro lado, dichas medidas preventivas se pueden clasificar en tres niveles, dentro de la cuales son medidas que previenen la aparición de enfermedades o problemas de salud mediante el control de los factores causantes de enfermedades y predisponentes o reguladores. Las estrategias de prevención iniciales pueden tener como objetivo prohibir o reducir la exposición humana a un agente nocivo a un nivel que sea seguro para la salud. El objetivo de la prevención primaria es reducir la morbilidad. En consiguiente se utiliza para el diagnóstico precoz de enfermedades primarias. Esto significa buscar la enfermedad en personas que "parecen sanas": Lo antes posible. Incluye la acción como resultado precoz y el procedimiento adecuado. Estos objetivos se pueden lograr mediante el examen físico de rutina y la detección de casos. En prevención secundaria, la determinación precoz, la detección pertinente y método apropiado, es fundamental para el control de la enfermedad. La detección anticipada de asuntos y el seguimiento habitual de la localidad afectada son importantes para prevenir y/o retrasar la aparición de complicaciones. Preferiblemente, las medidas preventivas deben tomarse en el período preclínica, cuando el mal en el cuerpo aún no ha progresado significativamente y, por lo tanto, los síntomas aún no se han manifestado. (OMS, 2020)

Materiales y métodos

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, para lo cual se recolectó y cuantificó la información recogida, además de medir la relación de la productividad en la Covid 19 en dichas MYPES. Este enfoque cuantitativo opera cubierto en la base de una distinguida investigación de la literatura. Acerca y termina con un marco teórico para situar la investigación. Estos vinculados de datos proporcionan hipótesis para probarán y demostrar el estudio. De igual manera tiene un tipo de investigación correlacional, descrito por el mismo autor como aquellas que “argumentan las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento definitivo”. Hernández, Fernández, & Baptista (2014). El presente trabajo tiene un nivel de investigación descriptivo. Según Vásquez (2016). Se utilizan para analizar la forma de un fenómeno, sus componentes y cómo se manifiesta. Permite los detalles del fenómeno, también se ha estudiado principalmente midiendo una o más de sus propiedades. Así mismo Investigación Pura, por lo que se ayudara a incrementar el conocimiento cubierta del impacto de la Covid 19 en la productividad en el sector textil

de las MYPES, del distrito de Chiclayo. Baena (2014) hace mención que la investigación pura es el estudio de un problema, dirigido únicamente a la búsqueda del conocimiento. En la actual investigación la población se conforma por 92 colaboradores de las empresas MYPES del sector textil asociadas a la cámara de comercio, es por ello que la misma contesta al beneficio de la investigación.

Según Zita (2020) La población representa el universo, o todos los elementos que se están realizando en investigaciones o estudios. El muestreo realizado es censal, debido a que la población es finita, además es aquella donde todos los mecanismos de investigación son considerados como muestra. (López 2010), por ende el instrumento manejado en la vigente investigación fue el cuestionario, el cual se realizó de forma virtual por Google Forms, y añadiendo 22 preguntas, la cuales serán para marcar conforme a la escala de Likert, en el cual hubo una escala del 1 al 5, donde 1 indica Nunca, 2 Casi nunca, 3 A veces, 4 Casi siempre y 5 Siempre, además el cuestionario contiene 2 preguntas correspondiente al perfil del colaborador para conseguir información de los datos demográficos del encuestado, como sexo y edad, esto con el fin de obtener los criterios de elección para el cumplimiento de los objetivos trazados en el estudio (Hernández, 2014). La recolección de datos se realizó presencialmente mediante un cuestionara a marcar, cabe indicar que el muestreo fue censal, también el proceso de datos se hizo en el software estadístico SPSS versión 26, en el que se analizó las variables en estudio, y además dio fiabilidad de 0.7 en el alfa de cronbach.

Resultados y discusión

Tabla N°1

Relación del Covid 19 en la productividad

		Productividad	Covid 19
Productividad	Correlación de Pearson	1	-0.29**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	285	285
Covid 19	Correlación de Pearson	-0,29**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	285	285

Nota: **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

¿Cuál es el nivel de productividad en las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio, en la situación covid 19? Según los resultados del cuestionario aplicado a (92) trabajadores de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio, la presente

investigación busca analizar la relación del Covid 19 en la productividad de estas MYPES, evidenciando que no existe una relación significancia, dado que la correlación tiene un resultado de -0.29, que el covid ha impactado en la producción de estas MYPES, además en la dimensión técnica se ha podido identificar un alto porcentaje de trabajadores, los cuales realizan sus actividades laborales de forma óptima, cumpliendo cabalmente con las normas de bioseguridad que han sido establecidas por el estado, así mismo, en la dimensión económica se evidencia otro alto porcentaje, ya que los trabajadores consideran, que la institución o empresa en donde laboran, mantienen una rentabilidad, tomando en cuenta que la adquisición de equipos tengan la mejor calidad y que puedan tener una desinfección constante, para el cuidado del covid. Finalmente, en la dimensión social el 48% de los trabajadores encuestados consideran que los colaboradores en la institución brindan un trato adecuado a los clientes, teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad necesarias.

Tabla N°2

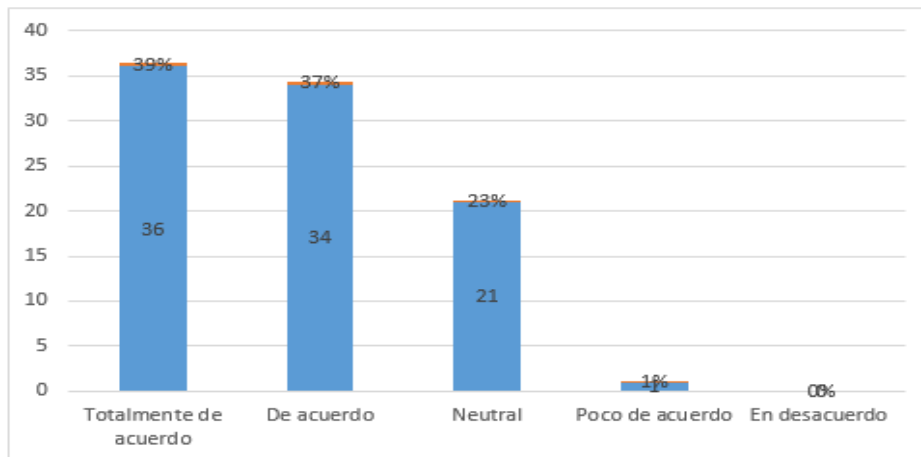
Productividad en los colaboradores

Variable	Media	Indicador	Media	Frecuencia relativa				
				1	2	3	4	5
Productividad	9.43	Eficacia	9.79	-	-	16%	24%	60%
		Eficiencia	9.83	-	-		30%	70%
		Efectividad	8.66	-	-	-	40%	60%

En la tabla N°2, respondiendo al primer objetivo específico, por lo cual el 60% de los encuestados señaló estar totalmente de acuerdo, 24% de acuerdo y 16% en un estado neutral, por lo que se evidencia que los colaboradores se desempeñan de buena forma en sus actividades diarias de la empresa, optimizando los recursos materiales de la organización, así mismo que cumplen con los objetivos establecidos por la empresa dentro de sus áreas de trabajo teniendo en cuenta los protocolo sanitarios establecidos por las autoridades, dado que es parte de las normativas que la empresa ha optado con la finalidad de cumplir con las políticas sanitarias y que se pueda mitigar el contagio en los colaboradores, por lo que los colaboradores tienen un desempeño enfocado en la optimización del tiempos, con la finalidad de que la empresa pueda tener una eficacia.

Tabla N° 3

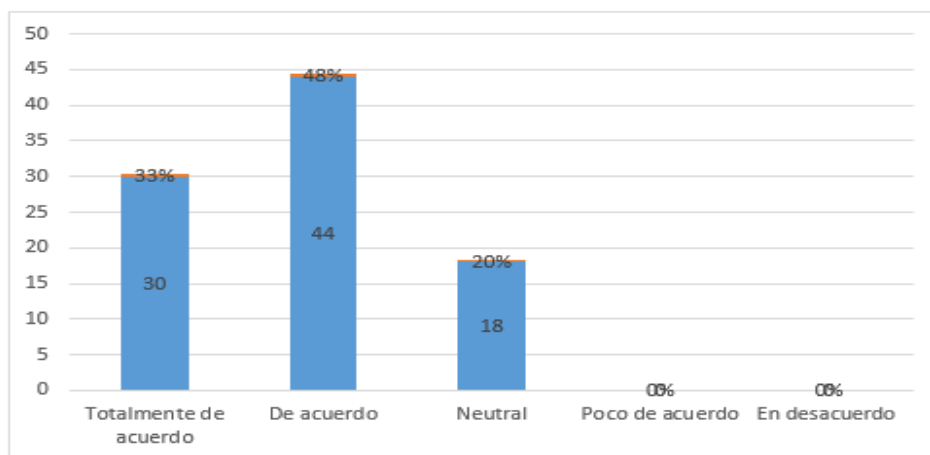
Situación covid 19 de las MYPES textiles



En la tabla N°3, el presente objetivo da como resultado que el 39% de los encuestados señaló estar totalmente de acuerdo, 37% de acuerdo, 23% neutral y 1% poco de acuerdo, por lo que se evidencia que existen un mayor porcentaje de colaboradores quienes en la realización de sus actividades en la distintas áreas de la empresa favorecerán en que la institución pueda mejorar sus rentabilidad, así mismo consideran que el presupuesto que tienen por área se basa en los gastos necesarios que estos puedan incurrir, además que la empresa tiene el control sobre los productos biométricos que han adquirido y el costo que genera los empleados en la realización de sus actividades diarias, por otra parte se considera que el personal tiene la capacidad de poder hacer una evaluación de los equipos biométricos a adquirido por lo que lo hacen de manera que tenga una relación entre precio y calidad del mismo, también que existe un manejo adecuado por parte de los colaboradores dentro de su área en la parte económica.

Tabla N° 4

Productividad y relación con el covid 19



En cuanto al tercer objetivo, se ha medido la dimensión social, dio como resultado que el 33% de los encuestados señaló estar totalmente de acuerdo, un 48 % de los encuestados se inclinó por afirmar que están de acuerdo y 20% se encuentra en un estado neutral. Y finalmente ninguna de las personas encuestadas señalo estar poco de acuerdo y en desacuerdo, por lo que se determina que los colaboradores brindan un trato adecuado a los clientes que concurren a la organización, teniendo en cuenta los protocolos sanitarios establecidas por la misma, también que comprenden las situaciones que puedan ocurrir con el cliente y están a la disposición de brindarle la ayuda necesaria hasta poder darle una solución de manera óptima, además de que existe un ambiente de armonía entre las diferentes áreas de la empresa, por lo cual mejorando la comunicación asertiva y pueda dar soluciones eficaces, además que los colaboradores se desempeñan de la mejor manera cuando es necesario el trabajo en equipo y no ponen alguna pretexto de salud para cumplir con sus actividades, de misma manera los trabajadores consideran que el salario percibido es el adecuado para mejore su calidad de vida, dado que la condición económica de los mismos ha mejorado desde que ingresaron a laboral a la empresa.

Discusion

Según los resultados logrados en el primero objetivo específico determinar la relación que ha tenido el covid 19 en la dimensión técnica de la productividad, un alto porcentaje indicaron que realizan sus actividades en las metas establecidas por la empresa, además de que al realizar sus distintas actividades en las áreas de la empresa siempre lo hacen teniendo en cuenta los protocolos sanitarios, así mismo manifiestan realizar las mismas utilizando los menos recursos de las empresa, con la finalidad de tener una efectividad en su producción, este resultado se puede comparar con la investigación realizada por Areiza y Zapata (2020), donde se evidencia que la productividad de las empresas textiles ha sido afectadas por el covid 19, lo que ha generado una crisis económica en esta actividad económica, así mismo los trabajadores de esta industria han sacado una ventaja por la pandemia, dado que al momento de que la industria pudo seguir funcionando realizaron la elaboración de mascarillas, junto a la calidad de las fibras utilizadas para la confección y elaboración de las prendas que se elaboran al menor precio y que se encuentren al alcance en costos de los consumidores, por lo que se evidencia la producción con la optimización de los recursos de las empresa, además de realizar sus actividades cumpliendo con los protocolos sanitario establecido por el gobierno colombiano. Así mismo en la investigación de Duana, Hernandez y Torres (2021) manifiestan que el sector textil ha implementado estrategias con la finalidad de

que puedan reducir sus costos de producción y mantener un crecimiento en la misma, por lo que la competitividad actual del país se ve limitada a la crisis económica producto del covid 19 y faltan métodos de acción que afronten la competencia a todos los niveles, no solo con bajos precios de bienes, sino con calidad, infraestructura. Por ello León (2018) define la productividad técnica como el conjunto de producto logrado por unidad de factores manejados para obtener ese producto, calculada como promedio. Para medir la productividad, cada factor que se utiliza con más frecuencia para estas medidas es la productividad laboral, que se calcula en números de unidades de producción adquiridas por hora.

Así mismo en referencia al segundo objetivo específico determinar la relación que ha tenido el Covid 19 en la dimensión económica de la productividad, se obtuvo como resultado que los colaboradores de las Mypes textiles asociadas a la cámara de comercio consideran en mayor porcentaje que sus labores diarias en las diferentes áreas son realizadas de manera óptima, dado que favorece a la rentabilidad de la organización, así mismo que realizan un presupuesto por área adecuado a las necesidades de la empresa, con lo cual tratan de escoger minuciosamente los equipos de calidad que necesitan para mejorar sus desempeño enfocándose en el manejo adecuado de la parte económica de la empresa debido a que la pandemia del covid afecto de manera significativa la rentabilidad de la empresa por el hecho de estar paralizadas por tres meses, generando que se tenga que ajustar el presupuesto para las áreas de las empresas. De igual manera Magaña y Aguilar (2021) manifiestan que la mayoría de negocios textiles en México reportaron cierres temporales o paros técnicos debido a las políticas sanitarias de su país por la pandemia del covid, con lo cual consideran que la rentabilidad de las empresas se vio afectada, dado el hecho de que no podían generar producción, además consideran que el desempeño de sus empleados en el retorno de sus actividades manufactureras genero de que puedan tener una recuperación constante de la producción estancada y de los ingresos económicos que no percibieron durante los meses de para, estos resultados los podemos comparar en la investigación realizada por García (2020) quien manifiesta que a industria textil es una de las actividades más heridas por la pandemia del covid 19, ya que el cierre de las fabricas ha afectado a la producción para los pedidos de exportación e importación, además de que muchas de estas han llegado a cerrarse debido a la falta de rentabilidad de la empresa, además de que las políticas sanitarias establecidas por los gobiernos de turno, han afectado en la exportación de los productos textiles, lo que también ha sido un duro golpe a la economía de las empresas. Del mismo modo León (2018) define en este sentido

la dimensión económica como la productividad es la maximización de los bienes que se producen, gracias a interrelaciones eficientes, como, capital, gestión, donde se necesita que la organización pueda tener índices de rentabilidad constantes para que la empresa pueda ser sostenible en el tiempo, así como que la misma pueda fomentar en sus trabajador la optimización del uso de recursos de la empresa basándose en la economicidad para el bienestar de la organización.

Por consiguiente, respondiendo al tercer objetivo específico referente a determinar la relación que ha tenido el Covid 19 en la dimensión social de la productividad, donde se evidencia que existe una calidad de atención al usuario, donde los colaboradores brindan un servicio adecuado al cliente tomando en cuenta las medidas sanitarias, además de que hay una buena relación interpersonal entre los colaboradores de la organización, trabajando en armonía entre todas las áreas de la organización y sin pretextos de tener problemas de salud, también los colaboradores consideran que el salario que perciben en su institución contribuye a mejorar su calidad de vida, lo que se evidencia en la investigación de Cevallos (2022) donde hace énfasis que la atención que se le brinda a los clientes se fundamentan como un valor agregado para mejorar los índices de la productividad textil, además de que al tener colaboradores trabajando en equipo se podrá mejorar el desempeño de la empresa y por ende tener mayores ingresos económicos, lo que repercutirá en que los colaboradores se hagan merecedores de un aumento remunerativo con lo cual mejoraran su calidad de vida. Sin embargo, Poveda (2021) concluye que el covid 19 ha afectado en el desempeño laboral, debido a que se vio afectada por la desmotivación, la ansiedad y el estrés personal, además de que la producción textil no fue la óptima, dado que los colaboradores tuvieron que aprender nuevas herramientas o equipo dado las nuevas restricciones y las nuevas formas de trabajo, por lo que se evidencia que no se trabajó de forma armonios entre las diferentes áreas de la empresa, asimismo que el salario percibido no era el correcto según lo colaboradores debido a que aprender otras funciones relacionados como la manufactura o procesos semi-industriales de ropa o productos necesarios en salud. Por lo cual León (2018) señaló que la productividad en industrias textiles no solo se define como el grupo de relaciones técnicas y económicas, sino como un medio de organización eficaz de las actividades de producción, donde se tenga que tomar en cuenta la realización de labores del personal de la organización en armonía, además de que conforme su desempeño sea merecedor de un aumento remunerativo.

Del mismo modo al responder el objetivo general analizar la relación del covid 19 en la productividad de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio, los resultados encontrados en la tabla 1 expresan que más de la mitad de los trabajadores consideran que la epidemia del covid 19 ha impactado en la productividad de las mypes textiles, debido a las restricciones establecido por el gobierno en el Decreto Supremo N° 005-2022 PCM, donde se paralizaron la mayoría de las actividades económica del Perú, dentro de ellas la producción textil, por ende muchos de los trabajadores estuvieron sin trabajado tres meses, hasta que el gobierno permitió que la actividad de la industria textil pueda seguir con sus funciones cumpliendo con los protocolos sanitarios establecidos por el gobierno de turno. Así mismo Núñez y Sánchez (2006) manifiestan que la comprobación de la productividad es fundamental para lograr el crecimiento de una acción económica, por lo cual las métricas de productividad son significativas en el crecimiento de cualquier organización. De igual manera Hernández (2000) menciona que el aumento de la productividad se ve afectado por la recolección de capital físico y humano, por el uso eficiente en los patrimonios productivos de las organizaciones. Además, Robbins, (2004) menciona que para generar una óptima producción es necesario evaluar la eficiencia operativa de talleres, maquinaria, equipos y mano de obra, como tener presente que la productividad es una condición, con la finalidad de promover los medios de producción y el progreso en todas sus formas, así como mejorar las habilidades de los recursos humanos. Por otro lado, Barth y Beltran (2020) mencionan que las pequeñas y medianas empresas que comercializan su ropa en un entorno local, han encontrado formas de adaptarse, reinventarse y ser resilientes, transformando su producción de moda y nuevas ventas a pesar de las dificultades, buscando oportunidades para desarrollarse, por consecuente es un momento crítico en todo el mundo debido a las consecuencias sociales, económicas y productivas provocadas por la pandemia COVID19, por lo que algunas empresas han aprovechado este tiempo para comprender y analizar sus operaciones comerciales, la transmisión segura en caminos seleccionadas, adaptando los medidas sanitarias necesarias.

Conclusiones

La presente investigación permitió corroborar que relación en la productividad de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio es alta, debido a que se ha evidenciado que los colaboradores de las distintas organizaciones consideran de que el covid 19 ha afectado de maneras significativa la forma de desarrollarse dentro de la organización, dado que tuvieron que pasar unos meses sin trabajo y por ende las empresas no tenían producción por lo que afectado directamente a la rentabilidad de la misma, así como al momento de desarrollar sus actividades tuvieron que adaptarse a las nuevas formas de desarrollar su trabajo, debido a que tenían que cumplir con la normas sanitarias establecidas por cada organización .

Así mismo al determinar la relación que ha tenido el covid 19 en la dimensión técnica de la productividad, se puede mencionar que existe un gran índice de encuestados que manifiestan que desempeña sus labores dentro de la organización optimizando los recursos proporcionados por las empresa, así como el cumplimiento de los objetivos propuestos en el marco del COVID-19, de lo que se resalta indicadores tales como la eficacia, la eficiencia, la efectividad y la productividad así también la situación financiera de los cuales resultan relevantes en el desarrollo del aspecto técnico en el marco del COVID-19.

Del mismo modo al determinar la relación que ha tenido el covid 19 en la dimensión económica de la productividad, se evidencia que las labores desempeñadas por los colaboradores de la empresa favorecen a mejorar la rentabilidad, además de que el personal hace un buen uso de los recursos económicos asignados por cada área enfocándose en que exista una economicidad en favor de la empresa con la consigna de mejorar la rentabilidad.

Finalmente, se determinó la relación que ha tenido el COVID 19 en la dimensión social de la productividad, donde se evidencio que los colaboradores brindan un trato adecuado a los clientes, dando un buen servicio al momento de atenderlos y comprendiendo las situaciones que puedan ocurrir para brindarles ayuda manteniendo los protocolos sanitarios, además de que las diferentes áreas de trabajo de las empresas trabajan en armonía, teniendo una comunicación asertiva entre los compañeros de trabajo, por lo tanto si existe un desarrollo adecuado en cuanto al aspecto social en el marco del COVID-19 de las microempresas del rubro textil, dado que las condiciones económicas de los colaboradores ha mejorado durante su estadía en la empresa y que el salario percibido fomenta a mejorar su calidad de vida.

Recomendaciones

Se recomienda dar bonos o incentivos económicos a los colaboradores en los meses donde se haya existido una mayor producción enfocándose en el cumplimiento de objetivos propuestos por mes.

Así mismo dar capacitaciones a los colaboradores de las distintas MYPES textiles respecto a herramientas digitales con la finalidad poder tener un mercado más amplio, realizar venta por internet y ofrecer delivery con la finalidad de poder tener una mayor recuperación de las pérdidas económicas sufridas por el covid 19.

Se sugiere a la alta dirección de las MYPES textiles tener filtros en la contratación de personal, donde se les exija contar con tres dosis, con la finalidad de tener una gestión por parte de la organización en la prevención del contagio del covid 19 y sus cepas.

Finalmente se recomienda a la administración de las MYPES textiles la implementación de un software contable con la finalidad de poder tener un mayor control sobre los costos de producción y los ingresos, además de poder llevar una mayor información contable para la declaración de impuesto o auditorías que puedan tener.

Referencias

- Aguilar, J., & Lopez, S. (2021). Mitigando la crisis económica del COVID: actuar rápido y hacer lo que sea necesario. *Economía, sociedad y territorio*, 21, 3-5.
- Barth, F., & Beltran, M. (2020). Estudio de los modelos de negocios de la industria textil en tiempos de coronavirus . 15-117.
- Cevallos, M., Ponce, W., & Noroña, G. (2022). Competitividad de las pymes textiles en el deistrito metropolitano de Quito en el contexto pandemia . *Yura:Relaciones Internacionales*, 5-23
- Colina, F., Isea, J., & Aldana, J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Peru. *Revista de ciencias sociales*, 5-17.
- Duana, D., Hernandez, T., & Torres, D. (2021). Competitividad de la industria textil ante la pandemia de COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2-16.
- Garcia, E. (2020). Análisis de la Fanpage de las MYPE de Gamarra en el contexto de pandemia por COVID-19. *Dialnet*, 5, 24-32.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la investigación*. Mexico D.F: Mc Graw Hill.
- Leon, L. (2018). Compromiso organizacional y su relación con la productividad laboral en la Municipalidad provincial de San Martin. *Repositorio digital de ciencia, tecnologia e innovación de acceso abierto*, 1, 23-75.
- Magaña, D., & Aguilar, N. (2021). Propuesta de un modelo de sendero para analizar algunos efectos percibidos a causa de la COVID-19 en la actividad productiva. *Estudios Gerenciales*, 37, 2-8.
- OIT. (2020). La Covid-19 y las industrias de los textiles, el vestido, el cuero y el calzado. *Nota informativa sectorial de la OIT*, 2-9.
- OMS. (2020). Las nuevas recomendaciones de la OMS. 1-5.
- Parra, L., San Andres, P., & Paredes, I. (2020). Planificación estratégica administrativa para pymes en tiempos post Covid. Caso de estudio de empresa textil para la toma de decisiones 2019-2020. *INNOVA Research Journal*, 5, 5-16.
- Paulino, M., & Zacarias, B. (2021). COVID-19 y su influencia en el control interno de las mypes textiles en la Galeria Gamarrita Wanka - 2020. *Universidad Continental*, 46-123.
- Puentes, E., Mendez, J., & Zanabria, W. (2022). ANALISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES EN BOGOTÁ ANTES Y POS-PANDEMIA. *Bitstream*, 15-44

- Poveda, I. (2021). Que sucede si eres parte de las micro y pequeñas empresas MYPES de sucre durante el covid 19. *Investigacion y Negocios, 14*, 7-15.
- Robbins, s. (2004). *Comportamiento Organizacional* (10 ed.). Mexico: Pearson Educación.
- Salazar, F., & Castro, J. (2022). Reactivacion economica post Covid-19. *Digital Publisher, 7*, 48-61.
- Vasquez, I. (2016). Tipos de estudio y métodos de investigación. *Gestiopolis, 1*, 5-12.
- Zapata, Y., & Areiza, O. (2020). Analisis de las estrategias efectuadas a causa de la pandemia covid-19 en los procesos de produccion de las pymes de confecciones en Antioquia. 36-61.
- Zita, A. (2020). Poblacion y muestra. *Diferenciador, 1*, 2-7. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>

Anexos*Anexo 01: Encuesta*

Instrumentos de recolección de datos (cuestionario)

PRODUCTIVIDAD

Buenas tardes, en esta encuesta se realiza con el fin de conocer la relación de la Covid 19 en la productividad de las MYPES del sector textil en Chiclayo, por ello, les pido su cooperación y sinceridad en la clasificación de sus respuestas, ya que esto servirá para identificar el tema que le afecta a usted y a sus colaboradores, sin nada más que mencionar, de ante mano, agradezco su participación.

PRODUCTIVIDAD						
DIMENSIÓN TÉCNICA/PROTOCOLOS SANITARIOS		EN DESACUERDO	POCO DE ACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTAL MENTE DE ACUERDO
Eficiencia						
1	¿El colaborador desempeña sus actividades utilizando pocos recursos materiales, pero siempre teniendo en cuenta las medidas preventivas?					
2	¿El colaborador realiza sus labores utilizando adecuadamente los equipos biométricos teniendo en cuenta las medidas preventivas?					
Efectividad						
3	¿El colaborador cumple cabalmente con las normas de bioseguridad establecidos por el estado?					
4	¿El colaborador cumple con las metas establecidas por el área de trabajo y teniendo en cuenta los protocolos?					
5	¿Su colaborador cumple adecuadamente con sus funciones diarias de aseo?					
Eficacia						

6	¿Considera que el colaborador desarrolla sus actividades en el menor tiempo posible y sin ningún pretexto, teniendo en cuenta las normas de bioseguridad?					
7	¿El factor tiempo y aseo es importante en el desarrollo de las actividades del personal?					
8	¿Considera que el horario de trabajo establecido por la institución es adaptable para los colaboradores nuevos a base de lo establecido por el estado, teniendo en cuenta las normas de bioseguridad?					
DIMENSIÓN ECONÓMICA/PROTOCOLOS SANITARIOS		ESENCIAL	ÚTIL	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTAL MENTE DE ACUERDO
Rentabilidad						
9	¿Considera que las actividades de su colaborador favorecen a la rentabilidad de la institución?					
10	¿Considera que el presupuesto considerado los ingresos y gastos necesarios?					
11	¿Considera que la institución tiene control sobre (en productos biométricos) y el costo total que genera el colaborador en la ejecución de sus actividades?					
Economicidad						
12	¿Considera que el personal evalúa minuciosamente los equipos biométricos para escoger la más económica y la de mejor calidad?					
13	¿Considera que el personal maneja adecuadamente la parte económica del área que tiene a cargo?					

DIMENSIÓN SOCIAL/ PROTOCOLOS SANITARIOS		ESENCIAL	ÚTIL	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTAL MENTE DE ACUER DO
Calidad de atención al usuario						
14	¿Considera que el colaborador brinda trato adecuado a los clientes, teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad necesarias?					
15	¿Considera que el colaborador comprende las situaciones del cliente y le brinda la ayuda necesaria?					
16	¿Considera que el colaborador soluciona de manera oportuna los problemas que se presentan con el usuario?					
Relación interpersonal internas						
17	¿El colaborador trabaja en armonía con sus compañeros sin ninguna excusa de salud?					
18	¿Considera que el colaborador se desempeña adecuadamente en el trabajo en equipo y no pone pretexto de enfermedades?					
19	¿Cree Ud. que el trabajador se relaciona fácilmente con sus compañeros después de superar los síntomas de covid?					
Calidad de vida del trabajador						
20	¿Considera que el salario que percibe el colaborador contribuye a mejorar su calidad de vida?					
21	¿Considera que la condición económica del trabajador ha mejorado desde su ingreso a la institución?					
22	¿Considera que la labor que realiza el trabajador es merecedora de un aumento remunerativo?					

Anexo 02: Cuadro de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Productividad	La medición de la productividad es necesaria para el desarrollo de cualquier actividad económica. La determinación de los indicadores de productividad juega un papel importante en el desarrollo de cualquier empresa u organización. Núñez y Sánchez (2006)	Dimensión Técnica Dimensión Económica Dimensión Social	Eficacia Eficiencia Efectividad Rentabilidad Economicidad Calidad de vida Disponibilidad de tiempo libre Creencias y costumbres	Ordinal
COVID-19	La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan. (OMS 2020)	Prevención sanitaria Protocolos sanitarios	Medidas preventivas Síntomas de covid Normas de bioseguridad Funciones de aseo	

Anexo 03: Matriz de consistencia

Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis	Variables	
	Analizar la relación del Covid 19 en la productividad de las MYPES textiles asociadas a la cámara de comercio.	Existe una relación de la Covid 19 en la productividad de las MYPES del sector textil, asociadas a la cámara de comercio.	V1: Productividad V2: Covid – 19	
	Objetivos Específicos		Dimensiones V1	Indicadores
¿Cuál es el impacto del Covid 19 en la productividad de las MYPES del sector textil en empresas asociadas a la cámara de comercio?	Determinar la relación que ha tenido el Covid 19 en la dimensión técnica de la productividad.		Dimensión Técnica	Eficacia Eficiencia Efectividad
	Determinar la relación que ha tenido el Covid 19 en la dimensión económica de la productividad.		Dimensión Económica	Rentabilidad Economicidad
	Determinar la relación que ha tenido el Covid 19 en la dimensión social de la productividad.		Dimensión Social	Calidad de vida Disponibilidad de tiempo libre Creencias y costumbres
			Dimensiones V2	Indicadores
			Prevención sanitaria	Medidas preventivas

Síntomas de covid
 Protocolos sanitarios Normas de bioseguridad
 Funciones de aseo

Diseño y tipo de investigación	Población, muestra y muestro	Procedimiento y procesamiento de datos
---------------------------------------	-------------------------------------	---

Enfoque: Cuantitativo	Población: Trabajadores (92) del sector textil de las MYPES asociadas a la cámara de comercio.	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Tipo: Correlacional		
Nivel: Descriptivo		
Diseño: No experimental		
