

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



**Estrategias de renovación de la infraestructura para el ordenamiento del
comercio en el mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2024**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ARQUITECTO**

AUTOR

Edgar Edu Valdiviezo Dett

ASESOR

Ada Alejandra Fuentes Castellanos

<https://orcid.org/0000-0002-1096-7288>

Chiclayo, 2026

**Estrategias de renovación de la infraestructura para el
ordenamiento del comercio en el mercado Moshoqueque,
José Leonardo Ortiz, 2024**

PRESENTADA POR
Edgar Edu Valdiviezo Dett

A la Facultad de Ingeniería de la
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
para optar el título de

ARQUITECTO

APROBADA POR

Jorge Ivan Guerrero Ramirez
PRESIDENTE

Maria Teresa Montenegro Gomez
SECRETARIO

Ada Alejandra Fuentes Castellanos
VOCAL

Estrategias de renovación de la infraestructura para el ordenamiento del comercio en el Mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

7 %	%	%	7 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	1 %
2	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	1 %
3	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	1 %
4	Submitted to Universidad de San Buenaventura Trabajo del estudiante	1 %
5	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	<1 %
6	Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante	<1 %

Índice

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
Revisión de literatura.....	10
Materiales y métodos	15
Resultados	17
Discusión	31
Recomendaciones	35
Referencias.....	36
Anexos	40

Resumen

El mercado Moshoqueque es uno de los equipamientos comerciales de mayor importancia del distrito de José Leonardo Ortiz, el cual es un hito fundamental de la economía de la ciudad a través del impacto que representa, sin embargo, se puede observar un desorden comercial evidente. La presente investigación tiene como objetivo general, el ordenamiento del comercio a través de estrategias de renovación de su infraestructura. El estudio cuenta con una metodología de tipo básica con enfoque mixto, con un nivel de investigación descriptiva y un diseño no experimental. Cabe resaltar, que los resultados más relevantes de la investigación, en primera instancia, el nivel de accesibilidad hacia la edificación, en el cual existe un flujo vehicular elevado y a su vez la apropiación del espacio público por parte de vendedores ambulantes, lo que dificulta la aproximación al mercado. Paralelamente, se evaluó la funcionalidad del mercado en relación con su estado de conservación, evidenciándose un notable deterioro en la infraestructura. Esta condición limita la eficiencia del complejo comercial y pone en riesgo la seguridad e integridad física tanto de los comerciantes como de los usuarios del mercado. A partir de las problemáticas encontradas entorno y dentro del mercado Moshoqueque se plantearon estrategias arquitectónicas que den solución al desorden que contempla actualmente la infraestructura analizada.

Palabras clave:

Desorden comercial, mercado, infraestructura, renovación.

Abstract

The Moshoqueque Market is one of the most important commercial facilities in the district of José Leonardo Ortiz and a key landmark in the city's economy due to its significant impact. However, an evident commercial disorder can be observed. This research aims to organize commercial activities through strategies focused on the renovation of its infrastructure. The study employs a basic methodology with a mixed approach, a descriptive research level, and a non-experimental design. It is important to highlight that the most relevant results of the investigation first reveal the level of accessibility to the building, which is affected by a high volume of vehicular traffic and the occupation of public space by street vendors, hindering access to the market. Additionally, the market's functionality was evaluated in relation to its state of conservation, evidencing significant deterioration of the infrastructure. This condition limits the efficiency of the commercial complex and poses risks to the safety and physical integrity of both merchants and users. Based on the issues identified within and around the Moshoqueque Market, architectural strategies were proposed to address the disorder currently affecting the analyzed infrastructure.

Keywords:

Commercial disorder, market, infrastructure, renovation.

Introducción

Los mercados han sido un componente fundamental para el crecimiento económico de las ciudades, gracias a estos equipamientos se logra establecer un eje comercial dentro de un sector determinado. Por tal motivo, Sagastume (2011) define al mercado como aquel componente indispensable de ordenamiento espacial, para el abastecimiento de insumos hacia la población, siendo esta la función principal del planteamiento de los mismos. Los mercados traen consigo muchos beneficios, pero también originan problemas urbanos que se ven evidenciados por el congestionamiento vehicular y el comercio informal en el espacio público cuando estos no han sido correctamente diseñados, lo que perjudica directamente a la población.

Así pues, esta problemática se evidencia en las ciudades de Latinoamérica, y esto no es la excepción en Quito, Ecuador, en el que según la INEC (2020), el 51,1% de las personas con empleo trabaja de manera informal. En la ciudad de Quito, la informalidad laboral representa el 13,90% de la población y desempeña un papel relevante dentro de las dinámicas económicas urbanas. No obstante, la expansión de vendedores ambulantes y puestos informales en calles, aceras y espacios públicos ha generado desorden y congestión, afectando el libre desplazamiento de peatones y vehículos. Esta situación incide de manera directa en la movilidad urbana y en la accesibilidad a los espacios públicos. Además, contribuye al deterioro del entorno urbano debido a la acumulación de residuos sólidos y aguas residuales producidas por este sector comercial, lo que repercute tanto en la imagen de la ciudad como en la salud pública.

Otra de las ciudades comprometidas es Miraflores, Colombia, donde Rojas y Alba (2024) en su estudio afirman que la renovación de un elemento arquitectónico es pieza clave para el crecimiento sostenible de las poblaciones. Por lo que, al analizar el Mercado de Miraflores, menciona que este se sitúa como un hito histórico y un motor económico prometedor para su región. No obstante, su potencial se ve limitado por problemáticas relacionadas con la gestión ineficiente de residuos, la deficiente movilidad y la desorganización espacial, factores que han afectado de manera negativa su funcionalidad y atractivo. En este contexto, se plantea una intervención desde una perspectiva arquitectónica, orientada a enfrentar dichos desafíos mediante una propuesta integral que optimice la infraestructura existente y promueva un diseño eficiente, funcional y estéticamente atractivo, capaz de revitalizar su papel como centro comercial y cultural dentro de la ciudad.

Mientras que, según Cenama (2020) indica que en el Perú existen 2,612 mercados de abastos en la totalidad del territorio peruano, de los cuales el 1.7% son mercados mayoristas y el 98.3% pertenecen a la categoría de mercados minoristas; en el que manifiesta que la mayor cantidad de estas instalaciones comerciales son por parte de establecimientos minoristas, los cuales se

enfocan en abastecer al consumidor final, pero sacrificando los precios bajos de venta de sus productos, los cuales perjudican al desarrollo económico de las familias; sin embargo, los mercados mayoristas, se caracterizan por la venta a gran escala con precios económicos, estos se presentan como un componente esencial del sistema de distribución comercial, ya que facilitan el flujo de productos desde los productores hasta los consumidores finales a precios accesibles, a pesar de ello, no existe el planteamiento de una gran cantidad de mercados mayoristas en el país, por lo tanto, los mercados mayoristas existentes deberían apuntar a poder satisfacer las necesidades de un gran porcentaje de población, priorizando el confort de los mismos y a su vez contribuir con el desarrollo comercial de las ciudades.

Sin embargo, la situación de los mercados en el país es preocupante, ya que la investigación de Conislla (2022) recalca que los mercados de abastos enfrentan un problema común y persistente, como lo es la falta de infraestructura adecuada. Esta deficiencia tiene repercusiones significativas tanto para los usuarios como para el entorno circundante, manifestando problemas como la carencia de una edificación en óptimas condiciones físicas, llevando a la degradación de la edificación. Por esta razón, la solución que se plantea es proponer una nueva infraestructura que satisfaga las demandas comerciales de la comunidad y recupere el mercado como un espacio público de cohesión.

Por su parte, el distrito de José Leonardo Ortiz, ubicado en el departamento de Lambayeque, dispone del mercado mayorista de Chiclayo con mayor predominio. Esta edificación constituye un reflejo del desarrollo constante del comercio en la ciudad. No obstante, en la actualidad se evidencia un notable desorden tanto dentro como en los alrededores del mercado Moshoqueque. Dicho desorden se manifiesta a través del comercio informal que ocupa los espacios públicos del sector, así como por el congestionamiento vehicular y peatonal que genera puntos de alta congestión en las avenidas principales próximas a la edificación. Esta situación produce efectos negativos en la población, vulnerando el confort de los usuarios y dificultando el acceso al principal establecimiento de abastos del sector, además de restringir la libre circulación en el espacio público.

De manera complementaria, se identifican diversos tipos de contaminación en el entorno. La contaminación acústica, provocada por el tráfico vehicular y las actividades comerciales desarrolladas en la vía pública; la contaminación visual, producto de la excesiva presencia de anuncios publicitarios que deterioran la imagen urbana de la metrópoli; y la contaminación ambiental, originada por el comercio informal y la acumulación de residuos sólidos. Todos estos factores contribuyen al deterioro del espacio público y afectan la salud y el bienestar de los habitantes del sector.

Por lo tanto, uno de los resultados relevantes fue la degradación ambiental generada por factores externos, mediante la cual se identificó un alto grado de afectación del entorno en el sector, debido a la ubicación de comercios alrededor del mismo, y la utilización del espacio público por comerciantes ambulatorios. El área de estudio está mayormente dedicada al comercio: 12.5% de uso residencial, 77.7% de uso mixto de vivienda-comercio y 7.16% exclusivamente comercial. Esto genera una considerable cantidad de residuos sólidos y se agrava debido al emplazamiento ilegal del área pública por comerciantes ambulatorios en avenidas como la Av. Brasil, Av. Kennedy, Av. México y Av. Venezuela, lo que intensifica los problemas de higiene y saneamiento.

Por ello, después de presentar la problemática evidenciada y considerando que la línea de investigación busca el “cambio climático y territorios sostenibles”, se plantea conocer de qué manera se podría ordenar el comercio en el mercado Moshoqueque, en el distrito de José Leonardo Ortiz. En consecuencia, se pretende ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura. Para poder lograrlo, en primera instancia, se identificaron las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial; seguidamente, se examinó la infraestructura del mercado, para determinar su estado actual y finalmente se analizó estrategias de renovación aplicadas en proyectos similares, para mejorar la infraestructura del mercado Moshoqueque.

En cuanto a la justificación de la investigación, esta se sustenta en dos enfoques principales. Por un lado, la justificación social, dado que en el mercado Moshoqueque se evidencia un marcado desorden comercial tanto en su interior como en los espacios aledaños. Esta situación genera diversos impactos negativos previamente mencionados, los cuales afectan directamente el bienestar de los usuarios. En este sentido, la investigación busca mitigar dichos efectos perjudiciales, con el propósito de mejorar el confort de la población y contribuir al desarrollo del comercio de manera organizada y sostenible.

Por otro lado, se plantea una justificación arquitectónica, considerando que la infraestructura de la edificación constituye un elemento fundamental para su adecuado funcionamiento. Sin embargo, se observa que esta no se encuentra en condiciones óptimas, por lo que se propone la formulación de estrategias de renovación orientadas a mejorar su infraestructura, optimizar su desempeño funcional y, en consecuencia, promover el ordenamiento comercial del sector.

Revisión de literatura

Dentro de la revisión de la literatura, cuyas bases teóricas y antecedentes se relacionan directamente con las variables de estudio, se abordan en primera instancia los aspectos vinculados al ordenamiento del comercio en el mercado Moshoqueque. Para ello, se analiza su entorno urbano considerando diversas dimensiones, siendo el factor físico el punto de partida. Este permite identificar las condiciones actuales del sector en relación con la vialidad, la movilidad, el uso de suelos y el espacio público. Cabe señalar que se destaca la dimensión de degradación espacial, en la que se hace énfasis en los distintos tipos de deterioro ambiental presentes en el área, tales como la visual, acústica y ambiental.

En segunda instancia, se desarrolla la variable estrategias de renovación, iniciando con el reconocimiento de la calidad de la infraestructura. Este análisis considera el estado de conservación, la funcionalidad del equipamiento, la disponibilidad de servicios básicos y las condiciones de las instalaciones existentes. Además, se evalúa el confort térmico del mercado, contemplando la ventilación e iluminación natural. Finalmente, a partir de estos diagnósticos y del estudio de casos similares, se plantean estrategias proyectuales orientadas a la mejora integral del establecimiento comercial.

De esta manera, para ahondar en una perspectiva histórica de lo que significa renovación, y para comprender que dicho concepto viene utilizándose desde hace décadas, Sitte (1926), en su obra "La construcción de las ciudades según sus principios artísticos", analiza la evolución de las ciudades a través del tiempo, identificando aspectos clave de la renovación. En primer lugar, menciona que las ciudades deben ser capaces de transformarse para responder a las nuevas demandas sociales, económicas y tecnológicas, además de respetar el carácter histórico y cultural de las ciudades, integrando lo nuevo con lo existente y a su vez pone en énfasis en el planteamiento de espacios públicos que permitan la cohesión social y la vitalidad urbana. Destaca también la importancia de la estética en la renovación arquitectónica, proponiendo un enfoque basado en la armonía y la proporción de las formas urbanas.

Sin embargo, en el presente estudio se rige a la definición brindada por la definición de Winfield (2013), como un concepto que abarca la actualización y revitalización de edificaciones existentes, así como la introducción de nuevas técnicas y estilos en la arquitectura, estos deben destacar por su seriedad, alcance, extensión y sencillez didáctica. Este concepto implica la actualización de espacios existentes, la introducción de nuevas técnicas constructivas y la adaptación a las necesidades contemporáneas. Caracterizándose por su enfoque de reutilización del patrimonio edificado, resaltando la importancia de conservar la historia y el legado arquitectónico, al tiempo que se adapta a las necesidades actuales. Este proceso implica un

equilibrio entre la conservación y la adaptación, donde se busca mantener la esencia original de la estructura mientras se le otorga una nueva funcionalidad.

Por otra parte, en relación con la variable de orden comercial, se presentan las definiciones de dos autores relevantes. En primer lugar, Ching (2008) define el comercio en arquitectura como aquellos edificios y espacios diseñados para la venta de bienes y servicios, incluyendo tiendas, supermercados, centros comerciales y mercados. Por otro lado, Borja y Muxí (2003) explican que el ordenamiento urbano consiste en el tratamiento de la planificación y administración del desarrollo físico y espacial de las ciudades, con el objetivo de lograr un crecimiento ordenado y sostenible. A partir de estas definiciones, se puede comprender claramente el propósito de las estrategias de renovación propuestas en la infraestructura del mercado Moshoqueque. Estas estrategias buscan generar una gestión del comercio ordenada, promoviendo un crecimiento comercial que, a su vez, beneficie a toda la población, garantizando un desarrollo que respete el orden y la funcionalidad del sector.

Con todo y lo anterior, se presenta a la sustentabilidad como teoría principal que respalda a lo estudiado, esta elección se basa en la intención de proponer una renovación de la infraestructura que no dañe el medio ambiente y sea autosustentable, de este modo, Bauer et al. (2007), en su libro "Green Architecture", esta teoría busca reducir el impacto ambiental de las infraestructuras, desde el diseño inicial hasta su demolición. Para lograrlo, la arquitectura debe incorporar estrategias como la reducción del consumo energético a través de diseños pasivos y activos, el uso de materiales eficientes y tecnologías renovables. Es crucial seleccionar materiales con bajo impacto ambiental, provenientes de fuentes renovables, y minimizar los residuos durante la construcción y operación. Además, se deben crear espacios confortables con ventilación natural, manejo de humedad y materiales no tóxicos. Finalmente, el diseño debe adaptarse a las condiciones climáticas y características del entorno, preservando los recursos naturales.

Asimismo, es relevante tener en cuenta la importancia del espacio público, ya que en el sector analizado se evidencia una apropiación de dichos espacios, de modo que Jans (2006) define a dicho espacio como aquellos lugares donde se producen intercambios de interacción social, en los cuales se establece el vínculo del intercambio cultural; en los que el autor lo denomina como "anteparcos" de nuestras entidades públicas. Para diseñar un espacio público se deben considerar varios criterios clave. Primero, la accesibilidad es esencial, asegurando fácil acceso y una buena conexión con el entorno, así como la posibilidad de usar el transporte público. Segundo, los espacios deben ser confortables, proporcionando áreas que ofrezcan comodidad y bienestar a los usuarios. Finalmente, la función del espacio debe incentivar a la

población a visitarlo y regresar, ofreciendo accesibilidad para todas las edades y operando durante todo el día para el disfrute de la comunidad.

Igualmente, se resalta la importancia que tiene el comportamiento del consumidor, ya que al ser una instalación comercial el que se va a renovar, se debe tener presente al usuario y las posibles decisiones que tome al momento de realizar su compra, de manera que Schiffman y Lazar (2005) mencionan que el consumidor es un elemento complejo de considerar en el diseño, ya que refleja diversas variables de su forma de vida, lo cual influye en sus decisiones de compra. Se establecen varias etapas para reconocer las preferencias del comprador. En primer lugar, está el reconocimiento de la necesidad, en el cual la decisión de compra puede verse influenciada por la publicidad. En segundo lugar, la búsqueda de información, etapa en la que el comprador evalúa sus opciones en distintos puestos. La tercera etapa es la evaluación de la información y alternativas, en la que el comprador compara las opciones disponibles según sus preferencias. Finalmente, la toma de decisión de compra se ve influenciada por la experiencia vivida dentro del local, un factor crucial para determinar si el cliente volverá en el futuro.

En cuanto a los antecedentes, en relación a las variables de estudio, en principio, sobre la renovación de la infraestructura, como una clara referencia al momento del contemplar el planteamiento del poder renovar un mercado, se reconoce la investigación de Conislla (2023) *Criterios de permeabilidad aplicados en la renovación arquitectónica del Mercado Primero de Setiembre en el distrito de San Juan de Lurigancho*, el presente estudio trata, sobre la renovación de un mercado ubicado en Lima, su propuesta responde a problemas comunes de los mercados de abastos, como la falta de infraestructura adecuada, lo que afecta negativamente a los usuarios y el entorno, llevando a la decadencia y obsolescencia física. La solución planteada incluye una edificación que satisfaga las demandas comerciales de la comunidad y recupere el mercado como un espacio público de cohesión. Para definir el diseño, analizó proyectos similares en contextos parecidos, utilizando criterios de permeabilidad.

En la misma línea, se dispone del análisis de uno de los mercados propuestos en los años recientes de José Leonardo Ortiz, pero al no cumplir con el fomento del desarrollo comercial en el distrito, propusieron su renovación, por consiguiente, en dicha investigación Casas y Gonzales (2023) *Renovación arquitectónica del mercado mayorista La Despensa para mejorar las condiciones urbanas en el distrito de José Leonardo Ortiz, provincia de Chiclayo*. Mencionan que actualmente, el mercado en cuestión presenta un estado de deterioro considerable, caracterizado por infraestructuras deficientes, una disposición espacial ineficiente de los puestos de venta y la falta de condiciones óptimas de seguridad, accesibilidad, higiene y calidad. Estas deficiencias obstaculizan la prestación de un servicio adecuado a los

consumidores, en vista de esta situación, se propone la implementación de un nuevo mercado que disponga de una distribución funcional eficiente, así como con una infraestructura vial apropiada para garantizar un flujo vehicular ordenado en el distrito, esta iniciativa tiene como objetivo impulsar el crecimiento comercial y del transporte en la zona

Además, una propuesta de renovación que ayudará al entendimiento del tema y puede actuar como un modelo a seguir, es el análisis brindado por Rojas y Alba (2024) allí mencionan que la renovación de un espacio arquitectónico es una pieza clave para el crecimiento sostenible de las poblaciones, por lo que al analizar La Plaza de Mercado de Miraflores, Boyacá, mencionan que este se erige como un hito histórico y un motor económico prometedor para su región. Sin embargo, su potencial se ve obstaculizado por problemas como la gestión de residuos, la movilidad deficiente y la falta de organización espacial, lo que ha impactado negativamente en su funcionalidad y atractivo. Este proyecto propone un enfoque arquitectónico para abordar estos desafíos. A través de una intervención integral, se busca optimizar la infraestructura de la plaza, impulsando un diseño eficiente y atractivo que revitalice su rol como centro comercial y cultural, su estudio emplea una metodología mixta, que mezcla la recopilación de información, el estudio de casos análogos y la evaluación del entorno físico.

Al mismo tiempo, las pautas necesarias a tener en consideración para poder plantear las estrategias al momento de proponer la renovación del Mercado Moshoqueque, se tiene en consideración a Cervero (2020) *La envolvente en la rehabilitación de conjuntos de vivienda protegida*. UPC Barcelona. El artículo aborda la renovación de una infraestructura construida entre los años 1940 y 1970, afirmando que, el estado y funcionamiento son cruciales para la estabilidad, habitabilidad e identidad arquitectónica del mismo, lo que a su vez influye en el crecimiento equilibrado de la urbe. La metodología empleada consiste en un análisis cualitativo y cuantitativo detallado del acondicionamiento funcional antes y después de la rehabilitación. Este estudio se enfoca en analizar las intervenciones efectuadas en los cerramientos de cubierta, fachada y suelo, a través de un estudio sistemático, se evalúa el impacto de la rehabilitación en la envolvente de los edificios. Los resultados del estudio demuestran que, si bien el proceso de rehabilitación ha logrado alcanzar parámetros óptimos en términos de funcionalidad y eficiencia energética, también ha generado un impacto negativo en la imagen original de los edificios. Esta alteración de la imagen ha conducido a una pérdida del valor patrimonial y del interés arquitectónico de los inmuebles.

Por otro lado, con respecto a la variable, del orden comercial en el distrito, se presenta la investigación de Rodríguez (2019), *Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito de Casma para la mejora de su dinámica urbana y comercial*, el cual según el análisis

correspondiente, menciona que existe una deteriorada condición en que se hallan los mercados de abastos del Distrito de Casma, desde el lado arquitectónico y el estado de conservación que se encuentran las infraestructuras estudiadas, esto es consecuencia de la falta de colaboración de los habitantes y comerciantes locales, quienes no contribuyen al buen funcionamiento y orden de estas instalaciones, en consecuencia busca la creación de un mercado que cumpla con todos los requisitos necesarios para satisfacer las necesidades de la población en cuanto a compra y venta de productos. Esto no solo beneficiaría económicamente a los comerciantes y consumidores, sino que también mejoraría la interacción social del distrito.

Del mismo modo, el hablar de entornos sostenibles en un mercado es fundamental para el crecimiento del comercio de una manera ordenada, de este modo, en el estudio redactado por De La Ossa (2019) *Mercados urbanos sostenibles: diseño de experiencia para la apropiación de espacios públicos*. Describe que los mercados son tradicionalmente centros de intercambio económico y social, los que deben adaptarse a las nuevas realidades urbanas para convertirse en motores de sostenibilidad y bienestar. Plantearon un modelo de mercado sostenible basado en valores ambientales, económicos y sociales, diseñado para transformar estos espacios en lugares vibrantes, inclusivos y ambientalmente responsables en las ciudades del futuro.

En la misma línea, para combatir el comercio informal emplazado en el área pública del sector, el cual se evidencia una apropiación por esta parte de comerciantes, se hace referencia de la investigación de Aparicio-Rengifo et al. (2022) *Urbanismo táctico: mejoramiento socioeconómico del comercio informal en la Galería Central de Palmira*, mencionando que para frenar el comercio informal de su distrito pone en marcha una guía para desarrollar una propuesta participativa de solución en colaboración con la comunidad, y luego se realiza una prueba piloto para evaluar su efectividad. La hipótesis que presenta es que, en la medida en que las comunidades sean conscientes de sus problemas, se involucren en las soluciones y participen en el proceso de toma de decisiones, las probabilidades de éxito de dichas soluciones aumentan.

De manera complementaria, se pone en énfasis en el confort térmico de la infraestructura del mercado, ya que este es un factor importante al momento de analizar una edificación y así comprender que tan óptimo es el funcionamiento de este, por tal motivo se toma como referencia a Rincón-Martínez (2023) *Confort térmico en edificios educativos naturalmente ventilados: un estudio en bioclima templado-seco*, aquí se muestran los hallazgos de un estudio sobre confort térmico llevado a cabo con un enfoque adaptativo en edificaciones que utilizan ventilación natural. Este tipo de investigaciones ha avanzado significativamente en la comprensión del ambiente térmico y la efectividad de las estrategias de diseño pasivo frente al cambio climático. Estos avances incluyen nuevas metodologías que consideran aspectos de

género y abarcan desde estudios sobre cómo las personas toleran variaciones térmicas en entornos con elementos naturales predominantes, hasta la medición de respuestas fisiológicas en espacios con control climático, o la reducción del rango de confort en espacios cerrados y densamente ocupados con sistemas de aire acondicionado central.

Por otra parte, respecto al espacio público y las formas de optimizar su funcionamiento, se hace referencia al estudio realizado por Alliende (2019) *Infraestructuras para el acondicionamiento de espacios exteriores de gran escala en el Parque O'Higgins. Mitigación del impacto generado por usos temporales a través de intervenciones de carácter permanente*. Allí el autor hace énfasis sobre la gran explanada que posee su sector analizado, en el que este espacio, debido a su escala, tiene una presencia urbana significativa y es ideal para eventos masivos. Sin embargo, presenta debilidades en su uso cotidiano: su tamaño y materialidad no ofrecen condiciones térmicas adecuadas para el uso diario, limitando las actividades a épocas del año con temperaturas favorables. Además, la infraestructura actual no soporta bien los eventos temporales, lo que causa deterioro y afecta su uso regular. Buscando entender los usos temporales y cotidianos de la explanada, analizando su estado actual y sus condiciones confortables. Se propondrán criterios de renovación a gran escala para mejorar el diseño de la explanada, permitiendo que contenga actividades masivas y potencie su uso diario.

Además, la degradación ambiental en el sector analizado es una problemática latente, por tal motivo se prioriza el poder comprender la relación que existe entre la gestión de desechos residuales con la informalidad comercial emplazada en las áreas públicas, en consecuencia, se presenta la investigación de Huaman y Brañes (2020) *Espacio de comercio informal y gestión de residuos sólidos en el mercado de flores: Mercado Central de flores en el distrito de Santa Anita*. Mencionando que se enfocó en analizar la relación entre la informalidad comercial y la gestión de desechos residuales en el mercado de flores de Lima, desde una perspectiva arquitectónica. Con un enfoque descriptivo y correlacional, busca proponer un diseño que mejore la gestión de residuos en este tipo de espacios. El estudio identifica la problemática de la limpieza pública, la basura y el comercio informal en Lima, y propone un diseño arquitectónico que integre la venta de flores con el reciclaje de residuos orgánicos, contribuyendo de esta manera a la sostenibilidad y la disminución del impacto ambiental.

Materiales y métodos

Con respecto al tipo de investigación abordada, se propuso una investigación de tipo básica, según Maya (2014) en su libro *Métodos y técnicas de investigación*, aquí define que se debe basar en la indagación de literatura especializada, la exploración de conceptos arquitectónicos fundamentales, y la formulación de hipótesis y teorías que contribuyan al avance del conocimiento, en base a esta definición y con el objetivo de desarrollar estrategias de renovación para el ordenamiento del comercio en el mercado Moshoqueque se determinó seguir en esta línea. El enfoque de investigación adoptado fue mixto, en el cual García-Ruiz y Lena-Acebo (2019) explican que, en este enfoque el autor recopila, analiza y combina datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio; a causa de ello, esto permite una comprensión integral del área de estudio al combinar la observación y recolección de datos cualitativos sobre las condiciones físicas del sector de estudio, así como la cuantificación de los datos obtenidos a partir del análisis realizado en campo.

Además, se cuenta con un nivel de investigación descriptiva, Guevara et al. (2020) menciona que mediante este nivel se propone conocer las características de una población o fenómeno en un momento determinado, por lo cual, se busca exponer las características que tiene la infraestructura actualmente, para de acuerdo a este análisis poder proponer las estrategias de renovación del equipamiento. El diseño de la investigación es no experimental, cabe resaltar que Tamayo y Tamayo (2014) manifiestan que este tipo de diseño se lleva a cabo sin la manipulación de las variables. En otras palabras, aquella en la que las variables independientes no se alteran intencionadamente para observar cómo afectan a otras variables, en consecuencia, teniendo en consideración esta definición se optó por continuar con el diseño abordado, ya que no se pretende manipular las variables planteadas, sino solo estudiarlas para así llegar a definir conclusiones acerca de estas.

El escenario del presente estudio corresponde al casco urbano del distrito de José Leonardo Ortiz, en el cual se pudo analizar el estado actual del mercado Moshoqueque, para definir las problemáticas presentes. En este sentido, para obtener datos significativos y representativos, se identificaron dos manzanas a la redonda del mercado Moshoqueque, utilizando un método de muestreo por conveniencia lo que permitió capturar las diferentes realidades de todo el sector.

La investigación se dividió en 3 fases, en la primera fase se identificaron los problemas urbanos presentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial, el cual se plantearon dos dimensiones, en primera instancia, el factor físico, cuyos indicadores planteados fueron: vialidad, movilidad, espacio público y uso de suelos, en segunda instancia la dimensión degradación espacial, con indicadores como la contaminación visual,

acústica y ambiental, en la misma línea, en la segunda fase se examinó la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual, aquí se consideró la dimensión de la calidad de la infraestructura, cuyos indicadores fueron el estado de conservación, la funcionalidad, los servicios básicos y por último las instalaciones, en ambas fases se emplearon técnicas de observación y análisis documental, además de considerar los instrumentos de registro fotográfico, el mapeo/cartografía y el análisis de fuentes secundarias, a su vez para el procesamiento de datos se utilizó el contraste de información gráfica, a través de softwares, como Autocad y Photoshop, como también el contraste de información estadística con recolección de información, por medio del software de Excel. Culminando con la tercera fase, se plantearon estrategias de renovación de la infraestructura del mercado Moshoqueque, en esta fase se propuso la variable de estrategias de renovación con el indicador de estrategias arquitectónicas.

Resultados

FASE 1: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

La primera fase de investigación se orientó en comprender las razones detrás del desorden comercial en el mercado Moshoqueque a través de la observación del entorno que lo rodea, identificando así los elementos externos que influyen en la dinámica comercial en el mercado. Se evaluaron factores de vialidad y movilidad, espacios públicos, uso de suelo y equipamientos existentes, así como los diferentes tipos de contaminantes, visuales, acústicos y ambientales. Lo que permitió definir un diagnóstico del sector analizado y evidenciar las problemáticas existentes.

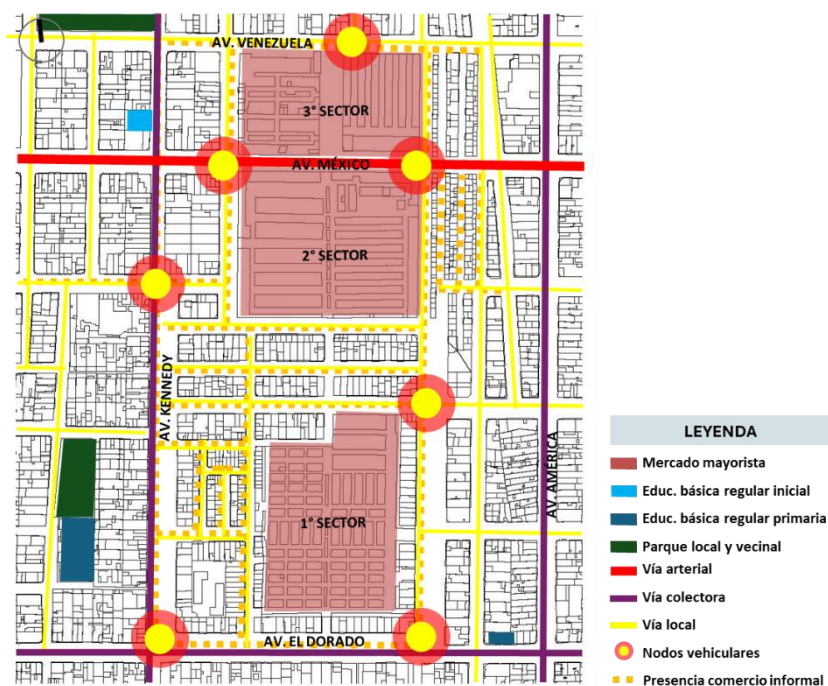
Nivel de accesibilidad a los equipamientos.

Se identificaron los tipos de equipamientos existentes que rodean al mercado Moshoqueque y se determinaron los siguientes: En primera instancia, se reconocieron los equipamientos educativos, donde el 0.14% es parte de la educación regular inicial y el 3.07% pertenece a la educación regular primaria, además el 16.51% corresponde a parques locales y vecinales, aun así, el principal equipamiento de la zona estudiada es el Mercado Moshoqueque ocupando el 80.3% de la totalidad del área estudiada. Para acceder a dichas infraestructuras existen vías que conectan al sector, el sector presenta un 3.3 % de vías arteriales, representadas por la avenida México. Asimismo, el 10 % corresponde a vías colectoras, entre las que destacan las avenidas Kennedy, El Dorado y América. Finalmente, el 86.7 % restante está conformado por vías locales, como las calles Uruguay, Brasil y Venezuela, entre otras. Se observó que existe una

desorganización externa al mercado que se manifiesta por la intensidad de flujo vehicular en las vías tanto arterial como colectoras resultando ser porcentajes elevados, esto genera congestión vehicular y la formación de nodos, como se muestra en la **figura 1**. Además, la invasión del espacio público por vendedores ambulatorios limita el acceso peatonal, por lo que la accesibilidad hacia la edificación principal se vuelve un desafío constante para la población.

Figura 1

Vialidad y equipamientos.



Nota. Valdiviezo (2024)

Grado de contaminación acústica por la movilidad vehicular y uso de suelos.

El hallazgo evidenció el grado de contaminación acústica en la zona. No obstante, el núcleo comercial del mercado Moshoqueque ha generado una alta concentración de actividades comerciales y un intenso uso de transporte público y privado, lo que, sumado a la elevada densidad vehicular y al uso intensivo del suelo para fines comerciales, constituye la principal fuente de ruido. Las vías arteriales y colectoras, soportan un elevado volumen de tránsito, siendo responsables de aproximadamente el 60% del ruido en la zona. El incremento de la contaminación acústica se ve influido por el constante flujo de vehículos privados automóviles y motocicletas; así como por el tránsito de vehículos públicos como mototaxis, combis y taxis. También, el comercio que se desarrolla en el área contribuye en un 40% a este tipo de contaminante, ya que el sector posee un 7.16% de usos comerciales y un 77.7% de uso vivienda-comercio, por lo que casi la totalidad del área de estudio es comercial, como se evidencia en la

figura 2, lo que incrementa este contaminante y evidencia un grado elevado de contaminación acústica..

Figura 2

Focos de contaminación acústica en el mercado Moshoqueque.



Nota. Valdiviezo (2024)

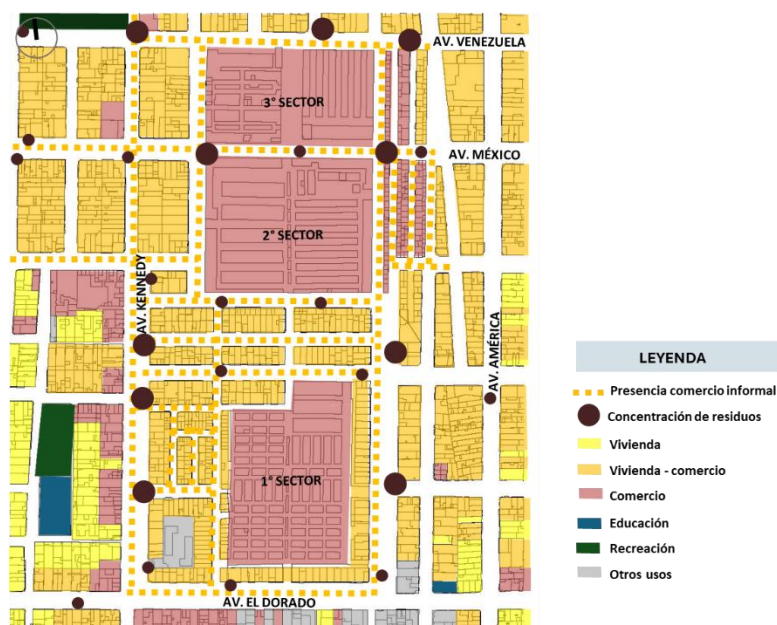
Grado de contaminación ambiental por el uso de suelos y espacio público.

De la misma forma, se determinó el grado de contaminación ambiental del sector, ya que, al ser el mercado mayorista predominante en el distrito, trajo consigo la ubicación de comercios alrededor del mismo, lo que evidenció un grado alto de deterioro ambiental, resultado del uso intensivo de suelos para actividades comerciales y la utilización del espacio público por comerciantes ambulantes. La mayor parte del área está dedicada al comercio, de modo que solo el 12.5% tienen uso de vivienda, el 77.7% uso mixto de vivienda-comercio y el 7.16% exclusivamente de comercio, lo que produce una considerable cantidad de residuos sólidos, contribuyendo significativamente a la degradación ambiental del sector. Además, la ocupación ilegal del espacio público por parte de vendedores ambulantes contribuye negativamente a esta situación, ya que se invaden aceras, calles y otras áreas destinadas al uso común. Las principales avenidas en donde se evidencia esta apropiación son: Av. Brasil, Av. Kennedy, Av. México, Av. Venezuela, entre otras. Acumulando los residuos sólidos en medio de las calles, el porcentaje de contenedores de basura ubicados en el sector, es del 0 %, lo que ocasiona problemas de higiene y saneamiento. Es así que la acumulación de basura y el manejo ineficiente de desechos crean focos de contaminación que se presentan en la **figura 3**. Estos

afectan la calidad de vida de la población, tanto dentro como fuera del Mercado Moshoqueque. En consecuencia, se puede afirmar que el grado de degradación es alto, considerando lo mencionado y detallado anteriormente.

Figura 3

Focos de contaminación ambiental en el mercado Moshoqueque.



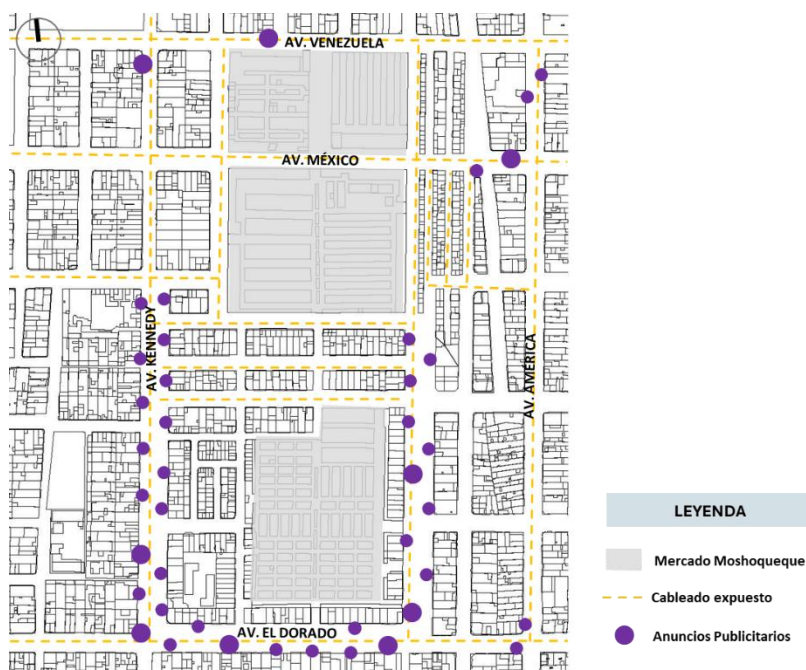
Nota. Valdiviezo (2024)

Grado de contaminación visual en los espacios públicos.

Igualmente, se identificaron contaminantes visuales en el sector, originados por la concentración de focos comerciales y la falta de normativas para el uso del espacio público. Esta problemática se ha intensificado principalmente por la abundancia de anuncios publicitarios y el cableado expuesto. La gran cantidad de letreros, carteles y vallas publicitarias presentes en avenidas principales como El Dorado, Kennedy, México y Venezuela, tal como se aprecia en la **figura 4**, ha sobrecargado el entorno urbano, convirtiéndose en el principal elemento discordante del espacio público y generando un desorden estético que afecta la percepción del área. En este sentido, el cableado eléctrico expuesto también contribuye significativamente a esta contaminación visual. Los cables eléctricos que cruzan las calles y se entrelazan sobre las aceras, esta problemática se pudo ver en todas las calles del sector, por nombrar algunas: calle Uruguay, Ricardo Palma, San Antonio, Miraflores entre otros; esto no solo representan un riesgo potencial, sino que también deterioran el paisaje urbano, generando una apariencia desordenada y en consecuencia determinando así un grado alto de impacto visual negativo en el entorno del mercado Moshoqueque.

Figura 4

Focos de contaminación visual en el mercado Moshoqueque.



Nota. Valdiviezo (2024)

FASE 2: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

En segunda instancia, se presentó la fase de investigación en la que se realizó una evaluación de la infraestructura, con el objetivo de determinar una valoración del estado actual correspondiente e indicar los aspectos de mejora. Aquí se consideraron diversos aspectos cruciales del complejo comercial, incluyendo el estado de conservación, la funcionalidad de los espacios, el abastecimiento de servicios básicos, el cumplimiento con las instalaciones mínimas requeridas por el RNE, como también la ventilación e iluminación del local comercial. Se evaluó el estado físico del mercado y el mantenimiento de sus ambientes, para así determinar el estado en el que se encuentra para proponer mejoras en la edificación.

La funcionalidad del mercado según su estado de conservación.

Posteriormente, se examinó cómo el estado de conservación del Mercado Moshoqueque afecta a su funcionalidad. Para ello, se definieron ciertos criterios a considerar para la categorización del estado de los componentes de su infraestructura, según los siguientes aspectos: Suficiente, es aquel componente que se encuentra en un estado físico óptimo, tiene una funcionalidad integral, seguridad garantizada, además de un mantenimiento regular y eficiente. Intermedio, es aquel componente que plantea un estado físico aceptable, pero con

algunos defectos, además, con una funcionalidad con limitaciones, nivel aceptable de seguridad y un mantenimiento irregular o insuficiente. Deficiente: aquel componente con un estado físico deteriorado, funcionalidad comprometida, niveles inaceptables de seguridad y mantenimiento ausente.

Sin embargo, al momento de realizar la evaluación, se reveló un deterioro físico notable en diversas áreas del mercado. La cubierta muestra signos de desgaste y filtraciones, poniendo en riesgo tanto la estructura general como la mercancía almacenada, asimismo, los muros presentan grietas y humedad, además, los pavimentos están agrietados, lo que dificulta el tránsito de personas y mercancías además de aumentar el riesgo de accidentes. El ingreso a los ambientes también se encuentra comprometido, debido al mal estado de las ventanas y puertas. La pintura, tanto en el interior como en el exterior, está deteriorada. Igualmente, se observó la falta de mantenimiento de la infraestructura, lo cual ha acelerado el deterioro de las instalaciones, tal como se muestra en la **figura 5**. Por todo lo mencionado, se considera que el estado de conservación de la infraestructura se encuentra en un estado deficiente, el cual afecta directamente a la funcionalidad de este e influye negativamente en la operatividad del mercado, comprometiendo la seguridad, confort y eficiencia de las actividades comerciales.

Figura 5

Estado de conservación del mercado Moshoqueque.



Nota. Valdiviezo (2024)

Grado de funcionalidad según su ventilación e iluminación.

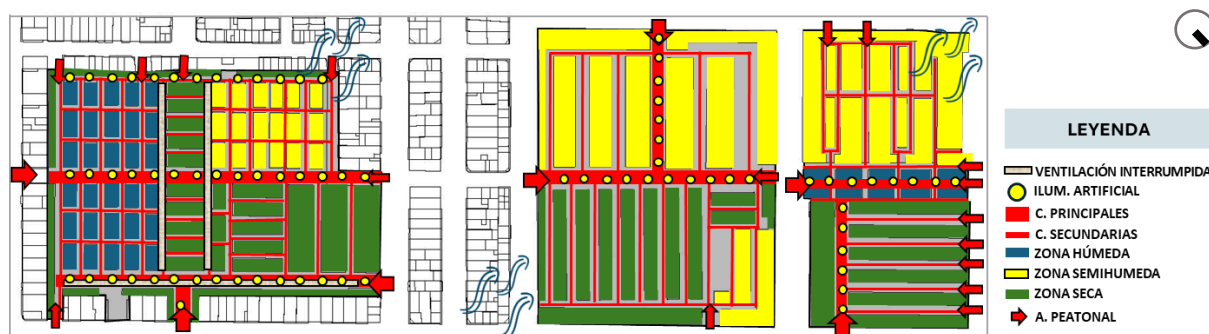
Ahora bien, se prioriza evaluar la funcionalidad del mercado Moshoqueque en términos de ventilación e iluminación, examinando aspectos basados en estándares mínimos propuestos por el Reglamento Nacional de Edificaciones (2021) para a mercados mayoristas. La evaluación demostró que el mercado cumple parcialmente con los estándares establecidos en el RNE, los puestos de zonas húmedas, semihúmedas y secas cumplen con el área mínima requerida,

además de cumplir con los anchos mínimos establecidos de las circulaciones tanto principales como secundarias y también cumplir con la cantidad de accesos peatonales correspondientes a la normativa, sin embargo, la normativa exige al menos un acceso vehicular de carga, con el que el mercado no cuenta, además de no cumplir con las alturas mínimas de las circulaciones, los que presentan inconsistencias con respecto a las normativas establecidas, lo que influye negativamente en la movilidad y ventilación e iluminación del mercado.

Cabe resaltar que la construcción dispone de sistemas de iluminación natural y artificial, no obstante, se observó que la iluminación natural es apenas adecuada y no alcanza un nivel óptimo, además, la iluminación artificial solo abarca las circulaciones principales, más no las circulaciones secundarias, como se puede ver en la **figura 6**. Esto significa que, aunque hay fuentes de luz natural y artificial disponibles, no son suficientes para iluminar adecuadamente todas las áreas del mercado, lo cual puede afectar la visibilidad y, en consecuencia, el confort de comerciantes y clientes. En términos de ventilación, dispone de ventilación natural en toda su extensión, no obstante, se identificaron zonas donde la ventilación se encuentra interrumpida, lo que impide una adecuada circulación del aire y problemas de higiene. Todos estos factores, tanto la iluminación deficiente y la ventilación interrumpida, como el cumplimiento parcial de las normativas de edificación, afectan la funcionalidad del mercado, por lo tanto, se determina un grado bajo de funcionalidad.

Figura 6

Ventilación e iluminación del mercado Moshoqueque.



Nota. Valdiviezo (2024)

Nivel de abastecimiento de servicios básicos en las instalaciones.

Por otro parte, se examinó el nivel de provisión de servicios básicos en el Mercado Moshoqueque, en relación con los ambientes mínimos estipulados para mercados mayoristas por el Reglamento Nacional de Edificaciones (2021). Se evidenció que el mercado únicamente dispone del área comercial, que incluye puestos húmedos, semihúmedos y secos, así como del área administrativa, sin cumplir completamente con las áreas necesarias, como se muestra en la

figura 7. Sin embargo, el reglamento exige la presencia de zonas específicas como abastecimiento y despacho, energía y mantenimiento, servicios complementarios y manejo de desechos sólidos, las cuales no están presentes. La ausencia de dichas zonas repercute negativamente en su operatividad. Asimismo, se observó que los servicios higiénicos del mercado están clausurados y no disponibles para los usuarios, lo que representa una deficiencia en la provisión de servicios básicos. Además, la distribución de agua es insuficiente, ya que los puestos húmedos carecen de lavatorios, dificultando las condiciones higiénicas adecuadas. El sistema de drenaje también presenta problemas, ya que no dispone de trampas efectivas para el flujo de aguas residuales, lo que causa problemas de saneamiento, por ello, se puede afirmar que no existe el nivel de abastecimiento adecuado a los ambientes del mercado, afectando al buen funcionamiento de la estructura.

Figura 7

Instalaciones del mercado Moshoqueque.



Nota. Valdiviezo (2024)

FASE 3: Proponer estrategias de renovación para aplicarlas en la infraestructura del mercado Moshoqueque.

La tercera fase de investigación se basó en formular las estrategias arquitectónicas que se plantearon en la infraestructura, con la finalidad de poder ordenar el comercio en el mercado Moshoqueque. Como primer punto, se describen las estrategias y se justifica la razón por la que se plantean, para seguidamente verlas aplicadas en un master plan, que las refleje.

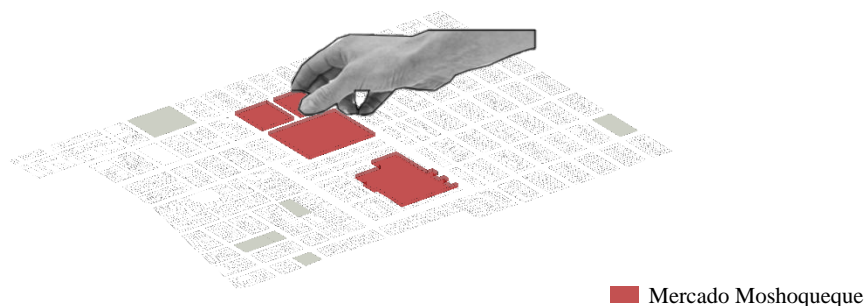
E.01. Extracción:

En base al previo análisis de la infraestructura del mercado Moshoqueque, se obtuvo un porcentaje alto de puestos que están compuestos por materiales precarios y además tienen un estado de conservación deficiente. En tal sentido, con la presente estrategia se pretende extraer los puestos que no se encuentran óptimos para su funcionamiento y perjudican al confort y son un peligro latente para el usuario que transita por estos espacios, se pretende plantear nuevos

espacios con materiales que no pongan en riesgo la integridad de las personas. Esta estrategia se sustenta a partir de la investigación de Carrasco (2023) *Del Mercado en Colapso a la Plaza Central Polivalente: Regeneración Urbana en el Mercado Modelo de Ica*, la cual propone la reconstrucción de módulos deteriorados y la implementación de estructuras seguras y duraderas como parte del proceso de regeneración del espacio comercial. Dicho referente aplica al presente estudio porque plantea soluciones arquitectónicas orientadas a mejorar las condiciones físicas y de seguridad del mercado, garantizando un entorno funcional, ordenado y adecuado para el desarrollo del comercio local.

Figura 8

Esquema de extracción.



Nota. Valdiviezo (2024)

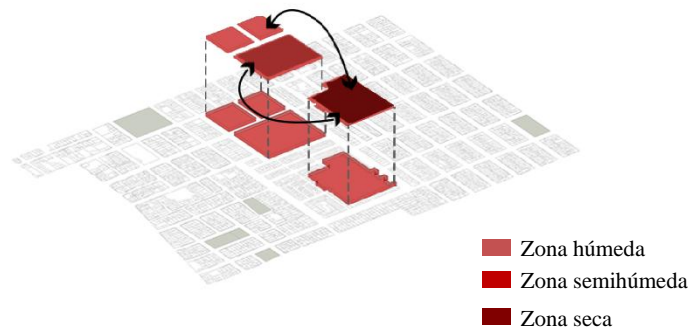
E.02. Redistribución funcional:

El mercado Moshoqueque actualmente cuenta con un desorden interno, ya que los puestos no se encuentran zonificados adecuadamente, lo que genera una mezcla de los diferentes puestos en un solo espacio, Esto ocasiona una evidente desorganización espacial del edificio, por lo que se pretende organizar el mercado por zonas: húmeda, semihúmeda y seca de acuerdo a las dinámicas urbanas del sector. Además, se plantea el empaquetamiento del estacionamiento tanto para el público como para los mismos trabajadores, y asimismo una zona de carga y descarga, el análisis evidenció la ausencia de accesos vehiculares y de un ingreso diferenciado para la mercadería que abastece al mercado. Incorporarlos permitirá resolver la problemática relacionada con el punto de llegada de la materia prima. Esta estrategia se basa en el caso análogo de Barboza (2022) *RE-PENSAR EL MERCADO: Remodelación del Mercado para la Regeneración Urbana del Barrio Magdalena - Ayacucho*, donde se propone una redistribución funcional de los espacios comerciales con el fin de optimizar la organización interna y mejorar los flujos de circulación peatonal y vehicular. Por ello, resulta aplicable en el presente estudio, ya que plantea criterios de ordenamiento espacial y zonificación según las actividades y

características de los productos. Esto permite generar un funcionamiento eficiente y coherente con las dinámicas urbanas y comerciales del entorno.

Figura 9

Esquema de redistribución de espacios.



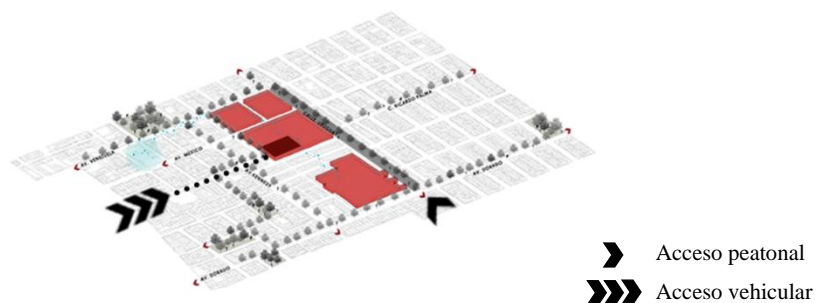
Nota. Valdiviezo (2024)

E.03. Redefinir accesos:

El mercado Moshoqueque se estructura en tres sectores principales: Sector 1, sector 2 y sector 3, sin embargo, estos tres espacios se encuentran dispersos, ya que no existe una conexión directa entre ellos. De este modo, se plantea peatonalizar la calle Uruguay, formando así un acceso peatonal directo hacia la infraestructura y esta pueda repartir entre los distintos espacios planteados en el mercado, además, de proponer un correcto ingreso vehicular, pretendiendo así erradicar los nodos de congestión vehicular presentes en el sector. Esta estrategia también es extraída del estudio de Carrasco (2023) *Del Mercado en Colapso a la Plaza Central Polivalente: Regeneración Urbana en el Mercado Modelo de Ica*, ya que esta propone la integración de los espacios comerciales mediante ejes peatonales y accesos articuladores que mejoran la conectividad interna y externa del mercado. Por ende, se afirma que esta estrategia se puede aplicar ya que plantea una solución orientada a ordenar los flujos peatonales y vehiculares, optimizando la relación entre los distintos sectores de la edificación y favoreciendo la accesibilidad y funcionalidad del conjunto.

Figura 10

Esquema de nuevos accesos.



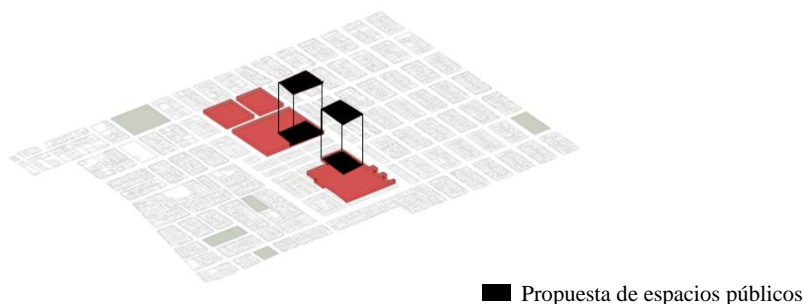
Nota. Valdiviezo (2024)

E.04. Reconfigurar el espacio público:

El equipamiento comercial analizado presenta volúmenes con área techada en su totalidad, sin embargo, es importante considerar áreas libres, donde las personas puedan desarrollar actividades sociales y que sirvan como punto de encuentro para los usuarios, se plantean explanadas de ingreso y a su vez espacios itinerantes que permitan realizar ferias u otras actividades de acuerdo a las necesidades de la población, de este modo, se busca complementar al uso comercial de la infraestructura con el fomento del factor social del sector. Esta estrategia se fundamenta del estudio redactado por Vigo (2021) *Nuevo Mercado de Abastos en Chiclayo: RE-Estructuración de espacios comerciales para la ciudad*, donde se propone la integración de espacios públicos dentro de la instalación comercial con el propósito de fortalecer la interacción social y revitalizar el entorno urbano. Este referente resulta aplicable al caso del mercado estudiado, ya que ambos proyectos buscan articular el espacio público con el comercio, promoviendo la cohesión social y generando un ambiente accesible, dinámico y participativo para la comunidad.

Figura 11

Esquema de espacios públicos



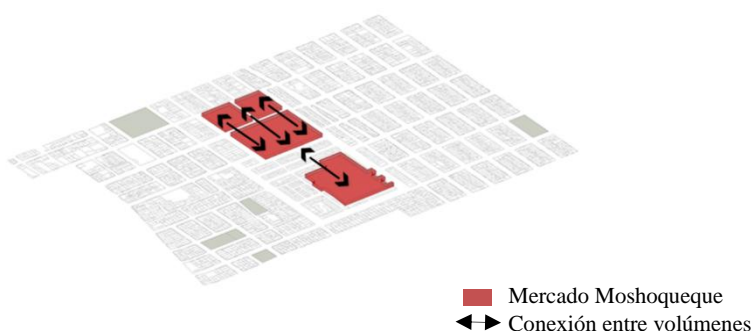
Nota. Valdiviezo (2024)

E.05. Reordenar flujos internos:

Se plantea el poder reordenar las circulaciones internas, tanto las circulaciones principales y secundarias, las cuales cumplan la función de poder recorrer en su totalidad al mercado y permitan la fluidez del tránsito peatonal dentro de la infraestructura, así se podrá ver un orden tanto al interior como exterior del complejo arquitectónico, llevando así a una mayor accesibilidad a los diferentes ambientes del mercado Moshoqueque. Esta estrategia se hace referencia a la investigación de Vigo (2021) *Nuevo Mercado de Abastos en Chiclayo: RE-Estructuración de espacios comerciales para la ciudad*, la cual propone el diseño de circuitos de circulación bien definidos y jerarquizados que garanticen la conexión entre las distintas zonas del mercado y mejoren la experiencia del usuario. Dicho referente resulta aplicable al presente proyecto, ya que plantea soluciones de ordenamiento interno y accesibilidad peatonal, aspectos fundamentales para optimizar el funcionamiento del mercado y lograr un flujo continuo, seguro y eficiente dentro del complejo comercial.

Figura 12

Esquema de interconexión



Nota. Valdiviezo (2024)

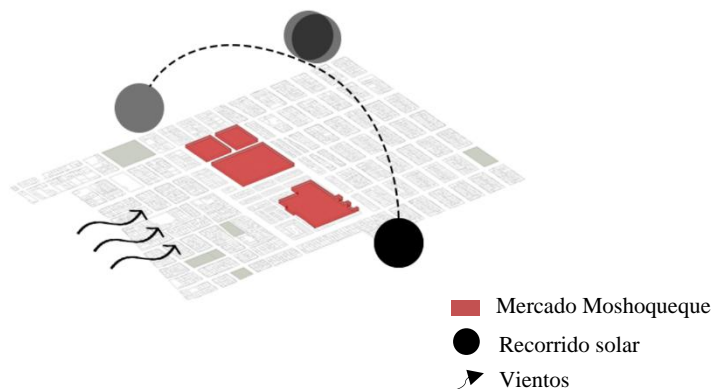
E.06. Garantizar el confort térmico:

De acuerdo al estudio realizado del mercado Moshoqueque, este presenta espacios que no disponen con una buena iluminación y espacios no ventilados, en vista de ello se propone cumplir espacios con los estándares mínimos de confort térmico, que vienen a ser zonas que estén correctamente iluminadas y ventiladas, los cuales mejorarán la funcionalidad del mercado. Esta estrategia se sustenta del referente de Barboza (2022) *RE-PENSAR EL MERCADO: Remodelación del Mercado para la Regeneración Urbana del Barrio Magdalena – Ayacucho*, donde se plantea la implementación de sistemas pasivos de iluminación y ventilación natural para mejorar las condiciones ambientales dentro de la edificación. Este

referente resulta pertinente para el caso de estudio, ya que ambos proyectos buscan optimizar el confort térmico y lumínico de los usuarios mediante soluciones arquitectónicas sostenibles que promuevan el bienestar y la eficiencia energética del espacio.

Figura 13

Esquema de asoleamiento



Nota. Valdiviezo (2024)

Intervención:

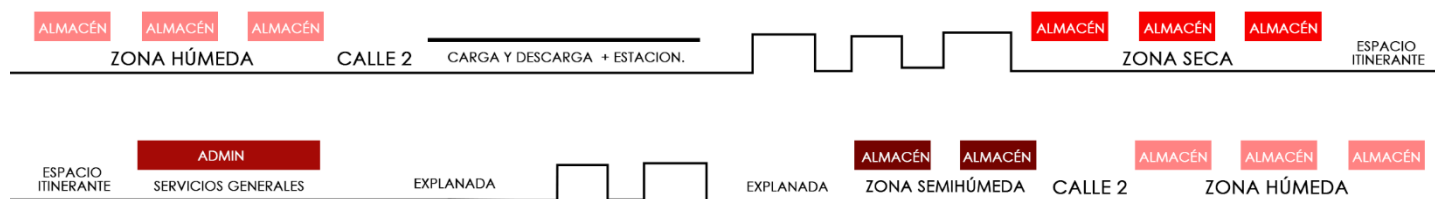
A partir de las estrategias planteadas, se propone su aplicación en el mercado Moshoqueque con el objetivo de lograr el ordenamiento del comercio. En primera instancia, se plantea la peatonalización de la calle Uruguay, a fin de que funcione como conector peatonal entre los distintos sectores del mercado y, a su vez, sirva como vía de acceso hacia las explanadas proyectadas, las cuales actuarían como espacios intermedios que distribuyen a los ambientes interiores de la infraestructura.

De manera complementaria, se propone redefinir el acceso vehicular, estableciendo el estacionamiento por la calle San Antonio, próxima a una de las vías principales del sector, la Av. Kennedy, la cual posee una sección amplia que permitiría albergar un mayor flujo vehicular, contribuyendo a reducir los nodos de congestión presentes en el entorno. Asimismo, se sugiere ubicar un patio de carga y descarga contiguo al estacionamiento, conformando una zona de servicio con una localización estratégica que facilite la llegada de materia prima desde la Av. Venezuela, vía que conecta con la Panamericana Norte y favorece el ingreso de camiones de abastecimiento al centro de comercio.

Finalmente, se propone la organización funcional del mercado en tres zonas: húmeda, semihúmeda y seca, definidas según las dinámicas urbanas del entorno y el análisis previo del sector. Estas se ordenan siguiendo una secuencia lógica y promueven un reordenamiento fluido de los flujos internos, a través de la creación de calles interiores que conecten las distintas áreas del mercado. A ello se suma la incorporación de un espacio itinerante de carácter libre,

Figura 15

Cortes esquemáticos



Nota. Valdiviezo (2024)

Discusión

A partir de los resultados obtenidos mediante el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación, se pudo comparar aquellos resultados con los de otros autores, para así plantear las conclusiones del presente estudio, con respecto al primer objetivo específico abordado, este se enfocó en identificar las problemáticas que ocasionan el desorden comercial en el mercado Moshoqueque, a través del análisis de su entorno inmediato, dando así como resultados, que aquellas problemáticas en relación del mercado afectarían negativamente a la accesibilidad, la seguridad y la salubridad del sector, ya que se pudo observar una significativa desorganización externa, derivada del alto flujo vehicular en las vías arteriales y colectoras, además de la ocupación del espacio público por comerciantes ambulantes, lo que limita el acceso peatonal y vehicular al mercado. Estos resultados coinciden con los estudios de Conislla (2022) el que expresa que la renovación de una infraestructura es esencial para optimizar el flujo comercial y la organización en mercados urbanos, dando lugar a espacios confortables para la población y mejorar el ordenamiento del comercio en el entorno del mercado.

De la misma forma, en relación con los resultados obtenidos con la resolución del segundo objetivo específico de investigación, donde se examinó la infraestructura del mercado Moshoqueque, para poder determinar su estado actual, se menciona que el mercado Moshoqueque se encuentra en un estado de deterioro significativo, lo cual contribuiría a la ineficiencia operativa y afectaría negativamente la experiencia de los comerciantes y usuarios, allí la infraestructura del complejo comercial mostró un deterioro notable en diversas áreas, incluyendo cubiertas desgastadas, muros con grietas y humedad, pavimentos agrietados, puertas y ventanas en mal estado, comprometiendo así la seguridad y operatividad del mercado. De este modo, los resultados se alinean con los estudios realizados por Casas y Gonzales (2023) sobre mercados mayoristas, que subrayan que el estado de conservación de la infraestructura impacta directamente en la funcionalidad y seguridad de los espacios comerciales. La falta de

mantenimiento adecuado acelera el deterioro y reduce la eficiencia operativa de este tipo de espacio comercial.

Asimismo, en el tercer objetivo de la investigación, se enfoca en plantear estrategias de renovación para aplicarlas en la infraestructura del mercado Moshoqueque, cuyos resultados fueron el planteamiento de dichas estrategias en el mercado, justificadas de acuerdo al análisis previo que se realizó tanto a nivel macro como micro. Estas estrategias surgen como respuestas a las problemáticas encontradas en el estudio. Como primer punto, se planteó el extraer los puestos que estaban contruidos con materiales precarios y vulneran la integridad del usuario, proponiendo reemplazarlos por espacios seguros para mejorar el confort y la seguridad. A su vez, se planteó la redistribución funcional del mercado, para que así tener una mejor organización espacial y de esta manera contribuya al ordenamiento del comercio en Moshoqueque.

Además, otra de las estrategias arquitectónicas aplicadas en la investigación, fue el redefinir los accesos, para así mejorar la accesibilidad tanto peatonal como vehicular hacia la infraestructura, como también, el reconfigurar el espacio público del mercado, para así proponer áreas libres, en las que se realicen actividades sociales y definirlos como puntos de encuentro para la comunidad, en adición, se propone reordenar los flujos internos del mercado, mejorando las circulaciones principales y secundarias para garantizar un tránsito peatonal fluido, esto permitirá mayor accesibilidad y contar con una mayor organización dentro y fuera de la infraestructura del mercado Moshoqueque. Para finalizar, con el planteamiento de ambientes que cuenten con un confort térmico, cumpliendo con los estándares mínimos de iluminación y ventilación, para así mejorar la funcionalidad del mercado.

En adición, se vincula el estudio de Vigo (2021) quien en su investigación propone la estrategia de la redistribución espacial, define los espacios que serán públicos, semi públicos y privados, empaquetando por zonas a dichos espacios, lo que le permitió una mejora en la organización del mismo. Por ende, se puede mencionar que dicha estrategia cumple con el objetivo de la investigación, la cual apunta a lograr a ordenar el comercio del mercado Moshoqueque. Así pues, las estrategias planteadas por Carrasco (2023) quien tiene como objetivo el regenerar el mercado modelo en Ica, incluyen una de sus estrategias de regeneración del mercado, el poder reconfigurar el espacio público, en cual conecte directamente con el mercado, para así optimizar la accesibilidad del mercado y funcionen como espacios de encuentro y recreación. Con respecto a esta estrategia, es factible emplearla en el mercado Moshoqueque, ya que un mercado sin espacios públicos genera caos en su aproximación,

evidenciando un desorden evidente. En consecuencia, se afirma que si guarda relación y cumple con las expectativas de poder mejorar el orden comercial del mercado.

Además, Barboza (2022) en su investigación titulada “RE-PENSAR EL MERCADO: Remodelación del Mercado para la Regeneración Urbana del Barrio Magdalena - Ayacucho”, pretende reordenar las circulaciones internas del mercado de Magdalena, conectando así de una manera directa a los espacios públicos que posee su equipamiento, permitiendo a su vez configurar el mercado de una manera más estructurada y aumentando la fluidez del tránsito peatonal, por consiguiente la estrategia mencionada también ayudó con el desarrollo del objetivo general de la investigación. En suma, las estrategias recopiladas de diversos autores fueron desarrolladas y aplicadas en distintas localidades del país. Se puede afirmar que el planteamiento de las estrategias arquitectónicas mencionadas en el estudio se pueden emplear a la totalidad de mercados del país, en busca de una mejora del comercio y a su vez de una mejor funcionalidad de un mercado.

Finalmente, en relación al objetivo general de la investigación, se plantea que mediante las estrategias de renovación de la infraestructura se producirá el ordenamiento del comercio en el mercado Moshoqueque. Rojas y Alba (2024) los resultados guardan relación, ya que afirma que la mejora de la infraestructura es fundamental para optimizar el flujo comercial y la organización en mercados urbanos. Dicho estudio resalta que una adecuada distribución de los espacios comerciales, junto con un buen funcionamiento del mismo, contribuyen significativamente a mejorar las actividades comerciales y la experiencia tanto de los clientes como de los comerciantes. Todos los aspectos mencionados, confirman la necesidad de plantear estrategias arquitectónicas que permitan renovar la infraestructura para así poder optimizar el orden comercial. Estos resultados subrayan la importancia de las intervenciones ya explicadas anteriormente, para asegurar un entorno comercial eficiente, seguro y organizado, promoviendo así un desarrollo comercial sostenible y ordenado del sector.

Conclusiones

En síntesis, con lo que respecta al primer objetivo de la investigación, se concluye que, el análisis del entorno inmediato del mercado Moshoqueque permitió identificar las principales problemáticas que ocasionan el desorden comercial, las cuales están estrechamente vinculadas con la accesibilidad, seguridad y salubridad del sector. El desorden externo, acentuado por el alto flujo vehicular en las vías arteriales y colectoras, junto con la ocupación del espacio público por comerciantes ambulantes, afecta negativamente tanto el acceso peatonal como vehicular.

Esta situación no solo limita la funcionalidad del mercado, sino que también incrementa los riesgos para la población en términos de seguridad y calidad de vida urbana.

Asimismo, teniendo en cuenta a la respuesta al planteamiento del segundo objetivo de la investigación, en definitiva, el estudio de la infraestructura del mercado Moshoqueque evidenció un grave deterioro que afecta su funcionamiento y la experiencia de comerciantes y usuarios. Elementos como cubiertas desgastadas, muros con grietas y humedad, pavimentos dañados, y problemas en puertas y ventanas comprometen tanto la operatividad como la seguridad del mercado. Este deterioro reduce su eficiencia y resalta la urgencia de poder solucionar estas problemáticas, para así asegurar su correcto funcionamiento del mercado Moshoqueque.

Así pues, con lo que concierne al tercer objetivo del estudio, gracias al análisis integral de las condiciones actuales, esto permitió abordar los problemas de seguridad, funcionalidad y accesibilidad del mercado. En donde la redistribución funcional de los espacios, la mejora de los accesos y flujos, la creación de áreas públicas, contribuyen al ordenamiento comercial y a la integración del mercado con su entorno. Estas soluciones, alineadas con estudios previos aplicados en otros mercados, evidencian que la renovación de infraestructuras de abasto no sólo optimiza su funcionamiento, sino que también potencia su rol como espacio social y económico clave en la comunidad.

Para concluir, se reafirma que gracias al planteamiento de estrategias de renovación en la infraestructura del mercado Moshoqueque es clave para alcanzar el ordenamiento del comercio. El estudio confirma que una distribución adecuada de los espacios y un funcionamiento eficiente mejoran notablemente tanto la experiencia comercial de los usuarios como la organización interna del mercado, promoviendo un entorno comercial seguro, organizado y sostenible. Estas intervenciones no solo optimizan el comercio local, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social de la ciudad, alineándose con las necesidades urbanas contemporáneas en el Perú.

Recomendaciones

Poner en conocimiento a las autoridades del departamento que puedan tomar en consideración las estrategias de renovación de la infraestructura del mercado Moshoqueque planteadas en el presente estudio, para así fomentar el crecimiento del distrito, repotenciando el comercio y la economía de Chiclayo.

Se recomienda diseñar programas de participación ciudadana en las etapas de planificación y ejecución de las mejoras. La colaboración de los comerciantes y vecinos del mercado puede ayudar a identificar problemáticas específicas y generar un sentido de pertenencia que asegure el mantenimiento adecuado de las nuevas infraestructuras.

La mejora de la infraestructura debe ir acompañada de programas de capacitación en áreas como atención al cliente, gestión de negocios, formalización del comercio y manejo adecuado de residuos. Estas iniciativas fortalecerán las capacidades de los comerciantes, haciéndolos competitivos y preparados para adaptarse a los nuevos espacios y normas que se implementen.

Es recomendable sugerir la creación de políticas municipales que favorezcan el comercio formal y organizado, incentivando la formalización de comerciantes y regulando el uso del espacio público de manera equitativa y sostenible.

Referencias

- Alliende Covarrubias, M. (2019). *Infraestructuras para el acondicionamiento de espacios exteriores de gran escala en el Parque O'Higgins*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica de Chile]. Repositorio Institucional.
<https://doi.org/https://doi.org/10.7764/tesisUC/ARQ/26386>
- Aparicio-Rengifo, R., Materón-Chacón, L. M., & Vásquez, S. (2022). Urbanismo táctico: mejoramiento socioeconómico del comercio informal en la Galería Central de Palmira. *Semestre Económico*, 25(59), 1-24.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22395/seec.v25n59a1>
- Barboza Flores, C. M. (2022). *Re-pensar el mercado: remodelación del mercado para la regeneración urbana del barrio Magdalena - Ayacucho* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/22281>
- Bauer, M., Mösle, P., & Schwarz, M. (2007). *Green Building*. Springer.
<https://doi.org/10.1007/978-3-642-00635-7>
- Borja, J., & Muxí, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Electa.
- Carrasco Canales, F. B. (2023). *Del mercado en colapso a la plaza central polivalente: regeneración urbana en el Mercado Modelo de Ica* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/25367>
- Casas Mehan, J. P., & Gonzalez Tantajulca, N. (2023). *Renovación arquitectónica del mercado mayorista La Despensa para mejorar las condiciones urbanas en el distrito de José Leonardo Ortiz, provincia de Chiclayo* [Tesis de licenciatura, Universidad

- Nacional Pedro Ruiz Gallo*]. Repositorio Institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12893/11911>
- Cenama. (2020). *Mi mercado, tu mercado, nuestro mercado seguro*. Retrieved 01 de julio de 2024, from www.digesa.minsa.gob.pe
- Cervero Sánchez, N. (2020). La envolvente en la rehabilitación de conjuntos de vivienda protegida. *ACE: Architecture, City and Environmen*, 14(42).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5821/ace.14.42.8960>
- Ching Francis , D. (2008). *Diccionario visual de arquitectura*. Gustavo Gili Barcelona.
- Conislla Infantes , L. E. (2022). *Criterios de permeabilidad aplicados en la renovación arquitectónica del Mercado Primero de Setiembre en el distrito de San Juan de Lurigancho 2022 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio Insitucional. <https://hdl.handle.net/11537/36200>
- De La Ossa Vergara, M. (2020). *Mercados urbanos sostenibles: diseño de experiencia para la apropiación de espacios públicos [Tesis de maestría, Universidad Politécnica de Catalunya]*. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/2117/333001>
- García-Ruiz, M. E., & Lena-Acebo, F. J. (2019). Movimiento FabLab: diseño de investigación mediante métodos mixtos. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2).
<https://doi.org/doi:10.14198/OBETS2019.14.2.04>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

- Huaman Camavilca, V. L., & Brañes Rodríguez, D. M. (2020). *Espacio de comercio informal y gestión de residuos sólidos en el mercado de flores: Mercado Central de flores en el distrito de Santa Anita [Tesis de licenciamiento, Universidad Peruana de Unión]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/3146>
- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Retrieved 01 de julio de 2024, from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-en-el-sector-informal/>
- Jans, M. (2006). Ciudad y espacio público. *Revista AUS, 1*, 10-13.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281722839007>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rincón-Martínez, J. C. (2023). Confort térmico en edificios educativos naturalmente ventilados: un estudio en bioclima templado-seco. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 25(1), 12-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.14718/RevArq.2023.25.3051>
- RNE. (2021). *Reglamento nacional de edificaciones*. Retrieved 01 de julio de 2024, from <https://www.gob.pe/es/i/2309793>
- Rodriguez Casana, E. (2019). *Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejos]*. Repositorio Institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34957>
- Rojas Barbosa, J. S., & Alba Benavides, A. E. (2024). *Renovación arquitectónica de la plaza de mercado de Miraflores: transformando un espacio tradicional en un centro innovador de identidad cultural y cohesión social [Tesis de licenciatura, Universidad La Gran Colombia]*. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/11396/8173>

- Sagastume Paiz, T. (2011). *El papel de la municipalidad en el abasto de alimentos en la ciudad de Guatemala durante la primera mitad del siglo XIX*. Universidad de San Carlos de Guatemala. <https://hdl.handle.net/20.500.12753/1413>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. Pearson educación.
- Sitte, C. (1926). *Construcción de ciudades según principios artísticos*. Canosa.
- Tamayo y Tamayo, M. (2014). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Vigo Diaz, F. W. (2021). *Nuevo mercado de abastos en Chiclayo: RE - Estructuración de espacios comerciales para la ciudad [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio Institucional.
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/18511>
- Winfield Reyes, F. N. (2013). Renovación de la práctica arquitectónica desde los fundamentos de la teoría. *Academia XXII*, 4(6).
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fa.2007252Xp.2013.6.42151>

Anexos

CUADRO DE COHERENCIAS - ASPECTOS METODOLÓGICOS

Nombres y Apellidos	Edgar Edu Valdiviezo Dett
Título del trabajo de investigación	ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024
Línea de investigación	CAMBIO CLIMÁTICO Y TERRITORIOS SOSTENIBLES
Población	Distrito José Leonardo Ortiz
Muestra	Mercado Moshoqueque

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIONES relevantes, ligadas a objetos específicos		HIPÓTESIS - posible respuesta a la pregunta de investigación	RESPUESTAS A PREGUNTAS DE INVESTIGACIONES relevantes, ligadas a objetos específicos		OBJETIVOS GENERAL. Debe tener las siguientes características: Objetivo = verbo en infinitivo + Enunciado 1 + Enunciado 2 Ejm: Describir, Analizar, Comparar + El qué + Responder al para qué	OBJETIVOS ESPECIFICOS Y LOGROS ASOCIADOS. Debe tener las siguientes características: Objetivo = verbo en infinitivo + Enunciado 1 + Enunciado 2 Ejm: Describir, Analizar, Comparar + El qué + Responder al para qué	TÉCNICA	INSTRUMENTO			
	PE01	PE02		H1	H2							
¿De qué manera se podría ordenar el comercio en el mercado Moshoqueque, en el distrito de José Leonardo Ortiz?	PE01	¿Cuáles son las problemáticas existentes en relación al mercado Moshoqueque?	Las estrategias de renovación de la infraestructura producirá el ordenamiento del comercio en el mercado Moshoqueque.	H1	Las problemáticas en relación del Mercado Moshoqueque se manifiestan en un estado general de abandono lo que afectaría negativamente a la accesibilidad, la seguridad y la salubridad del sector.	Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.		Observación, Análisis documental	Registro fotográfico, Ficha de mapeo/ cartografía			
	PE02	¿En que estado actual se encuentra el mercado Moshoqueque?		H2	El mercado Moshoqueque se encuentra en un estado de deterioro significativo, lo cual contribuiría a la ineficiencia operativa y afectaría negativamente la experiencia de los comerciantes y usuarios.				OE2	Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.	Observación, Análisis documental	Registro fotográfico, Ficha de mapeo/ cartografía
	PE03	¿De qué forma las estrategias de renovación mejorarán la infraestructura del mercado Moshoqueque?		H3	La renovación de la infraestructura del mercado Moshoqueque podría mejorar su funcionamiento mediante la optimización del espacio, mejora de la accesibilidad, incremento de la seguridad, mejora de la higiene y salubridad, y modernización de los servicios.				OE3	Analizar estrategias de renovación aplicadas en proyectos similares, para mejorar la infraestructura del mercado Moshoqueque	Análisis documental	Fuentes secundarias

VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	
INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN	Según Acosta (2009) el acondicionamiento se define como parte de la respuesta a los problemas que afectan la calidad de vida de los habitantes actuales sin comprometer los recursos para las futuras generaciones. Es un enfoque multifocal que abarca aspectos tecnológicos, políticos, sociales, económicos, ecológicos y éticos. El acondicionamiento arquitectónico busca características que promuevan la sostenibilidad o ecoeficiencia en las edificaciones	Para la renovación de la infraestructura se tendrá en cuenta a la calidad de la infraestructura, garantizar el confort térmico y aplicar estrategias proyectuales efectivas. Se evaluarán la calidad de los materiales de construcción, la eficiencia de los sistemas de servicios y la durabilidad de las instalaciones como indicadores clave de la calidad de la infraestructura.	Calidad de la Infraestructura	Estado de conservación	Observación, Análisis documental	Registro fotográfico, Ficha de mapeo/ cartografía	
			Funcionalidad					
			Servicios básicos					
			Según Pérez (2018), las estrategias de renovación se definen como "un conjunto de acciones planificadas y sistemáticas diseñadas para mejorar las condiciones físicas y funcionales de un espacio específico, con el fin de promover la eficiencia y el bienestar de los usuarios"	Además, se considerarán medidas como la ventilación natural y el uso de materiales térmicamente eficientes para garantizar el confort térmico de los usuarios. Por último, se analizarán decisiones de diseño y planificación, como la distribución espacial. En busca identificar y aplicar estrategias efectivas que promuevan un entorno comercial más ordenado, seguro y atractivo para comerciantes y clientes.	Confort térmico	Instalaciones	Observación, Análisis documental	Registro fotográfico, Ficha de mapeo/ cartografía
			Ventilación					
			El término "renovación" se refiere a "las acciones realizadas para adaptar o mejorar un entorno físico con el propósito de satisfacer necesidades específicas o mejorar su funcionalidad" (Martínez, 2019).		Estrategias proyectuales	Illuminación	Análisis documental	Fuentes secundarias
			Remodelación arquitectónica					
				Redistribución espacial				
DEPENDIENTE	ORDEN COMERCIAL	Según Lopez (2020) el comercio abarca la creación y diseño de espacios destinados a la venta y exhibición de productos, como tiendas, boutiques, mercados y centros comerciales. Estos espacios comerciales no solo actúan como lugares de transacción económica, sino también como entornos que generan experiencias para los consumidores, influyendo en sus emociones, percepciones y comportamientos de compra.	El ordenamiento del comercio se tomará en cuenta las acciones planificadas para mejorar la calidad física y reducir la degradación espacial en áreas comerciales específicas. Esto implica evaluar la infraestructura comercial en términos de seguridad estructural, funcionalidad de las instalaciones y accesibilidad, así como abordar problemas como la basura, y otros tipos de contaminantes del sector que contribuyen a la degradación visual del entorno. La evaluación se lleva a cabo mediante la observación para identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias que promuevan un entorno comercial más ordenado y atractivo para comerciantes y clientes.	Factor físico	Vialidad	Observación, Análisis documental	Registro fotográfico, Ficha de mapeo/ cartografía	
			Movilidad					
			Espacio público					
			Según Pacheco (2018) menciona que el comercio se define como el conjunto de actividades relacionadas con la compra, venta e intercambio de bienes y servicios entre individuos, empresas o instituciones.		Degradación espacial	Uso de suelos	Observación, Análisis documental	Registro fotográfico, Ficha de mapeo/ cartografía
				Contaminación visual				
				Contaminación ambiental				
				Contaminación acústica				

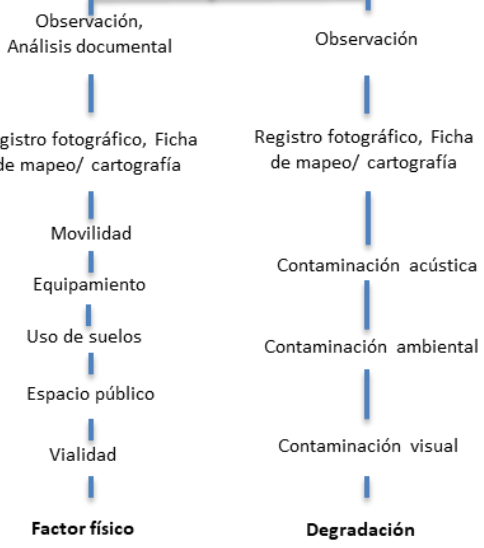
- PRE. NVESTI.
- PREGUNTAS
- OBJETIVOS
- TÉNICAS
- INSTRU.
- INDICADORES
- DIMEN.
- VAR..
- HIP.

¿De qué manera se podría ordenar el comercio en el mercado Moshoqueque, en el distrito de José Leonardo Ortiz?

¿Cuáles son las problemáticas existentes en relación al mercado Moshoqueque en distrito de José Leonardo Ortiz?

OE 1

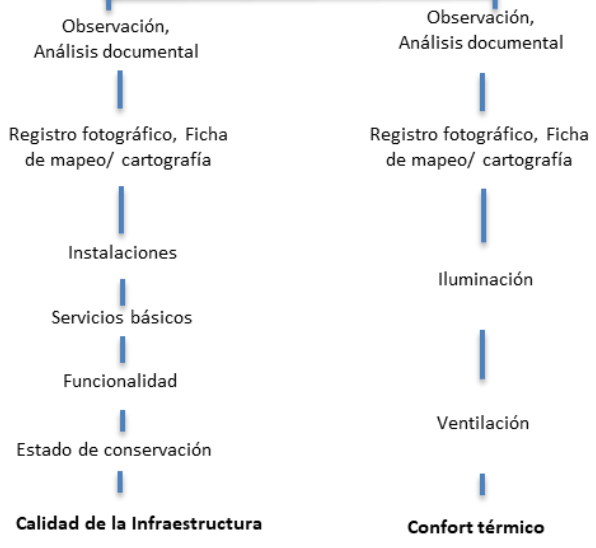
Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.



¿En qué estado actual se encuentra el mercado Moshoqueque?

OE 2

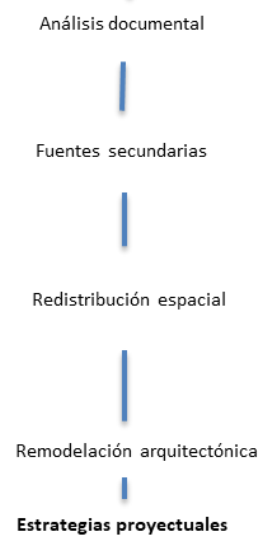
Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.



¿De qué forma las estrategias de renovación mejorarán la infraestructura del mercado Moshoqueque?

OE 3

Analizar estrategias de renovación aplicadas en proyectos similares, para mejorar la infraestructura del mercado Moshoqueque

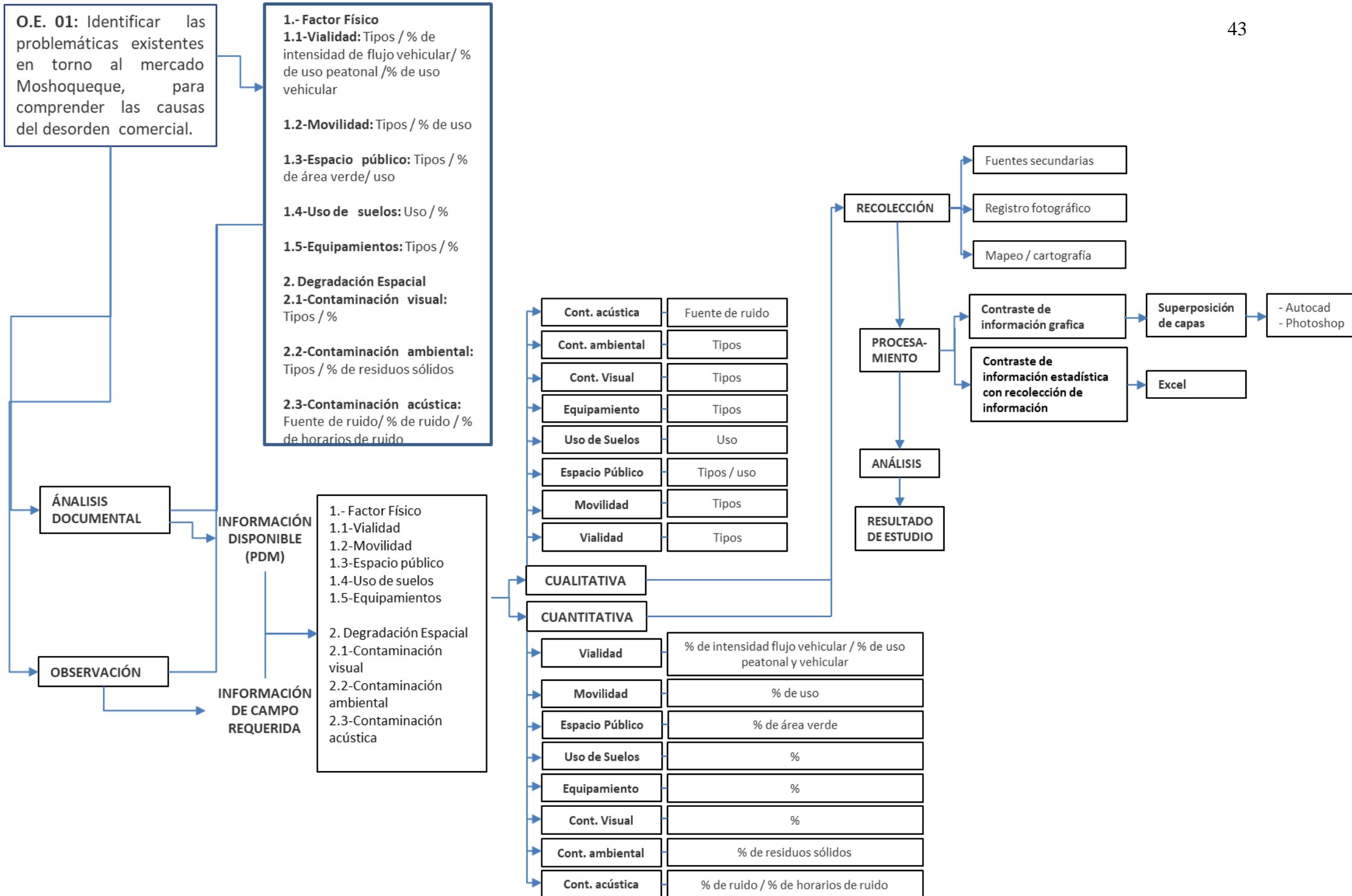


Objetivo General
 Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

ORDEN COMERCIAL

ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN

Las estrategias de renovación de la infraestructura producirá el orden comercial en el mercado Moshoqueque.

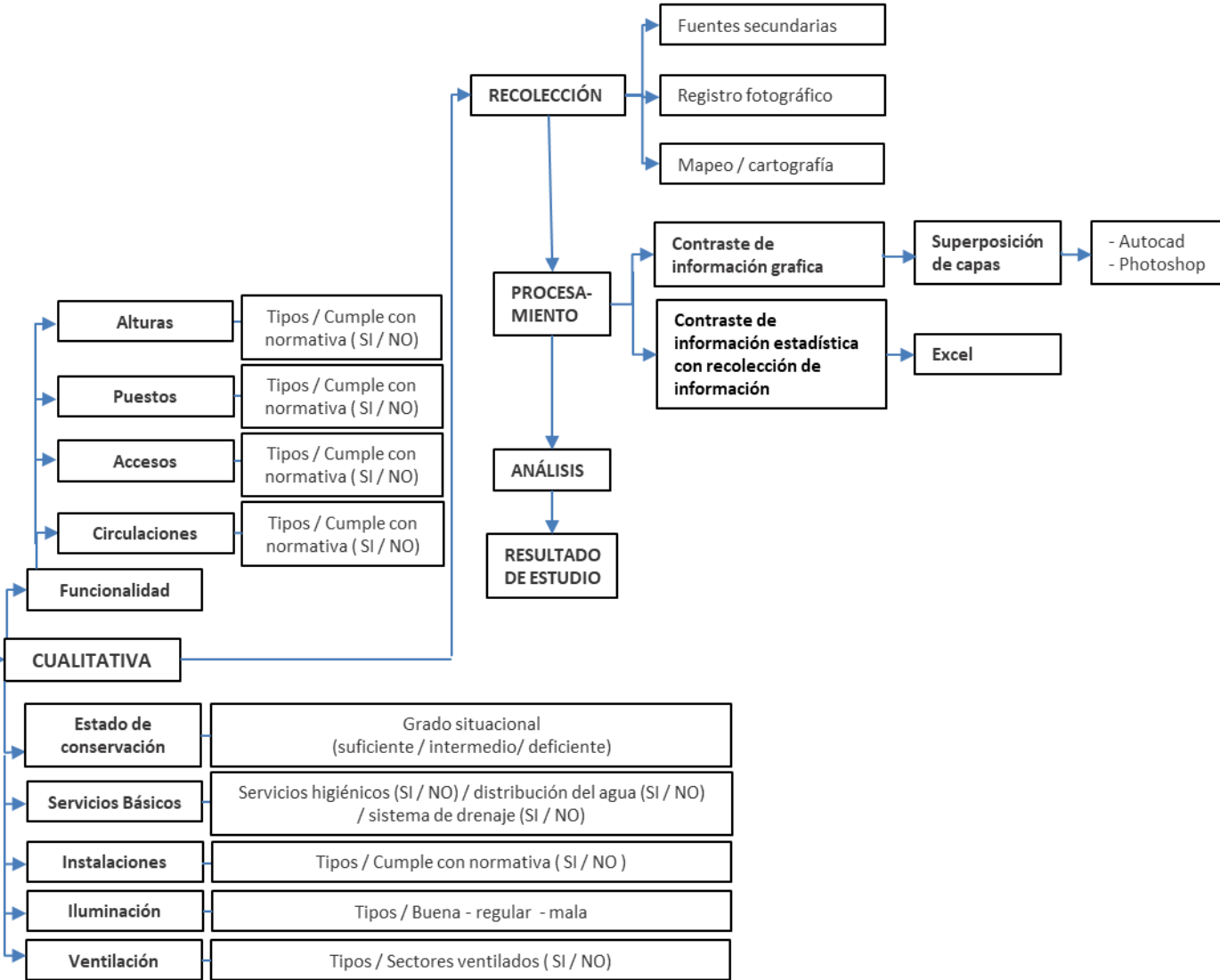


O.E. 01: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.									
		CUALITATIVO							
		Vialidad	Movilidad	Espacio Público	Usos de suelos	Equipamiento	Contaminación acústica	Contaminación ambiental	Contaminación visual
CUANTITATIVO	Vialidad					A			
	Movilidad						B		
	Espacio Público							C	D
	Usos de suelos					B			
	Equipamiento	A							
	Contaminación acústica		B		B				
	Contaminación ambiental			C					
	Contaminación visual			D					
Se pretende encontrar:									
A	Nivel de accesibilidad a los equipamientos.								
B	Grado de contaminación acústica por la movilidad vehicular y uso de suelos.								
C	Grado de contaminación ambiental por el uso de suelos y espacio público.								
D	Grado de contaminación visual en el espacio público.								

O.E. 02: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

- 1.- Calidad de la Infraestructura**
- 1.1-Estado de conservación:** Grado situacional (Suficiente - Intermedio - Deficiente)
- 1.2-Funcionalidad:** Circulaciones / accesos/ puestos / alturas / cumplimiento de normativa
- 1.3-Servicios básicos:** Servicios higiénicos / distribución de agua /sistema de drenaje
- 1..4 – Instalaciones:** Tipos / cumplimiento de normativa
- 2.Confort térmico**
- 2.1-Iluminación:** tipos / buena - regular –mala
- 2.2-Ventilación:** tipos / sectores ventilados (SI / NO)

- 1.- Calidad de la Infraestructura
- 1.1-Estado de conservación
- 1.2-Funcionalidad
- 1.3-Servicios básicos
- 1.4- Instalaciones
- 2.Confort térmico
- 2.1-Ventilación
- 2.2-Iluminación



ÁNALISIS DOCUMENTAL

OBSERVACIÓN

INFORMACIÓN DISPONIBLE (RNE)

INFORMACIÓN DE CAMPO REQUERIDA

RECOLECCIÓN

PROCESAMIENTO

ANÁLISIS

RESULTADO DE ESTUDIO

Fuentes secundarias

Registro fotográfico

Mapeo / cartografía

Contraste de información grafica

Contraste de información estadística con recolección de información

Superposición de capas

Excel

- Autocad
- Photoshop

O.E. 02: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.						
		CUALITATIVO				
		Estado de conservación	Funcionalidad	Servicios básicos	Ventilación	Iluminación
CUALITATIVO	Estado de conservación		A			
	Funcionalidad	A			B	
	Servicios básicos		C			
	Instalaciones			C		
	Ventilación		B			
	Iluminación					
Se pretende encontrar:						
A		La funcionalidad del mercado según su estado de conservación.				
B		Grado de funcionalidad según su ventilación e iluminación.				
C		Nivel de abastecimiento de servicios básicos en las instalaciones				

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE REVISIÓN DE DATOS

Título de la investigación: ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO
MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

Autor de la investigación: Edgar Edu Valdiviezo Dett

Asesor de la investigación: Ada Fuentes Castellanos



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable: Ordenamiento del comercio

Dimensión: Factor físico

Indicador: Vialidad



VIALIDAD

TIPOLOGÍA	% DE VÍAS
VÍA EXPRESA	
VÍA ARTERIAL	
VÍA COLECTORA	
VÍA LOCAL	
VÍA PEATONAL	

CALLES	% DE FLUJO VEHICULAR		
	MAÑANA	TARDE	NOCHE

SECCIÓN	% DE USOS	
	PEATONAL	VEHICULAR

SECCIONES VIALES



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable: Ordenamiento del comercio

Dimensión: Factor físico

Indicador: Movilidad



FOTOGRAFÍAS

CONGESTIÓN VEHICULAR

CALLES	# DE NODOS VEHICULARES

TIPO DE VEHICULO

T. PÚBLICO	% DE USOS EN SECTOR
MOTOTAXIS COMBIS COLECTIVOS TAXIS	

T. PRIVADO	% DE USOS EN SECTOR
AUTOS BICICLETAS MOTOCICLETAS	

PARADEROS

CALLES	# PARADEROS			ESTACIONAMIENTO IMPROVISADO (SI / NO)
	COMBI	MOTOTAXI	CAMION	



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable: Ordenamiento del comercio

Dimensión: Factor físico

Indicador: Espacio Público



FOTOGRAFÍAS

Tipos espacio público

CALLES	% DE ÁREA VERDE

PARQUES	% DE ÁREA VERDE

Uso del espacio público

CALLES	PRESENCIA COMERCIO INFORMAL	
	SÍ	NO
AV . EL DORADO		
AV . KENNEDY		
AV . MÉXICO		
AV . AMÉRICA		
AV . VENEZUELA		
CALLE CASTILLA		
CALLE MIRAFLORES		
CALLE GRAU		
CALLE MOTERRICO		
CALLE RICARDO P.		
CALLE LOS CLAVELES		
CALLE CASTILLA		
CALLE BRASIL		
CALLE SAN ANTONIO		
CALLE BOLIVAR		



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable:

Ordenamiento del comercio

Dimensión:

Factor físico

Indicador:

Uso de Suelos



FOTOGRAFÍAS

USO DE SUELOS	PORCENTAJE
Vivienda	
Vivienda - comercio	
Comercio	
Educación	
Recreación	
Otros usos	
Salud	

ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable:	Ordenamiento del comercio
Dimensión:	Factor físico
Indicador:	Equipamientos



FOTOGRAFÍAS

EQUIPAMIENTOS	PORCENTAJE
E. COMERCIAL: MERCADO MAYORISTA	
E. EDUCATIVO: BÁSICA REGULAR INICIAL BÁSICA REGULAR PRIMARIA	
E. DE RECREACIÓN: PARQUE LOCAL Y VECINAL	
E. DE DEPORTE:	
E. DE SALUD:	
E. DE TRANSPORTE:	
E. DE CULTURA:	
E. DE SEGURIDAD	

Problema de la investigación: Se observa en el distrito de José Leonardo Ortiz, exactamente en el mercado Moshoqueque, el desarrollo del crecimiento comercial, un aumento de la cantidad de comerciantes y el congestionamiento urbano; debido al incremento del comercio informal, la ubicación de comerciantes en el espacio público y la carencia de puestos disponibles dentro del mercado; ocasionando efectos negativos en la imagen urbana, la apropiación del espacio público y la alteración del tránsito vehicular y peatonal; teniendo como consecuencia la degradación del espacio público.

Objetivo General de la investigación: Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable de estudio relacionada al instrumento: Ordenamiento del comercio

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: Factor físico

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Vialidad

Movilidad

Espacio público

Uso de suelos

Equipamientos

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **Ada Fuentes Castellanos**

Grado académico del evaluador:

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

FIRMA

ASESOR



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable:

Ordenamiento del comercio

Dimensión:

Degradación

Indicador:

Contaminación visual



FOTOGRAFÍAS

CALLES

ELEMENTOS DISCORDANTES DEL SECTOR

% Anuncios Publicitarios

% Cableado expuesto



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable: Ordenamiento del comercio

Dimensión: Degradación

Indicador: Contaminación ambiental



FOTOGRAFÍAS

CALLES	ACUMULACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	
	% CONCENTRACIÓN DE RESIDUOS	% CONTENEDORES DE RESIDUOS

ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

01 objetivo Específico: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable:	Ordenamiento del comercio
Dimensión:	Degradación
Indicador:	Contaminación acústica



FOTOGRAFÍAS

FUENTE DE RUIDO	% DE RUIDO
Tráfico Vehicular	
Actividades comerciales	

CALLES	% DE RUIDO		
	MAÑANA	TARDE	NOCHE

Problema de la investigación: Se observa en el distrito de José Leonardo Ortiz, exactamente en el mercado Moshoqueque, el desarrollo del crecimiento comercial, un aumento de la cantidad de comerciantes y el congestionamiento urbano; debido al incremento del comercio informal, la ubicación de comerciantes en el espacio público y la carencia de puestos disponibles dentro del mercado; ocasionando efectos negativos en la imagen urbana, la apropiación del espacio público y la alteración del tránsito vehicular y peatonal; teniendo como consecuencia la degradación del espacio público.

Objetivo General de la investigación: Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Identificar las problemáticas existentes en torno al mercado Moshoqueque, para comprender las causas del desorden comercial.

Variable de estudio relacionada al instrumento: Ordenamiento del comercio

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: Degradación

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Contaminación visual

Contaminación ambiental

Contaminación acústica

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **Ada Fuentes Castellanos**

Grado académico del evaluador:

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

FIRMA



ASESOR



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

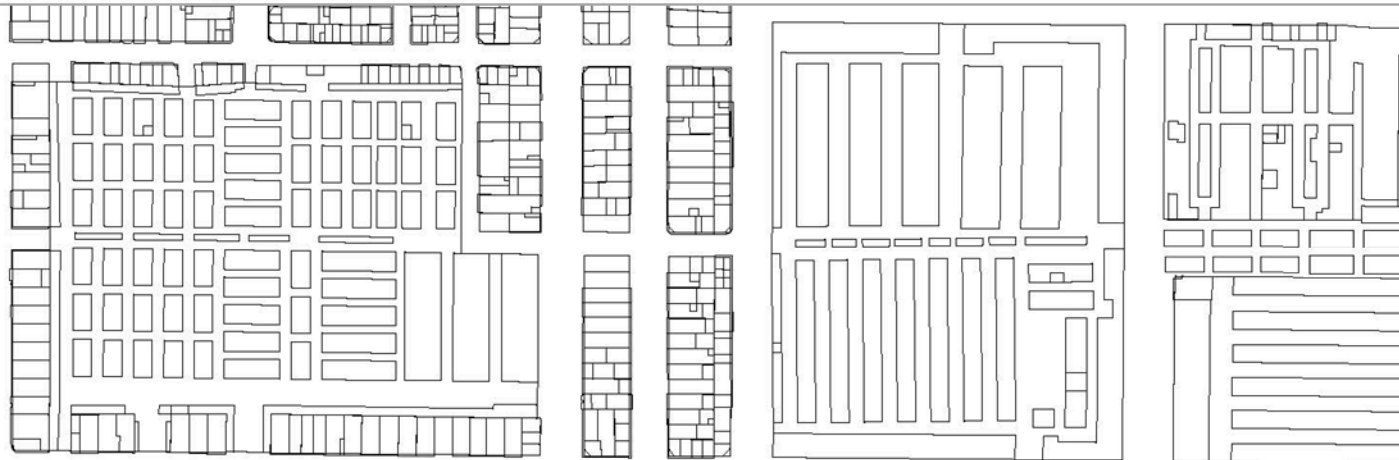
Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

02 objetivo Específico: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable:	Estrategias de renovación
Dimensión:	Calidad de la Infraestructura
Indicador:	Estado de conservación

ESTADO DE CONSERVACIÓN



COMPONENTES		S	I	D
ESTRUCTURA	Cobertura			
	Muros			
ALBAÑILERIA	Pavimentos			
	Ventanas			
CARPINTERIA	Puertas Interior			
	Exterior			
PINTURA				

FOTOGRAFÍAS

Suficiente: Estado físico óptimo, funcionalidad integral, Seguridad Garantizada, Mantenimiento Regular y Eficiente.

Intermedio: Estado Físico Aceptable pero con Algunos Defectos, Funcionalidad con Limitaciones, Nivel Aceptable de Seguridad, Mantenimiento Irregular o Insuficiente.

Deficiente: Estado Físico Deteriorado, Funcionalidad Comprometida, Niveles Inaceptables de Seguridad, Mantenimiento Ausente



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

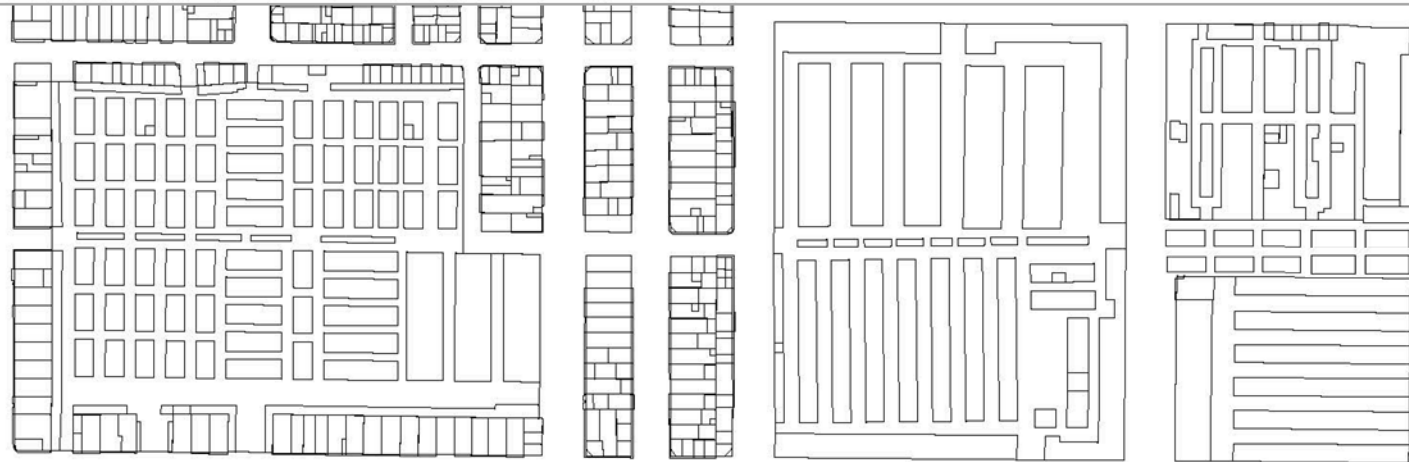
Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

02 objetivo Específico: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable:	Estrategias de renovación
Dimensión:	Calidad de la Infraestructura
Indicador:	Funcionalidad

FUNCIONALIDAD



CIRCULACIONES

TIPO	ANCHO	CUMPLE (SI / NO)
C. PRINCIPALES		SI
C. SECUNDARIAS		SI

ACCESOS

TIPO	CANTIDAD	NORMATIVA (Cantidad min)	CUMPLE (SI / NO)
A. PEATONAL 1ER SECTOR 2DO SECTOR 3ER SECTOR			
A. DE VEHICULOS DE CARGA			

PUESTOS

TIPO	ÁREA	NORMATIVA (Área min)	CUMPLE (SI / NO)
ZONA HÚMEDA ZONA SEMIHUMEDA ZONA SECA			

ALTURAS

TIPO	ALTURA	NORMATIVA (Altura min)	CUMPLE (SI / NO)
PUESTOS CIRCULACIONES			

FOTOGRAFÍAS



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

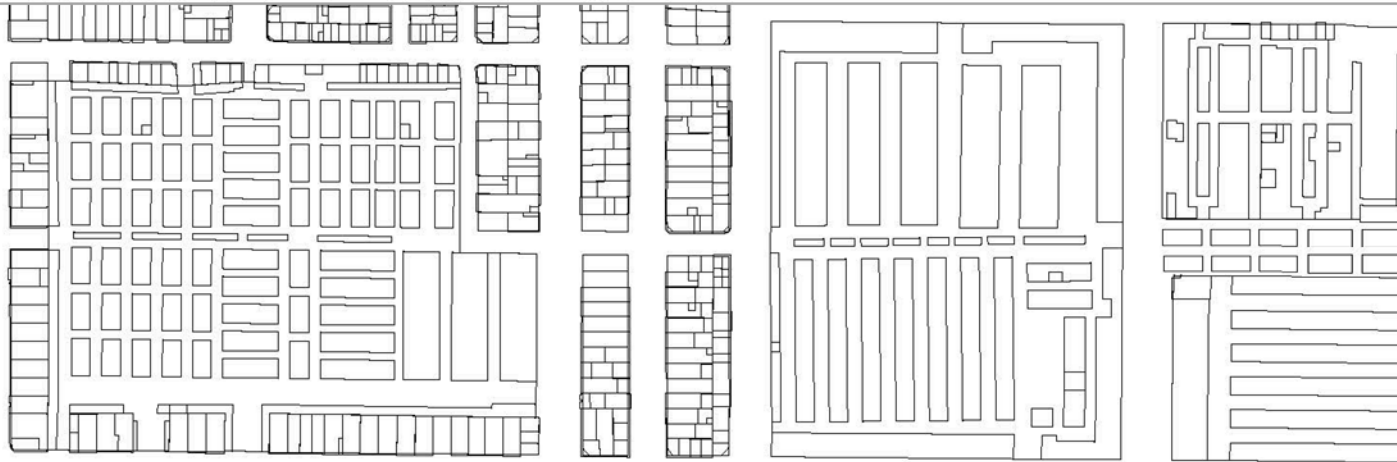
Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

02 objetivo Específico: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable:	Estrategias de renovación
Dimensión:	Calidad de la Infraestructura
Indicador:	Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS



SECTORES	ABASTECIMIENTO DE SERVICIOS BÁSICOS		
	SERVICIOS HIGIENICOS (SI/NO)	DISTRIBUCIÓN DE AGUA (SI/NO)	SISTEMA DE DRENAJE (SI/NO)
1ER SECTOR			
2DO SECTOR			
3ER SECTOR			

FOTOGRAFÍAS



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

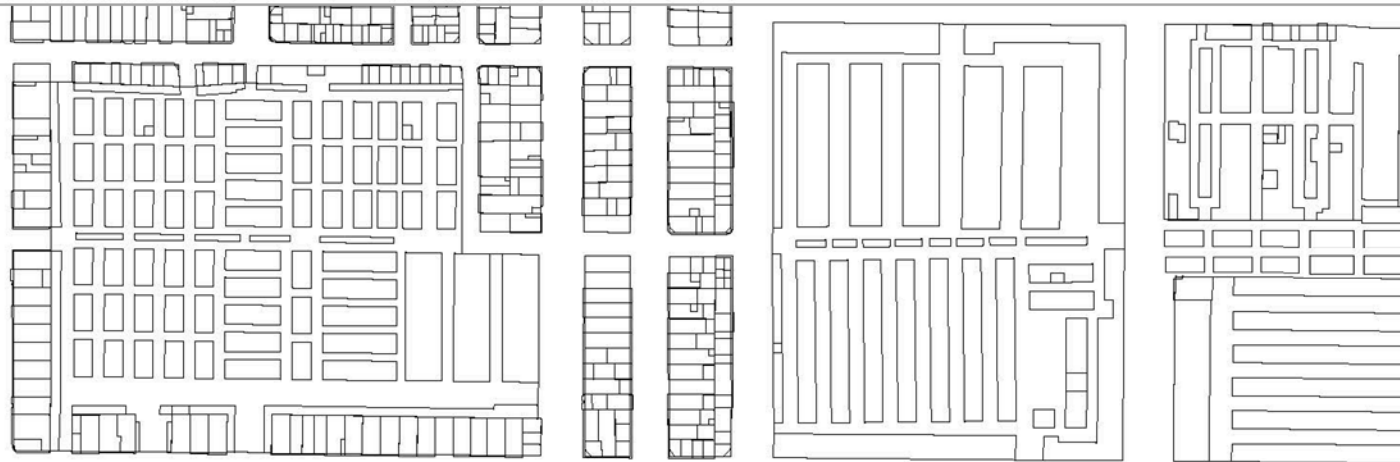
Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

02 objetivo Específico: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable:	Estrategias de renovación
Dimensión:	Calidad de la Infraestructura
Indicador:	Instalaciones

INSTALACIONES



FOTOGRAFÍAS

Requerimiento de Servicios Comunes por Categoría de Mercado

ÁREAS	AMBIENTES REQUERIDOS POR NORMATIVA	CUMPLE CON NORMATIVA (SI / NO)
Áreas Comercial	Puestos húmedos Puestos semi húmedos Puestos secos SS.HH clientes	
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos Área de refrigeración Patio de descarga Área de control de calidad	
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas Cuarto de Mantenimiento	
Área Administrativa y Servicios compl.	Administración Tópico Lactario SSHH para empleados Estacionamientos	
Área De residuos sólidos	Residuos sólidos	

Problema de la investigación: Se observa en el distrito de José Leonardo Ortiz, exactamente en el mercado Moshoqueque, el desarrollo del crecimiento comercial, un aumento de la cantidad de comerciantes y el congestionamiento urbano; debido al incremento del comercio informal, la ubicación de comerciantes en el espacio público y la carencia de puestos disponibles dentro del mercado; ocasionando efectos negativos en la imagen urbana, la apropiación del espacio público y la alteración del tránsito vehicular y peatonal; teniendo como consecuencia la degradación del espacio público.

Objetivo General de la investigación: Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable de estudio relacionada al instrumento: Estrategias de renovación

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: Calidad de la Infraestructura

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Estado de conservación

Funcionalidad

Servicios básicos

Instalaciones

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **Ada Fuentes Castellanos**

Grado académico del evaluador:

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

FIRMA

ASESOR



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

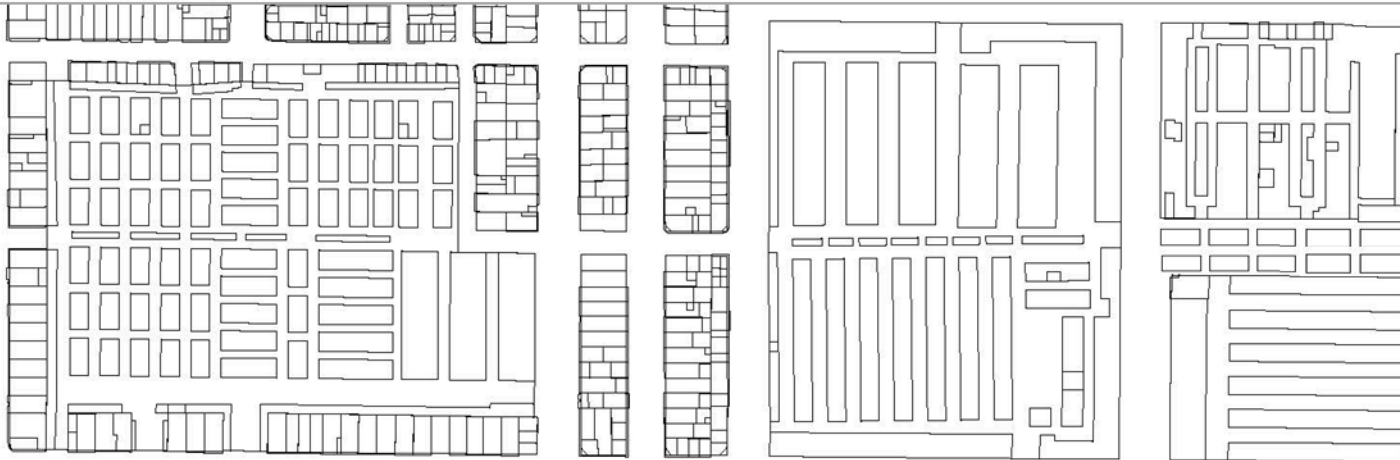
02 objetivo Específico: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable: Estrategias de renovación

Dimensión: Confort térmico

Indicador: Iluminación

ILUMINACIÓN



SECTORES	TIPO DE ILUMINACIÓN	
	NATURAL (SI/ NO)	ARTIFICIAL (SI/ NO)
1ER SECTOR		
2DO SECTOR		
3ER SECTOR		

SECTORES	ILUMINACIÓN		
	Buena	Regular	Mala
1ER SECTOR			
2DO SECTOR			
3ER SECTOR			

FOTOGRAFÍAS

Buena: Iluminación óptima del ambiente, distribución de luz en la totalidad ambiente, ausencia de deslumbramiento.

Regular: Iluminación correcta del ambiente, distribución parcial de luz en el ambiente, ausencia de deslumbramiento.

Mala: Iluminación insuficiente del ambiente, distribución irregular de luz en el ambiente, presencia de deslumbramiento.



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: mapeo / cartografía

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

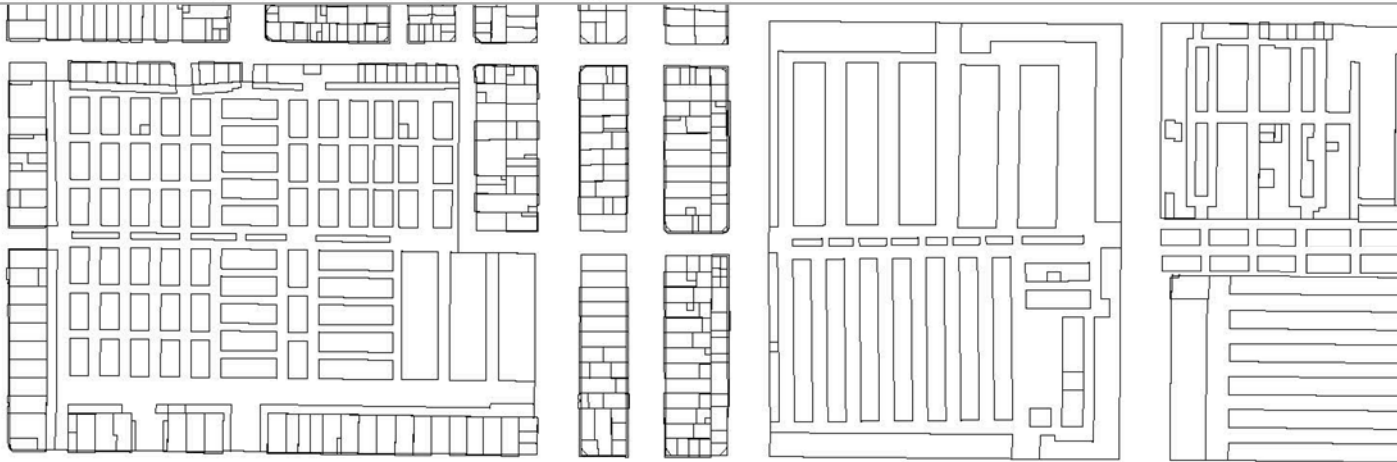
02 objetivo Específico: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable: Estrategias de renovación

Dimensión: Confort térmico

Indicador: Ventilación

VENTILACIÓN



FOTOGRAFÍAS

VENTILACIÓN

SECTORES	VENTILACIÓN	
	VENTILADO (SI/NO)	TIPO DE VENTILACIÓN (NATURAL / ARTIFICIAL)
1ER SECTOR		
2DO SECTOR		
3ER SECTOR		

FLUJO DE AIRE

SECTORES	FLUJO DE AIRE	
	VENTILACIÓN CRUZADA (SI/NO)	VENTILACIÓN INTERRUMPIDA (SI/NO)
1ER SECTOR		
2DO SECTOR		
3ER SECTOR		

Problema de la investigación: Se observa en el distrito de José Leonardo Ortiz, exactamente en el mercado Moshoqueque, el desarrollo del crecimiento comercial, un aumento de la cantidad de comerciantes y el congestionamiento urbano; debido al incremento del comercio informal, la ubicación de comerciantes en el espacio público y la carencia de puestos disponibles dentro del mercado; ocasionando efectos negativos en la imagen urbana, la apropiación del espacio público y la alteración del tránsito vehicular y peatonal; teniendo como consecuencia la degradación del espacio público.

Objetivo General de la investigación: Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable de estudio relacionada al instrumento: Estrategias de renovación

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: Confort térmico

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Iluminación

Ventilación

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: Ada Fuentes Castellanos

Grado académico del evaluador:

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

FIRMA

ASESOR



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: Análisis documental

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

03 objetivo Específico: Analizar estrategias de renovación aplicadas en proyectos similares, para mejorar la infraestructura del mercado Moshoqueque.

Variable: Estrategias de renovación

Dimensión: Estrategias proyectuales

Indicador: Remodelación arquitectónica

	MERCADO 1	MERCADO 2	MERCADO 3												
VOLUMETRÍA	ESQUEMAS	ESQUEMAS	ESQUEMAS												
MATERIALIDAD	<table border="1"> <tr> <th>TIPO</th> <th>AMBIENTES</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	TIPO	AMBIENTES			<table border="1"> <tr> <th>TIPO</th> <th>AMBIENTES</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	TIPO	AMBIENTES			<table border="1"> <tr> <th>TIPO</th> <th>AMBIENTES</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	TIPO	AMBIENTES		
TIPO	AMBIENTES														
TIPO	AMBIENTES														
TIPO	AMBIENTES														
ELEMENTOS ESTRUCTURALES	<table border="1"> <tr> <th>PARTES DE ESTR.</th> <th>DIMENSIONES</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	PARTES DE ESTR.	DIMENSIONES			<table border="1"> <tr> <th>PARTES DE ESTR.</th> <th>DIMENSIONES</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	PARTES DE ESTR.	DIMENSIONES			<table border="1"> <tr> <th>PARTES DE ESTR.</th> <th>DIMENSIONES</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	PARTES DE ESTR.	DIMENSIONES		
PARTES DE ESTR.	DIMENSIONES														
PARTES DE ESTR.	DIMENSIONES														
PARTES DE ESTR.	DIMENSIONES														



ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL ORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE, JOSÉ LEONARDO ORTIZ, 2024

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

TIPO DE ANEXO: Análisis documental

INVESTIGADOR: Valdiviezo Dett, Edgar Edu

ASESOR: Fuentes Castellanos, Ada Alejandra

Objetivo General:

Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

03 objetivo Específico: Analizar estrategias de renovación aplicadas en proyectos similares, para mejorar la infraestructura del mercado Moshoqueque.

Variable: Estrategias de renovación

Dimensión: Estrategias proyectuales

Indicador: Redistribución espacial

	MERCADO 1	MERCADO 2	MERCADO 3												
PLANIMETRIA	ANÁLISIS DE EQUIPAMIENTO	ANÁLISIS DE EQUIPAMIENTO	ANÁLISIS DE EQUIPAMIENTO												
ZONIFICACIÓN	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zonas</th> <th>Porcentajes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Zonas	Porcentajes	-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zonas</th> <th>Porcentajes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Zonas	Porcentajes	-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Zonas</th> <th>Porcentajes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Zonas	Porcentajes	-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca	
Zonas	Porcentajes														
-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca															
Zonas	Porcentajes														
-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca															
Zonas	Porcentajes														
-Zona Húmeda -Zona semihúmeda -Zona seca															
PROGRAMA	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambientes</th> <th>Áreas requeridas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ambientes	Áreas requeridas			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambientes</th> <th>Áreas requeridas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ambientes	Áreas requeridas			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ambientes</th> <th>Áreas requeridas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ambientes	Áreas requeridas		
Ambientes	Áreas requeridas														
Ambientes	Áreas requeridas														
Ambientes	Áreas requeridas														

Problema de la investigación: Se observa en el distrito de José Leonardo Ortiz, exactamente en el mercado Moshoqueque, el desarrollo del crecimiento comercial, un aumento de la cantidad de comerciantes y el congestionamiento urbano; debido al incremento del comercio informal, la ubicación de comerciantes en el espacio público y la carencia de puestos disponibles dentro del mercado; ocasionando efectos negativos en la imagen urbana, la apropiación del espacio público y la alteración del tránsito vehicular y peatonal; teniendo como consecuencia la degradación del espacio público.

Objetivo General de la investigación: Ordenar el comercio del mercado Moshoqueque a través de estrategias de renovación en su infraestructura.

Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento: Examinar la infraestructura del mercado Moshoqueque, para determinar su estado actual.

Variable de estudio relacionada al instrumento: Estrategias de renovación

Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento: Estrategias proyectuales

Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

Remodelación

arquitectónica

Redistribución espacial

EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted...

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable (X)** Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del evaluador: **Ada Fuentes Castellanos**

Grado académico del evaluador:

Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

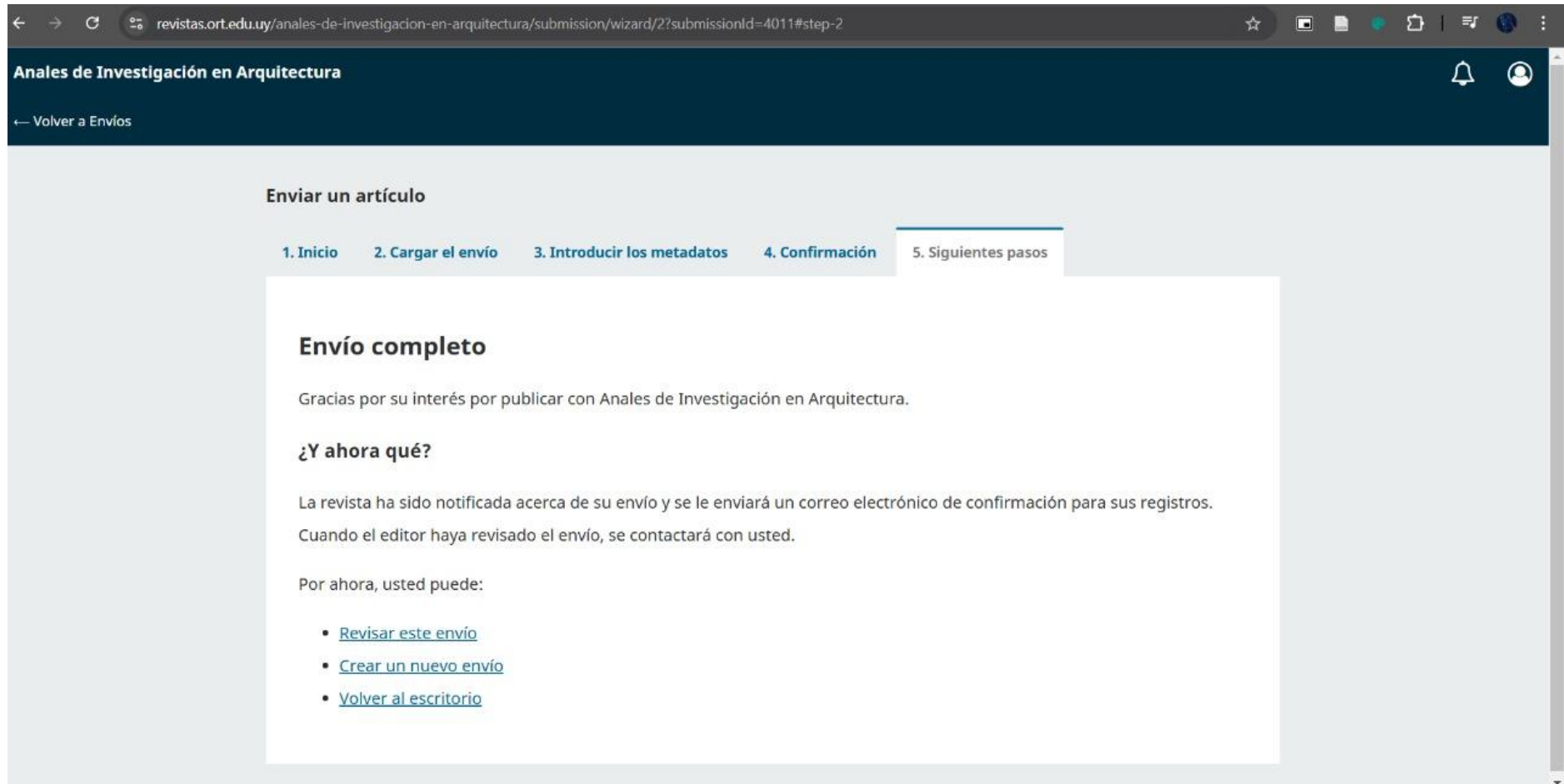
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Relevancia: EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido

FIRMA

ASESOR

Evidencia de envío de artículo científico:



← Volver a Envíos

Enviar un artículo

1. Inicio
2. Cargar el envío
3. Introducir los metadatos
4. Confirmación
5. Sigüientes pasos

Envío completo

Gracias por su interés por publicar con Anales de Investigación en Arquitectura.

¿Y ahora qué?

La revista ha sido notificada acerca de su envío y se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío, se contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)